

Так, в процессе анализа сленгизмов, входящих в микрополе «части тела» человека, были выделены следующие понятийные классы: голова — *nut, thinker, brain box*; женская грудь — *tits, titties, boobs, bosom, globes, knockers, jugs*; желудок — *basket, tummy, potbelly, gut*.

Лексико-семантическое микрополе «пол» подразделяется на «женский пол» и «мужской пол», наименования лиц которых чаще используется с негативной коннотацией. К пласту слов, обозначающих «мужской пол», относят такие сленговые единицы, как *fella, chap, frat, sap, buddy, dude, betta, bouncer*; «женский пол» — *chick, epic shag, skank, slag, gross*, а также ряд слов, имеющих отношение к представителям как мужского, так и женского пола — *snitch, prick, copy-cat, shortcake, shrimp, nerd, patsy*.

Распространёнными являются и синонимические ряды, включающие положительные и отрицательные характеристики человека. Стоит отметить, что сленгизмы, используемые с целью оскорбления личности, характеризуются исключительной вариативностью и встречаются чаще, чем сленгизмы синонимического ряда «положительные качества», используемые с целью похвалы и восхищения.

Так, микрополе «отрицательные качества» включает в себя такие наиболее распространённые понятийные пласты, как «сумасшедший», «неудачник», «озабоченный». Например, «сумасшедший» — *dizzy, bonkers, daft, nutty, screwy, crackpot*; «неудачник» — *nitwit, misfit, screw-up, deadbeat*; «озабоченный» — *horny*.

Также следует добавить, что многие единицы понятийного класса «отрицательные качества» нередко используются не столько в агрессивной форме, сколько в игривой и шутливой манере речи между приятелями. Например: *Get over here, you maniac!* — *‘Иди, обниму тебя, помешанный!’*

В микрополе «положительные качества» преобладают такие понятийные классы, как «умный» и «классный». Например, *to be smart as a whip* — *‘быть очень умным/умной’*, *to be epic, hard-ass, badass, hardball, legendary, godsome* — *‘быть классным/классной’*. Стоит отметить, что отобрать сленговые единицы, относящиеся к данному пласту слов, было довольно затруднительным, по сравнению с единицами, обозначающими отрицательные качества, ввиду их малочисленности в анализируемых сериалах и фильмах.

Заключение. Таким образом, лексико-семантическое поле «человек» в англоязычном молодежном сленге включает такие микрополя, как «положительные и отрицательные качества», «части тела» и «пол». При этом наиболее частотно представлены в британском и американском кинодискурсе микрополя «части тела» — 34 % и «отрицательные качества» — 34 %. Несколько меньше репрезентированы микрополя «пол» — 24 % и «положительные качества» — 8 %. Исходя из результатов, предоставляется возможным заключить, что сленговые единицы с негативной коннотацией встречаются гораздо чаще, чем сленгизмы со значением положительных характеристик, что доказывает положение о том, что «сленг — компонент экспрессивного просторечия, обладающий отрицательной экспрессией» [3, с. 42]. Благодаря сленгу слова и выражения становятся проще и короче, наделяются особой экспрессивностью, что способствует экономии времени. В добавок к этому сленговые единицы в определенных ситуациях способны как нельзя лучше передать чувства и эмоции человека, его отношение к собеседникам.

Список цитируемых источников

1. Левикова, С. И. Молодёжная субкультура: учеб. пособие / С. И. Левикова. — М.: Фаир-Пресс, 2004. — 608 с.
2. Зарецкая, А. Н. Особенности реализации подтекста в кинодискурсе: автореф. дис. ... канд. филол. наук: 10.02.19 / А. Н. Зарецкая; Челябин. гос. ун-т. — Челябинск, 2010. — 22 с.
3. Хомяков, В. А. Введение в изучение сленга — основного компонента английского просторечия / В. А. Хомяков. — Вологда: Министерство просвещения ОСФСР Вологодского гос. пед. ин-та, 1971. — 381 с.

УДК 372.881.111.22

Е. А. Левша, Е. Н. Васильчук

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

К ВОПРОСУ ОБУЧЕНИЯ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ ДИАЛОГИЧЕСКОЙ РЕЧИ (НА ПРИМЕРЕ НЕМЕЦКОГО ЯЗЫКА)

Введение. Владение иностранным языком делает возможным взаимодействие и сотрудничество представителей разных народов и культур, в личностном и профессиональном плане повышает готовность человека к самореализации через использование иностранного языка в разных сферах общественной жизни.

В учреждениях общего среднего образования преподавание учебного предмета «Иностранный язык» направлено на формирование поликультурной личности. В связи с этим в процессе обучения иностранному языку учащиеся подготавливаются к различным формам отношений и общению между индивидами и группами, принадлежащими к разным культурам.

Однако, овладение учащимися диалогической речью на изучаемом иностранном языке остается одной из насущных проблем современной педагогической и методической наук и требует поисков новых приемов

и подходов, при которых желаемые практические результаты достигались бы более полно, а сам процесс обучения стал бы посильным, интересным и увлекательным для обучающихся. Данное исследование направлено на теоретическое и практическое обоснование эффективности использования лексических игр, содержащих элементы диалогов, в обучении диалогической речи учащихся I ступени общего среднего образования.

Основная часть. Обучение диалогической речи на иностранном языке требует особого внимания, учета ее лингвистических и психологических особенностей, а именно двустороннего характера, ситуативности, реактивности, эллиптичности, эмоциональности и экспрессивности диалогической речи. Развитие умений диалогической речи — это целенаправленный поэтапный процесс, который начинается на I ступени общего среднего образования и предусматривает постепенное овладение учащимися навыками и умениями диалогической речи. Изучение иностранного языка направлено на формирование коммуникативной компетенции учащихся, что означает способность учащихся использовать языковые и речевые средства для осуществления общения в форме монолога и диалога в соответствии с речевой ситуацией, в том числе, и умение общаться в условиях непосредственного контакта, т. е. понимать и реагировать на устные высказывания партнера в рамках сфер, тем и ситуаций, предусмотренных программой.

Согласно требованиям учебной программы по учебному предмету «Иностранный язык» (английский, немецкий, французский, испанский, китайский) для IV класса учреждений общего среднего образования с русским языком обучения и воспитания, учащиеся IV класса должны уметь запрашивать, сообщать информацию личного характера с соблюдением элементарных норм речевого этикета в ходе реализации этикетного диалога, диалога-расспроса и диалога-побуждения к действию [1, с. 6—9]. Количество реплик на каждого собеседника составляет 4.

Существует три основных пути обучения диалогической речи: поэтапное овладение диалогическими единствами, обучение на основе диалога-образца и ролевая игра [2].

Исходя из того, что учащиеся 4 класса должны овладеть отдельными репликами такими, как утверждение, переспрос, возражение, запрос информации, просьба, совет и т. д., а также овладеть умением соотносить отдельные реплики друг с другом (утверждение-переспрос, вопрос-ответ, приглашение-согласие и др.), следует указать, что в данном случае ведущим путем выступает обучение диалогической речи на основе поэтапного овладения диалогическими единствами.

Важным при этом является соблюдение одного из основных требований к современному уроку иностранного языка, в частности, комплексность, это означает, что на уроках иностранного языка мы в комплексе обучаем всем видам речевой деятельности, с одной стороны, а с другой стороны, это означает, что виды речевой деятельности и аспекты языка взаимосвязаны.

Для успешного обучения диалогической речи на I ступени общего среднего образования необходимо, чтобы у учащихся были сформированы речевые лексические и грамматические навыки, навыки использования реплик речевого этикета и на их основе продолжалось обучение реплицированию в рамках овладения различными видами диалогов, предусмотренных учебной программой [1]. Овладение данными навыками означает, что активизация лексических единиц и процесс обучения диалогической речи являются взаимообусловленным и взаимосвязанным процессом.

Таким образом, мы считаем, что наряду с традиционными путями обучения диалогической речи возможно использование лексических игр с вопросно-ответной структурой в обучении диалогической речи при условии дополнения их репликами речевого этикета. В связи с этим основной задачей нашего исследования выступили апробация и определение результативности комплекса лексических игр при обучении диалогической речи, при овладении реплицированием, этикетным диалогом и диалогом-расспросом на I ступени общего среднего образования.

Основным методом исследования являлся эксперимент.

Исследование проводилось на базе ГУО «Средняя школа № 13 г. Барановичи». В качестве испытуемых выступали учащиеся 4 «Б» класса (13 учащихся, экспериментальная группа) и 4 «В» класса (13 учащихся, контрольная группа). Учащиеся IV классов обучаются по учебному пособию «Немецкий язык», авторы А. Ф. Будько, И. Ю. Урбанович [3].

В ходе констатирующего этапа эксперимента нами был проведен тест с целью определения уровня сформированности навыков диалогической речи, в частности реплицирования при ведении этикетного диалога и диалога-расспроса по теме «День рождения», изученной ранее. Анализ результатов показал, что учащиеся 4 «Б» и 4 «В» классов имеют языковой уровень ниже среднего. Им сложно осуществлять тактику речевого поведения, задавать вопросы, логично, последовательно отвечать на поставленные вопросы, использовать реплики речевого этикета. Также присутствовали паузы неуверенности, темп речи у многих учащихся был медленный. Не у всех учащихся число реплик на каждого собеседника достигло четырех, степень развернутости реплик минимальная, объем высказывания также минимальный. Средний балл в контрольной группе составил 5,1 балла. Средний балл в экспериментальной группе составил 5,5 баллов.

В ходе формирующего этапа эксперимента нами было проведено 4 урока немецкого языка в 4 «Б» классе (экспериментальная группа) по темам «Одежда» и «Жилье» с использованием комплекса лексических игр, направленных на активизацию лексических единиц и на формирование навыков реплицирования в этикетных диалогах и диалогах-расспросах. Перед проведением игры учителем была проведена подготовка и объяснены правила игры. Все игры комплекса проводились в парах. Для более слабых учеников учитель подготовил опоры на доске. В ходе игры учитель осуществлял текущий контроль. Нами были предложены следующие игры: „*Wer ist das*“, „*Was ist das?*“, „*Mein Haustier ist weg*“, „*Sammelt Wörter*“, „*Der wichtige Gast*“. В ходе проведения серии уроков уделялось внимание активизации лексических единиц по теме, обучение диалогической речи

осуществлялось на основе поэтапного овладения диалогическими единствами. Также уделялось внимание совершенствованию слухо-произносительных навыков. Использование лексических игр при обучении диалогической речи способствовало формированию уважительного отношения к собеседнику и формированию основ социокультурной компетенции учащихся.

В контрольной группе изучение тем «Одежда» и «Жилье» осуществлялось без использования данного комплекса игр.

Далее нами был осуществлен контрольный этап эксперимента, направленный на определение эффективности использования комплекса лексических игр с элементами этикетного диалога на I ступени обучения общего среднего образования при обучении диалогической речи, в частности, реплицированию. В ходе выполнения теста учащимся необходимо было выбрать один из предложенных вариантов ответа, дополнить диалог подходящими по смыслу репликами, составить и воспроизвести диалог в парах, подтвердить или опровергнуть высказывания, определить правильную последовательность реплик в диалоге. Согласно результатам, средний балл в экспериментальной группе составил 5,9 баллов, в контрольной группе средний балл составил 5,3. Итак, качественный уровень владения навыками диалогической речи, в частности реплицированием, повысился в экспериментальной группе на 0,4 балла.

Таким образом, результаты эксперимента показали, что осуществление комплексного подхода на уроке иностранного языка способствует более эффективному формированию навыков диалогической речи, овладению репликами речевого этикета, формированию уважительного отношения к собеседнику.

Заключение. Для сочетания игрового метода и обучения диалогической речи на основе поэтапного овладения диалогическими единствами необходимо отобрать те лексические игры, которые имеют вопросно-ответную структуру, а также дополнить их репликами речевого этикета, репликами для запроса информации, выражения согласия или несогласия, переспроса и т. д. В ходе проведения таких игр реализуется принцип комплексности, одновременно осваивается большой пласт лексического и грамматического материала, исчезает страх перед иноязычным говорением. В современных условиях, когда нужно усвоить большое количество материала за короткие сроки, учителю важно суметь мотивировать учащихся и заинтересовать их учебным предметом, создавать педагогические условия на уроках иностранного языка для формирования и совершенствования навыков говорения на всех ступенях общего среднего образования.

Список цитируемых источников

1. Учебная программа по учебному предмету «Иностранный язык» (английский, немецкий, французский, испанский, китайский) для IV класса учреждений общего среднего образования с русским языком обучения и воспитания [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://adu.by/ru/homepage/obrazovatelnyj-protsess-2021-2022-uchebnyj-god/obshchee-srednee-obrazovanie-2021-2022/303-uchebnye-predmety-i-iv-klassy-2020-2021/3801-iv-klass.html>. — Дата доступа: 13.05.2022.
2. Практический курс методики преподавания иностранных языков / П. К. Бабинская [и др.] — Минск : ТетраСистемс, 2006. — С. 80—86.
3. Будько, А. Ф. Немецкий язык : учеб. пособие для 4-го кл. учрежд. общ. сред. образования с рус. яз. обучения : с электронным приложением : в 2 ч. / А. Ф. Будько, И. Ю. Урбанович. — Минск : Выш. шк., 2019. — Ч. 2. — 143 с.

УДК 378

А. В. Ліпніцкая

Установа адукацыі «Баранавіцкі дзяржаўны ўніверсітэт», Баранавічы, Рэспубліка Беларусь

СТРУКТУРНЫЯ АСАБЛІВАСЦІ НАЗВАЎ АНГЛАМОЎНЫХ ПЕРЫЯДЫЧНЫХ ВYДАННЯЎ

Уводзіны. Перыядычныя выданні ўяўляюць сабой папулярны сродак масавай інфармацыі, мэтай якога з'яўляецца аператыўнае распаўсюджванне інфармацыі, адрасаванай вызначанаму чытачу. Яны выходзяць праз пэўныя прамежкі часу, не паўтараюцца па зместу. Перыядычныя выданні аднатыпна аформлены нумэраванымі і/ці датыгаванымі выпускамі, якія маюць аднолькавую назву [1, с. 281].

Асноўная частка. Мэта нашага даследавання заключаецца ў аналізе структурных асаблівасцей назваў англамоўных перыядычных выданняў (172 газеты і 647 часопісаў). У ходзе аналізу намі былі выяўлены дзве структурныя мадэлі назваў: адзінкавыя і словазлучэнні.

Да мадэлі «Адзінкавыя» адносяцца перыядычныя выданні, у структуры якіх выкарыстоўваюцца наступныя часціны мовы: назоўнік, прыметнік, дзеяслоў, лічэбнік, прыслоўе і выклічнік. Да яе таксама адносяцца абрэвіятуры, акронімы і нават звычайныя адзінкавыя літары з англійскага алфавіту. У якасці прыкладу прывядзём наступныя назвы перыядычных выданняў: “Belfast” (newspaper), “Mute” (magazine), “Shout” (magazine), “Zero” (magazine), “Hello!” (journal), “FHM” (journal).

Да мадэлі «Словазлучэнні» адносяцца большасць назваў перыядычных выданняў. Яны ўключаюць у сваю структуру самастойныя і службовыя часціны мовы. Разгледзім найбольш і найменш распаўсюджаныя структуры.