

Ужо ў першых творах пісьменніка «Нарысы Боза», «Пасмяротныя запіскі Піквіскага клуба», якія з’явіліся ў 1836 годзе, аўтар дакладна малюе жыццё самых бедных слаёў насельніцтва. Сам Ч. Дзікенс на працягу ўсяго жыцця выбіраўся з галечы, таму ненавідзеў беднасць, актыўна крытыкаваў яе і спачуваў бедным людзям, якія праз сваё сацыяльнае становішча не маглі, згодна з віктарыянскім законам, нават уступіць у шлюб. Пісьменнік-гуманіст лічыў, што беднасць з’яўляецца адным з самых страшных выпрабаванняў для чалавека. Акрамя матыву беднасці, у творах Ч. Дзікенса прысутнічае матыву пакінутасці, а дзіця часта прадстаўлена ў іпастасі сіраты. Сіроцтва героя прымушае чытача заглябіцца ў свет дзіцячых пакутаў. З моманту з’яўлення на свет дзіця ў творах Ч. Дзікенса асуджана на пакуты. Так адбываецца, да прыкладу, у рамане «Прыгоды Олівера Твіста», дзе матыву асуджанасці ўзнікае ўжо ў пачатку твора: «Олівер гучна крычаў. Калі б мог ён ведаць, што ён сірата, пакінуты на міласэрную апеку царкоўных старостаў і наглядчыкаў, магчыма, ён крычаў бы яшчэ гучней» [2, с. 12]. Ч. Дзікенс паказвае Олівера ідэальным, яго характар статычны: герой не падпадае пад уплыў абставін нават калі знаходзіцца сярод ашуканцаў. Дадзены раманы цалкам можна разглядаць як біяграфічны. Малюючы развіццё героя, аўтар адлюстроўвае шляхі, якімі ішоў сам. Тут мяжа паміж злом і добром не вельмі выразная, герояў цяжка падзяліць на абсалютна станоўчых і абсалютна адмоўных: для аўтара важна, у першую чаргу, як духоўна ўзбагачаецца герой. У рамане «Крама старажытнасцяў» на пакуту асуджана маленькая Нэлі, якая, ратуючы свайго дзедзю ад ашуканскіх выхадак Квілпа, у складаных жыццёвых абставінах праяўляе ўнутраную сілу. Жадаючы зберагчы дзедзю ад жарэці да гульні ў карты, крадзяжу, а таксама ад пераследаў карліка Квілпа, маленькая Нэлі ўцякае з ім. Дзяўчынка ў рамане «Крама старажытнасцяў» увасабляе не бесклапотнае дзіця, а тыповага для Ч. Дзікенса героя, у якога з ранняга дзяцінства развіты пачуццё адказнасці за блізкіх і непераадоўная цяга да добрачыннасці.

Маленькія героі Ч. Дзікенса — гэта не звычайныя дзеці, выхаваныя ў звыклых умовах бацькоўскага клопату і ласкі, а ахвяры несправядлівасці жыцця, небяспекі жыццёвых наваротаў. Прычым гэта могуць быць як дзеці з нізоў, так і дзеці з, здавалася б, цалкам шчаслівых сем’яў, лёс якіх, аднак, складваецца не менш драматычна і трагічна. Бесклапотнае дзяцінства Дэвіда Каперфільда абрываецца, калі ў доме з’яўляецца айчы. Тут Ч. Дзікенс паказвае ўсю вастрыню і цяжар неразумення, якое звальваецца на жорстка пакаранага Дэвіда. Герой самотна сядзіць у пакоі і спрабуе хоць неяк усвядоміць, чаму перакуліўся свет, які быў такім ўстойлівым і бласлаўнёным. Амаль усе раманы Ч. Дзікенса маюць шчаслівы фінал, за што аўтара нямала папракалі і пры жыцці, і, асабліва, пасля смерці. Але гэта адна з рысаў філасофіі пісьменніка. Ён лічыў, што літаратура мае моцнае выхаваўчае значэнне, уплывае на свядомасць, а шчаслівы фінал сцвярджае аптымізм, радасць жыцця, гармонію, дае надзею, што чалавек ніколі не будзе самотны. Між тым, пісьменнік-рэаліст Ч. Дзікенс бачыў, што ў жыцці так бывае не заўсёды, таму ён змяняе сваё стаўленне і да праблемы матэрыяльнай узнагароды героя, паказваючы, што дасягненне пэўнага матэрыяльнага ўзроўню не забяспечвае чалавеку шчасця.

**Заклучэнне.** Тэма дзяцінства ў творчасці Ч. Дзікенса раскрывае гуманістычны кірунак таленту пісьменніка, сцвярджае дабро і справядлівасць, асуджае абіякавасць грамадства ў дачыненні да дзяцей. Падводзячы вынікі, можна сказаць, што шчырасць, здольнасць верыць і спачуваць — самыя істотныя рысы дзяцінства, якім яно бачыцца Ч. Дзікенсу. Але гэта і складнікі дасканалай, евангельскай асобы, таму ёсць усе падставы сцвярджаць, што Ч. Дзікенс не проста вялікі пісьменнік — ён вялікі хрысціянскі пісьменнік.

#### Спіс цытуемых крыніц

1. Бабук, А. В. Художественная антропология детства в литературе XIX в. / А. В. Бабук. — Минск : БГУ, 2018. — 143 с.
2. Диккенс, Ч. Приключения Оливера Твиста : роман / Ч. Диккенс ; пер. с англ. А. В. Кривцовой. — М. : АСТ : АСТ МОСКВА : Транзиткнига, 2006. — 477 с.

УДК 811.161.1

И. А. Голуб, Л. В. Прокофьева

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

## ЭФФЕКТИВНЫЕ СРЕДСТВА ФОРМИРОВАНИЯ СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ

**Введение.** Изменения в социальной, политической и экономической жизни и значительное расширение круга социальных групп людей, вовлеченных в межкультурные контакты в различных сферах человеческой деятельности [3, с. 42—47] обусловили появление социокультурного подхода к обучению языкам международного общения. В связи с чем в последние десятилетия исследователи все больше сосредотачивают внимание на различных аспектах формирования социокультурной компетенции обучающихся (П. В. Сысоев, Н. Г. Соколова, В. В. Сафонова, Е. Д. Кошелева и др.).

**Основная часть.** В методике обучения иностранным языкам существует несколько понятий «социокультурная компетенция», которые дополняют друг друга, акцентируя разные аспекты понятия. По определению Э. Г. Азимова и А. Н. Щукина, социокультурная компетенция — это «совокупность знаний о стране изучаемого языка, национально-культурных особенностях социального и речевого поведения носителей языка и способность пользоваться такими знаниями в процессе общения, следуя обычаям, правилам поведения, нормам этикета, социальным условиям и стереотипам поведения носителей языка» [1, с. 275]. В. В. Сафонова под социокультурной компетенцией понимает «совокупность знаний о различных типах культур и цивилизаций, соотносимых с ними, способностей к выявлению социокультурных особенностей и фактов культуры, навыков адекватной интерпретации фактов и явлений культуры и умение использовать эти ориентиры для выбора стратегий взаимодействия в различных типах современного межкультурного общения» [2, с. 146]. П. В. Сысоев дает более общее определение — «знания социокультурного контекста использования иностранного языка, а также опыт общения и использования языка в различных социокультурных ситуациях» [4, с. 2—14]. Приведенные выше определения социокультурной компетенции были сформулированы применительно к обучению иностранному языку для общих и академических целей. Все авторы сходятся во мнении, что социокультурные характеристики становятся не дополнительными, а основными характеристиками образовательного процесса, что формирование коммуникативной компетенции даже в ограниченных пределах невозможно без знания социокультурного фона. Включение элементов социокультурной коммуникации в значительной степени расширяет возможности и рамки обучения общению на иностранном языке.

Обучение иностранных студентов русскому языку в высших учебных заведениях Республики Беларусь строится на усвоении русского языка и постижении белорусской культуры. Посредством русского языка иностранные студенты овладевают специальностью и приобщаются к белорусским культурным ценностям.

Формирование социокультурной компетенции происходит как в процессе обучения — приобретения знаний о ценностях, верованиях, поведенческих образцах, достижениях культуры, свойственных определенному обществу, так и в процессе социокультурного воспитания — приобщения личности к культуре и народным традициям страны изучаемого языка.

Формирование социокультурной компетенции представляет собой целенаправленный процесс с применением различных современных образовательных технологий, в основе которых лежит личностно-ориентированный подход. Технология проектов, критического мышления, интерактивная и игровая технологии активно используются на занятиях по русскому языку как иностранному, обладают высокой результативностью в формировании социокультурной компетенции.

Созданию условий для активной совместной учебно-познавательной деятельности студентов способствует использование на занятиях технологии обучения в сотрудничестве. Данная технология мотивирует студентов к постоянному совершенствованию речевых, коммуникативных, творческих способностей, т. к. интерактивное взаимодействие обучающихся в группах или парах предполагает практическое использование русского языка в ситуациях, моделирующих реальную действительность. В этом ключе наиболее эффективными представляются занятия в форме заочных путешествий (экскурсий), защиты проектов, диспутов, презентаций, ролевых игр и др. В ходе таких занятий иностранные студенты овладевают социокультурными знаниями, значительно расширяют свой лексический запас, лингвострановедческий и страноведческий кругозор в различных видах речевой деятельности.

В качестве методических материалов могут выступать всевозможные компоненты творческой образовательной среды: практикумы по развитию речи, аутентичные тексты, аудиовизуальные материалы, предметы быта, фото, журналы, газеты, письма и др.

Аутентичные тексты художественного, информационно-справочного, лингвострановедческого характера несут в себе фактологическую новизну, так как они наполнены реалиями действительности, множеством фактов об истории, традициях и обычаях страны изучаемого языка. Газетные и журнальные статьи обладают национально-культурным колоритом, являются богатым источником новой современной лексики, клишированных фраз, фразеологизмов, идиоматических оборотов, отражают динамику развития живого языка. Используемые в них иллюстративно-графические средства значительно усиливают вербальное воздействие сообщения и обладают широким спектром ассоциативных связей.

Эффективным средством формирования социокультурной компетенции на занятиях по русскому языку как иностранному выступают краеведческие тексты. Использование материалов с национально-региональным компонентом позволяет моделировать в ходе ролевых игр реальные коммуникативные ситуации: разыгрывать диалоги, беседы о стране, столице, родном городе, осуществлять обмен мнениями об экскурсиях и т. п.

Роль важнейшего источника страноведческой информации наряду с аутентичным текстом отводится и фильму, как средству повышения интереса к изучению языка, иноязычной действительности. Фильм дает возможность обучающимся погрузиться в мир живой разговорной речи, научиться воспринимать русскую речь в ее естественном темпоритме и способствует развитию речевых навыков. Использование фильмов во время занятий по русскому языку как иностранному обеспечивает студентов обширным аутентичным материалом для развития навыков аудирования и говорения.

Организация коммуникации на уроке русского языка как иностранного — это организация диалога. В процессе такой коммуникации часто используются анализ, домысливание, произвольный пересказ, участие в ролевой игре. Кроме того, на занятии может быть организован обмен мнениями в режиме «мозгового штурма» проблемы в группе, «тандема» общения в паре или «волны» предположений по цепочке от одного студента к другому. Развитие социокультурной компетенции будет более эффективным и успешным при условии использования в обучении актуальной и интересной для иностранных студентов социокультурной информации.

Поскольку на уроках русского языка как иностранного интерактивный аспект в общении становится ведущим на среднем и продвинутом этапах обучения, то представляется целесообразным на этих этапах обучения при подборе или составлении коммуникативных упражнений с социокультурным компонентом использовать опыт риторической школы, риторические приемы убеждения в социокультурном ключе. В условиях диалога, организованного по риторическим моделям убеждения, оправдывает себя использование различных риторических приемов: «Давайте посмотрим на это с другой стороны», «Не будем обобщать», «Какие примеры вы можете привести в доказательство...», «Давайте брать пример с великих ...» и т. п. Участие в коммуникации подобного рода требует от студентов определенной подготовки, тренинга речевого поведения в более конкретных ситуациях общения на социокультурную тему. Следует также отметить, что, участвуя в диалогах подобного рода, обучающиеся организуют свое речевое поведение, исходя из собственной позиции в оценке того или иного социокультурного объекта, явления или факта. Таким образом, в ходе работы с различными упражнениями и заданиями с социокультурным компонентом иностранные студенты приобретают знания о стране изучаемого языка, особенностях социального и речевого поведения его носителей, проходят социокультурную адаптацию к новым условиям жизни в стране изучаемого языка.

**Заключение.** Социокультурная компетенция на уроках русского языка как иностранного формируется через включение в процесс обучения аутентичного материала социокультурной направленности, использование различных современных образовательных технологий, методических материалов, системы заданий и упражнений с социокультурным компонентом. Кроме того, социокультурный компонент содержания образования выступает стимулом повышения мотивации совершенствования владения иностранным языком на послевузовском этапе.

#### Список цитируемых источников

1. Азимов, Э. Г. Словарь методических терминов (теория и практика преподавания языков) / Э. Г. Азимов, А. Н. Щукин. — СПб. : Златоуст 1999. — С. 275.
2. Сафонова, В. В. Изучение языков международного общения в контексте диалога культур и цивилизаций / В. В. Сафонова. — Воронеж : Истоки 2014. — С. 146.
3. Сысоев, П. В. Язык и культура: в поисках нового направления в преподавании культуры страны изучаемого языка / П. В. Сысоев // Иностран. яз. в шк. — 2003. — № 1. — С. 42—47.
4. Сысоев, П. В. Языковое поликультурное образование / П. В. Сысоев // Иностран. яз. в шк. — 2006. — № 4. — С. 2—14.

УДК 81-25

Д. И. Мохорева

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

### СЛЕНГ КАК ПЛАСТ РЕЧИ СОВРЕМЕННОГО ЧЕЛОВЕКА

**Введение.** В современном мире упрощенный стиль речи, размывающий нормы языка и речевого этикета, стал привычным явлением не только в повседневном общении, но и в речи теле- и радиоведущих. Достаточно привести в качестве примера фразы из известных рекламных роликов: «оторваться по полной», «вписать на тусовку», «крутой рэпер». Подобные слова можно услышать в текстах модных песен, прочитать в статьях периодических изданий. Лексика живого неофициального общения, нарушающая нормы стандартного языка, называется сленг, или жаргон. Многие ученые-лингвисты придерживаются мнения, что сленг и жаргон — это одно и то же, а в энциклопедиях и справочниках указано, что сленг — это то же, что и жаргон. Главное их отличие состоит в том, что понятие «жаргон» перекочевало к нам из французского языка, и это слово на слух грубовато. А понятие «сленг» пришло из английского, оно более мягкое и звучит более эффектно. Результаты опросов, проводимых среди молодежи, позволяют предположить, что молодое поколение называет сленгом только ту часть социальных диалектов, которая появилась после создания сети Интернет.

Вопросами изучения сленга занимались многие советские и российские лингвисты. Среди наиболее известных можно назвать работы Э. М. Береговской, М. А. Грачева, А. И. Гурова, К. Н. Дубровиной,