

Расположение отрасли «туризм и отдых» («П») на графике свидетельствует о её конкурентоспособности, доказательством чему является присутствие дифференциального сдвига отрасли в структуре экономики. Наличие дифференциального сдвига («DIF-эффект») было определено на основании графического анализа, из которого вытекает, что туризм и отдых расположен в зоне, лежащей выше линии, проведённой на уровне 45 градусов, в зоне, где локализуются отрасли, обладающие потенциалом для местного роста, превосходящие национальный потенциал. Такое положение обуславливает благоприятные условия для конкуренции. В этом случае развитие идёт за счёт положительной динамики роста отдельных местных предприятий.

Заключение. Конкурентоспособность регионального туризма высока и достаточна для того, чтобы компенсировать невысокие показатели республиканского спроса на региональный туристский продукт.

Список цитируемых источников

1. *Миролюбова, Т. В.* Идентификация региональных кластеров: комплексный подход (на примере Пермского края) [Электронный ресурс] / Т. В. Миролюбова. — Режим доступа: <http://tcipoint.aspu.ru/images/File/Tatiana%20Mirolyubova.pdf>. — Дата доступа: 15.07.2012. — Загл. с экрана.
2. Регионы Республики Беларусь, 2006 : стат. сб. / М-во статистики и анализа Респ. Беларусь ; редкол.: В. И. Зиновский [и др.]. — Минск : УП Минстата Респ. Беларусь «Главный вычислительный центр», 2005. — 794 с.
3. Регионы Республики Беларусь, 2013 : стат. сб. / М-во статистики и анализа Респ. Беларусь ; редкол.: В. И. Зиновский [и др.]. — Минск : УП Минстата Респ. Беларусь «Главный вычислительный центр», 2013. — 810 с.

Материал поступил в редакцию 02.09.2014.

УДК 338.484.6

В. Н. Кременевская

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи

ФОРМИРОВАНИЕ ТУРИСТСКОГО КЛАСТЕРА КАК ИНСТРУМЕНТА РАЗВИТИЯ АГРОЭКОТУРИЗМА В БРЕСТСКОЙ ОБЛАСТИ

Введение. Всё большую популярность среди туристов приобретают виды отдыха, основанные на природной составляющей. На данном этапе развития туризма в Республике Беларусь агроэкотуризм обладает неоченимым потенциалом и является наиболее перспективным направле-

нием дальнейшего развития отрасли. Необходимо отметить, что данный вид туризма является относительно новым для нашей страны, однако уже занимает определённую долю в общем объёме оказанных туристических услуг. Республика Беларусь обладает всеми необходимыми ресурсами для дальнейшего развития агроэкотуризма, однако они требуют систематизации и чётко продуманной и разработанной стратегии.

Основная часть. В целом за 2013 год в республике насчитывался 1 881 субъект агроэкотуризма, что на 106 больше, по сравнению с 2012 годом, и на 305 больше, по сравнению с 2011-м. Основные показатели деятельности субъектов агроэкотуризма также характеризуются положительной динамикой. Так, численность туристов, обслуженных субъектами агроэкотуризма, увеличилась, по сравнению с 2012 годом, на 49 150 человек и в 2013-м составила 271 716 человек. Средняя продолжительность пребывания туристов в местах отдыха в 2013 году составила пять дней. Необходимо отметить, что основную часть количества агроэкотуристов составляют граждане Республики Беларусь (234 532 человека), далее следуют страны СНГ: Россия (31 309 человек), Украина (1 494 человека) и др. Среди европейских стран наибольшую привлекательность субъекты агроэкотуризма представляют для граждан Польши (в 2013 году их численность составила 986 человек) [1, с. 67].

Таким образом, необходимо сделать вывод, что агроэкотуризм в Республике Беларусь достиг определённого уровня развития и продолжает динамично развиваться. Однако имеющиеся туристские ресурсы используются не в полной мере и не в полном объёме, что, в свою очередь, влечёт за собой колоссальную упущенную выгоду. Также необходимо обратить внимание на привлечение иностранных туристов; в первую очередь было бы целесообразным ориентироваться на граждан Польши, которые смогли бы стать отправной точкой в повышении экспорта туристских услуг и привлечении граждан из других европейских государств.

На основе природных ресурсов Республики Беларусь можно создать уникальную туристскую индустрию, отвечающую современным требованиям, сформировать конкурентоспособные туристские продукты и успешно развивать агроэкотуризм. Основными причинами, тормозящими развитие данного вида туризма, являются: 1) слабая инфраструктура (недостаточное количество средств размещения, баз отдыха, агроусадёб); 2) монополизм в транспортной сфере и ежегодный рост тарифов на автомобильные и железнодорожные перевозки; 3) узкоспециализированное развитие объектов туристской индустрии; 4) низкое использование природного потенциала и др.

Одним из современных инструментов решения данных проблем может стать формирование и создание туристских кластеров, которые дадут мощный толчок для развития как агроэкотуризма, так и туризма в целом по стране за счёт синергического эффекта.

Большой интерес к теории экономических кластеров объясняется тем, что она предложена как инструмент при формировании стратегии повышения конкурентоспособности национальной и региональной экономики и внедрения инновационных технологий [2, с. 647].

Цель создания кластера — формирование конкурентоспособного туристского продукта на внутреннем и внешнем туристском рынке на основе кооперации предприятий первичных и вторичных туристских услуг, органов государственного управления, финансовых учреждений и учреждений образования.

В основу любого туристского кластера закладываются туристские ресурсы, которые будут являться его центральным звеном. В нашем случае возьмем за «ядро» кластера природные ресурсы, а именно Национальный парк «Беловежская пуша» — одну из важнейших достопримечательностей Республики Беларусь. Согласно данным, размещённым на региональном новостном портале vb.by, количество туристов, посетивших Беловежскую пушу в 2013 году, составило 450 000 человек [3], что свидетельствует о высоком уровне привлекательности данного объекта.

В состав кластера «Национальный парк “Беловежская пуша”» целесообразно включить туроператоров и турагентов Брестской области и республики. Финансирование кластера планируется осуществлять за счёт привлечённых средств банков, государственных и частных инвесторов. В частности, на реализацию проектов в сфере агроэкотуризма ОАО «Белагропромбанк» по разработанной программе на 2010—2020 годы предоставляет кредиты в сумме до 2 тыс. базовых величин [4]. Также в состав кластера необходимо включить предприятия вторичных услуг (транспортные предприятия, объекты питания, пункты продажи сувенирной продукции). Поставщиками кадров в сфере туризма могут послужить учебные заведения области: учреждения образования «Брестский государственный университет имени А. С. Пушкина», «Барановичский государственный университет», «Полесский государственный университет», Пинский колледж учреждения образования «Брестский государственный университет имени Пушкина». Управление туристским кластером предполагается возложить на Министерство спорта и туризма Республики Беларусь, Брестский облисполком и Брестский горисполком. Основная роль данных государственных органов будет заключаться в регулировании взаимоотношений внутри туристского кластера. Сбыт кластерного туристского продукта будет налажен за счёт работы туроператоров и турагентов Брестской области

и Республики. Данные туристские услуги будут ориентированы на потребителей — граждан Республики Беларусь, граждан СНГ, Западной Европы и Балтии.

Итак, была разработана организационная структура туристского кластера на примере Национального парка «Беловежская пушча» (рисунок 1).

Работа по созданию кластера включает в себя следующие действия:

- создание условий для развития туристской инфраструктуры;
- организация стажировки преподавателей и студентов учреждений образования Брестской области;
- создание условий для разработки качественно нового туристского продукта в сфере агроэкотуризма;
- разработка и совершенствование законодательной базы в сфере охраны природных объектов, в сфере агроэкотуризма и частно-государственного партнёрства.

Также важным условием успешной работы кластера является детально продуманная маркетинговая стратегия и информационная поддержка. В дальнейшем планируется привлечение иностранных организаций и учреждений в целях продуктивного сотрудничества.

Заключение. Эффективно налаженная работа всех элементов туристского кластера поможет не только сформировать предложение на рынке в сфере агроэкотуризма, но и пополнить бюджеты территорий, входящих в состав кластера. В результате функционирования кластера возникнет новая сфера занятости населения, будет простимулировано - привлечение дополнительных финансовых ресурсов. Кроме того, данная деятельность позволит сохранить вовлечённые природные объекты, памятники истории и культуры. Перечисленные выше положения в целом положительно скажутся на имидже Республики Беларусь.

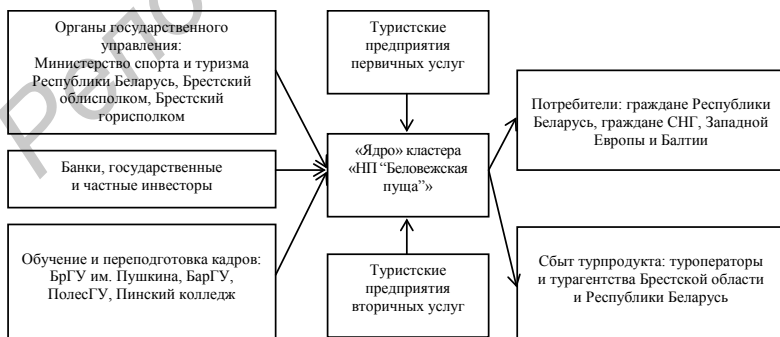


Рисунок 1 — Схема организационной структуры туристского кластера

Список цитируемых источников

1. Статистический сборник Туризм и туристические ресурсы Республики Беларусь / Нац. стат. комитет Респ. Беларусь ; редкол.: В. И. Зиновский [и др.]. — Минск : [б. и.], 2014. — 104 с.
2. Мартышенко, Н. С. Применение теории кластеров в туризме. Аналитический обзор / Н. С. Мартышенко // Экономика и предпринимательство. — 2013. — № 8. — С. 647—652.
3. Региональный новостной Интернет-портал «Вечерний Брест» [Электронный ресурс] / Регионал. новостной портал. — Брест : [б. и.], 2014. — Режим доступа: <http://www.vb.by/article.php?topic=3&article=24504>. — Дата доступа: 04.09.2014. — Загл. с экрана.
4. ОАО «Белагропромбанк» [Электронный ресурс] — Режим доступа: <http://www.belapb.by/rus/konkurs-agroturizm/>. — Дата доступа: 04.09.2014. — Загл. с экрана.

Материал поступил в редакцию 04.09.2014.

УДК 597.585.1:57.018

А. П. Кудрицкая

Государственное научно-производственное объединение «Научно-практический центр Национальной академии наук Беларуси по биоресурсам», Минск

БРАЧНЫЙ НАРЯД САМЦОВ БЫЧКА-ПЕСОЧНИКА *NEOGOBIOUS FLUVIATILIS* (PALLAS, 1814) В ВОДОЁМАХ БЕЛАРУСИ

Введение. Видовой состав ихтиофауны Беларуси, по имеющимся данным, включает 64 вида, из которых 5 видов (бычок-песочник *Neogobius fluviatilis* (Pallas, 1814), бычок-цуцик *Proterorhinus marmoratus* (Pallas, 1814), бычок-гонец *Neogobius gymnotrachelus* (Kessler, 1857), бычок-кругляк *Neogobius melanostomus* (Pallas, 1814) и пуголовка звёздчатая *Benthophilus stellatus* (Sauvage, 1874)) являются представителями семейства Бычковые (Gobiidae) и принадлежат к понто-каспийскому фаунистическому комплексу. Все известные на территории Беларуси бычки (за исключением бычка-песочника) появились в водоёмах страны в последние годы.

Одним из массовых и широко распространённых видов семейства является бычок-песочник. В связи с тем, что морфобиологическая характеристика данного вида, как и остальных представителей бычковых в водных экосистемах Беларуси, ещё мало изучена, целью нашей работы явилось исследование морфометрических показателей самцов бычка-песочника в период нереста. По имеющимся сведениям, в частности в работах П. И. Жукова, содержится лишь общая информация относительно визуальных изменений, происходящих с самцами бычка-песочника. П. И. Жуков отмечает, что в период нереста самцы обычно