

ЛИНГВИСТИЧЕСКИЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ ПОЛИКУЛЬТУРНОЙ ЛИЧНОСТИ

УДК 811.1

Е. Л. Банникова

Учреждение образования «Военная академия Республики Беларусь», Минск

КУЛЬТУРНЫЙ КОМПОНЕНТ КАК СОСТАВЛЯЮЩАЯ КОММУНИКАТИВНОГО ПОДХОДА К ОБУЧЕНИЮ ИНОСТРАННЫМ ЯЗЫКАМ

Введение. Беларусь стремительно входит в мировое сообщество, что обуславливает необходимость новых подходов при обучении иностранному языку не только студентов лингвистических, но и нелингвистических учреждений высшего образования и специальностей. В настоящее время в практике обучения языкам ставятся задачи обучения иностранному языку как средству межкультурного общения, как инструменту взаимообогащения народов, стран, континентов, как способу познания достижений национальной и общечеловеческой культуры, как способу осмысления себя гражданами своей страны и членами мирового сообщества. Успешное овладение иностранными языками в настоящее время — это необходимая предпосылка для получения интересной работы в стране и за рубежом, укрепления дружбы с представителями различных стран, для продолжения обучения в международных высших учебных заведениях и профессионального роста в избранной области специализации. Всё это заставило наполнить новым содержанием цели обучения иностранному языку в стране и потребовало расширения его функций как учебного предмета с учетом лучшего мирового опыта обучения. С этой целью в методике высшей школы Беларуси разрабатываются культурно-ориентированные подходы, предполагающие расширение границ коммуникативного подхода к обучению иностранным языкам за счёт введения культурного компонента его содержания [1, с. 141].

Основная часть. С позиции диалога культур как жизненной философии любая культура представляет собой совокупность неповторимых и незаменимых ценностей, так как именно через свои традиции и формы выражения каждый народ заявляет о себе всему миру. Культурная самобытность представляет собой неоценимое богатство, которое расширяет возможности для развития наций, она обновляется и обогащается в результате контактов с традициями и ценностями других народов. Культура — это диалог, обмен мнениями и опытом, постижение ценностей и традиций других.

Обучение иноязычному общению в контексте диалога культур предполагает, что коммуникативное развитие студентов средствами иностранных языков способствует формированию у них коммуникативности, речевого такта, непредвзятости в мнениях и оценках, готовности к совместной деятельности с людьми различных взглядов независимо от их этнической, расовой и социальной принадлежности и вероисповеданий. Оно создаёт предпосылки для изучения культуры народа — носителя языка международного общения как одной из ветвей мировой культуры, для понимания уровня интеграции западноевропейской и восточноевропейской культур в мировой культуре. В этой связи представляется целесообразным уже на начальном этапе обучения знакомить студентов с культурой, традициями, особенностями коммуникативного поведения представителей страны изучаемого языка, делать особый акцент на вопросах, связанных с использованием его как инструмента коммуникации именно в диалоге культур и цивилизаций современного мира. Социокультурный компонент обучения иностранному языку, на базе которого формируются знания о реалиях, нравах, обычаях, традициях страны изучаемого языка; знания и навыки коммуникативного поведения в актах речевой коммуникации; навыки и умения вербального и невербального поведения, входит в содержание национальной культуры. Национальная культура предполагает не только усвоение культурологических знаний, но и формирование способности и готовности понимать ментальность носителей изучаемого языка, а также особенности коммуникативного поведения народа этой страны. В результате этого формируется интерес к чужой культуре, иному образу жизни и иерархии ценностей, способность уважать другие народы и культуры, умение сопоставлять культуру своего народа с культурой других стран и общаться с представителями других народов, а также осознавать себя как носителя определенных социокультурных взглядов гражданина страны, члена мирового сообщества [2, с. 48].

Заключение. Не вызывает сомнения необходимость достижения не только практических целей обучения — формирования у студентов умений устного и письменного общения на иностранном языке, но и образовательных, воспитательных и развивающих целей путём полноценного использования потенциальных возможностей предмета «Иностранный язык». Конечным результатом должно явиться

формирование личности обучаемого через познание других социумов, других культур, сравнение их с родной культурой, а также повышения уровня их общей культуры. Успешная деятельность любого специалиста в диалоге культур зависит от способности понять и интерпретировать стереотипы мышления иной национальной и социальной общности. Знание её особенностей, так же, как осознание их в родной культуре и понимание различий между ними, является необходимым условием профессионализма.

Список цитируемых источников

1. *Верещагин, Е. М.* Язык и культура / Е. М. Верещагин, В. Г. Костомаров. — М. : [б. и.], 2002. — 269 с.
2. *Пуговкина, Н. И.* Культурологический компонент на занятиях по немецкому языку / Н. И. Пуговкина // Межкультурная компетенция в становлении личности специалиста : Междунар. науч.-практ. конф., 30—31 марта 2006 г. : сб. ст. / под ред. Н. В. Горбель. — Петрозаводск : КГПУ, 2006. — С. 48—53.

Материал поступил в редакцию 01.03.2014 г.

УДК 372.881.111.1

Е. В. Булатая

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи

ОСОБЕННОСТИ ОБУЧЕНИЯ СТАРШЕКЛАССНИКОВ САМОВЫРАЖЕНИЮ

Введение. Каждому человеку присуща естественная потребность в самовыражении, выражении себя, своей индивидуальности в какой-либо деятельности. Самовыражение описывает свободную, естественную и непосредственную деятельность человека в определенной ситуации. Кроме того, самовыражение — это мощный источник положительных эмоций и вдохновения. Посредством самовыражения у человека происходит повышение самооценки, например, когда он действует в коллективе и другие признают его талант, наслаждаются результатами его творчества.

Становление культуры самовыражения в каждый из возрастных периодов жизни имеет свои особенности. Наиболее благоприятным для её успешного становления является старший школьный возраст. Старшеклассники — это группа школьников, которым необходимо вскоре самоопределиться и выбрать будущую профессию, поэтому обучение их самовыражению является необходимостью. Также данный возраст рассматривается в психологии как период активного стремления к личностному самосовершенствованию, самовыражению и самоутверждению. Поэтому одной из задач системы образования является создание необходимых условий для получения качественного образования, направленного на формирование, развитие и профессиональное становление личности на основе национальных и общечеловеческих ценностей, достижений науки и практики [1, с. 263].

Основная часть. Наше исследование посвящено изучению уровня самовыражения старшеклассников и организации процесса обучения их самовыражению. Следует заметить, что развитие умений самовыражения старшеклассников определяется содержанием составляющих компонентов самовыражения: мотивационно-целевого, содержательно-информационного, операционно-деятельностного, управленческо-волевого и оценочно-рефлексивного. Мотивационно-целевой компонент самовыражения старшеклассников представляет совокупность внутренних и внешних положительных мотивов, которые стимулируют старшеклассников к постановке и достижению целей. Содержательно-информационный способствует формированию у старшеклассников различных теоретических знаний о самовыражении и усвоению практического опыта по данной проблеме. Операционно-деятельностный направлен на овладение старшеклассниками умениями самовыражения. Управленческо-волевой позволяет управлять процессом формирования умений самовыражения. Оценочно-рефлексивный компонент даёт возможность анализировать, контролировать результаты овладения старшеклассниками умениями самовыражения, рефлексировать свои действия. Одним из эффективных средств, способствующих самовыражению старшеклассников на иностранном языке, является англоязычный рекламный текст.

Важной задачей средней общеобразовательной школы является моделирование деятельности старшеклассников, способствующей дальнейшему совершенствованию учебно-воспитательного процесса, направленное на обучение старшеклассников коммуникативным средствам самовыражения. Владение старшеклассниками умениями самовыражения даёт им возможность в полной мере реализовать себя в процессе обучения и подготовиться к будущей профессиональной деятельности.

Модель обучения — это систематизированный комплекс основных закономерностей организации деятельности обучающегося и обучающего при осуществлении обучения [2, с. 10]. Нами была предложена модель обучения старшеклассников самовыражению посредством англоязычного рекламного текста,