

Министерство образования Республики Беларусь
Учреждение образования «Барановичский государственный университет»



БЕЛАРУСЬ И КИТАЙ: МНОГОВЕКТОРНОСТЬ СОТРУДНИЧЕСТВА

Сборник статей по результатам
VII Научно-практического круглого стола

(Барановичи, 21 марта 2024 года)

Барановичи
БарГУ
2024

В сборнике представлены результаты исследований в области образования, науки, экономики, культуры в рамках реализации направлений сотрудничества Республики Беларусь и Китайской Народной Республики. Авторами научных статей являются представители учреждений высшего образования Республики Беларусь, Китайской Народной Республики и Российской Федерации. В содержании исследований отражены подходы в сфере преподавания китайского языка, культурных особенностей, взаимодействия Республики Беларусь и Китайской Народной Республики в области экономики, информационных технологий, социальной сферы для повышения конкурентоспособности стран-партнеров.

Статьи авторов представлены на русском, белорусском, китайском и английском языках, аннотированные материалы — на английском и русском языках. Сборник будет полезен преподавателям, аспирантам, магистрантам, студентам, учащимся, другим заинтересованным в изучении методических подходов, применяемых в образовательной практике, механизмов дальнейшего развития сотрудничества.

Материалы публикуются в авторской редакции. Ответственность за точность цитат, имён, названий и иных сведений, а также за соблюдение законов об интеллектуальной ответственности несут авторы публикуемых материалов.

Редакционная коллегия:

В. В. Климук (гл. ред.), А. В. Прадун (отв. ред.), И. А. Богданович,
Г. А. Никашина, И. В. Пинюта, А. А. Савко, К. И. Шарова

Рецензенты:

кандидат филологических наук, доцент, доцент кафедры романо-германских языков факультета иностранных языков Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Ульяновский государственный педагогический университет имени И. Н. Ульянова» *Т. В. Морозкина*;
кандидат филологических наук, доцент, заведующий кафедрой межкультурных коммуникаций и технического перевода учреждения образования «Белорусский государственный технологический университет» *А. В. Никишова*

СОДЕРЖАНИЕ

<i>Предисловие</i>	5
--------------------------	---

Беларусь и Китай: диалог культур

Вакар А. С., Величко А. Г., Низовец Д. В. Рекламная деятельность в социальных сетях в Республике Беларусь и Китайской Народной Республике	6
Дегиль Н. И., Венжик Д. А. Использование медиативных технологий в Китайской Народной Республике и Беларуси	13
Дегиль Н. И., Даниленко Т. А. Особенности детско-родительских отношений в Китае	19
Крыштоп І. С. Экалагічная праблематыка ў беларускай і кітайскай літаратуры другой паловы ХХ стагоддзя	25
Пашкевич К. В. Сравнительный анализ института наследования в Китае и Республике Беларусь	32
Садовникова А. Н. Реалии в современном кинотексте	40
Su Yanping, Kuryanovich A. A comparison of memorial service to the dead between China and Belarus	48

Актуальные проблемы преподавания китайского языка и культуры

Цао Цзяци, Чэнь Вэйцзя. «Дружба» в китайских пословицах: лингво-культурологический аспект	56
Шилович Е. В., Прадун А. В. К вопросу преодоления трудностей в овладении лексикой на китайском языке	64
苏磊鑫. 面向白俄罗斯学生的在线汉字课课程建设与教学探析 (Su Leixin. Analysis on the construction and teaching of online Chinese courses for Belarusian students)	75
王珏青. 对白俄罗斯国别化汉语教材开发的必要性与编写原则的研究 (Wang Jueqing. Research on the necessity and principles of the development of specific Chinese teaching materials for Belarus)	80
王敏. 赴白俄罗斯汉语教师跨文化适应问题研究 (Wang Min. A study of intercultural adaptation problems of Chinese teachers working in Belarus)	85

Векторы белорусско-китайского сотрудничества

Губко М. В. Да пытання аб дзездольнасці малалетніх	90
Гулевич Я. Е., Хованская М. М. Результативность крупнейших белорусско-китайских проектов на территории Республики Беларусь	97
Есипович А. В., Лобко А. М., Микула Ю. Н. Интеграция Республики Беларусь и Китайской Народной Республики в сфере инновационной деятельности	104
Калько А. И. Беларусь — Китай: революция в образовании и трудоустройстве через блокчейн технологии	114
Карницкий К. Д. Направление совершенствования бизнес-моделей предприятий в условиях цифровизации в Республике Беларусь и Китайской Народной Республике	121
Климук В. В., Климук Е. В. Направления дальнейшего развития научного, инновационного потенциала Республики Беларусь (на примере учреждения высшего образования).....	128
Ковальчук М. А. Анализ социального предпринимательства в КНР	134
Костюкевич Е. А. Влияние национальных характеристик на модели поведения потребителей	142
Куневич А. А. Трудовые правоотношения: сравнительно-правовой анализ законодательства Республики Беларусь и Китайской Народной Республики.....	150
Лизакова Р. А. Белорусско-китайское сотрудничество в рамках проекта «Пояс и путь»	157
Лукьянович В. В., Хованская М. М. Стратегическое развитие Беларуси и Китая	164
Сыдыкназарова А. Р. Электронные кошельки: сравнение и интеграция в информационных технологиях	171
Тысевич И. Х. Основные аспекты сотрудничества Беларуси и Китая в экономической сфере.....	181
Уголева Ц. Д. Импортозамещение — важнейший фактор достижения сбалансированного развития экономики Республики Беларусь.....	190
Шарова К. И. Интеллектуальный потенциал современного общества: КНР и Республика Беларусь.....	199
Шах А. В., Шапович Е. Г., Немтинов К. В. Технологии виртуальной реальности в образовательном процессе Китая, России и Беларуси	207
Ян Л. Совершенствование системы управления деятельностью ЧСУП «ЦзэЦзэ» на основе белорусского опыта	214

Предисловие

Эффективное сотрудничество Республики Беларусь и Китайской Народной Республики позволяют развивать социально-экономические векторы взаимодействия, обеспечивая развитие инновационного, научно-технологического потенциала стран-партнеров.

Международное многовекторное сотрудничество нацелено на достижение синергетического экономического, социального эффекта на основе консолидации ресурсов.

В рамках данного круглого стола, организованного Барановичским государственным университетом при участии специализированного кабинета «Класс Конфуция» и Северо-Западного университета лесного и сельского хозяйства (Китайская Народная Республика), были проведены тематические секции по трем направлениям:

1. Беларусь и Китай: диалог культур.
2. Актуальные проблемы преподавания китайского языка и культуры.
3. Векторы белорусско-китайского сотрудничества.

В рамках круглого стола был также организован ряд мастер-классов.

Совместные научные исследования, инновационные разработки, социально ориентированные проекты направлены на повышение эффективности взаимодействия научных коллективов, реализацию молодежных инициатив.

БЕЛАРУСЬ И КИТАЙ: ДИАЛОГ КУЛЬТУР

УДК 339.56

А. С. Вакар, А. Г. Величко, Д. В. Низовец

*Учреждение образования «Барановичский государственный университет»,
Барановичи, Республика Беларусь, vakar.lina01@mail.com,
velicangelina@gmail.com, fromdinara@mail.ru*

РЕКЛАМНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ И КИТАЙСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКЕ

В данной работе проводится анализ рекламной деятельности в социальных сетях в Республике Беларусь и Китайской Народной Республике. Также сравниваются экосистемы белорусских и китайских блогеров. Рассмотрены популярные китайские социальные сети, на которые стоит обратить внимание при продвижении товаров. Проанализированы основные ошибки, с которыми можно столкнуться белорусским компаниям при самостоятельном продвижении бренда на китайском рынке.

Ключевые слова: реклама; инфлюенсер; социальные сети; компания.

A. S. Vakar, A. G. Velichko, D. V. Nizovets

*Institution of Education "Baranavichy State University",
Baranavichy, the Republic of Belarus, vakar.lina01@mail.com,
velicangelina@gmail.com, fromdinara@mail.ru*

ADVERTISING ACTIVITIES IN SOCIAL NETWORKS IN THE REPUBLIC OF BELARUS AND THE PEOPLE'S REPUBLIC OF CHINA

This paper analyzes advertising activities in social networks in the Republic of Belarus and the People's Republic of China. The ecosystems of Belarusian and Chinese bloggers are also compared. Popular Chinese social networks, which are worth paying attention to when promoting goods, are considered. The main mistakes that Belarusian companies may encounter when independently promoting a brand in the Chinese market are analyzed.

Key words: advertising; influencer; social media; company.

Введение. Социальные сети популярны и востребованы среди населения в сети Интернет. Быстрый рост их популярности и возрастающее количество пользователей стимулирует компании и организации различных масштабов использовать социальные сети для продвижения своих товаров и услуг. Особое внимание уделяется рекламной деятельности в социальных сетях, поскольку именно здесь можно найти большую аудиторию и потенциальных клиентов.

Одной из республик, активно применяющих рекламную деятельность в социальных сетях, является Республика Беларусь. Белорусская подгруппа пользователей социальных сетей достаточно большая и охватывает различные социальные слои населения, что делает ее привлекательной для продвижения товаров и услуг. Белорусские компании и предприниматели активно используют социальные сети для размещения рекламных объявлений, организации конкурсов и акций, привлечения внимания потенциальных клиентов.

С другой стороны, Китайская Народная Республика является крупнейшим рынком социальных сетей в мире, с огромным количеством пользователей. Китайские компании широко применяют социальные сети для рекламы своих товаров и услуг, а также для создания уникальных и интерактивных кампаний для привлечения внимания потребителей.

Рекламная деятельность в социальных сетях в Республике Беларусь и Китайской Народной Республике является актуальной и востребованной темой, исследование которой позволит выявить особенности и эффективные методы привлечения потенциальных клиентов в данных странах.

Основная часть. Социальные сети сегодня являются одним из основных инструментов маркетинговой коммуникации и рекламной деятельности. Они позволяют брендам привлекать новых клиентов, укреплять имидж и взаимодействовать с аудиторией. В данной работе проведем анализ рекламной деятельности в социальных сетях в двух странах — Республике Беларусь и Китайской Народной Республике.

В последние годы рекламная деятельность в социальных сетях активно развивается в Республике Беларусь. Одним из основных инструментов рекламы являются таргетированные рекламные объявления, которые позволяют достичь целевой аудитории и добиться максимального эффекта. Бренды активно используют возможности

соцсетей для продвижения своих продуктов и услуг, взаимодействия с клиентами и проведения конкурсов и акций.

Однако, в Китайской Народной Республике ситуация с рекламной деятельностью в социальных сетях немного иная. В стране доминируют внутренние социальные сети, такие как WeChat, Weibo. Они имеют огромное количество пользователей и предлагают широкие возможности для рекламы. Одним из ключевых факторов успеха рекламы в Китае является их уникальные возможности взаимодействия с клиентами, такие как онлайн-чаты с представителями брендов и индивидуальные предложения.

Также в Китайской Народной Республике развита интеграция электронной коммерции с социальными сетями. Это означает, что пользователи могут просматривать, покупать и делиться продуктами прямо на платформе социальной сети, что значительно упрощает процесс покупки и увеличивает продажи.

В Республике Беларусь на данный момент такой уровень интеграции электронной коммерции с социальными сетями еще не достигнут, но в последние годы наблюдается рост интереса к этому направлению и его активное развитие.

Ванхун — это контент-мейкер и инфлюенсер в социальных медиа с большой аудиторией в Китайской Народной Республике. Такими считают аккаунты, которые насчитывают от 100 тысяч подписчиков. На этих людей равняются, к ним прислушиваются, их советам и рекомендациям следуют. Китайской аудитории важно мнение, например, популярного блогера, которому они доверяют. С точки зрения продвижения — это беспроблемный вариант. Однако, индустрия ванхунов очень развита и существует множество различных агентств, продюсерских центров, которые готовы продвинуть блогера, создать видимость популярности. Даже не зная языка, вполне можно оценить базовые параметры. Например, если, при наличии 3—4 миллионов подписчиков посты блогера, в среднем, набирают от 200 до 1000 лайков, то можно с уверенностью говорить, что подписчики ненастоящие. Нельзя оценивать блогера только по количеству фолловеров. Здесь требуется глубокий анализ, а еще лучше, если подбором ванхуна для заказа рекламы будут заниматься специалисты, которые разбираются в особенностях китайского SMM и хорошо знают язык. На рисунке 1 изображена экосистема блогеров из Китайской Народной Республики.

<p>Ванхуны:</p> <ul style="list-style-type: none"> – стримеры; – WeMedia; – E-com блоги; – звезды 	<p>Инкубаторы:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Диджитал агентства, – E-com инкубаторы, – Product компании 	<p>Платформы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Соцсети: Weibo, WeChat, Douban, форумы. 2. E-commerce: Taobao, Jumei, Tuniu, Qunar. 3. Тематические: фитнес, вопросники, видео- и аудиостримы 	Пользователи
<p>Сервисные компании:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Обучение (курсы ванхунов). 2. Медицина (макияж). 3. Маркетинг, продвижение, аналитика. 4. Тематические провайдеры: облачные и стриминговые решения для блогов 			

Рисунок 1 — Экосистема китайских блогеров [1]

Из рисунка видно, что экосистему китайских блогеров составляют ванхуны, инкубаторы, платформы, сервисные компании, а также пользователи.

Экосистема белорусских блогеров включает в себя блогеров, аудиторию, платформы, бренды и рекламодателей, агентства, подписчиков. Эти компоненты взаимодействуют между собой, создавая целостную экосистему блогеров в Республики Беларусь, которая способствует развитию блогерства в стране и формированию уникального сообщества творческих людей.

Однако в Китайской Народной Республике блогеры имеют значительное влияние на потребительское поведение и могут стать ключевыми фигурами в маркетинговых кампаниях, а в Республике Беларусь влияние блогеров на потребительское поведение может быть менее заметным из-за более низкой популярности блогеров и социальных медиа.

В целом, китайская и белорусская экосистемы имеют свои уникальные особенности, связанные с размером аудитории, возможностями монетизации, влиянием на потребительское поведение и уровнем профессионализма. Тем не менее, сотрудничество с «лидерами мнений» — одна из самых эффективных стратегий интернет-продвижения бренда [2].

В Китайской Народной Республике популярные социальные сети отличаются от аналогов из Республики Беларусь из-за блокировки некоторых зарубежных платформ. Если белорусская компания решит

продвигать свою группу или страницу в Китайской Народной Республике, то надо обратить внимание на местные сети, например:

1. WeChat (Weixin):

- одна из самых популярных социальных сетей;
- платформа предлагает множество функций, включая обмен сообщениями, публикацию моментов, игры, онлайн-платежи и многое другое;

- используется для бизнес-коммуникаций и маркетинга.

2. Weibo:

- пользователи могут делиться короткими сообщениями, фото и видео;

- платформа популярна среди блогеров, медийных компаний и знаменитостей.

3. Douyin (TikTok):

- китайская версия TikTok, платформы для создания и просмотра коротких видеороликов;

- пользуется огромной популярностью среди молодежи.

4. Baidu Tieba:

- форумная платформа, где пользователи могут создавать и участвовать в обсуждениях на различные темы;

- является популярным источником информации и общения для китайских интернет-пользователей.

5. Youku:

- китайский аналог YouTube, где пользователи могут смотреть видеоконтент различных жанров, включая фильмы, сериалы, музыку;

- платформа предоставляет возможность создавать и загружать собственные видео [3].

Эти социальные сети широко используются китайскими пользователями для общения, развлечений, получения информации и даже для бизнес-целей.

На что же необходимо обратить внимание при продвижении своей страницы или сайта на китайских платформах:

1. Адаптация фирменного стиля компании. Широко известно, что в Китайской Народной Республике красный — это «хорошо», а белый — «плохо» (В Республике Беларусь белый — это «хорошо», а черный — «плохо»), но есть и другие нюансы. Лучше всего разрабатывать фирменный стиль на основе данных фокус-группы или обратить внимание на стиль популярных китайских компаний.

Также, желательно, чтобы стиль сайта или страницы был ярким — модный на западе минимализм в Китайской Народной Республике не пользуется популярностью.

2. Нейминг. Очень важно, чтобы название бренда, страницы на китайском языке не вызывало ненужных или неприятных ассоциаций. Ассоциативный ряд должен быть глубоким, желательно иметь несколько положительных и созвучных ассоциаций.

3. При запуске рекламных компаний необходимо учитывать китайские праздники. Так, например, распродажи в Китайской Народной Республике проходят не в Черную Пятницу, а в День Холостяка — 11 ноября. Также не стоит забывать о Новом годе по Восточному календарю и различных местных праздниках (Праздник Середины осени, День лодок-драконов, Циньмин и, конечно же, День образования КНР).

4. Публикации лучше размещать в 9 утра и в 5 вечера. Для сравнения, в Республике Беларусь пики заходов в социальные сети — 10 утра и 10 вечера [4].

При самостоятельном SMM-продвижении белорусского бренда в Китайской Народной Республике можно столкнуться с рядом ошибок, которые могут негативно повлиять на результаты продвижения. В таблице 1 приведены основные ошибки и способы их предотвращения.

Избегая этих ошибок и учитывая особенности китайского рынка и аудитории, можно эффективно продвигать белорусский бренд в Китайской Народной Республике через социальные сети.

Т а б л и ц а 1 — Ошибки при SMM-продвижении белорусского бренда в Китайской Народной Республике [5]

Название	В чем заключается ошибка	Способ предотвращения
1. Недостаточное понимание культурных особенностей и предпочтений китайской аудитории	Применение западных маркетинговых стратегий и контента, не учитывающих культурные различия и предпочтения китайской аудитории	Исследование культурных особенностей, традиций, ценностей китайской аудитории. Сотрудничество с местными экспертами для разработки контента, который будет соответствовать ожиданиям китайской аудитории

Окончание табл. 1

Название	В чем заключается ошибка	Способ предотвращения
2. Использование запрещенных платформ и инструментов	Продвижение бренда на запрещенных в Китайской Народной Республике платформах, таких как Facebook, Twitter, Instagram и YouTube, или использование недопустимых инструментов для продвижения	Использование популярных социальных сетей и мессенджеров, таких как WeChat, Weibo, Douyin, Baidu Tieba и другие. Соблюдение законов и правил регулирования интернет-пространства
3. Недостаточная локализация контента	Публикация контента на китайском языке без учета языковых особенностей и культурных нюансов	Помощь переводчиков или местных копирайтеров для создания контента на китайском языке, который будет соответствовать ожиданиям и интересам аудитории
4. Отсутствие стратегий продвижения и мониторинга результатов	Недостаточная разработка стратегии продвижения в социальных сетях и отсутствие мониторинга ключевых показателей эффективности	Разработка четкой стратегии продвижения, определение целей и KPI, регулярно отслеживание результатов и анализирование их для корректировки стратегии
5. Игнорирование взаимодействия с аудиторией	Не уделять достаточного внимания обратной связи от аудитории, игнорировать комментарии и запросы пользователей	Активно взаимодействие с аудиторией, ответы на комментарии, проведение опросов и конкурсов, создание контента, который будет вызывать интерес у пользователей

Вывод. Стоит отметить, что рекламная деятельность в социальных сетях в Беларуси и Китае имеет свои особенности и различия. Беларусь активно развивается в этой области и использует таргетированную рекламу для достижения своей аудитории. Китай, с другой стороны, выделяется уникальными возможностями взаимодействия с клиентами и интеграцией электронной коммерции с социальными сетями.

Страны продолжают развивать этот сегмент рекламы и предлагают все новые и новые возможности для брендов и рекламодателей. Важно отметить, что для успешной рекламы в социальных сетях необходимо учитывать особенности каждой конкретной страны и адаптировать свои стратегии и тактики в соответствии с ними.

Список цитируемых источников

1. Ванхуны: секрет успеха китайских блогеров [Электронный ресурс]. — Режим доступа: https://icf-expo.ru/chinese_bloggers . — Дата доступа: 05.03.2024.
2. Реклама у блогеров: человеку от человека [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://mlk.by/reklama-u-bloggerov/> . — Дата доступа: 05.03.2024.
3. Китайские соцсети и мессенджеры. Топ-6 площадок, о которых нужно знать в 2023 году [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://vc.ru/u/378568-smmagic/595868-kitayskie-socseti-i-messendzhery-top-6-ploshchadok-o-kotoryh-nuzhno-znat-v-2023-godu> . — Дата доступа: 05.03.2024.
4. SMM-продвижение в Китае [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://uglc.ru/blog/smm-prodvizhenie-v-kitae> . — Дата доступа: 05.03.2024.
5. Ошибки при выходе иностранных компаний на китайский рынок [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://as-pacific.com/blog/category-vse-o-biznese-s-kitaem/oshibki-pri-vykhode-inostrannykh-kompaniy-na-kitayskiy-rynok/> . — Дата доступа: 05.03.2024.

УДК 341.98

Н. И. Дегиль¹, Д. А. Венжик²

*Учреждение образования «Барановичский государственный университет»,
Барановичи, Республика Беларусь, ¹degil.natasha@mail.ru, ²dvenzik580@gmail.com*

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МЕДИАТИВНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В КИТАЙСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКЕ И БЕЛАРУСИ

Современная медиация — важный компонент системы согласительных процедур, используемый во многих зарубежных странах. В Китае процедура медиации имеет древнюю историю своего возникновения и развития, благодаря которой сегодня создана и успешно действует уникальная модель профессиональной при мирительной процедуры. В Беларуси активно внедряется технология медиации

в учреждениях образования. В статье анализируются термины «альтернативное разрешение споров», «медиация».

Ключевые слова: альтернативное разрешение споров; медиация; народная медиация; форум-театр.

N. I. Degil¹, D. A. Venzik²

*Institution of Education "Baranavichy State University", Baranavichy,
the Republic of Belarus, ¹degil.natasha@mail.ru, ²dvenzik580@gmail.com*

THE USE OF MEDIATION TECHNOLOGIES IN THE PEOPLE'S REPUBLIC OF CHINA AND BELARUS

Modern mediation is an important component of the system of conciliation procedures, used in many foreign countries. In China, the mediation procedure has an ancient history of its origin and development, thanks to which a unique model of professional conciliation procedure has been created and is successfully operating today. In Belarus, mediation technology is being actively introduced in educational institutions. The article analyzes the terms "alternative dispute resolution" and "mediation".

Key words: alternative dispute resolution; mediation; folk mediation; forum theater.

Введение. Право принятия решений в социально-экономических конфликтах передано административным учреждениям, суду, прокуратуре, правоохранительным органам. Процедура медиации является наиболее универсальным правовым средством разрешения споров (в том числе, и правовых). Она представляет собой один из видов альтернативных способов разрешения споров и способствует их мирному урегулированию и сохранению партнёрских взаимоотношений. Современные исследователи отмечают, что развитие медиации способно содействовать совершенствованию общественных отношений и развитию менталитета сотрудничества в обществе, как на микро-, так и на макроуровне [1].

Развитие межличностного и межэтнического сотрудничества является одной из целей, поставленных Организацией Объединенных Наций, основанной на культуре конфликтного взаимодействия сторон.

Медиация — это процесс разрешения конфликтов, в котором третья нейтральная сторона помогает сторонам добиться взаимоприемлемого решения. В современном мире медиация становится все

более популярным способом разрешения конфликтов, позволяющая сторонам найти взаимовыгодное решение. Многие, как европейские, так и восточноазиатские страны активно применяют этот способ разрешения конфликтов и в настоящее время.

Основная часть. В Китае, например, медиация занимает важное место в правовой системе и обществе в целом. Одним из самых поразительных аспектов урегулирования споров в Китае является важность медиации, что для китайцев это естественное расширение конфуцианской этики. На официальном уровне медиация в Китае появилась после принятия закона КНР «О медиации и арбитраже трудовых споров», а также закона КНР «О народном посредничестве». Китайцы как бы соединили в теоретической конструкции медиации четыре формулы: *фа* — закон (в юридическом смысле), *жэнь* — гуманность, человечность в трактовке Конфуция и конфуцианцев Чжан Цзы (XI в.) и Чжун Си (XII в.), *ли* — порядок, основание, закон, идеал, истина, справедливость (в этическом смысле Мэн Цзы), *и* — чувство долга и справедливости, как нравственное обязательство. Они добавили в трактовку современное понимание выгоды, справедливости, гармонии, договора, сделки. Объединили правовые, политические и нравственные правила поведения в некий свод устных и письменных правил поведения под названием люй (гармония и выгода). Как отмечает П. Филлипс, это делалось ради гармонии личности в семье, семьи внутри общины, сообщества в пределах империи, и империи между народами [2, с. 370—371].

Древние китайские традиции, конфуцианство и практика даосизма позволили создать специфическую медиативную модель разрешения конфликтов типа «золотой середины», исторические корни которой уходят в классическое сочинение Конфуция «Рассуждения и беседы» и «Рассуждения о соблюдении срединного пути» или «Чжун юн» («Книга середины») [3, с. 171].

Медиация в Китае в переводе на русский язык, звучит как «народная медиация» — это процесс, в котором конфликтующие люди в количестве двух или более человек, под руководством народного суда или народного комитета по урегулированию конфликтов, добровольно вступают в переговоры, приходят к соглашению и достигают разрешения конфликта [4]. Данная процедура возможна только при соблюдении четырех важных принципов: а) добровольности участия сторон; б) нейтральности, беспристрастности медиатора;

в) равноправия сторон в процессе медиации; г) конфиденциальности процедуры медиации.

Республика Беларусь и Китайская Народная Республика, как две разные страны с различными правовыми системами и культурой, имеют свои подходы к медиации. Оба этих государства признают, что медиация является более гибким и справедливым методом разрешения конфликтов по сравнению с судопроизводством. Участие в медиации означает, что стороны имеют возможность активно участвовать в поиске решения и сохранении отношений после разрешения спора. Они могут претендовать на более взаимовыгодные сделки, поскольку в медиации учитываются интересы всех участников.

Когда мы сравниваем медиацию в Беларуси с Китаем, мы видим, что в обоих случаях главная цель — достижение справедливого и взаимовыгодного решения спора. Необходимо отметить, что медиация является добровольным процессом, где стороны сами принимают участие и решение о достижении соглашения.

В Беларуси медиация является открытым, прозрачным и свободным от государственного вмешательства процессом. Законодательство Республики Беларусь поддерживает и поощряет использование медиации в качестве альтернативного пути разрешения споров, содействуя успешной договоренности между сторонами. Медиаторы проходят специальное обучение и получают сертификаты, гарантирующие их квалификацию. Суды активно содействуют развитию медиации, предлагая ее как альтернативу судебному процессу и рекомендуя сторонам конфликта воспользоваться этим способом разрешения споров. Преимуществами медиации в Беларуси являются быстрота и экономическая доступность процедуры, поскольку она не требует больших финансовых затрат. Технология медиации может применяться в различных сферах, включая бизнес, семейные и трудовые споры, а также в образовании.

В 2015—2016 учебном году Центром «Медиация и право» был начат проект по развитию школьной медиации в Республике Беларусь. Среди причин, которые подтолкнули к организации проекта, можно назвать: стрессовая неуравновешенность детей и подростков, зачастую являющаяся причиной конфликтов в школьной среде; необходимость индивидуализации процесса воспитания подрастающего поколения; поиск новых технологий для разрешения конфликтов;

эффективность создания в учреждениях образования «Школьных служб примирения» в международной практике [5].

Медиация в сфере образования — инновационный метод разрешения споров и предотвращения конфликтных ситуаций между участниками образовательного процесса. При возникновении сложных жизненных ситуаций, в том числе конфликтов с законом.

Медиация востребована сегодня в сфере образовании всех уровней: от начальной школы до университета. Особое место занимает школьная служба медиации (примирения), целью деятельности которой является помощь учащимся, педагогам и родителям в разрешении конфликтных ситуаций. Учителя, администраторы образовательных учреждений, психологи, социальные педагоги в силу особенностей своей профессии часто выступают в роли медиаторов, но не обладают всеми навыками для организации эффективной медиации.

В разрешении конфликтов в системе «учитель-ученик» учащиеся могут подвергаться давлению со стороны учителей. Разнообразные проблемы в учебных заведениях могут замалчиваться и переходить в стадию скрытых конфликтов, провоцируя развитие агрессии, озлобленности и других деструктивных проявлений не только учащихся, но и педагогов.

Медиация в школе — метод, сущность которого заключается в воспитании личности обучающегося, которая основывается на том положении, что конфликт предполагает надежду на улучшение и кардинальную перемену ситуации, на четкое понимание возникающей проблемы, принятие конфликтующими сторонами друг друга. Основываясь на таком отношении к конфликту, участникам лучше принять конструктивное решение [6].

Работая по примирению и урегулированию всех видов школьных конфликтов, мы предлагаем к применению одну из методик — форум-театр, которая может использоваться для просвещения как детей, так и педагогов и родителей. Данная технология добавляет событийности в сферу школьной медиации, даёт подросткам проявить инициативу, активность, создаёт пространство для самореализации и самовыражения.

Цель форум-театра — поиск и решение реальных дилемм и проблем в безопасной среде, которая стимулирует действия, дискуссии и дебаты. Принцип форум-театра успешно использовался во многих странах и форматах по всему миру.

В ходе спектакля разыгрывается конкретная, заранее спланированная и отрепетированная сцена, отражающая социальную проблему, а каждый персонаж в игре выполняет определенную роль. Сущность методики «Форум-театр» — поиск в рамках предложенного мини-спектакля путей решения проблемы или выхода из сложной жизненной ситуации. Задача представления — подтолкнуть зрителей к активному решению своих проблем, поднять дискуссию в обществе. Данный метод решает такие задачи, как устранение причин зависимости, стереотипов поведения; развитие нестандартных подходов к решению сложных ситуаций; поддержка креативных проявлений в поведении.

Форум-театр — удивительно гибкий метод. При тесном сотрудничестве можно создать пьесу, которая будет резонировать с проблемами, с которыми сталкиваются подростки, родители, педагоги, люди с особенностями психофизического развития и др.

Методика форум-театра помогает участникам построить доверие друг к другу, почувствовать себя частью группы, преодолевать конфликты, договариваться о групповых нормах и принимать совместные решения. Поскольку Форум-театр стремится противостоять дискриминации, процесс подготовки сам по себе является инклюзивным, поддерживающим, уважающим различия друг друга. В рамках университетского проекта БарГУ «Стань студентом на один день» был представлен опыт реализации профилактической работы среди обучающихся с использованием форум-театра. Для студентов и обучающихся учреждений образования была разыграна сцена (ситуация) про конфликтное взаимоотношение между школьником и взрослым («учитель-ученик»).

Заключение. Медиация представляет собой эффективный и уважаемый способ разрешения конфликтов, сочетающий в себе традиционные ценности и современные подходы. Благодаря уважению культурных особенностей, скорости процесса, конфиденциальности и популярности в разных сферах жизни человека медиация остается востребованным инструментом решения споров во многих странах. С ее помощью стороны могут достичь гармоничного решения и сохранить отношения после разрешения спора.

Список цитируемых источников

1. *Шамликашвили, Ц. А.* Медиация — современный метод внесудебного разрешения споров / Ц. А. Шамликашвили. — М.: Межрегион. центр управлен. и политич. консультирования, 2017. — 77 с.
2. *Рақымұлы Айттолды.* Медиация в Китайской Народной Республике / Айттолды Рақымұлы // Вестн. Ин-та законодательства и правовой информации Респ. Казахстан. — 2020. — № 1 (59). — С. 370—371.
3. *Марков, С. М.* Китайская модель медиации и арбитража трудовых споров: философско-юридический аспект / С. М. Марков // Соц. и гум. науки на Дальнем Востоке. — 2015. — № 3 (47). — С. 170—174.
4. Китайская энциклопедия [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://wapbaike.baidu.com>. — Дата доступа: 21.02.2024.
5. Школьная медиация [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://mediation-law.by>. — Дата доступа: 29.02.2024.
6. *Венжик, Д. А.* Школьная медиация как способ разрешения конфликтов / Д. А. Венжик // Новатор-2023 : материалы V Баранович. науч.-образоват. форума, Барановичи, 19 окт. 2023 г. / М-во образования Респ. Беларусь, Баранович. гос. ун-т ; редкол.: В. В. Климук (гл. ред.) [и др.]. — Барановичи : БарГУ, 2023. — С. 186—188.

УДК 313.356.2(510)

Н. И. Дегиль¹, Т. А. Даниленко²

*Учреждение образования «Барановичский государственный университет»,
Барановичи, Республика Беларусь, ¹degil.natasha@mail.ru,
²danilenkotatana51@gmail.com*

ОСОБЕННОСТИ ДЕТСКО-РОДИТЕЛЬСКИХ ОТНОШЕНИЙ В КИТАЕ

В данной статье рассмотрена актуальность изучения детско-родительских отношений; дана характеристика видов детско-родительских отношений в классификациях китайских ученых. В работе обобщены традиционные требования, правила, особенности и характеристики детско-родительских отношений в китайских семьях, также раскрыты особенности воспитания. Раскрыта сущность концепции «сяо», преобладающая в воспитании детей в Китае и показана значимость ребенка в китайской семье.

Ключевые слова: детско-родительские отношения; китайская семья; особенности воспитания детей; традиции национальной культуры.

N. I. Degil¹, T. A. Danilenko²

*Institution of Education "Baranavichy State University", Baranavichy,
the Republic of Belarus, ¹degil.natasha@mail.ru, ²danilenkotatana51@gmail.com*

FEATURES OF CHILD-PARENT RELATIONS IN CHINA

This article examines the relevance of the study of child-parent relations; characterizes the types of child-parent relations in the classifications of Chinese scientists. The paper summarizes the traditional requirements, rules, features and characteristics of child-parent relations in Chinese families, and also reveals the peculiarities of upbringing. The essence of the concept of "xiao", which prevails in the upbringing of children in China, is revealed and the importance of a child in a Chinese family is shown.

Key words: parent-child relationships; Chinese family; features of raising children; traditions of national culture.

Введение. Традиционная модель семьи в Китае характеризуется: патриархальностью, патрилинейностью и патрилокальностью. Она сформировалась на основе конфуцианских представлений о семье и характере взаимоотношений между различными категориями родственников по крови и браку, культуре предков и учении [1, с. 100].

В Китае сохраняется преемственность поколений, где воспитание детей было одной из основных семейных ценностей. Традиционные китайцы стремились иметь в семье не менее трех сыновей. Это объяснялось тем, что старший сын продолжит семейное дело, средний сын будет заботиться о родителях в старости, а младший сын будет учиться. По этому пути старались идти как могущественные правители, так и бедные крестьянские семьи [2].

Основная часть. Актуальность данной темы обусловлена важным посылом китайской национальной традиции, которая рассматривает детско-родительские отношения важным образовательным фактором в воспитании детей. Детско-родительские отношения признаются наиболее значимыми по сравнению с методиками воспитания в общественных институтах образования — детских садах, школах, вузах. Считается, что именно детско-родительские отношения определяют уровень развития ребенка: нарушенные, искаженные отношения между ребенком и родителями невозможно в полной мере компенсировать воспитательными методиками.

Дети традиционно считались и считаются одной из наивысших ценностей. Собственно, и сам брак заключался, прежде всего, с целью рождения детей. Ведь, именно рождением детей, особенно сыновей, молодой муж высказывал свою сыновнюю почтительность к предкам, именуемую «сяо». Это было связано с тем, что рождение сыновей обеспечивало продолжение рода, и, соответственно, отправление религиозного культа, уход за посмертными табличками предков.

Исследования детско-родительских отношений в Китае тесно связаны с анализом стилей воспитания. Например, Лю Цзиньхуа выделяет следующие стили семейного воспитания: тип отказа, баловства, ожидания, строгий, противоречивый и расходящийся тип.

У Кэ с помощью шкалы РВІ выделил 4 типа детско-родительских отношений: больше заботы и больше контроля, меньше заботы и больше контроля, меньше заботы и меньше контроля, и больше заботы и меньше контроля [3].

Бай Янь предлагает другую типологию стилей воспитания — баловство, автократия, вдохновение и побуждение, невмешательство, положив в основу данной системы несоответствия в наказании за проступки, требования к достижениям и воспитании ребенка.

Рассмотрим следующие типы детско-родительских отношений:

Тип невмешательства: по мере роста и развития ребенка родители не вмешиваются в этот процесс и не оказывают никаких воспитательных воздействий на него.

Авторитарный тип: в процессе взросления детей родители реализуют свою волю и не учитывают мнение своих детей на те или иные вопросы.

Пренебрежительный тип: родители редко общаются со своими детьми и безразличны к их развитию.

Демократический тип: родители относятся к своим детям как к друзьям, и обе стороны учитывают точку зрения друг друга в принятии решений.

Китайские традиции, связанные с рождением и воспитанием детей, отличаются от европейских. Главной мерой этой политики было поощрение поздних браков и позднего деторождения, а также провозглашение девиза «один ребенок на пару». Второй ребенок не имеет права на многие льготы, например, высшее образование, специальные

субсидии в школе, субсидии на рис, муку и масло. Родители могут быть понижены в должности.

В современном Китае традиция почитания и заботы о родителях теряет свою культурную основу. Конфуцианское послушание отцу постепенно заменяется понятиями личностного развития и равноправного диалога поколений. Понятие «уважение приобретает с возрастом» все еще сохраняется в китайском обществе, но его значение уже не такое, как раньше.

В современном обществе нуклеарная семья (состоящая из супругов и детей, не состоящих в браке) является доминирующим структурным типом, а основные отношения строятся между супругами. С изменением структуры китайской семьи — нуклеарной семьи — увеличивается разрыв между родителями и детьми в плане ценностей и образа жизни. В результате молодые пары сегодня стремятся жить отдельно от родителей [4].

В одной расширенной семье (где родители живут вместе с сыном, его женой и детьми) вопросы приготовления пищи, уборки, стирки и общения воспринимаются как нечто само собой разумеющееся на ежедневной основе. В раздельных семьях молодым парам приходится выкраивать время, чтобы навестить родителей. Как правило, при современном ритме жизни в городах это происходит не чаще одного раза в неделю или реже.

Кроме потребности в высоких материях, сын приносил родителям и чисто практическую пользу: с раннего детства помогал по хозяйству, становился гарантом обеспеченной старости родителей, а достигнув детородного возраста, мог и сам продолжить фамильную линию, родив уже своих сыновей.

Следует также отметить и тот факт, что после прихода к власти коммунистов, китайцы полностью пересмотрели свои взгляды на традиционный ранний брак и традиционное раннее рождение ребенка. Согласно статистическим данным Академии общественных наук Китая, сегодня средний возраст вступления в брак и рождения ребенка колеблется в пределах 25 лет [4, с. 54].

В Китае есть понятие шести родственных связей: «Пусть родители будут родителями, дети — детьми, братья — братьями, сестры — сестрами, мужья — мужьями, жены — женами». Дальше следуют старшие. Ребёнок в китайской семье — это маленький император, ему позволено всё и в большинстве за ним ухаживают дедушки и бабушки [5].

Детско-родительские отношения базируются на традициях национальной культуры Китая, что реализуется в рамках привычной для китайцев воспитательной модели «Строгий отец и любящая мать», для которой характерно, что родители должны подавать детям пример своим поведением, формировать окружающую ребенка среду.

Эти отношения характеризуются по следующим параметрам:

1. *Определенность.* Отношения между родителями и детьми определяются при рождении, и дети не могут выбирать родителей по своей воле, следовательно, эти отношения существенно отличаются от других отношений: независимо от того, удовлетворен ребенок или нет, он должен принять это невыбираемое и определенное отношение.

2. *Неравенство.* Проявляется в том, что родители находятся в доминирующем и главенствующем положении, а дети занимают подчиненную позицию, так как дети малы, их суждения незрелы, а самосознание неясно. В связи с этим дети нуждаются в образовании, а отношения между родителями и детьми выстраиваются в соответствии с принципом — обучать и обучаться.

3. *Стабильность.* Детско-родительские отношения устанавливаются на основе кровного родства и подчиняются традиционным этическим нормам, поэтому эти отношения не могут быть искусственно прекращены. Пока существуют и родители, и дети, они неизбежны, а родительское влияние на детей неизбежно и устойчиво.

4. *Изменчивость.* Детско-родительские отношения постоянно меняются по мере взросления ребенка. Родители не должны одинаково относиться к детям разного возраста. Определенность и стабильность детско-родительских отношений указывает на то, что отношения между родителями и детьми неразрывны, объективны, не зависят от формы и характера этих отношений [6].

В Китае родители вне зависимости от доходов семьи стараются по максимуму вкладываться в ребенка. Причина тому — жесточайшая конкуренция в стране с огромным количеством населения. Ребенку с детства твердят, что в любом деле, которым он занимается, он должен добиться максимума. Ребенок — это своеобразный проект, который должен оправдать вложенные в него силы. Вне зависимости от возраста ребенка его день распisan по часам. Занятия, дополнительные занятия, кружки, секции,

творческие студии и так далее. Свободного времени у китайских детей просто нет, только на сон и еду [6].

Родители строго следят за успеваемостью детей, тщательно проверяют домашние задания и не позволяют поверхностного отношения к контролю над учебным процессом — они несут ответственность и поэтому строго контролируют все сферы их жизни. Здесь не интересуются психологическим состоянием ребенка, жалобы на усталость при, действительно, огромной нагрузке уже с детского возраста, будут расценены, как лень и нежелание трудиться [7].

Заключение. Отношение детей к родителям и всем взрослым в принципе в Китае крайне уважительное вне зависимости от возраста. Старшее поколение — непреклонный авторитет и для маленького ребенка, и для подростка, и для студента. Со взрослыми не спорят, не прекословят, их слова не подвергаются сомнениям или обсуждениям. Дети должны слушаться и повиноваться. В китайской семье воля старшего — закон.

Список цитируемых источников

1. Кузьменко, Е. Б. Особенности взаимоотношений в китайской семье / Е. Б. Кузьменко, И. А. Скворцова, Н. С. Терешкова. — Текст: непосредств. // Молодой ученый. — 2015. — № 19 (99). — С. 99—102.
2. Чжан Чэнь. Педагогические идеи последователей конфуцианства эпохи традиционного Китая / Чэнь Чжан // Грани познания. — 2015. — № 7 (41). — С. 119—124.
3. Chao, R. K. Beyond parental control and authoritarian parenting style: Understanding Chinese parenting through the cultural notion of training / R. K. Chao // Child Development. — 1994. — № 65. — Pp. 1111—1119.
4. Ян Фан. Концепт «семья» в русской и китайской языковых картинах мира [Электронный ресурс] / Фан Ян. — Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/kontsept-semya-v-russkoy-i-kitayskoy-yazykovyh-kartinah-mira>. — Дата доступа: 13.02.2024.
5. Пащенко, Г. Инь Фен Оу Сян Отношение родителей и детей в Китае [Электронный ресурс] / Г. Пащенко. — Режим доступа: <http://essuir.sumdu.edu.ua/bitstream/>. — Дата доступа: 13.02.2024.
6. Караванова, Л. Ж. Родительское воспитание на основе китайской философии [Электронный ресурс] / Л. Ж. Караванова. — DOI: 10.31161/1995-0659-2023-17-3-120-127.
7. Siu-Ming, K. Child Abuse in Chinese Families in Canada: Implications for Child Protection Practice / K. Siu-Ming, D. M. Y. Tam // Intern. Soc. Work. — 2005. — Vol. 48, № 3. — Pp. 341—348.

I. С. Крыштоп

*Установа адукацыі «Баранавіцкі дзяржаўны ўніверсітэт», Баранавічы,
Рэспубліка Беларусь, inessa_top@mail.ru*

ЭКАЛАГІЧНАЯ ПРАБЛЕМАТЫКА Ў БЕЛАРУСКАЙ І КІТАЙСКОЙ ЛІТАРАТУРЫ ДРУГОЙ ПАЛОВЫ XX СТАГОДДЗЯ

У артыкуле разглядаюцца асноўныя значэнні вылучаных на аснове параўнальна-тыпалагічнага метаду экалагічных матываў у творчасці беларускіх і кітайскіх паэтаў другой паловы XX стагоддзя. Устаноўлена, што распаўсюджванне экалагічнай праблематыкі ў творчасці пісьменнікаў абумоўлена сацыяльнымі, навуковымі і тэхналагічнымі фактамі існавання нацыі. Як правіла, паэты акцэнтуюць увагу на разуменні чалавечай душы праз прыродныя з’явы. Больш таго, стасункі чалавека і прыроды выяўляюць напрамак да паляпшэння існуючага свету.

Ключавыя словы: экалагічны матыв; параўнальна-тыпалагічнае даследаванне; матывыны аналіз; прырода; беларуская паэзія; кітайская паэзія.

I. S. KryshTOP

*Institution of Education “Baranavichy State University”, Baranavichy,
the Republic of Belarus, inessa_top@mail.ru*

ECOLOGICAL ISSUES IN BELARUSSIAN AND CHINESE LITERATURE OF THE SECOND HALF OF THE XX CENTURY

The article examines the main meanings of ecological motifs in the works of Belarussian and Chinese poets of the second half of the 20th century. It is established that the wide appeal to ecological problems in the works of writers is caused by social, scientific and technological facts of human existence. As a rule, poets emphasize the importance of understanding of a human soul through natural phenomena. Moreover, the relationship between a man and nature can reveal directions for improving the existing world.

Key words: ecological motif; comparative research; motif analysis; nature; Belarussian poetry; Chinese poetry.

Уводзіны. У другой палове XX стагоддзя адбываецца «экалагізацыя» розных навуковых галін, у тым ліку гэты працэс закрануў і літаратуразнаўства. Так, на прыканцы мінулага стагоддзя паступова ў тэорыі літаратуры фарміруецца экакрытыка. Як шырокае паняцце яна разглядае любы твор, што ў той ці іншай ступені тычыцца тэмы прыроды, навакольнага асяроддзя і ўзаемаадносін чалавека з ім. Аднак на дадзены момант застаецца неўсталяванай тэрміналагічная база даследаванняў мастацкай літаратуры аб прыродзе: выкарыстоўваюцца «экапаэтыка», «літаратура аб прыродзе», «натурфіласофская літаратура (проза)», «літаратура аб навакольным асяроддзі», «экасофская літаратура», «экалітаратура», «літаратура Антрапацэна», а таксама шматлікія англамоўныя варыянты: “environmental literature”, “nature writing”, “ecofiction”, “ecological literature”, “place-based literature”, “nature-oriented literature”, “climate fiction” і інш.

У гісторыі сусветнай літаратуры нямала прыкладаў звароту да прыроды не толькі як крыніцы натхнення, але і матэрыялу для стварэння мастацкага вобраза. Больш таго, пісьменнікі ўключаюць апісанні пейзажа ў сюжэтную матывіроўку, кампазіцыю, выкарыстоўваюць у якасці фону для характарыстыкі персанажаў. Пачынаючы з эпохі Рамантызму, знакамітыя класікі сусветнай літаратуры У. Вордсворт, Дж. Байран, Г. Гейне, А. Пушкін, М. Гогаль, Л. Талстой, Т. Ман, У. Фолкнер, Р. Ралан, А. Камю і іншыя лічылі прыроду пачаткам усіх эстэтычных і этычных крытэрыяў. Не сталі выключэннем прадстаўнікі беларускай і кітайскай літаратуры. Так, у творах Я. Купалы, Я. Коласа, М. Багдановіча, К. Буйло, Лі Бо, Ван Вэй Хай Цзы, Лу Яо, Гу Хуа і іншых апісанні прыгажосці навакольнага свету адлюстроўваюць патрыятычныя пачуцці, цвёрдую перакананасць у самакаштоўнасці прыроды, эстэтычнае захапленне.

Так як поле мастацкіх стасункаў чалавека і прыроды вельмі шырокае, мэтай дадзенага даследавання з’яўляецца вызначэнне спецыфікі эстэтыка-этычнага ўвасаблення прыроды ў творчасці беларускіх і кітайскіх паэтаў другой паловы XX стагоддзя.

Дзеля дасягнення азначанай мэты выкарыстаны параўнальны, культурна-гістарычны, герменеўтычны метады і матэўны аналіз тэкстаў. Зварот да паэзіі абумоўлены тым, што менавіта яна дазваляе чалавеку выказаць у канцэнтраваным выглядзе маральны і эстэтычны досвед.

Асноўная частка. Праблема гарманізацыі адносін чалавека з грамадствам і прыродным асяроддзем праходзіць праз усе асноўныя філасофскія школы Кітая, што склалі фундамент для развіцця сучаснай мастацкай культуры ўвогуле і літаратуры ў прыватнасці. Як правіла, у творах мастацкай літаратуры знаходзіць адлюстраванне даасізм, што сцвярджае ўзаемную дадатковасць двух палярных фактараў інь і янь, якія акцэнтуюць, з аднаго боку, цэласнасць быцця, з другога — зменлівасць усяго існага: «Не бачыў вясны цвіцення, / Свету не ўспрымаў» [1, с. 258].

Таксама на сучасным этапе сінтэз ідэй даасізму і класічнага канфуцыянства вызначае агульную логіку ўзаемадзеяння асноўных кампанентаў сістэмы «прырода — чалавек — грамадства», якая шырока прадстаўлена ў літаратурных творах. Гэта дапамагае пазбегнуць іх неапраўданага супрацьпастаўлення і дае магчымасць выкрыць узаемапрапікальныя ўтварэнні, таму традыцыйна прырода і чалавек разглядаюцца ў дыялектычным адзінстве [2].

У лірычных творах Лінь Ман, Ман Кэ, Янь Чжэнь, Ло Гэн'е і іншых прадстаўнікоў кітайскай літаратуры другой паловы ХХ стагоддзя ярка выяўляецца ідэя яднання чалавека і Неба, што паглыбляе зразуменне таямніц жыцця і мыслення, выкрывае высокія маральныя адносіны чалавека да краіны і прыроды: «Ляціце, галубы, пад ясным небам, / Ляціце, галубы, куды вам трэба. / Сягоння шыры небны свае / Мая айчына вам перадае» [1, с. 187]; «Я незадаволены — крыкнуць хачу ўсім, каго ноч прывяла! / Гэта бурлівая хваля — рэчышча цеснае ёй, / Яна — куранё, яго не ўтрымаць у цемрыве яйка вясной» [1, с. 194]; «Жыццё — не сад, дзе кветкі ўсе растуць, / Няма і кветак, ўто ўвесь год цвітуць. / Але жыццё — і не бязмеж пустынь: Ёсць зеляніна траў і неба сінь <...> Ёсць смех праз слёзы, ёсць — наадварот...» [1, с. 199].

Відавочна, што паходжанне, існаванне і ўдасканаленне аб'ектаў навакольнага асяроддзя, згодна карціне свету жыхароў КНР, выводзіцца з працэсаў іх узаемадзеяння. Таму асноўнай мэтай паэтаў выс-тупае гарманізацыя адносін прыроды і чалавека. Аднак падставай для ўзнікнення перашкод з'яўляецца ярка выражаны сацыяцэнтрызм з прыматам агульнага над прыватным, а таксама акцэнт на паводніцкім аспекце, на які ў сваю чаргу арыентуецца сучасная экалагічная свядомасць: «Калі ты застаешся ўсяго толькі / безудзельным глядачом, / Гэта глупства. Але ж і злачынства»;

«Абараняць прыроду — значыць, / абараняць камароў у тым ліку.
/ Ды рэчаіснаць паказвае, што гэта надзвычай цяжка» [1, с. 290].

Матыў папярэджання чалавецтва аб наступствах сваіх дзеянняў выразна гучыць у паэтычных радках кітайскіх аўтараў: «Паслухай: калі ўжо ш зоркі з неба / могуць некуды знікнуць, / А на зямлі паўтарыцца лядніковы перыяд, / І калі можа знікнуць бясследна / заўтра ўсё чалавецтва, / Калі ад радасці застануцца / толькі адны ўспаміны...» [1, с. 189]; «І шчэрыцца-цешыцца бура. / Пачула стыхія сіл грозных правы. / Усё, што было нам спадзевам, Ёкруціла ў раз'юшаны шквал віхравы, / Над кожным узнеслася дрэвам. / З веку старога ў новы наш век / Табе папярэджанне, чалавек» [1, с. 189]. Для насельніцтва Зямлі застаецца адзіны выхад — аптымізацыя сацыяльна-прыроднага ўзаемадзеяння ці нават яднанне прыроды, чалавека і духу.

Тым не менш кітайскія паэты разглядаюць чалавека і як вышэйшую праяву прыроды: выяўляюць разуменне прыроды, што ўзнікае ў свядомасці чалавека дзякуючы духоўна-маральнай сутнасці яго самога: «Нехта жыве, як зжухлы восеньскі ліст, / Іншы — як прамяністая, вабная небная зорка; / Гэты ў зямлю як не ўрос, быццам струхлелы пень, / А той расцвітае, энергіі, дужасці поўны, / Арол ён, скакун!» [1, с. 200].

Больш таго, чалавек Усходу, не выключаючы дзейны, актыўны пачатак, ставіць перад сабой мэту навучыцца кіраваць законамі прыроды, але ідзе да гэтага шляхам, адрозным ад таго, што звычайна выбірае чалавек Захаду: не адлучае сябе ад прыроды, не супрацьпастаўляе сябе ёй: «Я на зямлі, пустой і бясплоднай, / Упарта пішу: “Вер у будучыню, вер!”»; «...Кастрычнік, брат восені — / ад аднае і тае ж маці, / нараджаюцца ў адначасе і уроджай і страта» [1, с. 297].

У сілу сваёй спецыфікі надзвычай багатая на экалагічныя матывы кітайская паэзія, прысвечаная сельскаму жыццю. Яна заключае ў сабе аўтарскае духоўна-ўзвышанае стаўленне да прыроды. Гэтаму спрыяюць сімваліка колеру і гукаў: «Мая бабуля закашляла — і прачнулася тысяча пеўняў. / Тысяча пеўняў запела — І разбудзіла тысячу чалавек. / Людзі выйшлі на вуліцу, / вясковыя пеўні гарланяць» [1, с. 291].

Беларускае мастацтва слова другой паловы XX стагоддзя таксама ў значнай ступені імкнецца захаваць сутнасць традыцыйнай беларускай культуры, для якой характэрна сінтэтычная інтэрпрэтацыя адносінаў чалавека і навакольнага свету: жыццё прыроды трактуецца як

арганічная частка чалавечага лёсу: «Дыван вясны перацвітае ў лета, / Завяя лісцяў — у сняжынак пух; / Я не хачу, каб некалі ўсё гэта, — Хаця б на момант, свой спыніла рух» [3, с. 21]; «Мне кожны год, нібы жыццём другім, / Жыць у дваццаты век наш давялося... / Я — якіяна жытняга калоссе: Мільёны лёсаў змешчаны ў маім, — / Яшчэ да дна не вычарпаным, лёсе» [3, с. 22]; «Лес і поле — чарнатроп. / Не бяжы, прырода. Стоп, / Вось мой край, мая радзіма!» [3, с. 70]. Больш таго, у беларускай літаратуры існуюць розныя па структуры вобразы прыроды, аднак большасць з іх грунтуецца на прынцыпе ўзаемаадбівання чалавечага жыцця і прыроднай стыхіі: «Мы не знаходзім панацеі / Ад паражэнняў, страт і крыўд. / Жыве ўсё лепшае ў надзеі, / Як нетутэйшы краявід» [3, с. 72].

Не будзе перабольшаннем адзнычыць, што для айчынных пісьменнікаў прырода з'яўляецца ўвасабленнем маральных ідэалаў і памкненняў. Адпаведна, філасофія прыроды дапамагае ў раскрыцці такіх сэнсаўтваральных паняццяў, як Сусвет, Прыгажосць, Дабрыня і гэтак далей. Ідэі маральнага ўдасканалення, адмова ад неўтаймаванага спажывецтва, культ продкаў і традыцый, гармоніі чалавека і навакольнага свету выразна гучаць у творах П. Панчанкі, А. Сыса, А. Куляшова, І. Рубіна, А. Пысіна і іншых: «Мяркуй, што робіш для душы свёй — / Шпакоўню, вулей, сціплюю кармушку: / Падобны ў чымсці на пчалу і птушку, / Ты б мог прыйсці ў свет птушкаю, пчалай...» [3, с. 75]; «...я — зялёны лісцік / магутнага радаводнага дрэва зямлянаў <...> Але вясной / 2999 года / мне ўспамінаецца канец якойсьці вайны / быццам бусел з абпаленымі крыламі я стаю на папялішчы / а можа гэта / не я?» [4, с. 31]; «...на вясковым пагосце збаўляюцца людзі ад злосці, / ён, як гай запаветны, здзўляе спакоем душу» [4, с. 41].

Працягваючы характэрную для беларускага нацыянальнага менталітэту традыцыю, мастацтва слова менавіта ў невычэрпнасці жыццёвых сіл прыроды бачыць крыніцу развіцця чалавека, пераадольвання ім сацыяльнай дысгармоніі, а вечнае абнаўленне прыроды ўспрымаецца як сімвал духоўнага адраджэння чалавека: «Калі за лета не ўбачу жыта — / Зраблюся хворым» [5, с. 225]; «Пачакай: яшчэ сонца выгляне. / Сонца выгляне — будзем жыць» [4, с. 185]; «Вельмі сыта жыць мы пачалі, / Не знаходзім дарагога слова / Для вавёркі, ластаўкі, пчалы» [4, с. 77]; «І хоць кажуць, што цвітуць увесну / нават карча-

ваных дрэў камлі, — / я ў сваіх нашчадках не ўваскрэсну: кожны з нас — апошні на Зямлі» [4, с. 184].

У другой палове XX стагоддзя ў «экалагічных» творах прадстаўнікоў беларускай літаратуры назіраецца змяненне акцэнтаў: ад сентыментальнага спачування да разумення пагрозы чалавечаму існаванню: «Душна ад жалезнага прагрэсу: / Вінаваты ўсе мы — ты і я : / Каб адчуць сцюдзены водар мяты, / За сто вёрст ляціць мая сям'я» [5, с. 208].

Асабліва значныя наступствы не толькі для навольнага асяроддзя, але і беларускай літаратуры мела аварыя ў Чарнобылі: з'явілася больш за 500 вершаў і паэм. Беларускі пісьменнік А. Адамовіч вызначыў ролю трагедыі наступным чынам: «Да Чарнобыля і пасля Чарнобыля — гэта рознае светаадчуванне, гэта па-новаму небяспечныя шляхі чалавецтва ў будучыню» [6, с. 38]. Першымі водгукамі-рэакцыямі сталі вершаваныя радкі Н. Гілевіча, А. Вялюгіна, Р. Барадзіна, М. Мятліцкага, А. Грачанікава, М. Танка і інш. Слушна адзначае вядомы літаратуразнаўца А. І. Бельскі: «...беларуская літаратура пачала асэнсоўваць Чарнобыль, апелюючы да традыцыйнага народнага вопыту і культурнай памяці чалавецтва, найперш да Бібліі, яе універсальных вобразаў. Яна імкнулася разгадаць і асэнсаваць феномен Чарнобыля як містычную з'яву, фантасмагорыю» [7].

Катастрофа спарадзіла хаос не толькі ў традыцыйным укладзе жыцця звычайных беларусаў, але і заастрыгла праблему супрацьстаяння жыцця і смерці ў многіх паэтычных творах. Таму ў іх «ўзмацняюцца трывога і заклапочанасць усеагульным лёсам чалавецтва» [8, с. 28]. Вобразы атручанай зямлі, мёртвай зоны — адны з асноўных у творах М. Танка, А. Канапелькі, С. Давідовіча, А. Вялюгіна, Г. Бураўкіна, М. Мятліцкага і многіх іншых. Звычайна ў іх матыў смерці сэнсава дапаўняецца ідэямі бежанства, выгнання, страты кар'яны, плачу, тугі, гора. Душэўны стан лірычных герояў зліты з прыродным наваколлем. Напрыклад, маштабы экалагічнай катастрофы выразна ўяўляе П. Панчанка ў вершы «Аб самым смачным...». Ён даводзіць, што Чарнобыль нясе смерць і малому, і вялікаму, наступным за знікненнем прыроды будзе чалавек. Гэтую ж думку падзяляе і А. Пысін, які звяртаецца з пытаннем да чытача: «Цяжка ўздыхае зямля-парарадзіха: / Заўтра якое ўзаўецца дзіця?» [3, с. 80].

Аднак беларусы справіліся з немагчымым — не адступілі перад наваляй, не здаліся [9, с. 75]. Таму адчуваецца аптымістычны

настрой і вера ў чалавечыя магчымасці у творах М. Мятліцкага, які піша: «Зямля — адзіны чалавечы дом. / Нам жыць і дыхаць толькі на зямлі» [10, с. 48].

Заклучэнне. І ў кітайскай, і ў беларускай паэзіі тэме ўзаемаадносін чалавека і прыроды прысвячаны самыя пранікнёныя радкі. У іх прыроднае асяроддзе паўстае не толькі як матэрыяльны нацыянальны набытак, але і неад’емная аснова духоўнасці нацыі, развіцця яе культуры, таму заўсёды падкрэсліваецца ідэя адказнасці чалавека за навакольную рэчаіснасць. У беларускім мастацтве слова, як і кітайскім, афармляецца ідэя двубаковасці чалавека: з аднаго пункту гледжання, ён — пераўтваральнік і наладжвальнік, а з другога — захавальнік, які не толькі і нават не столькі ўладарыць над прыродай, колькі садзейнічае сваёй працай раскрыццю яе ўнутраных сіл, росквіту схаваных у ёй магчымасцей.

Таксама паэты абедзвюх краін імкнуча перадаць мастацкімі сродкамі агульную карціну і прадбачыць будучыню чалавека і прыроды. Мастацкая свядомасць сцвярджае: не захавайшы прыроды, чалавецтва не зможа захаваць сябе. Больш таго, у аксіялагічнай сістэме пісьменнікаў Беларусі і Кітая прырода асацыюецца з такімі паняццямі, як радзіма, прыгажосць, каханне, праца.

Спіс цытуемых крыніц

1. Пялёсткі лотаса і хрызантэмы: сто паэтаў Кітая XX стагоддзя / уклад. А. Карлюкевіч ; пер. з кіт. М. Мятліцкага. — Мінск : Маст. літ., 2018. — 337 с.
2. *Тугулова, О. Д.* Поэтическая судьба КНР в эпоху Мао [Электронный ресурс] / О. Д. Тугулова // Современная филология : материалы Междунар. науч. конф., Уфа, апр. 2011 г. — Уфа : Лето, 2011. — Режим доступа: <https://moluch.ru/conf/phil/archive/23/508>. — Дата доступа: 09.03.2022.
3. Залатое жыта : зборнік вершаў паэтаў Магілёўшчыны / уклад. Л. М. Галубовіч. — Мінск : Літ. і Маст., 2009. — 128 с.
4. Я хацеў б вам сказаць... : вершы, паэмы / уклад. В. Шніпа. — Мінск : Маст. літ., 2008. — 302 с.
5. *Панчанка, П.* Выбраныя творы : для ст. шк. узросту / П. Панчанка ; уклад. В. Шніп. — Мінск : Маст. літ., 2009. — 238 с.
6. *Адамовіч, А.* Апакаліпс на графіку / А. Адамовіч ; пер. з рус. мовы М. Тычыны. — Мінск : Беларусь, 1992. — 159 с.
7. *Бельскі, А. І.* Чарнобыльская міфатворчасць як выяўленне катастрофы свядомасці (на матэрыяле беларускай паэзіі) [Электронны рэсурс] / А. І. Бельскі // Электронная бібліятэка БГУ. — Рэжым доступа: <http://elib.bsu.by/handle/123456789/54124>. — Дата доступа: 21.01.2024.

8. *Гарадніцкі, Я. А.* Беларуская літаратура другой паловы XX ст. (аўтары, жанры, стылі) / Я. А. Гарадніцкі; навук. рэд. У. В. Гніламедаў. — Мінск: Бел. думка, 2022. — 231 с.

9. *Федарцова, Т. М.* Асаблівасці паэтычнага светаадчування Міколы Мятліцкага / Т. М. Федарцова // Труды БГТУ. Серия 4. — 2017. — № 1. — С. 71—76.

10. *Мятліцкі, М.* Чаканне сонца: вершы / М. Мятліцкі. — Мінск: Маст. літ., 1994. — 222 с.

УДК 347.6

К. В. Пашкевич

*Учреждение образования «Барановичский государственный университет»,
Барановичи, Республика Беларусь, kristina_pashkevich00@mail.ru*

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ИНСТИТУТА НАСЛЕДОВАНИЯ В КИТАЕ И РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

В статье представлены не только особенности наследственного права в Китайской Народной Республике, но и дается обзор наследственных отношений и их регулирования. Также проводится сравнительный анализ с наследственным законодательством Республики Беларусь.

Ключевые слова: наследственное право; наследование по закону; наследование по завещанию; наследодатель; наследники.

K. V. Pashkevich

*Institution of Education "Baranavichy State University", Baranavichy,
the Republic of Belarus, kristina_pashkevich00@mail.ru*

COMPARATIVE ANALYSIS OF THE INSTITUTION OF INHERITANCE IN CHINA AND THE REPUBLIC OF BELARUS

The article presents not only the features of inheritance law in the People's Republic of China, but also provides an overview of inheritance relations and their regulation. A comparative analysis with the hereditary legislation of the Republic of Belarus is also carried out.

Key words: inheritance law; inheritance by law; inheritance by will; testator; heirs.

Введение. Римляне считали, что наследование — это не просто переход имущества от одного лица к другому, но и переход души наследодателя к наследнику. В современном понимании наследование — это наиболее стабильная, детально регламентированная область права, где завещателю предоставлена свобода распоряжения собственным имуществом.

В последнее время все очевиднее становится сотрудничество Республики Беларусь и Китая в экономическом, культурном, социальном плане. Поэтому целесообразным представляется провести сравнительный анализ отдельных сфер обеих стран, институтов, в том числе института наследственного права. Стоит отметить, что в этих странах к разрешению одних и тех же практических задач законодатель подходит по-разному, тем интереснее становится проведение сопоставления.

Основная часть. Исторически в Китае нормы права, регулирующие переход материальных и некоторых нематериальных благ вследствие смерти лица, составляли часть брачно-семейного права, исходя из одинакового круга участников семейных и наследственных правоотношений, поскольку к наследованию могли быть призваны только члены семьи умершего. Распределение имущества наследодателя происходило в семейном кругу, к которому он принадлежал при жизни. Отсутствовала какая-либо возможность составления завещания в пользу посторонних лиц [1].

В настоящее время некоторые правила о наследовании изменены с учётом перемен, произошедших в китайском обществе. На современном этапе базовым источником для данной отрасли права является Закон КНР «О наследовании» от 1 октября 1985 года. Этот нормативно-правовой акт состоит из 5 разделов, включающих 37 статей [2].

Закон КНР «О наследовании» содержит некоторые нормы-дефиниции, определяющие основные термины наследственного права Китая. Наследодатель — умерший гражданин, его смерть есть основание возникновения наследственных отношений (ст. 2 Закона КНР «О наследовании»). День открытия наследства — это день смерти наследодателя. Следовательно, наследодатель ни при каких условиях не может быть участником правоотношений, поскольку он уже не существует в реальном мире. Наследственные отношения носят

абсолютный характер, в которых прямо определён (определены) лишь управомоченный (управомоченные) субъект (субъекты) — наследник (наследники). Не наследуют друг после друга граждане, умершие в один день, в таких случаях к наследованию призываются наследники каждого из них. Итак, участниками наследственных отношений выступают наследники. Оснований для наследования несколько, соответственно видов наследников также несколько:

1) по закону (названные таковыми в силу закона, при наличии родственных и иных семейных отношений, существовавших при жизни наследодателя и наследника);

2) по завещанию;

3) по завещательному дарению;

4) по договору содержания под завещательное дарение.

Наследниками по закону могут быть строго определённые законодателем лица. В соответствии со ст. 10 Закона КНР «О наследовании» имущество наследуется в следующей очередности:

1) первая очередь: супруг (супруга), родители и дети;

2) вторая очередь: братья и сестры, дедушка и бабушка со стороны отца, дедушка и бабушка со стороны матери [2].

Наследование по закону осуществляется в строгой очерёдности. После открытия наследства право на наследство имеют наследники первой очереди, а наследники второй очереди такого права не имеют [3].

Наследниками первой очереди могут быть лица, состоявшие с наследодателем и в иных семейных отношениях:

1) вдовья сноха (вдова умершего сына);

2) вдовый зять (вдовец умершей дочери) [2].

Кроме установленного законом круга наследников по закону, к наследованию по закону могут призываться нетрудоспособные лица, находившиеся на иждивении наследодателя и не имеющие средств к существованию, а также лица, оказывавшие значительную помощь в содержании наследодателя [2].

Доли законных наследников в наследуемом имуществе предполагаются равными (ст. 13 Закона КНР «О наследовании»). Как и любая презумпция, эта презумпция является опровержимой. Наследники по соглашению между собой могут наследовать и в неравных долях. Нетрудоспособному наследнику при наличии особенно тяжёлых жизненных условий должно быть уделено особое внимание.

Бывшие основные исполнители обязанности по содержанию наследодателя или лица, ведшего совместный быт с наследодателем, имеют право на увеличение их доли [2].

Данные лица входят в круг наследников по закону, призванных к принятию наследства. Законные наследники, имевшие возможности и условия для исполнения обязанностей по содержанию наследодателя, но не исполнявшие их, могут быть лишены доли в наследстве, либо их доля может быть уменьшена.

Все разногласия между наследниками решаются на основе взаимных уступок и компромисса в духе согласия и единения. Во время распределения наследства порядок распределения и размеры долей регулируются соглашением наследников [1].

Если соглашение не может быть достигнуто, спор может быть передан на рассмотрение в народную посредническую комиссию либо суд (ст. 15 Закона КНР «О наследовании»).

Круг наследников по завещанию не ограничивается только членами семьи умершего. Хотя, говоря о наследниках по завещанию, законодатель в первую очередь называет в их числе наследников по закону. В число наследников, но уже по завещательному дарению, также могут входить:

- 1) государство;
- 2) коллектив;
- 3) физическое лицо не из числа законных наследников.

В ст. 7 Закона КНР «О наследовании» установлены основания, при наступлении которых наследник по закону или завещанию утрачивает право на наследство. К таким основаниям отнесены:

- 1) умышленное убийство наследодателя;
- 2) убийство других наследников с целью завладения наследством;
- 3) оставление наследодателя либо жестокое обращение с ним при отягчающих обстоятельствах;
- 4) подделка, неправомерное исправление или уничтожение завещания при отягчающих обстоятельствах [2].

Как видно из приведённого законодателем перечня оснований, при наступлении которых наследник утрачивает право на наследство, они все представляют собой общественно опасные деяния — преступления. Их наличие должно быть подтверждено вступившим в законную силу приговором суда. В белорусском наследственном

праве существует аналогичный институт недостойных наследников, но перечень оснований значительно шире, это не только преступления, но и иные виды правонарушений (гражданско-правовые, семейно-правовые и др.) [2].

В той или иной степени, институт наследования затрагивает интересы почти каждого человека, поэтому его значение трудно переоценить и его исследование имеет прикладное значение.

В гражданском праве Республики Беларусь наследственное право находится в разделе VI, включающем 62 статьи. В этой части включает в себя пять глав.

В состав наследства (наследственного имущества) входят все права и обязанности наследодателя, принадлежавшие ему на момент открытия наследства, за исключением тех из них, которые тесно связаны с личностью умершего и прекращаются с его смертью в соответствии с п. 2 ст. 1033 Гражданского кодекса Республики Беларусь (далее — ГК Республики Беларусь) [4].

Существуют два основания наследования: закон и завещание. Соответственно различают наследование по закону и наследование по завещанию (формы наследования) [5].

Наследование по завещанию — основная форма наследования, которая наступает при наличии завещания (волеизъявления наследодателя по распоряжению принадлежащим ему имуществом на случай смерти, выраженного в надлежащей форме).

Форма завещания письменная, нотариально удостоверенная. Несоблюдение этого требования влечет недействительность завещания. К нотариально удостоверенным приравниваются завещания, указанные в п. 6 ст. 1045 ГК Республики Беларусь, ст. 1047 ГК Республики Беларусь.

Текст завещания пишет собственноручно завещатель либо записывает с его слов нотариус в присутствии свидетеля (п. 3 ст. 1044 ГК Республики Беларусь). В последнем случае текст прочитывается лично завещателем или оглашается ему другим лицом, о чем совершается запись. Завещание должно быть собственноручно подписано завещателем.

К нотариальным завещаниям приравниваются завещательные распоряжения денежными средствами в банках. Эта часть наследства наследуется на общих основаниях путем получения сви-

детельства о праве на наследство. До этого момента лицу, указанному в завещательном распоряжении, выдается сумма, не превышающая 100 базовых величин.

Закрытое завещание удостоверяется нотариусом без ознакомления с его содержанием. Процедура его удостоверения и вскрытия регулируется ст. 1046 ГК Республики Беларусь и предполагает присутствие свидетелей.

Тайна завещания предполагает запрет разглашения любых сведений, касающихся содержания завещания, его составления, отмены, изменения. Этот запрет относится к нотариусу и приравненному к нему лицу, свидетелю, гражданину, подписавшему завещание вместо завещателя (п. 2 ст. 1044 ГК Республики Беларусь) [4].

При толковании завещания учитывается его буквальный смысл, а в необходимых случаях толкуемое положение сопоставляется с другими положениями и смыслом завещания в целом.

Завещание может быть признано недействительным полностью или частично судом по иску лица, чьи права и законные интересы им были нарушены. Основания признания завещания недействительным — общие основания недействительности сделок. Недействительно также завещание, совершенное в неустановленной форме. Однако не могут служить основаниями признания завещания недействительным опоски и другие незначительные нарушения порядка его составления, если они не влияют на понимание волеизъявления завещателя. Последствия признания завещания недействительным полностью — открытие наследования по закону [5].

Ныне действующий ГК Республики Беларусь расширил круг наследников по закону. Наследники по закону распределены на очереди.

В настоящее время ст. 1057—1060 ГК Республики Беларусь определены первые четыре очереди наследников [4].

Особая категория наследников по закону — нетрудоспособные иждивенцы, которые наследуют с призываемой к наследованию очередью. Названы два вида нетрудоспособных иждивенцев:

- 1) граждане, относящиеся к числу наследников по закону любой очереди и нетрудоспособные к моменту открытия наследства, которые не менее одного года к моменту смерти наследодателя находились на его иждивении (при этом неважно, проживали ли они вместе с ним);

2) граждане, не относящиеся к числу наследников по закону, но нетрудоспособные к моменту открытия наследства, которые не менее одного года к моменту смерти наследодателя находились на его иждивении и проживали совместно с ним.

Нетрудоспособные иждивенцы первого вида наследуют не более 1/4 наследства, но если наследодатель по закону обязан был их содержать, они наследуют наравне с призываемыми к наследованию лицами. Во втором случае нетрудоспособные иждивенцы наследуют не более 1/4 наследства [5].

Свидетельство о праве на наследство выдается по месту открытия наследства нотариусом по истечении 6 месяцев с момента открытия наследства. Выдача свидетельства ранее этого срока возможна лишь при наличии достоверных данных об отсутствии других наследников. При наличии спора о праве выдача свидетельства о праве на наследство по постановлению суда приостанавливается до его разрешения.

Раздел наследственного имущества производится согласно долям, указанным в завещании. При отсутствии указания о долях, равно как при наследовании по закону доли наследников считаются равными. При наличии нескольких наследников наследственное имущество поступает в их общую долевую собственность с момента открытия наследства. Раздел наследственного имущества производится по соглашению между наследниками, а при недостижении соглашения — судом.

По долгам наследодателя наследники отвечают солидарно, но каждый — в пределах стоимости перешедшего к ним наследственного имущества [4].

При сравнении можно отметить, что круг наследников в Республике Беларусь больше, чем в Китае. В Республике Беларусь в состав наследства входят имущественные права и обязанности. Личные неимущественные права и другие нематериальные блага. А в Законе КНР «О наследовании» только указывает конкретные имущественные права, которые являются составом наследства, то есть авторские права, права, вытекающие из патентного законодательства, имущественные права. Основания для наследования и виды наследников в Китае и в Республике Беларусь имеют свои характеры. Раздел VI ГК Республики Беларусь посвящён двум

основаниям наследования: наследование по завещанию и наследование по закону.

Закон КНР «О наследовании» содержит три вида основания для наследования: наследование по закону, наследование по завещанию, наследование по завещательному дару. В соответствии со ст. 5 Закона КНР «О наследовании» после открытия наследства наследование осуществляется по закону.

При наличии завещания наследование осуществляется по завещанию или по завещательному дару. При наличии соглашения о завещательном даре, касающегося содержания наследодателя, наследование осуществляется в соответствии с соглашением. Эта статья показывает приоритет наследования по завещательному дару в Китае.

Заключение. Сравнительный анализ института наследования в Китае и Республике Беларусь показал, что круг наследников в Республике Беларусь больше, чем в Китае. В Республике Беларусь в состав наследства входят имущественные права и обязанности. Личные неимущественные права и другие нематериальные блага. А в Законе КНР «О наследовании» только указывает конкретные имущественные права, которые является составом наследства, то есть авторские права, права, вытекающие из патентного законодательства, имущественные права. Основания для наследования и виды наследников в Китае и в Республике Беларусь имеют свои характеры. Раздел VI ГК Республики Беларусь посвящён двум основаниям наследования: наследование по завещанию и наследование по закону.

Закон КНР «О наследовании» содержит три вида основания для наследования: наследование по закону, наследование по завещанию, наследование по завещательному дару. В соответствии со ст. 5 Закона КНР «О наследовании» после открытия наследства наследование осуществляется по закону. При наличии завещания наследование осуществляется по завещанию или по завещательному дару. При наличии соглашения о завещательном даре, касающегося содержания наследодателя, наследование осуществляется в соответствии с соглашением. Эта статья показывает приоритет наследования по завещательному дару в Китае.

Список цитируемых источников

1. *Косарева, И.* Краткая характеристика наследственного права Китая [Электронный ресурс] / И. Косарева. — Режим доступа: <https://revolution.allbest.ru> . — Дата доступа: 18.03.2024.
2. Закон КНР «О наследовании» [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://chinahelp.me> . — Дата доступа: 15.03.2024.
3. *Гао, Япэн.* Сравнительный анализ института наследования в Китае и России [Электронный ресурс] / Япэн Гао. — Режим доступа: <https://moluch.ru> . — Дата доступа: 18.03.2024.
4. Гражданский кодекс Республики Беларусь [Электронный ресурс] : Закон Респ. Беларусь, 7 декабря 1998 г., № 218-З : в ред. Закона Респ. Беларусь от 05.01.2024 г., № 344-З // Нац. правовой Интернет-портал Респ. Беларусь. — 11.01.2024. — 2/3064.
5. Наследственное право [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://studfile.net> . — Дата доступа: 15.03.2024.

УДК 811.581

А. Н. Садовникова

*Учреждение образования «Барановичский государственный университет»,
Барановичи, Республика Беларусь, s1esy@yandex.ru*

РЕАЛИИ В СОВРЕМЕННОМ КИНОТЕКСТЕ

Идентификация, классификация и интерпретация реалий остаются одними из важнейших проблем современной лингвистики. В данной статье представлены результаты анализа культурно-маркированных единиц, использованных в художественном фильме «Прощание» (2019). Работа с фактологическим материалом показала, что для создания художественного мира и репрезентации основной темы авторы отдают предпочтение бытовым реалиям, которые сообщают об особенностях повседневной жизни представителей Китая, условиях проживания, работе, общении с семьей и друзьями, повседневных заботах и т. д.

Ключевые слова: реалии; классификация реалий; художественный фильм; китайский язык; китайская культура.

A. N. Sadovnikava

*Institution of Education “Baranavichy State University”, Baranavichy,
the Republic of Belarus, s1esy@yandex.ru*

CULTURE-BOUND WORDS IN MODERN CINEMA

The identification, classification and interpretation of culture-bound words are still the most important problems of modern linguistics. This article presents the results of the analysis of cultural-specific objects used in the film “Farewell” (2019). The material proves that in the film culture-bound words are used to create the artistic world and deepen the main theme. Moreover, the authors mainly use everyday details that inform about the peculiarities of people’s daily routine, living conditions, work, communication with family and friends, etc.

Key words: culture-bound words; classification of culture-bound words; feature film; Chinese language; Chinese culture.

Введение. Кинематограф — это своеобразный социальный институт: он влияет на жизнь общества, так как, отражая сознание отдельного индивида, кинокартины могут оказывать сильное влияние на общество в целом.

В кинолентах языковое выражение идеи проявляется не только через визуальные образы, но и определенные лексические единицы, фразеологизмы, синтаксические конструкции и стилистические приемы. Особое значение принадлежит языковым единицам, которые включают определенную культурную информацию, — реалиям.

Цель данной работы — определение наиболее часто используемых типов реалий в киноленте «Прощание» (2019).

Для анализа был выбран отрывок продолжительностью 17 минут, в котором режиссёры представили достаточно традиционное для любой культуры мероприятие — свадьбу. Следовательно, анализ ритуала — знакового семейного события — позволяет, с одной стороны, установить особенности многовекового опыта, с другой — уточнить элементы, которые подверглись трансформации.

Американско-китайский фильм «Прощание» (2019) [1], снятый режиссёром Лулу Ванг, которая также сама написала сценарий, получил положительные рецензии как в США, так и Китае. На сайте Rotten Tomatoes фильм имеет рейтинг одобрения 97 % на основе 350 рецензий [2]. На Metacritic оценка кинокартины состав-

ляет 89 % из 100 на основе 47 отзывов критиков [3]. IndieWire поставил фильму оценку отлично с минусом (A-) [4]. Roger-Ebert.com дал фильму 4 звезды из возможных четырех [5]. В целом в 2019—2020 годах фильм «Прощание» привлек большее внимание публики, а также был номинирован или получил такие премии, как Золотой Глобус, Готэм, BAFTA, Выбор Критиков, Независимый Дух, Спутник и многие другие.

Фильм является адаптацией реальных событий из жизни Лулу Ванг. Сюжет киноленты основан на истории большой семьи, старшее поколение которой, родившееся в Китае, разъехалось по разным странам мира. Соответственно, взросление младших представителей происходило в разных культурных условиях. Постепенно между ними утрачивается взаимопонимание. Однажды родственники узнают, что бабушка очень больна и осталось ей жить не долго. Данный факт становится единственной скрепляющей нитью для семьи, которая решает вернуться в Китай под предлогом свадьбы бабушкиного внука. Родственники проявляют всеобъемлющую заботу о бабушке, всячески ей угождают, а за спиной жарко споря о правомерности своей лжи.

Лента имеет уникальный характер из-за сильного смешения культур и взглядов: диалоги в фильме происходят как на английском, так и на китайском языках; актерский состав состоит из китайцев и американцев китайского происхождения, работающих в американской студии, а основное место съемок — Китай.

Основная часть. В системе лингвокультурологического знания особое место принадлежит лингвокультурным текстам, которые в наиболее концентрированном виде выражают моменты истории, традиции, нравы, обычаи людей, говорящих на соответствующем языке. Как правило, лингвокультурный текст состоит из культурно-маркированных единиц, которые можно рассмотреть в различных аспектах: история, авторство, источник. Они вызывают в сознании носителей языка определенную совокупность сведений, которая, с одной стороны, определяет логическую конструкцию выражения, а с другой — обуславливает границы употребления данного выражения, его стилистику, связь с определенными жизненными ситуациями, явлениями истории и культуры народа. Более того, совокупность этих сведений составляет культурно-исторический фон precedentного текста.

Культурно-маркированные единицы имеют большое значение в произведениях кинематографа. Приметы времени, быта, места, которые выражаются в такой лексике, способствуют более полному воплощению идей. Соответственно, изучение реалий в современном кино является крайне актуальным в контексте культурного влияния, особенно с учетом интенсификации процессов глобализации, которая становится причиной обмена культурными ценностями.

Вслед за И. В. Алексеевой под реалией мы понимаем отражение особенности поведения, обычаев, привычек народа, говорящего на данном языке, которые в тексте не сводятся к употреблению отдельного слова, а воздействуют на специфику его предметного содержания в целом, то есть, когда в ситуации заключена лингвоэтническая специфика [6, с. 172].

Основой для классификации культурно-маркированных явлений послужила работа В. С. Виноградова. Российский ученый выделяет природные, бытовые, этнографические и мифологические, ономастические реалии, реалии государственно-административного устройства и общественной жизни [7, с. 104].

Методом сплошной выборки было выявлено 22 реалии, из которых природные составили 1 (4,5 %), бытовые — 13 (59,1 %), этнографические и мифологические — 0 (0 %), ономастические — 2 (9,1 %), государственно-административного устройства и общественной жизни — 6 (27,3 %):

Природные реалии:

– dragonflies (стрекоза, символ слабости и нестабильности);

Бытовые реалии:

– 武术 (ушу);

– 干杯 (тост «За Ваше Здоровье!»);

– 爷爷 (обращение к дедушке со стороны отца);

– 奶奶 (обращение к бабушке со стороны отца);

– 孙女 (обращение к внучке);

– 弟弟 (младший ребенок в семье);

– 小姨 (обращение к младшей сестре мамы);

– 老婷 (обращение к пожилому из семьи Тхинь);

– 小宝宝 (милое обращение к малышу);

– 妈 (обращение к маме);

- 小婷 (обращение к младшей из семьи Тхинь);
- 小姨夫 (обращение к мужу младшей тёти со стороны матери);
- 阿爹 (обращение к дедушке);

Этнографические и мифологические реалии:

Ономастическим реалии:

- 浩浩 (мужское имя Хаохао);
- 比莉 (женское имя Билли);

Государственно-административное устройство и общественная жизнь:

- 长春 (город Чанчунь);
- 中国 (Китай);
- 美国 (Америка);
- 日本 (Япония);
- 深圳 (город Шэньчжэнь);
- 北京 (город Пекин).

Преобладание бытовых реалий можно объяснить прежде всего тем, что эпизод для анализа демонстрирует особенности организации китайской свадьбы, на которой, как правило, присутствует множество родственников разного возраста. В отрывке представлено десять персонажей, связанных семейными отношениями, которые играют существенную роль в развертывании сюжетной линии. Кроме того, в сцене приняли участие давние друзья главной героини Най Най и ее соседи. Как и на любой традиционной китайской свадьбе, присутствует значительное количество приглашенных из старшего поколения. Это обусловлено особым уважением к старшим в китайской культуре. Их функция — поддержка и благословение молодоженов, а также передача своего жизненного опыта и мудрости новой семье.

Более того, в Китае развита культура «сыновней почтительности». Известно, что данная традиция исходит из конфуцианства, которое утверждает принципы взаимного уважения, особенно в контексте уважения младших к старшим. Соответственно, выработалась уникальная для китайской культуры система уважительных обращений, которые более молодые представители семьи используют при общении со своими старшими родственниками. Например, лексическая единица 多陪奶奶聊聊吧。奶奶 выполняет

функцию обращения к бабушке со стороны отца; 你们照顾我妈。妈 (сокращение от 妈妈) означает мама; 我们再回来的时候可能就是个宝宝。小宝宝 — маленькое сокровище — употребляется при наименовании малыша, ребенка; 我和我弟弟说几句。弟弟 — обычно так старший брат называет младшего). При обращении к младшим членам семьи (младшей тете, младшему члену семьи) используют иероглиф 小 (xiǎo ‘маленький’, ‘молодой’): например, 我说小婷啊。小婷 является обращением к самому младшему члену семьи Тхинь; 小姨谢谢。小姨 — обращение к младшей сестре мамы; 我就去深圳找你小姨夫去。小姨夫 — типичное обращение к мужу младшей тётки со стороны матери). Такой ключ также присутствует в иероглифе 孙 (sūn, ‘внучка’): 我的孙女。孙女 — обращение бабушки к внучке. Иероглиф 婷 (tíng) используется для обращения к различным членам семьи Тхинь. Например, 我说小婷啊, 小婷 означает, что говорящий обращается к самому младшему члену семьи Тхинь. При этом 我是老婷啊, 老婷 указывает на то, что обращаются к старшему или пожилому члену семьи Тхинь.

Также в эпизоде «Свадьба» употребляется выражение 干杯 (gān bēi): 我们来干杯大家. Дословно оно обозначает «сухой» и «кружка», что близко по значению с русским выражением «до дна». Ритуал поднятия бокала и совместного выпивания напитка в китайской культуре символизирует проявление теплоты и дружбы, выражает благодарность за принятие и уважение к традициям и обычаям. В целом этот обычай часто применяется на различных общественных мероприятиях, включая свадьбы, юбилеи и деловые ужины, с целью выражения уважения и создания атмосферы взаимопонимания.

Такие слова, как dragonflies и 武术 (wǔ shù ‘стрекоза’) в эпизоде о свадьбе приобретают этноисторическую коннотацию, так как напрямую отсылают к истокам китайской культуры: “They had that garden and 爷爷 and I used to catch dragonflies”. Учитывая, что в Китае стрекоза является символом нестабильности и слабости, то в контексте фильма упоминание насекомого указывает на беспомощность и хрупкость главной героини, не всегда умеющей справляться с жизненными трудностями. Возможно, причиной является отсутствие опоры в виде мощной семейной поддержки.

我用武术 (武术 — китайское боевое искусство, ушу). В китайской культуре ушу представляет собой древнее боевое искусство. Его основу составляют гибкость, техника и скорость движений, а также применение принципов энергии и силы противника. В отрывке, данный друг Най Най (бывший участник боевых действий в Афганистане) описывает, как благодаря мастерству ушу ему удалось победить пятерых солдат при помощи только нескольких приемов боевого искусства без использования оружия. Этот эпизод подчеркивает важность владения традициями китайской культуры, которые в ситуации угрозы жизни становятся незаменимыми.

В сцене «Свадьба» использованы реалии, сообщающие об особенностях государственно-административного устройства и общественной жизни КНР. Так как члены семьи эмигрировали в другие страны, то в процессе общения они упоминают как родные города (страны), так и те, в которых проживают после эмиграции: например, 欢迎大家到长春. В данном случае 长春 используется для названия города Чанчунь. 你们是从美国还是日本. 美国 и 日本 называет страны: Америку и Японию. 我很小离开中国. 中国 обозначает Китай; 我就去深圳找你小姨夫去. 深圳 указывает на город Шэньчжэнь. Как правило, имена собственные называют города, что подчеркивает беспрецедентные перемены, начавшиеся в Китае в XX веке: китайские города продолжают разрастаться и развиваться стремительными темпами.

Важной для анализа представленной в киноленте культурной ситуации является следующая фраза: “The house is gone, 阿爹’s gone, our 北京 home is gone”. 北京 — город Пекин, который в данном контексте обретает свойства метонимии — тропа, в котором один объект или явление заменяются другим на основе тесной ассоциации. При помощи стилистического приема, автор акцентирует тот факт, что героиня испытывает горечь от потери не только связи с конкретным домом, городом, страной, но и китайским обществом в целом. Утрата Пекина становится символом отчуждения от культуры, традиций и социокультурных обычаев Китая после миграции.

Имена героев также имеют большой этнокультурный потенциал в рамках киноленты. Как правило, китайские имена выбираются по значению, или по совету гадалки. Также раньше в селах считалось, что для того, чтобы обмануть злых духов, имя ребенка должно быть

неблагозвучным. Несмотря на то, что главная героиня родилась в Китае, ей дали английское имя Billie ‘Билли’, имеющее значения «решимость», «сила». При этом его китайское аналог 比莉 (Bǐ lì) появился с помощью транслитерации. Однако имя ее брата 浩浩 имеет китайские корни (他说浩浩是一个非常好的男人。浩浩 — мужское имя Хаохао). На наш взгляд, разный подход в выборе имен обусловлен тесным культурным взаимодействием в среде современного общества.

Заключение. В эпизоде «Свадьба» из киноленты «Прощание» (2019) преобладают бытовые реалии, подчеркивающие такие особенности коммуникативного взаимодействия, как строгое соблюдение иерархии при обращении к старшим для достижения социальной гармонии, принятие взаимных обязательств, поддержание коллективизма, культа боевых искусств и т. д. При этом символика потери связи с родиной и культурным наследием, выраженная посредством утраты дома, а также использование английских имен вместо китайских, выражает чувство отчуждения и проблемы в адаптации к новой среде, что является типичным для многих эмигрантов и их потомков.

Список цитируемых источников

1. Прощание (2019) [Электронный ресурс] / Кинопоиск. — Режим доступа: https://www.kinopoisk.ru/film/1188952/?utm_referrer=yandex.by. — Дата доступа: 24.02.2024.
2. The Farewell [Electronic resource]. — Mode of access: https://www.rottentomatoes.com/m/the_farewell_2019. — Date of access: 24.02.2024.
3. The Farewell [Electronic resource]. — Mode of access: <https://www.metacritic.com/movie/the-farewell/>. — Date of access: 24.02.2024.
4. “The Farewell” review: Awkwafina gives her best performance in bittersweet drama [Electronic resource]. — Mode of access: <https://www.indiewire.com/features/general/the-farewell-review-awkwafina-sundance-1202038325>. — Date of access: 24.02.2024.
5. The Farewell [Electronic resource] — Mode of access: <https://www.rogerebert.com/reviews/the-farewell-2019>. — Date of access: 24.02.2024.
6. *Алексеева, И. С.* Введение в переводоведение: учеб. пособие для студентов филолог. и лингвист. фак. вузов / И. С. Алексеева. — 2-е изд., стер. — М. : Акад. ; СПб. : Филолог.фак. СПбГУ ; Саратов : Саратов. полиграфкомбинат, 2006. — 346 с.
7. *Виноградов, В. С.* Введение в переводоведение (общие и лексические вопросы) / В. С. Виноградов. — М. : Изд-во ин-та общего среднего образования РАО, 2001. — 224 с.

Su Yanping¹, A. Kuryanovich²

*¹Northwest A&F University, Yangling, Shaanxi, the People's Republic of China,
645122196@qq.com*

*²Institution of Education "Baranavichy State University", Baranavichy,
the Republic of Belarus, nkrnvch@gmail.com*

A COMPARISON OF MEMORIAL SERVICE TO THE DEAD BETWEEN CHINA AND BELARUS

This article provides general information on the traditions of the memorial service in China and Belarus. Having analyzed the customs of the two countries, the authors came to the conclusion that both countries provide the solemn remembrance before and after the funeral. As for the differences, China's memorial service mainly uses personal condolences and funeral recitation of eulogy to commemorate, while the memorial service in Belarus is mainly led by priests in the church.

Key words: China; Belarus; memorial service.

Су Яньпин¹, А. Курьянович²

*¹Северо-Западный университет лесного и сельского хозяйства, Янлин, Шэньси,
Китайская Народная Республика, 645122196@qq.com*

*²Учреждение образования «Барановичский государственный университет»,
Барановичи, Республика Беларусь, nkrnvch@gmail.com*

СРАВНЕНИЕ ПОМИНАЛЬНЫХ ОБЫЧАЕВ КИТАЯ И БЕЛАРУСИ

В данной статье представлены общие сведения о традициях поминальной службы в Китае и Беларуси. Проанализировав обычаи двух стран, авторы пришли к выводу, что в обеих странах предусмотрено торжественное поминовение до и после похорон. Что касается различий, то в Китае поминальная служба в основном использует личные соболезнования и панегирик в память, в то время как поминальную службу в Беларуси в основном возглавляют священники в церкви.

Ключевые слова: Китай; Беларусь; поминальный обычай.

Introduction. The memorial service is an important activity in the lives of the Chinese and Belarusian people to commemorate the deceased. It reflects the respect, remembrance, and love of the living towards the deceased in different cultural backgrounds. By reminiscing about the deceased, living people gather and unite together, mourn the deceased together, and strengthen their emotional connection with each other.

Main part. 1. The form of Chinese people's memorial service for the deceased.

1.1 Condolence.

An environment of condolence. In China, after a person passes away, urban residents will take dead people's body to a public funeral parlour. After that, people will take the dead people family's living room as a mourning hall. Other family members will display photos of the deceased on one desk in the mourning hall. They will light candles, place food and flowers in front of the portrait. Rural residents also decorate mourning halls, where place the bodies of the deceased in ice coffins. The ice coffins are located in the middle position at the back of the living room, separated by curtains, and a table is placed in front of the coffins. Photos of the deceased are also placed on the table, and paper figures and cranes are placed on both sides of the table as decorations.

Condolence behavior. The relatives and friends of the deceased come home to offer condolences. When they arrive at the deceased people's home, someone leads them to the mourning hall to pay homage to the portrait of the deceased. At this point, someone will light three incense sticks and hand them to the mourner. The mourners insert incense into the bowl filled with sand on the altar, and then stand at the table, bowing three times to the portrait of the deceased. In rural mourning halls, relatives who offer condolences need to kowtow to the deceased three times. During the process of bowing or kowtowing, the child of the deceased needs to accompany and salute.

At the end of the salute, the mourner expresses condolences to the deceased's relatives, usually parents, spouses, or children, inquiring about the cause of the deceased person's illness and the process of death, recalling their virtues, and comforting their relatives.

1.2 Memorial service during funeral.

The official memorial service for the deceased in China is delivered by a dedicated person at the funeral. In rural areas, condolences are

generally expressed by the leaders of the village committee. If they were urban residents, the eulogy is generally delivered by the leader of the unit where the deceased worked during their lifetime. If they travelled a lot and didn't have a permanent house, the eulogy is read by a friend of the deceased during their lifetime.

A eulogy usually reviews the life of the deceased, pointing out their contributions to work, virtues, and expressing regret for their passing.

1.3 Remembrance ceremony.

In rural China, the relatives of the deceased have specific commemorative rituals for the deceased. For example, the 49 days after death are a very important time for remembrance. On a seven-day basis, on the last day of each seven-day period, the family members of the deceased worship and remember the deceased by burning paper money, inviting monks or witches to perform rituals, and other means.

On the first, second, and third anniversary of the deceased person's death, relatives of the deceased will also use methods such as going to the grave to burn coins to commemorate them. Especially on the third anniversary, the relatives and friends of the deceased will participate in the memorial ceremony, and there will be speeches from relatives to recall the life and virtues of the deceased, and once again express gratitude to the relatives and friends who came to attend the memorial. After the third anniversary of the death, all commemorative ceremonies regarding the deceased have officially come to an end.

2. The memorial service in Belarus.

2.1 Memorial environment in Church.

Belarus is quite religious (about 73 % of people consider themselves Orthodox), so the ceremony of commemorating the dead most often takes place in the presence of a priest and in a church [1].

In the Orthodox Church, all important stages of a person's life are sanctified by prayer. Of course, this also applies to the transition of the human soul from temporary life to eternity. It is customary to perform a funeral service for a person once — in church. If for some reason this is impossible, then it is done at home or in a cemetery. Only the clergyman of the nearest church parish can perform a funeral service. Reading the Psalter is especially important in the first time after death: it gives comfort to both the soul of the deceased and his relatives.

The priest performs the funeral service. Most prayers are not read, but sung, hence the name (the literal meaning of the Russian word “отпевание” can be perceived as “the process of singing for a person”). The purpose of this ritual is to guide a person’s soul into another world. The process is called to free the soul from sins, cleanse it from corruption, so that it appears pure and humble before God. The rite consists of reading and singing poems and canons. The reading of the Apostle and the Gospel is also carried out. The chants talk about a person’s earthly journey. It is reported that he was once expelled from paradise for violating the commandments. But since man was created in the image and likeness of his Creator, the Church, together with those present, pray for forgiveness of his earthly sins. They pray to take the soul back to heaven, to give hope for posthumous forgiveness of sins. People who attend the ceremony must pray with the priest. So, they call on God to help the soul of the deceased.

During prayer, those present try to repeat the prayer after the priest, cross themselves, mentally forgive the deceased’s offenses and stand up for his Kingdom of Heaven. While singing “Come, we will give the last kiss, brothers, to the deceased,” relatives and friends, taking turns approaching the coffin, kiss the aureole on the forehead of the deceased and the icon on his chest [2]. After farewell, the icon is removed and taken home to pray in front of it. Following the reading of the prayer of permission, its text is placed in the right hand of the deceased and the body is completely covered with a veil. The priest sprinkles earth on top of it in a cross-shaped motion, then the coffin is closed with a lid and delivered to the burial place.

The procession may make several stops and pray for the soul of the deceased. The quantity is selected individually. Upon arrival at the cemetery, the coffin is lowered into the grave. The feet of the deceased should face east. A Cross is installed in the place where they are located, and subsequently a monument can be erected. The grave is covered with earth. Everyone can throw a handful of earth and say goodbye to a person forever.

2.2 Remembrance ceremonies.

Calendar commemorations occupy an important place in the structure of traditional funeral rites of Belarusians. This is especially true for commemorating the dead ancestors in the spring — at Easter and Radunitsa. According to the Orthodox traditions, Easter is celebrated on the Sunday following the first full moon of spring. Radunitsa is celebrated on the 9th day after Easter.

In the calendar memorial cycle, an important place occupies a ritual of honoring deceased ancestors — Dedy. This is the one of the most archaic and distinctive traditions, widespread among Belarusians and partly Ukrainians [3, p. 147]. The ceremony itself consists of a funeral feast, which is held at home. According to popular belief, these days the souls of deceased ancestors descend to earth to see how they are venerated, and come to their homes for funeral services meal [4, p. 296].

2.3 The memorial ceremony of non-religious people.

There're quite a lot of people who do not consider themselves to be part of the Orthodox religion and during their lifetime are atheistic. Such individuals also provide the memorial services.

Mostly, during his or her lifetime, a non-Orthodox person gives instructions on how to bury him (mostly cremation is preferred). Relatives and friends of the deceased say goodbye to him in the ritual hall. A cross is not placed on the grave (only at the request of relatives); the monument should also be very laconic, without a cross engraved on it.

During the formation of secular foundations, the concept of “civil funeral service” appeared in society. This event is not a church event, and is rather of a mass nature. As a rule, relatives organize such farewells when the deceased was a popular person and the number of people wishing to bid farewell to him was large.

The place for holding the funeral meeting is the choice of relatives. Most often, the ritual ceremony takes place in the funeral hall of a crematorium or morgue: it is more familiar and simpler. But sometimes, fulfilling the will of the deceased or of their own accord, relatives choose less standard locations: a favourite home, a cinema, an exhibition hall. The latter options are acceptable if the deceased was an actor or artist.

The scenario for holding a civil ceremony is standard. The coffin with the deceased is brought into the room, those who come come up to say goodbye to the deceased, express condolences to the relatives, and lay flowers and wreaths. After the ceremony, all participants go to the cemetery; usually the funeral service takes place on the day of the funeral.

The details of the ritual ceremony are discussed with the master of ceremonies of the chosen ritual service; much depends on the profession, status, and age of the deceased. Often a microphone is installed in the hall, and those gathered can express condolences and say a few good words about the deceased.

3. Comparison between China and Belarus memorial service: the common ground and difference.

3.1 The common ground: remembrance and mourning before and after the funeral.

By comparing the forms of remembrance between China and Belarus, we noticed a commonality between them, which is the pre-funeral remembrance. Whether in religious or private settings, collective mourning before funerals is a very important form of remembrance. This kind of public remembrance is a confirmation and recognition of the social status and social identity of the deceased.

This formal form of commemoration and mourning, equivalent to official forms, conveys social and collective recognition of the deceased individuals, including praise for the deceased's virtues, achievements, social responsibility, family responsibility, etc. during their lifetime. It comforts the deceased and encourages the living to inherit these good qualities, as each one receives sincere gratitude and friendly remembrance. Public contemplation is equivalent to a grand guiding ceremony of social spirit. It means that communities and families will not forget the contributions each person has made to their families and society. At the same time, with the help of this important ceremony, everyone around the interpersonal circle of the deceased is united. People reminisce together, comfort each other, understand each other, their emotional connections become closer, and their relationships become friendlier.

Also, after the funeral ceremony itself both Chinese and Belarusian have the remembrance ceremonies in different time periods.

3.2 The differences.

Of course, there're some differences in the remembrance of the deceased between China and Belarus.

3.2.1 Different reminiscing leaders and location.

China's memorial service mainly uses personal condolences from families and eulogies read at funerals to commemorate; the memorial service in Belarus is mainly led by priests in the church.

China's memorial service is dominated by families and communities, with the main locations being at home and funeral homes; the memorial service appears as a program for funerals. The memorial service in Belarus is mainly led by religious organizations — the church; the

form of memorial meetings has a single functionality; the location of the memorial service is mainly in the church, but also in the places chosen by families and sometimes cemeteries.

3.2.2 Different frequency of commemorative activities and ceremonies.

China has diversified ways of reminiscing, and attaches great importance to the ceremony and duration of reminiscing. The reminiscing ceremony has stages and periodicity. The Belarusian way of reminiscing is less diversified and includes several widespread religious holidays, such as Easter, Radunitsa and Dedy.

Another difference is that community remembrance in China is accomplished through public speeches by community leaders, mainly summarizing and evaluating the public services and image of the deceased. The remembrance in Belarus is mainly completed by the priests of the church, and its form is mainly chanting religious hymns and praying. This difference is mainly due to the fact that the behavioral norms of most Chinese people follow Confucianism, and the essence of commemorative etiquette is to inherit Confucianism, which values etiquette. In addition, due to the religious pluralism in China, apart from the integration of folk beliefs such as Confucianism, Taoism, and Buddhism, no religion has gained a transcendent status in the collective life of ordinary Chinese people, and people place greater emphasis on collective evaluation of individuals. As the management organization of group life, the evaluation of the community office to the dead represents the collective evaluation to the dead. The community leader delivered a speech, essentially representing the attitude of the community towards the deceased.

However, the main ethnic groups in Belarus are Belarusian and Russian nationalities, and the majority of people believe in Eastern Orthodoxy, so the church is very important in people's lives. Most Belarusian attach great importance to the role of the church and pastors in memorial ceremonies. In the church, pastors lead the ritual of remembrance for the deceased, which also demonstrates the collective expression of affirmation and recognition towards individuals through religious remembrance.

Conclusion. The memorial service, whether in China or Belarus, serves as a profound expression of respect and remembrance for the

deceased. While China emphasizes communal gatherings and diverse rituals, Belarus leans towards religious ceremonies led by priests. Despite these differences, both cultures share the common goal of honoring the departed and fostering community unity. Whether through familial traditions or religious practices, the memorial service stands as a poignant reminder of our enduring connections to the past and the importance of collective remembrance.

References

1. Pew Research Centre [Electronic resource]. — Mode of access: <https://www.pewresearch.org/religion/2017/05/10/religious-affiliation/>. — Date of access: 02.03.2024.
2. RITUAL.BY [Электронный ресурс]. — Режим доступа: https://ritual.by/ritualnye_uslugi/the-funeral/. — Дата доступа: 02.03.2024.
3. *Шарая, О. Н.* Ценностно-нормативная природа почитания предков / О. Н. Шарая. — Минск : Тэхналогія, 2002. — 249 с.
4. *Никифоровский, Н. Я.* Простонародные приметы и поверья, суеверные обряды и обычаи, легендарные сказания о лицах и местах / Н. Я. Никифоровский. — Витебск : Губ. типо-лит., 1897. — 30 с.

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПРЕПОДАВАНИЯ КИТАЙСКОГО ЯЗЫКА И КУЛЬТУРЫ

УДК 811.161.11

Цао Цзяци¹, Чэнь Вэйцзя²

¹*Северо-Западный университет сельского и лесного хозяйства, Янлин, Шэньси,
Китайская Народная Республика, lycjq1990@163.com*

²*Сианьский интернациональный университет, Сиань, Шэньси,
Китайская Народная Республика, 19.95@163.com*

«ДРУЖБА» В КИТАЙСКИХ ПОСЛОВИЦАХ: ЛИНГВОКУЛЬТУРОЛОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

В статье автор обращается к исследованию значимости установки культуры «дружба» в китайской лингвокультуре. Кроме того, проведенное исследование позволяет выявить аспекты установки культуры «дружба» в китайской паремиологической картине мира с помощью семантического анализа.

Ключевые слова: лингвокультурология; языковая картина мира; пословица; установка культуры; дружба.

Cao Jiaqi¹, Chen Weijia²

¹*Northwest A&F University, Yangling, Shaanxi,
the People's Republic of China, lycjq1990@163.com*

²*Xi'an International university, Xi'an, Shaanxi,
the People's Republic of China, 19.95@163.com*

“FRIENDSHIP” IN CHINESE PROVERBS: LINGUISTIC AND CULTURAL ASPECT

In the article, the author addresses the study of the importance of the “friendship” cultural setting in Chinese linguistic culture. In addition, this study uses semantic analysis as a research method to explore the meaning of “friendship” in the world picture of Chinese idioms.

Key words: linguoculturology; linguistic picture of the world; proverb; cultural attitude; friendship.

Введение. Китайские лингвисты рассматривают и определяют лингвокультурологию «文化语言学» с различных точек зрения: как науку, которая исследует взаимосвязь между языком и культурой [1, с. 125]; как науку, объясняющую языковые явления, связанные с культурным фоном [2, с. 217—218]; как культурную психологию [3, с. 81].

Языковая картина мира (ЯКМ) «语言世界图景» является центральным понятием лингвокультурологии. По мнению китайских ученых, ЯКМ — это когнитивная модель реальной картины мира и языковое воплощение разнообразия образа мира [4, с. 37; 5, с. 263; 6, с. 8]. В данной статье объектом исследования является паремиологическая часть китайской языковой картины мира.

Паремиологическая картина мира «熟语世界图景» единственна и неповторима, она отражает мир человека, содержит этическую и рационалистическую оценки, выраженные в паремиологических суждениях. Термин «паремия» является родовым по отношению к термину пословица «谚语». В данном исследовании мы обращаемся к изучению пословиц в китайском языке.

В китайском языке пословицы произошли из устной речи народа, имеют многовековую историю. В Китае пословицы появились еще в рабовладельческом обществе. В «Большом словаре пословиц» Вэнь Дуаньчжен говорит, что пословицы в китайском языке представляют собой семантические и синтаксические единства, обладают неоднозначностью, иносказательностью, двусмысленностью [7, с. 1].

Основная часть. В «Словаре Синьхуа» Хань Цзоли отмечает, что со словом 友谊 (дружба) ассоциируются такие слова как «朋友 (друг), 友谊 (дружба), 友情 (приятель, дружба, дружеское отношение), 友邦 (дружественная страна), 友邻 (дружественный сосед), 相好 (близость), 友爱 (дружба, дружный, дружеский), 友善 (дружба, дружелюбие, дружеские отношения), 兄弟 (братство), 朋敌 (друг как враг), 朋侪 (друзья одного поколения), 友人 (друг), 同伴 (спутник),

同伙 (сотрудник), 伙伴 (партнер), 伴侣 (супруги), 好友 (верный друг), 挚友 (закадычный друг), 诤友 (прямой друг), 恩人 (благодетель), 友军 (дружественный отряд), 团结 (коллектив)» [8, с. 965].

Слово 友谊 часто используют в речи китайского народа. Лексема 友情 обладает более конкретным характером дружбы, которая связана с личными и любовными отношениями. Семантика лексемы 友好 — друг и дружба. Лексема 交情 обладает оттенком недолговременного характера, который обозначает дружбу. Семантика лексемы 友善 — дружба, дружелюбие, дружеские отношения, дружить с кем-нибудь. Семантикой лексемы 友善 является друг и дружба. Семантика лексемы 友爱 — дружба, дружный, дружеский, часто употребляют для выражения близких отношений. Семантика лексемы 交谊 — дружба, дружество (устар.), в настоящее время употребляются только в книжном стиле и прозе. Лексема 交好 — просторечие. Семантикой лексемы 团结 является коллектив, который часто рассматривают как дружный, дружественный, дружелюбный. Семантика лексемы 和睦 — согласие, дружба. При этом можно видеть, что одни лексемы имеют очень похожую семантику, а другие — устаревшие, просторечия или используются только в книжном стиле.

Итак, в китайской культуре можно выделить следующие особенности и признаки 友谊 (дружбы): прочность, слабость, хрупкость, ценность (нравственная ценность, духовная ценность и материальная ценность), подлинность отношений, проверка временем, испытание, близость, взаимопонимание, взаимопомощь, доверие, общность, откровенность, отношение, чувство, связь, взаимная выгода, слабость, сплоченность, сила, крепкость, истина, дружественная страна, дружественный сосед, братство, друг как враг, друзья одного поколения, спутник, сотрудник, супруги, благодетель, дружественный отряд, коллектив.

В «Большом словаре китайских пословиц» [9] мы нашли всего 134 китайские пословицы с установкой культуры «дружба». В ходе анализа мы разделили данные пословицы на группы по аспектам данной установки культуры.

1. Испытание дружбы

а) бедой

В словаре китайских пословиц мы нашли 3 пословицы, в которых дружба познается в беде и нищете:

1) 岁寒知松柏，患难见交情。 В холодное время узнается сосна и кипарис, в беде — дружба.

2) 路遥知马力，患难识至交。 Конь познается в езде, а друг при беде.

3) 愤怒中看出智慧，贫困中看出朋友。 Ум познается в гневе, друг познается в нищете.

б) правдой и честью

В словаре китайских пословиц мы нашли 1 пословицу, в которой дружба крепнет правдой: 友谊要用真理来巩固。 Надо закрепить дружбу правдой.

в) временем

В словаре китайских пословиц мы нашли 4 пословицы, в которых дружба узнается в долгое время:

1) 马好坏骑着看，友好坏交着看。 Конь познаётся по езде, друг — при времени.

2) 岁寒知松柏，日久见人心。 В холодное время узнается сосна и кипарис, в долгое время — сердце человека.

3) 路遥知马力，日久见人心。 Сила лошади познаётся в далёком пути, сердце человека — с течением времени.

г) расстоянием

В словаре китайских пословиц мы нашли 1 пословицу, в которой дружба испытывается расстоянием: 节令不到，不知冷暖；友不相处，不知厚薄。 Не наступает период, не знаешь температуру; Не живёшь с другом, его не узнаешь.

2. Особенности дружбы

В китайских пословицах дружба имеет следующие особенности, среди которых мы выделили:

а) важность

В словаре китайских пословиц мы нашли 6 пословиц, в которых дружба очень важна для человека:

1) 没有子女的人觉得房子空，没有朋友的人觉得心里空。 Человек без детей чувствует пустоту дома, человек без друзей чувствует пустоту в сердце.

- 2) *人情大似王法。 Дружба важна, как и закон.*
- 3) *人情大似圣旨。 Дружба важна, как и высочайший закон.*

б) взаимность

В словаре китайских пословиц мы нашли 2 половинцы, в которых дружба обладает взаимностью:

- 1) *人情一把锯, 你不来, 我不去。 Дружба, как и пила, ты не придёшь ко мне, я не приду к тебе.*
- 2) *找朋友的最好方法, 就是先去做别人的朋友。 Лучший способ, чтобы найти друга — сделать себя другом чужого.*

в) прямота

В словаре китайских пословиц мы нашли 1 пословицу, в которой прямота — залог дружбы: *树直用处多, 人直朋友多。 У прямого дерева много пользы, у прямого человека друзей много.*

г) самопожертвование

В словаре китайских пословиц мы нашли 2 пословицы, в которых дружба характеризуется самопожертвованием:

- 1) *为财而生, 不如为友而死。 Чем жить для богатства, лучше умереть за друга.*
- 2) *士为知己者死, 女为悦己者容。 Разумный человек гибнет только ради друга, женщина наряжается ради того, кто ей нравится.*

д) искренность

В китайском словаре мы нашли 1 пословицу, в которой дружба характеризуется искренностью: *炼铁需要有硬火, 交友需要有诚心。 Для производства чугуна нужен жесткий огонь, дружбе требуется чистое сердце.*

3. Дружба и деньги

В словаре китайских пословиц мы нашли 14 пословиц, в которых дружба связана с деньгами:

- 1) *千两黄金, 不如一个知己。 Один приятель лучше тысячи лянов золота.*
- 2) *有钱有酒, 必有朋友。 Есть деньги, есть вино — и друзья найдутся.*
- 3) *人情胜过借债。 Ссуда дружбе не мешает.*

4. Одиночество/коллектив

Также в словаре китайских пословиц мы нашли 64 пословицы, в которых дружба отражена в пословицах об одиночестве и коллективе:

1) 柴多火焰高, 人多主意高。 *Больше дров — выше пламя, больше людей — вернее решение.*

2) 大家一条心, 黄土变成金。 *Когда у людей сердца едины, то и жёлтая глина станет золотом.*

3) 滴水成池, 聚沙成山。 *Капля за каплей — образуется пруд, песчинка к песчинке — складывается гора.*

Итак, всего мы нашли 64 китайских пословицы об одиночестве и коллективе, при этом можно видеть, что в Китае коллектив оказывает большое влияние на жизнь человека. В Китае индивид способен на самопожертвование во имя коллектива. В Китае коллективизм является одной из важнейших моральных ценностей. «Дружба предъявляет требования к межличностным отношениям в коллективе и практически не обращается к индивидуальным проявлениям личности. В Китае важнее, насколько эффективно индивид исполняет свою социальную роль чиновника, императора, отца, сына, супруга, брата или друга, чем его индивидуальные характеристики мудрости, смелости и трудолюбия и т. д., которые очень ценятся на Западе» [10, с. 15].

5. Настоящая/ненастоящая дружба

В словаре китайских пословиц мы нашли 13 пословиц, в которых отражена настоящая и ненастоящая дружба:

1) 官情薄如纸。 *Дружба чиновника тонка, как бумага.*

2) 人情薄似纸。 *Дружба тонкая, как бумага.*

3) 秀才人情纸半张。 *Дружба талантливого человека — всего лишь пол-листа бумаги.*

6. Новая и старая дружба

В словаре китайских пословиц мы нашли 4 пословицы, в которых сравнивают старую дружбу с новой. В китайских пословицах старая дружба лучше новой:

1) 衣不如新, 人不如故。 *Одежда хороша новая, люди — старые.*

2) *衣服是新的好，朋友是旧的好。Лучшая одежда — новая, лучшие друзья — старые.*

3) *故人相见，喜上眉梢。Старые друзья встречаются, выглядят счастливыми.*

7. Дружба как зеркало

В словаре китайских пословиц мы нашли 11 пословиц, в которых друзья отражаются друг в друге, как в зеркале:

1) *观其友，知其人。Хочешь узнать человека — погляди на его друзей.*

2) *物以类聚，人以群分。Вещи собираются по родам, а люди по категориям.*

3) *鱼交鱼，虾结虾，蛤蟆找的蛙亲家。Друг рыбы — рыба, друг креветки — креветка, жаба и лягушка становятся свойственниками.*

8. Друг и родственники

В словаре китайских пословиц мы нашли 1 китайскую пословицу, в которой сравниваются друзья с родственниками. При сравнении друзей с родственниками, в том числе братьями и родителями, получается, что друзья, как родственники, играют важную роль в жизни человека: *在家靠父母，出门靠朋友。Дома опирайся на родителей, вышел за ворота — опирайся на друзей.*

9. Друг — предмет

В словаре китайских пословиц мы нашли 1 пословицу, в которой друг — предмет: *读未见书，如得良友；读已见书，如逢故人。Прочтёшь незнакомую книгу — словно обретёшь хорошего друга; перечитаешь книгу — словно встретишь старого знакомого.*

10. Дружба и дело

В словаре китайских пословиц мы нашли 2 пословицы, в которых сравниваются дружба и дело:

1) *公事是公事，交情是交情。Дружба — дружбой, а служба — службой.*

2) *亲兄弟，明算账。Даже родные братья считают деньги между собой.*

11. Друг по дому

В «Словаре Синьхуа» Хань Цзоли отмечает, что со словом 友谊 (дружба) ассоциируется 友邻 (дружественный сосед) [8, с. 965].

При этом становится ясно, что в китайских пословицах «сосед» несёт значение друга. В словаре китайских пословиц мы нашли 6 пословиц, в которых отношение между соседями является дружеским:

- 1) 邻居好 · 胜金宝 ° Хороший сосед лучше золота и сокровища.
- 2) 远亲不如近邻 ° Близкие соседи лучше дальних родственников.
- 3) 邻舍好 · 无价宝 ° Хороший сосед — бесценное сокровище.

12. Друг лучше учителя

В словаре китайских пословиц мы нашли 1 пословицу, в которой друг лучше учителя: 严师不如益友. Закадычный друг лучше строгого учителя.

Заключение. Итак, мы выделили следующие аспекты установки культуры «дружба» в китайских пословицах: 1) испытание дружбы бедой, временем, расстоянием, правдой и честью; 2) особенность дружбы — это важность, взаимность, прямота, самопожертвование, искренность; 3) дружба и деньги; 4) одиночество/коллектив; 5) настоящая/ненастоящая дружба; 6) новая и старая дружба; 7) дружба как зеркало; 8) друг и родственники; 9) друг — предмет; 10) дружба и дело; 11) друг по дому; 12) друг лучше учителя. Аспекты установки культуры «дружба» в китайских пословицах обусловлено социально-историческими условиями жизни, закономерностями развития человеческого бытия, дающими единый опыт и единое знание.

Результаты исследования могут быть использованы в преподавании китайского языка как иностранного, в лекционных курсах по паремиологии, лингвокультурологии, теории и практике перевода, лингвострановедению и культурологии, а также в лексикографической практике при составлении учебных словарей.

Список цитируемых источников

1. 张公步 语言的文化价值 北京 民族团结杂志社 1989 年 121—135 页。 = Чжан, Гунбу. Культурная значимость языка [Текст] / Чжан Гунбу. — Пекин : Миньцзу Туаньцзе Цзачжишэ, 1989. — С. 121—135.
2. 游汝杰 中国文化语言学的涵义和界说 上海 复旦学报 1995 年 217—222 页。 = Ю, Жуцзе. Понимание и определение китайской лингвокультурологии / Ю Жуцзе. — Шанхай : Вестн. Фудан. ун-та, 1995. — С. 217—222.

3. 陈建民 语言文化社会新探 上海 上海教育出版社 1989 年 264 页。 = Чэнь, Цзяньминь. Новое исследование о лингвокультурологии [Текст] / Чэнь Цзяньминь. — Шанхай : Шанхай Цзяюй Чубаньшэ, 1989. — 264 с.
4. 杨喜昌、吴国华 文化语义学 北京 军事译文出版社 2000 年 258 页。 = Ян, Сичан. Культурная семантика [Текст] / Ян Сичан, Ву Гохуа. — Пекин : Цзюньши Ивэнь Чубаньшэ, 2000. — 258 с.
5. 彭文钊 俄语世界图景的文化释义: 理论与方法 黑龙江 黑龙江大学 2002 年 262—273 页。 = Пэн, Вэньчжао. Интерпретация русской языковой картины мира [Текст]: теория и метод / Пэн Вэньчжао. — Хэйлунцзян : Хэйлунцз. ун-т, 2002. — С. 262—273.
6. 杨海云、谭林 语言世界图景之管窥 北京 中国俄语教学 2003 年 7—11 页。 = Ян, Хайюнь. Наблюдения над языковой картиной мира [Текст] / Ян Хайюнь, Тань Линь. — Пекин : Рус. яз. в Китае, 2003. — С. 7—11.
7. 温端政 谚语大词典 北京 北京语文出版社 2004 年 310 页。 = Вэнь, Дуаньчжэн. Большой словарь пословиц [Текст] / Вэнь Дуаньчжэн. — Пекин : Филолог. изд-во, 2004. — 310 с.
8. 韩作黎 2011 《新华词典》，商务印书馆。 = Хань, Цзоли. Словарь Синьхуа [Текст] / Хань Цзоли. — Пекин : Шану Иньшу, 2011. — 1352 с.
9. 温端政 2011 《中国谚语大辞典》，上海辞书出版社。 = Вэнь, Дуаньчжэн. Большой словарь китайских пословиц [Текст] / Вэнь Дуаньчжэн. — Шанхай : Цишу, 2011. — 638 с.
10. 郑智连 2007 《中国的伦理道德与日常生活》，青岛科技大学。 = Чжэн, Чжилян. Этика и бытовая жизнь в Китае [Текст] / Чжэн Чжилян. — Циндао : Цинд. науч.-техн. ун-т, 2007. — С. 15.

УДК 378.147

Е. В. Шилович¹, А. В. Прадун²

Учреждение образования «Барановичский государственный университет»,
Барановичи, Республика Беларусь, ¹el.shilovich@gmail.com, ²yutanaP@yandex.ru

К ВОПРОСУ ПРЕОДОЛЕНИЯ ТРУДНОСТЕЙ В ОВЛАДЕНИИ ЛЕКСИКОЙ НА КИТАЙСКОМ ЯЗЫКЕ

В статье представлены результаты анкетирования, нацеленного на выявление ключевых трудностей в овладении лексикой на китайском языке и причин их возникновения. В качестве респондентов выступили студенты лингвистического факультета Барановичского государственного университета. На основании полученных данных рассмотрены функциональные возможности SRS-платформы “Memrise”, которые

могут способствовать преодолению ряда указанных трудностей при условии разработки соответствующего комплекса упражнений для формирования речевых лексических навыков обучающихся.

Ключевые слова: трудности усвоения лексики; китайский язык; анкетирование; SRS-платформа “Memrise”.

E. V. Shilovich¹, A. V. Pradun²

Institution of Education “Baranavichy State University”, Baranavichy, the Republic of Belarus, ¹el.shilovich@gmail.com, ²yutanaP@yandex.ru

ON THE ISSUE OF OVERCOMING DIFFICULTIES IN MASTERING CHINESE VOCABULARY

The article introduces the results of a questionnaire study aimed at identifying the pivotal difficulties in mastering Chinese vocabulary and reasons for their occurrence. Students of the Faculty of Linguistics at Baranavichy State University acted as respondents. Based on the data obtained, the functional capacities of the SRS platform “Memrise” are examined, which may contribute to overcoming a number of the above-mentioned difficulties, provided that an appropriate set of tasks for acquiring learners’ lexical speech habits is designed.

Key words: difficulties in mastering vocabulary; the Chinese language; questionnaire study; SRS platform “Memrise”.

Введение. В современном мире владение иностранными языками становится все более важным и актуальным умением. Понимание и уверенное использование лексической стороны языка играют ключевую роль в успешной коммуникации, а сформированное разнообразие словарного запаса не только повышает возможности общающихся, но и способствует глубокому пониманию других культур.

Однако многие обучающиеся сталкиваются с трудностями при изучении иноязычной лексики. К наиболее распространенным причинам данных трудностей можно отнести необходимость усвоения значительного объема словарного запаса, разнообразие и многочисленность значений слов, а также сложности перевода и социокультурные нюансы. Понимание этих факторов позволяет разработать эффективные образовательные стратегии для успешного овладения лексикой в процессе изучения иностранного языка, что в конечном итоге будет способствовать более эффективному межкультурному общению. Всё сказанное выше обуславливает *актуальность* настоящего исследования.

Итоговая *цель* проводимого исследования состоит в разработке комплекса упражнений для формирования иноязычных речевых лексических навыков обучающихся на основе SRS-платформы “Memrise”. При этом основной *задачей* начального этапа исследования выступило выявление основных трудностей в овладении лексикой на китайском языке и причин их возникновения, а также определение функциональных возможностей SRS-платформы “Memrise”, которые могут способствовать преодолению подобных трудностей. Достижение данной задачи осуществлялось посредством следующих *методов*: критический анализ научно-методической литературы, анкетирование, анализ количественных результатов анкетирования.

Основная часть. С целью выявления основных трудностей в овладении лексикой на китайском языке на основе Google-формы было проведено анкетирование студентов I—IV курсов лингвистического факультета учреждения образования «Барановичский государственный университет» специальностей 6-05-0231-01 Современные иностранные языки (с указанием языков) и 1-21 06 01-01 Современные иностранные языки (преподавание), которые изучают данный язык в качестве второго иностранного. На настоящий момент в анкетировании принял участие 91 человек: 21 студент I курса, 23 студента II курса, 17 студентов III курса, 17 студентов IV курса, 13 студентов V курса.

При ответе на вопрос «Какие аспекты изучения китайского языка вы находите наиболее мотивирующими и познавательными?» варианты, указанные респондентами, расположились в следующей последовательности по популярности (допускался выбор нескольких ответов во всех пунктах анкеты): «Обогащение словарного запаса» — 61 человек, «Общение с носителями китайского языка» — 57, «Овладение аспектами китайской культуры через язык» — 52, «Достижение значимых результатов в изучении языка (например, сдача экзаменов HSK и пр.)» — 44. При выборе ответа «Другое (укажите)» 2 респондента упомянули «Возможность получения более перспективной работы» и «Возможность получить работу/образование в Китае» (рисунок 1).

Вопрос «Какой аспект китайского языка вы считаете наиболее сложным для усвоения?» включал возможность выбора из следующего перечня ответов: «Звуки/тоны как средство говорения/восприятия речи на слух»; «Иероглифы как средство чтения/письма»; «Лексические единицы как показатель разнообразия речи»; «Грамматические явления как основа построения предложений»; «Другое (укажите)».

Полученные результаты указывают на наибольшую степень трудности в усвоении таких аспектов, как «Иероглифы как средство чтения/письма» — 59 выборов, а также «Звуки/тоны как средство говорения/восприятия речи на слух» — 48 (рисунок 2).

3. Какие аспекты изучения китайского языка вы находите наиболее мотивирующими и познавательными? (Допускается выбор нескольких вариантов)

91 ответ

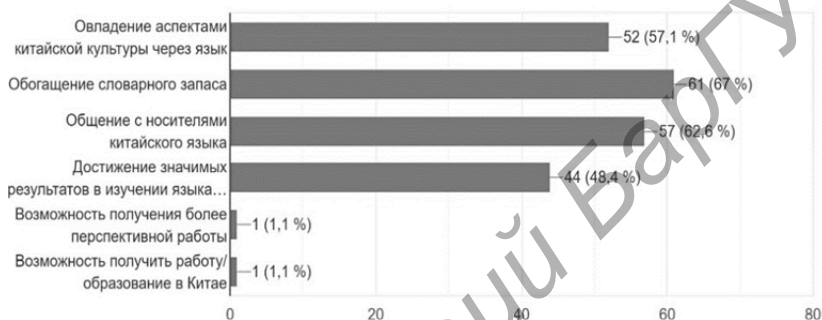


Рисунок 1 — Результаты определения доминирующих мотивов изучения китайского языка

4. Какой аспект китайского языка вы считаете наиболее сложным для усвоения? (Допускается выбор нескольких вариантов)

91 ответ

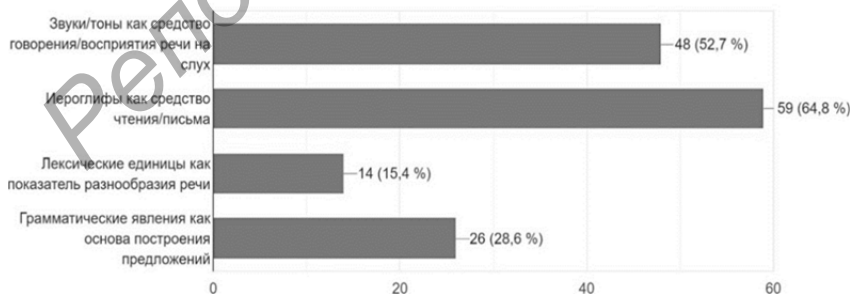


Рисунок 2 — Результаты выявления основных трудностей в усвоении аспектов китайского языка

В рамках вопроса «Какие трудности вы испытываете при изучении/применении китайской лексики?» был предоставлен ряд ответов: осознание функции слов в ситуациях общения; догадка о значении новых лексических единиц; произнесение иероглифов в разных словах; запоминание значений изучаемых слов; запоминание иероглифов для чтения и написания слов; выбор слова для использования в определенной ситуации; выбор тона для произнесения слова во фразе; комбинирование (сочетание) слов во фразе; использование лексических единиц в монологической речи; использование лексических единиц в диалогической речи; использование лексических единиц в письменной речи; обеспечение лексического разнообразия речи; применение усвоенных слов в новых ситуациях общения. Данные варианты сформулированы с учетом стадий формирования иноязычных речевых лексических навыков, выделенных Е. И. Пассовым [1, с. 24].

По итогам анкетирования в качестве основных трудностей 65 человек указали запоминание иероглифов для чтения и написания слов, 41 человек — выбор тона для произнесения слов во фразе, 33 человека — запоминание значений изучаемых слов. При этом ответ «Другое (укажите)» выбран не был (рисунок 3).

5. Какие трудности вы испытываете при изучении/применении китайской лексики?
(Допускается выбор нескольких вариантов)

91 ответ

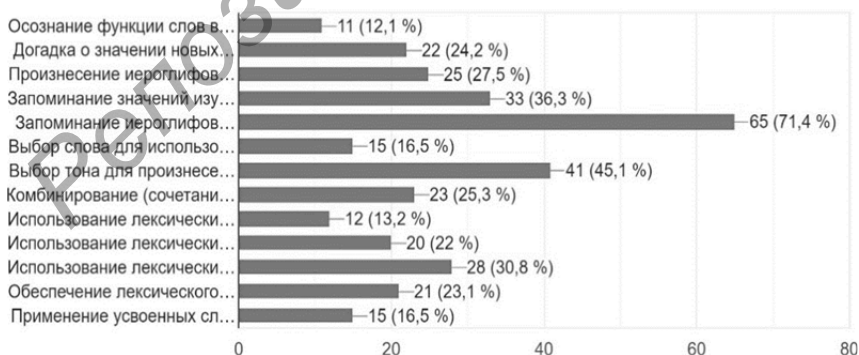


Рисунок 3 — Результаты выявления основных трудностей в овладении/владении лексикой на китайском языке

Для выявления возможных причин указанных трудностей студентам были предложены такие варианты, как отсутствие контекста/ситуации общения при введении слов; отсутствие ситуаций общения при тренировке слов; отсутствие ситуаций общения при применении слов; неэффективность упражнений на произнесение иероглифов; неэффективность упражнений на запоминание значений слов; неэффективность упражнений на запоминание иероглифов; неэффективность упражнений на выбор слова в ситуации; неэффективность упражнений на выбор тона; неэффективность упражнений на комбинирование слов во фразе; неуверенность в правильности использования различных компонентов слова (функция, форма, значение); недостаточное количество упражнений на обеспечение лексического разнообразия речи; недостаточное количество упражнений на использование новых слов в монологической речи; недостаточное количество упражнений на использование новых слов в диалогической речи; недостаточное количество упражнений на использование новых слов в письменной речи; отсутствие возможности общаться на китайском языке в повседневной жизни.

Оценивая возможные причины испытываемых трудностей при изучении и применении лексики на занятиях по китайскому языку, наибольшее количество респондентов отметило следующее: «Отсутствие возможности общаться на китайском языке в повседневной жизни» — 48 ответов, «Неуверенность в правильности использования различных компонентов слова (функция, форма, значение)» — 35 ответов, «Неэффективность упражнений на запоминание иероглифов» — 33 ответа. Дополнительные причины были представлены в ответе о недостаточной сформированности отдельных профессиональных умений преподавателя, а также в неформально выраженной самокритике относительно наличия собственных учебных умений (рисунок 4).

В заключение респондентам был задан вопрос «Какие трудности в изучении китайской лексики вы бы хотели преодолеть в ближайшее время?». Для выбора предоставлен следующий перечень ответов: осознание функции слов в ситуациях общения; догадка о значении новых лексических единиц; произнесение иероглифов в разных словах; запоминание значений изучаемых слов; запоминание

иероглифов для чтения и написания слов; выбор слова для использования в определенной ситуации; выбор тона для произнесения слова во фразе; комбинирование (сочетание) слов во фразе; использование лексических единиц в монологической речи; использование лексических единиц в диалогической речи; использование лексических единиц в письменной речи; обеспечение лексического разнообразия речи; применение усвоенных слов в новых ситуациях общения.

По результатам анкетирования приоритетными целями преодоления трудностей в овладении лексикой на китайском языке были названы: «Запоминание иероглифов для чтения и написания слов» — 60,4 % ответов, «Запоминание значений изучаемых слов» — 40,7 %, «Выбор тона для произнесения слов во фразе» — 39,6 %, а также «Произнесение иероглифов в разных словах» — 36,3 %. Ответ «Другое (укажите)» не был использован (рисунок 5).

6. Каковы возможные причины испытываемых вами трудностей при изучении/применении китайской лексики на занятиях? (Допускается выбор нескольких вариантов)

91 ответ

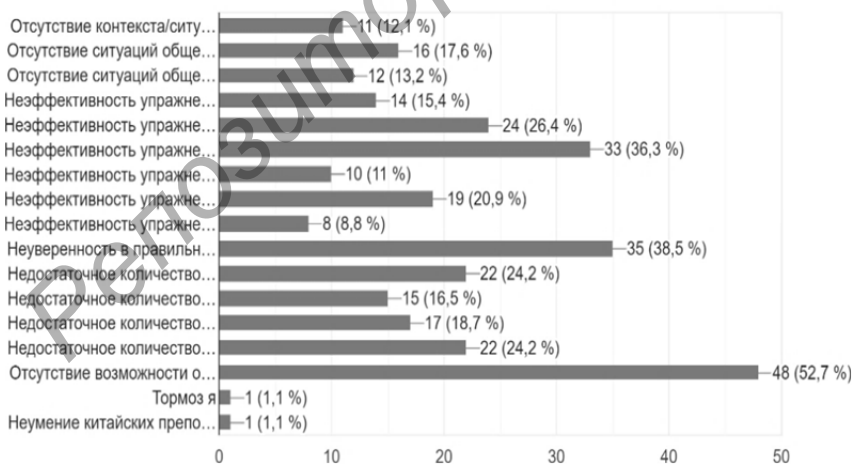


Рисунок 4 — Результаты выявления причин возникновения трудностей в овладении/владении лексикой на китайском языке

7. Какие трудности в изучении китайской лексики вы бы хотели преодолеть в ближайшее время? (Допускается выбор нескольких вариантов)

91 ответ

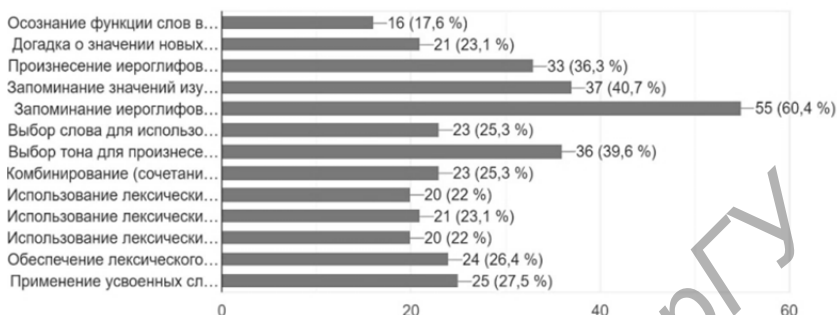


Рисунок 5 — Результаты определения целевых ориентиров преодоления трудностей в овладении лексикой на китайском языке

Полученные в ходе анкетирования данные позволяют констатировать, что основными трудностями, которые испытывают обучающиеся в овладении лексикой на китайском языке и которые хотели бы преодолеть, выступают:

1. Запоминание иероглифов для чтения и написания слов.
2. Выбор тона для произнесения слов во фразе.
3. Запоминание значений изучаемых слов.

Необходимо отметить, что с целью преодоления данных трудностей представляется целесообразным создание комплекса упражнений для формирования иноязычных речевых лексических навыков обучающихся на основе SRS-платформы “Memrise”.

Memrise — это SRS-платформа (от англ. *spaced repetition system*), специально созданная для работы с лексикой на основе интервального повторения, предполагающего постепенное увеличение интервала между тестовыми сессиями по мере продвижения обучения, иначе говоря, запоминание учащимися материала на более длительный период достигается путем представления информации через оптимальные промежутки времени. В дополнение к интервальному повторению на платформе “Memrise” применяются другие методы для повышения эффективности обучения пользователей иноязычной лексике. Одним из таких методов является использование мнемоники — техники, которая помогает в восстановлении лексической единицы в памяти путем ассоциации с более значимым и ярким образом или словом. С этой

целью платформа предоставляет картинки, изображения и контекстные предложения, чтобы помочь пользователям эффективно изучать и усваивать новую лексику. В рамках платформы “Memrise” задействована также геймификация для повышения мотивации и вовлеченности обучающихся в образовательный процесс. Благодаря использованию значков, наград и соревновательной таблицы лидеров, пользователи получают стимул продолжать обучение и соревноваться со своими сверстниками. В то же время, на платформе “Memrise” функционируют различные алгоритмы, которые осуществляют анализ данных об успеваемости пользователей, чтобы адаптировать учебный контент в соответствии с их индивидуальными способностями к овладению иноязычной лексикой, в частности, речь идет о более приемлемом для пользователей темпе обучения, повышающем эффективность образовательного процесса. Кроме того, платформа “Memrise” включает в себя видео и диалоги для совершенствования произносительных навыков и развития умений восприятия речи на слух и говорения [2; 3].

В рамках разработки указанного комплекса упражнений с учетом перечисленных выше трудностей важным является наличие следующих функциональных возможностей SRS-платформы “Memrise”:

1. С целью запоминания иероглифов для чтения и написания слов предлагается использовать функцию карточек, позволяющих запоминать новые элементы, а также воспользоваться функцией “Mems”, которая способствует запоминанию новых элементов путем ассоциаций и визуальных образов (рисунок 6).

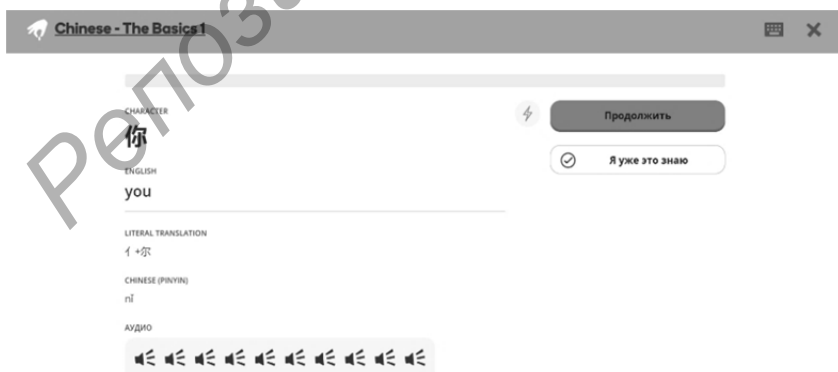


Рисунок 6 — Режим SRS-платформы “Memrise” для запоминания иероглифов

2. При отработке выбора тона для произнесения слов во фразе существует возможность прослушивания речи носителей языка (рисунок 7), а также организации практики в аудировании иноязычной речи (рисунок 8), нацеленной на создание прочных произносительных образов и эталонов.

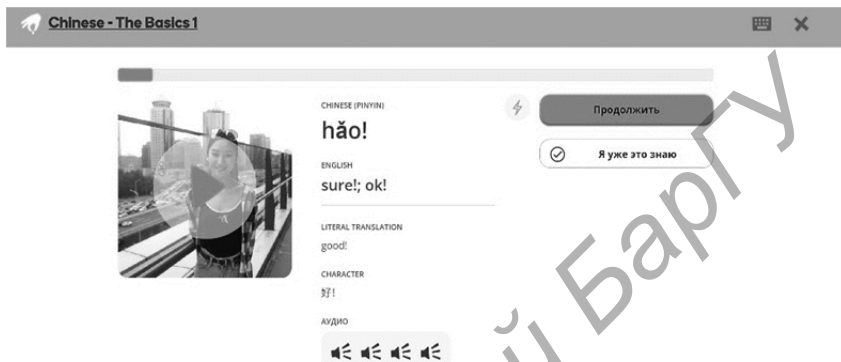


Рисунок 7 — Режим SRS-платформы “Memrise” для прослушивания речи носителей языка при отработке выбора тона

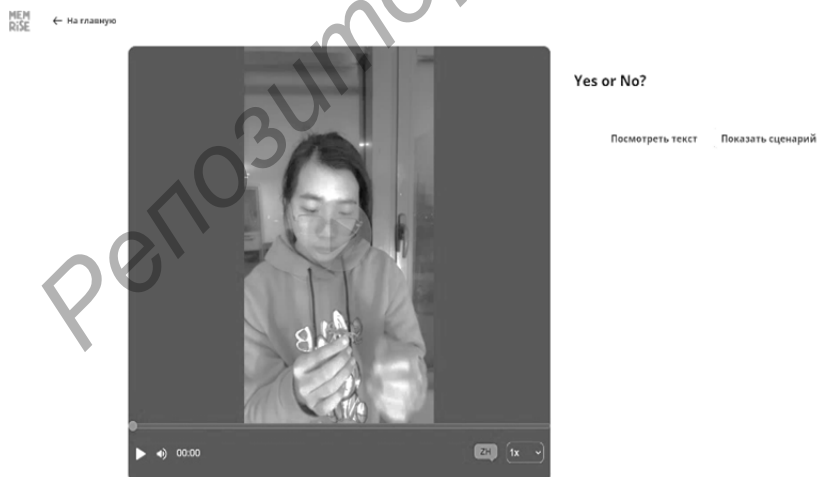


Рисунок 8 — Режим SRS-платформы “Memrise” для аудирования иноязычной речи

3. Для запоминания значений изучаемых слов рекомендуется применять функцию усвоения/повторения слов или фраз на основе видео- и аудиоматериала в рамках тестов множественного выбора (рисунок 9, 10).

Выбери ответ, который соответствует видео



- 1 qián bāo
- 2 xiè-xie
- 3 yóu xiāng
- 4 zhíyǒu



Рисунок 9 — Режим SRS-платформы “Memrise” для запоминания значений слов на основе видеоматериала



Выбери вариант, который прозвучал

- 1 线
- 2 请
- 3 我
- 4 穷



Рисунок 10 — Режим SRS-платформы “Memrise” для запоминания значений слов на основе аудиоматериала

В целом следует отметить, что интерфейс SRS-платформы “Memrise” предлагает широкий спектр возможностей для овладения иноязычной лексикой и характеризуется достаточно высоким уровнем реализации мотивирующей и интерактивной функций данного средства обучения, что способствует оптимизации процесса изучения китайского языка.

Заключение. Приведенные выше данные анкетирования позволяют сделать вывод о наличии ряда выраженных трудностей в овладении лексикой на китайском языке, испытываемых обучающимися. На следующем этапе проводимого исследования будет разработан комплекс упражнений для формирования иноязычных речевых лексических навыков с учётом результатов определения функциональных возможностей SRS-платформы “Memrise”, которые способствуют преодолению выявленных трудностей.

Список цитируемых источников

1. Проблема навыков и умений в обучении иностранному языку: учеб. пособие [Электронный ресурс] // Серия пособий «Методика обучения иностр. яз.»: в 22 т. / под ред. Е. И. Пассова, Е. С. Кузнецовой. — Режим доступа: <https://www.libex.ru/detail/book166282.html>. — Дата доступа: 11.04.2023.
2. Memrise [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.memrise.com/ru/>. — Дата доступа: 02.03.2023.
3. Memrise: отзывы, описание приложения, особенности установки [Электронный ресурс] // ABC IMPORT. — Режим доступа: <https://abc-import.ru/programmnoe-obespechenie/9466-memrise-otzyvy-opisanie-prilozhenija-osobennosti-ustanovki/>. — Дата доступа: 02.03.2023.

UDC 372.881.1

苏磊鑫

西北农林科技大学, 杨凌, 陕西, 中国, suleixin@nwfau.edu.cn

面向白俄罗斯学生的在线汉字课课程建设与教学探析

本文聚焦于中国和白俄罗斯之间开展的在线汉字教学活动, 深入探讨了这一创新模式在促进两国文化交流与教育合作中的独特作用。随着全球化的推进和信息技术的快速发展, 线上教学成为推动国际文化教育的新动力。汉字作为中华文化的精髓, 其教学对于增进

白俄罗斯民众对中国的了解具有重要意义。本文首先介绍了在线汉字教学活动的背景与动机，强调了通过线上平台传播汉字文化的必要性和潜力。接着，详细阐述了活动的组织实施过程，包括教学平台的搭建、教学资源的准备、教师与学生的互动方式等。通过在线直播、视频教程、实时互动等多种形式，汉字教学活动得以生动展现，有效激发了白俄罗斯学习者的兴趣与热情。本文进一步分析了在线汉字教学活动的效果与影响。通过问卷调查、访谈等研究方法，发现这一活动不仅有利于提高白俄罗斯学习者对汉字的认知水平和书写能力，还加深了他们对中国文化的理解与欣赏。同时，活动也促进了中白两国语言教育领域的交流与合作，为双方教育资源的共享与互补提供了有益的探索。最后，本文总结了在线汉字教学活动的经验与教训，提出了未来改进与拓展的方向。通过不断优化教学内容与方法，加强师生互动与反馈机制，相信在线汉字教学活动将在推动中白文化交流与合作中发挥更加重要的作用。综上所述，本文深入探讨了中国和白俄罗斯在线汉字教学活动的实践意义与发展前景，为未来国际文化教育交流提供了新的思路与启示。

关键词：汉字教学；在线；课程建设；白俄罗斯。

Su Leixin

*Northwest A&F University, Yangling, Shaanxi,
the People's Republic of China, suleixin@nwfafu.edu.cn*

ANALYSIS ON THE CONSTRUCTION AND TEACHING OF ONLINE CHINESE COURSES FOR BELARUSIAN STUDENTS

This article focuses on the possibility of conducting online Chinese language teaching activities between China and Belarus, and explores the unique role of this innovative model in promoting educational and cultural exchanges between the two countries. With the advancement of globalization and the rapid development of information technology, online teaching has become a new driving force for promoting international cultural education. As the essence of Chinese culture, the teaching of Chinese characters is of great significance for enhancing the Belarusian people's understanding of China. The article introduces the background of online Chinese character teaching activities and emphasizes the necessity and potential of spreading Chinese character culture through online platforms. Further analysis was conducted on the effectiveness and impact of online Chinese character teaching activities. Summarized the experience and lessons learned from online Chinese character teaching activities, and proposed directions for future improvement and expansion.

Key words: Chinese character teaching; online; course construction; Belarus.

引言。全球化进程推动了跨文化交流的需求增长，对语言学习提出了更高的要求。随着“一带一路”倡议的推进，中国与白俄罗斯的合作更加紧密，语言先行成为重要环节。互联网技术的普及和发展打破了学

习的时空限制，使得白俄罗斯学生在线汉语学习成为可能。线上汉语教学模式具有突破地域限制的优势，只要有网络连接，白俄罗斯的学生就能参与课堂学习。大幅度降低了他们的求学成本。线上教学平台也能提供丰富的教学资源 and 手段，教师可以上传生动有趣的课件，利用视频、音频、图片等多种形式展示教学内容，激发学生的学习兴趣；学生可以根据自己的学习情况和兴趣点选择适合自己的学习资源和路径。然而，在汉语学习中，汉字学习最容易使学习者感到困惑，无论是初级、中级还是高级水平。所以本文意图探讨面向白俄罗斯学生的在线汉字课方面的问题。

主要部分。

一、 目前在线汉字课基本教学内容：

无论是在线汉字课还是传统线下汉字课，基本教学内容基本都包括以下部分

1) 汉字基础知识：课程从汉字的起源、演变和发展讲起，让学习者对汉字有一个整体的认识。同时也会介绍汉字的基本构造，如笔画、部首等，为后续的汉字学习打下基础。

2) 汉字书写技巧：课程会提供汉字书写的示范和指导，帮助学习者掌握正确的笔画顺序和书写方法。通过练习和反馈，学习者可以逐渐提高书写速度和准确度。

3) 汉字应用实践：课程会结合日常生活和实际应用场景，教授学习者如何在不同情境下正确使用汉字。这包括阅读、写作、交流等方面的应用。

4) 互动与反馈：在线汉字教学课程通常会设置互动环节，如在线讨论、作业提交、实时答疑等，以便学习者之间以及学习者与教师之间进行交流 and 反馈。这有助于及时解决学习中的问题，提高学习效果。

5) 文化体验：为了增强学习者对汉字文化的理解和兴趣，课程还会融入一些文化元素，如汉字故事、诗词欣赏等。这有助于学习者在轻松愉快的氛围中学习和掌握汉字。

根据我们的教学经验，线下课的优势部分在于汉字书写技巧的面授和当面监控，有利于初学者在起步阶段养成良好的书写习惯。虽然在线汉字课程也会提供相应的笔画顺序，但是在实际教学中发现，缺乏教师当面督促提醒，很多学习者还是会犯书写错误。线上汉字课的优势在于可以有更充足的资源来学习文化体验和汉字知识，并且可以反复观看，加深印象。可以提前录制好汉字知识和文化体验部分内容，提供双语资源，可供白俄罗斯学生课后自由学习，反复观看，这样效果会比单纯的线下授课效果好。

二、在线汉字课的效果和影响：

在线汉字课的效果和影响因多种因素而异，包括课程内容、教师的教学方法、学生的学习态度和投入程度等。以下是对在线汉字课效果和影响的几个方面的分析：

首先，从教学效果来看，在线汉字课具有灵活性和便利性的优势。学习者可以根据自己的时间和进度安排学习，不受地点限制，这为学习者提供了极大的便利。同时，一些在线课程利用先进的技术手段，如多媒体展示、实时互动等，使得学习过程更加生动有趣，有助于激发学生的学习兴趣。在线汉字课通常利用多媒体技术来呈现汉字知识和教学内容，使得学习过程更加生动和有趣。通过图像、动画、音频和视频等多种形式，学生可以更加直观地了解汉字的结构和演变过程，加深对汉字的理解和记忆。我们可以结合白俄罗斯学生的实际情况，可以开发一些具有本土特色的教学资源，如将汉字与白俄罗斯文化相结合，设计有趣的汉字故事或游戏。

从影响方面来看，在线汉字课对学生的学习习惯和方式产生了深远的影响。一方面，它培养了学生的自主学习能力和自我管理能力和自我管理能力，使他们能够适应信息化时代的学习需求。另一方面，通过在线学习，学生可以接触到更广泛的学习资源和信息，拓宽了他们的学习视野和知识面。虽然这需要建立在学习者有较强学习动机的基础上。对于白俄罗斯的学生来说，汉语学习者的年龄层次很丰富，既有大学生，也有小学生或老人，对于小学生和老人来说，在线汉字课的方式也许并不能很好的使他们接受。

在线汉字课具有诸多优势和积极影响，但并不意味着它能够完全取代传统线下教学。线下教学在师生交流、课堂氛围营造等方面仍具有独特优势。因此，在实际应用中，应根据学生的学习需求和特点，结合线上线下教学的优势，灵活选择教学方式，以达到最佳的教学效果。

三、在线汉字课的不足与改进：

在线汉字课虽然具有灵活性和便利性等优点，但也存在一些不足之处。以下是对在线汉字课不足的分析，并提出相应的改进建议：

1) 不足之处：

互动性和参与度有限：由于是在线学习，师生之间的互动受到限制，学生可能无法像在传统课堂那样得到及时的反馈和指导。同时，学生的参与度也可能因为缺乏面对面的交流而降低。

自律性和学习效果的挑战：在线学习要求学生具备较高的自律性，但对于年龄较小或学习习惯较差的学生来说，可能难以保持长时间的专注和学习状态，从而影响学习效果。

技术问题和网络稳定性：在线汉字课依赖于网络和技术平台，如果网络不稳定或平台出现故障，学生的学习将受到严重影响。

2) 改进建议：

增强互动性和参与度：教师可以利用在线平台提供的工具，如实时聊天、在线问答等，增加与学生的互动。同时，可以设计一些小组活动或合作任务，鼓励学生之间的交流和合作，提高参与度。

建立学习监督机制：为了提高学生的自律性和学习效果，可以建立学习监督机制。例如，设定定期的学习目标和任务，要求学生按时完成并提交作业。同时，教师可以定期进行在线测试和评估，了解学生的学习进度和效果。

优化技术平台和网络环境：平台开发者应不断优化技术性能，提高平台的稳定性和易用性。同时，学校和家庭也应提供稳定的网络环境，确保学生能够顺畅地进行在线学习。

个性化学习路径：根据学生的学习特点和需求，为他们提供个性化的学习路径和资源推荐。通过数据分析和学习跟踪，为每个学生制定合适的学习计划，帮助他们更高效地学习汉字。

结论。 综上，面向白俄罗斯学生的在线汉字课教学仍面临着诸多挑战，如时差问题、网络稳定性、学生参与度等。为应对这些挑战，教师可以灵活调整授课时间，确保大部分学生能够参与；同时，加强网络建设，确保教学平台的稳定运行；此外，还可以通过设置奖励机制、开展丰富多彩的课堂活动等方式提高学生的参与度。

面向白俄罗斯学生的在线汉字课课程建设与教学是一项系统工程，需要我们从多个方面进行综合考虑和规划。通过不断优化课程设置、教学资源、教学方法等方面的工作，我们相信可以为白俄罗斯学生提供高质量、个性化的汉字学习体验。

参考文献

1. 白剑波 从非汉字文化圈学习汉字的规律探对外汉字教学 (J) 洛阳师范学院学报 2007 (4)
2. 巴丹 “汉语国际教育线上教学模式与方法” 大家谈 (J) 语言教学与研究 (2)
3. 常乐 李东学习环境下对汉字 APP 教学资源的分析与思考 (D) 中央民族大学硕士学位论文论文

王珏青

西北农林科技大学, 杨凌, 陕西, 中国, yyjueqing@163.com

对白俄罗斯国别化汉语教材开发的必要性与编写原则的研究

全球范围内“汉语热”持续升温, 国际中文教育的发展促进了教材的研究, 但针对不同学习者的汉语教材研究不足。作为中国友好国的白俄罗斯, 同样存在教材种类单一、针对性不强等问题, 国别化教材的开发和编写迫在眉睫。本文就对白俄罗斯国别化汉语教材开发的必要性进行说明, 总结了国别化汉语教材编写的五大原则, 并提出编写建议, 为白俄罗斯汉语教材发展提供思路。

关键词: 白俄罗斯; 汉语教材; 国别化; 编写原则。

Wang Jueqing

Northwest A&F University, Yangling, Shaanxi,
the People's Republic of China, yyjueqing@163.com

RESEARCH ON THE NECESSITY AND PRINCIPLES OF THE DEVELOPMENT OF SPECIFIC CHINESE TEACHING MATERIALS FOR BELARUS

The “Chinese fever” continues to heat up worldwide, and the development of international Chinese education promotes the research of teaching materials, but the research of Chinese teaching materials for different learners is insufficient. As a friendly country of China, Belarus also has problems such as a single type of teaching materials and a lack of pertinence, so it is urgent to develop and compile country-specific teaching materials. This paper explains the necessity of the development of national Chinese textbooks in Belarus, summarizes the five principles of the compilation of national Chinese textbooks, and puts forward some suggestions to provide ideas for the development of Chinese textbooks in Belarus.

Key words: Belarus; teaching material; country-specific; Chinese.

引言。随着中国与世界上诸多国家友好的交流, 国际中文事业得到了较大的发展, 据统计, 除中国外, 全世界学习和使用汉语的人数累计近2亿。庞大的汉语学习者群体催生了对汉语教材的巨大需求。汉语教材是

学习者学习汉语的重要依据，不同的需求决定了教材不同的属性和种类。汉语学习者来自不同的语言文化背景，这就决定了很难有一本放之四海而皆准的通用型汉语教材能够满足所有学习者的需求，因此国别化汉语教材的开发和编写就显得尤为重要与迫切。

自1992年1月20日中国与白俄罗斯正式建立外交关系以来，两国在政治、经济、文化和科技方面均开展了深入的交流与合作，白俄罗斯国内也积累了相当数量的汉语学习者，对多样化特色的教材需求也越来越大。然而，白俄罗斯对于汉语的研究多集中于教学现状、学习动机和跨文化交际等方面，缺少对汉语教材编写的深入研究，同时，白俄罗斯的汉语教师经常使用其他国家编写的课本，使得白俄罗斯自身的教材特点、教育特色无法得到体现（星月，2020）。因此，对白国别化汉语教材的研究不仅能够满足白俄罗斯汉语学习者的需求，还能够最大程度的体现国别化、本土化的特征。

主要部分。

一、国别化汉语教材的内涵

甘瑞瑗（2004）曾对“国别化”（country-specific）作了界定——“针对不同的国家而实行不同/差别的汉语的教学与研究。”李禄兴（2018）认为国别化对外汉语教材就是针对不同国别编写的汉语教材，这个国别不仅指某一个国家，也指具有相似语言文化背景的国家。李如龙（2012）认为国别化教材一般指针对不同的国别，根据当地的语言文化背景和教学对象的需求等情况所编写的汉语教材，这是相对于通用的汉语教材而言的。赵金铭（2014）将国际汉语教材按学习对象分为三类，即通用汉语教材、针对某种语言文化背景的汉语教材和针对某地区语言文化背景的汉语教材，并指出国别化教材属于第三类。

综上，我们将国别化汉语教材定义为：针对具体某一国家汉语学习者，充分考虑其所处的语言文化背景下所编写的汉语教材。这种教材不同于大多数外国汉语学习者均适用的通用型教材，也有别于单纯进行教材语言翻译的“语别化”教材。

国别化汉语教材应该具有以下三个特征：一是使用对象拥有相同语言文化背景（可能是一个国家，也可能是拥有相同语言文化的地区）；二是教材使用学习者的母语注释，考虑学习者语言背景特点而采取的有别于其他的教学方法，有中国文化的导入和相关的文化对比；三是教材编写者方面主要由所在国汉语工作者编写或者采取中外合作编写的方式。

二、对白国别化汉语教材开发的必要性

首先，由于白俄罗斯与中国的经贸、文化等领域的交流日益频繁，对汉语人才的需求也在不断增长。国别化的汉语教材能够更贴近白俄罗斯

学生的文化背景和学习习惯，有助于提高学生的汉语学习效果，满足社会对汉语人才的需求。

其次，白俄罗斯现有的汉语教材大多是从其他国家（如俄罗斯）引进的，这些教材并不完全适用于白俄罗斯学生的汉语学习需求。国别化的汉语教材可以针对白俄罗斯学生的实际情况进行编写，以学生需求为导向，提高学生的学习兴趣 and 积极性。

此外，对白国别化的汉语教材有助于传播中国的文化和价值观，促进白俄罗斯对中国的了解和认识。通过教材中的文化元素和故事，学生可以更深入地了解中国的历史、文化和社会，增进两国之间的友谊和合作。

最后，开发白俄罗斯国别化汉语教材也有助于推动白俄罗斯的汉语教育事业的发展。国别化汉语教材可以为教师提供更丰富的教学资源 and 参考，促进教学方法的创新和改革，提高汉语教学的质量和水平。白俄罗斯本土汉语教材的必要性体现在满足学习需求、促进文化交流、推动教育事业发展等多个方面。因此，开发适合白俄罗斯学生使用的本土汉语教材具有重要的意义。

三、对白国别化汉语教材的编写原则

国别化教材的编写原则除了需要遵循一般教材的编写原则外，还具有自身特殊的要求。针对性原则是国别化教材编写的指导原则，在其基础上才能衍生出其他原则。李禄兴等（2018）谈到了针对性原则的重要性，他把国别化教材的编写原则假设为一个倒三角，认为“我们现在所谈的国别化，应该是在针对性的第一个层级。换句话说，我们将国别化列为针对性的顶部原则。”也就是说，国别化应该被视为针对性的具体体现。针对性原则贯穿了国别化教材的编写过程，基于各学者的研究，我们将国别化教材编写的具体原则分为四个方面：学习者需求导向方面、教材内容方面、教材形式方面和文化导入方面。

我们认为国别化汉语教材的编写原则需以学习者需求为导向，以兴趣为出发点；以交际内容为主，语言规范，注重实用，重视对象国语言和汉语之间的对比从而突出重点、难点；综合型教材和分技能型教材并重，大力开发配套教材和多媒体教材，促进教材立体化和多样化；充分考虑对象国民族心理特点，选取内涵丰富的文化内容，恰当导入。具体来说，请包括以下几个编写原则：

1. 针对性原则

针对性原则是国别化汉语教材最重要的原则，这意味着教材需要针对白俄罗斯学生的实际需求和学习特点进行编写。由于白俄罗斯学生的文化背景、学习习惯以及语言环境都与中国学生存在显著差异，因此，教材在内容选择、难度设置、练习设计等方面都应充分考虑到白俄罗斯学生的实际情况，以满足他们的学习需求。

2. 思想性原则

教材的思想性不可忽视。教材在编写过程中应坚持正确的价值观导向，传播积极向上的思想内容。这有助于培养白俄罗斯学生对中国的正确认识和友好态度，促进两国之间的文化交流与理解。

3. 实用性原则

国别化汉语教材应注重培养学生的实际语言运用能力，让他们能够在日常生活中有效地运用汉语进行交流。因此，教材内容应贴近白俄罗斯学生的生活实际，注重情境模拟和角色扮演等实践性强的练习方式。

4. 趣味性原则

趣味性原则是提高学生学习兴趣和积极性的关键。教材应通过生动有趣的故事、图片和游戏等方式，激发白俄罗斯学生的学习兴趣，使他们在轻松愉快的氛围中学习汉语。

5. 科学性原则

科学性原则是编写本土化汉语教材必须遵循的基本原则。教材应基于语言学和教育学的理论基础，结合白俄罗斯学生的实际情况，进行科学合理的编写。这包括语言点的选择、语法结构的安排以及练习的设计等方面都应符合语言学习的规律，确保教材的科学性和有效性。

综上所述，白俄罗斯本土化汉语教材编写原则涵盖了针对性、思想性、实用性、趣味性和科学性等多个方面。这些原则的遵循将有助于编写出符合白俄罗斯学生实际需求的优质汉语教材，促进白俄罗斯学生的汉语学习和发展。

四、针对白俄罗斯国别化汉语教材开发的困难

由于语言不通、文化差异等问题，针对白俄罗斯国别化汉语教材的开发存在一定困难。首先，深入了解目标国家的文化背景和教育体系是一项艰巨的任务。每个国家都有其独特的文化、历史和社会环境，这些因素都会影响到学习者的学习习惯、认知方式和接受程度。因此，在开发国别化汉语教材时，需要充分研究和理解目标国家的文化特色和教育需求，确保教材内容与目标国家的教学实际相契合。

其次，针对不同国家学习者的语言水平和需求进行差异化设计也是一大挑战。不同国家的学习者在汉语学习方面可能存在不同的起点、学习动力和目标。这就要求教材在编写过程中，需要充分考虑学习者的实际情况，制定合适的教学目标和难度梯度，确保教材能够满足学习者的个性化需求。

此外，国别化汉语教材的开发还需要解决语言地道性和实用性的问题。地道的语言表达和实用的交际技能是汉语学习者最为关注的内容。因此，在编写教材时，需要注重语言的准确性和实用性，尽可能使用目标

国家常用的表达方式和交际策略，使学习者能够在真实的语境中有效地运用汉语进行交流。

最后，教材编写团队的专业水平和国际视野也是影响国别化汉语教材开发的关键因素。编写团队需要具备丰富的汉语教学经验和对目标国家的深入了解，同时还需要具备国际化的教育理念和视野，能够将先进的教育理念和教学方法融入教材编写中，提升教材的质量和效果。

五、针对白俄罗斯国别化汉语教材编写的建议

开发适合白俄罗斯学生使用的本土汉语教材是一个综合性的任务，需要考虑多方面的因素。以下是一些建议，以指导教材的开发工作：

1. 深入了解白俄罗斯文化与教育环境。

研究白俄罗斯的文化背景、教育制度、学习方式和习惯，确保教材内容与白俄罗斯的教育体系相契合。考察当地学生对汉语学习的需求和兴趣，以便在教材中针对性地融入相关内容。

2. 组建专业编写团队

组建由汉语教育专家、白俄罗斯语言学家、教材编写经验丰富的教师等组成的编写团队。确保团队成员具备跨文化交流能力，能够充分理解白俄罗斯学生的需求和特点。

3. 制定明确的编写目标与原则

设定清晰的教学目标，如提高学生的汉语交际能力、了解中国文化等。遵循针对性、实用性、趣味性等原则，确保教材内容贴近学生实际，易于理解和学习。

4. 设计本土化的教材内容

结合白俄罗斯的文化、历史、社会等元素，编写具有本土特色的课文和练习。融入白俄罗斯学生熟悉的生活场景和话题，增强教材的实用性和吸引力。

5. 注重语言技能的全面发展

平衡听说读写各项技能的训练，确保学生在各个方面都能得到充分的锻炼。设计多样化的练习形式，如角色扮演、情景对话等，提高学生的语言运用能力。

6. 配备丰富的辅助材料

提供配套的录音、视频等多媒体资源，帮助学生更好地理解和模仿汉语发音和语调。设计学生练习册和教师参考书，方便教师和学生进行课堂教学和自主学习。

7. 进行试用与反馈

在教材编写完成后，选择一部分白俄罗斯学生进行试用，收集他们的反馈意见。根据试用结果和反馈意见，对教材进行修订和完善，确保其质量和适用性。

8. 国际合作与交流

加强与中方教育机构和专家的合作与交流,借鉴他们在汉语教材开发方面的经验和成果。与白俄罗斯的教育机构合作,共同推广和使用本土汉语教材,促进汉语教育的普及和发展。

结论。相信通过中白友好交流和坚持不懈的努力,必定会开发出适合白俄罗斯学生使用的本土汉语教材,为他们的汉语学习提供有力的支持,也为中白友好交流搭建起坚实的桥梁。

参考文献

1. 甘瑞瑗, 国别化的汉语教材编撰的几点思考——以韩国为例, 数字化汉语教学的研究与应用, 2006。
2. 李禄兴、王瑞, 国别化对外汉语教材的特征和编写原则, 《第九届国际汉语教学研讨会论文集》, 2018。
3. 李如龙, 论汉语国际教育的国别化, 《汉语教学与研究》, 2012年05期。
4. 赵金铭, 何为国际汉语教育“国际化”“本土化”, 《云南师范大学学报》(对外汉语教学与研究版), 2014年02期。
5. 星月, 白俄罗斯中文教材《汉语》的研究与分析, 硕士论文, 2020。

UDC 316.732

王敏

西北农林科技大学, 杨凌, 陕西, 中国, ylsucceed@163.com

赴白俄罗斯汉语教师跨文化适应问题研究

2023年是共建“一带一路”倡议提出十周年,教育交流在共建“一带一路”中搭建了民心相通的桥梁。中白两国不断探索教育交流与合作的新形式,共同建设了6所孔子学院和2个孔子课堂,孔子学院赴白中文教师的首要挑战是文化适应。本文结合文化适应理论对赴白汉语教师进行访谈,通过统计分析揭示了赴白汉语教师文化适应的整体样态、文化适应障碍并提出策略建议。具体而言,赴白中文教师整体适应情况良好,但跨文化经历和知识技能的缺失使其面临各种困难。教师的跨文化适应障碍可被归纳为5种类型:语言适应障碍、生活适应障碍、教学管理不适、观念制度不适,社交障碍。研究还发现中文教师的知识技能、海外工作经历、教学管理能力和跨文化敏感性对教师的适应能力具有不同程度的积极性作用,其中跨文化敏感性影响最大。

关键词: 赴白中文教师;跨文化适应现状;影响因素。

Wang Min
Northwest A&F University, Yangling, Shaanxi,
the People's Republic of China, ylsucceed@163.com

A STUDY OF INTERCULTURAL ADAPTATION PROBLEMS OF CHINESE TEACHERS WORKING IN BELARUS

It was the 10th anniversary of the Belt and Road Initiative in 2023, and the educational exchanges have built a bridge of connectivity about people-to-people exchanges in the construction of the “Belt and Road”. China and Belarus have been exploring new forms of educational exchanges and cooperation, and have jointly built six Confucius Institutes and two Confucius Classrooms. The greatest challenge for Chinese teachers from Confucius Institutes working in Belarus is cultural adaptation. In this paper, we interviewed Chinese language teachers working in Belarus in the light of the theory of acculturation, and through statistical analysis, we revealed the overall pattern of acculturation of Chinese teachers in Belarus, the barriers to acculturation, and put forward strategic suggestions. Specifically, the Chinese teachers are able to adapt well in Belarus, but the lack of cross-cultural experiences and knowledge and skills make them face various difficulties. Teachers’ cross-cultural adaptation barriers can be categorized into five types: language adaptation barriers, life adaptation barriers, teaching management discomforts, conceptual system discomforts, and socialization barriers. The study also found that Chinese teacher’ knowledge and skills, overseas work experience, teaching management ability, and cross-cultural sensitivity have different degrees of positive effects on teachers’ adaptive ability, with cross-cultural sensitivity having the greatest impact.

Key words: Chinese teachers working in Belarus; current situation of cross-cultural adaptation; influencing factors.

引言。 中国和白俄罗斯两国建交 30 多年来两国关系不断提质升级，特别是“一带一路”倡议提出十年以来，中白在教育领域交流与合作不断深入开展。自 1998 年汉语正式进入白俄罗斯国民教育体系，汉语教育在白俄罗斯基础教育阶段逐步发展；中白全方位合作不断深入对汉语人才的需求十分迫切，这也使得赴白汉语教师数量不断增加。目前，白俄罗斯一共成立了 6 所孔子学院和 2 个孔子课堂。共有来自中国的汉语教师近百名，汉语学习注册学员约 5000 名。然而，由于文化差异和语言隔阂等原因，赴白汉语教师不同程度都遇到了跨文化障碍和文化适应问题，影响了工作表现和生活质量。本文将从跨文化适应的角度对赴白汉语教师进行研究，全面了解这一群体在适应白俄罗斯文化和工作环境时所面临的困难，并分析这些文化适应问题的根源，提出相应的建议，以帮助赴白俄罗斯汉语教师更好地在当地开展工作，提高跨文化适应能力。

主要部分。

一、理论基础

跨文化适应是指来自不同文化背景的社会成员在进入陌生的文化环境之后对新文化的适应。美国人类学家雷德菲尔（Redfield）、林顿（Linton）与赫斯科维茨（Herskovits）首次对“文化适应”作了明确的定义。1955年，利兹格德（Lysgaard）提出了“U型曲线模型”，他认为文化适应是一个动态的U型过程，大致经历三个阶段，最初调整阶段、危机阶段和再度调整阶段。

1960年，美国文化人类学家奥伯格（Oberg）提出了“文化休克”这一概念，他将跨文化适应分为四个阶段：第一阶段是“蜜月期”，这一阶段人们由于刚刚进入一种新的文化会对新文化产生兴奋和好奇感；第二段是“沮丧期”，这一阶段由于对新文化不适应，人们常常感到焦虑、愤怒，有挫败感；第三阶段是“恢复期”，这一阶段，由于人们初步适应了新文化，会对新文化有一定的了解；第四阶段是“适应期”，这一阶段人们最终走出了文化休克，适应并接受的新文化。

加拿大著名理学家约翰·贝里（John Berry）提出了“文化适应双维度模型”，双维度指：对旅居者本文化的肯定维度、旅居者与异文化国度当地社区关系的维度。根据文化适应中的个体在两个维度上的不同表现会形成4种不同的文化适应策略：“同化（assimilation）”、“整合（integration）”、“分离（separation）”和“边缘化（marginalization）”。关于文化适应的假说和策略还有很多，各家说法不一。2022年西北农林科技大学学生景鑫钰对从事中白教育交流相关工作的26名中白双方教师、教育管理者、留学生进行了一次跨文化交际障碍调查研究。本文在经典的跨文化适应的理论基础上，根据赴白俄罗斯汉语教师的实际工作情况，对其中15位汉语教师的访谈从“情感—行为—认知”三个维度分析了在白汉语教师的跨文化适应问题。

二、赴白汉语教师跨文化适应过程中面临的问题

1、生活适应中的问题

赴白汉语教师生活适应中遇到的最大障碍是语言问题，白俄罗斯的官方语言是俄语，赴白汉语教师缺乏俄语学习的背景，导致日常生活中出现不同程度的障碍，难以适应。有俄语背景和正在学习俄语的汉语老师也有不同程度的跨文化适应障碍。

气候和食物也是生活中的一大问题，但是在经历一段时间的沮丧期之后，在白工作的汉语老师基本能够适应当地的气候和自然环境，适当地当地饮食。同时在经济、住房和其他生活琐事中适应较好。

2、海外工作适应中的问题

通过访谈发现汉语教师在白俄罗斯存在各种各样的困难，除了由于语言导致在教学中存在一定的交流障碍以外，汉语教师不适当当地教育文化的现象比较突出。其中包括中白两国学生在学习习惯、学习态度、学习风格上巨大的差异，中白两国教育制度的不同也导致教师的教学手段、教学方法在教学实践中的效果不够理想，对教学对象却反深层次的了解。其次，教学任务繁重导致教师身心疲惫，压力较大。

3、人际关系中的问题

由于语言障碍和文化背景不同，赴白俄罗斯汉语教师在社交方面感到困难。工作中与白方人员的沟通问题会导致工作效率低，沟通效率低，互相不能深层交流和理解。日常生活中交友困难是汉语教师在白俄罗斯很大的困难，人际沟通和建立新的人际关系都是赴白汉语教师要面对的问题。这一问题不仅对汉语教师造成心理压力，产生孤独和不安全感，也让他们觉得很难融入当地社会。

三、赴白汉语教师跨文化适应策略

总的来说，赴白汉语教师在跨文化适应中都经历了最初调整阶段、危机阶段和再度调整阶段，符合 Lysgaard 提出的“U型曲线假说”，并且最终都能较好的适应当地的生活，跨文化适应能力比较强。为了更加成功地完成跨文化适应，还可以采取以下几项措施更好的帮助赴白汉语教师适应当地教学和生活。

首先，建议提高赴白中文教师外语能力。鼓励赴白汉语教师学习俄语，提高俄语水平特别是口语表达能力，更好地与学生和同事进行沟通，参与当地语言和文化。俄语的学习难度较大，使用英语进行日常生活沟通和教学语言也是一个有效途径。同时支持赴白汉语教师在教学中进行探索和尝试，创新教学方式和内容，提高教学质量，为学生带来更丰富的学习体验。

第二，提供文化适应培训：建议白方教育机构可为在白俄罗斯汉语教师提供文化适应方面的培训课程，包括介绍白俄罗斯文化、礼仪、教育制度等内容，帮助赴白汉语教师更好地融入教学环境，帮助白俄罗斯汉语教师处理文化适应过程中的压力和困惑，提升其工作效率和生活幸福感。同时文化适应培训可以拓展视野，增进汉语教师对白俄文化的理解和尊重，从而提高跨文化交际能力，更好地融入当地社会。

第三，开展交流活动：为中白学生、教师等组织各种线上线下文化交流活动，鼓励在白俄罗斯汉语教师和本地老师共同参加，促进彼此之间的交流与了解，建立融洽、合作的同事关系。与学生建立友好、互助的师生关系、朋友关系，相互支持相关学习。

第四，对赴白汉语教师进行心理疏导：海外工作远离家人和朋友，多关注汉语教师心理健康，及时帮助他们处理文化适应困难带来的情绪问题，保持健康积极的心态才能提升工作效率。

结论。赴白汉语教师在海外工作面临着多方面的文化适应问题，要帮助在白俄罗斯汉语教师更好地适应当地的生活、工作和人际交往可以通过提高汉语教师的语言水平和语言能力，同时多开展文化交流活动，对汉语教师提供文化适应培训、心理支持等方式帮助汉语教师顺利融入白俄罗斯教育系统，提高教学质量，实现教育交流与合作的双赢局面。

参考文献

1. 安然 (2013). 孔子学院中方人员跨文化适应能力理论模式建构 *China Media Report Overseas*, 9(2) = An Ran. (2013). A Model of Intercultural Adaptation of Volunteer Chinese Teachers in Confucius Institutes. *China Media Report Overseas*. 9(2): 24—30.
2. 陈为春 (2009). 论跨文化适应的主要影响因素——以近年赴泰教师的文化适应为例. *科教文汇*(10) = Chen WeiChun(2009). A study of the main factors of intercultural adaptation — Take the acculturation of teachers in Thailand in recent years as an example. *The Science Education Article Collects* (10).
3. 梁艺晨 (2021). 赴白俄罗斯汉语教师志愿者跨文化适应调查研究，硕士学位论文，浙江科技学院，杭州。 = Liang Yichen (2021). A research study on cross-cultural adaptation of Chinese language teacher volunteers to Belarus. MA thesis, Zhejiang Institute of Science and Technology].
4. 吕俞辉、汝淑媛 (2012). 对外汉语教师海外工作跨文化适应研究. *云南师范大学学报（对外汉语教学与研究版）* (1) = Lu Yuhui & Ru Shuyuan(2012). Cross-cultural adaptation of TCFL teachers working abroad. *Journal of Yunnan Normal University (Teaching and researching on Chinese as a foreign language)* (1).

ВЕКТОРЫ БЕЛОРУССКО-КИТАЙСКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА

УДК 347.157.1

М. В. Губко

*Установа адукацыі «Баранавіцкі дзяржаўны ўніверсітэт», Баранавічы,
Рэспубліка Беларусь, serezhenka_filonchik@mail.ru*

ДА ПЫТАННЯ АБ ДЗЕЯЗДОЛЬНАСЦІ МАЛАЛЕТНІХ

У даным артыкуле разглядаюцца пытанні дзеяздольнасці непаўналетніх у Рэспубліцы Беларусь, асабліва ва ўзросце да чатырнаццаці гадоў. Праводзіцца параўнальны аналіз заканадаўства замежных дзяржаў, у тым ліку ў Кітайскай Народнай Рэспубліцы. Разглядаюцца розныя меркаванні навукоўцаў наконт дзеяздольнасці непаўналетніх. Прапануюцца шляхі ўдасканалення нацыянальнага заканадаўства ў вобласці права- і дзеяздольнасці малалетніх.

Ключавыя словы: грамадзянскае права; непаўналетнія; малалетнія; дзеяздольнасць; праваздольнасць; прававы статус непаўналетніх; праваздольнасць малалетніх; дзеяздольнасць малалетніх.

M. V. Gubko

*Educational Institution "Baranovich State University", Baranovich,
the Republic of Belarus, serezhenka_filonchik@mail.ru*

TO THE QUESTION OF THE LEGAL CAPACITY OF MINORS

This article examines the issues of legal capacity of minors in the Republic of Belarus, especially those under the age of fourteen. A comparative analysis of the legislation of foreign states, including the People's Republic of China, is being conducted. Various opinions of scientists regarding the legal capacity of minors are considered. Ways to improve the national legislation in the field of legal capacity of minors are being worked out.

Key words: civil law; minors; juveniles; capacity; capability; legal status of minors; capacity of minors; capability of minors.

Уводзіны. Дзеяздольнасць — састаўная частка правасуб’ектнасці, якая ўяўляе сабою здольнасць грамадзяніна сваімі дзеяннямі набыць і ажыццяўляць грамадзянскія правы, ствараць для сябе грамадзянскія абавязкі і выконваць іх.

У адпаведнасці з артыкулам 20 Грамадзянскага Кодэкса Рэспублікі Беларусь дзеяздольнасць узнікае ў поўным аб’ёме з надыходам паўналецця, гэта значыць па дасягненні васьмнаццацігадовага ўзросту [1].

Асобным пытаннем у праве з’яўляюцца непаўналетнія і іх правы статус. Існуе шмат меркаванняў па пытанні іх дзеяздольнасці і ўзросту, яе атрымання ў адпаведных аб’ёмах.

Асноўная частка. Непаўналетнія, у сілу свайго ўзросту і развіцця, валодаюць няпоўным аб’ёмам дзеяздольнасці. Грамадзянскі Кодэкс Рэспублікі Беларусь рэгламентуе аб’ёмы дзеяздольнасці непаўналетніх і малалетніх у артыкулах 25 і 27 адпаведна.

Вывучыўшы змест артыкулаў, можна вылучыць факт таго, што заканадавец канкрэтна вызначыў узроставыя межы непаўналетніх: ад чатырнаццаці да васьмнаццаці гадоў, чаго нельга сказаць пра малалетніх, у якіх заканадаўча замацавана толькі верхняя мяжа узросту, да якога яны лічацца такімі і валодаюць значна абмежаваным аб’ёмам дзеяздольнасці.

Такім чынам, невядома, з якога ўзросту заканадавец прызнае ўзнікненне дзеяздольнасці ў малалетніх, ці ён надзяляе іх ёю з нараджэння.

Само пытанне дзеяздольнасці малалетніх з’яўляецца дыскусійным. Некаторыя аўтары лічаць непаўналетніх, не дасягнуўшых чатырнаццацігадовага ўзросту, цалкам недзеяздольнымі, іншыя надзяляюць іх частковай недзеяздольнасцю, трэція — часткова дзеяздольнымі [2].

У навуцы прысутнічаюць таксама і больш радыкальныя пункты погляду аб дзеяздольнасці малалетніх, так А. С. Іофэ адносіць малалетніх разам з псіхічнахворымі да недзеяздольных [3, с. 120—121].

Заслугоўвае ўвагі меркаванне А. Г. Бельковай: «Калі разглядаць дзеяздольнасць як “грамадзянска-прававую свядомасць, здольнасць чалавека свядома выказваць сваю волю пры здзяйсненні юрыдычных здзелак і кіраваць сваімі ўчынкамі з уразуменнем іх наступстваў”, то зразумелымі становяцца сумненні ў дачыненні яе наяўнасці ў малалетніх» [4, с. 79].

Складанасць для заканадаўчай рэгламентацыі і вывучэння катэгорыя дзеяздольнасці прадстаўляе ў сілу сацыяльнай нясталасці непаўналетняга, а таксама адначасовага ўплыву на яго паводзіны сацыяльнага і псіхалагічнага фактараў; яго дзеяздольнасць валодае шэрагам асаблівасцяў [2].

На наш погляд, павінен быць усталяваны выразны парог узнікнення дзеяздольнасці малалетніх. Для вызначэння аптымальнага ўзросту звярнемся да заканадаўства Рэспублікі Беларусь і замежных краін.

У Кодэксе Рэспублікі Беларусь Аб шлюбе і сям’і няма канкрэтнага ўказання на шуканы намі ўзроставы ценз, але некаторыя нормы надзялюць меркаванне непаўналетніх, дасягнуўшых дзесяцігадовага ўзросту, юрыдычнай сілай, значэннем.

Напрыклад:

1. Змяненне прозвішча дзіцяці, якое дасягнула дзесяці гадоў, ва ўсіх выпадках робіцца з яго згоды, якая выяўляецца органамі апекі і апекавальніцтва (арт. 70).

2. Суд улічвае, хто з бацькоў праяўляе большы клопат і ўвагу да дзіцяці, узрост дзіцяці і прыхільнасць да кожнага з бацькоў, асабістыя якасці бацькоў, магчымасць стварэння належных матэрыяльна-бытавых умоў і маральна-псіхалагічнай атмасферы, забеспячэння належнага ўзроўню выхавання. Улік меркавання дзіцяці, якое дасягнула ўзросту дзесяці гадоў, абавязковы, за выключэннем выпадкаў, калі гэта супярэчыць яго інтарэсам (арт. 74).

3. У рашэнні суда ўказваюцца час, месца і парадак такіх зносін. Пры гэтым павінна ўлічвацца жаданне дзіцяці, якое дасягнула дзесяці гадоў (арт. 78).

4. Суд мае права адмовіць у задавальненні гэтых патрабаванняў, калі прыйдзе да высновы, што перадача дзіцяці бацькам не адпавядае інтарэсам дзіцяці. Пры гэтым суд улічвае працягласць знаходжання дзіцяці ў сям’і асоб, якія фактычна яго выхоўвалі, а таксама жаданне дзіцяці, якое дасягнула дзесяці гадоў (арт. 79).

5. У рашэнні органа апекі і апекавальніцтва ўказваюцца час, месца і парадак зносін з дзіцём бацькоў, пазбаўленых бацькоўскіх правоў. Пры гэтым павінна ўлічвацца жаданне дзіцяці, якое дасягнула дзесяці гадоў (арт.83) і г. д. [5].

У Кодэксе Рэспублікі Беларусь аб адукацыі заканадавец бачыць дастатковым для пачатку засваення вучэбных праграм шасцігадовы ўзрост:

Прыём (залічэнне) асоб ва ўстанову адукацыі для засваення зместу адукацыйнай праграмы пачатковай адукацыі ажыццяўляецца па дасягненні гэтымі асобамі на пачатак навучальнага года ўзросту шасці гадоў або па жаданні аднаго з законных прадстаўнікоў непаўналетняй асобы з больш позняга ўзросту. Па заяве аднаго з законных прадстаўнікоў непаўналетняй асобы пры наяўнасці рашэння педагогічнага савета дапускаецца прыём (залічэнне) у I клас асобы, якой шэсць гадоў спаўняецца ў бягучым календарным годзе [6].

Зразумела, што дадзенае палажэнне нельга выкарыстоўваць як універсальны арыенцір, бо дадзеная норма носіць адносна дыспазітыўны характар (прыём асоб ва ўстанову адукацыі для засваення зместу адукацыйнай праграмы пачатковай адукацыі ажыццяўляецца па дасягненні гэтымі асобамі на пачатак навучальнага года ўзросту шасці гадоў або па жаданні аднаго з законных прадстаўнікоў непаўналетняй асобы з больш позняга ўзросту).

Але ўлічваць гэтае палажэнне варта ў сілу таго, што заканадавец лічыць гэтым непаўналетняга да пачатку засваення навучальнай праграмы, навучання і адпаведна падрыхтоўкеі да жыцця ў грамадстве, здзяйснення юрыдычна значных дзеянняў, заключэння здзелак і інш.

Гэты ўзрост мы возьмем за ўмоўны мінімум, ніжэй за які будзем лічыць малалетніх недзеяздольнымі цалкам.

Далей, звернемся да заканадаўства замежных краін:

1. Грамадзянскі Кодэкс Кітайскай Народнай Рэспублікі (далей — КНР) у артыкуле 19 вызначае, што непаўналетнія ва ўзросце старэйшым за 8 гадоў з’яўляюцца асобамі з абмежаванай дзеяздольнасцю. Акрамя гэтага, артыкул 20 вызначае, што непаўналетнія ва ўзросце да 8 гадоў з’яўляюцца недзеяздольнымі.

Такім чынам, праводзячы аналогію паміж грамадзянскім заканадаўствам Рэспублікі Беларусь і КНР, з боку нацыянальнага заканадаўства, можна лічыць, што Грамадзянскі Кодэкс Кітайскай Народнай Рэспублікі прызнае непаўналетніх ва ўзросце ад 8 гадоў малалетнімі, а асоб маладзейшых за 8 гадоў прызнае недзеяздольнымі зусім [7].

2. Грамадзянскім Кодэксам Расійскай Федэрацыі малалетнімі з'яўляюцца асобы ва ўзросце ад шасці да чатырнаццаці гадоў. Асобы, не дасягнуўшыя чатырнаццацігадовага ўзросту, не валодаюць нават абмежаваным аб'ёмам дзяздольнасці малалетніх, адпаведна з'яўляюцца недзяздольнымі.

3. Згодна з французскім заканадаўствам, непаўналетнія ва ўзросце да васьмнаццаці гадоў прызнаюцца цалкам недзяздольнымі. Аднак, ужо з шаснаццаці гадоў непаўналетнія ў Францыі могуць самастойна заключаць здзелкі, напрыклад, заключаць працоўны дагавор, складаць тастамент на палову маёмасці і г. д., без пісьмовай згоды сваіх законных прадстаўнікоў [8].

На наш погляд, устанаўленне ніжняй мяжы ўзросту малалетніх не павінна супадаць з прапанаваным Кодэксам аб адукацыі ўзростам залічэння для засваення зместу адукацыйнай праграмы, у сілу таго, што гэта пачатак засваення, а не які-небудзь яго этап, у сілу чаго малалетнія не здольны свядома падыходзіць да розных прававых дзеянняў у выглядзе недастатковасці ў іх неабходнай інтэлектуальнай і эмацыянальнай сталасці, каб ажыццяўляць усвядомленыя юрыдычныя дзеянні, усведамляць значэнне сваіх дзеянняў і кіраваць імі і г. д.

Важкай прапановай будзе ўсталяваць ніжні парог у выглядзе дзевяцігадовага ўзросту, на этапе якога ўжо можна меркаваць аб магчымасці малалетніх ажыццяўляць дробныя бытавыя здзелкі і усведамляць іх значэнне.

Прапанова ўстанавіць у Грамадзянскім Кодэксе Рэспублікі Беларусь ніжні ўзроставае рубаж (6 гадоў), з якога малалетнія набываюць частковую дзяздольнасць — як гэта зроблена ў Расійскай Федэрацыі, выказвалася В. Ф. Чыгіром, аднак І. В. Савіна адзначае, што гэтая прапанова ўяўляецца спрэчнай, паколькі большасць дзяцей з нармальным развіццём і да шасці гадоў здольны ажыццяўляць дробныя бытавыя здзелкі [2, с. 48].

Безумоўна, нельга не згадзіцца з гэтым меркаваннем, але на наш погляд, як раней адзначалася ў артыкуле, ажыццяўленне малалетнімі дробна бытавых зделакаў яшчэ не жаа аб іх свядомасці пры ажыццяўленні дадзеных зделакаў. Такім чынам, улічваючы ўсё вышэйпералічанае, каб непаўналетнія ў сілу абмежавання сваіх правоў, прапануемых намі, мелі магчымасць падрыхтавацца да ажыццяўлення сваіх правоў, навучыцца ажыццяўляць рознага роду

юрыдычныя дзеянні, а галоўным чынам дробныя бытавыя здзелкі, прапануем пакінуць за імі права ажыццяўляць «накіраваныя здзелкі» — здзелкі па распараджэнні сродкамі, прадастаўленымі законным прадстаўніком або са згоды апошняга трэцяй асобай для пэўнай мэты або свабоднага распараджэння.

Таксама трэба адзначыць, калі заканадавец, устанавіўшы толькі верхнюю мяжу ўзросту малалетніх пазначыў, што дзяздольнасць у аб'ёме, прадугледжаным артыкулам 27 Грамадзянскага Кодэкса Рэспублікі Беларусь, узнікае з моманту нараджэння, то гэты факт трэба адлюстравіць у грамадзянскім заканадаўстве.

Заклучэнне. Улічваючы ўсё вышэйпададзенае і, робячы ладагульненне, мы прапануем выкласці артыкул 27 Грамадзянскага Кодэкса Рэспублікі Беларусь наступным чынам:

«Дзяздольнасць непаўналетніх ва ўзросце да чатырнаццаці гадоў (малалетніх)»

1. За непаўналетніх ва ўзросце да чатырнаццаці гадоў (малалетніх) здзелкі, за выключэннем указаных у пункце 2 гэтага артыкула, могуць ажыццяўляць ад іх імені толькі іх законныя прадстаўнікі — бацькі, усынаўляльнікі або апекуны. Да здзелак законных прадстаўнікоў такога непаўналетняга з яго маёмасцю прымяняюцца правілы, прадугледжаныя пунктамі 2 і 3 артыкула 35 гэтага Кодэкса, калі іншае не ўстаноўлена Жыллёвым кодэксам Рэспублікі Беларусь.

2. Непаўналетнія ва ўзросце ад дзевяці да чатырнаццаці гадоў маюць права самастойна ажыццяўляць:

- 1) дробныя бытавыя здзелкі;
- 2) здзелкі, накіраваныя на безаплатнае атрыманне выгад, якія не патрабуюць натарыяльнага сведчання або дзяржаўнай рэгістрацыі;
- 3) здзелкі па распараджэнні сродкамі, прадастаўленымі законным прадстаўніком або са згоды апошняга трэцяй асобай для пэўнай мэты або свабоднага распараджэння.

Асобы, не дасягнуўшыя дзевяцігадовага ўзросту, з'яўляюцца недзяздольнымі, усе значныя юрыдычныя дзеянні і здзелкі ад іх імя і ў іх інтарэсах ажыццяўляюць іх законныя прадстаўнікі — бацькі, усынаўляльнікі або апекуны, за выключэннем здзелак па распараджэнні сродкамі, прадастаўленымі законным прадстаўніком або са згоды апошняга трэцяй асобай для пэўнай мэты або свабоднага распараджэння.

У сувязі са змяненнем артыкула 27 і ўстанаўленнем межаў узросту малалетніх, мэтазгодна было б адлюстраваць адсутнасць дзеяздольнасці ў асоб, не дасягнуўшых гэтага ўзросту.

Так, мы прапануем дапоўніць артыкул 20 Грамадзянскага Кодэкса Рэспублікі Беларусь наступнымі палажэннямі:

1. Асобы ва ўзросце ад чатырнаццаці да васьмнаццаці гадоў з'яўляюцца непаўналетнімі і валодаюць дзеяздольнасцю, прадугледжанай артыкулам 25 Грамадзянскага Кодэкса Рэспублікі Беларусь;

2. Асобы ва ўзростце ад дзевяці да чатырнаццаці гадоў з'яўляюцца малалетнімі і валодаюць дзеяздольнасцю, прадугледжанай артыкулам 27 Грамадзянскага Кодэкса Рэспублікі Беларусь;

3. Асобы, не дасягнуўшыя дзевяцігадовага ўзросту, з'яўляюцца недзеяздольнымі, усе значныя юрыдычныя дзеянні і здзелкі ад іх імя і ў іх інтарэсах ажыццяўляюць іх законныя прадстаўнікі — бацькі, усынаўляльнікі або апекуны, за выключэннем здзелак, указаных у пункце 2 артыкула 27 Грамадзянскага Кодэкса Рэспублікі Беларусь.

Спіс цытуемых крыніц

1. Гражданский кодекс Республики Беларусь [Электронный ресурс] : 7 дек. 1998 г., № 218-3 : принят Палатой Представителей 28 окт. 1998 г. : одобр. Советом Респ. 19 нояб. 1998 г. : в ред. Закона Респ. Беларусь от 3 янв. 2023 г. № 240-3 // ЭТАЛОН. Законодательство Респ. Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. — Минск, 2024.

2. *Савина, И. В.* Правоспособность и дееспособность несовершеннолетних [Электронный ресурс] / И. В. Савина // ООО «Юрспектр». — Режим доступа: <http://www.urspectr.info>. — Дата доступа: 20.01.2024.

3. *Иоффе, О. С.* Вопросы теории права / О. С. Иоффе. — М. : Гос. изд-во юр. лит., 1961. — 381 с.

4. *Белькова, Е. Г.* Проблемы гражданской правосубъектности физических лиц / Е. Г. Белькова. — Иркутск : Изд-во БГУЭП, 2007. — 137 с.

5. Кодекс Республики Беларусь о браке и семье [Электронный ресурс] : 9 июля 1999 г., № 278-3 : Принят Палатой представителей 3 июня 1999 г. : одобр. Советом Респ. 24 июня 1999 г. : в ред. Закона Респ. Беларусь от 17 июля 2023 г. № 300-3 // Нац. правовой Интернет-портал Республики Беларусь, 25.07.2023, 2/3020.

6. Кодекс Республики Беларусь об образовании [Электронный ресурс] : 13 янв. 2011 г., № 243-3 : принят Палатой представителей 2 декабря 2010 г. : одобр. Советом Респ. 22 дек. 2010 г. : в ред. Закона Респ. Беларусь от 14 янв. 2022 г. № 154-3 // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. — Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=hk1100243>. — Дата доступа: 20.01.2024.

7. Грамадзянскі кодэкс Кітайскай Народнай Рэспублікі ад 28 мая 2020 г. [Электронны рэсурс]. — Рэжым доступу: http://english.www.gov.cn/archive/lawsregulations/202012/31/content_WS5fedad98c6d0f72576943005.html. — Дата доступу: 28.02.2024.

8. Ляшко, А. А. Сравнительная характеристика содержания дееспособности физических лиц в Республике Беларусь и зарубежных странах / А. А. Ляшко // Лучшая студ. ст. 2017 : сб. науч. ст. победителей V Междунар. науч.-практ. конкурса, 2017 г. — Пенза : Наука и Просвещение, 2017. — С. 253—256.

УДК 33

Я. Е. Гулевич¹, М. М. Хованская²

*Учреждение образования «Барановичский государственный университет»,
Барановичи, Республика Беларусь, ¹milky3021@gmail.com, ²machulj@tut.by*

РЕЗУЛЬТАТИВНОСТЬ КРУПНЕЙШИХ БЕЛОРУССКО-КИТАЙСКИХ ПРОЕКТОВ НА ТЕРРИТОРИИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Беларусь и Китай поддерживают тесные экономические отношения, осуществляя ряд совместных проектов на территории Беларуси. История сотрудничества между Беларусью и Китаем насчитывает множество значимых проектов в различных сферах. У Беларуси и Китая имеется большое количество проектов в различных отраслях экономики. Изучение результативности этих проектов является ключевым для оценки влияния китайско-белорусского сотрудничества на экономику и социальную сферу Беларуси.

Ключевые слова: Великий камень; инновации; инвестиции; технологии; БелДжи; БНБК.

Y. E. Gulevich¹, M. M. Hovanskaya²

*Institution of Education “Baranavichy State University”, Baranavichy,
the Republic of Belarus, ¹milky3021@gmail.com, ²machulj@tut.by*

THE EFFECTIVENESS OF THE LARGEST BELARUSIAN- CHINESE PROJECTS ON THE TERRITORY OF THE REPUBLIC OF BELARUS

Belarus and China maintain close economic relations, implementing a number of joint projects on the territory of Belarus. The history of cooperation between Belarus

and China includes many significant projects in various fields. Belarus and China have a large number of projects in various sectors of the economy. Studying the effectiveness of these projects is key to assessing the impact of Chinese-Belarusian cooperation on the economy and social sphere of Belarus.

Key words: Great stone; innovation; investment; technology; BelGee; BNBC.

Введение. Беларусь и Китай связывают отношения стратегического партнерства. У этих отношений есть три особенности. Во-первых, они основываются на паритете, при котором страны будут относиться друг к другу как к равному. Во-вторых, отношения должны носить мирный характер сотрудничества и поиска точек совпадения или близости взаимных интересов. Третьей характерной особенностью партнерства называется инклюзивность, т. е. необходимость преодолеть различия в социальном строе и идеологии и стремиться к максимальной реализации общих интересов и стремлений.

Беларусь и Китай поддерживают тесные экономические отношения, осуществляя ряд совместных проектов на территории Беларуси. История сотрудничества между Беларусью и Китаем насчитывает множество значимых проектов в различных сферах как для Республики Беларусь, так и для КНР. Эти проекты охватывают различные области, такие как инфраструктура, промышленность, сельское хозяйство и технологии. Изучение результативности этих проектов является ключевым для оценки влияния китайско-белорусского сотрудничества на экономику и социальную сферу Беларуси.

Исследование результативности белорусско-китайских проектов не только позволит составить общую картину сотрудничества между двумя странами, но и выделить ключевые моменты успеха и возможные направления для дальнейшего развития партнерства на благо и процветание обеих наций.

Основная часть. Между Беларусью и Китаем реализовано большое количество проектов в различных отраслях экономики, однако наиболее крупными можно назвать индустриальный парк «Великий камень», автомобильный завод «БелДжи» и ЗАО «Белорусская национальная биотехнологическая корпорация» (ЗАО «БНБК»).

Индустриальный парк «Великий камень» представляет собой территориальное образование площадью 117,6 км² с особым правовым режимом для обеспечения комфортных условий ведения бизнеса. Парк расположен в 25 км от столицы Беларуси города Минска в уни-

кальном природном комплексе и в непосредственной близости от международного аэропорта, железнодорожных путей, трансграничной автомобильной магистрали Берлин—Москва.

Главной целью данного проекта выступает развитие высокотехнологичных экспортоориентированных производств, трансфер инноваций и производство продукции, которая будет востребована на мировых рынках. На начало 2024 года в парке зарегистрировано 123 резидента из 15 стран мира, в том числе из Германии, Швейцарии, Бельгии, Чехии, Австрии, США, Канады, Китая, России [1].

Парк предлагает различные льготы для резидентов парка, среди них:

- освобождение от налога на прибыль на десять лет с момента получения прибыли. В последующем налог на прибыль уплачивается по ставке, вдвое ниже действующей в Беларуси (до 2062 г.);
- освобождение от налога на недвижимость (до 2062 г.);
- освобождение от земельного налога (до 2062 г.);
- освобождение от налога на доходы иностранных организаций, не осуществляющих деятельность в Республике Беларусь через постоянное представительство;
- обслуживание резидентов по принципу «одна станция»;
- сниженные цены на электрическую энергию и природный газ;
- функционирование «территориальной» зоны;
- возможность строительства по иностранным нормам без адаптации проекта к белорусским нормам либо с адаптацией в упрощенном порядке.

Заявленный объем инвестиций в реализацию инвестиционного проекта от резидента должен составить не менее 5 млн. долларов США, или не менее 500 тыс. долларов США при условии осуществления инвестиций в указанном объеме в течение 3 лет со дня заключения с Администрацией парка договора об условиях деятельности в индустриальном парке, при реализации инвестиционного проекта по осуществлению НИОКР — не менее 500 тыс. долларов США, или не менее 500 тыс. долларов США при реализации инвестиционного проекта по осуществлению НИОКР.

Так в 2022 году из средств бюджета Беларуси на развитие индустриального парка было выделено 36 млн. долларов. Однако отчисления в бюджет страны от резидентов и совместной китайско-

белорусской «Компании по развитию индустриального парка» уже превысили затраты и составили более 50 млн. долларов [2].

В индустриальном парке реализуются различные проекты в таких сферах, как электроника и телекоммуникации, машиностроение, тонкая химия и фармацевтика, биотехнологии и новые материалы, научно-исследовательские разработки, электронная коммерция, хранение и обработка больших объемов данных.

Например, компания «Авиационные технологии и комплексы» стала резидентом индустриального парка в 2018 году. Предприятие производит беспилотные комплексы для сельского хозяйства, а также для мониторинга и аэрофотосъемки. Подобные устройства оказывают существенную помощь аграриям, ведь за 60 минут полета беспилотный комплекс способен облететь более 10 га и сделать это максимально эффективно. Мультиспектральная съемка позволяет распознать культуру и выполнить прогноз по ее обработке.

Кроме того, с 2020-го компания выпускает гиропланы, которые представляют собой пилотируемые летательные аппараты, объединяющие возможности самолета и вертолета.

Компания активно сотрудничает с Национальной академией наук Беларуси, а вся его продукция изготавливается на основе собственных разработок [3].

В 2019 году «Великий камень» был признан лучшим проектом инициативы «Пояс и путь» в Центральной и Восточной Европе по версии издания Asiamoney, отмечен в двух номинациях рейтинга FDi Free Zones of the Year 2019 издания Financial Times. Кроме этого, парк был признан индустриальным проектом года в Восточной Европе по версии агентства EuropaProperty и удостоен премии Всемирной федерации свободных и специальных экономических зон (FEMOZA Awards 2019), став победителем в номинации «Самый быстрорастущий индустриальный парк».

В 2020 году Индустриальный парк выиграл в номинации «Лучший проект инициативы «Один пояс — один путь» в рейтинге «FDi Free Zones of the Year 2020». «One Belt-One Road» — признание индустриального парка «Великий камень» в качестве зоны, способствующей развитию инициативы «Один пояс — один путь» за счет развитой инфраструктуры и логистики, наилучшего географического положения и рыночных возможностей.

СЗАО «БЕЛДЖИ» создано 23 декабря 2011 года на основании меморандума о сотрудничестве Минпрома Республики Беларусь и компании Geely. В марте 2012 года был заключен инвестиционный договор, согласно которому общий объем инвестиций в проект составил 244,9 млн. долларов. В ноябре 2017 года был открыт новый автосборочный завод восточнее Жодино.

Завод СЗАО «БЕЛДЖИ» использует новейшие экологически нейтральные технологии производства. Для обеспечения высокого качества сварки кузовов применяются системы контактной сварки Bosch Rexroth с адаптивным регулятором работающие на средней частоте тока, способные регулировать параметры процесса сварки в режиме реального времени и обеспечивать 100 % контроль качества сварных точек. Для нанесения покрытия на наружные поверхности кузова применяются современные роботы Dug со сложной кинематикой, обеспечивающей гарантированно высокое качество покраски на поверхностях любой конфигурации. Автомобили белорусской сборки марки Geely сертифицированы согласно требованиям Технического регламента Таможенного Союза 018/2011 (ТР ТС 018/2011) «О безопасности колесных транспортных средств». Машины были также испытаны по методике EuroNCAP, которая включает в себя ряд тестов, в ходе которых автомобиль подвергается ряду испытаний, таким как фронтальный удар, боковой удар и испытание, имитирующее боковой удар о столб. Все автомобили успешно прошли тесты и имеют высокую оценку, а также сертификаты на установку системы экстренного вызова ЭРА-ГЛОНАСС [4].

На начало 2024 года на производстве собирают следующие модели автомобилей:

1. Geely Coolray.
2. Geely Tugella.
3. Geely Atlas Pro.
4. Geely Emgrand 7 New.
5. BelGee X50.
6. Geely Geometry C.

В декабре 2019 года выпущен 20-тысячный автомобиль, в декабре 2020 года — 50-тысячный, в декабре 2021 года с конвейера сошел 100-тысячный автомобиль. Уже в 2023 году был выпущен 150-тысячный автомобиль [5].

Большинство выпускаемых на заводе автомобилей экспортируется в Россию. Так в 2016 году из 5 721 автомобилей были экспортированы в Россию 4 745, а в Беларуси продано 976 автомобилей; в 2018 году из 8 700 автомобилей около 5 000 экспортированы в Россию и 3 700 были проданы в Беларуси, а в 2022 году завод выпустил 24 833 автомобилей, при этом весь авторынок Беларуси в 2022 году составил 17 234 машины, в том числе реализовано 4 355 автомобилей марки Geely. Завод «БелДжи» произвел за 2023 год около 68 тысяч легковых автомобилей.

В июле 2018 года в Пуховичском районе в 40 километрах от Минска с участием партнеров — представителей крупнейшей государственной финансовой корпорации Китая CITIC Group, было открыто предприятие «Белорусская национальная биотехнологическая корпорация». Генеральным подрядчиком выступила китайская инжиниринговая компания с мировым именем CITIC Construction, а генеральным проектным институтом — SOFCO E&T — ведущий китайский институт в области переработки зерна. На площади около 170 гектаров расположились 14 современных самостоятельных заводов и производств, которые соединены в одну технологическую цепочку. Именно там изготавливают корма, премиксы и незаменимые аминокислоты для животных. В планах у предприятия наладить выпуск витаминов [6].

Годовые мощности ЗАО «БНБК» позволяют производить 22 тыс. тонн пшеничного глютена марки А (пищевого), около 85 тыс. тонн незаменимых аминокислот: лизина, треонина, триптофана, особо чистые аминокислоты для пищевой и фармацевтической промышленности, высокобелковые кормовые концентраты, около 750 тыс. тонн комбикормов для сельскохозяйственных животных и рыб, а также около 100 тыс. тонн премиксов для всех видов кормов для всех видов животных. Текущие объемы производства позволяют импортозаместить до 40 % лизина, который ранее белорусским производителям кормов приходилось закупать за границей.

Уже сегодня «БНБК» полностью покрывает потребности Беларуси в аминокислотах. По оценкам специалистов компании республике нужно около 20 тыс. тонн в год таких компонентов. Остальное экспортируется. Основным рынком сбыта является российский. На данный момент на 90 % годового объема производства уже заключены твердые контракты. Такая востребованность продукции «БНБК»

объясняется привлекательным соотношением цены и качества, которое достигается за счёт недорогого, но качественного сырья. Следует отметить, что летом 2022 года качество выпускаемой продукции было проверено Всероссийским государственным Центром качества и стандартизации лекарственных средств для животных и кормов (ВГНКИ), подведомственным Россельхознадзору. Продукция «БНБК» уже заняла достойное место на рынке кормовых добавок и в соседних государствах. В ближайшие несколько лет белорусский производитель планирует расширить географию поставок на страны Ближнего Востока, Малой Азии и Северной Африки [7].

Заключение. Рассмотрев три крупнейших белорусско-китайских проекта, можно отметить, что, несмотря на то, что они начали функционировать сравнительно недавно, уже показывают большие результаты. Изучение результативности основных белорусско-китайских проектов в Республике Беларусь является важным шагом для понимания влияния этого сотрудничества на экономику и социальную сферу страны. Несмотря на разнообразие сфер сотрудничества, представляется важным уделить внимание оценке долгосрочных результатов проектов и их воздействия на жизнь обычных граждан.

Список цитируемых источников

1. Индустриальный парк «Великий камень» [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://industrialpark.by>. — Дата доступа: 09.03.2024.
2. Инновационные проекты реализуются в строящемся городе. Почему «Великий камень» важен для Беларуси [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://minsknews.by/innovacionnyye-proekty-realizuyutsya-v-stroyashhemsya-gorode-pochemu-velikij-kamen-vazhen-dlya-belarusi/>. — Дата доступа: 09.03.2024.
3. Какими проектами гордятся Беларусь и Китай и как исполнилась мечта Лукашенко? Что важно знать о белорусско-китайском сотрудничестве [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.belta.by/president/view/kakimi-proektami-gordjatsja-belarus-i-kitaj-i-kak-ispolnilas-mechta-lukashenko-chto-vazhno-znat-0-533980-2022/>. — Дата доступа: 09.03.2024.
4. Официальный сайт БелДжи [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://belgee.by>. — Дата доступа: 09.03.2024.
5. Абсолютный рекорд: стало известно, сколько автомобилей произвел завод «БелДжи» в 2023 году [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://s13.ru/archives/belgee-9>. — Дата доступа: 09.03.2024.

6. ЗАО «БНБК»: проект глубокой переработки зерна [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://bnbc.by> . — Дата доступа: 09.03.2024.

7. «БНБК» способна импортозаместить аминокислоты не только в Беларуси [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://dzen.ru/a/ZTIZmOkACHIN8iBh> . — Дата доступа: 09.03.2024.

УДК 338

А. В. Есипович, А. М. Лобко, Ю. Н. Микула

*Учреждение образования «Барановичский государственный университет»,
Барановичи, Республика Беларусь, alinaesipovic6@gmail.com*

ИНТЕГРАЦИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ И КИТАЙСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ В СФЕРЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Рассмотрены теоретические аспекты инновационных процессов и межгосударственной интеграции; проведен анализ развития интеграционных процессов Республики Беларусь и Китайской Народной Республики в сфере инновационной деятельности; разработаны направления развития взаимодействия Республики Беларусь и Китайской Народной Республики в сфере инновационной деятельности.

Ключевые слова: инновации; инновационные процессы; межгосударственная интеграция; международное инновационное сотрудничество; Китайская Народная Республика.

A. V. Esipovich, A. M. Lobko, Yu. N. Mikula

*Institution of Education "Baranavichy State University", Baranavichy,
the Republic of Belarus, alinaesipovic6@gmail.com*

INTEGRATION OF THE REPUBLIC OF BELARUS AND THE PEOPLE'S REPUBLIC OF CHINA IN THE FIELD OF INNOVATION

The theoretical aspects of innovation processes and interstate integration are considered; the analysis of the development of integration processes of the Republic of Belarus and the People's Republic of China in the field of innovation is carried out; directions for the development of cooperation between the Republic of Belarus and the People's Republic of China in the field of innovation are developed.

© Есипович А. В., Лобко А. М., Микула Ю. Н., 2024

Key words: innovations; innovative processes; interstate integration; international innovation cooperation; the People's Republic of China.

Введение. В условиях рыночной экономики успешное развитие и функционирование государства во многом обусловлено эффективной работой инновационного механизма. Экономическое развитие государства в значительной степени стало зависеть от инновационной деятельности. Только те страны, которые не отстают от мировых тенденций развития науки и техники могут быть конкурентоспособными на мировом рынке.

Основная часть. Инновации — неотъемлемая часть развития современного общества. Они представляют собой новые идеи, концепции и технологии, которые способствуют прогрессу и улучшению различных сфер жизни. Основной целью инноваций является преобразование существующих процессов или создание полностью новых подходов для достижения более эффективных результатов.

В качестве классификационных критериев применяются степень новизны и радикальности инноваций, характер практической деятельности, в которой используется инновация, ее параметры и др. Общая характеристика основных видов (типов) инноваций приведена в таблице 1.

Т а б л и ц а 1 — Общая характеристика основных видов (типов) инноваций

Основные виды	Общая характеристика основных видов (типов) инноваций
Базисная (радикальная) инновация	Нововведение, базирующееся на научном открытии или крупном изобретении, направлено на освоение принципиально новых продуктов и услуг, технологий нового поколения (уклада)
Улучшающая (приростная) инновация	Нововведение, направленное на улучшение параметров (характеристик) производимых продуктов и технологических процессов, совершенствование производимых продуктов и технологических процессов
Производственные инновации	Воплощаются в новых продуктах, услугах или технологиях. Представляют реализацию нового знания в новых продуктах (услугах) или введение новых элементов в производственный процесс

Окончание табл. 1

Основные виды	Общая характеристика основных видов (типов) инноваций
Управленческие инновации	Отражают новые знания, воплощенные в новых управленческих технологиях, в новых административных процессах и организационных структурах. Например, введение новых методов организации работ, структурирование задач, распределение ресурсов, определение вознаграждения и т. п.
Стратегические (прорывные) инновации	Это радикальные управленческие инновации. Например, новый подход к управлению каким-либо социально-экономическим объектом, новый способ осуществления конкретного бизнеса, новый способ ведения конкурентной борьбы и т. п.
Продуктовые инновации	Включают получение нового продукта или услуги для удовлетворения определенной потребности на рынке
Процессные инновации	Означают новые элементы, введенные в производственные, управленческие, организационные, маркетинговые и другие процессы

Примечание — Источник: собственная разработка на основе [1].

В современном мире инновационная деятельность играет ключевую роль в обеспечении устойчивого развития страны. Она становится важным фактором конкурентоспособности и роста экономики. В этом отношении Республика Беларусь не остается в стороне, активно развивая свои инновационные потенциалы.

Одним из основных элементов инновационного процесса является научно-исследовательская и разработческая деятельность. В Беларуси большое внимание уделяется научно-техническому прогрессу и инновационным проектам. В стране существует значительное количество научных организаций, университетов и институтов, занимающихся исследовательской работой.

Государственная поддержка инновационной сферы является одним из приоритетных направлений в политике развития Беларуси. Республика создает условия для стимулирования инноваций, предоставляет финансовую поддержку и налоговые льготы для инновационных предприятий. Также проводятся различные конкурсы и программы, направленные на развитие инновационного предпринимательства [1].

Акцент делается на развитии информационных и коммуникационных технологий, биотехнологий, энергоэффективных технологий,

машиностроения и других секторов, которые являются приоритетными для страны. Стимулирование научно-технологического прогресса и сотрудничества между бизнесом и наукой направлено на разработку новых инновационных продуктов и услуг, что способствует диверсификации экономики и повышению ее конкурентоспособности.

Важным компонентом успешной инновационной деятельности является активное сотрудничество и партнерство с зарубежными партнерами. Беларусь активно развивает международные инновационные проекты, участвует в международных конференциях и выставках, привлекает инвестиции и передовые технологии из-за рубежа.

Инновационная деятельность в Республике Беларусь имеет свои особенности и перспективы. Правительство страны прикладывает максимум усилий для построения общества, основанного на знаниях и инновациях. Активное развитие инновационной сферы способствует созданию благоприятных условий для экономического роста и повышения жизненного уровня граждан.

Что касается числа организаций, осуществлявших затраты на инновации в Республики Беларусь, то стоит отметить, что в 2022 г. наибольший удельный вес принадлежит г. Минск (рисунок 1).

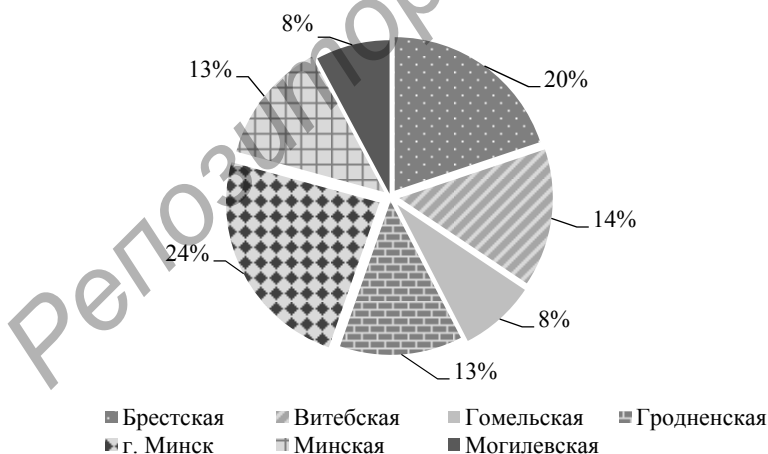


Рисунок 1 — Число организаций, осуществлявших затраты на инновации, по областям и г. Минск, %

Примечание — Источник: [2].

Развитие инновационного потенциала Республики Беларусь зависит от развития научно-технической базы исследовательских институтов, материально-технической базы производителей и от создания кардинально новых, инновационных продуктов.

Поддерживая фундаментальные и прикладные исследования, государство создает запас новых научных и технологических идей, которые, не будучи востребованными национальными субъектами хозяйствования, могут стать необходимыми в случае изменения внутренней и внешней рыночной конъюнктуры и тем самым инвестируют инновационно ориентированные субъекты хозяйствования. Создание государством условий для свободного доступа национальным субъектам хозяйствования к результатам фундаментальных и прикладных исследований является огромным по значению и стоимости вкладом в повышение их конкурентоспособности [3].

Для повышения результативности инновационной деятельности в Республике Беларусь необходимы как традиционные формы государственной поддержки (субсидирование, льготное кредитование и налогообложение), так и комплекс услуг, оказываемый инноваторам и направленный на преодоление «эксплуатационного разрыва», т. е. разрыва между числом созданных изобретений и числом изобретений, фактически внедренных технологий. оказание информационной и консультативной помощи, оформление патентных заявок на отечественные и зарубежные изобретения, оплату стоимости, взимаемой за патентные заявки и ежегодных сборов за патенты, защиты прав собственности от возможных нарушений.

Растущее, усиливающееся многообразие рынков товаров и услуг означает, что стратегия многих предприятий становится все более дифференцированной. Это сокращает жизненный цикл товара, заставляет производить товары небольшими партиями, увеличивая при этом производство дифференцированной продукции, разработанной и произведенной для особых групп потребителей. Все эти процессы в совокупности приводят к необходимости постоянного обновления или совершенствования имеющихся товаров.

Динамичное сокращение жизненного цикла товаров инициирует рост потребности реального сектора экономики в инновациях. Это еще одно подтверждение тому, что с течением времени активная

жизнь большинства технологий на рынке значительно сокращается и для изделий рано или поздно наступает время заметного снижения объема реализации.

В условиях высоких темпов научно-технического прогресса и становления инноваций приоритетной сферой экономической деятельности все большую актуальность стал приобретать вопрос международного инновационного сотрудничества. Развитие интеграционных процессов является важнейшей характеристикой современного мирового хозяйства, а межгосударственная интеграция в сфере инновационной деятельности помогает странам более рационально использовать сырьевые, топливные, трудовые ресурсы, улучшать территориальное разделение труда [3].

Межгосударственная интеграция в сфере инновационной деятельности представляет собой процесс сотрудничества и укрепления отношений между государствами в области инноваций. Она включает в себя совместное развитие и реализацию проектов, обмен знаниями, передачу технологий, а также создание совместных научных и исследовательских центров.

Основной целью такой интеграции является стимулирование инновационной активности в регионе и повышение конкурентоспособности государств на мировой арене. Путем объединения усилий и ресурсов, страны могут достичь более эффективных результатов и сократить время, необходимое для разработки и внедрения новых технологий.

Процесс развития международного сотрудничества и интеграции в сфере инновационной деятельности в современных условиях носит объективный характер и определяется усилением производственных связей между хозяйствующими субъектами. Это вызвано углублением процессов специализации и диверсификации производства, с одной стороны, а с другой, — отражает возрастающие темпы и масштабы происходящей научно-технической революции, растущие затраты на научные исследования и разработки в области совершенствования технологий и создания продукции с заранее заданными свойствами.

Международное инновационное сотрудничество является одним из наиболее значимых факторов формирования и развития структуры и инфраструктуры инновационной деятельности

государства и корпораций. На это существует ряд объективных причин, среди которых наиболее важными являются следующие:

- различия в научно-техническом развитии стран;
- острая необходимость в кооперации для решения глобальных научных проблем;
- достижение более высокой эффективности при международном разделении в области разработки и внедрения инноваций;
- взаимодополнение стран в кадровой, материально-технической и информационной составляющей.

На современном этапе развития экономики Республики Беларусь существует реальная потребность в осуществлении международного инновационно-технологического сотрудничества. В Концепции государственной политики Республики Беларусь в области международного инновационно-технологического сотрудничества отмечается, что международная кооперация в сфере инноваций является важным инструментом стабилизации и подъема социально-экономической сферы страны в условиях быстроразвивающейся рыночной экономики. Концепция определяет стратегические цели государственной политики Республики Беларусь, направленные на развитие инфраструктуры и механизмов в сфере науки и технологий, способствующих росту технологической составляющей в общей структуре международного инновационно-технологического сотрудничества и разработке инноваций, отвечающих мировым стандартам [4].

В настоящее время сотрудничество и партнерство Республики Беларусь и Китайской Народной Республики приобретает стратегический характер. Целью белорусско-китайского сотрудничества является реализация потенциала взаимовыгодного взаимодействия для роста конкурентоспособности национальных экономик и повышения благосостояния граждан в обеих странах.

С позиции сотрудничества с Республикой Беларусь национальные интересы Китайской Народной Республики состоят в следующем:

- использование географического положения и транзитного потенциала Беларуси для размещения части производственных цепочек и продвижения китайских товаров вдоль маршрута Экономического пояса Шелкового пути;
- расширение объемов поставок китайского оборудования и материалов, других видов промышленной продукции на белорусский рынок;

- импорт продуктов питания, калийных удобрений и других белорусских товаров, потребность в которых имеется на рынке Китая;
- расширение сотрудничества в области создания информационных технологий нового поколения, новых высокотехнологичных производств.

Национальные интересы Республики Беларусь с позиции сотрудничества с Китайской Народной Республикой состоят в следующем:

- объемов поставок продукции белорусских производителей и улучшение условий их доступа на рынок Китая;
- привлечение прямых китайских инвестиций в модернизацию белорусских предприятий, создание новых рабочих мест, инновационные проекты;
- прямое присутствие на китайском транспортно-логистическом рынке, привлечение китайских партнеров;
- совместное освоение новых ниш на рынках третьих стран.

На сегодняшний день Китайская Народная Республика является одним из наиболее важных торгово-экономических партнеров Республики Беларусь.

В настоящее время ряд наших компаний и предприятий имеют своих представителей и дилеров в КНР. Это ЗАО «Белорусская калийная компания», ОАО «МЗКТ», ОАО «МТЗ», ОАО «БелАЗ», НПО «Интеграл», ОАО «БМЗ», ОАО «Гомсельмаш», концерн «Белнефтехим», авиакомпания «Трансавиаэкспорт», ОАО «БелАЗ» [5].

Сейчас в Пекине открыты представительства Белорусской торгово-промышленной палаты и АСБ «Беларусбанк». Безусловно, их деятельность также помогает расширить двустороннее торгово-экономическое сотрудничество. С участием китайских прямых инвестиций в Беларуси также реализуются проекты в области недвижимости.

В декабре 2011 г. в Беларуси было создано СЗАО «БелДжи» (учредителями являются ОАО «БелАЗ» (50 % акций), китайская компания «Джили» (32,5 %) и совместное белорусско-китайское предприятие по производству автокомпонентов «Союзавтотехнологии»).

Китай является одним из наиболее важных торгово-экономических партнеров Республики Беларусь. О динамике развития белорусско-китайской торговли можно судить по тому факту, что в целом за двадцать пять лет с момента установления дипломатических отношений взаимный объем торговли товарами и услугами вырос в 115 раз: с 34 млн дол. в 1992 году до более 3,9 млрд. дол. в 2022 г. [5].

Что касается инновационной сферы, то наличие широких перспектив в технико-экономическом сотрудничестве между Республикой Беларусь и Китайской Народной Республикой дает возможность взаимодействия предприятий двух стран в сферах энергетики, телекоммуникаций, машиностроения, автомобилестроения, новых и высоких технологий, инфраструктуры железных дорог, химической промышленности, фармацевтики, легкой и пищевой промышленности, использования трудовых ресурсов, подрядного строительства и др.

Стоит отметить, что в долгосрочной перспективе акцент сделан на инновационную модернизацию экономик двух стран, построение новых цепочек высокой добавленной стоимости продукции. Ядром китайской экономики в данном случае признаны производственные инновации, а инструментом — интеграция информационных технологий нового поколения в производство и сферы общественной жизни. Республике Беларусь необходимо ориентироваться на опыт Китая в части разработки принятых в этой республике стратегических планов, прежде всего, в таких областях, как информационно-коммуникационные и цифровые технологии.

Важным вектором развития китайской экономики является интеграция в промышленный сектор информационных технологий нового поколения. На реализацию этих задач нацелена стратегия «Сделано в Китае — 2025». В ней выделены 11 ключевых прорывных областей. Наиболее интересными для Беларуси с точки зрения новых драйверов роста экономики являются обозначенные Китаем направления по развитию информационных технологий нового поколения и цифровых управляемых машин, производство энергоэффективных автомобилей, фармацевтики, ключевых технологий и оборудования для производства новых материалов.

Будущее развитие инновационного вектора экономики Республики Беларусь также представляется возможным в рамках обозначенных направлений. Часть из них уже нашли отражение в Национальной стратегии устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 года (НСУР-2030). Принятый курс на развитие белорусско-китайских отношений в области инновационной деятельности должен предполагать следующие нап-

равления стратегического партнерства, которые должны быть закреплены в НСУР-2030, а потом и в НСУР-2035 [4]:

- дальнейшее продвижение работ по развитию Китайско-Белорусского индустриального парка, повышение его инвестиционной привлекательности с ориентацией на высокотехнологичный сектор;

- расширение всего спектра форм инвестиционного сотрудничества, включая стимулирование притока китайских инвестиций в Китайско-Белорусский индустриальный парк, создание совместных производств;

- глубокая и взаимная интеграция белорусских и китайских производителей посредством развития производственной кооперации и реализации инвестиционных проектов по созданию совместных производств;

- формирование совместных исследовательских и научно-практических центров, совместное развитие отраслевой науки.

Заключение. Развитие межгосударственной интеграции в сфере инновационной деятельности является очень важным фактором повышения конкурентоспособности страны, участвующей в данном процессе, а также фактором экономического роста за счет инновационных технологий. В настоящее время интеграционные процессы Республики Беларусь и Китайской Народной Республики в сфере инновационной деятельности находятся на начальной стадии развития. Однако, в долгосрочной перспективе интеграция между рассматриваемыми странами имеет стратегический характер и направлена на инновационную модернизацию экономик как одной, так и второй страны, а также на построение новых цепочек высокой добавленной стоимости продукции.

Список цитируемых источников

1. Жуковская, О. Ю. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс] / О. Ю. Жуковская. — Режим доступа: <https://elib.bsu.by/bitstream/123456789/280273/1/%20Ч.%201.pdf>. — Дата доступа: 10.03.2024.

2. Наука и инновационная деятельность [Электронный ресурс] // Нац. стат. ком. Респ. Беларусь. — Режим доступа: https://belarus-online.by/?obj_21481_Edinyj_portal_elektronnyh_uslug. — Дата доступа: 13.03.2024.

3. Промышленность: годовые данные [Электронный ресурс] // Нац. стат. комитет Респ. Беларусь. — Режим доступа: <http://belstat.gov.by/homep/ru/indicators/industry1.php>. — Дата доступа: 13.03.2024.

4. Результаты научно-технической и инновационной деятельности в первом полугодии 2023 года рассмотрены на коллегии ГКНТ [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.gknt.gov.by/news/2023/rassmotre/>. — Дата доступа: 13.03.2024.

5. Чэн, Шипин. Интеграция РБ и КНР в сфере инновационной деятельности [Электронный ресурс] / Чэн, Шипин. — Режим доступа: <https://elib.bsu.by/bitstream/123456789/238717/1/pdf>. — Дата доступа: 15.03.2024.

УДК 378.016.33:004.7

А. И. Калько

*Учреждение образования «Барановичский государственный университет»,
Барановичи, Республика Беларусь, lexa170594@mail.ru*

БЕЛАРУСЬ — КИТАЙ: РЕВОЛЮЦИЯ В ОБРАЗОВАНИИ И ТРУДОУСТРОЙСТВЕ ЧЕРЕЗ БЛОКЧЕЙН ТЕХНОЛОГИИ

В наше время одним из ключевых вопросов в области образования является эффективная связь между университетским обучением и профессиональной карьерой выпускников. В этой статье мы предлагаем инновационную концепцию, объединяющую образование, трудоустройство и стимулирование преподавателей в Республике Беларусь. Современные вызовы требуют современных решений. Мы предлагаем уникальную систему, которая не только повысит качество образования в Республике Беларусь, но и стимулирует преподавателей через инновационные методы вознаграждения.

Ключевые слова: блокчейн; стимулирование преподавателей; прозрачность данных; карьерный успех студентов; технологическая интеграция.

A. I. Kalko

*Institution of Education “Baranavichy State University”, Baranavichy,
the Republic of Belarus, lexa170594@mail.ru*

BELARUS — CHINA: REVOLUTIONIZING EDUCATION AND EMPLOYMENT THROUGH BLOCKCHAIN TECHNOLOGIES

In contemporary education, one of the key issues is establishing an effective link between university education and the professional careers of graduates. This article introduces an innovative concept that integrates education, employment, and incentivizes educators in the Republic of Belarus. Addressing modern challenges requires cutting-edge

© Калько А. И., 2024

solutions, and we propose a unique system designed not only to enhance the quality of education in the Republic of Belarus but also to motivate educators through innovative reward mechanisms.

Key words: blockchain; teacher incentives; data transparency; student career success; technological integration.

Введение. На данный момент в образовании высших заведений студентов в Беларуси и Китае существуют значительные различия в структуре, методологии и масштабах. В Беларуси система высшего образования ориентирована на традиционные методы обучения, акцентируя внимание на фундаментальных науках [1]. Однако, низкая заработная плата преподавателей и недостаточная интеграция студентов с реальным рынком труда могут ограничивать качество подготовки выпускников.

В Китае, напротив, наблюдается активное стремление к технологическому развитию и инновациям в сфере образования. Китайские университеты часто внедряют современные технологии, акцентируя внимание на практическом опыте и развитии профессиональных навыков у студентов. Высокий уровень финансирования, активное использование онлайн-платформ и тесные связи с предприятиями обеспечивают инновационный и более прагматичный подход к образованию.

В свете современных вызовов и трансформаций в области высшего образования, Беларусь и Китай представляют уникальные контексты, с которыми сталкиваются их студенты. На сегодняшний день белорусские студенты, несмотря на высокий уровень образования, сталкиваются с ограничениями в возможности практического опыта и взаимодействия с реальными потребностями рынка труда. Это часто приводит к трудностям в профессиональной адаптации выпускников.

В то время как в Китае, акцентирующем внимание на практических навыках и технологическом развитии, студенты имеют более широкие возможности для реализации своего потенциала на практике. Их образование структурировано таким образом, чтобы соответствовать динамичным требованиям современной экономики и технологических инноваций.

Предложенная концепция инновационной системы в Беларуси, основанная на блокчейн технологиях и стимулировании преподавателей, предоставляет возможность объединения лучших практик из

обеих стран. Это может содействовать повышению качества образования и подготовке высококвалифицированных специалистов, привлекая внимание к современным требованиям рынка труда [2].

Современное образование представляет собой неотъемлемую часть стратегии развития каждой страны, и Республика Беларусь не исключение. В условиях быстро меняющегося мира и требований рынка труда, эффективная связь между образованием и профессиональной карьерой студентов становится важнее прежде. На фоне этой проблемы, данная концепция предлагает инновационный взгляд на вопросы образования и трудоустройства в контексте сотрудничества Беларуси с Китаем.

Сложившаяся ситуация в стране связана с низкой заработной платой преподавателей университетов, что, в свою очередь, может отрицательно сказываться на качестве образования. Наше предложение не просто корректирует эту проблему, но и стремится создать взаимовыгодную связь между университетами, студентами и предприятиями.

Путем интеграции технологии блокчейн в систему управления образованием и трудоустройством происходит стремление не только повысить качество образования, но и обеспечить прозрачность и ответственность во всех этапах этого процесса [3]. Благодаря этой инновационной системе, студенты будут получать не только теоретические знания в университете, но и реальный опыт работы на предприятии, что сделает их более подготовленными и конкурентоспособными на рынке труда.

В свою очередь, преподаватели, вложившие свои усилия в формирование успешных специалистов, будут вознаграждены через процентное отчисление от заработка своих воспитанников. Это создает систему стимулирования, которая будет поддерживать преподавателей в их стремлении к профессиональному росту и обеспечивать их заинтересованность в успехе своих студентов.

Настоящая статья предлагает новый путь развития образовательной системы Республики Беларусь, основанный на инновационных технологиях и партнерстве с Китаем. Существует уверенность, что эта система не только укрепит связи между образованием и трудоустройством, но и станет примером успешного внедрения современных технологий в социальную и образовательную сферу.

Основная часть. Современная динамика развития образования и его взаимодействие с рынком труда выдвигают перед нашей страной ряд сложных задач. Прежде всего, стоит отметить, что низкая заработная плата преподавателей университетов создает неблагоприятную обстановку, которая может отрицательно сказаться на качестве образования. Поднимая этот вопрос, идет стремление не только к коррекции существующей проблемы, но и к созданию инновационной системы, способствующей взаимовыгодному сотрудничеству между учебными заведениями, студентами и предприятиями.

Идея интеграции студентов в реальную трудовую среду сразу после завершения учебы является ключевой составляющей предложенной концепции. Предоставляя студентам возможность отработки на предприятиях, обеспечивается более тесное соединение теоретических знаний, полученных в университете, с реальными требованиями рынка труда. Этот опыт не только полезен для студентов, но и делает их более подготовленными к вызовам современного мира и повышает их конкурентоспособность.

Стимулирование преподавателей представляет собой важный аспект нашей концепции. Предлагается реализация системы вознаграждения, где преподаватели получают процент от заработной платы своих воспитанников за период работы на предприятии. Это создает мощный механизм мотивации для преподавателей, поощряя их к более эффективному обучению и вложению усилий в профессиональный рост своих студентов.

Интеграция технологии блокчейн в нашу систему обеспечивает прозрачность и надежность в управлении данными. Распределенная структура блокчейн позволяет эффективно отслеживать статусы обучающихся, подтверждать личность и аутентифицировать сертификаты. Это не только повышает уровень безопасности и защиты данных, но и устраняет возможность манипуляций с информацией.

Данная концепция представляет собой не только инновацию в образовательной системе Беларуси, но и возможность для установления тесного партнерства с Китаем. Китай, являясь лидером в области технологий и блокчейн-инноваций, может стать стратегическим партнером в реализации и развитии данной системы [4]. Партнерство с Китаем открывает новые горизонты для обмена опытом, технологическими решениями и укрепления сотрудничества в области образования.

Ключевые принципы:

– Связь образования и трудоустройства: студенты, обученные преподавателями, после завершения обучения направляются на отработку в предприятия Республики Беларусь. Это создает прочную связь между университетом и реальными потребностями рынка труда.

– Стимулирование преподавателей: для повышения заинтересованности преподавателей предлагается система стимулирования в виде процентного отчисления от заработной платы выпускников. Это мотивирует преподавателей к более эффективному обучению и следит за карьерным успехом их студентов.

– Технология блокчейн для прозрачности: распределенная система на основе блокчейн обеспечивает прозрачность и надежность в управлении данными об обучении, трудоустройстве и стимулировании преподавателей. Это также обеспечивает безопасность личных данных и подтверждение сертификатов.

Преимущества:

– Качество образования: система обеспечивает более тесную интеграцию обучения и реальных потребностей рынка труда, повышая качество подготовки студентов.

– Стимулирование преподавателей: преподаватели получают справедливое вознаграждение за успешное обучение своих студентов, что способствует их профессиональному росту и долгосрочной мотивации.

– Технологическая инновация: внедрение блокчейн технологии обеспечивает надежность, прозрачность и безопасность данных, создавая современную и эффективную систему управления образованием и трудоустройством.

Предлагаемая система может иметь следующий функционал:

1. Учёт и отслеживание:

Система поощрения на основе блокчейн предполагает создание уникальных цифровых идентификаторов для каждого преподавателя и студента, которые будут ассоциированы с их активностью в образовательном процессе и дальнейшей отработке выпускников на предприятиях.

Цифровые идентификаторы: каждый участник (преподаватель, студент) получает уникальный идентификатор на основе технологии блокчейн.

Идентификаторы хранятся в блокчейне и предоставляют уникальную подпись для подтверждения активности и данных.

Отслеживание активности: система фиксирует активности преподавателя, такие как проведение занятий, участие в проектах и т. д.

Для студентов отслеживаются оценки, участие в научных исследованиях и их успехи на практике.

2. Премирование через умные контракты:

Процентное вознаграждение: умные контракты автоматически регистрируют статистику трудоустройства выпускников. Преподавателю начисляется определенный процент от заработной платы выпускников за каждый отработанный год.

Прозрачность и учет: информация о заработной плате, доле преподавателя и студента хранится в блокчейне, обеспечивая прозрачность и учет каждого транзакционного события.

3. Выдача сертификатов и аналитика:

Выдача сертификатов: система блокчейн подтверждает успешное завершение учебы и отработки на предприятии. Выдача цифровых сертификатов позволяет участникам быстро и безопасно подтвердить свой статус.

Аналитика и отчетность: система предоставляет аналитические отчеты о качестве обучения, статусах трудоустройства и заработных платах выпускников. Преподаватели и университеты могут получать детализированную аналитику по своим успехам и улучшать свою деятельность.

4. Защита данных и приватность:

Шифрование и анонимность: личные данные защищены с использованием современных методов шифрования. Благодаря технологии блокчейн, данные остаются анонимными, если это необходимо.

5. Партнёрство с Китаем и масштабирование:

Интеграция с партнерами: возможность установления партнерства с китайскими образовательными и технологическими институтами для обмена опытом и внедрения лучших практик.

Масштабирование и гибкость: система разработана с учетом гибкости и масштабируемости для интеграции с различными университетами и предприятиями внутри и за пределами Республики Беларусь.

Предложенная система не только обеспечивает прозрачность и стимулирует преподавателей, но и предоставляет учащимся воз-

возможность получить ценный опыт и успешно войти в мир профессионального труда. Все это становится возможным благодаря интеграции технологии блокчейн в образовательную систему Республики Беларусь.

Заключение. Предлагаемая система не только содействует развитию высшего образования в Республике Беларусь, но также становится ключевым элементом в укреплении связей между образованием и рынком труда. Мы убеждены, что данное инновационное решение способствует подъему качества образования и уровню жизни в стране, что делает его привлекательным для партнерства с Китаем в области образования и технологических инноваций. Связь с Китайской Народной Республикой может помочь в реализации данной концепции с использованием технологий блокчейн.

Список цитируемых источников

1. *Мальчиков, С. Ю.* Разработка оболочки для прохождения тестирования на языке java / С. Ю. Мальчиков, А. И. Калько // Проблемы развития регионов в условиях модернизации экономики, общества и образования : сб. тр. IV Междунар. науч.-практ. конф., Балаково, 5 апр. 2018 г. — Балаково : Нац. исслед. ядерн. ун-т «МИФИ», 2018. — С. 68—71.

2. *Савчук, Д. Г.* Пути совершенствования обучения информатике в школах Беларуси: введение современных языков программирования, новых технологий и развитие творческого мышления / Д. Г. Савчук, А. И. Калько // Наука — практике : материалы IV Междунар. науч.-практ. конф., Барановичи, 19 мая 2023 г. : в 2 ч. / М-во образования Респ. Беларусь, Баранович. гос. ун-т ; редкол.: В. В. Климук (гл. ред.) [и др.]. — Барановичи : БарГУ, 2023. — Ч. 2. — С. 38—39.

3. *Сыдыкназарова, А. Р.* Нейросети: разработка и применение нейронных сетей для решения задач в области распознавания образов, обработки естественного языка, музыкальном искусстве и т. д. / А. Р. Сыдыкназарова, А. И. Калько // Наука — практике : материалы IV Междунар. науч.-практ. конф., Барановичи, 19 мая 2023 г. : в 2 ч. / М-во образования Респ. Беларусь, Баранович. гос. ун-т ; редкол.: В. В. Климук (гл. ред.) [и др.]. — Барановичи : БарГУ, 2023. — Ч. 1. — С. 237—238.

4. *Калько, А. И.* Прогнозирование успеваемости студентов при помощи нейросетевой технологии / А. И. Калько, Д. А. Яроцкий // Наука — практике : материалы I Междунар. науч.-практ. конф., Барановичи, 15 мая 2020 г. : в 2 ч. / М-во образования Респ. Беларусь, Баранович. гос. ун-т, редкол.: В. В. Климук (гл. ред.) [и др.]. — Барановичи : БарГУ, 2020. — Ч. 1. — С. 26—28.

К. Д. Карницкий

*Учреждение образования «Барановичский государственный университет»,
Барановичи, Республика Беларусь, kirill.karnitsky@yandex.by*

НАПРАВЛЕНИЕ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ БИЗНЕС- МОДЕЛЕЙ ПРЕПРИЯТИЙ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ И КИТАЙСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКЕ

Изучены и разработаны стратегии улучшения бизнес-моделей предприятий в Республике Беларусь в условиях цифровизации. Проведены анализ теоретических основ изменения бизнес-моделей, включая изучение китайских бизнес-моделей и их возможное применение. Для достижения цели были выполнены задачи, включающие выявление особенностей цифровой трансформации предприятий, исследование факторов, влияющих на изменение бизнес-моделей промышленных предприятий в условиях цифровизации, а также разработка и описание возможных путей усовершенствования бизнес-моделей.

Ключевые слова: бизнес-модель; цифровизация; национальная экономика; цифровая экономика; цифровые бизнес-модели.

K. D. Karnitskiy

*Institution of Education “Baranavichy State University”, Baranavichy,
the Republic of Belarus, kirill.karnitsky@yandex.by*

THE DIRECTION OF IMPROVING BUSINESS MODELS OF ENTERPRISES IN THE CONTEXT OF DIGITALIZATION IN THE REPUBLIC OF BELARUS AND THE PEOPLE’S REPUBLIC OF CHINA

Strategies for improving business models of enterprises in the Republic of Belarus under conditions of digitalization have been studied and developed. Theoretical foundations of business model change have been analyzed, including the study of Chinese business models and their potential application. Tasks to achieve the goal included identifying the characteristics of digital transformation of enterprises, researching factors influencing the change of business models of industrial enterprises in conditions of digitalization, as well as developing and describing possible ways to improve business models.

Key words: business model; digitalization; national economy; digital economy; digital business models.

Введение. Процесс изменения бизнес-модели под влиянием цифровизации представляет собой непрерывные качественные изменения в механизме создания потребительной ценности экономической системы, вызванные внедрением цифровых технологий и инструментов в производственные и бизнес-процессы, а также в системы взаимодействия с другими участниками цепочки создания стоимости и потребителями, а также в сами товары или услуги.

Согласно В. Л. Гурскому [1, с. 23], в настоящее время в Республике Беларусь вырисовывается модель промышленной политики, ориентированная на индустриализацию и модернизацию, с основным фокусом на развитии обрабатывающей промышленности с высокой добавленной стоимостью, ориентированной на экспорт и содержащей элементы импортозамещения. Однако процессы автоматизации и цифровизации в экономике в целом, и в промышленности в частности, характеризуются неполнотой охвата и неравномерностью. Эти процессы также сопровождаются продолжающимся накоплением информационно-цифрового капитала. Владение «исключительным правом на использование уникального и ценного информационно-цифрового капитала» [2, с. 224] позволяет субъектам получать новый тип монопольной информационной ренты — цифровую ренту. О. Сухарев подчеркивает, что процессы автоматизации в современном производстве разнообразны и неравномерны.

Основываясь на этом подходе и учитывая усиление зависимости производителей от поведения бизнес-партнеров и потребителей, при разработке стратегий улучшения бизнес-моделей промышленных предприятий в Республике Беларусь в условиях цифровизации необходимо рассмотреть возможности изменения бизнес-моделей в результате цифровизации взаимодействия предприятия с другими участниками цепочки создания стоимости (сети) и государством, а также взаимодействия предприятия с потребителем при оптимизации внутренних производственных и бизнес-процессов, включая создание цифровых услуг. Важным является также анализ изменений в бизнес-моделях конкурентов в условиях цифровизации как источника новых угроз и возможностей. Предпосылками изменения бизнес-моделей промышленных предприятий в Республике Беларусь в условиях цифровизации являются: расширение доступа к вычислительным мощностям, быстрой передаче данных и др.

В период с 2016 по 2022 год доля организаций, использующих Интернет для контактов с поставщиками (с 91,8 до 95,3 %) и клиентами (с 71,1 до 89,5 %) [3], выросла. Согласно данным Белстата за 2022 год, из числа опрошенных организаций, 43,2 % использовали облачные сервисы, 38,2 % осуществляли онлайн-продажи товаров и услуг по заказам через специальные формы на веб-сайтах (или экстернете, или с помощью EDI), а 59,8 % проводили электронные закупки [3]. В 2020 году веб-сайты имели 71,6 % организаций [3], при этом в секторе обрабатывающей промышленности этот показатель достиг 89,6 %. Эти показатели свидетельствуют о положительной динамике. Однако наличие цифровой инфраструктуры само по себе не означает автоматической цифровизации бизнес-моделей, а лишь является ее предпосылкой. Как правильно отмечает Ю. В. Мелешко, «высокий уровень доступности к Интернету и информационно-коммуникационным услугам предприятий промышленности в небольшой степени используется белорусскими предприятиями промышленности для создания цифровых бизнес-моделей» [4, с. 62]. Несмотря на это, стоит отметить, что положительная динамика цифровизации белорусской экономики и общества, высокие темпы роста многих из них, а также активная цифровизация государственного управления и взаимодействия «государство — бизнес» и «государство — население» — это предпосылки для цифровизации промышленных предприятий и изменения их бизнес-моделей в этих условиях.

Экономика Китая считается одной из самых быстроразвивающихся, превратив КНР второй мировой державой по размеру номинального ВВП и мировую индустриальную сверхдержаву. Многие страны ныне стремятся повторить успех Китая. Кроме того, известно, как важный вклад в развитие как мировой, так и национальной экономики вносят крупные компании. Поэтому для всех стран, включая Республику Беларусь, изучение китайской бизнес-модели и системы управления, а также возможности их применения становится актуальной задачей. Однако следует учитывать, что китайская модель управления обладает своими особенностями, преимуществами и недостатками, которые требуется адаптировать к конкретным условиям. Среди положительных моментов, которые могли бы быть полезны для Беларуси, можно выделить следующие аспекты китайской бизнес-модели.

Основная часть. Первым шагом в улучшении бизнес-моделей промышленных предприятий в Республике Беларусь в условиях цифровизации является разработка механизмов выбора и адаптации конкретных технологий. Эти технологии должны опираться на особенности бизнес-модели предприятия, его цифровую трансформацию и изменения в точках капитализации в процессе воспроизводства. В контексте этой работы «воспроизводственный цикл» предприятия определяется как устойчивый процесс, направленный на привлечение, формирование и использование факторов производства для обеспечения его развития на основе сохранения и укрепления конкурентных преимуществ. В условиях многочисленных цифровых решений на рынке, необходимо создание механизма, который позволит выбирать конкретные технологии цифровизации и принимать решения о их внедрении в различных этапах воспроизводственного цикла. Эти решения должны учитывать принципы, критерии и ограничения, а также оценивать ожидаемые результаты и новые риски.

Эти подсистемы в основном связаны с управлением, обеспечением экономической, кадровой, информационной, кибернетической и другими видами безопасности, информационным обеспечением (включая документооборот), а также социальной эффективностью предприятия и т. д. Цифровая трансформация предприятия сокращает временные издержки за счёт увеличения гибкости управленческих систем. Быстрый и более качественный обмен информацией способствует повышению скорости и эффективности принимаемых управленческих решений, а также обеспечивает быструю обратную связь, что является важным принципом управления. Эти подсистемы предприятия не являются основными с точки зрения функционального предназначения бизнес-модели, однако обеспечивают нормальное функционирование всей системы. Таким образом, вторым направлением улучшения бизнес-моделей промышленных предприятий в Республике Беларусь в условиях цифровизации является цифровая трансформация системобразующих подсистем и процессов предприятия.

В третьем векторе совершенствования бизнес-моделей промышленных предприятий в Беларуси в эпоху цифровизации отмечается стремление к ускоренному накоплению информационно-цифрового капитала и разработке механизмов его последующей монетизации. Внедрение цифровых технологий предоставляет предприятию воз-

возможность собирать обширный объем данных, касающихся складских запасов, объемов продукции, динамики продаж, состояния оборудования, производственного персонала и прочего. Получение этой обширной информации не является основной целью цифровой трансформации; она скорее является побочным результатом, возникающим в процессе внедрения новых технологий. Тем не менее, эти данные могут оказаться ценным ресурсом для улучшения управленческих процессов на предприятии, если будут адекватно использованы и интегрированы в деловую стратегию.

Согласно высказыванию М. П. Сташевской, использование больших данных определяется их важной ролью в цифровой экономике. Они становятся неотъемлемой частью разработки механизмов для интеллектуального принятия решений, что существенно влияет на конкурентоспособность современного производства в контексте цифровой экономики [5, с. 106]. Анализ данных, аккумулируемых в реальном времени, может принести значительную коммерческую выгоду промышленному предприятию путем выявления узких мест в производственном процессе и улучшения качества принимаемых управленческих решений в сфере кадровой политики, сбыта, производства, финансов и других аспектов.

Пятым вектором развития бизнес-моделей промышленных предприятий в Беларуси в эпоху цифровизации является интеграция новых источников создания ценности для потребителя, основанных на применении цифровых технологий. Эта стратегия включает два взаимосвязанных аспекта: первый — модификацию самого продукта через использование цифровых возможностей, а второй — появление совершенно новых источников создания ценности для предприятия, таких как предоставление цифровых сервисов. Производство новых видов товаров благодаря цифровым инновациям предполагает изменение модели доходов предприятия за счет предоставления дополнительных услуг, в основном цифровых. Это также приводит к изменениям в цепочке создания стоимости, появлению новых поставщиков товаров и услуг, а также перераспределению власти и капитализации на протяжении всей цепочки.

Характерной чертой экономики Китая является высокая степень конкуренции на национальном рынке. Вследствие того, что начать свой бизнес в стране достаточно просто, постоянно появляются новые участники с разнообразной продукцией, вынуждая предприни-

мателей постоянно приспосабливаться к изменяющимся условиям — искать новые подходы, ресурсы, материалы, анализировать настроения и потребности потребителей, изучать своих конкурентов и максимально задействовать имеющиеся ресурсы. Именно эту черту, такую как амбициозность и способность адаптироваться к предлагаемым условиям, белорусским малым и средним предприятиям необходимо взять на вооружение.

Другим аспектом является скорость и масштабы производства. Китайские производители должны стремиться к тому, чтобы производить много продукции, но главное — в установленные сроки. Часто в Беларуси временные задержки приводят к большим финансовым потерям для компаний, в то время как в Китае большое значение имеет соблюдение сроков выполнения работ. Кроме того, на китайском рынке у производителей существует потребность быть всегда первыми. Шанс завоевать потребителя есть только у того, кто первым выпускает новый товар на рынок, производя его в больших объемах. Иногда у производителя просто нет времени на проведение полного комплекса испытаний и тестирования. Ошибки, обнаруженные потребителями, могут быть устранены позже. Белорусские промышленные предприятия уделяют много времени испытаниям и исследованиям, стремясь довести продукт до идеального состояния. С одной стороны, это позволяет сэкономить средства и время при производстве, а, следовательно, и снизить конечную стоимость продукта. Однако это не означает, что на рынок можно выпускать продукцию низкого качества, что иногда случалось с китайскими компаниями.

Эти факторы следует учитывать, насколько терпимым к качеству товаров является белорусский потребитель. Все компании из КНР начинают свой путь с производства товаров в низком ценовом сегменте, а затем, постепенно расширяясь и обогащаясь технологиями и опытом, переходят на более высокий уровень. Такой подход оказывается весьма эффективным, поскольку позволяет компаниям наращивать производство, не ставя перед собой сразу же высоких стандартов качества, что в свою очередь способствует постепенному расширению: начинали с производства высокотехнологичной и дорогой продукции. Для белорусских компаний важно правильно определить свои приоритеты и возможности. Если предпринимателю важно закрепиться на рынке, можно сделать упор на масштабы производства, как это делают многие компании из Китая.

Еще одной значимой особенностью является протекционистская политика. В Китае предпочтение отдается своим предпринимателям, государство оказывает им всестороннюю поддержку для развития их бизнеса. В то же время, китайские власти весьма осторожно пропускают на свою территорию иностранных предпринимателей, часто облагая их высокими налогами и предъявляя высокие требования. Благодаря этому компании в КНР практически не сталкиваются с конкуренцией со стороны иностранцев и могут свободно развиваться и расширять свое производство. В Беларуси, вероятно, пойдут по такому же пути, но, возможно, это произойдет несколько позже, поскольку в настоящее время страна активно стремится привлечь иностранные инвестиции.

Заключение. В общем, подводя итог, следует отметить, что настоящее время Китай предлагает обширные возможности для заимствования опыта. Любой успех может оказаться весьма ценным, но для Республики Беларусь важно освоить умение гибко адаптироваться и приспособлять чужие идеи под собственные условия. На наш взгляд, как для Беларуси в целом, так и для Белорусских промышленных предприятий, необходимо найти собственное уникальное направление развития, как это сделал Китай в свое время. Полное копирование чужой модели невозможно, важно учитывать собственные особенности и менталитет. Именно благодаря гибкой политике, адаптированной к государственным условиям и особенностям исторического развития, Китаю удалось достичь таких высот. Если ранее Китай зависел от иностранных разработок и полностью импортировал технологии, то сегодня он становится крупным поставщиком своих изобретений и активно инвестирует в экономики других стран.

Список цитируемых источников

1. *Гурский, В. Л.* Промышленная политика Республики Беларусь: основные аспекты и современные тенденции развития / В. Л. Гурский // Вестн. Ин-та экономики НАН Беларуси. — 2021. — Вып. 2. — С. 17—36.

2. *Юдина, Т. Н.* «Экономика данных»: big data, цифровые платформы и цифровая рента / Т. Н. Юдина, И. З. Гелисханов // Инновационные кластеры цифровой экономики: драйверы развития : тр. науч.-практ. конф. с междунар. участием, Санкт-Петербург, 17—21 мая 2018 г. / под ред. А. В. Бабкина ; ФГАО УВО «Санкт-Петерб. политехн. ун-т Петра Великого». — СПб., 2018. — С. 218—226.

3. Информационное общество в Республике Беларусь : статистический сборник [Электронный ресурс] // Нац. стат. комитет Респ. Беларусь ; И. В. Медведева (предс. ред. кол.). — Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/upload/iblock/231/unbxahp475kxqdfzrkiauewx5zv7gtv.pdf>. — Дата доступа: 05.03.2024.

4. Мелешко, Ю. В. Цифровизация бизнес-моделей предприятий белорусского промышленного комплекса: направления, риски и инструменты / Ю. В. Мелешко // Экон. наука сегодня : сб. науч. ст. — Минск : БНТУ, 2021. — Вып. 13. — С. 61—74.

5. Сташевская, М. П. Влияние применения больших данных на формирование особенностей цифровой экономики / М. П. Сташевская // Современные тенденции развития торговли и таможенного дела : тезисы докл. и выступл. VI Международ. науч. конф. молод. ученых, Донецк, 17 марта 2021 г. / общ. ред. О. Н. Голвинова. — Донецк : Дон. нац. ун-т, 2021. — С. 104—106.

УДК 339.9

В. В. Климук, Е. В. Климук

*Учреждение образования «Барановичский государственный университет»,
Барановичи, Республика Беларусь, klimuk-vv@yandex.ru*

НАПРАВЛЕНИЯ ДАЛЬНЕЙШЕГО РАЗВИТИЯ НАУЧНОГО, ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ (НА ПРИМЕРЕ УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ)

Представлены стратегические, программные, нормативные правовые документы в сфере развития научной, научно-технической, инновационной деятельности Республики Беларусь. Представлен поэтапный процесс научно-исследовательской, инновационной деятельности, а также научно-инновационная инфраструктура (на примере учреждения образования «Барановичский государственный университет»).

Ключевые слова: научный, инновационный потенциал; научно-инновационная инфраструктура; учреждение высшего образования.

V. V. Klimuk, E. V. Klimuk

*Institution of Education “Baranavichy State University”, Baranavichy,
the Republic of Belarus, klimuk-vv@yandex.ru*

DIRECTIONS FOR FURTHER DEVELOPMENT OF SCIENTIFIC AND INNOVATION POTENTIAL OF THE REPUBLIC OF BELARUS (BY THE EXAMPLE OF A HIGHER EDUCATION INSTITUTION)

Strategic, programme, regulatory legal documents in the field of developing scientific, scientific-technical, innovative activities of the Republic of Belarus are presented. A step-by-step process of scientific research and innovation activities is pre-

© Климук В. В., Климук Е. В., 2024

sented along with scientific and innovative infrastructure (using the example of the Institution of Education “Baranavichy State University”).

Key words: scientific, innovative potential; scientific and innovation infrastructure; institution of higher education.

Введение. Развитие научно-исследовательского, инновационного потенциала формирует условия для генерации высокотехнологичной, наукоемкой, инновационной продукции. В Стратегии «Наука и технологии: 2018—2040» (утверждена Постановлением Президиума Национальной академии наук Беларуси 26.02.2018 № 17) [1] представлен стратегический подход к научно-технологическому развитию национальной экономики Беларуси, цель, задачи и условия реализации Стратегии, приоритеты и отраслевые направления научно-технологического развития Беларуси, инструменты стимулирования научно-технологического развития и ожидаемые результаты реализации Стратегии. В Стратегии выделено: «Ключевое значение для перспективного развития имеют приоритеты «прорывного» характера» [1].

Данные приоритеты включают следующие группы:

- технологии цифрового производства;
- индустриальные технологии разработки и производства;
- социогуманитарные технологии [1].

В Стратегии научно-технологического развития Союзного государства на период до 2035 года (Постановление Высшего Государственного Совета Союзного государства от 29 января 2024 г. № 2) [2] выделены основные направления научно-технологического развития Союзного государства:

- кадры и человеческий капитал;
- инфраструктура и среда;
- взаимодействие и кооперация;
- управление и инвестиции;
- сотрудничество и интеграция [2].

В Комплексном прогнозе научно-технического прогресса Республики Беларусь на 2021—2025 гг. и на период до 2040 г. [3] представлены концептуальные основы методологии комплексного прогноза на среднесрочную (5-тилетний период) и долгосрочную (10-летний и более период) перспективу. Выполнение Комплексного прогноза предусматривает 3 этапа:

1. Составление перечня объектов прогнозирования.

2. Получение параметров объектов прогнозирования.
3. Обработка параметров объектов прогнозирования [3].

Приоритетными направлениям научной, научно-технической и инновационной деятельности на 2021—2025 годы в Республике Беларусь (согласно Указу Президента Республики Беларусь от 07.05.2020 № 156 «О приоритетных направлениях научной, научно-технической и инновационной деятельности на 2021—2025 годы») являются:

1. Цифровые информационно-коммуникационные и междисциплинарные технологии, основанные на них производства.
2. Биологические, медицинские, фармацевтические и химические технологии и производства.
3. Энергетика, строительство, экология и рациональное природопользование.
4. Машиностроение, машиностроительные технологии, приборостроение и инновационные материалы.
5. Агропромышленные и продовольственные технологии.
6. Обеспечение безопасности человека, общества и государства [4].

В Государственную программу инновационного развития, утвержденная Президентом Республики Беларусь (Указ Президента Республики Беларусь от 15.09.2021 № 348 «О Государственной программе инновационного развития Республики Беларусь на 2021—2025 годы») включены проекты по созданию в регионах Республики Беларусь новых высокотехнологичных производств [5].

Основная часть. «Профессиональная, научная и техническая деятельность» в 2023 году в структуре ВВП по видам экономической деятельности занимала 2,4 %, в структуре инвестиций в основной капитал — 1,6 %. Удельный вес отгруженной инновационной продукции в общем объеме отгруженной продукции в промышленности в 2023 году составил 22 %, соотношение экспорта и объема отгруженной продукции — 64,7 % [6].

Удельный вес отгруженной инновационной продукции (работ, услуг) в общем объеме отгруженной продукции (работ, услуг) организаций промышленности в Республике Беларусь увеличился на 5,6 % за период с 2019 года по 2023 год и составил 22,2 %. Удельный вес отгруженной инновационной продукции (работ, услуг) новой для внутреннего рынка в общем объеме отгруженной иннова-

ционной продукции (работ, услуг) организаций промышленности увеличился за 2019—2023 гг. на 10,6 % и составил в 2023 году 55,8 %. Темп роста объема выполненных научных исследований и разработок, оказанных научно-технических услуг в стоимостном выражении увеличился в 2023 году составил 126,6 % относительно уровня предыдущего года [7].

С целью дальнейшего развития научного, инновационного потенциала в учреждениях высшего образования:

1) создана и развивается научно-инновационная инфраструктура, включающая научные, научно-технические лаборатории, студенческие научно-исследовательские лаборатории, научно-исследовательские объединения;

2) проводится комплекс научно-практических мероприятий с целью презентации научного, инновационного потенциала университета;

3) проводится комплекс образовательных мероприятий для развития компетенций у молодежи в сфере выполнения научных исследований, проектирования инновационных разработок, представления результатов научно-исследовательских, инновационных проектов.

С целью стимулирования научно-инновационной активности преподавателей, студентов в Республике Беларусь создана эффективная система мер государственной поддержки.

Представим поэтапный процесс научно-исследовательской, инновационной деятельности на примере учреждения образования «Барановичский государственный университет» (далее — БарГУ) (рисунок 1).

Презентация научно-инновационного потенциала университета реализуется на основе организуемых выставочных площадок, ярмарок, отражающих достижения научных коллективов, ученых, молодых исследователей университета.

На основе проводимых научно-образовательных мероприятий (например, «Школ молодых исследователей», «Бизнес-школ», «Академии молодых ученых») реализуется задача по развитию у молодых исследователей, преподавателей университета, участников научно-образовательных проектов компетенций в области разработки, научных, инновационных, бизнес-проектов.

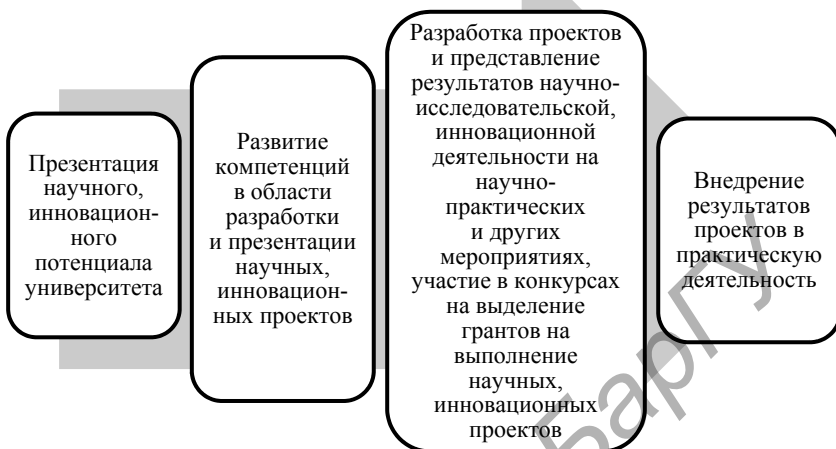


Рисунок 1 — Поэтапный процесс научно-исследовательской, инновационной деятельности БарГУ

На основе полученных знаний, практических навыков осуществляется разработка командных или индивидуальных проектов для участия в конкурсах научно-исследовательских работ, инновационных проектов, бизнес-проектов, молодежных инициатив, по итогам реализации которых планируется внедрение полученных результатов в практическую деятельность.

Для эффективной реализации поэтапного процесса научно-исследовательской, инновационно-предпринимательской деятельности в БарГУ создана и развивается научно-инновационная инфраструктура (рисунок 2).

Центр трансфера технологий БарГУ (субъект инновационной инфраструктуры) осуществляет деятельность по реализации образовательных программ обучающих курсов, объединений по интересам, проведению тренингов, семинаров, мастер-классов, культурно-образовательных программ, содействует развитию предпринимательского сектора, обеспечивает сопровождение инновационных проектов, процесса бизнес-планирования, обеспечивает информационное продвижение новшеств.



Рисунок 2 — Научно-инновационная инфраструктура БарГУ

Центр поддержки предпринимательства БарГУ (субъект инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства) осуществляет консалтинговые услуги в области разработки бизнес-планов, маркетинговой стратегии, проведения экономического анализа деятельности субъекта хозяйствования, организует комплекс стартап-мероприятий.

Заключение. В Республике Беларусь создана эффективная система и благоприятные условия для развития научного, инновационного потенциала, генерации научно-технических, инновационных разработок и их внедрения в практическую деятельность.

Список цитируемых источников

1. Стратегия «Наука и технологии: 2018—2040»: утв. постановлением Президиума Национальной академии наук Беларуси, 26 февр. 2018 г., № 17. — 44 с.
2. Стратегия научно-технологического развития Союзного государства на период до 2035 года: утв. постановлением Высшего Государственного Совета Союзного государства, 29 янв. 2024 г., № 2.
3. Комплексный прогноз научно-технического прогресса Республики Беларусь на 2021—2025 гг. и на период до 2040 г.
4. О приоритетных направлениях научной, научно-технической и инновационной деятельности на 2021—2025 годы: Указ Президента Респ. Беларусь, 7 мая 2020 г., № 156.
5. О Государственной программе инновационного развития Республики Беларусь на 2021—2025 годы: Указ Президента Респ. Беларусь, 15 сент. 2021 г., № 348.
6. Беларусь в цифрах 2024. Статистический справочник. — Минск, 2024. — 65 с.
7. Официальный сайт Национального статистического комитета Республики Беларусь [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/nauka-i-innovatsii/>. — Дата доступа: 05.03.2024.

УДК 159.9

М. А. Ковальчук

*Учреждение образования «Барановичский государственный университет»,
Барановичи, Республика Беларусь, marinakovalcuk645@gmail.com*

АНАЛИЗ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В КНР

В статье рассматривается значение социального предпринимательства в Беларуси, подчеркивается его роль в достижении целей национального развития и решении социальных проблем. Также проводятся параллели с опытом Китая. На фоне роста социального предпринимательства в Китае с 2004 года были выявлены ключевые факторы, способствующие его успеху. Автор подчеркивает потенциал Беларуси в данной отрасли и отмечает важность международного сотрудничества социальных предпринимателей и обмена опытом в данной сфере.

Ключевые слова: социальное предпринимательство; КНР; международное сотрудничество.

M. A. Kovalchuk

*Institution of Education «Baranavichy State University», Baranovichy,
the Republic of Belarus, marinakovalcuk645@gmail.com*

ANALYSIS OF SOCIAL ENTREPRENEURSHIP IN THE PRC

The article examines the importance of social entrepreneurship in Belarus, emphasizing its role in achieving national development goals and solving social problems. Parallels are also drawn with the Chinese experience. With the growth of social entrepreneurship in China since 2004, key factors contributing to its success have been identified. The author emphasizes the potential of Belarus in this industry and notes the importance of international cooperation between social entrepreneurs and the exchange of experience in this area.

Key words: social entrepreneurship; the PRC; international cooperation.

Введение. Важность социального предпринимательства в Республике Беларусь закреплена на государственном уровне «Программой социально-экономического развития Республики Беларусь на 2021—2025 годы». Данный документ обозначил главными целями развития страны на пятилетку обеспечение стабильности в обществе и рост благосостояния граждан за счет модернизации экономики, наращивания социального капитала, создания комфортных условий для жизни, работы и самореализации человека [1]. Мы считаем, что развитие социального предпринимательства в стране может способствовать достижению данных целей. Также стоит отметить, что важность социального предпринимательства также отмечена в государственных программах «Социальная защита» и «Малое и среднее предпринимательство» на 2021—2025 годы. Социальное предпринимательство помогает решать не только социальные проблемы, но и обеспечить устойчивость полученных результатов за счёт коммерческой составляющей.

В данном вопросе, как и во множестве других экономических, можно и нужно анализировать продуктивный опыт других государств. При этом Китайская Народная Республика оптимально подходит в качестве примера для подражания, так как Республика Беларусь и КНР успешно осуществляют торгово-экономическое сотрудничество и сотрудничество в сфере инноваций. На данный момент реализуется концепция «Один пояс — один путь». Несмотря на то, что существуют некоторые проблемы, например, раз-

личие экономических систем двух стран или отрицательное сальдо Беларуси, сотрудничество Беларуси и Китая продолжается.

Ниже мы рассмотрим систему социального предпринимательства в КНР и выявим решения, которые могут быть заимствованы в экономику Беларуси.

Основная часть. Экономика Китая основана на частном малом предпринимательстве. Оно позитивно влияет на общественное развитие, что проявляется в решении проблемы безработицы, повышении эффективности использования ресурсов, ускорении развития сферы услуг. Однако малое предпринимательство в Китае сталкивается с определёнными проблемами, которые замедляют его развитие. Например, правительство принимает решение в области малого предпринимательства, но оно будет затруднительным в реализации из-за действий чиновников среднего звена. Для улучшения предпринимательского климата в стране были приняты следующие решения:

- законодательство в области защиты частной собственности, трудовых взаимоотношений и социальных гарантий было усовершенствовано;

- были реализованы действующие положения, касающиеся малого предпринимательства;

- были созданы условия, дающие частному малому бизнесу равные с предприятиями государственной, коллективной, иностранной форм собственности условия в сферах кредитования, налогообложения, экспорта и импорта;

- за предприятиями малого частного бизнеса было закреплено право на участие в создании городских и сельских кооперативов и народных банков на акционерной основе.

На современном этапе предпринимательство в Китае переживает этап интенсивного формирования конкуренции. Малые предприятия в Китае при выборе конкурентной стратегии учитывают опыт стран с развитой экономикой.

На развитие предпринимательства в Китае также повлияло создание специальных экономических зон (СЭЗ). Первые четыре экспериментальные СЭЗ — Шэньчжэнь, Шаньтоу, Чжухай и Сямэнь. Их администрация получила большие полномочия для принятия решений на местах. Там были установлены собственные курсы валют и нормы трудового права, арендные ставки на земельные участки, формиро-

вание цен шло по собственным тарифам, уровень заработной платы также отличался. Также свободным экономическим зонам характерно льготное налогообложение. Например, предприятия с иностранным капиталом в СЭЗ подлежали 15 % подоходному налогу.

Результаты введения свободных экономических зон в китайскую экономику оказались положительными. СЭЗ показали высокую эффективность в силу привлекательной налоговой политики, низких издержек производства, высокой ёмкости внутреннего рынка государства. Все эти преимущества повлекли за собой прямые иностранные инвестиции в экономику Китая. А иностранные инвестиции, в свою очередь, принесли немало выгод. Это и быстрый экономический рост, и создание больших валютных резервов, освоению и внедрению иностранных технологий и управленческого опыта. Рост привлечения иностранного капитала в экономику Китая показывают рост доверия иностранных инвесторов к развивающейся экономике государства. Также это отражает благоприятность инвестиционного климата Китая. Помимо всего прочего, на успех привлечения иностранного капитала в экономику КНР повлияло и то, что правительство Китая начало открывать свой банковский сектор для иностранных предприятий. Эти изменения коснулись и банковского сектора, и сети розничного обслуживания.

Первым реальным упоминанием социального предпринимательства в Китае считается 2004 год, когда в страну прибыла первая британская группа социальных предпринимателей [2]. Они же инициировали проведение Китайско-британского симпозиума по социальному предпринимательству. В 2006 году в стране был основан инкубатор для социальных предпринимателей. Летом следующего, 2007 года, в Китае проходит первый международный форум социального предпринимательства. В 2008 году была запущена программа обучения «Навыки для социальных предпринимателей», а уже через год концепция социального предпринимательства входит в учебную программу высшего образования. В 2010 году утверждается стипендия для поддержки социальных предпринимателей. В этом же году был утверждён Фонд социальных предпринимателей, который занимался реализацией социальных проектов в области образования, экологии и сельского хозяйства.

Помимо государственной поддержки социальных предпринимателей, важная роль отводится и исследованию деятельности

социальных предприятий. В 2015 году был учреждён Исследовательский центр социальных инноваций Китая. В период с апреля по декабрь 2015 года была проведена исследовательская программа SEFORIS, в ходе которой было опрошено более 1000 социальных предпринимателей в Китае и девяти странах-членах ЕС. Результаты исследования показывают, что китайская социальная предпринимательская деятельность охватывает широкий спектр областей, но большинство из этих видов деятельности относятся к трем широким категориям: образование (21 %), общественные и социальные услуги (21 %) и бизнес-услуги для МСП (29 %) [3]. Также выяснилось, что более 75 % социальных предпринимателей моложе 39 лет.

В Китае ежегодно проводится международная конференция CSEIF, являющаяся крупнейшим и наиболее влиятельным объединением социальных предпринимателей, благотворительных фондов, инвесторов, политиков, ученых и СМИ. Она даёт возможность социальным предпринимателям взаимодействовать между собой, общаться со СМИ и представителями государства.

Социальные проблемы влекут за собой создание социальных предприятий, желающих решить эти проблемы. Как проблему можно выделить трудоустройство людей с ограниченными возможностями. Оно направлено на обеспечение равных возможностей и инклюзивности на рынке труда. Для обеспечения этих задач необходимо создание особых условий. Рабочие места должны быть адаптированы к потребностям людей с ограниченными возможностями. Должны быть продуманы и организованы государственные программы поддержки и адаптации, включающие профессиональную ориентацию, обучение и адаптацию на рабочем месте. Сами работодатели также должны быть заинтересованы в трудоустройстве людей с ограниченными возможностями, что можно осуществить за счёт, например, льготного налогообложения. Важно также на государственном уровне проводить государственную информационную поддержку, направленную на ознакомление общества с правами людей с ограниченными возможностями. В качестве примера трудоустройства людей с ограниченными возможностями можно привести небольшую сеть китайских кофеен Paris Café, которая готовит и трудоустраивает глухонемых бариста: более половины работников кафе не слышат.

Также в 2016 году в Китае было основано социальное предприятие Link Accessibility, направленное на помощь людям с нарушениями слуха и зрения. Оно наладило тесное сотрудничество с крупными интернет-компаниями и производителями оборудования, такими как Alibaba, Tencent, Baidu, Oppo и Huawei, что дало возможность трудоустройства.

Ещё одна из социальных проблем Китая — это массовая урбанизация, которая заключается в быстром и массовом переходе населения из сельской местности в города. Несмотря на то, что у данного процесса есть свои преимущества (например, экономический рост за счёт того, что города являются центрами производства), у него есть и недостатки. Рост городского населения ведёт к перегруженности городской инфраструктуры, ухудшению экологической ситуации, обострению социальных проблем. Поэтому государство заинтересовано в решении проблемы массовой урбанизации.

Для уравнивания долей городского и сельского населения, для поддержки последних государство предоставляет фермерам ссуды по низкой ставке. В 2021 году Центральный банк Китая реализовал проект «Расширение пилотной программы инклюзивной финансовой реформы в сельских районах для содействия развитию новых кредитных ссуд для сельскохозяйственных предприятий».

Немаловажной проблемой китайского общества является экология, так как количество выбросов углекислого газа в Китае является одним из самых больших в мире. Данная проблема взаимосвязана с проблемой массовой урбанизации, ведь растущее население городов означает и рост человеческих потребностей, что ведёт к увеличению масштабов производства и большему загрязнению атмосферы.

В мае 2006 года был основан Институт общественных и экологических дел — некоммерческая организация, целью которой является расширить раскрытие экологической информации, что позволит общественности лучше понимать риски загрязнения окружающей среды и таким образом влиять на экологическое управление государства и частного сектора.

Как и большинство стран мира, Китай столкнулся со старением населения: 19,8 % населения составляют люди старше 60 лет [4]. Это является серьёзной нагрузкой на экономику Китайской Народной

Республики. Здесь можно отметить и снижение трудового потенциала, и уменьшение потребительского спроса, и увеличение социальных расходов.

Помимо мероприятий, направленных на «омоложение нации», реализуются и мероприятия по улучшению качества жизни пожилых людей. Так, была сформирована единая система планирования пенсионного страхования, были внесены изменения по уходу за пожилыми людьми. В качестве примера социального предприятия на данную тематику можно привести социальное предприятие Pinetree. Оно специализируется на долгосрочном качественном обслуживании на дому, включая наблюдение за состоянием здоровья, медицинское обслуживание, а также психологическую поддержку пожилых людей.

В нашей стране социальное предпринимательство находится примерно на таком уровне, как и в Китае, что даёт возможность заимствования и применения опыта данной страны. Также важным является международное сотрудничество, которое даёт возможность обмена опытом и заимствования знаний. Оно может проводиться в форме онлайн или офлайн семинаров, создания совместного инновационного фонда, проведения белорусско-китайского обучения специалистов или студентов.

Как и в Беларуси, в Китае нет отдельного закона, регулирующего социальное предпринимательство, что могло бы стать ещё одной точкой соприкосновения и привести, например, к созданию общей законодательной базы по данному вопросу.

Заключение. Социальное предпринимательство в Китае является важным и активно развивающимся направлением. В стране существует значительное количество социальных предпринимателей, которые стремятся решать социальные проблемы и улучшать качество жизни людей.

Одной из основных причин роста социального предпринимательства в Китае является увеличение общественного сознания и интереса к социальным вопросам. Многие молодые люди в стране стремятся создать бизнесы, которые помогут решить проблемы в области образования, здравоохранения, экологии и других социальных сферах.

Китай также активно поддерживает социальное предпринимательство через различные государственные программы и фонды, предоставляя финансовую поддержку, обучение и консультации. Важную роль играют также некоммерческие организации, активно поддерживающие социальные предпринимателей.

Республика Беларусь может перенять такие аспекты, как международное сотрудничество, задействование опыта лидеров отрасли, государственная поддержка социальных предпринимателей путём финансирования и предоставления льгот. Также важным является создание объединения социальных предпринимателей страны, для их взаимодействия и обмена опытом.

Ещё один из аспектов, это выявление социальных проблем и их закрепление на государственном уровне для последующего решения. Повышение осведомлённости общественности о социальных проблемах может способствовать их более глубинному осмыслению и осознанию, что повысит интенсивность «давления» обществом на фонды, финансовые учреждения и правительство. А это, в свою очередь, приведёт к увеличению поддержки социальных предприятий.

Список цитируемых источников

1. Об утверждении Программы социально-экономического развития Республики Беларусь на 2021—2025 [Электронный ресурс] : Указ Президента Респ. Беларусь, 29 июля 2021 г., № 292 // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. — Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=P32100292>. — Дата доступа: 06.03.2024.
2. *Warnecke, T.* Social entrepreneurship in China: driving institutional change [Electronic resource] / T. Warnecke. — Mode of access: https://scholarship.rollins.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1340&context=as_facpub. — Date of access: 06.03.2024.
3. *Fu, Ying.* Social entrepreneurship in the context of China: frontier research and suggested questions [Electronic resource] / Fu Ying. — Mode of access: <https://qks.sufe.edu.cn/J/WJGL/Article/Details/A170413000025>. — Date of access: 06.03.2024.
4. How severe are China's demographic challenges? [Electronic resource]. — Mode of access: <https://chinapower.csis.org/china-demographics-challenges/>. — Date of access: 06.03.2024.

Е. А. Костюкевич

*Учреждение образования «Барановичский государственный университет»,
Барановичи, Республика Беларусь, kost.elena80@mail.ru*

ВЛИЯНИЕ НАЦИОНАЛЬНЫХ ХАРАКТЕРИСТИК НА МОДЕЛИ ПОВЕДЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

Данная статья посвящена изучению национальных особенностей потребителей в Китае. Выявлены основные направления воздействия на потребителей с учетом национальных особенностей. Рассмотрены основные факторы продвижения на рынок Китая с учетом национальных особенностей.

Ключевые слова: поведение потребителей; модели потребительского поведения; национальные особенности; продвижение; глобализация; цифровизация.

E. A. Kostyukevich

*Institution of Education "Baranavichy State University", Baranavichy,
the Republic of Belarus, kost.elena80@mail.ru*

INFLUENCE OF NATIONAL CHARACTERISTICS ON CONSUMERS' BEHAVIOR PATTERNS

This article is devoted to the study of the national characteristics of consumers in China. The main directions of influence on consumers are identified, taking into account national characteristics. The main factors of promotion to the Chinese market are considered, taking into account national characteristics.

Key words: consumers' behavior; consumer behavior models; national characteristics; promotion; globalization; digitalization.

Введение. Поведение потребителей является важной частью маркетинга. Понимание процесса принятия потребителями решений о покупке, моделей поведения и изменений в предпочтениях имеет решающее значение для компаний при разработке эффективных маркетинговых стратегий. Целью данного исследования является проведение всестороннего анализа характерного поведения китайских потребителей и выявление основных факторов влияния на потребительское поведение с учетом национальных особенностей.

Основная часть. Научный подход к изучению потребительского поведения включает в себя различные методы и теории, направленные на анализ и понимание факторов, влияющих на принятие решений о покупке товаров и услуг. Отдельные исследователи делают акцент на то, что поведение потребителей — это в большей степени нахождение причин покупок людей с целью облегчения понимания продавцов, как именно необходимо разрабатывать стратегии влияния на потребителей, предпочитающих определенные товары или торговые марки [1].

На потребительское поведение оказывает влияние множество факторов внутреннего и внешнего порядка. Национальные особенности также играют немаловажную роль в этом процессе. А зачастую именно они оказывают решающее значение. Национальные особенности потребителей в обязательном порядке необходимо учитывать при разработке маркетинговой стратегии, с которой предприятие выходит на зарубежный рынок. Особую роль национальные особенности потребительского поведения играют в странах Ближнего и Дальнего Востока, где сильно развиты традиции, национальные и религиозные устои. Интересным примером могут служить особенности потребительского поведения жителей Китая.

По данным Китайской национальной ассоциации потребителей 2024 год объявлен годом защиты прав потребителей. Основной целью этого является повышение эффективности защиты прав и интересов потребителей, лучшее удовлетворение потребностей людей в лучшей жизни, в полной мере раскрытие основной роли потребления в экономическом развитии и способствование высококачественному развитию [2].

В целях всестороннего стимулирования потребления, сосредоточения внимания на расширении внутреннего спроса и содействия высококачественному развитию Ассоциация потребителей Китая в связи с темой Года защиты прав потребителей и местные организации ассоциаций потребителей совместно запустили крупномасштабную общественную кампанию по повышению доверия потребителей к национальным производителям. Многие организации в различных отраслях подключились к этой программе, и основные усилия направили на повышение доверия потребителей и разработки эффективных мероприятий по оптимизации потребительского опыта. Все мероприятия организаций можно объединить в следующие направ-

ления: мероприятия по стимулированию продаж (скидки, акции); мероприятия по совершенствованию послепродажного сервиса и качества обслуживания клиентов (стандарты обслуживания, онлайн поддержка, бесплатная доставка и ремонт); укрепление технологических возможностей (использование искусственного интеллекта и цифровая трансформация); уделение особого внимания отдельным социальным группам потребителей и предоставление дополнительных услуг (оказание определенного спектра услуг на безвозмездной основе малообеспеченным гражданам, строительство для молодежи, детские площадки для семей с детьми); экопроизводство и экопотребление (борьба с пищевыми отходами и т. д.) [1].

В рамках данной программы организации принимали уникальные и эффективные меры, стремясь к созданию более качественной продукции, более высокого качества, лучших услуг, более сильных гарантий, а также постоянно удовлетворяя индивидуальные и разнообразные потребности потребителей, с целью повысить чувство удовлетворенности, безопасности у потребителей, а также способствовать дальнейшему расширению внутреннего спроса, раскрытию потребительского потенциала и созданию безопасной и надежной среды потребления.

В целом на потребительском ранке Китая можно выделить следующие специфические тенденции, которые необходимо учитывать при выходе на данный рынок:

1. Популяризация и развитие мобильного Интернета.

С ростом популярности смартфонов потребители все чаще склоняются к использованию мобильного Интернета для онлайн-покупок. В ближайшей перспективе эта тенденция будет только распространяться и усиливаться, все большее распространение получают мобильные платежи и социальная электронная коммерция, что существенно будут способствовать росту популярности мобильного интернета. Электронная коммерция в материковом Китае достигла зрелости и является крупнейшей отраслью в эпоху национальной цифровой экономики. Согласно «Отчету об электронной коммерции Китая (2021 г.)», опубликованному Министерством торговли, в 2021 году объем транзакций электронной коммерции в материковом Китае достиг 42,3 трлн юаней, из которых розничные онлайн-продажи достигли 13,1 трлн юаней, став мировым лидером. крупнейшая сеть розничного рынка 9 лет подряд. Поскольку цифровые технологии продол-

жают развиваться, электронная коммерция на материке меняется еще больше, и бизнес-модели появляются одна за другой, образуя новый формат электронной коммерции [3].

2. Рост осведомленности об устойчивом развитии.

Потребители все больше внимания уделяют защите окружающей среды и социальной ответственности. Все больше и больше потребителей склонны покупать экологически чистые и устойчивые продукты. Компаниям необходимо обращать внимание и удовлетворять требования потребителей в отношении устойчивого развития, чтобы улучшить имидж бренда и конкурентоспособность. Официальная статистика Китая говорит, что средний класс составляет более 300 миллионов жителей Китая. А это именно те потребители, которые придерживаются определенных «здоровых» принципов при покупке как продуктов питания, так и товаров повседневного пользования, техники. У представителей среднего класса возникают определенные требования к качеству товаров, их экологичности.

Китайцы сильно заботятся о своем здоровье и это здоровье у них должно выражаться буквально во всем [4]. Сегодня именно в направлении «здоровых» товаров рынок будет расти, поэтому именно это направление является достаточно перспективным для экспортеров.

3. Рост персонализированных потребностей.

С ростом популярности социальных сетей потребительский спрос на персонализированные продукты и возможности совершення покупок еще больше увеличился. Индивидуальные и персонализированные услуги становятся для организаций важным средством получения конкурентных преимуществ.

Процесс принятия решения о покупке для потребителей разных стран имеет свою национальную специфику. Что касается китайских потребителей, то можно выделить определенные специфические аспекты на каждом этапе принятия решения.

1. Этап выявления потребностей. Потребительский спрос на товары или услуги формируется посредством рекламы, сарафанного радио и других каналов и постепенно трансформируется в намерение совершить покупку. Предприятия должны инициировать идентификацию потребительского спроса и повышать узнаваемость и узнаваемость бренда посредством точной рекламы и рекламных мероприятий.

На данном этапе производителям важно понимать специфику факторов, воздействующих на потребительское поведение: большое

количество членов в китайских семьях, экологические проблемы, общий азиатский тренд на личную гигиену, уход за собой [5].

2. Этап поиска информации. Потребители будут активно искать информацию о сопутствующих продуктах или услугах перед покупкой, получать информацию через поисковые системы, социальные сети, оценочные веб-сайты и т. д., а также проводить сравнение и оценку. Организации должны предоставлять точную и подробную информацию о продукции, проводить продвижение на рынке по различным каналам и помогать потребителям выбирать собственную продукцию.

На внутренне рынке Китая существует четыре основных способа поиска товаров в сети Интернет: через крупные интернет гипермаркеты и маркетплейсы (например, ТаоБао), через социальные сети и мессенджеры, через специализированные и монобрендовые площадки, через поисковые системы [5].

3. Этап оценки и принятия решений. В процессе оценки продуктов или услуг потребители будут всесторонне учитывать цену, качество, репутацию и другие факторы, прежде чем принимать решения. Компании должны улучшать имидж своего бренда и повышать доверие потребителей к решениям о покупке, предоставляя высококачественные продукты и услуги. Следует отметить существенное влияние инфлюенсеров на данном этапе принятия решения. В Китае выделяют четыре вида блогеров, которые по-разному воздействуют на покупателей: авторитетные специалисты (эксперты в определенной сфере); веб-селебрити или видео-блогеры (делятся подробностями своей жизни); благи знаменитостей; интернет-сообщества с определенной тематикой [5].

4. Покупочное поведение и последующее поведение. После того, как потребители завершат покупку, они оценят приобретенный продукт или услугу и дадут отзыв о нем, а также решат, совершать ли повторную покупку, исходя из своего опыта. Компании должны своевременно реагировать на отзывы потребителей, улучшать качество продукции и качество обслуживания, а также повышать удовлетворенность и лояльность клиентов. Много покупок в Китае совершается на маркетплейсах, в интернет-магазинах и через социальные сети, т. е. с использованием каналов электронной коммерции. Поэтому каждой организации важно быть представленной в сети Интернет. В послепокупочный период для китайских потребителей

характерно активное поведение: оставление отзывов, рекомендаций, личного мнения о покупке.

Для современного китайского потребителя характерны следующие особенности моделей поведения.

1. Продолжающийся рост онлайн-покупок. Интернет-шопинг стал одним из основных способов совершения покупок для потребителей, и в дальнейшем он будет продолжать расти. Потребители уделяют больше внимания удобству и разнообразию онлайн-покупок, а компаниям следует увеличивать инвестиции и операции в онлайн-каналах, чтобы обеспечить безопасный и быстрый процесс совершения покупок.

2. Подчеркивается важность бренда. По мере усиления рыночной конкуренции привлекательность бренда и доверие потребителей становятся особенно важными. Потребители более склонны выбирать известные бренды, и компаниям следует укреплять создание брендов, повышать имидж и популярность брендов.

3. Рост приграничного сотрудничества. Потребители все чаще стремятся получить персонализированный и разнообразный опыт покупок, а трансграничное сотрудничество стало новой тенденцией в сотрудничестве между различными отраслями. Предприятиям следует активно сотрудничать с другими отраслями, чтобы создавать уникальные впечатления от покупок и повышать ценность бренда и конкурентоспособность на рынке.

Исходя из данных тенденций и особенностей можно выделить несколько основных перспективных направлений разработки маркетинговых стратегий при выходе на китайский рынок:

1. Улучшение маркетингового анализа на основе данных. С помощью технических средств, таких как Data Mining & Knowledge Discovery и искусственный интеллект, можно анализировать покупательское поведение и изменения в предпочтениях потребителей, точно определять целевые группы потребителей и формулировать целевые маркетинговые стратегии.

2. Сосредоточение на индивидуальном обслуживании. Необходимо предоставлять персонализированные и адаптированные продукты и услуги для удовлетворения разнообразных потребностей потребителей и повышения конкурентоспособности бренда.

3. Обращать внимание на устойчивое развитие. Следует уделять внимание защите окружающей среды и устойчивому развитию при

проектировании продукции и производственных процессов, чтобы повысить узнаваемость бренда и повысить его популярность среди потребителей.

4. Использование инновационные методов маркетинга. Целесообразно взаимодействовать с потребителями через социальные сети, KOL-маркетинг и другие методы, чтобы повысить узнаваемость бренда и влияние сарафанного радио. KOL-маркетинг — это формат сотрудничества брендов с лидерами общественного мнения. Этот подход способствует продвижению рекламируемого бренда, компании, товаров или услуг. KOL-маркетинг очень развит на территории КНР, поэтому необходимо активно использовать этот инструмент для продвижения на китайском рынке [6].

С точки зрения влияния на решения потребителей о покупках в электронной коммерции три главных фактора успеха, включая бесплатную доставку, купоны и скидки, на самом деле являются базовыми стратегиями. Если производители и продавцы стремятся идти в ногу со временем и удовлетворять потребности современных потребителей, они должны стремиться к привлечению клиентов, созданию положительного имиджа в сети Интернет и социальных сетях, что требует инвестиций времени и денег в поиск надежных маркетинговых партнеров. На рисунке 1 приведены ключевые факторы принятия решений о покупках по мнению китайских исследователей.



Рисунок 1 — Ключевые факторы влияния на принятие потребительского решения [7].

Как видно из представленной аналитики, основными факторами принятия потребительских решений являются бесплатная доставка, а также купоны и скидки.

Заключение. Поведение потребителей и в целом, и в Китайской Народной Республике существенно изменилось под воздействием таких факторов, как глобализация, всеобъемлющая цифровизация, пандемия Covid-19.

Со временем поведение потребителей будет продолжать меняться, что повлияет на ситуацию рыночной конкуренции. Предприятия должны активно реагировать на эти изменения, использовать возможности, повышать свою конкурентоспособность и достигать устойчивого развития.

Список цитируемых источников

1. *Энджел, Дж.* Поведение потребителей / Дж. Энджел, Р. Блэквелл, П. Мишиард. — Изд. 10-е. / пер. с англ. — СПб. : Питер, 2007. — 944 с.
2. Официальный сайт Китайской национальной ассоциации потребителей [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://m-cca-cn.translate.google/>. — Дата доступа: 07.03.2024.
3. *Чжу, Дэсюань.* Цифровая экономика Китая: вступление в новую эру розничной торговли [Электронный ресурс] / Чжу Дэсюань. — Режим доступа: <https://research.hktdc.com/tc/article/>. — Дата доступа: 07.03.2024.
4. Китайское общество и китайский потребитель [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://oriental.hse.ru/webinar/webinar20180710/>. — Дата доступа: 07.03.2024.
5. Особенности китайских потребителей и выход на рынок Китая [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://umom.biz/osobennosti-kitajskih-potrebitelej-vuhod-na-rynok-kitaya/>. — Дата доступа: 07.03.2024.
6. KOL-маркетинг в Китае [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://vc.ru/u/2285482-mates-agency-digital-in-china/828883-kol-marketing-v-kitae/>. — Дата доступа: 07.03.2024.
7. *Ду, Хункан.* «Используйте возможности. Выбирайте Гонконг» Бангкок 2023: изменение электронной коммерции [Электронный ресурс] / Ду Хункан. — Режим доступа: <https://research.hktdc.com/tc/article/MTQ5MzA2OTA4Nw/>. — Дата доступа: 07.03.2024.

А. А. Куневиц

*Учреждение образования «Барановичский государственный университет»,
Барановичи, Республика Беларусь, kunevich04@gmail.com*

ТРУДОВЫЕ ПРАВООТНОШЕНИЯ: СРАВНИТЕЛЬНО- ПРАВОВОЙ АНАЛИЗ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ И КИТАЙСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ

Республика Беларусь и Китай являются соседями как по геополитическому положению, так и в стратегическом, а именно партнерами по экономическому и иному взаимодействию. В статье рассматривается общая характеристика трудового законодательства. Проводится сравнение трудового законодательства Китайской Народной Республики и Республики Беларусь. В конституциях и трудовом законодательстве обеих стран содержатся права работников на правовую защиту, в том числе право на работу в условиях, соответствующих требованиям безопасности, существуют стандарты расследования несчастных случаев на производстве, особое внимание уделяется охране труда женщин и детей.

Ключевые слова: Трудовой договор; китайское трудовое законодательство; белорусское трудовое законодательство; работник; наниматель.

A. A. Kunevich

*Institution of Education "Baranavichy State University", Baranavichy,
the Republic of Belarus, kunevich04@gmail.com*

LABOR RELATIONS: COMPARATIVE LEGAL ANALYSIS OF THE LEGISLATION OF THE REPUBLIC OF BELARUS AND THE PEOPLE'S REPUBLIC OF CHINA

The Republic of Belarus and China are neighbors both geopolitical and strategically, namely, partners in economic and other interaction. The article discusses the general characteristics of labor legislation. The comparison of the labor legislation of the People's Republic of China and the Republic of Belarus is carried out. The constitutions and labor laws of both countries contain the rights of workers to legal protection, including the right to work in conditions that meet safety requirements, there are standards for investigating industrial accidents, and special attention is paid to the labor protection of women and children.

Key words: Employment contract; Chinese labor legislation; Belarusian labor legislation; employee; employer.

Введение. В настоящее время в Китае наблюдаются приоритет государственной собственности; преобладание влияния коммунистической партии; монополизм единых профсоюзов, выполняющих ряд функций, характерных для профсоюзов в социалистических странах; отсутствие или существенные ограничения права на забастовку. Выдающиеся успехи Китайской Народной Республики (КНР) в области социально-экономических отношений стали одним из шумевших событий в мировой истории экономики за последние десятилетия. В связи с проведенными социально-экономическими реформами, КНР, без преувеличения, можно назвать одной из самых динамично развивающихся держав.

Основная часть. В Китайской Народной Республике существует достаточно много нормативных правовых актов, регулирующих трудовые отношения. В первую очередь, это высший закон страны — Конституция. Конституция КНР — это кодифицированный акт, принятый в 1982 году и имеющий 138 статей. В Конституции КНР закреплено важнейшее правило, согласно которому граждане КНР имеют как право на труд, так и обязанность трудиться.

В статье 42 Конституции говорится, что «труд — почетная обязанность всех трудоспособных граждан», кроме того, государство различными путями улучшает охрану и условия труда, создает условия для трудоустройства, а также на основе развития производства повышает оплату труда и материальное благосостояние трудящихся, трудящиеся КНР также имеют неотъемлемое право на отдых [1].

Однако в более чем в десяти законах о труде, в том числе и таком, как «Закон о труде КНР» (далее — Закон «О труде»), который вступил в силу с 1 января 1995 г., присутствует попытка сформировать новую систему трудового права современного типа, соответствующую общепризнанным принципам и нормам международного трудового права, стандартам ООН и МОТ, в том числе, и с целью интегрирования национальной системы трудового права Китая с системами трудового права других стран. Для нашей страны также одним из приоритетных направлений является работа по сближению с Китаем, в том числе, и в сфере трудовых отношений [2].

Данный Закон «О труде» состоит из 107 статей и регулирует широкий круг вопросов: государственное содействие занятости, заключение индивидуальных и коллективных трудовых договоров, определение рабочего времени и времени отдыха, выплата заработной платы, охрана труда женщин и несовершеннолетних, безопасность труда, профессиональное обучение и подготовка, социальное страхование, разрешение трудовых споров, государственный контроль в сфере труда, а также ответственность за нарушения законодательства о труде.

Примечательно, что Закон «О труде», также, как и Конституция Китая, не предусматривают для трудящихся права на забастовку, зато работников наделяют правом на участие в управлении производством. Данное право означает, что в соответствии с Законом работники, через собрания трудовых коллективов или их представителей, принимают участие в демократическом управлении предприятием, при этом работодатели в лице предпринимателей обязаны «консультироваться с представительными органами работников по вопросам, затрагивающим законные права и интересы рабочих и служащих». Особое внимание в Законе «О труде» отдается обеспечению права на труд посредством осуществления активной государственной политики в области занятости, которая направлена, в частности, на создание новых рабочих мест, развитию профессионального образования, увеличению возможностей для трудоустройства [2].

В результате проведенного анализа трудового законодательства КНР и Республики Беларусь, необходимо выделить несколько изученных направлений:

- 1) заключение трудового договора, виды трудового договора;
- 2) продолжительность рабочего времени и времени отдыха;
- 3) охрана труда работников.

В соответствии с ч. 1 ст. 41 Конституции гражданам Республики Беларусь гарантируется право на труд как наиболее достойный способ самоутверждения человека, то есть право на выбор профессии, рода занятий и работы в соответствии с призванием, способностями, образованием, профессиональной подготовкой и с учетом общественных потребностей, а также на здоровые и безопасные условия труда [3]. Данному конституционному праву посвящена гл. 2 ТК Республики Беларусь, которая определяет порядок заключения трудового договора [4]. На основании ст. 42. Консти-

туции КНР граждане Китайской Народной Республики имеют право на труд и обязаны трудиться [1]. Во исполнение этой нормы на 28-м заседании Постоянного комитета ВСНП десятого созыва 29 июня 2007 г. был принят Закон КНР «О трудовом договоре», который определяет порядок заключения трудового договора.

Заключение трудового договора как в Беларуси, так и в Китае осуществляется путём непосредственных переговоров и достижения соглашения работника и работодателя по всем обязательным условиям, а возможно, и дополнительным условиям данного договора. Согласно ст. 18 ТК Республики Беларусь и ст. 10 Закона КНР «О трудовом договоре» трудовой договор заключается в письменной форме и в двух экземплярах.

Интересным является тот факт, что в отличие от белорусского трудового законодательства, Закон КНР «О трудовом договоре» предусматривает возможность заключения трудового договора в устной форме, правда только в случае приема работника на работу на неполный рабочий день. Однако при этом, если лицо приняло на работу без заключения письменного договора, то оно вправе требовать от работодателя выплатить ему заработную плату в двойном размере, начиная со 2 месяца работы, до окончания 1 года работы. Такое право дано работнику на протяжении 1 месяца со дня фактического возникновения трудовых отношений [5]. Традиционно, сторонами трудового договора выступают работник и работодатель. Что касается видов трудовых договоров, то они четко поименованы в Законе «О трудовом договоре», к ним относятся: срочный трудовой договор, трудовой договор, заключенный на неопределенный срок, а также трудовой договор, заключенный на срок выполнения определенного объема работ.

В обеих странах заключение трудового договора допускается с работниками в возрасте не моложе 16 лет. Однако в Республике Беларусь при определенных обстоятельствах трудовой договор может быть заключен и с лицами, не достигшими указанного возраста (ст. 21 ТК Республики Беларусь). Представляет интерес то, что в Китае, согласно ст. 19 Закона «О трудовом договоре» при заключении договора работнику (независимо от его возраста) может быть установлен испытательный срок. Законом КНР «О труде» устанавливается максимальный испытательный срок при приеме на работу — шесть месяцев (ст. 21). В течение испытательного срока

наниматель может расторгнуть с работником трудовой договор, если последний не справляется с должностными обязанностями (п. 1 ч. 1 ст. 25), а работник — в любое время без объяснения причин (п. 1 ч. 1 ст. 32) [2]. В отличие от КНР в Беларуси, согласно п. 1 ч. 5 ст. 28 ТК Республики Беларусь, для лиц, не достигших 18 лет, испытание при приеме на работу не устанавливается [4].

Рабочее время трудящихся составляет в обеих странах не более 8 часов в сутки. Но в отличие от китайского законодательства в котором предусматривается 44 часа в неделю, в белорусском оно составляет 40 часов.

Закон «О труде» КНР закрепляет праздничные дни, согласно которым наниматель должен организовывать отдых трудящихся, а именно:

- 1) в первый день Нового года;
- 2) в праздник Чуньцзе;
- 3) в Международный праздник труда;
- 4) в день Национального праздника;
- 5) в другие праздничные выходные дни, установленные законами и подзаконными актами [2].

При необходимости наниматель имеет возможность продлить рабочее время своим сотрудникам, если эта необходимость связана с хозяйственными потребностями, но не более чем на один час каждый день и после согласования с профессиональным союзом. При условии гарантии сохранности здоровья трудящихся допускается продление рабочего времени не более чем на три часа каждый день, но не более чем на 36 часов каждый месяц.

При продлении рабочего дня работникам выплачивается заработная плата в размере не ниже 150 %, если с трудящимися обговаривается условие о работе в дни отдыха и при отсутствии возможности возместить этот отдых, выплачивается заработная плата не ниже 200 %, если работники будут работать период установленного законом отпуска, то заработная плата должна составлять не ниже 300 %.

В соответствии с Законом КНР «О труде», работодатель гарантирует как минимум один выходной день работнику в неделю. Что касается ежегодного оплачиваемого отпуска, то по белорусскому трудовому законодательству, право воспользоваться отпуском имеют те работники, у которых непрерывный стаж работы составляет не менее 6 месяцев, в то время как по китайскому трудовому законода-

тельству этот срок в 2 раза больше и составляет 1 год. При этом в Китае работник, имеющий стаж работы от 1 до 10 лет, имеет право на 5 дней отпуска, при стаже работы от 10 до 20 лет — 10 дней отпуска, если стаж работы более 20 лет — то 15 дней отпуска соответственно. Конечно, данные цифры свидетельствуют о том, что в Республике Беларусь ситуация с общей продолжительностью ежегодного оплачиваемого отпуска намного более щадящая — длительность отпуска составляет не менее 24 дней. Таким образом, правовое регулирование трудовых отношений в КНР довольно специфично, что является, скорее всего, следствием особой политики государства, основанной на культурных и традиционных особенностях КНР, характерных для любой азиатской страны [2].

Прежде всего для анализа норм об охране труда необходимо обратиться к основному Закону страны — Конституции Республики Беларусь, а именно:

1) ст. 43, согласно которой трудящиеся имеют право на отдых. Для работающих по найму это право обеспечивается установлением рабочей недели, не превышающей 40 часов, сокращенной продолжительностью работы в ночное время, предоставлением ежегодных оплачиваемых отпусков, дней еженедельного отдыха;

2) ст. 45, согласно которой гражданам Республики Беларусь гарантируется право на охрану здоровья, включая бесплатное лечение за счет государственных средств в порядке, установленном законом.

Согласно Конституции Китайской Народной республики, государство должно создавать условия для трудоустройства граждан, а также содействовать совершенствованию безопасности условий труда, улучшению системы охраны труда и на основе увеличения объемов производства повышать соответственно и оплату труда, тем самым улучшая благосостояние трудящихся. Статья 45 Конституции КНР устанавливает, что каждый гражданин имеет право на материальную помощь в виде пособий в случае болезни, утраты трудоспособности или старости, т. е. социального страхования [1].

Проблему прав женщин в области охраны труда в КНР, помимо положений Закона «О труде», призваны решать Положение «Об охране труда женщин» и Закон «Об охране здоровья матери и ребенка». Они регламентируют порядок и сроки предоставления декретного отпуска, а также конкретизируют положения Закона

«О труде», касающиеся запрета привлекать женщин к выполнению отдельных видов работ

В Республике Беларусь существуют запрещенные для женщин профессии. Данный список был принят еще в СССР. В КНР запрещено женщинам изучать горную промышленность, ведь после обучения сразу дают рабочее место в этой области, что тоже ограничено по половому признаку. Тем не менее в Китае работают над уменьшением случаев дискриминации по половому признаку. Нельзя задавать вопросы о семье и узнавать про беременность. Если работодатель будет игнорировать данный вопрос с дискриминацией по половому признаку, получит штраф.

Государство осуществляет особую охрану труда женщин-служащих, работниц и несовершеннолетних работников. Под несовершеннолетним работником в соответствии с законами Китая понимается лицо, достигшее 16-летнего возраста и до достижения им 18 лет.

Заключение. Таким образом, проанализировав основные нормы трудового законодательства Республики Беларусь и КНР можно сделать вывод, что в сравнении с Республикой Беларусь в Китайской Народной Республике отсутствует кодифицированный нормативный правовой акт, осуществляющий правовое регулирование трудовых отношений. Законодательство КНР о труде рассредоточено на различных НПА, что делает регулирование трудовых правоотношений недостаточно четким и полным. Считаем целесообразным создание единого нормативного правового акта — Трудовой кодекс Китайской Народной Республики.

Однако наличие различий оставляет актуальной необходимость проведения мероприятий для согласования в целях нивелирования существенных различий между законодательствами двух стран. В свою очередь согласительные процедуры позволят работникам Республики Беларусь и Китая чувствовать себя уверенно и защищённо, вступая в трудовые отношения в обеих странах.

Список цитируемых источников

1. Конституция Китайской Народной Республики : принята на 5-й сессии Всекитайского собрания народных представителей 5-го созыва 4 дек. 1982 г. (с изм. 2004 г.). — Режим доступа: <http://chinalawinfo.ru>. — Дата доступа: 04.03.2024.

2. Закон Китайской Народной Республики «О труде» : принят на 8-м заседании Постоянного комитета Всекитайского собрания народных представителей восьмого созыва 5 июля 1994 г., введен в действие с 1 янв. 1995 г. — Режим доступа: <http://chinalawinfo.ru> . — Дата доступа: 04.03.2024.

3. Конституция Республики Беларусь 1994 года : с изм. и доп., принятыми на респ. референдумах 24 нояб. 1996 г., 17 окт. 2004 г. и 27 февр. 2022 г. // ЭТАЛОН. Законодательство Респ. Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. — Минск, 2024.

4. Трудовой кодекс Республики Беларусь [Электронный ресурс] : Закон Респ. Беларусь, 26 июля 1999 г., №296-3 ; в ред. Закона Респ. Беларусь от 29.06.2023 г. №273-3 // Нац. правовой Интернет-портал Респ. Беларусь. — 07.01.2023. — 2/2993.

5. Закон Китайской Народной Республики «О трудовом договоре»: принят на 28-м заседании Постоянного комитета ВСНП 10-го созыва 29 июня 2007 г., вступил в силу 1 янв. 2008 г. — Режим доступа: <http://chinalawinfo.ru> . — Дата доступа: 04.03.2024.

УДК 339.542.2

Р. А. Лизакова

*Учреждение образование «Барановичский государственный университет»,
Барановичи, Республика Беларусь, kaf_mark@tut.by*

БЕЛОРУССКО-КИТАЙСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО В РАМКАХ ПРОЕКТА «ПОЯС И ПУТЬ»

Рассматриваются вопросы развития глобальной концепции, предложенной КНР, инициативы «Пояс и путь», как идейного возрождения великого Шелкового пути. Отражена значимость для Беларуси участия в данном проекте. Рассмотрены пути решения задач, поставленных в проекте, осуществляемых в двухстороннем направлении.

Ключевые слова: Китайская Народная Республика; Республика Беларусь; Великий Шелковый путь; инициатива «Пояс и путь».

R. A. Lizakova

*Institution of Education “Baranavichy State University”, Baranavichy,
the Republic of Belarus, kaf_mark@tut.by*

BELARUSIAN-CHINESE COOPERATION WITHIN THE FRAMEWORK OF “THE BELT AND ROAD” PROJECT

The issues of the development of the global concept proposed by the PRC of the Belt and Road initiative as an ideological revival of the Great Silk Road are considered.

The importance of participation in this project for Belarus is reflected. The ways of solving the tasks set in the project, implemented in a two-way direction, are considered

Key words: the People's Republic of China; the Republic of Belarus; the Great Silk Road; the Belt and Road initiative.

Введение. Как отмечает история, более двух тысячелетий назад возник путь, который проходил через две цивилизации, имеющие совершенно разную ментальность: европейскую и азиатскую. Немецкий географ Фердинанд фон Рихтгофен в 1877 г. обозначил одну из важнейших торговых артерий данного пути (торговый путь из Рима в Китай), как «Шелковый путь» [1]. Позже к этому названию присоединили прилагательное «великий». «Великий Шелковый путь» играл роль не только торгового пути, но и способствовал укреплению национальных связей, расширению культурного обмена, развитию международного торгового законодательства. Данный путь просуществовал 17 столетий и в силу сложившихся обстоятельств к XV веку пришел в упадок. Но XXI век показал, что и на сегодня Шелковый путь не утратил свое значение.

Основная часть. Осенью 2013 г. при посещении Казахстана и Индонезии Си Цзиньпин предложил концепцию «Один пояс — один путь», которая предполагала установления сухопутных и морских сообщений, в основном через железнодорожную систему, а также через автомобильные дороги и трубопроводы. Позже название данного проекта изменили — «Пояс и путь».

Китай играет важную роль лидера в мировых делах в соответствии с его растущей мощью и статусом, он проводит «дипломатию крупной державы». В Конституции КНР (редакция 2018 года) сказано: «...собственными силами и упорной борьбой постепенно осуществить модернизацию промышленности, сельского хозяйства, государственной обороны, науки и техники, стимулировать гармоничное развитие материальной, политической, духовной, общественной и экологической культуры, превратить нашу страну в богатое, могучее, демократическое, цивилизованное, гармоничной и прекрасное социалистическое государство для реализации цели великого возрождения китайской нации» [2].

«Пояс и путь» соединяет два проекта — «Экономический пояс Шелкового пути» и «Морской Шелковый путь XXI века». Фактически это возрождение идеи Великого шелкового пути. Инициатива

направлена на укрепление инфраструктуры и коммерческих связей между Китаем и 65 другими странами вдоль сухопутного маршрута, который пересекает всю Центральную и Южную Азию, вплоть до Испании. Также планируется морской «путь», который будет связывать Китай со странами Юго-Восточной Азии, странами Персидского залива, Северной Африкой и Европой.

В сентябре 2016 и 2018 г. правительствами РБ и КНР был подписан документ «Комплекс мер по совместному продвижению строительства концепции «Пояс и путь». Документ разрабатывался совместно с Государственным комитетом по развитию и реформам, министерством коммерции и министерством иностранных дел Китая и включил проекты, которые были задействованы в транспортно-логистической, инвестиционной, производственной, информационно-коммуникационной, гуманитарной сферах.

Осенью 2023 г. прошел представительный саммит форума «Пояс и путь», представленный делегациями более чем из 130 стран, на котором было отмечено, что Китай уже увеличил товарооборот со странами вдоль маршрута пути с \$1,04 трлн до 2,07 трлн. Население стран, участвующих в проекте, составляет 63 % населения Земли [3].

Беларусь в своей геополитике всегда придерживалась многовекторной направленности, поэтому концепция «Пояс и путь» соответствует и белорусским интересам. Наша страна выступает за интеграционные процессы с единомышленниками. В первую очередь Беларусь заинтересована в такой составляющей «Пояс и путь» как сухопутный проект «Экономический пояс Шелкового пути» (ЭШП). Китай в лице Си Цзиньпина считает, что данный проект сможет решить такие задачи как:

- усилить региональную экономическую интеграцию;
- обеспечить строительство единой трансазиатской транспортной инфраструктуры;
- способствовать ликвидации торговых барьеров;
- углубить сотрудничество в гуманитарной сфере;
- повысить роль национальных валют.

Поставленные таким образом задачи и их последующее решение полностью соответствуют ориентирам Беларуси. Рассмотрим, как эти тезисы материализуются посредством совместных проектов РБ и КНР.

Усиление региональной экономической интеграции. Республика Беларусь всегда придерживалась добрососедских отношений и заключала договоры о взаимном сотрудничестве. В 2015 г. количественные изменения перешли в качественные, что нашло свое выражение в концепции интеграция интеграций которую предложил Президент РБ Александр Лукашенко на 70-й сессии Генеральной ассамблеи ООН. Президент РБ в ходе дискуссии заострил внимание на идее интеграции отдельных союзов и образований с целью предотвращения глобальных экономических угроз. В частности, шла речь и о таком проекте как «Великий Шелковый путь»: «Сегодня мы ведем речь о перспективах взаимодействия Европейского и Евразийского экономического союзов, масштабном проекте Великого Шелкового пути, создании Транстихоокеанского партнерства и Трансатлантической зоны свободной торговли и десятков других» [4]. В 2018 г. был учрежден Китайско-белорусский инвестиционный фонд. Учредителями данного фонда явились ОАО «Сбергательный банк “Беларусбанк”» (40 %) и китайская компания “СІПІС Construction Co., Ltd.” (60 %). В этом же году Китайский банк развития открыл представительство в г. Минске для предоставления финансовых услуг. В 2021 г. вышла директива президента Беларуси «О развитии двусторонних отношений Республики Беларусь с Китайской Народной Республикой», в которой сказано о расширении кредитно-финансового сотрудничества на межбанковском уровне, развитии отношений с фондом Шелкового пути, Китайско-Евразийским фондом экономического сотрудничества, Азиатским банком инфраструктурных инвестиций и обеспечения ежегодного уровня инвестиций не менее 500 млн долларов США в эквиваленте [5]. Республика Беларусь активно и на протяжении длительного времени использует в интересах развития национальной экономики китайские кредитные средства. В рамках инициативы «Пояс и Путь» в аграрный сектор Беларуси пришли такие крупные китайские инвесторы как Xinrongji Holding Group и DRex Food Group, крупнейшая корпорация «Чайна Мерчантс Групп» — участник проекта по строительству Китайско-белорусского индустриального парка «Великий камень».

К числу крупнейших китайских проектов в Беларуси относят следующие.

«Великий камень» — это особая экономическая зона, созданная согласно межправительственному соглашению между КНР

и Белоруссией. По состоянию на первое полугодие 2023 г. имеет 113 резидентов.

Горнодобывающий комбинат под Любанию (70 % — кредит банка развития КНР). На комбинате планируется ежегодно выпускать более миллиона тонн калийных удобрений. Предполагается, что вся продукция будет экспортироваться в Китай.

Завод БелДжи, который построен в том числе и на китайский льготный кредит, выданный под гарантии белорусского правительства (160 млн долларов).

Жилой комплекс «Променад» в Лебяжем — это 23 десятиэтажных дома.

Гостинично-деловой комплекс «Шантер Хилл». Строится за китайские льготные кредитные ресурсы корпорации Citic Constuction.

Гостиница «Пекин». Сумма инвестиций — 100 мил дол.

Обеспечить строительство единой трансазиатской транспортной инфраструктуры. В рамках проекта «Экономический пояс Шелкового пути» планируется создать несколько экономических коридоров: Евразийский, Китай—Монголия—Россия, Западно-Азиатский, Китай—Пакистан, Китай—Индия, Китай—Юго-Восточная Азия. Организация Евразийского пути наиболее интересна для Беларуси, исходя из ее географического положения, в настоящее время территорию Беларуси пересекают 2 трансевропейских транспортных коридора. В связи со сложившейся обстановкой, объемы грузоперевозок железнодорожным транспортом снижаются, но на сегодняшний день активно развивается новая модель международной логистики, в которой заинтересованы Беларусь и Китай. Имеет положительную динамику объем перевозок поездами Китай—Европа, которые идут через Брест. Так в 2023 г. через Брест-северный проходит ежемесячно более 150 поездов. 70 % объема перевозок приходится на товары из Китая [6]. Контейнерные перевозки из Беларуси в Китай в 2022 году увеличились в пять раз. Между Белорусской железной дорогой и китайскими городами Чунцин и Чэнду в рамках инициативы «Путь и пояс» было подписано соглашение по улучшению торгово-логистических услуг. Также достигнуто соглашение Белорусской железной дороги с такими крупными компаниями в сфере транспортной логистики как Vaisheng и транспортно-логистическими железнодорожными платформами Yu Xin Ou и CDIRS, что должно ускорить продвижение контейнерных перевозок.

Способствовать ликвидации торговых барьеров. Как уже было сказано, китайский рынок для нас — это важнейший вектор развития торгово-экономических отношений. Китай является для РБ вторым партнером после РФ. В 2017 г. объем торговли товарами и услугами составлял 3886 млн долларов (экспорт — 740, импорт — 3126), в 2021 г. товарооборот между двумя странами составил 5850 млн. долларов (экспорт — 1314, импорт — 4536). Положительным является не только рост товарооборота, но и то, что доля белорусского экспорта возросла в общем товарообороте с 20 % до 22 %. Доля услуг в общем обороте за 2021 г. составила 12,5 %. Сальдо по услугам является положительным, доля экспорта услуг составляет 55 %, а импорта — 45 %. Основными экспортными услугами являются строительные и транспортные [7]. За восемь месяцев 2023 г. товарооборот между КНР и РБ составляет \$5,83 млрд, увеличившись в годовом исчислении примерно на 97 %. В том числе объем импорта из Беларуси в Китай составил \$1,99 млрд, увеличившись более чем на 65 %, а объем экспорта из Китая в Беларусь — \$3,85 млрд, увеличившись почти на 119 %, что безусловно, является положительной динамикой. В ноябре 2023 г. Президентом был подписан указ «О проекте международного договора». Данный документ закрепляет правовую основу для устойчивого и динамичного развития торговых и инвестиционных отношений между двумя странами. Данный указ одобрил в качестве основы для проведения переговоров проект соглашения между Правительством Республики Беларусь и Правительством Китайской Народной Республики о торговле услугами и осуществлении инвестиций [8]. В перспективе предполагается создание зоны свободной торговли услугами между РБ и КНР.

Углубить сотрудничество в гуманитарной сфере. Культурное сотрудничество как между странами в современной Беларуси присутствовало всегда. В 2016 г. был открыт Китайский культурный центр, а в 2017 г. — Белорусский культурный центр в Китае. В 2018 г. Беларусь и Китай подписали соглашение о взаимном освобождении от виз для владельцев обычных паспортов, что значительно способствовало китайско-белорусскому сотрудничеству в первую очередь в сфере туризма, а также обмену специалистами между странами. С 2024 г. действует соглашение между РФ и РБ о взаимном признании виз. Это позволит увеличить поток китайских туристов, которые активно приезжают в Москву

и Санкт-Петербург, а сейчас могут в рамках этой поездки посетить и Минск. В Беларуси имеется пять Институтов Конфуция, во многих белорусских школах стали изучать китайский язык. В Китае также расширилась возможность изучения русского языка. Количество китайских студентов, обучающихся в Беларуси, превысило 7000 человек, а количество побратимских провинций, областей и городов между Китаем и Беларусью достигло более 40 пар. Для углубления научно-технического сотрудничества по инициативе «Пояс и путь» в 2020 г. НАН Беларуси и Академия наук провинции Гуандун (КНР) подписали рамочное соглашение о создании Китайско-белорусского инновационного центра промышленных технологий. Посол КНР в Республике Беларусь Се Сяюэн отметил следующее: «Хотя Китай и Беларусь географически находятся за тысячи миль друг от друга, между нашими народами существует неразрывная связь... Гуманитарное и межрегиональное сотрудничество между двумя странами непрерывно развивается...» [9].

Повысить роль национальных валют. Еще в 2009 г. было подписано своп-соглашение с Пекином на три миллиарда долларов в эквиваленте. В 2015 г. Народный банк Китая подписали соглашение о проведении двусторонней валютной сделки своп в объеме Br16 трлн и 7 млрд юаней. На сегодня Президент Беларуси и Председатель КНР в рамках инициативы «Пояс и путь» договорились о наращивании использования национальных валют в торговле, а также инвестиционных и финансовых областях.

Заключение. Таким образом видно, что, используя возможностью совместного строительства «Пояс и путь», обе стороны всесторонне повысили уровень сотрудничества в торговле, инвестициях, науке и технике, строительстве инфраструктуры, сельском хозяйстве и других областях. Задачи, поставленные Председателем КНР в инициативе «Пояс и путь», совпадают с линией развития экономики Беларуси. С обеих сторон предлагаются эффективные пути решения данных задач. Китайская сторона заинтересована в первую очередь в наших логистических возможностях, белорусская сторона — потребительской емкости китайского рынка. Стратегии действия как с китайской, так и с белорусской стороны сегодня направлены на один вектор — долгосрочность и укрепление установившихся связей.

Список цитируемых источников

1. Шелковый путь [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://postnauka.org/faq/67338>. — Дата доступа: 13.01.2024.
2. Конституция КНР в редакции 2018 года [Электронный ресурс]. — Режим доступа: https://chinalaw.center/constitutional_law/china_constitution_. — Дата доступа: 08.02.2024.
3. Один пояс — один путь. Коммерсантъ [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.kommersant.ru/doc/6282836>. — Дата доступа: 05.02.2024.
4. Лукашенко предлагает воплотить идею интеграции интеграций. Новости [Электронный ресурс] // БелТА. — Режим доступа: <https://www.belta.by/president/view/lukashenko-predlagaet--164402-2015>. — Дата доступа: 04.02.2024.
5. О развитии двусторонних отношений Республики Беларусь с Китайской Народной Республикой [Электронный ресурс]: Директива № 9 от 3 дек. 2021 г. — Режим доступа: <https://president.gov.by/ru/documents/direktiva-no-9-ot-3-dekabrya-2021-g>. — Дата доступа: 05.02.2024.
6. Контейнерные перевозки из Беларуси в Китай. Экономика БелТА [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.belta.by/economics/view/kontejnernye-perevozki-iz-belarusi-v-kitaj-v-2022-godu-uvlechilis-v-pjat-raz-553335-2023/>. — Дата доступа: 07.02.2024.
7. Торгово-экономическое сотрудничество. Посольство Республики Беларусь и Китайской народной Республике [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://china.mfa.gov.by/ru/bilateral/trade/>. — Дата доступа: 07.02.2024.
8. О проекте международного договора [Электронный ресурс]: Указ № 356 от 15 нояб. 2023 г. — Режим доступа: <https://president.gov.by/ru/documents/ukaz-no-356-ot-15-noyabrya-2023/>. — Дата доступа: 07.02.2024.
9. Посол КНР: китайско-белорусские отношения ждет еще более блестящее будущее. Новости [Электронный ресурс] // БелТА. — Режим доступа: <https://www.belta.by/society/view/posol-knr-kitajsko-belorusskie/>. — Дата доступа: 08.02.2024.

УДК 338

В. В. Лукьянович¹, М. М. Хованская²

*Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь,
¹lykianovichvladislav@gmail.com, ²machulj@tut.by*

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ БЕЛАРУСИ И КИТАЯ

В статье рассмотрены основные аспекты стратегического развития и выделены уникальные черты сложившихся моделей экономического развития Республики Беларусь и Китайской Народной Республики. Отмечается, что важнейшей задачей

обеспечения национальной безопасности, как в Беларуси, так и Китае является сохранение и развитие сформированной социально-экономической модели, выступающей основой эффективного распределения ресурсов и роста благосостояния всех слоев населения.

Ключевые слова: стратегия; развитие; планирование; Китай; Беларусь.

V. V. Lukyanovich¹, M. M. Khovanskaya²

*Institution of Education "Baranavichy State University", Baranavichy,
the Republic of Belarus, ¹lykianovichvladislav@gmail.com, ²machulj@tut.by*

STRATEGIC DEVELOPMENT OF BELARUS AND CHINA

The article examines the main aspects of strategic development and highlights the unique features of the established models of economic development of the Republic of Belarus and the People's Republic of China. It is noted that the most important task of ensuring national security, both in Belarus and China, is the preservation and development of the formed socio-economic model, which serves as the basis for the effective allocation of resources and the growth of well-being of all segments of the population.

Key words: strategy; development; planning; China; Belarus.

Введение. В настоящее время происходит фундаментальная трансформация экономики, производства и управленческих отношений под влиянием цифровых технологий и инноваций. В связи с этим разработка новых стратегий и программ развития, направленных на комплексную модернизацию национальных экономик, стала актуальной задачей управления каждой страной мира.

Основная часть. Согласно Национальному обзору Республики Беларусь о выполнении повестки дня в области устойчивого развития до 2030 года, стоит отметить ЦУР (цель устойчивого развития) 8, которая затрагивает развитие цифровой экономики [1].

Важнейшим условием создания и формирования цифровой экономики является развитая информационно-коммуникационная инфраструктура. В Республике Беларусь создана сеть передачи данных, соответствующая мировым стандартам, надежные центры их хранения и обработки, механизмы идентификации, системы онлайн-платежей, современные электронные сервисы, средства защиты информации.

В целях развития данного направления действует Государственная программа «Цифровое развитие Беларуси» на 2021—2025 годы — основной практический инструмент внедрения передовых информационных технологий в отрасли национальной экономики и сферы жизнедеятельности общества в предстоящий период.

В рамках Государственной программы будут выполнены мероприятия, направленные на решение таких задач, как:

- дальнейшее развитие национальной инфраструктуры, прежде всего внедрение в Республике Беларусь технологии сотовой связи 5G;
- развитие и популяризация государственной системы оказания электронных услуг, использования мобильной электронной цифровой подписи;
- реализация проектов электронного образования, здравоохранения, занятости, логистики, торговли и других направлений, создание и масштабирование технологий Индустрия 4.0 и «умный город» [2].

Стратегической целью устойчивого развития Республики Беларусь является обеспечение высоких жизненных стандартов населения и условий для гармоничного развития личности на основе перехода к высокоэффективной экономике, основанной на знаниях и инновациях, при сохранении благоприятной окружающей среды для будущих поколений.

Главная цель этапа 2021—2030 гг. — это поддержание стабильной устойчивости развития, в основе которой рост духовно-нравственных ценностей и достижение высокого качества человеческого развития, ускоренное развитие наукоемких производств и услуг, дальнейшее становление «зеленой экономики» при сохранении природного капитала [2].

Для достижения поставленных целей предстоит решить следующие задачи:

- 1) в области развития человека:
 - повышение качества человеческого потенциала с учетом индивидуальных особенностей каждого человека, воспитание высокообразованной, здоровой, всесторонне развитой личности, восприимчивой к инновациям, способной превратить свои знания в фактор экономического прогресса;
 - создание условий, обеспечивающих свободно избранную занятость и профессиональное развитие, достойный уровень доходов, высокое качество и доступность услуг для всех граждан;

– формирование условий для развития инклюзивного общества, обеспечивающего равенство возможностей всех граждан, включая присоединение Республики Беларусь к Конвенции ООН о правах инвалидов и развитие инклюзивного образования;

2) в области социально-политической:

– создание государства для народа, обеспечение конструктивного диалога между органами государственного управления, обществом и бизнесом на 22 принципах открытости, партнерства и ответственности в правовом, социально-экономическом и политическом пространстве при соблюдении международных правовых норм и обязательств;

– формирование зрелого гражданского общества, повышение роли молодежи, деловых и научных кругов в принятии решений по национальным и региональным проблемам устойчивого развития;

– усиление интеграции Республики Беларусь в мировые торговые сети и систему международного разделения труда, устранение внешних угроз для развития страны в рамках Глобального партнерства в целях развития;

3) в сфере экономики:

– формирование высокоэффективной, социально ориентированной и конкурентоспособной экономики нового типа — экономики знаний с развитыми рыночными институтами и инфраструктурой;

– ускоренное развитие высокотехнологичных производств, промышленных инновационных кластеров, инфраструктурных секторов экономики, влияющих на качество человеческого развития;

– повышение устойчивости производства и потребления, в том числе за счет эффективного управления возобновляемыми и невозобновляемыми ресурсами, сокращения объемов образования отходов производства и потребления, формирования ответственного потребительского поведения;

– повышение эффективности системы государственного управления, основанной преимущественно на рыночных инструментах регулирования, рост местных инициатив, создание эффективной структуры собственности;

– расширение международного сотрудничества в различных сферах экономики со странами-стратегическими партнерами, прежде всего, Китайской Народной Республикой, Российской Федерацией, государствами Евросоюза [2].

Что касается стратегических приоритетов и индикаторов устойчивого развития, НСУР-2030 предусматривает концентрацию всех видов ресурсов на 5 приоритетных направлениях, однако рассмотрим наиболее интересные нам.

Первое — это ускоренное развитие высокотехнологичных производств и услуг. Акцент будет сделан на создание высокотехнологичного сектора экономики, внедрение энергоэффективных и экологически безопасных технологий, развитие производств с высокой долей добавленной стоимости, информационных и инжиниринговых услуг, транспортной инфраструктуры, повышение качества и расширение экспорта образовательных и медицинских услуг. В качестве целевого критерия конкурентоспособности страны выступает вхождение в тридчатку лидеров по индексу экономики знаний. Критериями качественных структурных преобразований станут:

- сокращение к 2030 году в два раза разрыва производительности труда со среднеевропейским уровнем;
- повышение доли высокотехнологичного наукоемкого сектора в ВВП (до 8—10 % в 2030 году);
- снижение энергоемкости ВВП за 2016—2030 годы — на 35 %.

Второе — это совершенствование институциональной среды и формирование благоприятной бизнес-среды, что предполагает обеспечение ее стабильности и прозрачности, устранение избыточного и неоправданного вмешательства государства в деятельность хозяйствующих субъектов, повышение качества государственных услуг, финансовую доступность и др. Важные задачи — достижение равной конкуренции для всех форм собственности, обеспечение рыночных свобод.

В результате действий, направленных на создание благоприятной бизнес-среды, планируется достижение Республикой Беларусь 30-й позиции в рейтинге Всемирного банка “Doing Business” (против 37 позиции в 2016 году).

Сравнивая развитие Китая с Республикой Беларусь последние десятилетия, следует отметить, что его экономика показала высокие темпы развития инновационной системы, это стало основой впечатляющего экономического роста, продолжавшегося даже в период мирового финансового кризиса 2008—2009 гг. и разгар кризиса 2020 г. Современные успехи Китая в развитии инновационного сектора напрямую связаны с целенаправленной и эффективной политикой прави-

тельства в этой области. Важным фактором инновационного развития экономики Китая является деятельность крупных компаний, которые инвестируют в разработку и внедрение новых технологий и приобретают права интеллектуальной собственности на результаты проводимых исследований [3].

Ясность в формулировании целей, долгосрочных стратегий, единство государственных институтов, науки и общества для их достижения — отличительные черты системы стратегического планирования Китая. Основной характеристикой этой системы является то, что за последние 40 лет ему удалось достичь указанных целей на всех этапах развития. Однако руководство признает, что одной из проблем развития экономики Китая является постепенное иссякание возможностей быстрого роста и в условиях мирового политического кризиса и нарастания очередной волны экономических кризисов. Поэтому вопрос эффективности стратегий и систем стратегического планирования представляется важным для китайского правительства.

Нельзя не отметить взаимную интеграцию правительства, науки и социальной стратегической деятельности на более высоком уровне в Китае, что отражает интеграцию общества в достижении целей развития и является преимуществом Китая.

Как указывает В. Л. Квинт, необходима последовательность стратегических приоритетов на всех уровнях — от глобального до локального. Региональные связи национальных экономических систем представляют собой наибольшую проблему при разработке стратегий, поскольку на этом уровне процесс должен учитывать широкий спектр факторов, намерений, тенденций, обстоятельств и местных стратегий на глобальном, национальном и региональном уровнях. Мерилом качества региональной стратегии является согласованность интересов всех сторон, «от глобальных до личных». Его нехватка или отсутствие создает социально-экономический дисбаланс, который может перекинуться на политическую арену [4].

К новым экономическим драйверам инновационного развития регионов Китая относятся технологические инновации, институциональные реформы, общие социально-экономические преобразования и модернизация, которые имеют прямое и косвенное воздействие. Прямой эффект инноваций, трансформации и модернизации сильнее, чем их косвенный эффект.

Однако эти прямые и косвенные эффекты проявляются по-разному в разных регионах в зависимости от их региональных и социально-экономических особенностей. Эта модернизация имеет несколько политико-стратегических последствий для китайского правительства, касающихся трансформации новых и старых экономических импульсов, тщательной оптимизации распределения региональных ресурсов, а также скоординированного и высококачественного развития региональной экономики Китая.

Беларусь конечно же тоже может отличиться своими результатами:

- Беларусь относится к странам с уровнем дохода выше среднего.
- В нашей стране полностью обеспечена потребность населения в продуктах питания, 95,9 % населения имеют доступ к качественной питьевой воде, а 100 % — имеют доступ к электроэнергии.
- Каждый житель Республики Беларусь имеет доступ к бесплатным медицинским услугам.
- Наша страна входит в число стран с высоким уровнем образования, занимает 31 место в мире по индексу гендерного равенства и входит в число мировых лидеров по экспорту IT-услуг на душу населения.
- Ежегодно сокращается разница в качестве жизни в городе и селе.
- Улучшается экологическое состояние рек, 30 % отходов подлежат переработке, на 37 % в сравнении с 1990 годом сократился совокупный объем парниковых газов.
- В стране выполняются положения Конвенции о правах инвалидов [5].

Заключение. Китай — страна с долгой историей успеха в реализации стратегических планов. В стране сформирована эффективная инфраструктура, связывающая научные идеи с промышленными и политическими интересами с целью долгосрочного эффективного развития. Снижение региональной дискриминации повышает уровень и качество жизни жителей, включая улучшение экологических условий. Применение успешного опыта внедрения теории стратегии и методологий стратегического планирования требует дальнейшего изучения и исследований, а также их использования в других странах, как и перенятие опыта Китая Республикой Беларусь.

Список цитируемых источников

1. О выполнении повестки дня в области устойчивого развития до 2030 года [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://hlpf.un.org/sites/default/files/vnrs/2022/VNR%202022%20Belarus%20Report.pdf>. — Дата доступа: 11.03.2024.
2. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 года [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://economy.gov.by/uploads/files/NSUR2030/Natsionalnaja-strategija-ustojchivogo-sotsialno-ekonomicheskogo-razvitija-Respubliki-Belarus-na-period-do-2030-goda.pdf>. — Дата доступа: 11.03.2024.
3. Инновационная политика Китая [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/innovatsionnaya-politika-kitaya-napravleniya-razvitiya-i-perspektivy-ispolzovaniya-opyta-v-rossii>. — Дата доступа: 06.03.2024.
4. Стратегическое планирование экономического развития Китая [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/strategicheskoe-planirovanie-ekonomicheskogo-razvitiya-kitaya>. — Дата доступа: 06.03.2024.
5. Реализация целей устойчивого развития в Республике Беларусь [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://old.bsmu.by/downloads/universitet/nauka/nauch%20sessiya/2023/ozz/girko.pdf>. — Дата доступа: 11.03.2024.

УДК 378

А. Р. Сыдыкназарова

*Учреждение образования «Барановичский государственный университет»,
Барановичи, Республика Беларусь, asydyknazarova@mail.ru*

ЭЛЕКТРОННЫЕ КОШЕЛЬКИ: СРАВНЕНИЕ И ИНТЕГРАЦИЯ В ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЯХ

Исследование рассматривает важность и влияние электронных кошельков в современной цифровой экономике, на примере крупнейших представителей этой сферы, таких как Belarusbank, Alipay и Элсом. Анализируются особенности функционирования и интеграции электронных кошельков с информационными технологиями, их влияние на бизнес-процессы и обеспечение безопасности финансовых операций. Работа также описывает технические аспекты разработки и функциональности микросервиса в интегрированной банковской системе. В итоге подчеркивается роль электронных кошельков, как ключевого элемента цифровой экономики, влияющего на современный бизнес и общественную жизнь.

Ключевые слова: электронные кошельки; цифровая экономика; интеграция информационных технологий.

A. R. Sydyknazarova
*Institution of Education “Baranavichy State University”, Baranavichy,
the Republic of Belarus, asydyknazarova@mail.ru*

ELECTRONIC WALLETS: COMPARISON AND INTEGRATION IN INFORMATION TECHNOLOGYE CONTROL FEATURES

The research examines the importance and impact of electronic wallets in the modern digital economy, using major representatives such as Belarusbank, Alipay, and El-som as examples. It analyzes the operational peculiarities and integration of electronic wallets with information technologies, their influence on business processes, and ensuring the security of financial transactions. The study also describes the technical aspects of the development and functionality of a microservice in an integrated banking system. Ultimately, the role of electronic wallets as a key element of the digital economy, influencing modern business and public life, is emphasized.

Key words: electronic wallets, digital economy, integration of information technologies.

Введение. В современном мире цифровизация и электронные технологии становятся все более интегральными частями повседневной жизни. Они проникают в различные сферы, включая финансовые услуги, где электронные кошельки играют значительную роль. Электронный кошелек — это цифровой инструмент, позволяющий пользователям хранить информацию о платежных картах, банковских счетах и других финансовых данных для осуществления онлайн-платежей. В отличие от физических кошельков, электронные кошельки не хранят физические деньги, а предоставляют доступ к электронным средствам через интернет.

Эти кошельки могут быть встроены в мобильные приложения, доступные на смартфонах и планшетах, либо предоставляться в виде веб-платформ, доступных через браузер. Некоторые из них также поддерживают использование криптовалют, позволяя пользователям хранить и управлять различными цифровыми активами [1].

Целью данного исследования является более глубокое понимание электронных кошельков, их роли в современном мире и возможностей их интеграции в информационные технологии для обеспечения более эффективного и безопасного финансового взаимодействия.

Основная часть. Электронные кошельки играют важную роль в современной финансовой системе, предоставляя пользователям удобные способы управления своими финансами. Рассмотрим основные типы электронных кошельков и их характеристики.

Мобильные кошельки представляют собой приложения, доступные на мобильных устройствах, которые обеспечивают пользователей возможностью осуществлять различные финансовые операции через свои смартфоны или планшеты. Эти кошельки поддерживают бесконтактные платежи, хранение данных о кредитных и дебетовых картах, а также интегрируются с мобильными платежными системами. Рассмотрим примеры мобильных кошельков:

Apple Pay: разработанный Apple, это один из наиболее известных мобильных кошельков для устройств iPhone и Apple Watch. Apple Pay позволяет пользователям добавлять свои кредитные и дебетовые карты, а затем осуществлять платежи через NFC-технологии или через сеть интернета.

Google Pay: представляет собой мобильный кошелек, разработанный Google, который поддерживает платежи на основе NFC и онлайн-транзакции. Google Pay также интегрируется с другими сервисами Google, что облегчает использование для пользователей, использующих Android-устройства.

Samsung Pay: этот мобильный кошелек разработан Samsung и предназначен для использования на устройствах Samsung Galaxy. Он поддерживает как NFC, так и MST (Magnetic Secure Transmission) технологии для платежей, что делает его совместимым с большинством платежных терминалов.

PayPal: хотя PayPal в первую очередь известен как веб-кошелек, он также предоставляет мобильное приложение для удобства пользователей. С помощью мобильного приложения PayPal, пользователи могут отправлять деньги, делать покупки онлайн и в магазинах, а также получать платежи.

Venmo: этот мобильный кошелек широко используется в США для отправки и получения денег между друзьями и семьей. Venmo также позволяет пользователям разделять счета и проводить различные финансовые операции, делая его популярным среди молодежи.

Веб-кошельки доступны через веб-браузер и позволяют пользователям осуществлять платежи и управлять финансами прямо на веб-платформе. К основным характеристикам относятся:

- универсальный доступ из любой точки с интернет-соединением;
- возможность интеграции с различными банковскими счетами и платежными системами;
- отсутствие необходимости загружать дополнительное приложение на устройство.

Криптовалютные кошельки предназначены для хранения и управления цифровыми валютами, такими как Bitcoin, Ethereum и другие криптовалюты. Они обеспечивают анонимность и безопасность транзакций благодаря использованию криптографии, есть возможность контролировать свои собственные финансы без посредничества банков или государств, имеются различные типы криптовалютных кошельков: холодные (offline) и горячие (online), а также кошельки для разных типов криптовалют.

Универсальные кошельки представляют собой многофункциональные инструменты для управления финансами, объединяющие в себе функциональность различных типов кошельков. Они предоставляют пользователям возможность осуществлять как традиционные, так и криптовалютные операции, включая хранение, отправку и получение денежных средств. Универсальные кошельки интегрируются с различными банковскими и финансовыми сервисами, обеспечивая доступность к широкому спектру финансовых услуг. Они поддерживают работу с различными типами активов и платежными системами, обеспечивая удобство использования и универсальность в финансовых операциях. Благодаря своей многофункциональности и интеграции с различными сервисами, универсальные кошельки становятся популярным выбором для пользователей, стремящихся к удобству и всестороннему управлению своими финансами [2].

Проведем сравнительный анализ основных характеристик различных типов кошельков:

Удобство использования. Мобильные кошельки обладают высоким уровнем удобства использования, так как предоставляют доступ к финансовым средствам через мобильные устройства, всегда под рукой у пользователей. Веб-кошельки также удобны в использовании, доступны через веб-браузер на любом устройстве с доступом

к интернету. Криптовалютные кошельки требуют некоторого времени для настройки, особенно аппаратные.

Безопасность. Мобильные кошельки обеспечивают хороший уровень безопасности благодаря биометрической аутентификации и шифрованию данных. Веб-кошельки требуют повышенного внимания к безопасности из-за хранения данных онлайн, но хорошие веб-кошельки обеспечивают двухфакторную аутентификацию и другие меры защиты. Аппаратные криптовалютные кошельки считаются наиболее безопасными.

Доступность. Мобильные кошельки широко доступны на различных операционных системах мобильных устройств. Веб-кошельки также доступны на различных устройствах, подключенных к интернету. Криптовалютные кошельки могут быть доступны через мобильные или десктопные приложения, а также в виде аппаратных устройств.

Скорость транзакций. Мобильные кошельки позволяют осуществлять быстрые платежи, особенно при использовании бесконтактных технологий NFC. Веб-кошельки и криптовалютные кошельки имеют разную скорость транзакций, зависящую от специфики используемой платежной системы или блокчейна.

Стоимость транзакций и комиссии. Комиссии за транзакции могут взиматься банками или платежными системами в случае мобильных и веб-кошельков, и зависят от загруженности сети и выбранного метода подтверждения транзакции для криптовалютных кошельков.

Функциональность и возможности интеграции. Мобильные кошельки часто интегрируются с другими мобильными приложениями, веб-кошельки предоставляют широкий спектр функций, а криптовалютные кошельки предоставляют специфические функции для управления криптовалютными активами [3].

Сравним 3 крупнейшие электронные системы Республики Беларусь, Китая и Кыргызстана.

1. Belarusbank: Инновации в белорусской финансовой сфере. Belarusbank — крупнейший банк в Республике Беларусь, предлагающий широкий спектр финансовых услуг для корпоративных и частных клиентов. В рамках стремления к инновациям и современным технологиям, Belarusbank также предлагает свой собственный электронный кошелек, который обеспечивает удобство и безопасность в современном цифровом мире. Он обеспечивает доступ к различным финансовым операциям, таким как переводы

средств, оплата услуг, покупка товаров и многое другое, с минимальными временными и финансовыми затратами.

Одним из ключевых преимуществ электронного кошелька Belarusbank является его интеграция с другими банковскими услугами и системами, что обеспечивает пользователям удобство и совместимость при осуществлении финансовых операций. Кроме того, кошелек предлагает высокий уровень безопасности с использованием современных технологий шифрования и аутентификации [4]. Изображение приложения представлено на рисунке 1.

2. Alipay: Ведущий китайский электронный кошелек. “Alipay” является одним из самых популярных электронных кошельков в мире, предоставляя своим пользователям широкий спектр услуг, начиная от платежей и инвестиций до страхования и кредитования. Этот китайский сервис известен своими инновационными подходами к финансовым технологиям.



Рисунок 1 — Приложение m-belarusbank

Alipay был создан в 2004 году как платежная система для пользователей торговой площадки Alibaba, однако со временем стал одним из крупнейших и наиболее востребованных электронных кошельков в мире. Сегодня Alipay предоставляет своим клиентам возможность осуществлять широкий спектр финансовых операций, включая переводы средств, оплату товаров и услуг, инвестирование, получение кредитов и многое другое.

Одним из ключевых преимуществ Alipay является его интеграция со множеством магазинов, ресторанов, онлайн-сервисов и других платформ, что обеспечивает пользователям удобство и простоту при совершении покупок и платежей. Кроме того, Alipay активно внедряет новые технологии, такие как искусственный интеллект и блокчейн, для повышения уровня безопасности и эффективности своих услуг [5]. Ниже представлено изображение самого приложения для наглядности (рисунок 2).



Рисунок 2 — Приложение Alipay

3. Элсом: Развитие цифровой экономики в Кыргызстане.

Элсом — это кыргызский электронный кошелек, который играет важную роль в развитии цифровой экономики в Кыргызстане. Подобно другим электронным кошелькам, Элсом обеспечивает простой и удобный способ для жителей страны осуществлять платежи, переводы и другие финансовые операции. Происхождение Элсома связано с ростом интереса к цифровым платежным системам в стране. Он был разработан как реакция на изменяющиеся потребности и требования пользователей, а также в свете развития цифровой инфраструктуры в Кыргызстане. Одной из ключевых особенностей Элсома является его интеграция с местными банковскими системами и услугами, что обеспечивает пользователям большую гибкость и удобство при использовании кошелька [6]. Ниже приведено изображение приложения для наглядности (рисунок 3).

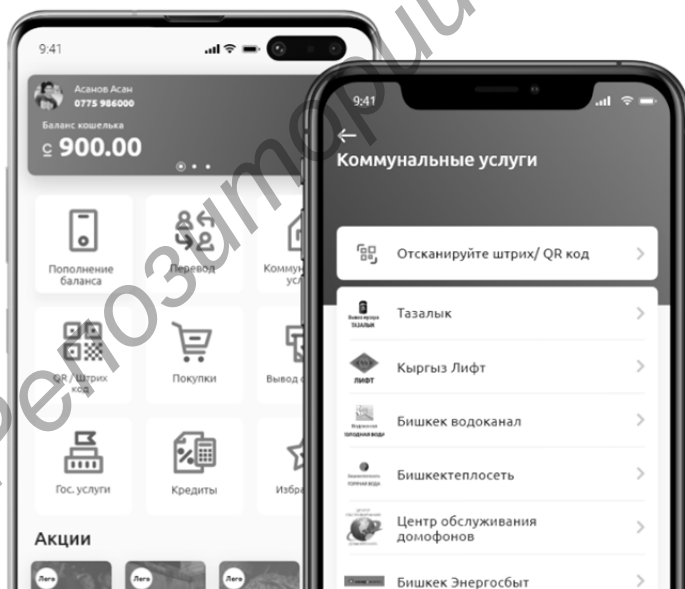


Рисунок 3 — Приложение Элсом

Автором был разработан микросервис для интеграции с приложением Элсом, в частности, с банком Айыл Банк. Вклад заключался в реализации функциональности, обеспечивающей безопасную и эффективную передачу данных о финансовых операциях между пользовательским интерфейсом и банковской системой. Микросервис предоставляет пользователю возможность осуществлять платежи и переводы, связанные с банком «Айыл Банк». Разработанный микросервис является ключевым компонентом инфраструктуры приложения, обеспечивая безопасную и эффективную передачу данных о финансовых операциях между пользовательским интерфейсом и банковской системой. Для реализации микросервиса использовались различные технологии и инструменты, включая Rabbit MQ для передачи сообщений между сервисами, Redis для хранения данных в формате ключ-значение, и Java в качестве языка программирования. Для тестирования и изучения API сервиса применялся инструмент Postman. Важной частью функциональности микросервиса является обеспечение безопасности и аутентификации пользователей. Для идентификации пользователей используется механизм Bearer Token, а для защиты данных при передаче между клиентом и сервером применяется протокол HTTPS с использованием SSL-сертификата. Кроме того, микросервис реализует возможности пополнения кошелька, включая валидацию и проведение платежей. Партнер отправляет данные для валидации, после чего клиент может пополнить кошелек с помощью предоставленной суммы. Для обеспечения безопасности и стабильности работы микросервиса были приняты дополнительные меры, включая аутентификацию через JWT, регулярное резервное копирование базы данных MS SQL, и кастомизированную обработку ошибок через глобальные обработчики исключений Spring. Далее представлено изображение приложения, демонстрирующее работу разработанного микросервиса в действии (рисунок 4).

Интеграция электронных кошельков с информационными технологиями оказывает существенное влияние на современный бизнес и правовую сферу. Это создает новые возможности для развития бизнеса, оптимизации финансовых процессов и улучшения пользовательского опыта. В то же время это требует обновления законодательства и установления правил использования электронных платежных систем, что делает эту тему важной для изучения в рамках дисциплины «Основы Бизнеса и Права в информационных технологиях».

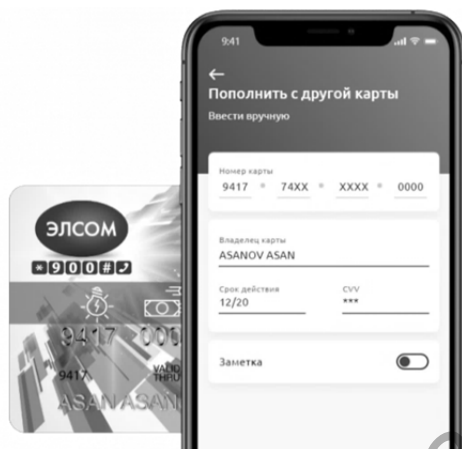


Рисунок 4 — Микросервис в действии

Заключение. В современном цифровом мире электронные кошельки становятся неотъемлемой частью повседневной жизни, играя ключевую роль в развитии цифровой экономики различных стран. Анализ показал, что электронные кошельки, такие как Belarusbank в Беларуси, Alipay в Китае и Элсом в Кыргызстане, не только обеспечивают удобство и доступность финансовых операций, но и способствуют развитию инновационных подходов к финансовым технологиям.

В рамках исследования были рассмотрены различные аспекты функциональности и безопасности электронных кошельков, включая их интеграцию с информационными технологиями. Выяснили, что современные кошельки предоставляют широкий спектр услуг, обеспечивая удобство и безопасность для пользователей.

Однако необходимо отметить, что успешная интеграция электронных кошельков требует не только использования передовых технологий, но и постоянного обновления законодательства и правил использования, чтобы обеспечить безопасность и доверие пользователей к этим системам.

Таким образом, приходим к выводу, что электронные кошельки играют важную роль в современной цифровой экономике, и их развитие и интеграция с информационными технологиями будут продолжать оказывать существенное влияние на бизнес и правовую сферу в будущем.

Список цитируемых источников

1. *Иванова, Е. А.* Влияние электронных кошельков на современные финансовые транзакции / Е. А. Иванова // Журнал Цифровой Экономики. — 2020. — Т. 10, № 2. — С. 45—60.
2. *Лебедева, Н. П.* Мобильные кошельки: тенденции и перспективы развития [Электронный ресурс] / Н. П. Лебедева // Форум Цифровой Финансовой Индустрии. — 2021. — Режим доступа: www.digitalfinanceforum.org/articles/mobile-wallets-trends. — Дата доступа: 05.03.2024.
3. *Петров, А. С.* Меры безопасности в электронных кошельках: сравнительный анализ [Электронный ресурс] / А. С. Петров // Международная конференция по кибербезопасности. — 2019. — Режим доступа: www.cybersecurityconference.org/proceedings. — Дата доступа: 05.03.2024.
4. Беларусьбанк. Мобильный кошелек Беларусьбанк: революция в цифровом банкинге [Электронный ресурс] // Официальный веб-сайт Беларусьбанка. — Режим доступа: www.belarusbank.by/mobilewallet. — Дата доступа: 05.03.2024.
5. Алипей. Алипей: трансформация финансовых услуг в Китае и за его пределами // Официальный веб-сайт Алипей. — Режим доступа: www.alipay.com/ru/. — Дата доступа: 05.03.2024.
6. Элсом. Элсом: Инновации в цифровой экономике Кыргызстана [Электронный ресурс] // Официальный веб-сайт Элсом. — Режим доступа: www.elsom.kg. — Дата доступа: 05.03.2024.

УДК 378.1

И. Х. Тысевич

*Учреждение образования «Барановичский государственный университет»,
Барановичи, Республика Беларусь, ilyatysevich688@gmail.com*

ОСНОВНЫЕ АСПЕКТЫ СОТРУДНИЧЕСТВА БЕЛАРУСИ И КИТАЯ В ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СФЕРЕ

Республика Беларусь и Китайская Народная Республика тесно сотрудничают и развивают совместные проекты, среди которых можно выделить Парк высоких технологий, а также Белорусско-китайский индустриальный парк «Великий камень». Помимо этого, ежегодно происходит импорт и экспорт товаров и услуг, что способствует всестороннему развитию обеих стран-партнёров и укрепляет их позиции на мировой арене. Стратегии обеих государств направлены на долгосрочное и продуктивное сотрудничество, развитие совместных проектов и реализацию новшеств.

Ключевые слова: сотрудничество; торговля; инвестиции.

I. K. Tysevich

*Institution of Education "Baranavichy State University", Baranavichy,
the Republic of Belarus, ilyatysevich688@gmail.com*

MAIN ASPECTS OF COOPERATION BETWEEN BELARUS AND CHINA IN THE ECONOMIC SPHERE

The Republic of Belarus and the People's Republic of China are closely cooperating and developing joint projects, among which are the High Technology Park, as well as the Belarusian-Chinese Industrial Park "Great Stone". In addition, goods and services are imported and exported annually, which contributes to the comprehensive development of both partner countries and strengthens their positions on the world stage. The strategies of both states are aimed at long-term and productive cooperation, the development of joint projects and the implementation of innovations.

Key words: cooperation; trade; investments.

Введение. Благосостояние любого государства напрямую зависит от всестороннего обоюдного сотрудничества с странами-партнёрами. Внешняя политика, направленная на обмен опытом и реализацию совместных проектов, напрямую влияет на развитие реализующих её стран. Странами, наиболее тесно реализующими политическое и экономическое сотрудничество с Республикой Беларусь, являются Российская Федерация и страны, входящие в Содружество независимых государств, а также Китайская Народная Республика.

Беларусь и Китай являются двумя ключевыми и важными партнёрами в мировой экономике, которые активно сотрудничают в различных областях. Экономическое сотрудничество между двумя странами включает в себя торговлю, инвестиции, научно-техническое сотрудничество и многие другие сферы, что способствует экономическому росту и развитию обоих государств.

Основная часть. Началом взаимовыгодного сотрудничества Республики Беларусь и Китайской Народной Республики стало открытие посольства КНР в Минске в 1992 году, а также Белорусского посольства в Пекине в 1993 году. Впоследствии оба государства начали стремительно развивать партнёрские отношения в различных сферах, что привело к созданию директив и программ по развитию взаимовыгодного сотрудничества.

На данный момент основным документом, регламентирующим цели и задачи межгосударственных отношений, является директива президента Республики Беларусь № 9 от 3 декабря 2021 г. «О развитии двусторонних отношений Республики Беларусь с Китайской Народной Республикой».

Приоритетными задачами по развитию отношений с Китаем, в основе которых — выстраивание устойчивых политических и экономических связей, являются:

- укрепление сотрудничества в политической сфере, сохранение и приумножение ценностей дружбы и взаимной поддержки;
- наращивание торгово-экономического, финансового, инвестиционного взаимодействия, реализация инициативы «Пояс и путь»;
- расширение межрегиональных связей;
- развитие сотрудничества в военной и военно-технической областях;
- укрепление научно-технического взаимодействия;
- развитие отношений в гуманитарной области;
- развитие сотрудничества в сфере цифровой экономики и информационно-коммуникационных технологий [1].

Сотрудничество в области экономики реализуется путём следующих методов:

Торговля и инвестиции. Между двумя странами заключено более 200 соглашений о сотрудничестве в различных отраслях экономики, включая промышленность, сельское хозяйство, строительство, транспорт и связь. Показателем эффективности сотрудничества в сфере торговли является ежегодный рост показателей экспорта и импорта товаров и услуг.

Основными товарами, экспортируемыми из Беларуси, являются:

- калийные удобрения (\$281,8 млн за январь—февраль 2023 года);
- лесоматериалы (\$26,6 млн. за январь—февраль 2023 года);
- мясо и пищевые субпродукты домашней птицы;
- рапсовое масло;
- замороженная говядина;
- молоко и сливки сгущенные и сухие;
- древесно-стружечные плиты;
- лен-сырец или лен обработанный;

- древесная целлюлоза;
- столярные строительные изделия;
- торф и другие товары.

В свою очередь среди импортируемых из Китая товаров наиболее востребованными стали:

- легковые автомобили и прочие моторные транспортные средства (\$161 млн);
- двигатели внутреннего сгорания поршневые — \$42,9 млн;
- мониторы и проекторы (\$39,7 млн);
- части и принадлежности для автомобилей и тракторов — (\$22,9 млн);
- контейнеры для перевозки (\$21,6 млн) (рисунок 1)[3].

Инвестиции также являются важным аспектом экономического сотрудничества двух государств. Согласно данным посольства Республики Беларусь в КНР, за 30 лет дипломатических отношений общий объем поступивших в экономику нашей страны инвестиций из Китая составил более 2,6 млрд долларов США, в том числе порядка 1,1 млрд долларов прямых. По итогам 2021 года объем инвестиций из КНР в Беларусь составил 109,2 млн долл. (темп роста к 2020 году 104,5 %), в том числе прямые — 74,8 млн долл. (темп роста 137,6%).

График 1
Торговля Беларусии и Китая, 2011–2021 гг.

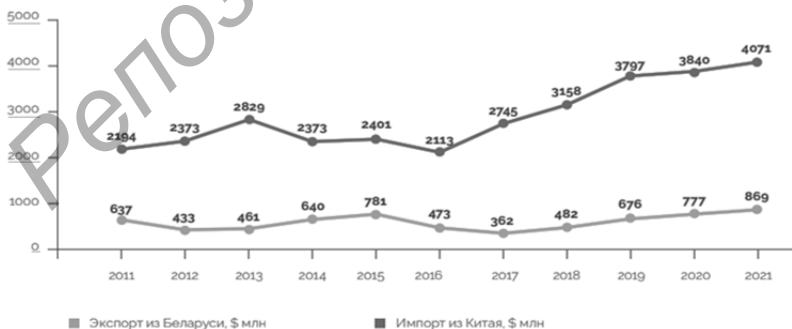


Рисунок 1 — Торговля Беларусии и Китая, 2011—2021 гг. [2]

Прямые инвестиции растут опережающими темпами, однако их объем на чистой основе уменьшился на 21,4 %. В качественную сторону изменилась структура прямых инвестиций: 55,9 % реинвестирование и участие в капитале, в то время как в прошлом году наибольший удельный вес приходился на долговые инструменты (64,4 %). Наибольший объем прямых китайских инвестиций привлекается в промышленность, строительство, транспортную деятельность и логистику.

Основной целью инвестиций со стороны КНР является развитие Китайско-Белорусского индустриального парка «Великий камень». Идея парка была разработана в 2010 году и предполагала под собой разработку инвестиционной платформы двух стран.

На данный момент парк представляет собой особую экономическую зону с специальным режимом осуществления хозяйственной деятельности, а также одну из лучших зон для ведения бизнеса в ЕАЭС.

Парк предназначен для развития высокотехнологичной инновационной промышленности и бизнеса. Сотрудники парка задействованы в таких сферах деятельности как производство, логистика и проведение исследований и разработок. Инвесторам парка предлагаются в аренду или продажу в частную собственность земельные участки со всей необходимой инженерно-транспортной инфраструктурой, коммуникациями, сетями и точками подключения для проектирования и строительства объектов. Стоит отметить, что индустриальный парк «Великий Камень» за 5 лет достиг внушительных результатов в развитии инфраструктуры. По производственным мощностям инженерная инфраструктура соответствует инженерным системам города с численностью 50 тыс. жителей и в дальнейшем будет наращиваться. Строительство инфраструктуры создало благоприятную среду и предоставило необходимые условия для запуска крупных инвестиционных проектов (таблица 1)[4].

Немаловажным аспектом сотрудничества Республики Беларусь и Китайской Народной Республики является область промышленности и технологий. В сфере автомобилестроения наиболее показательным примером кооперации является производство легковых автомобилей марки Geely — одной из крупнейших китайских автомобилестроительных компаний, базирующейся в Гонконге.

Т а б л и ц а 1 — Основные показатели деятельности резидентов Китайско-Белорусского индустриального парка «Великий камень»

Показатель	2022 г.	2023 г.	2023 г. в % к 2022 г.
Количество зарегистрированных резидентов			
на конец отчетного периода	100	120	120,0
из них действующих резидентов			
на конец отчетного периода	63	88	139,7
Среднесписочная численность работников, человек	2 219	2 719	122,5
Начисленная среднемесячная заработная плата работников номинальная, рублей	2 898,1	3 153,1	108,8
Численность работников, принятых на дополнительно введенные рабочие места, человек	257	497	193,4
Выручка от реализации продукции, товаров, работ, услуг, млн.руб.	737,6	1 135,1	153,9
из нее: за пределы Республики Беларусь, млн. руб.	262,3	364,4	138,9
доля в общем объеме выручки от реализации продукции, товаров, работ, услуг, %	35,6	32,1	x
Чистая прибыль, убыток (-), млн руб.	34,6	69,2	199,9

Примечание — Источник: [5].

В Беларуси Geely также имеет прочное присутствие. С 2013 года в стране собираются автомобили Geely на заводе полного цикла «БелДжи». Этот завод был запущен в 2017 году и выпускает различные модели, включая Geely Atlas Pro, Geely Tugella, Geely Emgrand, Belgee X50, и Geely Monjaro. Белорусская автомобильная ассоциация сообщает, что в феврале 2024 года продажи новых машин в Беларуси увеличились, и Geely стала абсолютным хитом, продав более 2600 легковых автомобилей (рисунок 2).

Беларусь и Китай активно сотрудничают в сфере технологий, особенно в области информационно-коммуникационных технологий (ИКТ), космических технологий и инноваций.

В области информационно-коммуникационных технологий Беларусь и Китай сотрудничают по таким направлениям, как развитие сетей передачи данных, создание программного обеспечения и баз данных, а также разработка стандартов и норм в сфере ИКТ. В частности, белорусские компании активно участвуют в реализации китайских проектов по созданию сетей 5G и развитию интернета вещей.



Рисунок 2 — Белорусско-китайское совместное предприятие СЗАО «БЕЛДЖИ» [6]

Сотрудничество в космической сфере включает разработку и запуск спутников, а также совместные научные исследования в области астрономии, космической физики и дистанционного зондирования Земли.

Кроме того, Китай активно инвестирует в белорусскую экономику, в том числе в высокотехнологичные сектора, такие как ИТ-сектор, биотехнологии и нанотехнологии. Это способствует созданию совместных предприятий, научных центров и лабораторий, где белорусские и китайские специалисты могут обмениваться опытом и знаниями.

Одним из примеров успешного сотрудничества является создание в 2017 году белорусско-китайского инновационного центра «Парк высоких технологий» в Минске, который стал одним из крупнейших ИТ-кластеров в Восточной Европе.

В ПВТ можно заниматься 37 видами деятельности: от передовых решений в области искусственного интеллекта до разработки высококлассного программного обеспечения, инженерных решений, игр и мобильных приложений, ИТ в области здравоохранения, сельского хозяйства, финтеха, банковского программного обеспечения, лазерных технологий, оптики (рисунок 3).

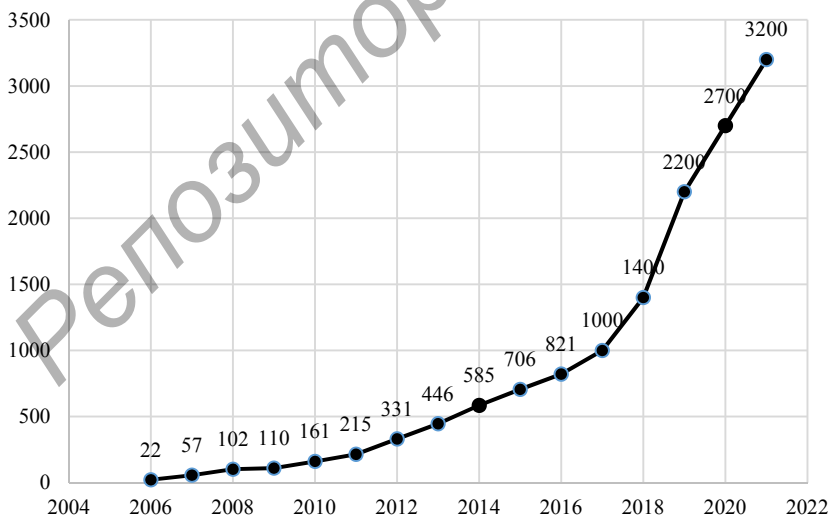


Рисунок 3 — Динамика экспорта Парка высоких технологий [7]

Экспорт ПВТ превышает \$2 млрд ежегодно. Растет и количество резидентов: сегодня Парк объединяет порядка тысячи компаний, в которых работают более 67 тысяч человек. ПВТ способствует развитию регионов. Правовой режим Парка функционирует на всей территории Беларуси, поэтому резидент может быть зарегистрирован и вести деятельности в любой точке страны. Сегодня за пределами Минска работают более 80 компаний и свыше 4 тысяч человек.

Заключение. Беларусь и Китай имеют обширное и разнообразное сотрудничество в экономической сфере. Обе страны стремятся к устойчивому экономическому росту и развитию, и они видят потенциал для взаимной выгоды в различных областях.

Важным аспектом сотрудничества является торговля. Беларусь экспортирует в Китай такие товары, как нефтепродукты, калийные удобрения, металлопродукцию и сельскохозяйственную продукцию. Китай, в свою очередь, экспортирует в Беларусь широкий спектр товаров, включая машины, оборудование, электронику, текстиль и другие товары народного потребления.

Беларусь и Китай также сотрудничают в области инвестиций и развития инфраструктуры. Китайские инвестиции играют важную роль в развитии белорусской экономики, особенно в таких секторах, как энергетика, транспорт и инфраструктура. В свою очередь, Беларусь предоставляет доступ к своим природным ресурсам и технологиям для китайских компаний.

Обе страны также сотрудничают в рамках международных организаций, таких как Шанхайская организация сотрудничества (ШОС) и Евразийский экономический союз (ЕАЭС). Это позволяет им совместно решать вопросы, связанные с торговлей, инвестициями и развитием инфраструктуры.

Однако, несмотря на все успехи, существуют и некоторые вызовы в сотрудничестве Беларуси и Китая. Например, разница в экономических системах и политических режимах может создавать некоторые трудности для сотрудничества. Однако тесное и частое взаимодействие лидеров государств, активная и продуктивная работа посольств, а также разработка директив и стратегий совместной деятельности компенсируют эти недостатки, в связи с чем партнёрство приносит Беларуси и Китаю весомую пользу как в экономической, так и в политической, инновационной и прочих востребованных сферах.

Список цитируемых источников

1. О развитии двусторонних отношений Республики Беларусь с Китайской Народной Республикой [Электронный ресурс]: Директива Президента Респ. Беларусь, 3 дек. 2021 г., № 9. — Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=3871&rp0=P02100009>. — Дата доступа: 05.03.2024.
2. Торговля Беларуси и Китая, 2011—2021 гг. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: https://www.belstat.gov.by/upload-belstat/upload-belstat-excel/Official_statistika/2021/export_import_sng-21.xlsx. — Дата доступа: 05.03.2024.
3. Какие товары Беларусь экспортирует в Китай и что покупает [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://myfin.by/stati/view/kak-belarus-nacalagaod-v-torgovle-s-kitaem-smotrim-statistiku>. — Дата доступа: 05.03.2024.
4. Индустриальный парк «Великий камень» [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://industrialpark.by>. — Дата доступа: 05.03.2024.
5. Основные показатели деятельности резидентов Китайско-Белорусского индустриального парка «Великий камень» [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/makroekonomika-i-okruzhayushchaya-sreda/statistika-malykh-territoriy/osobyekonomicheskieszonygodovye-dannye/osnovnye-pokazateli-deyatelnosti-rezidentov-kitaysko-belorusskogo-industrialnogo-parka-velikiy-kamen/>. — Дата доступа: 05.03.2024.
6. СЗАО «БЕЛДЖИ» [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://belgee.by>. — Дата доступа: 05.03.2024.
7. Рост экспорта Парка высоких технологий (млн.\$) [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.park.by/http/about/>. — Дата доступа: 05.03.2024.

УДК 339.56

П. Д. Уголева

*Учреждение образования «Барановичский государственный университет»,
Барановичи, Республика Беларусь, polina-ugoleva@mail.ru*

ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ — ВАЖНЕЙШИЙ ФАКТОР ДОСТИЖЕНИЯ СБАЛАНСИРОВАННОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

В статье раскрыты теоретические основы импортозамещения, рассмотрены основные факторы, снижающие эффективность импортозамещения и выявлены основные проблемы импортозамещения.

Ключевые слова: импортозамещение; инструменты политики импортозамещения; инновационное развитие; инновационное импортозамещающее развитие; конкурентоспособность продукции.

© Уголева П. Д., 2024

P. D. Ugoleva

*Institution of Education “Baranavichy State University”, Baranavichy,
the Republic of Belarus, polina-ugoleva@mail.ru*

IMPORT SUBSTITUTION — THE MOST IMPORTANT FACTOR IN ACHIEVING A BALANCED DEVELOPMENT OF THE ECONOMY OF THE REPUBLIC OF BELARUS

The article reveals the theoretical foundations of import substitution, examines the main factors that reduce the effectiveness of import substitution and identifies the main problems of import substitution.

Key words: import substitution; import substitution policy instruments; innovative development; innovative import substitution development; competitiveness of products.

Введение. Политика импортозамещения, реализуемая в нашей стране — один из основных факторов изменений в национальной экономике, важный компонент стимулирования освоения инновационной продукции, увеличения доли отечественных товаров на внутреннем рынке, а также обеспечения сбалансированности внешне-торговых потоков. Несмотря на достаточно широкое использование импортозамещения в экономической практике, теоретическая разработка механизмов ее проведения, соответствующего методологического и понятийного аппарата не является завершенной, а имеющийся иностранный опыт требует адаптации к белорусским условиям.

Основная часть. Импортозамещение в Беларуси как политика оптимизации товарных потоков начало развиваться с 1997 г. Согласно Программе действий Правительства Республики Беларусь на 2020—2024 гг. в реализации данной политики должен принимать участие крупный, малый и средний бизнес. Обеспечение рационального импортозамещения всеми субъектами хозяйствования должно базироваться на удовлетворении потребностей национального рынка. За внушительный период проделан большой объем работы, использованы различные методы решения этой важной народнохозяйственных задачи, но запланированного эффекта пока не удалось получить. Для обоснования новых мер, обеспечивающих решение проблемы, требуется подбор методов оценки рациональности импортозамещения [1].

В научной литературе не сформирована целостная система показателей результативности (эффективности) политики импортозамещения, авторами упоминаются и оцениваются отдельные показатели, характеризующие тот или иной связанный с импортозамещением процесс. Чаще всего это такие показатели, как объем и стоимость выпущенной импортозамещающей продукции, коэффициенты загрузки мощностей по ее производству, сумма запланированных и фактически привлеченных средств, объемы производства и продаж продукции, сумма экономии валютных средств при замещении импорта.

Согласно одному из подходов эффективность импортозамещения в промышленности рассматривается на следующих уровнях [2]:

- на микроуровне — как соотношение результата и затрат по импортозамещающим проектам на отдельном промышленном предприятии;

- на мезоуровне — как изменение показателей, структуры и траектории развития технологических цепочек воспроизводственной системы региона;

- на макроуровне — как изменение конкурентоспособности и инвестиционной привлекательности промышленности, уровня национальной безопасности.

Эффективность импортозамещения в Республике Беларусь может быть оценена по нескольким критериям:

1. Уменьшение зависимости от импорта: Замещение импортируемых товаров и услуг на отечественные может уменьшить зависимость страны от внешних поставщиков и уменьшить риски, связанные с колебаниями валютных курсов и политической нестабильностью.

2. Развитие отечественной промышленности: Импортозамещение способствует развитию местной промышленности, созданию новых рабочих мест и повышению конкурентоспособности отечественных производителей.

3. Сокращение торгового дефицита: Замещение импорта отечественными товарами и услугами может помочь сократить торговый дефицит страны и улучшить баланс платежей [2].

Импортозамещение выступает эффективным подходом к ускоренному освоению новой продукции, расширению товарной номен-

клатуры национальных предприятий и наращиванию объемов производства. Вместе с тем мировой и белорусский опыт свидетельствует, что данная стратегия является уязвимой, а обеспеченный ею рост экономики может быть неустойчивым. В качестве основных угроз для состоятельности импортозамещения можно указать то, что для его реализации требуются не только дополнительные инвестиции в производство, но и ограничительные меры в отношении иностранной продукции, поставляемой на внутренний рынок.

Для обеспечения состоятельности импортозамещения будет правильным реализовывать его в соответствии с рядом принципов и координации с другими элементами экономического развития страны. Прежде всего в качестве приоритетных направлений импортозамещения следует рассматривать продукцию, в производстве которой страна имеет либо будет иметь сравнительные преимущества, но при этом активно импортируются аналогичные или схожие товары. В этом случае можно ожидать положительного результата от увеличения выпуска отечественной продукции, поддержкой для которой выступят уже имеющийся опыт производства и ее конкурентоспособность в сравнении с импортными аналогами. Значимым фактором поддержки выступает участие Республики Беларусь в едином экономическом евразийском экономическом пространстве, облегчающем доступ на соответствующие рынки [3].

В последнее время Беларусь вынужденно проводит политику импортозамещения, чтобы уменьшить свою зависимость от иностранных товаров и услуг, особенно в условиях ужесточения санкций и ограничений со стороны западных стран. Беларусь значительно увеличила внутреннее производство мяса, молока и овощей, еще больше сократив свою и так не слишком большую зависимость от импортных продуктов питания. Страна своевременно вложила средства в модернизацию своего сельскохозяйственного сектора и увеличила мощностей по производству продуктов питания, что обеспечило насыщение внутреннего рынка и привело к увеличению экспорта этой продукции.

Кроме того, Беларусь уделяет приоритетное внимание развитию отечественной промышленности строительных материалов, снижая свою зависимость от импортных товаров, таких как цемент, кирпич и кровельные материалы. Это позволило также нарастить экспорт стройматериалов в соседние страны, особенно

в Россию. Также наша республика увеличила внутреннее производство машин и оборудования, особенно в области сельского хозяйства и транспорта. Это привело к увеличению экспорта тракторов, грузовиков и другого оборудования в соседние страны, особенно в Россию и Казахстан [3].

Однако все еще есть несколько секторов, в которых Беларусь по-прежнему сильно зависит от импорта, особенно в области энергетики, фармацевтики и высокотехнологичного оборудования. Наша страна импортирует почти всю свою нефть и газ из России, что делает ее сильно зависимой от соседа в плане поставок энергоресурсов. С недавних пор к этому добавилось топливо для АЭС, что при увеличении общей зависимости от импорта энергоресурсов из соседней страны относительно сократило возможность отдельных поставщиков (нефти, газа и ядерного топлива) диктовать свои условия. Беларусь по-прежнему заметно зависит от импорта лекарств, особенно из России и Европы. В настоящее время не хватает инфраструктуры и опыта для производства определенных видов высокотехнологичного оборудования, такого как компьютерная техника и медицинское оборудование, что приводит к значительной зависимости от импорта.

В целом несмотря на то, что Беларусь добилась прогресса в снижении своей зависимости от импорта в определенных секторах, еще многое предстоит сделать для достижения большей самодостаточности ее экономики.

Политика импортозамещения, нацеленная на переход к рыночному типу ведения экономики в различных странах мира, включая реформы в Китае. Особое влияние политика импортозамещения оказала на выбор стратегических целей и задач государственного регулирования экономических процессов. В условиях глобальных вызовов Китайская Народная Республика (КНР) представляет уникальную модель экономического развития, которая характеризуется высокими темпами роста экономики и ее инвестиционной привлекательностью, динамичным развитием промышленного производства и инфраструктуры, укреплением роли в геоэкономических процессах и регионального лидерства, вступлением страны в глобальной торговой системы. Китай реализует стратегию создания государства инновационного типа [4].

Китай вот уже два года реализует, вероятно, одну из наиболее масштабных программ в своей истории. Речь идет о проекте по

импортозамещению электроники, который предусматривает разворачивание собственного производства чипов, электронных компонентов, а также персональных компьютеров (ПК) и ноутбуков.

Руководство Китая выпустило указ для правительственных учреждений и тех компаний, которые поддерживает государство. Суть указа — замена персональных компьютеров зарубежных вендоров отечественными устройствами. Понимая масштаб задачи, Китай планирует сделать это не сразу, а в течение двух лет. Аналитики расценивают такой шаг, как демонстрацию успеха программы по импортозамещению.

Началось все в 2020 году, когда правительство Китая приняло решение инвестировать целых \$1,4 трлн за 5 лет в собственную электронную промышленность. Правительство планировало выделить средства китайским компаниям, производителям электроники и софта, для создания собственных 5G-технологий, умных гаджетов, а также разработки ИИ-продуктов. Деньги выделялись и выделяются очень солидные, их направляют на решение главной задачи — как можно сильнее снизить зависимость электронной отрасли страны от импорта. Конечно же, в первую очередь речь шла о США. Почти сразу после анонса стартовала реализация этого проекта, который получил достаточно простое название — “Made in China 2025”. В том же 2020 году на нужды электронной отрасли Китай выделил \$563 млрд. [4].

Одним из поставщиков отечественных устройств для Китая станет компания Lenovo, которая явно значительно улучшит свои показатели и нарастит объемы поставок как оборудования, так и отдельных элементов к нему. В частности, Lenovo планирует начать производство собственных чипов, чтобы с течением времени отказаться от процессоров и других чипов от AMD и Intel.

Комиссия по надзору и управлению государственными активами КНР рекомендует государственным предприятиям завершить перевод своих ИТ-систем на китайские платформы к 2027 году. Речь идет не только об аппаратном обеспечении, но и о программных продуктах. Это затрагивает операционные Windows и софт производства Microsoft, а также иных западных компаний.

Новые правила закупок, как отмечается, представляют собой «наиболее значительный шаг Китая в создании отечественных альтернатив иностранным технологиям». Эти меры распростра-

няются не только на сегмент персональных компьютеров, но и на серверные системы. С 2023 года государственные структуры ежеквартально отчитываются о внедрении китайских решений в своих ИТ-инфраструктурах.

Импортозамещение — это замена импортных товаров продукцией собственного производства. Для того чтобы наладить собственное производство, компаниям нужно закупать сырье, оборудование, наладить производственные линии и подготовить специальное оборудование. И то, что раньше белорусские производители закупали из Европы, сегодня можем купить в Китае. При чем того же качества и в разных ценовых категориях.

Производственный рынок Китая очень разнообразен. На 2022 год в Китае функционирует огромное количество фабрик и заводов, которые могут произвести товар любого качества и за любую цену. За счет разнообразной географии производства, транспортной инфраструктуры и квалифицированных специалистов Китай является отличным решением для импортозамещения.

На примере ОАО «Сейсмотехника» (организация, специализирующаяся на разработке, изготовлении геофизического и промышленного оборудования для нефтяной отрасли, входящее в структуру государственного производственного объединения «Белоруснефть») рассмотрим эффективность импортозамещения.

Ведущие мировые производители строят производство на базе широкой международной кооперации и применения комплектующих изделий, изготавливаемых в различных странах мира. Выбор импортных комплектующих изделий и материалов в ОАО «Сейсмотехника» осуществляется в соответствии со стандартами организации, по правилам закупок и заключения договоров, соответствующим нормативно-правовым актам Республики Беларусь.

В настоящее время в соответствии с существующей системой менеджмента качества продолжают работы по поиску отечественных поставщиков или освоению производства новых видов продукции с привлечением отечественных организаций. С целью повышения ответственности и совершенствования системной работы в направлении сокращения импорта путем размещения и освоения производства комплектующих изделий в организациях Республики Беларусь на ОАО «Сейсмотехника» разработана программа импортозамещения.

Основными поставщиками сырья, материалов и комплектующих в организации являются резиденты Республики Беларусь, однако, все еще велика доля импортного сырья.

В организации используется термоусадочная пленка, годовая потребность которой 3 600 кг. Она закупалась на ООО «Рыбинск ПолиПак» (РФ) по цене за 1 кг — 13,2 руб. Аналогичную термоусадочную пленку на территории Республики Беларусь производит ИП «МФЛ — Белапласт» (г. Минск) по цене за 1 кг — 9,15 бел. руб. В производстве используется ингибитор кислотной коррозии, годовая потребность в котором 1 600 кг. В результате замены поставщика экономия составит 42,9 руб. на одном килограмме. Годовая потребность в омедненной сварочной проволоке составляет 14 000 кг. Она закупалась в Тайвани Vega Oriental Corporation по цене за 1 кг — 1,34 евро. Такую же проволоку можно купить у производителя Solaris (Китай) по цене — 1,44\$ за 1 кг. У организации существует потребность в нитях резиновых 700 кг в год. Они закупались у Vega Oriental Corporation (Тайвань) по цене за 1 кг — 3,99 евро. В дальнейшем закупку резиновых нитей будет осуществлять на ОДО «Фокс-плюс» (г. Минск), по цене за 1 кг — 60 руб. Экономия в результате импортозамещения представлена в таблице 1.

Т а б л и ц а 1 — Экономия средств в результате мероприятий по снижению доли импорта

Сырье и материалы	Стоимость на весь объем, до внедрения мероприятий тыс. руб.	Стоимость на весь объем, после внедрения мероприятий тыс. руб.	Экономия на весь объем, тыс. руб.
Термоусадочная пленка	47,520	32,94	14,58
Ингибитор кислотной коррозии	97,68	29,4	68,64
Омедненная сварочная проволока	415,8	392	23,8
Нити резиновые	62,02	42	20,02
Итого	623,02	496,34	127,04

Примечание — Источник: собственная разработка.

В итоге общая экономия после проведения мероприятий по сокращению импорта составит 127 тыс. руб.

Таким образом, производство инновационной и высокотехнологичной продукции повысит конкурентоспособность отечественных товаров, тем самым увеличит долю экспорта в Республике Беларусь, и, соответственно, частично решит проблему импортозамещения.

Заключение. Концепция импортозамещения в Республике Беларусь требует тщательного совершенствования. Основными моментами являются: глубокое обоснование инвестиционных проектов не только на внутреннем, но и глобальном рынках; производство товаров, которые пользуются спросом; осуществление политики поддержания и укрепления конкурентоспособности предприятий и производимой ими продукции; создание соответствующей налоговой, кредитной, таможенной политики, которая бы способствовала стимулированию производства и спроса на товары на внутреннем и внешнем рынках и увеличила приток инвестиций в страну, ускорение инновационных процессов.

Список цитируемых источников

1. *Воробьева, И. В.* Возможности и риски импортозамещения для внешней и внутренней торговли продовольственными товарами / И. В. Воробьева // Тенденции развития мировой торговли в XXI веке : материалы VIII Междунар. науч.-практ. конф., посвященной 55-летию учебного заведения, Пермь, окт. 2019 г. / Перм. институт (филиал) ФГБОУ ВО «Рос. экон. ун-т им. Г. В. Плеханова». — РЭУ им. Г. В. Плеханова, 2019. — С. 11—16.
2. *Безпалов, В. В.* Импортозамещение: анализ подходов к определению понятия / В. В. Безпалов // Управ. эк. системами. — 2016. — № 11. — С. 9.
3. Импортозамещение и внешнеполитические приоритеты Беларуси в контексте Послания Президента А. Лукашенко [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://e-cis.info/news/566/108272/>. — Дата доступа: 13.03.2024.
4. Импортозамещение информационных технологий в Китае [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.tadviser.ru/index.php/>. — Дата доступа: 13.03.2024.

К. И. Шарова

*Учреждение образования «Барановичский государственный университет»,
Барановичи, Республика Беларусь, kseniya86@mail.ru*

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА: КНР И РЕСПУБЛИКА БЕЛАРУСЬ

В современном мире основным катализатором развития экономики становится интеллектуальный капитал, воплощенный в кадрах высшей квалификации. В статье рассмотрена сфера образования Беларуси и Китая как фактора формирования и накопления интеллектуального капитала. Проведен сравнительный анализ положения Республики Беларусь и Китайской Народной Республики в глобальном инновационном индексе.

Ключевые слова: интеллектуальный потенциал; образование; глобальный инновационный индекс.

K. I. Sharova

*Institution of Education "Baranavichy State University", Baranavichy,
the Republic of Belarus, kseniya86@mail.ru*

INTELLECTUAL POTENTIAL OF MODERN SOCIETY: THE PRC AND THE REPUBLIC OF BELARUS

Intellectual capital, embodied in highly qualified personnel, is becoming the main catalyst for economic development in the world. The article considers the sphere of education in Belarus and China as a factor in the formation and accumulation of intellectual capital. A comparative analysis of the position of the Belarus and China in the global innovation index was carried out.

Key words: intellectual potential; education; global innovation index.

Введение. Опыт большинства зарубежных стран свидетельствует, что именно интеллектуальный потенциал общества, накопленные знания, а также инновационный потенциал являются основными факторами экономического роста. В современных условиях развитие экономики знаний, базирующейся на высокоразвитом

человеческом интеллектуальном капитале, инспирируется образовательным уровнем населения, непрерывным образованием и культурным самообогащением, повышением квалификации и учебой на протяжении всей жизни, что побуждает к изменениям и в самой системе образования. Приоритетами становятся подготовка высококвалифицированных специалистов, способных к разработке, адекватному восприятию, технологическому сопровождению и внедрению в практику инновационных идей, а также постоянное повышение их профессионального уровня. Изучение опыта Китая, его современного состояния и перспектив развития является важной задачей для государств — стратегических партнеров.

Основная часть. Исследования показывают положительную зависимость между долей населения с высшим образованием и ВВП на душу населения в различных странах. В этой связи следует заметить, что формируемый в высшей школе человеческий интеллектуальный капитал выступает важнейшей движущей силой высокой динамики подушевого ВВП в современном мире.

Рост доли населения с высшим образованием инспирирует интеллектуализацию населения и воплощение человеческого интеллектуального капитала в инновационном продукте, что весьма положительно сказывается и на динамике добавленной стоимости. Кроме того, в условиях цифровой трансформации образование, насыщаясь информационными технологиями и погружая в них обучающихся, способствует защищенности и устойчивости будущих работников на рынке труда как носителей высокоразвитого человеческого интеллектуального капитала [1, с. 94].

Сфера образования Республики Беларусь характеризуется значительной долей кадров высшей квалификации. В ней сосредоточены большие объемы знаний, что позволяет оказывать образовательные услуги, результатом которых наряду с распространением новых знаний является и создание индивидуализированных знаний, а также развитие способностей к их усвоению. Высокий потенциал в данной сфере отражает рейтинг глобального индекса знаний — по субиндексу «Довузовское образование» Республика Беларусь занимает 2 место в мире. Между тем, доля образования в ВВП составляет лишь около 4 %. Очевидно, что ее увеличение позволит усилить динамику добавленной стоимости, а экспортная ориентированность этих услуг — улучшить сальдо торгового баланса. Анализ учреждений, предостав-

ляющих образовательные услуги с 2015 по 2022 год, выявил сокращение числа учреждений дошкольного, общего среднего, среднего специального и высшего образования — на 249, 330, 10 и 2 единицы соответственно [2]. Анализ количества выпущенных специалистов с дипломом о высшем образовании и магистрантов из учреждений высшего образования, показывает, что с каждым годом количество специалистов с дипломом о высшем образовании уменьшается. В настоящее время образовательную систему Республики Беларусь целесообразно ориентировать на развитие дополнительных образовательных программ и послевузовского образования, на реализацию программ обучения на протяжении всей жизни [3].

Высшее образование Китая на сегодняшний день вступило в этап массовизации согласно международным нормам. Охват высшим образованием населения Китая в 2018 году составил 48,1 %, к 2020 году данный показатель составил 50 %. При этом в Республике Беларусь этот показатель равен 67 %. В рамках программы реформы и развития образования Китая предусмотрены разнообразные проекты, направленные на выбор определенного количества ключевых вузов КНР с целью превращения их в развитые университеты мирового уровня. 24 октября 2015 г. Госсовет КНР распространил «Комплексный проект создания университетов мирового уровня и первоклассных научных дисциплин», направленный на развитие в Китае первоклассных университетов и отраслей науки. Основная цель «Проекта первоклассных университетов и научных дисциплин» заключается «в оказании государством содействия лучшим университетам и передовым научным дисциплинам в их трансформации в первоклассные университеты и научные дисциплины; в ускорении модернизации системы управления высшим образованием и возможностей его управления; в повышении инновационного уровня подготовки кадров, научных исследований, общественных услуг и наследования культуры с тем, чтобы первоклассные университеты стали основной платформой научных открытий и научно-технических инноваций, основным источником передовых идей и выдающейся культуры, основной базой подготовки высококвалифицированных кадров и играли важную роль в поддержании государственных инновационных стратегий развития, в служении социально-экономическому развитию, в эволюции выдающейся традиционной китайской культуры,

в воспитании и претворении в жизнь базовых социалистических ценностей, в содействии интенсивному развитию высшего образования» [4, с. 190].

По итогам 2020 года в рейтинге лучших университетов мира QS количество вузов континентального Китая, входящих в первую сотню, по сравнению с рейтингом QS 2019 года увеличилось с 4 до 6: Университет Цинхуа (16-е место), Пекинский университет (22-е место), Фуданьский университет (40-е место), Чжэцзянский университет (54-е место), Шанхайский университет транспорта (60-е место), Научно-технический университет Китая (89-е место). Несмотря на то, что позиции университетов в мировых рейтингах подвержены ежегодным изменениям в силу различных причин, как реального повышения или понижения показателей вузов, так и совершенствования методик рейтингования и увеличения количества новых университетов, составляющих общую совокупность вузов-участников, Китай уверенно движется в сторону усиления своего присутствия в списках элитных вузов планеты [4, с. 193]. Что касается Республики Беларусь, то по итогам 2020 года в рейтинге лучших университетов мира QS Белорусский государственный университет занимает 317-е место, это плюс 34 позиции по сравнению с 2019 г. Из других белорусских вузов в рейтинге QS можно найти только Белорусский национальный технический университет — он обосновался в группе университетов, которые занимают 801—1000-е место.

Результатом высокого уровня образования населения и эффективного использования интеллектуального потенциала выступает инновационное развитие страны, оценить которое целесообразно с помощью глобального инновационного индекса (the global innovation index, GII).

Глобальный инновационный индекс применяется для составления рейтинга стран мира по развитию инноваций. Он рассчитывается по методике французской бизнес-школы INSEAD и Корнельского университета с привлечением Всемирной организации интеллектуальной собственности (ВОИС). Исследование проводится с 2007 г. и основано на полном анализе показателей инновационного развития 128 стран мира, которые в совокупности производят более 90 % мирового ВВП и в которых проживает 95 % населения планеты. Глобальный инновационный индекс исполь-

зует 80 показателей, характеризующих инновационное развитие стран мира: развитие человеческого потенциала, финансирование исследований, эффективность взаимодействия университетов с индустрией, патентную активность и др. Успешность экономики связана как с наличием инновационного потенциала, так и с условиями для его воплощения, поэтому GPI рассчитывается как взвешенная сумма оценок двух групп показателей:

1) располагаемые ресурсы и условия для развития инноваций (innovation input), т. е. инновационный потенциал: институты, человеческий капитал и исследования, инфраструктура, развитие внутреннего рынка, бизнеса;

2) достигнутые результаты реализации инновационного потенциала (innovation output). Фактически это инновационный результат: развитие технологий и экономики знаний, результаты креативной деятельности [5, с. 104].

Для Республики Беларусь интересен пример Китая, совершающего процесс трансформации экономики и достигшего в этом общепризнанных успехов, особенно с учетом того, что взаимодействие Беларуси и Китая в научно-технической области в последние годы активизировалось. Основными факторами развития экономики Китая, определяющими его высокую динамику, служат не только наличие сравнительно дешевых трудовых ресурсов, но также реализация глобальных стратегий такого развития по инициативе руководства страны и стимулирования инновационного пути развития [6, с. 44].

В целом, по индексу инновационного развития Китай поднялся с 14-го места в 2020 г. до 12-го места в 2023 г. В то же время Республика Беларусь опустилась с 64-го до 80-го места. Связано это в первую очередь со снижением по таким суб-индексам, как Институты, Инфраструктура и уровень развития бизнеса (рисунок 1). При этом еще 10 лет назад Республика Беларусь опережала Китай по общему уровню развития институциональной среды [6, с. 49].

В то же время на самом высоком уровне в Республике Беларусь остается показатель человеческие ресурсы и исследования, который и отражает высокий интеллектуальный потенциал страны — 37 место (в Китайской Народной Республике — 22 место).



Рисунок 1 — Глобальный инновационный индекс в Республике Беларусь и Китайской Народной Республике, 2020, 2023 гг., место

Примечание — Источник: [7, 8].

Результаты использования интеллектуального потенциала можно проанализировать с помощью показателя результаты в области знаний и технологий — данный показатель также для Республики Беларусь находится на неплохом уровне — 47 место в 2023 году. Вместе с тем Китай продвинулся до 6 места в мире по данному показателю. Данный показатель демонстрирует отставание Республики Беларусь в наиболее значимых результатах инновационной деятельности — получении международных патентов, подготовки научных публикаций в международных журналах.

Так, в рейтинге стран мира по уровню научно-исследовательской активности Беларусь занимает 75 место с показателем в 1180 научно-исследовательских статей, опубликованных представителями национальных научных сообществ в рецензируемых научных изданиях, в то время как все страны Европы, Россия, США, Япония и Китай находятся далеко впереди (рисунок 2) [1, с. 96].

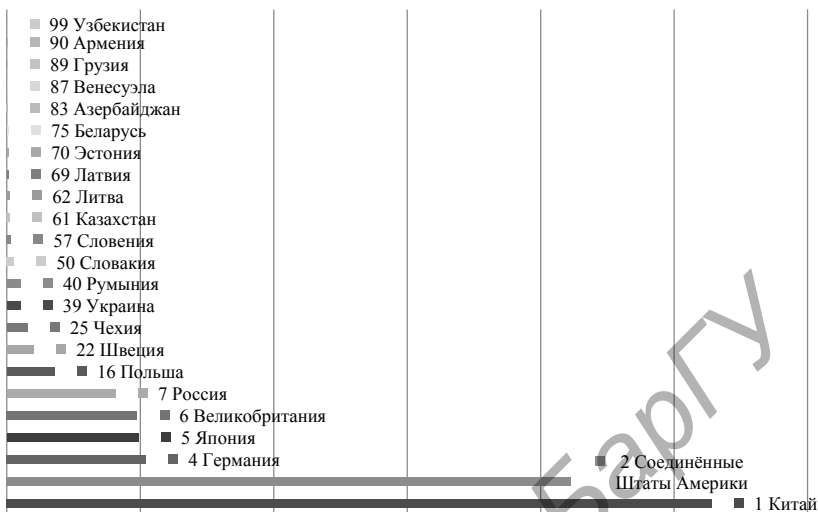


Рисунок 2 — Рейтинг стран мира по уровню научно-исследовательской активности

Примечание — Источник: [9].

Анализируя показатели в целом, следует отметить заслуженно высокое место Китая, лидирующего по множеству важнейших показателей, как на стороне ресурсов, так и результатов. «Китайское чудо» заключается в получении весьма высоких результатов в сфере науки и инноваций при вложении относительно небольших ресурсов. Отмечается массовая подготовка китайских специалистов в научно-технической и инновационной сфере за счет ресурсов стран-партнеров, что является одной из предпосылок дальнейшего инновационного и интеллектуального развития китайской экономики [6, с. 48].

Заключение. Таким образом, Республика Беларусь выступает как государство с высоким уровнем развития образовательной сферы, высоким интеллектуальным потенциалом населения. Исследование инвестиций в образование показывает, что вложение средств в данную сферу является чрезвычайно выгодным для страны. Китайская Народная Республика стремительно увеличивает долю охвата высшим образованием своего населения, запуская разнообразные проекты,

в результате реализации которых целый ряд китайских университетов смог выйти на мировой уровень развития, что несомненно будет способствовать развитию сферы высшего образования в стране и эффективному накоплению и использованию интеллектуального капитала. При этом Республике Беларусь целесообразно активизировать научно-техническое сотрудничество с Китаем по ряду стратегических направлений, а также использовать опыт эффективного использования интеллектуального потенциала и подготовки высококвалифицированных кадров в целях инновационных стратегий развития страны.

Список цитируемых источников

1. *Рябова, К. И.* Знаниеемкие услуги как фактор формирования интеллектуального капитала / К. И. Рябова, А. В. Бондарь // Бел. эк. журнал. — 2022. — № 3. — С. 87—101.
2. Основные показатели деятельности учреждений образования // Нац. стат. комитет Респ. Беларусь [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/socialnaya-sfera/obrazovanie/>. — Дата доступа: 05.03.2024.
3. Развитие и государственное регулирование отраслей социальной сферы: опыт Беларуси и России : коллектив. моногр. / Г. А. Ветошко [и др.]; под общ. ред. О. А. Лабейко ; М-во образования Респ. Беларусь, Баранович. гос. ун-т. — Барановичи : БарГУ, 2022. — 244 с.
4. *Гурулева, Т. Л.* Университеты КНР: современное состояние и стратегия глобального развития до 2035 года / Т. Л. Гурулева // Вестн. Волгогр. государств. ун-та. Серия 4, История. Регионоведение. Междунар. отношения. — 2020. — Т. 25, № 2. — С. 185—197.
5. *Ван, Син.* Анализ строительства экономики знаний в Китае и Беларуси с помощью глобального инновационного рейтинга / Ван Син, Д. В. Кукареко // Журн. Белорус. гос. ун-та. Экономика. — 2017. — № 1. — С. 103—110.
6. *Шашко, А. А.* Сравнительный анализ инновационного развития Беларуси и Китая в международных рейтингах / А. А. Шашко // Новости науки и технологий. — 2015. — № 1 (32). — С. 43—52.
7. Глобальный инновационный индекс 2020 [Электронный ресурс]. — Режим доступа: https://www.wipo.int/edocs/pubdocs/en/wipo_pub_gii_2020.pdf. — Дата доступа: 05.03.2024.
8. Глобальный инновационный индекс 2023 [Электронный ресурс]. — Режим доступа: https://www.wipo.int/global_innovation_index/ru/2023/. — Дата доступа: 05.03.2024.
9. Рейтинг стран мира по уровню научно-исследовательской активности [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://gtmarket.ru/ratings/scientific-and-technical-activity>. — Дата доступа: 05.03.2024.

А. В. Шах¹, Е. Г. Шапович¹, К. В. Немтинов²

¹*Учреждение образования «Барановичский государственный университет»,
Барановичи, Республика Беларусь, shah.al.vas@gmail.com*

²*Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Тамбовский государственный технический университет»,
Тамбов, Российская Федерация, kir155@mail.ru*

ТЕХНОЛОГИИ ВИРТУАЛЬНОЙ РЕАЛЬНОСТИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ КИТАЯ, РОССИИ И БЕЛАРУСИ

В настоящее время технологии виртуальной реальности активно интегрируются в образовательный процесс по всему миру, представляя собой инновационный инструмент, который способен радикально изменить подходы к обучению и развитию навыков.

Актуальность темы определяется стремительным развитием VR-технологий и их потенциалом в образовании, который позволяет создавать уникальные, погружающие обучающие среды, стимулируя интерес и мотивацию учащихся, а также предоставляя возможность для развития практических навыков в симулированных условиях, что особенно важно в условиях глобальной цифровизации и необходимости подготовки специалистов нового поколения.

Ключевые слова: цифровизация; виртуальная реальность; образование; инновации; цифровая школа; сотрудничество; визуализация.

A. V. Shakh¹, E. G. Shapovich¹, K. V. Nemtinov²

¹*Institution of Education "Baranavichy State University", Baranavichy,
the Republic of Belarus, shah.al.vas@gmail.com*

²*Tambov State Technical University, Tambov, the Russian Federation, kir155@mail.ru*

VIRTUAL REALITY TECHNOLOGIES IN THE EDUCATIONAL PROCESS OF CHINA, RUSSIA AND BELARUS

Currently, virtual reality technologies are actively being integrated into the educational process around the world, representing an innovative tool that can radically change approaches to learning and skill development.

The relevance of the topic is determined by the rapid development of VR technologies and their potential in education, which allows you to create unique, immersive

learning environments, stimulating the interest and motivation of students, as well as providing an opportunity to develop practical skills in simulated conditions, which is especially important in the context of global digitalization and the need training of new generation specialists.

Key words: digitalization; virtual reality; education; innovation; digital school; cooperation; visualization.

Введение. Стремительное развитие технологий не могло не отразиться на образовательном процессе. И хотя технологии виртуальной реальности (далее — VR) уже не являются чем-то новым, в образовании их стали применять относительно недавно.

Китай уже является одним из лидеров во многих отраслях, связанных с новыми технологиями. Поэтому неудивительно, что китайская технологическая индустрия участвует во многих инновациях в области виртуальной реальности, сочетая эту технологию с 5G, AR, MR и AI. Коронавирус дал толчок развитию VR в других отраслях и ключевых технологиях. Во время пандемии, в Китае застройщики предлагали виртуальные туры по домам, а HTC провела конференцию по виртуальной реальности. К 2026 году Китай планирует стать мировым лидером в индустрии виртуальной реальности. Это означает наличие процветающей промышленной экосистемы с китайскими компаниями, которая будет высококонкурентной по всему миру.

Технология виртуальной реальности активно развивается в Китае при сильной поддержке государства. В 2015 году премьер-министр Ли Кэцян принял стратегический план «Сделано в Китае 2025», целью которого является превращение Китая к 2025 году в глобального лидера в высокотехнологичных сферах, включая индустрию виртуальной реальности. В 2018 году правительство выпустило документ под названием «Руководящие мнения Министерства промышленности и информационных технологий по ускорению развития индустрии виртуальной реальности», в котором описало, как оно хочет участвовать в развитии VR в Китае. Результатом документа стало то, что Министерство образования Китая внесло развитие технологии виртуальной реальности в список приоритетов в информатизации образования. Вузы, школы и профессиональное образование страны активно внедряют технологии виртуальной реальности, а также искусственный интеллект в учебный процесс [1].

Основная часть. На территории Китая можно выделить пять крупнейших поставщиков оборудования и обучающего контента для общеобразовательных школ — VRschool, Fly VR, Growlib, Mengke VR и HEIVR.

Помимо технического оборудования, компания VRschool предоставляет обширное образовательное программное обеспечение и контент, что позволяет преподавателям немедленно внедрить VR-технологии в обучение. В их арсенале имеется разнообразное обучающее ПО: от тренажеров до виртуальных лабораторий по физике, химии и биологии, от VR-музеев до анимированных квестов.

Компания Fly VR активно участвует в различных проектах в экспериментальных школах, где организует VR-классы различных форматов, отдавая предпочтение шлемам Pico. Они также представляют AI-лаборатории, которые интегрируются с учебными материалами школьной программы. В одном из их экспериментальных проектов, Light Immersive VR Suit, они объединили смарт-доски с виртуальной реальностью в рамках одного урока.

Growlib разработали курсы по нескольким предметам школьной программы, объединенные в рамках одной платформы, которая позволяет учителям управлять материалами и учебным процессом учеников. Особое внимание уделяется обучению преподавателей. Отличительной чертой от Class VR является большая интерактивность контента.

Компания Mengke VR оснащает целые классы для изучения иностранных языков в начальных и средних школах. Уроки проводятся в различных 3D-локациях, объединенных в рамках одной платформы, и поддерживаются сервисы распознавания речи и программы по исправлению ошибок.

Компания HEI VR предоставляет образовательный контент и оборудование для VR-классов в школах, а также обеспечивает их беспроводными точками доступа, чтобы работа в VR не зависела от сети конкретной школы. Продукция компании включает в себя дисплей для учителя, который позволяет ему взаимодействовать с общей доской, использовать готовые уроки из библиотеки или создавать собственный контент. Оборудование HEI VR учитывает проблемы здоровья, такие как головокружение и близорукость, а также влияние дисплеев шлемов на зрение.

В современном образовательном секторе Китая основные производители VR-систем часто ориентируются на создание комплексных решений «под ключ» для школ. Эти решения включают в себя не только внешние и мобильные устройства, такие как шлемы виртуальной реальности, но и собственное экранное меню, процессорные блоки и другие дополнительные системы. Основным источником дохода для VR-компаний в этой сфере — это сотрудничество с государственными школами.

Однако, существуют определенные проблемы при сотрудничестве с государственными школами. Во-первых, школы часто готовы приобретать дорогостоящее оборудование только при наличии внешнего финансирования.

Во-вторых, существует проблема недостаточного качества производимого контента, ограниченного выбора образовательных технологий и высоких затрат на исследования и разработки.

В-третьих, преподаватели не всегда готовы использовать VR-технологии в повседневных учебных процессах из-за необходимости больших временных затрат на их освоение и сомнений в эффективности их использования.

Определенно, лидерами по внедрению виртуальной реальности в образовании остаются Китай и США. Но и Россия в этом плане стремится идти в ногу со временем. Начиная с 2018 года, запущен целый ряд крупных образовательных VR-проектов:

1. «Образование-2024».
2. «Цифровая школа».
3. «Современная цифровая образовательная среда».
4. «Цифровая экономика Российской Федерации».

Проект «Цифровая школа» и вовсе является одним из наиболее амбициозных. На иммерсивных уроках ребенок не просто пытается запомнить информацию из параграфа. Он погружается в виртуальную реальность, где воссоздана ситуация, приближенная к настоящей. Это позволяет сделать школу местом впечатлений, где интересно учиться.

В декабре 2021 года в Тамбовском государственном техническом университете создана Молодежная лаборатория медицинских VR тренажерных систем для обучения, диагностики и реабилитации в рамках деятельности научно-образовательного центра мирового уровня «Инженерия будущего».

Деятельность лаборатории ведется параллельно по нескольким направлениям в области систем виртуальной реальности. Основной проект — это глобальная модернизация виртуального тренажерного комплекса для профессиональной подготовки шахтёров. Улучшается буквально все: повышается детализация виртуальной шахты, добавляются новые эффекты и сценарии, проводится оптимизация и доработка функциональности всех элементов, разрабатывается новая архитектура программного кода, что открывает новые возможности по его масштабированию и повторному использованию в дальнейшем для новых тренажеров.

Другое важное направление — разработка виртуальных сцен для ранней диагностики фобий. В этом направлении мы сотрудничаем с персоналом Тамбовской психиатрической клинической больницы. Применение технологий виртуальной реальности позволяет безопасно смоделировать стрессовую ситуацию для человека, после чего оценить его реакцию различными способами, в том числе с помощью медицинских приборов, например, энцефалографа.

Кроме того, работа ведется по направлению опорно-двигательной реабилитации совместно с городской клинической больницей № 3 им. И. С. Долгушина. Здесь необходимо решение задач, связанных с интеграцией виртуальной реальности в процесс реабилитации, разработка отечественных программно-аппаратных систем опорно-двигательной реабилитации. Кроме того, есть большой интерес к цифровым помощникам и сервисам для контроля послереабилитационного периода, системам поддержки принятия врачебных решений [2].

В Барановичском государственном университете в 2018 году была создана и внедрена Виртуальная экскурсия по университету, которая позволит ознакомиться с учебными аудиториями, научно-исследовательскими лабораториями, специализированными кабинетами, творческими студиями, спортивным комплексом, столовыми, общежитиями и многое другое. Авторами работы выступили преподаватель кафедры информационных технологий и физико-математических дисциплин Е. Г. Шапович, студентка В. В. Кравченя и фотограф Ю. С. Галобурда. Ознакомиться с виртуальной экскурсией можно в разделе «Информация — Виртуальный университет» или по ссылке <http://virtual.barsu.by/> [3].

Белорусская сельскохозяйственная академия также использует VR-технологии при подготовке студентов. На Форум Ассоциации вузов России и Беларуси они привезли тренажер трактора с модулем виртуальной реальности. А Военная академия — виртуальный тренажер самолета Як-130.

Аграрии с помощью тренажеров учатся эффективно управлять сельхозтехникой. Например, не допустить, чтобы рассыпалось зерно на поле во время жатвы. Студенты Военной академии на тренажере самолета учатся запускать все системы боевой машины.

В 2022/2023 учебном году ГУО «Гимназия № 7 г. Минска» приступила к реализации гуманитарного проекта для учащихся 5—11 классов по внедрению технологии виртуальной реальности (VR-технологий) в образовательный процесс. Первым этапом масштабного проекта явилось создание «Виртуальной лаборатории по биологии», а именно приобретено оборудование виртуальный шлем «Программно-аппаратный комплекс «Визуализация для школьного курса по биологии», создан контент по теме «Изучение гидры». Одним из важных факторов выбора учебного предмета «Биология» по внедрению VR-технологии явилась модернизация материально-технической базы кабинета биологии (поставка оборудования для кабинета биологии по целевой программе Министерства образования Республики Беларусь). В дальнейшем планируется расширить спектр учебных предметов как естественно-математического, так и гуманитарного циклов с использованием названной технологии.

Для продвижения внешних VR-продуктов на китайский рынок можно использовать различные стратегии. Это может быть сотрудничество с компаниями-разработчиками, а также напрямую с государственными институтами, предоставляя им конкретные планы и предложения о сотрудничестве.

Организация сотрудничества между университетами Беларуси, России и Китая в сфере виртуальной реальности может быть осуществлена следующими способами:

1. Работа над совместными исследовательскими проектами в области виртуальной реальности. Это может включать в себя совместное проведение исследований, разработку новых технологий и методов, а также обмен знаниями и опытом.

2. Программы обмена студентами и преподавателями в области виртуальной реальности. Это позволит студентам и ученым из разных стран получить новый опыт и знания, а также укрепит связи между университетами.

3. Создание совместных лабораторий и исследовательских центров в области виртуальной реальности. Это позволит им обмениваться оборудованием, ресурсами и экспертизой, а также совместно разрабатывать новые проекты и продукты.

4. Организация конференций, семинаров и рабочие встречи в области виртуальной реальности. Это позволит ученым и студентам из разных стран обмениваться идеями, представлять свои исследования и участвовать в обсуждении актуальных вопросов.

5. Совместные образовательные программы и курсы в области виртуальной реальности. Это поможет студентам получить качественное образование и подготовку в этой сфере, а также укрепит сотрудничество между университетами.

6. Привлечение финансирования из различных источников стран-партнеров, включая государственные программы и гранты, на развитие исследований и образования в области виртуальной реальности.

Заключение. В ходе исследования было установлено, что технологии виртуальной реальности обладают значительным потенциалом для обогащения и улучшения образовательного процесса в Китае, России и Беларуси. Активное внедрение VR в образовательный процесс этих стран свидетельствует о стремлении к инновациям и желании подготовить студентов к жизни и работе в условиях цифровой экономики XXI века [4].

Тем не менее, несмотря на очевидные преимущества и успехи, существуют определенные вызовы, такие как необходимость в больших начальных инвестициях, разработка качественного и разнообразного образовательного контента, а также подготовка преподавателей к эффективному использованию VR-технологий в образовательном процессе.

В заключение, учитывая текущие тренды и возможности, можно с уверенностью сказать, что будущее образования в Китае, России и Беларуси будет неразрывно связано с дальнейшим развитием и интеграцией виртуальной реальности. Для реализации этого потенциала необходимо сосредоточить усилия на преодолении су-

шествующих препятствий, в том числе через международное сотрудничество, обмен знаниями и опытом, а также через инвестиции в разработку и внедрение инновационных образовательных программ на основе VR.

Список цитируемых источников

1. Китай намерен двинуться в виртуальную реальность [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://3dnews.ru/1076692/kitay-nameren-postavit-25-mln-garnitur-virtualnoy-realnosti-k-2026-godu>. — Дата доступа: 01.03.2024.
2. Молодежная VR-лаборатория: проекты, перспективы, команда [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://press.tstu.ru/index.php/aktualnoe-intervyu/4764-molodezhnaya-vr-laboratoriya-proekty-perspektivy-komanda>. — Дата доступа: 04.03.2024.
3. Шапович, Е. Г. Виртуальная экскурсия как средство повышения имиджа учреждения высшего образования / Е. Г. Шапович, Ю. Е. Горбач, А. В. Шах // Виртуальное моделирование, прототипирование и промышленный дизайн : материалы IX Междунар. науч.-практ. конф. / под общ. ред. М. Н. Краснянского ; ФГБОУ ВО «ТГТУ». — Тамбов : Издат. центр ФГБОУ ВО «ТГТУ», 2023. — С. 154—159.
4. Шах, А. В. Применение технологии дополненной реальности в маркетинге / А. В. Шах, Е. Г. Шапович // Актуальные проблемы и пути развития энергетики, техники и технологий : сб. тр. V Междунар. науч.-практ. конф., 24 апр. 2019 г. — М. : НИЯУ МИФИ ; Балаково : БИТИ НИЯУ МИФИ, 2019. — С. 175—179.

УДК 331

Ян Л.

*Учреждение образования «Барановичский государственный университет»,
Барановичи, Республика Беларусь, ouyangfeng23@qq.com*

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ЧСУП «ЦЗЭЦЯ» НА ОСНОВЕ БЕЛОРУССКОГО ОПЫТА

В статье представлены теоретические и методические основы изучения эффективности использования кадрового потенциала организации в системе его управления. Представлена организационно-экономическая характеристика деятельности ЧСУП «ЦЗЭЦя». На основе системно-синергетического подхода опре-

делены и обоснованы параметры, рассчитаны показатели качества системы управления в контексте определения конкурентных преимуществ ЧСУП «ЦэЦзя».

Ключевые слова: структура управления; персонал организации; эффективность.

Yang L.

*Institution of Education “Baranavichy State University”, Baranavichy,
the Republic of Belarus, ouyangfeng23@qq.com*

IMPROVING THE MANAGEMENT SYSTEM ACTIVITIES OF THE PRIVATE ENTERPRISE “ZEJIA” BASED ON BELARUSIAN EXPERIENCE

The article presents the theoretical and methodological foundations for studying the effectiveness of using the organization’s personnel potential in its management system. The organizational and economic characteristics of the activities of the Private Enterprise “ZeJia” are presented. Based on the system-synergetic approach, the parameters have been identified and justified, and the quality indicators of the management system have been calculated in the context of determining the competitive advantages of the Private Enterprise “ZeJia”.

Key words: management structure; organization personnel; efficiency.

Введение. Среди известных нематериальных активов весомое влияние на развитие экономики и формирования инновационной структуры занятости оказывает социальный капитал, который базируется, прежде всего, на доверии между гражданами и государством, участниками различных социальных взаимодействий в различных секторах жизнедеятельности, в частности в сфере занятости. Опыт развитых стран доказывает, что формирование социального капитала ускоряет процессы заключения и реализации соглашений в различных видах экономической деятельности, внедрение новейших форм занятости, способствуя росту производительности труда и получению на этой основе взаимных социальных и экономических выгод, приумножению прибылей. С другой стороны, усиливается потребность в наращивании социального капитала в связи с кардинальными изменениями в содержании труда и структуре занятости под влиянием глобального инновационного развития, которые обуславливают расширение инновационного сегмента на рынке труда, требуя адекватных мотивационных моделей поведения, ориентированных на взаимодействие, доверительные отношения партнеров в сфере труда и бизнеса.

ЧСУП «ЦэЦзя» существует на рынке Республики Беларусь уже более пяти лет. Миссия организации состоит в том, чтобы создавать и поставлять качественную продукцию и услуги на строительном рынке Республики Беларусь, которые будут обеспечивать создание благоприятной атмосферы в быту каждого человека. На предприятии существует линейная система управления. Это означает непосредственное подчинение руководителю коллектива всех работников участков. В этом случае система звеньев управления, в общем, совпадает с системой звеньев процесса производства.

Основная часть. Линейная система обеспечивает четкое формулирование задач (выдачу заданий), полную ответственность работников за результаты работы. Но вместе с тем ограничивает возможности использования компетентных специалистов в ходе осуществления управления отдельными участками.

Преимущества линейной структуры объясняются простотой применения. Все обязанности и полномочия здесь четко распределены, и поэтому создаются условия для оперативного процесса принятия решений, для поддержания необходимой дисциплины в коллективе.

В числе недостатков линейного построения организации обычно отмечается жесткость, негибкость, неприспособленность к дальнейшему росту и развитию предприятия. Линейная структура ориентирована на большой объем информации, передаваемой от одного уровня управления к другому, ограничена инициатива у работников низших уровней управления. Она предъявляет высокие требования к квалификации руководителей и их компетенции по всем вопросам производства и управления подчиненными.

Цели, функции, структура и численность аппарата управления предприятия зависят от типа, вида, размеров предприятия, его структуры, содержания образования и форм организации производственного процесса и др.

Общая численность работников ЧСУП «ЦэЦзя» 28 человек.

Согласно штатного расписания предприятия кадровый состав работников следующий:

1. Руководящие работники — 4 человека (в т. ч: директор, главный бухгалтер, менеджер по снабжению, менеджер по продажам);
2. Прочие работники и специалисты — 24 человек.

Предприятие укомплектовано высококвалифицированными специалистами и оснащено универсальной и специализированной строительной техникой, транспортом, что в совокупности позволяет осуществлять строительство и монтаж металлоконструкций на объектах промышленной, социально-культурной сферы, выполнять ремонтно-отделочные работы различного уровня сложности. Для выполнения задач, отвечающих современным требованиям и технологиям, в компании производится обновление производственного оборудования, оснащения и техники. Функциональные обязанности строительной компании ЧСУП «ЦзэЦзя» в соответствии с организационной структурой предприятия можно охарактеризовать работу предприятия по данным должностных инструкций его ведущих специалистов.

Выполненный анализ позволил установить, что коллектив работников предприятия является высокопрофессиональным, умеющим выполнять свои профессиональные обязанности и достигать цели. Качественная организационная структура управления компанией является залогом ее удачного функционирования. В свою очередь, для обеспечения этого необходимо проводить постоянную диагностику ее состояния. Поскольку качество ОСУ с позиций системно-синергетического подхода характеризуется определенными параметрами, отсюда вытекает, что и ее диагностика должна базироваться на них.

Цель данного исследования — на основе системно-синергетического подхода определить и обосновать систему параметров и показателей для оценки качества системы управления в контексте определения конкурентных преимуществ организации.

При оценке уровня организационной структуры ЧСУП «ЦзэЦзя» предлагается использовать следующие показатели.

1. Коэффициент ланковости (звеном считаются отделы, бюро структурные подразделения, а также отдельные специалисты, выполняющие соответствующие функции управления, либо их части; к звеньям также относят менеджеров, осуществляющих регулирование и координацию деятельности нескольких структурных подразделений):

$$K_{л} = \frac{C_{лф}}{C_{лоп}}, \quad (1)$$

где $K_{л}$ — коэффициент ланковости;
 $С_{лф}$ — фактическое количество звеньев на предприятии;
 $С_{л_{оп}}$ — оптимальное количество звеньев на предприятии,
которое выбрано за базовый вариант.

$$K_{л} = \frac{4}{4} = 1,0.$$

Анализируя количественные данные коэффициента ланковости, можно сделать такие выводы:

– если коэффициент ланковости близок к 1 (слева или справа), то количество звеньев на предприятии, которое анализируется, также приближается к оптимальному количеству звеньев;

– если $K_{л} < 1$, то это свидетельствует о том, что на данном предприятии звенья выполняют целый ряд определенных функций, что может негативно влиять на деятельность организации в целом. Исходя из этого, необходимо увеличить количество звеньев через деление крупных подразделений на более мелкие;

– если $K_{л} > 1$, ситуация прямо противоположная той, что описана выше, то есть на предприятии организационная структура слишком разветвленная, звенья высокоспециализированные; в такой ситуации целесообразным будет объединение определенных мелких звеньев больше, что позволит коэффициенту ланковости приблизиться к 1 ($K_{л} \rightarrow 1$) [1; 2].

2. Коэффициент централизации управления:

$$K_{ц} = \frac{C_{т}}{C_{м}}, \quad (2)$$

где $C_{т}$ — количество работников топ-менеджмента (высший уровень управления);

$C_{м}$ — количество работников мидл-менеджмента (средний уровень управления).

$$K_{ц} = \frac{4}{18} = 0,22.$$

Чем меньше коэффициент от 1, тем больше степень децентрализации на предприятии.

3. Коэффициент управляемости:

$$K_y = \frac{H_{\text{ср}y}}{\Phi_y}, \quad (3)$$

где $H_{\text{ср}}$ — средняя норма управляемости для управленцев соответствующего уровня (для руководителей высшего звена — 6—8 человек, в отдельных случаях 10—12, для руководителей низшего звена — 20—25 чел.);

Φ_y — фактический уровень управляемости на предприятии.

$$K_y = \frac{6}{5} = 1,2.$$

Коэффициент управляемости свидетельствует об эффективности использования управленческого персонала. Так, при значении $K_y < 1$ на предприятии ощущается нехватка управленческих кадров, поскольку фактическая норма управляемости значительно расширена. $K_y > 1$ свидетельствует о слишком разветвленном управленческом аппарате, поскольку каждый управленец в своем подчинении имеет небольшое количество подчиненных [3].

4. Коэффициент занятости персонала в аппарате управления:

$$K_3 = \frac{C_y}{C_{\text{пп}}}, \quad (4)$$

где C_y — численность аппарата управления;

$C_{\text{пп}}$ — численность персонала.

$$K_3 = \frac{4}{28} = 0,14.$$

Этот показатель характеризует удельный вес управленческого персонала в общей численности ПП.

5. Коэффициент дублирования функций:

$$K_d = \frac{C_{\text{фп}}}{C_{\text{оф}}}, \quad (5)$$

где $C_{\text{фп}}$ — количество функций, закрепленных за несколькими подразделениями;

$C_{\text{оф}}$ — общее количество функций.

$$K_{\text{д}} = \frac{14}{20} = 0,7$$

Коэффициент отражает уровень дублирования функций в аппарате управления предприятием. Чем ближе этот коэффициент к 1, тем опаснее ситуация в аппарате управления, поскольку несколько подразделений выполняют одну и ту же функцию, неэффективно расходуя ресурсы.

6. Коэффициент эффективности организационной структуры управления:

$$K_{\text{эф}} = \frac{P_{\text{к}}}{3_{\text{у}}}, \quad (6)$$

где $P_{\text{к}}$ — конечный результат (прибыль), полученный от функционирования организационной структуры управления;

$3_{\text{у}}$ — затраты на управление (фонд оплаты труда работников аппарата управления, расходы на содержание офиса, на приобретение и ремонт определенных средств, прием, анализ и передал управленческой информации и др.) [4; 5].

$$K_{\text{эф}} = \frac{2493}{103} = 24,2$$

7. Коэффициент эффективности управления:

$$\Theta_{\text{у}} = \frac{\Theta_{\text{с}}}{\Theta_{\text{п}}} = \frac{\frac{A_{\text{у}}}{D}}{\frac{B_{\text{ч.п.}}}{C_{\text{п}}}}, \quad (7)$$

где $\Theta_{\text{с}}$ — экономичность управления;

$\Theta_{\text{п}}$ — эффективность производства;

$A_{\text{у}}$ — расходы на управление;

- Д — совокупная стоимость основных и оборотных фондов;
 В_{ч. п.} — прибыль от реализации;
 С_п — численность персонала.

$$\Theta_y = \frac{103}{\frac{16381}{2494}} = \frac{0,0063}{89,1} = 0,00007$$

8. *Интегрированный показатель организационной структуры:*

$$K_{\text{инт}} = 1 - \frac{A_y T_y}{\Phi_o \Phi_B}, \quad (8)$$

- где $K_{\text{инт}}$ — интегрированный показатель организационной структуры;
 A_y — затраты на управление, приходящиеся на одного работника управления;
 T_y — удельный вес управленческих работников в общей численности работающих;
 Φ_B — фондовооруженность (стоимость основных и оборотных фондов, приходящаяся на одного работающего);
 Φ_o — фондоотдача (условно чистая продукция, приходящаяся на единицу основных и оборотных фондов) [6; 7].

$$K_{\text{инт}} = 1 - \frac{25,75 \cdot 0,14}{140 \cdot 2,58} = 1 - \frac{3,61}{361,2} = 0,0006.$$

Рассчитанные показатели сведем в таблицу 1.

Т а б л и ц а 1 — Оценка качества организационной системы управления ЧСУП «ЦзэЦзя»

Показатели	Оценка
1. Коэффициент ланковости	1,0
2. Коэффициент централизации управления	0,22
3. Коэффициент управляемости	1,2
4. Коэффициент занятости персонала в аппарате управления	0,14

Окончание табл. 1

Показатели	Оценка
5. Коэффициент дублирования функций	0,7
6. Коэффициент эффективности организационной структуры управления	24,2
7. Коэффициент эффективности управления	0,00007
8. Интегрированный показатель организационной структуры	0,0006

Примечание — Источник: собственная разработка.

Заключение. Расчетный уровень показателей свидетельствует о неэффективности существующей организационной структуры управления из-за дублирования ряда функций ведущих специалистов и не рационального распределения обязанностей, следует провести ряд мероприятий по ее усовершенствованию.

Низкая эффективность управления обусловлена следующими факторами:

- 1) отсутствие обеспечения работоспособности информационных систем и принципов корпоративного управления;
- 2) слабая прозрачность и контроль над всеми процессами;
- 3) не отлажен алгоритм планирования и реализации любых управленческих мероприятий внутри компании.

Ключевыми составляющими структуры управления ЧСУП «Цзэ-Цзя» являются элементы, отношения между ними, равные и полномочия. Элементы это и отдельные работники (директор, специалисты, руководитель проекта), так и службы или органы управления, которые выполняют определенные функциональные обязанности.

Из проведенного анализа проектной структуры ОСУ ЧСУП «ЦзэЦзя» видно, что функции подразделений четко распределены и нет их дублирования, подразделения четко нацелены не только на достижения своих локальных целей, но и на достижение общей цели — производство строительных услуг средств высокого качества при минимальных расходах. В результате тесного взаимодействия подразделений оптимизируется следование всех потоков (материальных, трудовых, информационных и финансовых).

При этом в результате устранения дублирования функций и соответствующего сокращения численности управленческого персонала возможно уменьшение административных расходов, что будет способствовать снижению себестоимости разработки проектов. Новая организационная структура управления имеет свойство динамичности, учитывает изменения внешних и внутренних условий функционирования компании и позволяет усилить ее конкурентные преимущества на рынке.

Список цитируемых источников

1. *Гужавина, Т. А.* Социальный капитал региона как фактор модернизации / Т. А. Гужавина // Проблемы развития территории. — 2016. — № 1. — С. 130—144.
2. *Жуковская, О. Ю.* Модели социального капитала в национальных инновационных системах европейских стран с малой экономикой / О. Ю. Жуковская // Весн. Беларус. дзярж. ун-та. Сер. 3, Гісторыя. Эканоміка. Права. — 2015. — № 3. — С. 78—83.
3. *Жуковская, О. Ю.* Социальный капитал в национальной инновационной системе Республики Беларусь в сравнении со странами с малой экономикой Северной, Западной и Центральной Европы / О. Ю. Жуковская // Весн. Гродзен. дзярж. ун-та. Сер. 5, Эканоміка. Сацыялогія. Біялогія. — 2016. — Т. 6, № 3. — С. 37—48.
4. *Полищук, Л.* Экономическое значение социального капитала / Л. Полищук, Р. Меняшев // Вопросы экономики. — 2001. — № 12. — С. 46—65.
5. *Рифкин, Дж.* Третья промышленная революция: Как горизонтальные взаимодействия меняют энергетику, экономику и мир в целом / Дж. Рифкин ; пер. с англ. — М. : Альпина нон-фикшн, 2014. — 410 с.
6. *Русинова, Н. Л.* Значение социального капитала для здоровья в странах Европы / Н. Л. Русинова, В. В. Сафронов // Журнал социологии и социальной антропологии. — 2014. — № 3. — С. 112—133.
7. *Стебаков, А. А.* Методы измерения уровня социального капитала в России и за рубежом / А. А. Стебаков // Изв. Саратов. ун-та. — Нов. сер.: Экономика. Управление. Право. — 2014. — Т. 14. — Вып. 2. — Ч. 2. — С. 430—436.

Научное издание

**БЕЛАРУСЬ И КИТАЙ:
МНОГОВЕКТОРНОСТЬ
СОТРУДНИЧЕСТВА**

Сборник статей по результатам
VII Научно-практического круглого стола

(Барановичи, 21 марта 2024 года)

Ответственный за выпуск А. Ю. Сидоренко
Техническое редактирование: Е. А. Кожуро, С. М. Глушак

Подписано в печать 07.10.2024. Формат $60 \times 84 \frac{1}{16}$. Бумага офсетная.
Отпечатано на копировально-множительной технике. Усл. печ. л. 13,00. Уч.-изд. л. 11,05.
Тираж 35 экз. Заказ 220.

Издатель и полиграфическое исполнение:
Учреждение образования «Барановичский государственный университет»
Свидетельство о государственной регистрации издателя, изготовителя,
распространителя печатных изданий № 1/424 от 09.09.2016.
Ул. Войкова, 21, 225404, г. Барановичи. Тел. 8 (0163) 64 34 77, e-mail: rig@barsu.by .