

Список цитируемых источников

1. Любецкий, Н. П. Социально-зрелая личность-миф или реальность в эпоху глобализации / Н. П. Любецкий, А. А. Князев. — Ростов н/Д : ДГТУ, 2014. — 271 с.
2. Государственная программа «Физическая культура и спорт» на 2021—2025 годы [Электронный ресурс] // Национальный правовой интернет-портал Респ. Беларусь. — Режим доступа: pravo.by. — Дата доступа 19.03.23.
3. О физической культуре и спорте : Закон Респ. Беларусь от 4 янв. 2014 г. № 125-3 : с изм. и доп. — Минск : [б. и.], 2014.
4. Лубышева, Л. И. Структура и содержание спортивной культуры личности / Л. И. Лубышева, А. И. Загравская // Теория и практика физ. культуры. — 2013. — № 3. — С. 7—16.
5. Положение о Государственном физкультурно-оздоровительном комплексе Республики Беларусь [Электронный ресурс] : утв. Постановлением М-ва спорта и туризма Респ. Беларусь, 24 июня 2008, № 17 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. — Режим доступа: pravo.by. — Дата доступа 19.03.23.

УДК 658.78.06

А. Э. Олесик, А. К. Крамаренко

Брестский государственный технический университет, Брест, Республика Беларусь

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ТЕХНОЛОГИЙ БЕЗНАЛИЧНЫХ ПЛАТЕЖЕЙ В ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ БЕЛАРУСИ: ПЕРСПЕКТИВЫ И ПРЕПЯТСТВИЯ

Введение. В настоящее время, электронная коммерция является одной из наиболее динамично развивающихся отраслей мировой экономики. Она представляет собой торговлю и предоставление услуг через сеть Интернет, что позволяет покупателям и продавцам совершать торговые операции в любой точке мира, не выходя из дома или офиса. Одним из ключевых факторов успеха электронной коммерции являются безналичные платежи. Они позволяют потребителям оплачивать товары и услуги онлайн, а продавцам получать платежи без необходимости физического присутствия покупателя. Безналичные платежи позволяют значительно увеличить удобство и безопасность торговых операций, а также снизить затраты на обслуживание наличных расчетов.

В Беларуси, безналичные платежи в электронной коммерции начали развиваться в начале 2000-х годов. С тех пор многие компании в стране начали использовать электронные платежные системы для проведения своих операций.

Одним из перспективных направлений развития безналичных платежей в электронной коммерции Беларуси является использование мобильных платежных технологий, которые позволяют проводить платежи с помощью мобильных устройств, таких как смартфоны и планшеты. В настоящее время такие технологии начинают активно внедряться в стране, и уже сейчас многие банки и платежные системы предоставляют свои мобильные приложения для оплаты товаров и услуг.

Основная часть. Развитию безналичных расчетов населения в любой стране уделяется особое внимание, поскольку это приводит к сокращению издержек обращения, увеличению ресурсной базы банков и, соответственно, объемов инвестиций в экономику, усилению контроля денежных потоков внутри страны, снижению доли теневой экономики и предотвращению легализации доходов, полученных преступным путем. Безналичные расчеты населения осуществляются в основном с использованием банковских платежных карточек: физических (пластиковых) и, с недавних пор, виртуальных, для совершения онлайн платежей.

С целью решения проблем, связанных с организацией приема платежей от физических и юридических лиц, в Республике Беларусь было создано единое расчетное информационное пространство (ЕРИП). Единое расчетное информационное пространство (ЕРИП) в Республике Беларусь является одной из наиболее популярных систем для безналичных платежей. ЕРИП было создано в 2004 году с целью решения проблем, связанных с организацией приема платежей от физических и юридических лиц, и с тех пор активно развивается [1].

Для удобства пользователей ЕРИП было реализовано множество различных способов оплаты услуг, включая оплату с помощью банковских карт, интернет-банкинга, мобильных приложений, терминалов самообслуживания и т.д. Благодаря этому, с помощью ЕРИП можно совершать оплату любых видов услуг: от оплаты коммунальных услуг и интернет-провайдеров до оплаты штрафов и налогов. ЕРИП предоставляет множество преимуществ как для пользователей, так и для компаний, которые предоставляют услуги. Для пользователей система предлагает быстрый и удобный способ оплаты услуг без необходимости посещения банка или офиса предприятия, а также возможность оплаты услуг в любое время суток. Для компаний, которые предоставляют услуги, система позволяет упростить процедуру приема платежей, сократить расходы на персонал и увеличить эффективность бизнес-процессов. Исходя из представленной статистики количество уникальных клиентов платёжной системы ЕРИП по состоянию на 2022—2023 года показывает стабильный рост.

В Республике Беларусь перспективы развития технологий безналичных платежей весьма обнадеживающие. В настоящее время правительство страны активно работает над развитием и усовершенствованием системы безналичных платежей, включая вышеописанный ЕРИП.

Одним из направлений развития является развитие мобильных платежных систем, которые позволят пользователям совершать безналичные платежи с помощью мобильных устройств. В настоящее время на территории Беларуси работают несколько мобильных платежных систем, и их число продолжает расти. Также важным фактором развития безналичных платежей в Республике Беларусь является улучшение условий работы для бизнеса.

Введение удобных и надежных систем электронных платежей позволит предприятиям снизить издержки на работу с наличными деньгами и ускорить процесс оплаты товаров и услуг. Еще одним важным фактором развития безналичных платежей в Беларуси является развитие электронной коммерции, которая становится все более популярной среди населения. Оптимальные условия для работы интернет-магазинов и платежных систем позволят увеличить количество онлайн-транзакций, что, в свою очередь, увеличит потребление и стимулирует экономический рост [2].

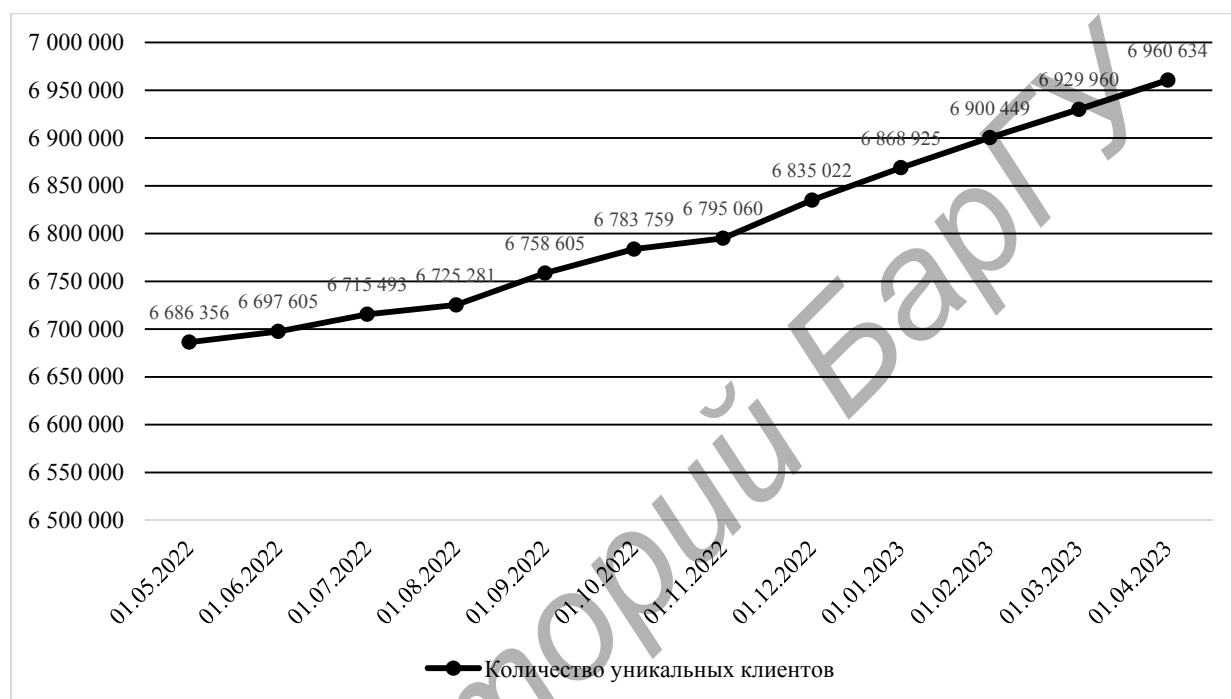


Рисунок 1 — Динамика роста количества уникальных пользователей ЕРИП 01.05.2022—01.04.2023

Несмотря на то, что в Беларуси существуют перспективы для развития технологий безналичных платежей, есть и ряд препятствий, которые могут затруднить их развитие:

1. Недостаток информации и образования. Недостаток знаний и понимания в области электронных платежей у населения и бизнеса может ограничивать использование этих технологий.

2. Неразвитость банковской системы. Несмотря на то, что банковская система Беларуси быстро развивается, она все еще не находится на должном уровне для развития безналичных платежей.

3. Недостаток инфраструктуры. Недостаточное количество терминалов оплаты, пунктов приема платежей, банкоматов и других элементов инфраструктуры также может затруднять развитие безналичных платежей.

4. Недостаток доверия со стороны населения. Многие люди предпочитают использовать наличные деньги, поскольку они не доверяют электронным платежным системам или опасаются неправильного расчета или потери денег.

5. Ограничения законодательства. Существуют законодательные ограничения, которые могут затруднять развитие электронных платежей, такие как ограничения на использование электронных платежных систем для определенных видов операций.

6. Конкуренция между различными платежными системами. Наличие большого числа различных платежных систем может привести к тому, что некоторые из них будут использоваться меньше, что может затруднить развитие безналичных платежей в целом [3].

Заключение. Таким образом, развитие технологий безналичных платежей электронной коммерции Беларуси имеет свои перспективы и препятствия. С одной стороны, страна имеет положительные тенденции в использовании безналичных платежей, такие как создание ЕРИП и увеличение объема операций по банковским картам. С другой стороны, препятствия включают низкую уверенность потребителей в безопасности электронных платежей и недостаточную развитость технологической инфраструктуры. В целом, развитие

технологий безналичных платежей в электронной коммерции Беларуси имеет большой потенциал для роста, и совместные усилия со стороны всех заинтересованных сторон могут помочь преодолеть существующие препятствия и реализовать перспективы в этой области.

Список цитируемых источников

1. «Что произошло на рынке e-commerce Беларуси в 2020 году? Исследование E-data» [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://belretail.by/news/cto-proizoshlo-na-rynke-e-commerce-belarusi-v-godu-issledovanie-e-data>. — Дата доступа: 23.04.2023.
2. «ЕРИП статистика» [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.raschet.by/bankam/mezhhbankovskaya-sistema-identifikatsii/statistika/>. — Дата доступа: 23.04.2023.
3. «Развитие безналичных платежей в Беларуси» [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.nbrb.by/bv/articles/9987.pdf>. — Дата доступа: 26.04.2023.

УДК 338

А. К. Островская, Д. В. Низовец

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

ИННОВАЦИИ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА ЭКОНОМИКУ И СОЦИАЛЬНУЮ СФЕРУ

Введение. Инновации играют важную роль в повышении конкурентоспособности компаний и стран. Внедрение новых технологий, процессов и продуктов позволяет улучшить качество продукции, снизить затраты на производство, увеличить производительность труда и улучшить обслуживание клиентов.

Компании, которые активно внедряют инновации, могут получать преимущества перед конкурентами, такие как увеличение доли рынка, увеличение прибыли и укрепление своей позиции на рынке. Кроме того, инновации могут помочь компаниям создавать новые рынки и развивать новые бизнес-модели.

Для стран инновации являются ключевым фактором экономического роста и развития. Страны, которые инвестируют в научно-технические исследования и разработки, могут создавать новые технологии и продукты, которые могут быть экспортированы на мировые рынки. Это может привести к увеличению экспорта, увеличению ВВП и созданию новых рабочих мест [1].

Основная часть. Рассмотрим примеры инноваций в социальной сфере и их последствия.

Инновации в медицине и здравоохранении.

1. Телемедицина — возможность получения медицинской помощи удаленно, без посещения врача. Это позволяет сократить время на поездки к врачу, а также уменьшить риски заражения вирусами и бактериями в больницах.

2. Разработка новых лекарственных препаратов — благодаря новым технологиям и методам исследования, ученым удалось создать более эффективные и безопасные лекарства для лечения различных заболеваний.

3. Использование роботов в медицине — роботы могут помочь врачам в проведении сложных операций, а также в диагностике и лечении пациентов [2].

Инновации в образовании и науке.

1. Онлайн-образование — возможность получения образования удаленно, через интернет. Это позволяет получить образование в любом месте и в любое время, а также сократить затраты на обучение.

2. Использование искусственного интеллекта в образовании — искусственный интеллект может помочь учителям в проведении уроков, а также в анализе знаний учеников.

3. Разработка новых технологий в науке — благодаря новым технологиям и методам исследования, ученым удалось сделать множество открытий в различных областях науки, таких как физика, химия, биология и т. д. [2].

Инновации в культуре и искусстве.

1. Виртуальные музеи — возможность посетить музей удаленно, через Интернет. Это позволяет людям из разных уголков мира познакомиться с культурным наследием других стран.

2. Использование виртуальной и дополненной реальности в искусстве — позволяет создавать новые формы искусства, которые раньше были невозможны.

3. Разработка новых технологий в культуре — благодаря новым технологиям, ученым удалось создать новые формы искусства, такие как цифровое искусство, интерактивные инсталляции и т. д.

Проблемы и вызовы, связанные с инновациями, могут быть различными и зависят от конкретной области инноваций. Выделим некоторые из них:

1. Финансирование — инновации требуют значительных инвестиций, и не всегда есть готовность инвестировать в новые технологии или исследования.

2. Регулирование — инновации могут столкнуться с препятствиями со стороны законодательства и регулирования, что может замедлить или остановить их развитие.

3. Недостаток квалифицированных специалистов — инновации требуют высококвалифицированных специалистов, и недостаток таких специалистов может стать проблемой для развития инноваций.