

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**КАФЕДРА БЕЗОПАСНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ И ТЕРРИТОРИЙ
ОТ ЧРЕЗВЫЧАЙНЫХ СИТУАЦИЙ**

**ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
И ВОПРОСЫ
ОБЕСПЕЧЕНИЯ БЕЗОПАСНОСТИ
РЕАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ**

**Материалы IV Всероссийской
научно-практической конференции
«Инновационные технологии и вопросы обеспечения
безопасности реальной экономики» ITES-2022**

Санкт-Петербург

25 марта 2022 г.

*Под редакцией
доктора технических наук, профессора Г.В. Лепеша,
кандидата физико-математических наук, доцента О.Д. Угольниковой,
кандидата экономических наук, доцента С.Ю. Александровой*

**ИЗДАТЕЛЬСТВО
САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
ЭКОНОМИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА
2022**

ББК 65.290

И66

И66 **Иновационные технологии и вопросы обеспечения безопасности реальной экономики : материалы IV Всероссийской научно-практической конференции «Иновационные технологии и вопросы обеспечения безопасности реальной экономики» ITES-2022.** Санкт-Петербург, 25 марта 2022 г. / под ред. д-ра техн. наук, проф. Г.В. Лепеша, канд. физ.-мат. наук, доц. О.Д. Угольниковой, канд. экон. наук, доц. С.Ю. Александровой. – СПб. : Изд-во СПбГЭУ, 2022. – 147 с.

ISBN 978-5-7310-5870-4

В сборнике опубликованы статьи участников IV Всероссийской научно-практической конференции «Иновационные технологии и вопросы обеспечения безопасности реальной экономики» ITES-2022, которая состоялась в Санкт-Петербургском государственном экономическом университете 25 марта 2022 года.

Сборник включает материалы Пленарной сессии и секционных заседаний Конференции. В них изложены результаты исследований по актуальным вопросам: безопасности и устойчивости техногенных комплексов, развития атомной и водородной энергетики, цифровой трансформации промышленности, безопасности в профессиональной сфере, экономической, социальной и экологической безопасности, обеспечения безопасности в информационной сфере, в сфере туризма и гостеприимства.

Все материалы публикуются в авторской редакции. Точка зрения редакции может не совпадать с мнениями авторов статей.

Издание может быть использовано в учебной, научной и практической деятельности.

In the collection of papers published in the proceedings of the IV All-Russian Scientific and Practical Conference «Innovative Technologies in the Economy for its Security» ITES-2022, held in Saint-Petersburg state University of Economics on 25 March 2022.

The collection includes articles of the Plenary session and breakout sessions of the Conference. It presents the results of research on relevant issues: the safety and sustainability of man-made complexes, the development of nuclear and hydrogen energy, the digital transformation of industry, the professional safety, economic, environmental and social security, ensuring security in the information sector, security in tourism and hospitality industry.

All materials are published in the author's edition. The editorial point of view may not be the same as the authors' articles.

The materials can be used for education, research and practice.

ББК 65.290

Рецензенты: д-р экон. наук, проф. **Д.В. Круглов**
д-р техн. наук, проф. **С.И. Корягин**

ISBN 978-5-7310-5870-4

© СПбГЭУ, 2022

СОДЕРЖАНИЕ

ПРЕДИСЛОВИЕ	Ошибка! Закладка не определена.
Александрова Светлана Юрьевна Угольниковая Ольга Дмитриевна ОБЩЕРОССИЙСКАЯ ИДЕНТИЧНОСТЬ КАК УЛЬТУРОЛОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ ОБЕСПЕЧЕНИЯ СОЦИАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ	5
Водолага Борис Константинович О НЕОБХОДИМОСТИ АТОМНОЙ ЭНЕРГЕТИКИ.....	14
Бабанчикова Ольга Анатольевна СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕХАНИЗМОВ ЗАЩИТЫ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ ТУРИСТОВ В УСЛОВИЯХ АКТИВНОГО РАСПРОСТРАНЕНИЯ СОЦИАЛЬНОЙ ИНЖЕНЕРИИ В ЦИФРОВОМ ПРОСТРАНСТВЕ.....	24
Воронцова Галина Григорьевна Воронцова Анна Владиславовна БЕЗОПАСНОСТЬ ПОТРЕБИТЕЛЯ УСЛУГ КАК УСЛОВИЕ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ГОСТИНИЧНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ В ПЕРИОД НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ.....	34
Гулевич Юрий Николаевич Наливайко Галина Михайловна АНАЛИЗ ЗАТРАТ НА КАЧЕСТВО КАК ИНСТРУМЕНТ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ НА РЫНКЕ B2B	45
Иванов Николай Николаевич УПРАВЛЕНИЕ ИНФРАСТРУКТУРОЙ В ОБЕСПЕЧЕНИИ БЕЗОПАСНОСТИ В ТУРИЗМЕ	55
Кобелева Лидия Сергеевна Черных Антонина Борисовна ПРОБЛЕМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ БЕЗОПАСНОСТИ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РОССИИ В СОВРЕМЕННОЙ МИРОВОЙ СИТУАЦИИ	62
Козлова Светлана Петровна СОЗДАНИЕ НАУЧНО-ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ КОНСОРЦИУМОВ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА ТЕХНИЧЕСКИХ ИЗДЕЛИЙ С ЗАДАНЫМИ СВОЙСТВАМИ ИЗ ПОЛИМЕРНЫХ (ВТОРИЧНЫХ) МАТЕРИАЛОВ.....	69

Куценко Елена Васильевна РАЗРАБОТКА ПЛАНА ВНЕДРЕНИЯ СИСТЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ГОСТИНИЧНОГО ХОЗЯЙСТВА	75
Ложкин Владимир Николаевич МОДЕЛИРОВАНИЕ И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ЭКСТРЕМАЛЬНОГО ЗАГРЯЗНЕНИЯ ВОЗДУХА ПРОМЫШЛЕННЫМИ ПОЛЛЮТАНТАМИ В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ	86
Макарова Ирина Валерьевна Ужицкий Александр Васильевич ФОРМИРОВАНИЕ СИСТЕМНОЙ МОДЕЛИ СБАЛАНСИРОВАННОЙ МЕЖГОСУДАРСТВЕННОЙ ПРОМЫШЛЕННОЙ ПОЛИТИКИ.....	91
Малых Елена Борисовна ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРЕДПОСЫЛКИ ДЛЯ ПРИМЕНЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ВОДОРОДНОЙ ЭНЕРГЕТИКЕ В РОССИИ.....	99
Топольник Вера Григорьевна ФОРМАЛИЗАЦИЯ ОРГАНИЗАЦИИ РАБОТЫ СЛУЖБЫ БЕЗОПАСНОСТИ ГОСТИНИЦЫ.....	106
Угольников Ольга Дмитриевна ЦИФРОВИЗАЦИЯ ГРАДООБРАЗУЮЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ И ТРАНСФОРМАЦИЯ СОЦИАЛЬНЫХ ПРОЦЕССОВ МОНОГОРОДОВ	117
Чекалин Вадим Сергеевич Любарская Мария Александровна ПУТИ РАЗВИТИЯ СИСТЕМ ОБРАЩЕНИЯ С ТВЁРДЫМИ КОММУНАЛЬНЫМИ ОТХОДАМИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ.....	125
Юркова Александра Сергеевна ОПЫТ ПРОВЕДЕНИЯ ОЧНОГО ДЕЛОВОГО МЕРОПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ.....	133
СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ	144

Гулевич Юрий Николаевич
ОАО «Борисовский завод «Автогидроусилитель»
г. Борисов
Наливайко Галина Михайловна
Белорусский государственный университет
г. Минск

**АНАЛИЗ ЗАТРАТ НА КАЧЕСТВО
КАК ИНСТРУМЕНТ ОБЕСПЕЧЕНИЯ
ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ
НА РЫНКЕ B2B**

Аннотация. В статье обсуждаются вопросы экономической безопасности белорусского предприятия на рынке B2B. Представлена методика повышения эффективности бизнеса. Управление предприятием машиностроения ориентировано на снижение стоимости затрат на качество.

Ключевые слова: предприятие, экономическая безопасность, качество, учет затрат, эффективность.

Hulevich Y.N.
JSC «Borisov plant «Avtogidrousilitel»
Borisov
Nalivaiko G.M.
Belarusian State University
Minsk

**ANALYSIS OF QUALITY COSTS AS A TOOL TO ENSURE
THE ECONOMIC SECURITY OF THE ENTERPRISE
IN THE B2B MARKET**

Annotation. The article discusses the issues of economic security of the Belarusian enterprise in the B2B market. A method of improving business efficiency is presented. Management of the mechanical engineering enterprise is focused on reducing the cost of quality costs.

Keywords: enterprise, economic safety, quality, cost accounting, efficiency.

В современных условиях значимо обеспечение экономической безопасности функционирования предприятия. Это предполагает эффективное использование ресурсов, особенно тех субъектов, которые задействованы в полном производственном цикле, т.е. на рынке B2B. К внутренним

угрозам экономической безопасности были отнесены следующие: увеличение себестоимости продукции из-за неэффективной организации процессов и слабая оптимизация управленческой учетной политики. Внутренним источником угроз может быть и несовершенство механизма контроля на предприятии. Таким образом, на белорусском заводе «Автогидроусилитель» изучались две группы внутренних факторов:

- производственные, относительно системы контроля качества, структуры себестоимости;
- материально-технического обеспечения в части уровня поставок сырья и его качества, использования информационных технологий.

Основная цель экономической безопасностью предприятия – обеспечение его устойчивого функционирования в текущих условиях, создание потенциала развития. Инструментом для этого был выделен анализ затрат на качество продукции, как одна из важных задач предприятия.

Необходимость проведения такого анализа доказана на практике как отечественных предприятий, так и зарубежных компаний. Так, согласно отчета Data Warehouse Institute «Data quality and the bottom line» – «Данные и выводы о качестве», средняя стоимость затрат на качество для средней американской компании составляет около 25% от доходной части бюджета [1,2]. Поэтому для повышения эффективности бизнеса важно найти пути снижения стоимости затрат на качество.

На основе анализа данных завода «Автогидроусилитель» за период с 2000г. по 2021г. по соответствующей методике [3] сделан вывод, что в организации, работающей на рынке B2B и являющейся поставщиком первого уровня, затраты на качество распределены следующим образом:

- затраты на оценку качества продукции – 18%,
- затраты на внешний брак или несоответствия – 36%,
- затраты на внутренний брак или несоответствия – 7%,
- затраты на предотвращение несоответствий – 39%.

Затраты на предотвращение несоответствий в организации машиностроения, где велика составляющая затрат на закупку режущего инструмента и средств измерений, а также поддержание работоспособности высокоточного технологического оборудования и оснастки, составляют большую часть среди затрат на качество. И уменьшить эту составляющую затрат достаточно проблематично ввиду высокой стоимости инструмента и оснастки, покупаемых зачастую по импорту.

Вторую по значимости группу затрат составляют затраты на внешний брак или несоответствия. Как правило, эти затраты включают в себя стоимость гарантийного ремонта готового изделия (например, автомобиля или трактора), вышедшего из строя в период гарантийной эксплуатации по причине поломки комплектующего изделия поставщика первого уровня.

Затраты на гарантийный ремонт включают в себя:

- стоимость нового комплектующего изделия, которое используется для замены вышедшего из строя изделия поставщика;
- стоимость расходных материалов, используемых для ремонта (масла, болты, гайки, уплотнительные кольца и др.).

Суммарные затраты на гарантийный ремонт могут достигать 160% стоимости ранее поставленного потребителю комплектующего изделия для сборки конечного продукта. Поэтому, поставщику первого уровня важно научиться учитывать все затраты на гарантийный ремонт и управлять ими. Правильное управление ими даст возможность снизить часть затрат, а другую часть затрат переадресовать поставщикам второго уровня, доказав в претензионном порядке, что неполадка комплектующего произошла по их вине.

Для анализа затрат на гарантийный ремонт на борисовском заводе гарантийного применяется программный модуль на базе «1С:Предприятие», разработанный и внедренный на базе Портала закупок ПАО «КАМАЗ» (г.Набережные Челны, Россия). Через программный модуль осуществляется взаимодействие завода «Автогидроусилитель», как поставщика комплектующих изделий для сборки автомобильной техники, ПАО «КАМАЗ», как изготовителя автомобильной техники, предназначенной для продажи конечному потребителю и сервисных организаций, осуществляющих гарантийный ремонт автомобильной техники в период эксплуатации.

Разработанный модуль легко интегрируется в существующую систему, не меняя её типового функционала. Он важен для компаний, которым важно управление послепродажным логистическим сервисом на протяжении всего гарантийного периода эксплуатации продукции. К таким компаниям в первую очередь относятся предприятия машиностроения, поставляющие свои изделия на крупные сборочные машиностроительные предприятия, производящие автомобильную и сельскохозяйственную технику для народного хозяйства и военно-промышленного комплекса.

Программный модуль предназначен для автоматизации следующих направлений деятельности производственной организации:

- ведение паспортов на изделия;
- ведение перечня рекламационных актов, которые составляются сервисными организациями по продукции предприятия, реализованной конечному потребителю и находящейся в гарантийной эксплуатации;
- хранение файлов первичных документов, составленных сервисными предприятиями (рекламационные акты, фотоматериалы дефектных изделий и др.);
- переписка между сервисной организацией, сборочным предприятием и его поставщиком (заводом-изготовителем);

- составление заводом-изготовителем актов исследования дефектных изделий, забракованных в составе автомобильной и/или сельскохозяйственной техники;

- составление отчетов «8D» для анализа коренных причин дефектов и разработки корректирующих мероприятий.

Модуль позволяет для:

- а) сборочного предприятия (изготовителя автомобильной и/или сельхозтехники):

- оперативно получать, собирать и анализировать информацию о дефектах техники;

- направлять рекламационные акты поставщикам материалов и комплектующих изделий для проведения оперативного анализа обоснованности брака и принятия решения по акту.

- б) для сервисной организации:

- составлять и регистрировать в онлайн-режиме рекламации по дефектам комплектующих авто- и сельхозтехники;

- размещать фотоматериалы и доказательства выявленных в гарантийный период дефектов;

- в онлайн-режиме выставлять изготовителю техники сумму затрат на устранение дефекта сервисной организацией;

- в) для поставщиков комплектующих изделий:

- оперативно проводить анализ рекламаций и выносить по ним свое решение;

- отклонять необоснованно направленные в адрес поставщика претензии по качеству.

Разработанный модуль на платформе «1С:Предприятие» имеет web-интерфейс, что позволяет работать в системе, находясь в любой точке мира. Он включает следующие разделы:

- паспорт изделия,

- рекламационный акт,

- акты исследования заводами-изготовителями,

- отчеты «8D».

Паспорт изделия разрабатывает поставщик комплектующего изделия, согласовывает со сборочным предприятием и размещает с «1С». В паспорт изделия включены вкладки:

- список номенклатуры изделий;

- общий вид изделия;

- логотип;

- маркировка;

- место маркировки;

- возможные неисправности (рис. 1).

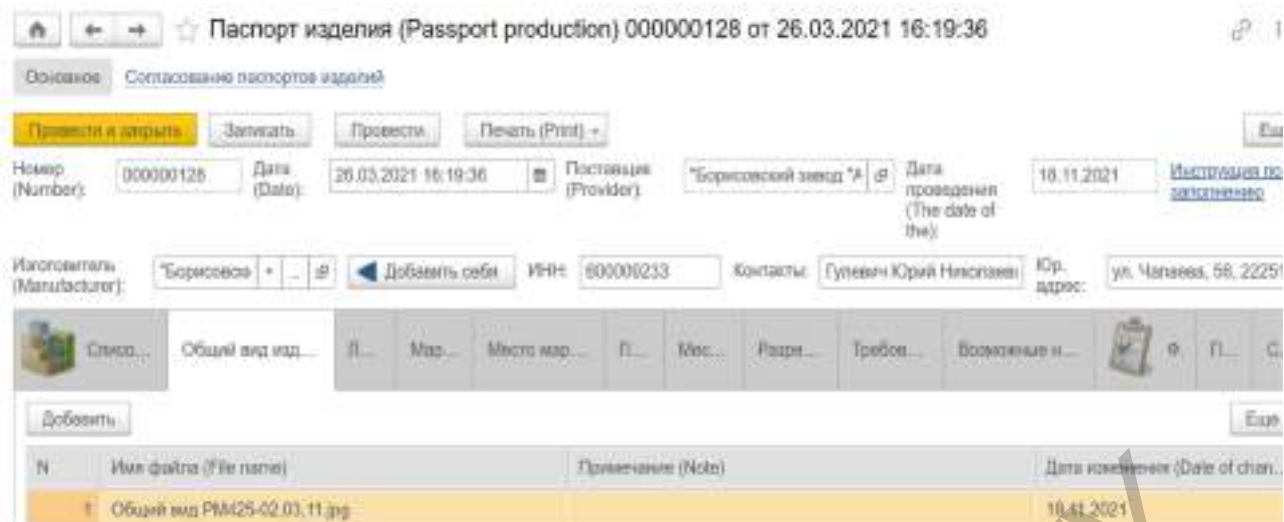


Рисунок 1 – Вкладка «Паспорт изделия» программного модуля

Список номенклатуры формируется из справочника комплектующих изделий, входящих в состав готового изделия, например автомобиля. Ключевыми полями в справочнике являются «код изделия» и «наименование изделия».

Во вкладку «Общий вид изделия» вносится информация (прикладываются файлы) по изделию, прикладываются фото изделия (картинки в формате *.JPEG). Эта информация позволяет сервисной организации четко идентифицировать изделие поставщика, так как зачастую на сборочное предприятие поставляется аналогичная продукция от нескольких альтернативных поставщиков. Поэтому фото должно содержать отличительные идентификационные признаки изделия поставщика, например, отличительные конструктивные особенности.

Вкладка «Логотип» включает информацию (файлы) по логотипу завода-изготовителя, что позволяет определять товарный знак производителя и защищает рынок от контрафактной продукции.

Вкладка «Место маркировки» содержит информацию по месту маркировки изделия.

Во вкладке «Возможные неисправности» в верхней части указывается неисправность, которая может возникнуть при эксплуатации автотехники, в нижней части вносится информация о причинах возникновения дефекта и способы их устранения, а также прикладываются файлы по устранению дефекта в виде инструкции.

Паспорт изделия в онлайн-доступе могут просматривать специалисты сервисных организаций при проведении сервисного обслуживания автомобиля. Особо важной информацией в паспорте изделия является информация о возможных неисправностях, их причинах и методах их устранения. Зачастую это способствует снижению затрат на гарантийный ремонт,

так как отпадает необходимость полной замены комплектующего изделия поставщика ввиду того, что возможно проведение ремонта.

Первичным документом для анализа затрат на гарантийный ремонт в модуле является рекламационный акт сервисной организации, проводившей гарантийный ремонт автомобиля (рис.2).

Рекламационный акт

Найти... Отменить поиск Создать на основании Видимость отбора

Установить в документах поставщика

Поставщик: [input] Установить поставщика

Дата	Номер P/A	Рег. номер	Срок ответа ... ↓	Контрагент поставщик
20.12.2021 ...	602797	000602797	28.12.2021 0:00:00	"Борисовский завод "Автогидроусилитель"
13.10.2021 ...	592035	000592035	29.12.2021 0:00:00	"Борисовский завод "Автогидроусилитель"
02.12.2021 ...	189-2	000593971	29.12.2021 0:00:00	"Борисовский завод "Автогидроусилитель"
10.12.2021 ...	ГРН1211741	000597432	29.12.2021 0:00:00	"Борисовский завод "Автогидроусилитель"
27.08.2021 ...	323-21	000553737	30.12.2021 0:00:00	"Борисовский завод "Автогидроусилитель"
15.12.2021 ...	183Н	000599248	30.12.2021 0:00:00	"Борисовский завод "Автогидроусилитель"
16.12.2021 ...	1559	000601198	30.12.2021 0:00:00	"Борисовский завод "Автогидроусилитель"
13.12.2021 ...	5955-1	000604761	30.12.2021 0:00:00	"Борисовский завод "Автогидроусилитель"
18.12.2021 ...	604983	000604983	30.12.2021 0:00:00	"Борисовский завод "Автогидроусилитель"

Рисунок 2 – Вкладка «Рекламационный акт» программного модуля

Рекламационный акт через модуль передается организации-поставщику комплектующего изделия, которая должна его рассмотреть и отразить свое решение о принятии или отклонении рекламации. В случае принятия поставщик рассматривает указываемую в рекламационном акте сумму затрат и принимает решение о её принятии либо обосновывает отклонение рекламационного акта.

Для облегчения диалога между сервисной организацией и поставщиком в модуле размещают фотоматериалы, подтверждающие дефекты изделия поставщика и другие необходимые для рассмотрения документы.

Поставщик имеет право запросить дефектное изделие на возврат для проведения его исследования на специализированном технологическом оборудовании поставщика с целью подтверждения дефекта, выявления причины его возникновения. После получения такого запроса потребитель принимает решение о возврате изделия с сервисного предприятия к поставщику и перемещает рекламационный акт в раздел «Акты исследования заводами-изготовителями» (рис. 3). Этот раздел включает вкладки: «дефектные изделия», «дефект», «заключение», «файлы», «согласование», «история», содержание которых представлено в таблице 1.

Акты исследования заводами изготовителями 000007037 от 19.11.2021

Описание Журнал событий РА

Провести и закрыть Записать Печать

Номер рег.: 000007037 Дата: 19.11.2021 Номер АИ: 743

Поставщик: Борисовский завод "Автогазроусилитель" Пробег(км): 6 151

Исполнитель: ПАО КАМАЗ (Центр закупок)

Документ основание: Рекламационный акт 000553536 от 27.06.2021 0:00:01 - ID Номер РА: 45 Дата

Военные: Потребитель: Администрация Бейского сельсовета Исполнитель: Аб

Артефакты: 469DA2-40 VIN TC: X89469DA2M0GM5017 дд: 86096565 * ID

Основания для исследования: Программа исследования:

Дефект Заключено Файлы Согласование История (History)

Описание дефекта изделия по РА: Водитель обратился с неисправностью – течь масла с ТУР.

Состояние тары, упаковки: Без повреждений

Техническое состояние дефектного изделия: Без повреждений

Комплектность: Изделие полностью

Фактически установленный дефект изделия: Выдавливание масла по вал сошки.

Рисунок 3 – Вкладка «Акты исследования заводами-изготовителями» программного модуля

Раздел, представленный на рисунке 3, заполняется поставщиком в случае, когда на основании рекламационного акта определить причину и источник дефекта не представляется возможным и возникает необходимость проведения исследования дефектного изделия в условиях производства у поставщика.

Таблица 1 – Структура раздела «Акты исследования заводами-изготовителями»

Вкладка	Содержит:
«Дефектные изделия»	информацию о наименовании дефектной детали и ее обозначении, рекламационном акте, исполнителе ремонта автомобиля (сервисном предприятии), заводском порядковом номере детали;
«Дефект»	описание дефекта изделия по рекламационному акту, техническое состояние и комплектность этого изделия;

Вкладка	Содержит:
«Заключение»	отражение действия по рекламационному акту (принять или отклонить), заключение комиссии по результатам исследования;
«Файлы»	материалы исследования: программу-методику испытаний, протокол, акт исследования, фотоматериалы;
«Согласование»	сведения о согласовании акта исследования поставщиком и потребителем;
«История»	сведения об изменении результатов исследования в процессе согласования между поставщиком и потребителем.

Поставщик, заполнив все вышеперечисленные вкладки раздела, передает через программный модуль акт исследования сервисной организации и потребителю. Они рассматривают акт и во вкладке «Согласование» указывают решение о его принятии или отклонении. Поставщик с помощью акта исследования может принять полностью (частично) или отклонить сумму затрат, указанную в рекламационном акте.

Раздел модуля «Отчеты 8D» включает следующие вкладки (рис. 4):

- формирование команды (D1);
- подробное описание дефекта (D2);
- срочные действия (D3);
- определение причины (D4);
- разработка действий (D5);
- внедрение действий (D6);
- изменение документации и распространение действий (D7);
- признание результатов (D8);
- согласование;
- чек-лист;
- история.

Заполнение поставщиков раздела «Отчеты 8D» инициирует потребитель. Содержание этапов (D1-D8) отчета рассмотрено в [4].

Вкладка «Согласование» содержит сведения о принятии отчета потребителем и комментарии, которые могут оставлять как потребитель, так и поставщик.

Вкладка «Чек-лист» служит вспомогательным инструментом для определения коренной причины возникновения несоответствия и включает возможные направления в определении коренной причины (технология, состояние инструмента, организация рабочего места, обучение оператора и др.)

Отчеты 8D 000078463 от 05.02.2022 14:00:38

Провести и закрыть
Записать
Провести
Создать на основании
Печать (Print)

Перейти к форме комментирования (Shift to a comment form)

Номер документа (Document number) PA_000598817_690-1_000078463
 Статус (Status): 2 Открыто
Создан

D1 | **Формирование** | D2 | Подробное опи... | D3 | Срочные дейст... | D4 | Определение п... | D5 | Разраб

Вид оценки: **КАЧЕСТВО**
Дата прибытия поставщика (Supplier's arrival date):

Имя и код поставщика (Supplier name and code): "Борисовский завод "Автогидроусил..."
 Наименование детали (Part name):

Потребитель (End user): ПАО "КАМАЗ"
 Глобальный код (Global code):

Основание № (Ground No.):
 Описание проблемы (Problem description):

Основание (документ) (Ground (document)): Рекламационный акт 000698817 от 13.1
 Место обнаружения (Place of detection):

Количество забракованных деталей (Quantity of rejected parts): 1

Серийный номер ДКИ:

Рисунок 4 – Раздел модуля «Отчеты 8D»

Вкладка «История» содержит информацию о внесении изменений в отчет поставщиком и согласовании этих изменений потребителем (фамилия лица, внесшего изменение, событие, дата).

Методика 8D, на основе которой построен раздел Отчеты 8D позволяет в короткие сроки (не более 10 дней) определить коренную причину несоответствия и разработать мероприятия по её устранению, тем самым снизив затраты на гарантийный ремонт в дальнейшем.

Ниже приведен пример использования программного модуля на примере поставки заводом «Автогидроусилитель» в адрес потребителя ПАО «КАМАЗ» цилиндра гидроусилителя руля. В процессе эксплуатации цилиндр, установленный на автомобиль КАМАЗ, был забракован потребителем-производителем автомобиля по причине «нарушение целостности пыльника штока». Сервисная организация составила рекламационный акт и за выполненные работы по замене цилиндра выставило сумму трудозатрат на ремонт (табл. 2).

Таблица 2 – Файл «Выполненные работы» по сумме трудозатрат

5. Выполненные работы (код нормы времени):	Норма времени чел.-час	Затраты за работу, руб.
Открытие и закрытие заказ-наряда на ТР или ТО (99999)	0,4	716,00
Составление акта исследования (99999)	0,5	895,00
Составление рекламационного акта по форме ГОСТ РВ 15.703-2005 (99999)	0,5	895,00
Снять и установить цилиндр второго моста (99999)	1,32	2 362,80
Прокачать систему гидроусилителя рулевого управления (99999)	0,24	429,60
Сумма трудозатрат		5 298,40

Кроме трудозатрат в рекламационном акте сервисная организация также указала стоимость нового цилиндра, установленного на автомобиль взамен несоответствующего в размере 15 969,18 рос. руб. Затраты на гарантийный ремонт составили всего: $5\,298,40 + 15\,969,18 = 21\,267,58$ рос. руб. Указанный акт размещен сервисной организацией в раздел «Рекламационный акт» программного модуля 1С.

Борисовский завод «Автогидроусилитель» (поставщик цилиндра на ПАО «КАМАЗ») запросил изделие на исследование. По результатам исследования установили, что брак цилиндра произошел по вине изготовителя пыльника, т.е. по вине поставщика ПАО «КАМАЗ» второго уровня. Акт исследования цилиндра был размещен в разделе «Акт исследования заводами-изготовителями» программного модуля и соответствующее уведомление было направлено поставщику второго уровня о том, что затраты за брак не относятся к заводу «Автогидроусилитель», и должны быть возмещены поставщиком второго уровня.

Поставщик второго уровня проанализировал акт исследования и фотоматериалы, размещенные в 1С и дал свое заключение о согласии с браком. Параллельно с этим он также разработал «Отчет 8D» и разместил его в модуле.

Таким образом, все субъекты бизнес-цепи В2В через программный модуль 1С получили оперативную информацию о качестве продукции в гарантийный период и без проведения претензионной переписки смогли определить источник брака и решить вопрос по возмещению затрат на исправление качества и устранение недопустимого несоответствия.

Заключение

Внедрение в организации программного модуля «1С-по анализу затрат на качество в гарантийный период» снижает сроки рассмотрения претензий по качеству, ускоряет внедрение корректирующих действий за счет принятия оперативных действий с применением методики «8D» и тем самым повышает удовлетворенность конечного потребителя.

Тем самым реализуется информационная составляющая экономической безопасности предприятия, функционирующего на рынке В2В. Суть этой составляющей заключается в эффективном информационно-аналитическом обеспечении хозяйственной деятельности в процессе полного производственного цикла.

Литература

1. Орешкин А.В. Стоимость несоответствий, или оценка затрат на качество / А.В. Орешкин // Методы менеджмента качества. – 2006. – №6. – С. 12–16.

2. DATA QUALITY AND THE BOTTOM LINE. Achieving Business Success through a Commitment to High Quality Data by Wayne W. Eckerson. <http://download.101com.com/pub/tdwi/Files/DQReport.pdf> – Date of access: 20.02.2014.

3. СТО СМК 00232153.375-2013 Система менеджмента качества. Порядок и организация учета и анализа затрат на качество, 20 с.

4. СТО СМК 00232153.384-2020 Система менеджмента качества. Порядок проведения корректирующих действий, 22 с.

УДК 379.851, 338.48

Иванов Николай Николаевич

д-р экон. наук, профессор

Санкт-Петербургский государственный экономический университет

г. Санкт-Петербург

УПРАВЛЕНИЕ ИНФРАСТРУКТУРОЙ В ОБЕСПЕЧЕНИИ БЕЗОПАСНОСТИ В ТУРИЗМЕ

Аннотация. В статье рассматриваются инфраструктурные аспекты обеспечения безопасности в туризме. Приводится определение инфраструктуры и ее составляющих, обозначаются направления использования инфраструктуры в обеспечении безопасности туристской деятельности.

Ключевые слова: туризм, безопасность, инфраструктура, материальные и кадровые ресурсы, обеспечение.

Ivanov N.N.

Saint Petersburg State University of Economics

Saint Petersburg

INFRASTRUCTURE MANAGEMENT IN ENSURING SECURITY IN TOURISM

Annotation. The article deals with the infrastructural aspects of ensuring security in tourism. The definition of infrastructure and its components is given, directions for using infrastructure in ensuring the safety of tourism activities are indicated.

Keywords: tourism, security, infrastructure, material and human resources, provision.

На фоне значительного роста количества путешествий граждан, возрастания экономической и социальной роли туризма для Российской Федерации увеличивается число внутренних и внешних угроз безопасности участников туристического рынка.