

предприятия не только значительно превышали величину уставного фонда, но и перманентно росли, достигнув к началу 2006 г. 18 398 млн. р. Поэтому даже если на предприятии будет принято решение подкорректировать величину уставного фонда к величине чистых активов, то данный шаг будет позитивно воспринят акционерами ОАО «Красный пищевик». В этом случае произойдет увеличение уставного фонда, которое на ОАО может быть осуществлено или путем дополнительной эмиссии акций, или же путем увеличения номинальной стоимости акций.

Законодательство Республики Беларусь требует считать чистые активы только по итогам года. Однако если дивиденды выплачиваются ежеквартально, то целесообразно по итогам каждого квартала сравнивать уставный фонд с этим показателем, чтобы не столкнуться с проблемами в конце года. Если же существует угроза нарушения требований ГК и Декрета № 11, то это не значит, что ликвидация неизбежна. Переоценка основных фондов по максимально высокой стоимости, пополнение оборотных средств за счет финансовой помощи учредителя, отнесение части текущих затрат на расходы будущих периодов или их капитализация в составе нематериальных активов – вот далеко не полный перечень ухищрений, позволяющих предприятиям обеспечить размер чистых активов в требуемом размере.

Таким образом, основные направления анализа чистых активов можно определить следующим образом:

- определение балансовой стоимости чистых активов;
- расчет влияния изменения чистых активов за счет балансовых статей с помощью аддитивной модели;
- сравнение чистых активов: с уставным капиталом; с минимальной величиной уставного капитала; с суммой уставного капитала и резервного фонда;
- динамика чистых активов, оценка темпов их изменения.

Однако основная задача анализа чистых активов – это использование его результатов таким образом, чтобы обеспечить функционирование предприятия в режиме предупреждения нежелательных ситуаций, а не исправления их последствий.

Н.С. Недашковская, канд. экон. наук, доцент,

З.А. Михайловская

Филиал БГЭУ (Бобруйск)

ИННОВАЦИИ И ИНВЕСТИЦИИ, ИХ РОЛЬ И ИСТОЧНИКИ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ

Повышение эффективности работы всегда оставалось одной из главных проблем предприятия. В рыночных условиях хозяйствования данная проблема стала наиболее актуальной. В настоящее время повышение эффективности производства немыслимо без практического освоения новых технологий, видов

продукции и услуг. В связи с принятием в Республике Беларусь Программы основных направлений научно-технической деятельности на 2006–2010 гг. роль инноваций особенно возросла.

Актуальность инновационной, инвестиционной деятельности в промышленном секторе продиктована не столько возрастным составом активной части основных средств, износ которых составляет более 70 %, сколько созданием новых конкурентоспособных товаров, соответствующих мировым стандартам, наличием гибкого производства, заключающегося в быстром реагировании на изменения требований рынка. Активизация инновационной и инвестиционной деятельности зависит от ряда внутренних и внешних факторов.

К внутренним факторам можно отнести:

- систему реализации проектов маркетинговой, ассортиментной, ценовой, финансовой и социальной стратегий;
- систему качества продукции;
- проводимую инвестиционную политику.

Эти факторы в комплексе могут обеспечить экономическую безопасность субъекта хозяйствования.

Внешние факторы:

- бюджетно-налоговая;
- кредитно-денежная;
- ценовая политика государства.

Решение о финансировании инвестиционных проектов может быть принято инвестором, кредитором или самим предприятием, только в случае его платежеспособности и финансовой устойчивости. Одним из первоочередных этапов формирования инвестиционных проектов является наличие на предприятии высококвалифицированных кадров, реализацией которого они занимаются. От правильности принятия ими управленческих решений на всех уровнях реализации инвестиционной стратегии зависит конечный результат.

Для реализации инвестиционных проектов необходимо определить источники их финансирования. Основными собственными источниками являются амортизация и прибыль предприятия.

Особая роль в инновационной деятельности предприятия принадлежит инновационному фонду. Отчисления организаций в данный фонд сформировали консолидированный бюджет Республики Беларусь в 2006 г. на 6,7 %. На 2007 г. запланировано создание инновационного фонда в размере 2 119 144 млн. р. Из них, Министерство энергетики формирует данный фонд на 43,3 % (установлен процент отчислений от себестоимости продукции не более 19 %), Министерство архитектуры и строительства – на 17,1 % (не более 13,5 %), Министерство связи и информатики – на 7 % (не более 17,5 %), Министерство промышленности – на 2,36 % (не более 0,25 %).

Задачей данного фонда является внедрение научно-технического прогресса. Сам механизм создания инновационного фонда увеличивает общую налоговую нагрузку на себестоимость выпускаемой продукции. По некоторым отраслям она значительная. Отчисления в инновационный фонд, по сути, представляют собой

финансовый источник, принадлежащий данному предприятию, но часть его находится в распоряжении отраслевых министерств или концернов и перераспределяется между другими предприятиями. Однако, на сегодняшний день, он не стал фактически тем ресурсом, который решает проблемы научно-технического прогресса. Предприятия имеют определенные проблемы при его образовании и использовании.

Так, если предприятие не использует средства фонда в данном периоде, хотя на это будут объективные причины, налоговые органы взыскивают эти суммы в бюджет, т. е. использование инновационного фонда на предприятии контролируется налоговыми организациями. За нецелевое использование средств фонда, за нарушение графиков поставки оборудования, а также за несвоевременное и неполное перечисление сумм отчислений в инновационные фонды министерств и концернов с предприятий в доход бюджета взыскиваются соответствующие размеры штрафов. Такая жесткая политика формирования и использования фонда не совсем оправдана и создает определенные трудности в работе предприятий. Считаем необходимым дальнейшее совершенствование нормативно-правовой базы по использованию инновационного фонда в сторону интересов предприятия.

Поскольку отечественные предприятия в подавляющем большинстве не располагают достаточными собственными ресурсами для осуществления значительных инновационных разработок, считаем целесообразным, концентрировать средства фонда на разработку инновационных проектов в отраслевых научных секторах. Так как, сконцентрировав информацию о мировых разработках в области передовых технологий и финансовые ресурсы, проще создать собственные инновационные технологии. При невозможности или неэффективности собственных разработок, средства фонда можно направлять на привлечение зарубежных инвестиционных проектов, желательно не имеющих аналогов по использованию оборудования и сырья не только в Республике Беларусь, но и на мировом рынке. Активизации инновационной и инвестиционной деятельности будет способствовать и привлечение зарубежных инвесторов, создание совместных предприятий на взаимовыгодной основе.

Т.Н. Немогай
БГЭУ (Минск)

К МЕТОДИКЕ КОМПЛЕКСНОГО АНАЛИЗА ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ

В развитие исследований автора (Немогай Т.Н.) с использованием подходов (Олехнович Г.М. Интеллектуальная собственность и проблемы ее коммерциализации. Мн., 2005; Шеремет А.Д., Сайфулин Р.С. Методы финансового анализа. М., 1999) разработана методика анализа объектов интеллектуальной собственности (ОИС), общий алгоритм которой представлен в таблицах 1-6.