

каторами, которые получили невысокие баллы от европейских и американских экспертов. Довольно низкие значения имеют и другие индикаторы. Так, по параметру «кредитование» Беларусь заняла 116 место, «инвестиции» — 109, «инновационные связи» — 127, «нематериальные активы» — 103. При этом авторы исследования по-прежнему высоко оценивают позицию нашей страны по показателям «образование» (26), «высшее образование» (13), «работники умственного труда» (38), «распространение знаний» (18).

В итоге самые высокие позиции в субиндексе «инновационные ресурсы» у Беларуси сложились в группе «человеческий капитал и наука». В этой группе Беларусь вышла на 37 место в мире. Причем по показателю «высшее образование» наша страна почти вошла в десятку, заняв 13 место из 132 стран.

Худшее место — 128 — Беларусь показала в группе «институты». Причем по показателю «бизнес-среда» наша страна оказалась на 130 месте, а по показателю «верховенство закона» — на 126-й позиции. В субиндексе «инновационные результаты» лучшая позиция Беларуси отмечена в группе «распространение знаний и технологий» — 47 место. Наиболее выдающийся показатель здесь — «распространение знаний», по которому Беларусь заняла 18 место в мире.

В результате общая позиция нашей страны в Глобальном инновационном индексе — 80 место из 132 стран, что хуже результатов прошлого года (77 место). Следует отметить, что все страны-соседи Беларуси оказались в индексе на более высоких позициях. Так, Литва в рейтинге заняла 34 место (в 2022 г. — 39), Латвия — 36 (в 2022 г. — 41), Польша — 41 (в 2022 г. — 38), Россия — 51 (в 2022 г. — 47), Украина — 55-е место (в 2022 г. — 57). Таким образом, из соседних стран лишь Польша и Россия ухудшили занимаемые позиции, остальные поднялись на несколько позиций в мировом рейтинге.

Лидером Глобального инновационного индекса 2023 г. стала Швейцария. Далее в списке разместились Швеция, США, Великобритания и Сингапур. В Топ-10 наиболее инновационных стран также вошли Нидерланды, Корея, Германия, Финляндия и Дания [3].

Заключение. Проведение оценки уровня цифрового развития Республики Беларусь имеет ключевое значение по нескольким причинам: оценка позволяет определить текущий уровень цифрового развития страны, выявить сильные и слабые стороны, а также идентифицировать области, требующие улучшения; на основе результатов оценки можно разработать стратегии и планы развития цифровой экономики и инфраструктуры, что поможет стране эффективно двигаться вперед и достичь поставленных целей; результаты оценки предоставляют информацию для принятия обоснованных решений в области цифровизации экономики, образования, здравоохранения, государственного управления и других сферах; проведение оценки позволяет создать базовую точку для мониторинга прогресса в развитии цифровых технологий и сравнения результатов в разные периоды времени; результаты оценки уровня цифрового развития могут быть использованы для привлечения инвестиций в цифровые проекты, а также для установления партнерств с международными организациями и другими странами.

Таким образом, проведение оценки уровня цифрового развития Республики Беларусь является важным инструментом для содействия развитию цифровой экономики и общества в целом.

Список цитируемых источников

1. Оценка уровня цифрового развития [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.mpt.gov.by/ru/o-merah-po-realizacii-ukaza-prezidenta-respubliki-belarus-ot-7-aprelya-2022-g-no-136/ocenka-urovnya-cifrovogo-razvitiya> — Дата доступа: 24.03.2024.
2. Официальный сайт Президента Республики Беларусь. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://president.gov.by/ru/belarus/numbers> — Дата доступа: 24.03.2024.
3. Инновационность белорусской экономики оценили европейские и американские ученые [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://neg.by/novosti/otkrytj/belarus-v-globalnom-innovacionnom-indekse-2023/> — Дата доступа: 20.03.2024.

УДК330.336

В. В. Питель

Учреждение образования «Белорусский государственный экономический университет», Минск, Республика Беларусь

СУЩНОСТЬ И МЕТОДИКА ОЦЕНКИ ЦИФРОВОЙ ЗРЕЛОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Введение. Цифровая трансформация всестороннее явление, затрагивающее как бизнес-модели, принципы взаимодействия компании с клиентами и партнерами, так и корпоративную культуру. Эффект цифровой трансформации для производственной компании может складываться из различных составляющих: от цифровизации маркетинговых исследований и клиентского опыта, технологических процессов и способов организации производства до цифровизации оборудования (машин, приборов и др.) с улучшенными характеристиками производительности и долговечности, с пониженными эксплуатационными издержками.

Крупные производственные компании заинтересованы в планировании результатов внедрения цифровых технологий по всей цепочке создания добавленной стоимости. Поэтому для формирования эффективной стратегии цифровой трансформации необходимо адекватно оценить уровень цифровой зрелости компании в исходном состоянии и в конечной точке.

Основная часть. Одним из основных трендов развития современных компаний является разработка стратегии цифровой трансформации и внедрение информационных технологий в свою деятельность. Первым шагом разработки стратегии является оценка цифровой зрелости организации [1].

Digital Maturity (цифровая зрелость) — это комплексный показатель погруженности компании в интернет-маркетинг, который включает в себя использование CRM и инструментов автоматизации, а также грамотную работу с собственной продажной воронкой и аудиторией.

В научной литературе описаны различные подходы к оценке цифровой зрелости компании. Рассматриваются как качественные [3], так и количественные методы оценки [2]. Существуют разные подходы к выделению факторов [4], влияющих на цифровую зрелость компании. В другом подходе [5] к определению уровня цифрового развития компании при оценке учитываются такие аспекты как управление проектами, продажи, маркетинг, хранение данных, IT поддержка внутри компании, управление услугами внутри компании. Однако, исследователи редко связывают оценку уровня цифровой зрелости компании со зрелостью бизнес-пользователя, который является заказчиком разработок.

В статье А. О. Прокудина описана методика оценки цифровой зрелости компании на основе информации о цифровой зрелости пользователей информационных технологий в компании [1].

Под бизнес-пользователями, в данном контексте, необходимо понимать сотрудников, которые непосредственно работают с информационной системой. Именно бизнес-пользователи определяют требования к разработке, их видение формирует итоговый функционал программного продукта. Уровень цифровой зрелости компании свидетельствует об уровне применения цифровых технологий для создания ценностей и совершенствования бизнес-процессов. Именно поэтому, оценивание цифровой зрелости компании должно быть основано на оценке зрелости пользователей технологий.

А. О. Прокудина предлагает следующую последовательность этапов оценки цифровой зрелости компании:

- 1) составление перечня информационных систем/технологий, используемых в компании;
- 2) идентификация ключевых бизнес-пользователей;
- 3) выделение ключевых показателей оценки цифровой зрелости заказчиков;
- 4) проведение тестирования/ опроса ключевых бизнес-пользователей;
- 5) определение владельцев информационных систем компании;
- 7) анализ и сопоставление результатов опроса;
- 8) оценка цифровой зрелости компании.

Подход к оценке цифровой зрелости компании на основании цифровой зрелости бизнес-пользователей дает наиболее объективную и точную оценку, так как оценка производится на основании информации о владении технологиями непосредственно пользователями, которые своими действиями могут как способствовать дальнейшему развитию цифровых технологий в компании, так и затормаживать данный процесс [1]

В общем случае выделяют следующие ключевые направления для оценки цифровой зрелости: цифровая культура, кадры, процессы, цифровые продукты, инфраструктура и инструменты, данные и модели [6]:

1. Цифровая культура — уровень организационной культуры, поддерживающей процессы постоянного совершенствования и инноваций, управления изменениями.
2. Кадры — соответствие персонала компетенциям госслужащего, необходимым для успешной работы в условиях цифровой экономики.
3. Процессы — применение практик процессного управления: методы оптимизации процессов, бережливое производство, дизайн-мышление. Анализ, мониторинг и постоянное обновление процессов.
4. Цифровые продукты — анализ существующих продуктов и деятельности с ними (продукт — некоторое решение потребности клиента, имеющее ценность для него).
5. Инфраструктура и инструменты — доступ к современной цифровой инфраструктуре и обеспечение работы на всех типах устройств.
6. Данные — доступ к необходимым данным в режиме настоящего времени с обеспечением требуемого уровня безопасности. Полнота и качество данных для принятия решений.
7. Модели — постоянное обновление моделей, их пригодность и включенность в процессы деятельности.

При таком подходе оценивается количество оцифрованных операций, а также степень и качество внедрения рабочих процедур, уникальных для конкретной компании определенного типа, в цифровую среду. Оценка определяет текущий и целевой уровни зрелости компании по каждому блоку, позволяя увидеть сильные и слабые стороны как компании в целом, так и каждого ее отдела. Для получения интегральной оценки по каждому блоку используется подход, схожий с оценкой 360, применяемой в HR, когда руководство профильных отделов оценивает свои блоки на верхнем уровне, а сотрудники отделов — деятельность на своем уровне. Сопоставление ответов позволяет увидеть разрывы в интерпретации поставленных задач или оценке доступных ресурсов для реализации целей ЦТ [6].

Обратимся к аналитическим данным. Агентство AMDG (международное сетевое digital-агентство полного цикла, предлагающее весь спектр услуг по продвижению бизнеса в интернете) провело ежегодное исследование, с помощью которого оценило уровень цифровой зрелости белорусского бизнеса. В опросе Digital Maturity, который проводился с ноября 2023 по январь 2024 года, приняли участие 43 компании. В зависимости от полученных результатов, компании были распределены по пятиступенчатой шкале уровней: отсутствующий, начальный, фрагментарный, интегрированный и максимальный.

Результаты исследования показали, что 47 % компаний находятся на фрагментарном уровне зрелости, а около 30 % — на начальном. К интегрированной ступени были отнесены 12 % опрошенных организаций, столько же компаний имеют отсутствующий уровень Digital Maturity. Средний уровень цифровой зрелости белорусского бизнеса был оценен как фрагментарный [7].

Исследование 2023 года показало, что организации с большими объемами выручки (свыше 50 млн USD) и крупным штатом (более 251 сотрудника) находятся на более высоком уровне Digital Maturity, чем средний и малый бизнес.

Максимальным уровнем Digital Maturity обладают компании, работающие в отраслях финансовой деятельности и розничной торговли товарами длительного пользования. Средние показатели цифровой зрелости этих организаций относятся к фрагментарному уровню. На этой же ступени находятся компании, оказывающие услуги для бизнеса, и предприятия производственного сектора.

Максимальный упор организации делают на параметр «Аудитория». Уровень digital-зрелости по этому критерию составляет 59 % и относится к фрагментарной ступени.

Опрос показал, что наибольший рост показателя Digital Maturity произошел по атрибутам «Аудитория» и «Организация» (+3 % в показателе). По параметру «Организация» в 2023 году рынок перешел с начальной на фрагментарную ступень digital-зрелости.

Максимальное снижение среднего уровня цифровой зрелости зафиксировано по атрибуту «Доступ» — с 38 % до 32 % по сравнению с 2022 годом. Digital Maturity бизнеса по этому параметру относится к начальной ступени [8].

Опрос показал, что белорусский бизнес активно использует digital-инструменты в работе, но многие компании не имеют общей стратегии. Организации активно внедряют CRM-системы с целью сбора уникальных данных о клиентах. Тем не менее эта информация не всегда используется для создания и тестирования рекламных креативов. Компании пользуются базовыми инструментами аналитики и следят за базовыми метриками эффективности, при этом часто оценивают результаты рекламы вручную. Бизнес имеет сложности с определением канала, откуда пришел клиент.

Заключение. В условиях изменяющейся конкурентной динамики цифровая трансформация стала приоритетным направлением развития многих компаний. Развитие цифровых технологий становится драйвером результативности бизнеса и открывает новые возможности для реализации изменений, которые формируют ценность для клиента. Оценка цифровой зрелости помогает из абстрактного понимания того, что такое цифровая трансформация, сформулировать некоторые конкретные, объективные, измеримые показатели.

Список цитируемых источников

1. Прокудина, А. О. Методика оценки цифровой зрелости предприятия [Электронный ресурс] / А. О. Прокудина. — Режим доступа: <https://elib.bsu.by/bitstream/123456789/309327/1/542-545.pdf> — Дата доступа: 25.04.2024
2. Методология по оценке цифровой зрелости предприятия Алтайского края. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://it-altpp.ru/upload/files.pdf> — Дата доступа: 20.04.2024
3. Оценка текущего состояния. Цифровая зрелость [Электронный ресурс] // Центр подготовки руководителей и команд цифровой трансформации. — Режим доступа: <https://strategy.cdto.ranepa.ru/4-2-cifrovaya-zrelost?ysclid=> — Дата доступа: 01.04.2024
4. Почему цифровая зрелость важна для развития компании [Электронный ресурс] // Компьютерра. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.computerra.ru/283844/pochemu-tsifrovaya-zrelost-vazhna-dlya-razvitiya-kompanii/> — Дата доступа: 04.04.2024
5. Рахлис, Т. П. Оценка цифровой зрелости промышленного предприятия: методологический аспект / Т. П. Рахлис, М. М. Исаева // Российские регионы в фокусе перемен. — 2022. — № 1. — С. 480.
6. Сачко, А. А. Цифровая зрелость компании и подходы к ее оценке [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://rep.bntu.by/bitstream/handle/data/123504/159-162.pdf?sequence=1&isAllowed=y> — Дата доступа: 04.05.2024
7. Какой уровень цифровой зрелости у компаний Беларуси — исследование [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://myfin.by/stati/view/kakoj-uroven-cifrovoy-zrelosti-u-kompanij-belarusi> — Дата доступа: 01.05.2024
8. Цифровая зрелость белорусского бизнеса за 2023 год [Электронный ресурс]. — Режим доступа: amdg.by/blog/amdg-zamerili-tsifrovuyu-zrelost-belorusskogo-biznesa-za-2023-god/ — Дата доступа: 01.05.2024

УДК330.336

В. В. Питель

*Учреждение образования «Белорусский государственный экономический университет»,
Минск, Республика Беларусь*

ЦИФРОВОЙ ПОТЕНЦИАЛ ОРГАНИЗАЦИИ: СУЩНОСТЬ, ОПРЕДЕЛЕНИЕ И МЕТОДЫ ОЦЕНКИ

Введение. В современном мире цифровой потенциал организации играет ключевую роль в ее успешном развитии и конкурентоспособности. С появлением новых технологий и цифровых инструментов организации получили возможность улучшить свою операционную эффективность, улучшить взаимодействие с клиентами, развивать новые продукты и услуги, анализировать данные для принятия обоснованных решений и быть более гибкими и адаптивными к изменениям на рынке.