

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ ПРИ ИЗУЧЕНИИ ГЕОГРАФИИ

Введение. Социальные сети — это динамично развивающаяся область современных информационных технологий, которая коренным образом изменила способы коммуникации, обмена информацией и взаимодействия между людьми по всему миру. Эти виртуальные платформы предоставляют пользователям возможность создавать личные профили, делиться контентом, общаться с друзьями и подписчиками, находить новые знакомства и сообщества по интересам. Зарождение и бурное развитие социальных сетей в последние десятилетия стало одним из наиболее значимых цифровых трендов современности. Социальные сети предоставляют людям новые способы самовыражения, создания и поддержания социальных связей, доступа к информации и развлечениям.

Актуальность исследования обусловлена стремительным развитием информационных технологий и интеграцией социальных сетей в различные сферы жизни, включая образование. А также тем, что возможности социальных сетей как образовательной платформы могут существенно повысить интерес и эффективность изучения географии, способствуя формированию глобального образовательного пространства. Целью данной работы является изучение образовательного потенциала социальных сетей при изучении географии, их разнообразие и классификация. Целью данной работы является изучение образовательного потенциала социальных сетей при изучении географии, их разнообразие и классификация.

Основная часть. Методика исследования включала в себя элементы как практических исследований, так и теоретический анализ (академической литературы, сайтов и социальных сетей, иных информационных источников). Социологический подход заключался в исследовании социальных и культурных факторов, влияющих на использование социальных сетей для изучения географии. С помощью метода анкетирования были проведены опросы и групповые обсуждения с участием студентов и преподавателей для выявления их мнений, и опыта использования социальных сетей в образовании. Метод наблюдения в работе обеспечил мониторинг за процессом обучения географии с использованием социальных сетей.

Классификация и география социальных сетей. Любая сеть является универсальным способом структурирования социального пространства. Назначением социальных сетей является организация коммуникации между людьми и реализация базовых человеческих потребностей [1].

Самая распространенная классификация социальных сетей — это по типу, тут есть много разных проектов с разным типом контента и для разных целей, каждый из которых занял свою нишу. Если проанализировать данную классификацию, не сложно прийти к выводу, что сейчас социализированы уже все основные тематики в сети, независимо от типа контента, бурное развитие продолжается только в отдельных нишах, в которых активно появляются тематические социальные сети [2].

Второй тип классификации отражает доступность социальных сетей. Сейчас подавляющее большинство сетей полностью открыты для внешнего мира, за что их активно критикуют пользователи, но с другой стороны им это очень выгодно. Некоторые проекты не нацелены на публичность из-за своей бизнес-модели, поэтому они изначально создавались закрытыми [2].

Третья градация — по географическому региону — самая простая и очевидная: сначала появились мировые гиганты, которые стирали физические границы, чуть позже начали развиваться сети в отдельных регионах, часто копируя полностью или частично мировых гигантов, но с уклоном на свой регион. С развитием интернета постепенно стали появляться сети даже по отдельным городам. Также стоит вспомнить сети, которые привязываются не к региону, а к организации, например, социальные сети корпораций или политических партий. На сегодняшний день платформы социальных сетей развиваются, чтобы удовлетворить все более широкий спектр желаний и потребностей потребителей, а 94,2 % интернет-пользователей имеют личность в социальных сетях [2].

География социальных сетей — это изучение влияния географии на поведение пользователей в социальных сетях, а также анализ географических тенденций в использовании и развитии платформ. Это включает в себя изучение того, как географическое положение пользователей влияет на их взаимодействие в сети, влияние культурных различий на популярность различных социальных платформ и другие аспекты, связанные с географическими особенностями социальных сетей [3].

Распространение социальных сетей в мире неравномерно и обусловлено как местными традициями и привычками, так и зачастую случайными факторами.

Мир все еще разделен на 3 основных социально-экономических блока: Китай, контролируемый Tencent с WeChat; страны бывшего СССР, контролируемые Megafon с VK и остальной мир под влиянием Meta [3].

Facebook имеет 2,96 миллиарда активных пользователей в месяц и является ведущей социальной сетью в 157 из 167 стран (94 %). WeChat, суперприложение, господствует в Китае с 1,28 миллиардами активных

пользователей в месяц. VK является лидером на российских территориях с около 100 миллионами активных пользователей [3]

Разнообразие средств обучения при изучении географии. Эффективное изучение географии требует интеграции разнообразных средств обучения, таких как традиционные учебные материалы, интерактивные технологии, мультимедийные ресурсы (рисунок 1), полевые занятия, экскурсии и игровые методики. Такой подход помогает студентам лучше усвоить и понять географические знания, развивает их умственные и практические навыки, а также способствует формированию глубокого интереса изучению географии.

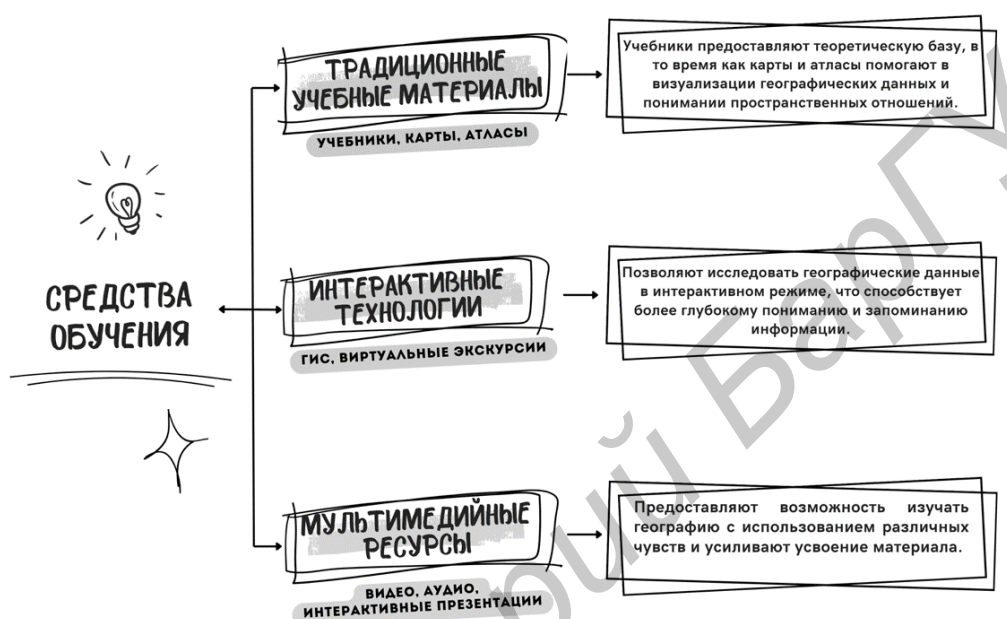


Рисунок 1 — Средства обучения при изучении географии

Примечание — Разработка автора

Социальные сети как среда организации учебной деятельности. Стремительный прогресс и постоянное обновление в области информационных технологий дает возможность использовать возможности интернет-технологий в качестве эффективного средства обучения. На базе социальных сетей можно создать, таким образом, некое виртуальное образовательное пространство, в рамках которого можно формировать сетевой учебный контент для совместной или самостоятельной познавательной деятельности студентов и преподавателей. Это позволяет обучающимся работать в своем временном режиме, выстраивать индивидуальные образовательные траектории. Данный вариант использования социальной сети дает возможность расширения коммуникативного пространства при организации учебного процесса, а также оценки вклада каждого участника в коллективную учебную, творческую деятельность. Высокий уровень взаимодействия обеспечивает непрерывность учебного процесса, выходящего за рамки занятий [4].

Рассмотрим возможности блога как сетевого журнала, где можно постоянно обновлять все компоненты информации (мультимедиа, изображения и пр.) посредством мобильных устройств. Если блоги использовать в образовательном процессе, то это позволит не только обмениваться информацией, но и совместно с группой обучающихся выполнять задания, обмениваться идеями, комментировать сообщения и многое другое. Для педагога учебный блог — это ресурс, позволяющий проектировать образовательные коммуникации, осуществлять руководство самостоятельной работой, делиться мнением со своим учениками по поводу какого-нибудь образовательного события [5].

Так, на рисунке 2 представлен визуал образовательного географического аккаунта в Instagram.



Рисунок 2 — Визуал аккаунта в Instagram

Примечание — Разработка автора

Помимо этого, география — это не только школьное зазубривание долготы, широты, регионов и климатических поясов. География может быть увлекательной, если смотреть на неё как на приключения и открытия. На рисунке 3 представлены YouTube-каналы, которые помогут взглянуть на географию по-новому [6].

1. **«Русское географическое общество»:** на канале Русского географического общества много профессионально снятого контента про природу страны.
2. **“Discovery Channel Russia”:** огромная коллекция документальных фильмов канала Discovery, которая будет интересна любителям географии и естественных наук.
3. **“National Geographic”:** подборка качественных познавательных фильмов телеканала National Geographic, которая постоянно пополняется, поможет узнать больше об окружающем мире и вдохновит на изучение географии.
4. **«Моя планета»:** YouTube-версия российского телеканала, где собрана большая подборка документальных фильмов и телепередач. Здесь можно найти интересные познавательные рубрики для тех, кто хочет знать больше о географии.



Рисунок 3 — YouTube-каналы для изучения географии. Составлено автором по [6]

Закключение. При использовании глобальной сети Интернет происходит формирование информационно-образовательной среды, которая позволяет в полной мере реализовать современные технологии обучения. В этих условиях тема использования социальных сетей как педагогического инструмента становится крайне актуальной. Социальные сети демонстрируют значительные преимущества для образования, включая доступность, интерактивность и возможность обмена знаниями и информацией на глобальном уровне. Они способствуют повышению мотивации студентов и облегчают процесс обучения за счет визуальных и мультимедийных ресурсов, что особенно важно в изучении географии. Использование социальных сетей позволяет студентам и преподавателям создавать образовательные сообщества, обмениваться опытом и участвовать в коллективных проектах.

В результате проведенного исследования был рассмотрен образовательный потенциал социальных сетей в контексте изучения географии. Классификация социальных сетей и средства обучения при изучении географии показали их разнообразие и возможности, которые могут быть использованы в образовательных целях. Обучение с помощью социальных сетей обладает, на мой взгляд, привлекательной новизной, с одной стороны, а с другой — удобством и возможностью реализации ее на практике.

Таким образом, социальные сети представляют собой мощный инструмент, который, при правильном подходе и критическом использовании, может значительно обогатить процесс изучения географии, делая его более доступным, интерактивным и соответствующим современным образовательным трендам.

Список цитируемых источников

1. Понятие и классификация социальных сетей в контексте взаимодействия в сети интернет. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/ponyatie-i-klassifikatsiya-sotsialnyh-setey-v-kontekste-vzaimodeystviya-v-seti-internet>. Дата доступа: 20.04.2024.
2. Все о социальных сетях. Влияние на человека. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://studfile.net/preview/3814968/>. Дата доступа: 15.04.2024.
3. World Map of Social Networks. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://vincos.it/world-map-of-social-networks/>. Дата доступа: 25.04.2024.
4. Социальные сети как образовательный процесс. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnye-seti-kak-obrazovatelnyy-resurs/viewer>. Дата доступа: 26.04.2024.
5. Возможности обучения через приложение Instagram. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://videouroki.net/razrabotki/issledovatel'skaya-rabota-vozmozhnosti-obucheniya-angliyskomu-yazyku-cherez-prilozhenie-instagram.html>. Дата доступа: 25.04.2024.
6. Увидеть весь мир: 6 YouTube-каналов по географии. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://media.foxford.ru/articles/6-youtube-kanalov-po-geografii?ysclid=luv7jzueb7257055242>. Дата доступа: 25.04.2024.

UDC 37

L. N. Bunyatova¹, S. M. Akhundova¹, G. Y. Alakbarli¹, R. M. Binnetova²
¹Sumgayit State University, Sumgayit city, The Republic of Azerbaijan
²Sumgayit State Technical College, Sumgayit city, The Republic of Azerbaijan

MODERN TENDENCY IN EDUCATION: HISTORICITY AND MODERNITY IN TEACHING AND LERNING PROCESS

Introduction. It is more appropriate to implement innovations in education in a gradual, systematic manner. Innovations in the education system have a deep-rooted and at the same time fundamental conceptual nature. This is the constant monitoring and evaluation of the possible success of both training and education.

Each subject teacher should ensure himself/herself development as a teacher, psychologist, and a beautiful, valuable, humane person in parallel. In the organization of each lesson, teachers should pay attention to cooperation, integration, pedagogical knowledge, pedagogical imagination, the ability to focus and evenly distribute attention, and pedagogical reflection.

The main goal of modern education policy is to educate students as individuals who have knowledge, skills and habits according to modern standards and are formed in the context of moral, national and universal values. At the same time, it is to form a citizen who is physically healthy, informed with environmental knowledge, ready for an independent life, and democratically minded.

Main part. At the center of activities of modern schools is the model of comprehensively developed student personality. We teachers are directly responsible for the formation of this personality model. Today's students try to keep not only scientific knowledge in their mind, at the same time they try to watch too much informaton and try to save it.

It is very difficult for them to move forward correctly in such a chaotic flow of information and obtain correct results. Students who correctly assess and direct their creative qualities, cognitive skills, and communicative abilities gradually overcome difficulties. The knowledge and experience they have gained gives impetus to the formation of their personality model year after year.

Z. Freyd mentioned: "Personality is the link between motivation and its realization." Thus, Motivation is one of the most important factors in the structure of educational activity.

Our observations during pedagogical experiments show that the results of educational activities in any subject are highly dependent on students' motivation, interest, love for teachers, and cooperation with classmates. Every time we face the same situation. What should be the first goal of a teacher teaching any new subject? A student must first love the subject or love it. Every time we witness different answers.

In order to increase students' interest in the lesson, the teacher should make the lesson as attractive as possible. It is clear that every new interest is the result of a problematic situation. Therefore, it is necessary to use different forms