

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**  
**УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«БАРАНОВИЧСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Учреждение образования «Барановичский государственный университет»  
Эколого-краеведческое общественное объединение «Неруш»  
Барановичская городская и районная инспекция природных ресурсов  
и охраны окружающей среды  
Отдел по физической культуре, спорту и туризму  
Барановичского городского исполнительного комитета  
Отдел по физической культуре, спорту и туризму  
Барановичского районного исполнительного комитета  
Международный экономико-гуманитарный университет им. акад. С. Демьянчука  
Смоленский гуманитарный университет  
Латвийский сельскохозяйственный университет

**ЭКО- И АГРОТУРИЗМ:**  
**ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ**  
**НА ЛОКАЛЬНЫХ ТЕРРИТОРИЯХ**

**ТЕЗИСЫ ДОКЛАДОВ**  
**II МЕЖДУНАРОДНОЙ**  
**НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ**

**22—23 апреля 2010 г.**  
**г. Барановичи**  
**Республика Беларусь**

**Барановичи**  
**РИО БарГУ**  
**2010**

УДК 338.45:796.5(043)

ББК 75.81

Э40

Рекомендовано к печати научно-методическим советом учреждения образования «Барановичский государственный университет»

Рецензенты:

*А. И. Ерошов*, доктор биологических наук, профессор;  
*Н. Е. Кисель*, начальник Барановичской горрайинспекции природных ресурсов и охраны окружающей среды

Редакционная коллегия:

*В. Н. Зуев* (гл. ред.), *В. И. Кочурко*, *В. В. Рудский*,  
*С. К. Рындевич*, *Т. Т. Бизюкова*, *А. С. Романив*, *Л. Малиновска*

**Э40 Эко- и агротуризм: перспективы развития на локальных территориях** [Текст] : тезисы докл. II Междунар. науч.-практ. конф., 22—23 апр. 2010 г., г. Барановичи, Респ. Беларусь / редкол.: В. Н. Зуев (гл. ред.) [и др.]. — Барановичи : РИО БарГУ, 2010. — 280 с. : ил. — 140 экз. — ISBN 978-985-498-302-8.

Представлен опыт реализации эко- и агротуристических проектов, рассматриваются организационные, экономические и правовые вопросы развития эко- и агротуризма, дается характеристика ресурсов и факторов развития эко- и агротуризма. Отдельные разделы посвящены биоразнообразию как компоненту туристического потенциала территории, роли образования, а также устойчивому потреблению и устойчивому развитию сельских территорий.

Рекомендуется специалистам в области туризма, охраны природы, а также студентам вузов, аспирантам, преподавателям учреждений образования.

Табл. 14. Рис. 7.

УДК 338.45:796.5(043)

ББК 75.81

ISBN 978-985-498-302-8

© Коллектив авторов, 2010

© БарГУ, 2010

общественной организации «Неруш», туристско-экскурсионного предприятия «Горизонт-Тур» и др., были практически единодушны в том, что Барановичский район — настоящий кладёзь для любителей агроэкотуризма. И при определенных консолидирующих усилиях районной власти, общественных организаций и, конечно же, коммерческих структур агроэкотуризм в регионе может и должен развиваться крайне успешно, принося удовольствие и удовлетворение многочисленным поклонникам этого вида отдыха, дивиденды — бизнесу, а районному бюджету — налоговые отчисления.

Для привлечения внимания жителей региона была организована и концертная программа с участием мастеров художественной самодеятельности Барановичского района и артистов эстрады.

В ходе подготовки фестиваля использовались разнообразные рекламные приемы: от развешивания рекламных плакатов до объявлений по радио и телевидению.

Можно подвести следующие итоги фестиваля. Непосредственными участниками фестиваля стало около 300 человек. Через средства массовой информации, в том числе 5 телерадиокомпаний, была охвачена 600-тысячная аудитория. Перед и после проведения фестиваля было опубликовано 5 статей в печатных изданиях общим тиражом 86 474 экземпляра. Информация была размещена на 8 информационных сайтах.

Таким образом, можно утверждать, что проведение региональных фестивалей агроэкотуризма может способствовать развитию этого нового и перспективного вида туризма через межсекторальное взаимодействие государственных, бизнес-структур и общественных организаций.

*Н. Н. Зуева, В. Н. Зув*

Барановичский государственный университет,  
г. Барановичи, Республика Беларусь

## **ОЦЕНКА ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ АГРОТУРИСТИЧЕСКИХ УСАДЕБ**

**Абстракт.** Показано значение факторов привлекательности агроусадёб для развития агротуристических проектов. Приводятся данные опроса потребителей агротуристических услуг.

**Abstract.** The value of the factors of agromanor attraction for development of agrotourist projects is shown. The data of enquiry among the consumers of agrotourist services are presented.

Понятие агротуризма может являться синтезом различных определений, принятых в зарубежных странах, где отдых в сельской местности принято называть агротуризмом, зеленым, деревенским туризмом. В Республике Беларусь используется следующее определение: «Агротуризм — временное пребывание граждан Республики Беларусь, иностранных граждан и лиц без гражданства в сельской местности Республики Беларусь на основании договоров, заключенных с субъектами агроэкотуризма, в целях отдыха, оздоровления, ознакомления с природным потенциалом республики, национальными, культурными традициями без занятия трудовой, предпринимательской, иной деятельностью, оплачиваемой, и (или) приносящей прибыль (доход) из источника в месте пребывания» [2].

Агротуризм (аграрный туризм) — это, с одной стороны, сектор туристической отрасли, основанный на использовании ресурсов сельских поселений: экономических, природных и культурно-исторических, а с другой — вид сельских подсобных производств. Агротуризм предполагает экономические отношения трех субъектов: туристической фирмы, хозяйствующего субъекта, предоставляющего агротуристические услуги, и самого туриста. Спецификой агротуризма, выделяющего его среди других сельских подсобных производств, является то, что это прежде всего услуга, требующая наличия жилого помещения, соответствующей сельской бытовой среды, а целью путешествия для туриста является отдых, знакомство с сельской жизнью, сельскохозяйственным производством.

В ходе исследования нами была произведена оценка агротуристической привлекательности отдельных усадеб на основании инфраструктурных, территориальных, производственных и социокультурных факторов оценки.

Был использован алгоритм оценки агротуристической привлекательности отдельных сельских поселений, основанный на выявлении наиболее привлекательных аспектов предполагаемого агротуризма и призванный помочь сформировать на начальном этапе деятельности предприятий, предоставляющих услуги агротуризма, спрос на собственный агротурпродукт [1]:

- 1) определение всех факторов, представляющих агротуристический интерес;
- 2) выявление потенциальных потребителей, которых эти факторы способны заинтересовать;
- 3) определение подобных факторов привлекательности в других населенных пунктах, способных составить конкуренцию;

4) выявление главных факторов привлекательности, находящихся вне конкуренции с другими сельскими поселениями (уникальная технология выращивания растений, наличие животных и условия их содержания, наличие мастерских, памятников, храмов и др.).

В ходе нашего исследования основным способом определения главных факторов агротуристической привлекательности явилось анкетирование потенциальных потребителей агроусадьб Барановичского, Ляховичского, Кореличского, Слонимского районов. В рамках проекта эколого-краеведческого общественного объединения «Неруш» «Создание информационного центра для общественности по вопросам развития агроэкотуризма и решению региональных эколого-экономических проблем в Барановичском районе» (2009 г.) было опрошено 309 респондентов. Мы учитывали, что в рассматриваемом регионе агроусадьбы из-за своей малочисленности пока еще не составляют друг другу конкуренцию. Опираясь на результаты опроса, мы выявили, что факторы агротуристической привлекательности различных усадеб имеют определенный рейтинг (табл. 1).

По нашему мнению, такое разнообразие факторов может способствовать выбору хозяином агроусадьбы определенной направленности своей деятельности, что, в свою очередь, повлияет на успешность агротуристического бизнес-проекта.

Т а б л и ц а 1 — Рейтинг факторов привлекательности агроусадьбы

Рейтинг	Название фактора	Процент указавших респондентов
1	Условия размещения	96,0
2	Организованное питания	73,2
3	Размещение в агроусадьбе только с туристической направленностью	48,0
4	Размещение в агроусадьбе как части фермерского (крестьянского) хозяйства	44,6
5	Возможность посещения интересных природных и историко-культурных объектов	43,7
6	Разнообразие природных ландшафтов вблизи от усадьбы	42,5
7	Удобство доезда	41,2
8	Разрешенный уход за сельскохозяйственными	35,4
9	Наличие рыбалки	22,8
10	Возможность плавания	12,4
11	Наличие сайте агроусадьбы	9,6
12	Иное	2,3

### Список источников

1. *Власенко, О. В.* Предлагаемая методика определения агротуристической привлекательности сельских поселений региона / О. В. Власенко. // Аграрный вестник Урала. — 2008. — № 7. — С. 24—27.
2. Национальная программа развития туризма Республики Беларусь на 2006—2010 гг. — Минск : Мин-во спорта и туризма, 2006. — 165 с.

Репозиторий БарГУ