

приняли участие 64 учащихся 2-х и 4-х классов Государственного учреждения образования «Средняя школа № 10 г. Барановичи», из них 20 обучающихся 2-х классов, посещающих факультативные занятия по трудовому обучению, при проведении которых организуется деятельность по созданию проектов, и 44 младших школьника, не посещающих данный факультатив. Респондентам было предложено ответить на вопросы анкеты. Проанализировав материалы анкет, необходимо отметить, что 95% младших школьников, посещающих факультатив, на вопрос «Что такое проектная деятельность?» выбрали верный вариант ответа: «Проектная деятельность — это процесс самостоятельного создания оригинальной творческой работы (изделия) по собственному замыслу». Значительная часть (43%) обучающихся контрольной группы отметили неверное определение понятия («Проектная деятельность — это процесс изготовления изделия по образцу»). Далее нам предстояло выяснить, какие виды проектов знают младшие школьники. Ответ на данный вопрос, на наш взгляд, подтверждает наличие у обучающихся теоретических знаний и представлений о проектной деятельности и практических умений по выполнению отдельных видов проектов. Так, 23,5% обучающихся, посещающих факультатив по трудовому обучению, отметили, что знакомы с исследовательским проектом и 98,5% — с творческим. Следующим образом распределились ответы обучающихся, не посещающих факультатив: 6,8% младших школьников выполняли исследовательский проект и 11,3% — творческий. Знание обучающимися логики проектирования свидетельствует об умении выполнять проекты: 82,5% младших школьников, посещающих факультатив по трудовому обучению, отметили правильную последовательность хода проектирования, обозначив следующие этапы данного процесса (начальный этап (определение темы, уточнение целей, выбор рабочей группы); планирование (анализ проблемы, определение источников информации, постановка задач, распределение ролей в команде); исследование). И лишь 34,2% респондентов, не занимающихся на факультативных занятиях по труду, обозначили этапы в правильной последовательности. Данные диагностические факты подтверждают наличие необходимости организации проектной деятельности обучающихся в образовательном процессе начальной школы.

На вопрос «Достаточно ли у тебя знаний для выполнения проекта на уроках трудового обучения?» 76% обучающихся экспериментальной группы ответили утвердительно, 76% обучающихся контрольной группы — отрицательно, 12% школьников контрольной группы — «я не умею выполнять».

Подтверждением участия младших школьников в ходе проектной деятельности является знание конкретных тем проектов, выполненных на учебных занятиях. Так, каждый из обучающихся экспериментальной группы назвал хотя бы одну тему проекта, выполненного на факультативных занятиях по трудовому обучению («Комнатные растения», «Надувные человечки», «Гроздь рябины», «Аквариум» и др.). И только 8% учащихся контрольной группы обозначили следующие темы выполненных ими проектов: «Улицы моего города», «Мой родны кут», «Беловежская пуща».

Заключение. Проведённое исследование указало на актуальность и необходимость включения проектной деятельности в образовательный процесс начальной школы в целях формирования нового типа обучающегося, обладающего набором умений и навыков самостоятельной конструктивной работы, владеющего способами направленной трудовой и интеллектуальной деятельности, готового к сотрудничеству и взаимодействию, имеющего опыт самообразования.

Список цитируемых источников

1. *Стремек, И. М.* Учебно-методическое обеспечение факультативных занятий / И. М. Стремек // Пач. шк. — 2010. — № 8. — С. 24—26.
2. *Кудейко, М. В.* Школа маленьких волшебников : метод. пособие / М. В. Кудейко. — Минск : Пач. шк., 2007. — 112 с.

Материал поступил в редакцию 10.03.2014 г.

УДК 378

Т. С. Опискевич, кандидат педагогических наук, доцент
Учреждение образования «Брестский государственный университет им. А. С. Пушкина», Брест

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ИМИДЖ СПЕЦИАЛИСТА С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ БЕЛОРУССКИХ И ПОЛЬСКИХ СТУДЕНТОВ

Введение. Рассуждая о том, каким должен быть современный молодой специалист, мы говорим не только о его профессиональной компетентности, знаниях, умении их применять на практике, способности творчески развиваться. В современном мире в более выгодной ситуации оказывается тот молодой профессионал, который умеет себя преподнести, с выгодой для себя презентовать свои лучшие качества. Это так называемый профессиональный имидж специалиста.

Основная часть. Какими знаниями о профессиональном имидже владеет современная молодежь (будущие специалисты с высшим образованием)? Как удалось молодым людям развиваться за время учебы в учреждении высшего образования? Как они работают над совершенствованием собственного профессионального имиджа? Ответы на поставленные вопросы автором исследования получены в результате анкетирования студентов в учреждениях высшего образования Беларуси и Польши в 2012 году. Был разработан опросник, ответы на вопросы которого было предложено сформулировать студентам белорусских (Брест) и польских (г. Белосток) учреждений высшего образования. Всего было охвачено опросом 260 студентов. Результаты опроса позволили сделать определённые выводы (таблица 1).

Интересен сравнительный анализ знаний белорусских и польских студентов на тему профессионального имиджа человека.

Как польские, так и белорусские студенты осознают, что понятие имиджа является сложным и имеет определённую структуру. И молодые поляки, и белорусы сходятся во мнении о том, что составными частями имиджа являются: профессиональные компетенции (79% поляков и 85% белорусов); личная культура (68% поляков и 70% белорусов); речевые навыки (63% поляков и 68% белорусов); знание иностранных языков (37% поляков и 41% белорусов).

Несколько отличаются мнения молодых респондентов в том, что для имиджа важны: умение организовать свой труд (58% поляков и 74% белорусов); навыки завязывания контактов (37% поляков и 56% белорусов); внешность (21% поляков и 40% белорусов); почерк (5% поляков и 12% белорусов); инновационная культура (5% поляков и 24% белорусов).

Можно сделать вывод, что молодые люди обеих стран осознают, что значение для профессионального имиджа внутренних качеств личности имеют профессиональная компетентность, личная культура, знание иностранных языков и владение речью. Однако в части, которую можно определить как внешнюю, белорусские студенты больше внимания, чем польские, уделяют умению организовать свой труд, навыкам общения, внешним данным человека. Недостаточное значение придают молодые люди инновационной культуре личности. Это может служить свидетельством недостаточных знаний студентов учреждений высшего образования по этому вопросу.

Известно, что в современном обществе знания быстро устаревают. По различным данным, полное обновление знаний происходит каждые 3—5 лет. Это означает, что, получив диплом о высшем образовании, необходимо начинать «переучиваться». Отрадно, что подавляющее большинство студентов обеих стран понимают это и убеждены в том, что для достижения успеха нужно всю жизнь учиться (89% поляков и 85% белорусов).

Следующий вопрос, по которому исследовалось мнение студентов, касался тех качеств личности, которые студентам удалось развить в себе за время обучения (таблица 2).

Ответы на этот вопрос характеризуют желание студентов стать настоящими профессионалами, их мотивацию к самосовершенствованию, стремление улучшить свой имидж. Примерно одинаковое количество молодых людей обеих стран отмечает, что в результате учебы им удалось развить: трудолюбие (47% поляков и 47% белорусов); инициативность (21% поляков и 28% белорусов); умение ставить себя на место другого человека (37% поляков и 43% белорусов); умение налаживать деловые контакты (58% поляков и 58% белорусов).

Более креативными, по результатам опроса, стали в результате обучения в учреждениях высшего образования польские студенты (63% против 32% белорусских респондентов), а более ответственными — белорусские (64% против 42% поляков). Несколько различаются (в процентном отношении) ответы белорусских и польских студентов по развитию в себе следующих качеств: честность (26% поляков и 17% белорусов); умение самостоятельно организовать свой труд (42% поляков и 62% белорусов); умение принимать решение (37% поляков и 55% белорусов); личная культура (26% поляков и 51% белорусов); качества лидера (0% поляков и 7,5% белорусов); инновационная культура (0% поляков и 25% белорусов).

Т а б л и ц а 1 — Составные части профессионального имиджа специалиста

В процентах

Содержание ответа	Польские студенты	Белорусские студенты
Профессиональные компетенции	79	85
Внешность	21	40
Личная культура	68	70
Речевые навыки	63	68
Умение налаживать деловые контакты	37	56
Почерк	5	12
Инновационная культура	5	24
Знание иностранных языков	37	41
Умение организовать свой труд	58	74

Содержание ответа	Польские студенты	Белорусские студенты
Креативность	63	32
Инициатива	21	28
Трудолюбие	47	47
Честность	26	17
Ответственность	42	64
Умение ставить себя на место другого человека	37	43
Умение самостоятельно организовать свой труд	42	62
Умение принимать решение	37	55
Качества лидера	0	7,5
Личная культура	26	51
Умение налаживать деловые контакты	58	58
Восприимчивость к инновациям	0	25

Отметим, что польские студенты не отмечают развитие в себе качеств лидера и инновационной культуры. А ведь восприимчивость ко всему новому, прогрессивному, являющаяся компонентом инновационной культуры, выступает необходимым условием, обязательной составной частью конкурентоспособности специалиста-профессионала.

Необходимо отметить и ещё несколько результатов исследования. Один из них касается использования компьютера и информационных технологий в обучении, другой связан со знанием иностранных языков. Оба эти аспекта представляются чрезвычайно важными и актуальными элементами профессиональной деятельности специалиста в современных условиях.

В своих ответах на вопрос «Как часто Вы использовали компьютер (Интернет) во время обучения?» белорусские и польские респонденты очень отличаются. Абсолютно все польские студенты (100%) часто использовали компьютер, и только 66% белорусских студентов обращались за помощью к компьютеру часто, остальные же 34% отметили, что делали это редко. Предположительными причинами такого положения могут быть чисто материальные: затруднённый доступ к компьютерам в университете, сравнительная дороговизна Интернета в Беларуси, материальное положение студентов и их семей. Однако общество интенсивно развивается в этом направлении, поэтому результаты опроса могли оказаться устаревшими уже через несколько месяцев.

Знание иностранных языков является одним из важных требований к высококвалифицированному специалисту на Западе. Это облегчает интегрирование молодого специалиста в международное образовательное пространство, позволяет быстрее получать и применять новейшую информацию, является необходимым условием экспорта знаний и технологий за рубеж. Вот как выглядят ответы белорусских и польских студенты на этот вопрос: один иностранный язык знают 63% поляков и 83% белорусов, более одного — 37% и 11% соответственно, менее одного — 0% поляков и 6% белорусов. Это говорит о том, что польские студенты лучше выглядят в плане изучения иностранных языков. Однако если говорить о качестве владения иностранными языками, то оценку «3» и ниже поставили себе 95% опрошенных поляков и 43% белорусов.

Заключение. Конечно, из-за ограниченности выборки, элемента субъективизма и отсутствия чётких критериев оценки эти данные мы не можем считать абсолютно правильными и распространять их на всю генеральную совокупность студентов. Но некоторые общие черты и тенденции в данной статье обозначены.