Міністерство освіти і науки України
Міністерство освіти і науки, молоді та спорту
Автономної Республіки Крим
Національна академія педагогічних наук України
(м. Київ, Україна)
Щецинський університет
(г. Щецин, Польша)
Балтійська міжнародна академія
(м. Рига, Латвія)
Заклад освіти «Барановіцкий державний університет»
(м. Барановичі, Білорусь)
Державний педагогічний університет
(м. Горі, Грузія)
Уральський Федеральний університет ім. першого Президента Росії Б.М. Єльцина (Росія)
Національний педагогічний університет ім. М. П. Драгоманова
(м. Київ, Україна)
Таврійський національний університет ім. В. І. Вернадського
(м. Сімферополь, Україна)
Республіканський вищий навчальний заклад
«Кримський гуманітарний університет» (м. Ялта)

ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ВИЩОЇ ОСВІТИ В УКРАЇНІ: ЄВРОПЕЙСЬКИЙ ВЕКТОР

Частина 1

Ялта
2014

УДК 37. 014. 25
ББК 74. 00
Р 64

Рекомендовано вченою радою Кримського гуманітарного університету від 28 лютого 2014 року (протокол № 7).

Тенденції розвитку вищої освіти в Україні: європейський вектор: Матеріали міжнародної науково-практичної конференції, Ялта (20-21 березня 2014 року). – Ялта: РВНЗ КГУ, 2014. – Ч. 1. – 548 с.

Редакційна колегія:

О. В. Глузман	– доктор педагогічних наук, професор, академік НАПН України;
Н. Г. Гончарова	– міністр освіти і науки, молоді та спорту Автономної Республіки Крим;
О. В. Красникова	– заступник міністра освіти і науки, молоді та спорту Автономної Республіки Крим;
Г. М. Бойко	кандидат педагогічних наук, доцент, перший проректор
О. Ю. Пономарьова	– кандидат психологічних наук, професор, проректор із наукової роботи;
М. Б. Євтух	– доктор педагогічних наук, професор, дійсний член НАПН України, академік-секретар відділення вищої освіти НАПН України;
Т. С. Яценко	– доктор психологічних наук, професор, академік НАПН України;
Н. В. Горбунова	– доктор педагогічних наук, професор;
К. В. Везетіу	– провідний спеціаліст (редактор) редакційно-видавничого відділу

Рецензенти:

Харченко С. Я. – доктор педагогічних наук, професор, Луганський національний університет імені Тараса Шевченка

Солодухова О. Г. – доктор психологічних наук, професор, Слов'янський державний педагогічний інститут

Відповідальний за випуск Пономарьова О. Ю.

© РВНЗ „Кримський гуманітарний університет" (м. Ялта), 2014

Гигуашвили Г. Татулашвили Т. Наочашвили Б.	**ПРИОРИТЕТЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**	**72**
Горбунова Н. В.	**СУЧАСНІ ПЕДАГОГІЧНІ ТЕХНОЛОГІЇ ТА ЇХ РОЛЬ У ОНОВЛЕННІ ЗМІСТУ ПРОФЕСІЙНОЇ ПІДГОТОВКИ МАЙБУТНІХ ФАХІВЦІВ У ГАЛУЗІ ОСВІТИ**	**75**
Гуменчук М. С.	**ОСОБЕННОСТИ РАБОТЫ ПСИХОЛОГА С КРЕАТИВНЫМИ ДЕТЬМИ**	**79**
Гура В. В. Морозовська І. В. Чорненька Ю. А. Воронцова І. А.	**ФОРМУВАННЯ ЗДОРОВОГО СПОСОБУ ЖИТТЯ У МОЛОДІ**	**81**
Гуцкало О. О. Ігнатуша А. Л.	**ПЕДАГОГІЧНА ПРАКТИКА ЯК НЕВІД'ЄМНА ЧАСТИНА МЕТОДИЧНОЇ ПІДГОТОВКИ МАЙБУТНІХ ВЧИТЕЛІВ ПОЧАТКОВОЇ ШКОЛИ**	**88**
Донченко Я. А.	**ДО ПИТАННЯ ФУНКЦІЙ ІНФОРМАЦІЙНО-КОМУНІКАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ У НАВЧАННІ В ЗАГАЛЬНООСВІТНІХ ШКОЛАХ УКРАЇНИ: РЕТРОСПЕКТИВИЙ АНАЛІЗ**	**91**
Дьяченко Б. А.	**САМОСТІЙНА РОБОТА ЯК СКЛАДОВА ПРОФЕСІЙНОЇ ПІДГОТОВКИ МАЙБУТНІХ УЧИТЕЛІВ ПОЧАТКОВИХ КЛАСІВ**	**96**
Кочурко В. И. Зуев В. Н.	**РОЛЬ УНИВЕРСИТЕТА В РАЗВИТИИ ТУРИСТСКО-ЭКСКУРСИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕГИОНЕ**	**102**
Иванова Н. А.	**ДИАГНОСТИЧЕСКИЕ ВОЗМОЖНОСТИ РИСУНКОВ**	**106**
Ивашковская Т. В.	**СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ СОЦИАЛИЗАЦИИ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ**	**108**
Іванцова О. П. Малярчук Т. Ю.	**ВИКОРИСТАННЯ ВІДЕО МАТЕРІАЛІВ ПРИ ВИКЛАДАННІ ІНОЗЕМНИХ МОВ У ВИЩИХ НАВЧАЛЬНИХ ЗАКЛАДАХ**	**111**

УДК 371

РОЛЬ УНИВЕРСИТЕТА В РАЗВИТИИ ТУРИСТСКО-ЭКСКУРСИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕГИОНЕ

Кочурко В. И.,
доктор сельскохозяйственных наук, ректор
УО «Барановичский государственный университет» (г. Барановичи)
Зуев В. Н.,
старший преподаватель кафедры естественнонаучных дисциплин

Развитие туризма является одним из приоритетных направлений социально-экономического развития Республики Беларусь. На современном этапе развития в Беларуси ежегодно возрастает число туристов, прибывающих в Республику Беларусь, соответственно растет выручка от организации туристского обслуживания в Республике Беларусь, увеличивается число гостиниц и других средств размещения. В то же время в Республике Беларусь по-прежнему отмечается превышение выездного туризма над въездным, высокая изношенность материально-технической базы и т.д. Исходя из того, что Беларусь обладает значительным туристско-рекреационным потенциалом (разнообразны природно-климатические условия, богато культурное наследие республики, совершенствуются транспортно-коммуникационные условия, имеются нестандартные туристские ресурсы), можно с уверенностью говорить о том, что Беларусь может смело претендовать на свою долю мирового рынка туристских услуг и имеет для этого все основания.

В республике также до сих пор не разработан механизм реализации мер по созданию центров и зон туризма, туристских трасс с развитой системой приема и обслуживания туристов; современных информационных систем, связанных с мировыми туристскими информационными системами; нет рекламной поддержки; нет эффективного и продуманного законодательного и организационного обеспечения развития туристской отрасли.

Таким образом, первоочередным направлением развития международного туризма в Республике Беларусь является создание эффективной национальной туристской политики, которая будет содействовать развитию международного туризма и деятельности отечественных и зарубежных туристских компаний. Очевидно, что для этого понадобится ни один год, однако предпринимаемые действия государства (разработка Национальной программы, проведение заседаний по проблемам развития туризма в республике и т.д.) позволяют надеяться, что создание современной туристской индустрии в Республике Беларусь является не далеким будущим.

В нашей работе мы рассматриваем возможности учреждений высшего образования в развитии туристско-экскурсионной деятельности в регионе.

Первое, и по нашему мнению, основное направление деятельности университета – это подготовка соответствующих кадров.

Туризм и экскурсии — заметное явление в социальной инфраструктуре экологического развития страны, фактор рационального использования трудовых ресурсов, занятости населения страны и его оптимального расселения. Туризм и экскурсии оказывают влияние на формирование ресурсного потенциала региона и его функциональную специализацию. В то же время использование рекреационных возможностей в целях туризма недостаточно развито по ряду причин, которые указываются многими

исследователями. Одна из них — недостаточная подготовленность и отсутствие профессиональных кадров, способных квалифицированно и грамотно представлять туристско-экскурсионные услуги с учетом возможностей региона.

В Барановичском государственном университет ведется подготовка по специальности «Экономика и управление туристской индустрией». Выпускники получают квалификацию «экономист-менеджер».

Задачами профессиональной деятельности будущего специалиста являются:

- планирование хозяйственной деятельности и управление экономическими процессами в организации туристской индустрии;
- разработка турпродукта и составление программ обслуживания потребителей туристских услуг;
- оценка результатов хозяйственной деятельности организаций межотраслевого туристского комплекса;
- управление персоналом организаций туристской индустрии;
- ведение переговоров с партнерами, в том числе и иностранными, урегулирование конфликтов с клиентами организаций туристской индустрии.

Образовательный стандарт специальности указывает общие цели подготовки данных специалистов. Среди них – развитие мышления, ориентированного на решение практических и теоретических задач функционирования межотраслевого туристского комплекса.

Объектами профессиональной деятельности будущего специалиста являются экономические отношения, в которые вступают организации туристской индустрии, процессы формирования и продвижения туристского продукта, организации хозяйственной деятельности туристских агентств, гостиниц, ресторанов, санаторно-курортных и оздоровительных учреждений, научные исследования в туристской сфере.

Среди требований к профессиональным компетенциям отмечаются:

- проектировать турпродукт;
- делать методические разработки и технологические карты экскурсий и проводить экскурсии;
- изучать и анализировать тенденции развития национального и международного туризма.

Данные компетенции прежде всего опираются на географические знания.

В общей структуре профессиональной подготовки географическое содержание имеют следующие дисциплины: «Страноведение» (136 академических часа, 72 аудиторных часа), «География туризма», «География туризма в Беларуси», «Экскурсоведение» (162/68).

Структура учебного процесса, реализуемого в течении 4 лет (до 2013 года - 5 лет) включает дисциплины гуманитарного, естественнонаучного, профессионального направления. Значительное внимание уделяется иноязычной подготовке. Кроме двух обязательных языков – английского и второго вариативного (немецкого, французского, испанского), студенты имеют возможность изучить турецкий язык.

Студенты имею возможность проходить производственную практику и стажировки не только в туристских фирмах Беларуси, но и за рубежом. Стажировки студентов проходят как на базе туроператорских компаний, где студенты выполняют обязанности помощников гидов или гидов-сопровождающих, так и инициативных – в гостиничных объединениях, где

студенты стажируются в службах приема и размещения, организации питания, анимации.

Особенностью нашего университета является активное включение краеведческой работы в структуру образовательного процесса. Важность занятия краеведческой работой будущих менеджеров туризма объясняется использованием в профессиональной туристской деятельности природного и историко-культурного потенциала того или иного региона страны. Туристская привлекательность региона обусловлена не только наличием интересных для туристов объектов, но и разработанностью информационно-методической базы туризма на локальных территориях. Студенты на протяжении своего обучения в вузе вовлекаются в реализацию туристско-краеведческих проектов, участвуют в составлении новых туристических маршрутов.

Метод проектов надежно обеспечивает активизацию учебной деятельности студентов и тем самым переход к новой инновационной педагогической практике: от слушания и пассивного восприятия информации к действию и обретению новых знаний через опыт экскурсионной и туристско-краеведческой деятельности, учебного экспериментирования, от запоминания и простого воспроизведения учебного материала к критическому и творческому осмыслению окружающей действительности, от репродуктивного следования инструкциям педагога к осознанному и естественным образом организованному и научно обоснованному учебному, образовательному и целенаправленному поиску.

Взаимодействие кафедр университета обеспечивает формирование соответствующих нынешним реалиям профессиональных знаний и навыков специалистов, работающих в сфере туризма: теоретические знания (способы и методы аналитических исследований, основы анализа туристского рынка, прогнозирование маркетинговой среды и рынка туристских услуг, в вопросах ценообразования и рекламы туристского продукта); практические навыки (в вопросах: этики и стилистики деловой речи, психологии общения, установления и развития деловых контактов, умениями аналитически мыслить, вырабатывать и принимать решения, ориентироваться в условиях рынка, планирования, контроля, управления транспортированием и другими материальными и нематериальными операциями, совершаемыми в процессе туристской деятельности в процессе производства и доведения по потребителя туристского продукта, передачи, хранения и обработки соответствующей информации, навыками проведения исследований рынка и ведения рекламной деятельности); личностные качества (ответственность, внимание, коммуникабельность деловая активность, предприимчивость и самостоятельность и др.).

Формирование содержания профессионального туристского образования строится на постоянном мониторинге процесса развития туриндустрии. Поэтому одной из главных является задача выявления тенденций и выработка научных концепций развития туризма, без которых невозможно обосновать содержание и необходимый уровень туристского образования, востребованный практикой.

В современных условиях содержание профессионального туристского образования во многом обеспечивается его корпоративностью, когда уже на стадии обучения закладываются будущие корпоративные связи. Без них чрезвычайно трудно, а то и невозможно «подобраться» к технологическим стандартам гостиничных и туристских цепей; к нормам их лицензирования и

сертификации, «вскрыть» их франшизные отношения и пр. профессиональные секреты, без знания их «изнутри» нельзя признать выпускника полноценным специалистом. Мы осознаем, что туристский рынок требует не только высокопрофессионального работника, вооруженного знаниями, но и обладающего способностью адаптироваться к быстро меняющимся условиям производства и реализации турпродукта. И это слагаемое современного туристского образования едва ли не важнее самих знаний, которые, увы, быстро устаревают, и требуют почти 100% обновления каждые 4-5 лет. Отсюда обеспечение доступности профессионального образования на протяжении всей трудовой жизни является единственным способом вооружения работника знаниями, умениями и навыками, поспевающими за быстрой сменой технологий и запросов конечного потребителя.

Содержание профессионального туристского образования, нацеленное, прежде всего, на позитивное изменение жизни молодых людей, должно гарантировать им трудоустройство и эффективную карьеру.

Второе возможное направление деятельности университета по развитию туризма – это переподготовка кадров и повышение их квалификации. В настоящее время в БарГУ рассматривается возможность проведения курсов экскурсоводов и гидов-переводчиков.

Университет выступает и как экспертное сообщество. С 2012 года в Брестской и Гродненской областях Республики Беларусь осуществляется проект Программы развития ООН «Местное предпринимательство и экономическое развитие».

Барановичский государственный университет выступил партнером проекта «Развитие туристской дестинации «Зеленое кольцо Баранович»». Заявителем проекта является партнер университета – эколого-краеведческое общественное объединение «Неруш». В настоящее время в рамках проекта разработана Стратегия развития эко- и агротуризма в Барановичском районе. Ряд преподавателей университета прошли стажировки в Польше, Литве. Важным является и выполнение профессорско-преподавательским составом университета обязанностей экспертов по оценке регионального природно-рекреационного потенциала и реально доступных туристских ресурсов.

Резюме. Рассматриваются три возможные направления деятельности университета по развитию туризма в регионе. В качестве основного направления указана подготовка профессиональных кадров. **Ключевые слова:** университет, туризм, рекреационные ресурсы.

Summary. Three possible activities of university on tourism development in the region are considered. As the main direction preparation of professional shots is specified. **Keywords:** university, tourism, recreational resources, experts.