

Министерство образования Республики Беларусь

Учреждение образования «Барановичский государственный университет»

# **НАУКА — ПРАКТИКЕ**

Информационный бюллетень

ВЫПУСК 3

ПЕРСПЕКТИВЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ  
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Под редакцией

В. В. Климука, В. Н. Познякевич, М. А. Даниловой, С. М. Горбач

Барановичи

БарГУ

2017

## СОДЕРЖАНИЕ

<i>Предисловие</i> .....	3
<i>Материалы II Международной дистанционной научно-практической конференции «Экономическая безопасность как доминанта национальной защищенности»</i> .....	5
Сидорович Н. И. Оперативное управление промышленным производством на современном этапе и пути его рационализации .....	7
Гладышева А. В., Горбунова О. Н. Формирование стратегии предприятия: различные подходы .....	19
Толкач А. Г. Методические подходы к оценке цикличности развития предпринимательского сектора в Республике Беларусь .....	22
Латыпова Л. В. Роль кластеров в локальной экономике .....	30
Попов А. И. Подготовка кадров для региональной экономики на основе адаптивного управления профессиональным образованием .....	36
Климук В. В. Развитие методологической базы оценки использования материальных ресурсов .....	39
Климук В. В., Климук Е. В. Импортозамещение как направление экономической безопасности страны .....	47
Горбач Ю. Е., Носова Н. В. Система управления потоками денежных ресурсов в сфере предпринимательства .....	56
Юрина В. С., Штаталина А. А. Проблемы управления региональной экономикой .....	66
Измайлов А. М. Взаимосвязь конкурентоспособности предприятий с информационно-знаниевой средой .....	70
Светкина И. А. Подготовка статистических данных в автотранспортных предприятиях .....	75
Житкевич Г. Я. Международные стандарты финансовой отчетности и их роль в гармонизации бухгалтерского учета Республики Беларусь и зарубежных стран .....	85
Познякевич В. Н. Совершенствование информационной базы для оценки интенсивности и эффективности использования капитала, инвестированного в запасы .....	89
<i>Материалы научно-исследовательской деятельности кафедры бухгалтерского учета, анализа, аудита и статистики за 2014—2016 годы и внедрение ее результатов в образовательный процесс учреждения образования «Барановичский государственный университет»</i> .....	102
<i>Доклады научного семинара «Гармонизация национальной системы бухгалтерского учета при переходе на международные стандарты финансовой отчетности»</i> .....	106
Короб А. Н. Реформирование пенсионной системы Республики Беларусь с учетом факторов ее устойчивости .....	106

Познякевич В. Н. Методики учета запасов и анализа их использования в организациях текстильного производства: состояние и пути совершенствования	110
Хитрова И. А. Влияние международных стандартов на методику закрытия счетов в сельскохозяйственных организациях	113
Гулевич А. Г., Гулевич Г. В. Преимущества и проблемы нормативного метода учета затрат на производство и калькулирования себестоимости продукции	120
Житкевич Г. Я. Влияние глобализации и информатизации экономики на профессиональную деятельность современного бухгалтера	123
Рыбальченко Н. Л. Проблемы обеспеченности трудовыми ресурсами в Республике Беларусь	129
<i>Инновационные подходы к проведению учебных занятий в условиях современного учреждения высшего образования</i>	138
Данилова М. А., Кременевская В. Н., Горбач С. М. II Международная студенческая заочная олимпиада по экономике	140
Данилова М. А., Кременевская В. Н., Грушников В. В. II Открытый марафон «Молодежный туризм: традиции и будущее»	141
Кременевская В. Н., Трус Е. Н. Интеллектуальная игра «Туристическая битва (Tourist battle)»	142
Данилова М. А., Кременевская В. Н. Интерактивная площадка «Я — малады турыст»	143
Кременевская В. Н. Круглый стол «Наука и образование: актуальные проблемы и перспективы развития»	145
Кременевская В. Н. Круглый стол «Маркетинг туристских дестинаций»	146
Дыдышко Ж. Л., Гордейчик С. В. Студенческая олимпиада по дисциплине «Макроэкономика»	147
Цимбаленко С. Н. Деловая игра «Финансовый футбол»	149
Горбач С. М., Филипчик А. Л. Мини-конференция	150
Познякевич В. Н. Дебаты «Применение МСФО эффективно для организаций Республики Беларусь»	151
Рыбальченко Н. Л. Студенческая олимпиада по дисциплине «Статистика»	154
Познякевич В. Н. Учебный контракт по дисциплине «Бухгалтерский финансовый учет в агропромышленном комплексе»	155
Лабун Д. В. Деловая игра «Я — профессиональный бухгалтер»	157
Житкевич Г. Я., Познякевич В. Н., Хитрова И. А. Международный день бухгалтера	160

*А. М. Измайлов, старший преподаватель кафедры прикладного менеджмента  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего профессионального образования «Самарский государственный  
экономический университет», Самара, Российская Федерация*

## **ВЗАИМОСВЯЗЬ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ С ИНФОРМАЦИОННО-ЗНАНИЕВОЙ СРЕДОЙ**

Современные условия хозяйствования диктуют собственные параметры, при которых работа предприятия может гарантировать долгосрочную и прибыльную деятельность. Несоответствие таким параметрам ставит под угрозу существование предприятия в условиях несовершенной конкуренции. Одним из факторов успешного развития бизнеса в современных условиях ведения экономической деятельности является его конкурентоспособность.

Одним из проявлений современных условий хозяйствования является повышение значимости информационно-знаниевой среды как инструмента рыночного позиционирования предприятия.

Что же такое информационно-знаниевая среда? Термин состоит из трех понятий: информация, знание и среда. Разберем их. По мнению А. Д. Елякова, «...информация — это атрибут развития живых систем, в том числе общества и человека, которые всегда существовали в условиях определенной (исторической) информационной среды» [1]. Согласно представленной формулировке можно сказать, что информация является неотъемлемой частью развития систем как общественных, так и любых других, в том числе экономики. Система не развивается без информации. Но не всякая информация будет являться знанием.

Знания, согласно высказыванию Питера Друкера, «...это информация, имеющая практическую ценность, служащая для получения конкретных результатов». Автор представленной трактовки придерживается позиции, направленной в сторону достижения определенного результата по средствам информации, а не простую констатацию ее существования. На наш взгляд, знания,

в отличие от информации, представляют собой ту же информацию, только в варианте, более адаптированном под решение определенных задач [2].

Между информацией и знанием существует определенная черта. Этот аспект описан в работе ряда авторов. Мы солидарны с мнением Е. В. Погореловой в том, что «...информация становится знанием, когда она осознается человеком, становится частью окружающего его мира, влияет на его поступки и мнение». Без преобразования в результаты через действия человека информация остается в нейтральном состоянии и не способна служить фактором воздействия ни на информационно-знаниевую среду, ни на ее структуру.

Среда в рамках рассматриваемой проблематики информационно-знаниевой среды представляет собой «резервуар» для заполнения. Толковый словарь С. И. Ожегова трактует понятие «среда» как «...окружающие социально-бытовые условия, обстановка, а также совокупность людей, связанных общностью этих людей». Опираясь на представленную трактовку, можно сказать, что среда — это некое пространство с некими определенными условиями, в рамках которого могут происходить те или иные процессы.

Основываясь на вышеописанном, мы можем сказать, что информационно-знаниевая среда — то условное пространство общественного развития, в котором происходят процессы аккумуляции и преобразования информации в знания в результате воздействия факторов, вызывающих потребность в новых знаниях.

Формирующуюся вокруг предприятия информационно-знаниевую среду, на наш взгляд, можно охарактеризовать рядом факторов, объединенных по четырем признакам: скоростной, качественный, объемный, политический (таблица 1.) Каждый из признаков объединяет в себя от одного до трех факторов, которые способны оказывать воздействие на конкурентоспособность предприятия.

Учитывая все вышеописанное, можно сделать вывод о большой роли и значимости информационно-знаниевой среды как для индивидуальных экономических субъектов, так и для коллективных.

Мы считаем, что знание возможных последствий влияния факторов информационно-знаниевой среды на конкурентоспособность предприятия способствует разработке инструментария по ее более грамотному управлению.

Признак	Фактор	Описание	Влияние на конкурентоспособность предприятия
Скоростной	Скорость увеличения объемов информации в мире	Объем информации в мире имеет тенденцию к лавинообразному росту. По прогнозам IDC, количество данных на планете будет как минимум удваиваться каждые два года вплоть до 2020 года. Соответственно, информационно-знаниевая среда будет расширяться	Рассматривая конкурентоспособность предприятия с позиции информационно-знаниевой среды, следует отметить, что увеличение объемов информации влечет за собой усложнение в поиске и передаче актуальной информации, отражающей сущность деятельности предприятия. Соответственно, увеличение информационно-знаниевой среды (при условии, что информация о хозяйствующем субъекте достоверная и полная) влечет за собой, с одной стороны, усложнение поиска информации, а с другой — усиление конкурентоспособности предприятия
	Скорость развития информационных систем передачи, хранения и обработки информации	Развитие информационных систем делает доступ еще проще, позволяет обрабатывать и хранить еще больше информации, соответственно, служит катализатором развития информационно-знаниевой среды. Исследование оценило объем сгенерированных данных в 2012 году в 2,8 зеттабайта и прогнозирует к 2020 году увеличение объема до 40 зеттабайт, что превосходит прежние прогнозы на 14%	Параллельно с увеличением объемов информации в мире идет наращивание возможностей технико-технологического контроля и хранения информации. В связи с этим предприятия могут использовать возможности новейших технических и технологических достижений для противодействия возникновению информационной асимметрии путем трансляции во внешнюю среду достоверной и полной информации о своем финансовом состоянии и производимом продукте

	Скорость устаревания знаний и информации	Отличительной чертой современного мира является высокая динамичность развития, что вызывает необходимость в обновлении знаний для соответствия таким темпам. У быстрого обновления знаний есть обратная сторона — их быстрое устаревание. Отметим, что знания могут быть обновлены на основе уже имеющейся информации путем адаптации под задаваемые темпами развития требования	Высокая скорость устаревания информации, продиктованная лавинообразным развитием технологий информационного обмена, влечет за собой потребность в постоянном обновлении информации, вбрасываемой во внешнюю среду. С одной стороны, это помогает актуализировать информацию о предприятии для потребителей и инвесторов, с другой — помогает противостоять натиску конкурентов, придерживающихся аналогичной информационной политики
Качественный	Качество передачи, хранения и обработки информации	Огромные объемы генерируемой информации аккумулируются на определенных источниках. Ввиду чрезмерно большого объема данных и высокой доли вероятности возникновения ошибок в процессах передачи, хранения и обработки информации одну из ключевых ролей начинает играть ее качество в случае возникновения необходимости ее дальнейшей обработки и использования	Качество передачи информации способно ставить в зависимость конкурентоспособность предприятия в том случае, если во время передачи и трансляции информации появляется вероятность возникновения искажения или сокращения полноты, что способно повлечь за собой информационную асимметрию и, соответственно, снижение конкурентоспособности
	Качество новых знаний сгенерированных знаний	Качество новых знаний зависит от достоверности и объективности информации. Знания, полученные на основе объективной информации, являются залогом генерации объективных знаний в дальнейшем	Информационная асимметрия, способная пагубно влиять на конкурентоспособность предприятия, может быть вызвана в том числе плохим качеством новой информации. Можно сделать вывод о том, что конкурентоспособность зависит от качества информации (знаний)
	Объемы генерации новой информации	Результаты анализа существующих публикаций показали, что объемы генерации новой информации будут только расти. По прогнозам, инвестиции в IT-инфраструктуру цифровой вселенной (хранение	Обращая внимание на объемы информации при рассмотрении конкурентоспособности предприятия, стоит отметить, что увеличение информационного пласта способно затруднять поиск достоверной информации о

Признак	Фактор	Описание	Влияние на конкурентоспособность предприятия
Объемный		и управление информацией, оборудование, телекоммуникации и персонал) в период с 2012 по 2020 год вырастут на 40%	предприятию как для потребителей, так и для инвесторов. В таком случае велика вероятность получения недостоверной, неполной или некорректной искомой информации, что приблизит информационную асимметрию
	Объемы генерации новой «закрытой» информации	Увеличение объема информации, нуждающейся в защите, может послужить фактором формирования некой «закрытой» доли от общей информационно-знаниевой среды. В 2010 году в защите нуждалось менее трети информации, а к 2020 г. доля такой информации может превысить 40%	Имеющие тенденции к увеличению объема генерации новой «закрытой» информации (например, новые технологии производства, промышленные тайны и др.) имеют особенность оставаться сокрытыми от огласки. Соответственно, поиск путей избегания информационной асимметрии при складывающихся условиях имеет чрезвычайно высокую актуальность. Конкурентоспособность предприятия в таком случае будет зависеть от умения правильного вброса информации в окружающую среду при условии существующих коммерческих тайн, так, чтобы это не отразилось негативно на уровне конкурентоспособности и не вызвало информационную асимметрию
Политический	Государственная политическая обстановка	Государственная политическая обстановка, определяющая вектор развития общества, что в свою очередь воздействует на направленность развития информационно-знаниевой среды	Государственная политическая обстановка способна очень активно воздействовать на информационно-знаниевую среду, формируемую вокруг предприятия. Потенциально это может породить информационную асимметрию

## Список цитируемых источников

1. Еляков, А. Д. Современное информационное общество (философско-социологический анализ) : монография / А. Д. Еляков. — Самара : Изд-во Самар. гос. экон. ун-та. — 2007. — С. 70.

2. Друкер, П. Постапокалиптическое общество и новая постиндустриальная волна на Западе / П. Друкер ; под ред. В. Л. Иноземцева. — М. : Academia, 1999.

УДК 330.18

**И. А. Светкина**, *доцент кафедры бухгалтерского учета  
и экономического анализа*

*Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего профессионального образования «Самарский государственный  
экономический университет», Самара, Российская Федерация*

## ПОДГОТОВКА СТАТИСТИЧЕСКИХ ДАННЫХ В АВТОТРАНСПОРТНЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

Разнородность информации, формируемой в рамках бухгалтерского учета в автотранспортном предприятии (далее — АТП), ставит задачу поиска инструмента, позволяющего работать в учетной системе и предоставлять информацию различным группам пользователей.

Информационной базой для представления различных видов отчетности (бухгалтерской, налоговой, статистической, управленческой) является система бухгалтерского учета [1], которая в максимальной степени объективно удовлетворяет информационные потребности всех потребителей, в том числе и специфические потребности в информации конкретных пользователей.

Отдельным направлением представления информации является статистическая отчетность, которая помимо общепринятых форм отчетности предусматривает специфическую информацию в виде форм отчетности, представляемых экономическим субъектом в составе отчетности.

Статистический учет и отчетность отражают совокупность массовых явлений и процессов, характеризуют их с количествен-