

Список цитируемых источников

1. Божович, Л. М. Личность и её формирование в детском возрасте / Л. М. Божович. — М., 1968.
2. Варки, Н. А. Программа творческо-эстетического развития дошкольников / Н. А. Варки, Р. Р. Калинина. — СПб.: Речь, 2002.
3. Грибанова, М. В. Формирование эстетического и художественного восприятия детей старшего дошкольного возраста: на материале изобразительного искусства: дис. ... канд. пед. наук / М. В. Грибанова. — Пермь, 1999.
4. Дубровина, И. В. Психология: учебник / И. В. Дубровина. — 2-е изд., стер. — М.: Академия, 2001. — 464 с.
5. Ковальчук, Я. И. Индивидуальный подход в воспитании ребенка / Я. И. Ковальчук. — М., 2006.
6. Лихачев, Б. Т. Теория эстетического воспитания школьников / Б. Т. Лихачев. — М., 1985.

УДК 376.1-056.264:373.233.3-053.4

Н. В. Ходорко

Учреждение образования «Витебский государственный университет имени П. М. Машерова», Витебск

АНИМАЦИОННЫЕ ФИЛЬМЫ В РАЗВИТИИ РЕЧИ ДЕТЕЙ С ОБЩИМ НЕДОРАЗВИТИЕМ РЕЧИ

Введение. Исследования современных американских (Н. Постман, Г. Штурм, Т. Пейн, Л. Эрон, А. Бандура) и российских психологов (И. О. Гундарева, Г. Н. Пришеева, Е. С. Галанжина, Н. С. Аромаштан, В. В. Абраменкова) «клипового мышления», ставшего ответом на информационный взрыв середины XX века, показывают: мозг человека стремительно меняется в сторону способности перерабатывать огромные объёмы информации, поданной в динамичной, даже агрессивной форме. Это привело к тому, что дети с общим недоразвитием речи очень плохо воспринимают и тем более понимают обычный текст из книги без наглядных материалов, т. е. не могут литературно развиваться. Данной проблемой занимались такие учёные, как Н. Б. Берхин, Л. Г. Жабицкая, Н. Д. Молдавская, В. Г. Маранцман, О. И. Никифорова, В. П. Ягункова, В. П. Зинченко, В. М. Мунипова, Л. И. Шевцова. По результатам исследования была определена специфика применения анимационных фильмов и их использования на уроках чтения в начальных классах у детей с общим недоразвитием речи.

Основная часть. Данные исследования свидетельствуют, что эмоциональное воздействие передачи сохраняется, когда информация, содержащаяся в ней, почти полностью забывается. Так, Р. Пацлаф, цитируя немецкую исследовательницу Г. Штурм, заключает, что «полученное в ходе телепередачи эмоциональное переживание «оказывается отделившимся и в значительной степени независимым от сохранных или утраченных знаний». Значит, можно сказать: «Телевидение как масс-медиа вызывает эмоциональные переживания, равнозначные эмоциональной привязанности» [1; 2].

Новая символическая среда, вызванная к жизни «графической революцией», неумолимо разъедает социальные основы, на которых зиждется детство. Во-первых, для того, чтобы усвоить визуальную культуру во всей её полноте, не требуется стадии обучения. Перед её лицом семилетний и семидесятилетний человек — равны. В подобной визуальной культуре не существует понятия грамотности хотя бы потому, что в визуальном «языке» нет алфавита. Во-вторых, эта культура не предъявляет сколько-нибудь серьёзных и сложных требований к рациональной деятельности сознания и формам поведения человека. В-третьих, общество, которое самоотождествляется с аудиторией масс-медиа, всё быстрее теряет различительные культурные признаки и становится однородным. Логической причиной всех этих нивелирующих процессов является ориентация практически всех передач на общедоступность. Электронные медиа доносят до огромной аудитории одинаковую информацию [1].

Мозг современных детей перегружается информацией, причём именно визуального характера, от которой были защищены предыдущие поколения. Если 15—20 лет назад картинки были лишь сопровождением вербально линейного текста, некоторым бонусом, то сегодня восприятие воображения и восприятие текста — совершенно разные практики. Для новых поколений она более легка и проста в освоении — визуальная память хорошо развита, легче и быстрее прочитывается картинка, меньше усталости от больших потоков визуальных рядов. Непосредственно к этому смысловому кругу примыкает проблема исчезновения детского любопытства [3].

Основное внимание исследователей было привлечено к проблеме влияния телевидения на ценности, социальные установки, модели поведения. На протяжении целого века, с 20-х годов XX века и до нашего времени, по всему миру исследуется влияние телевидения на поведение детей. Так, Т. Пейн пришёл к выводу, что телевидение негативно влияет на поведение детей; А. Бандура и его последователи утверждают, что распространенные сцены агрессии и насилия на телеэкране, в том числе в мультфильмах и кинофильмах, способствуют усвоению соответствующих форм поведения. Выводы исследования Л. Эрона, во-первых, подтвердили данные о том, что дети младшего школьного возраста с общим недоразвитием речи, проявляющие агрессивность к сверстникам, предпочитают программы с высоким уровнем содержания насилия и агрессии. Во-вторых, выяснилось, что в подростковом и взрослом возрастах

манифестируемые формы делинквентного и агрессивного поведения были свойственны тем испытуемым, которые в 8—9-летнем возрасте не только проявляли агрессию по отношению к своим одноклассникам, но и тратили на просмотр телевизионных передач наибольшее количество времени [4; 5].

Исследования, изучающие механизмы подражания и воспроизведения детьми и подростками увиденного на телеэкране, проводились в основном в школе социального научения А. Бандурой и его последователями. Было установлено влияние таких факторов на развитие особенностей эмоционально-волевой сферы ребенка:

– когнитивные. Ребёнок должен адекватно воспринимать происходящее на экране, он должен понимать ситуацию;

– психофизические. Способ совершения экранного насильственного действия должен соответствовать психофизическим качествам ребенка. Ребёнок должен быть в состоянии воспроизводить показанное действие в соответствии с его эмоциональным содержанием;

– мотивационные. Ребёнку должно быть интересно то, что делает герой, он должен захотеть подражать ему. Указывая на эту особенность, американский психолог У. Бронфенбреннер отмечает: «Как правило, готовность ребёнка перенять характерные особенности модели основывается на предыдущей “истории подкрепления”, то есть на том, насколько с самых ранних лет дети умели подражать тем лицам, которые играют в их жизни существенную роль. Любое действие или высказывание, имеющее сходство с поведением таких лиц, в особенности, если это родители, вызывает у ребёнка, как правило, общую позитивную реакцию. В результате он учится подражать поведению людей, составляющих его окружение, следование же их примеру само по себе становится поощряемым» [5, с. 105].

Презентация визуального текста — это не только еще один источник информации. Его использование способствует развитию различных сторон психической деятельности учащихся и, прежде всего, внимания, памяти и речи по расширению словарного запаса. Во время просмотра в классе возникает атмосфера совместной познавательной деятельности. В этих условиях даже невнимательный ученик становится внимательным, потому что для понимания содержания визуального текста учащимся необходимо приложить определенные усилия. Так, произвольное внимание переходит в произвольное, а интенсивность внимания оказывает влияние на процесс запоминания. Использование различных каналов поступления информации (слуховой и зрительный каналы, моторное восприятие) положительно влияет на прочность усвоения учебного материала, на определение его связи с вербально-линейным текстом. Под вербальным текстом мы подразумеваем линейный текст. Анимационный текст — текст, выполненный в технике анимации [6].

Одни из первых и важных представителей медиасреды — мультипликационные (анимационные) фильмы. Мультфильм как один из факторов медиасреды в любом случае оказывает на ребёнка влияние, но оно не всегда понятно, поскольку просмотр мультфильмов зачастую неконтролируем и нецеленаправлен со стороны взрослых. Родители и педагоги включают ребёнку мультфильм, часто не преследуя никаких воспитательных целей и даже предварительно не просматривая его, что может привести к весьма нежелательным последствиям. Современный ребёнок проводит перед телевизором до нескольких часов в день. А если учесть, что дети школьного возраста изучают мир постоянно, такое количество времени, проведённое перед экраном, не может пройти бесследно [7].

Мультфильм — наиболее эффективный воспитатель от искусства и медиасреды, поскольку сочетает в себе слово и картинку, т. е. включает два органа восприятия — зрение и слух. Если к этому добавить ещё и совместный с ребёнком анализ увиденного, мультфильм станет мощным воспитательным инструментом и одним из авторитетных и эффективных наглядных материалов [8].

Визуально-анимационный текст эмоционально воздействует на учащихся, влияет на формирование личностного отношения к увиденному. Ещё одним его преимуществом является непосредственность изображения реальной действительности, особая манера общения главных героев со зрителями, использование крупного плана, ненавязчивое предъявление информации, красочность, наличие музыкального фона. При соприкосновении с происходящим на экране создаются условия, наиболее приближенные к естественным [9].

Влияние анимационных фильмов на познавательную деятельность детей младшего школьного возраста выражается в расширении представлений об окружающем мире, знакомстве с новыми словами, явлениями, ситуациями; показе примеров поведения, что способствует социализации, поскольку дети учатся, подражая; формировании оценочного отношения к миру, развитию мышления, понимании причинно-следственных связей; развитии эстетического вкуса, чувства юмора. Это совпадает с критериями литературного развития [10].

Заключение. Влияние анимационных фильмов на формирование познавательного интереса детей младшего школьного возраста с общим недоразвитием речи имеет следующую специфику: эмоциональное переживание носит характер эмоциональной привязанности и дает предпосылки для развития речи; анимационные фильмы не предъявляют серьёзных и сложных требований к рациональной деятельности сознания; общество телезрителей теряет различительные культурные признаки и становится однородным; ориентация передач носит общедоступный характер; исчезает детское любопытство; мозг современных детей перегружается информацией, но их визуальная память хорошо развита, быстрее прочитывается картинка, её образ помогает сформировать и высказать правильно мысль.

Список цитируемых источников

1. Пацлаф, Р. Застывший взгляд / Р. Пацлаф. — М. : Evidentis, 2003. — 224 с.
2. Шмелёв, А. Г. Психодиагностика и новые информационные технологии / А. Г. Шмелёв // Компьютеры и познание. — М. : Наука, 1990. — С. 87—105.
3. Харрис, Р. Психология массовых коммуникаций / Р. Харрис. — СПб. : Прайм-Еврознак, 2002. — 448 с.
4. Greenfield, P. M. Mind and Media : The Effects of Television, Video Games, and Computers. Cambridge Mass / P. M. Greenfield. — Harvard : University Press, 2004. — 232 p.
5. Eron, L. D. The development of aggressive behavior from the perspective of a developing behaviorism: American Psychologist / L. D. Eron. — 1987. — P. 435—442.
6. Фёдоров, А. В. Права ребёнка и проблема насилия на российском экране / А. В. Фёдоров. — Таганрог : Кучма, 2004. — 418 с.
7. Бронфенбреннер, У. Два мира детства : дети в США и СССР / У. Бронфенбреннер. — М. : Прогресс, 1976. — 165 с.
8. Собкин, В. С. Российский подросток 90-х : движение в сторону риска / В. С. Собкин, Н. И. Кузнецова. — М. : Юнеско, 1998. — 120 с.
9. Влияние показываемых по телевидению примеров просоциального поведения на поступки детей, выражающиеся в оказании помощи : практ. курс / Р. Л. Солсо [и др.]. — СПб. : Прайм-Еврознак, 2001. — 430 с.
10. Шеффер, Д. Дети и подростки / Д. Шеффер. — СПб. : Питер, 2003. — 976 с.

УДК 376.1-056.264:373.233.3-053.4

Н. В. Ходорко

Учреждение образования «Витебский государственный университет имени П. М. Машиерова», Витебск

НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В РАЗВИТИИ СВЯЗНОЙ МОНОЛОГИЧЕСКОЙ РЕЧИ ДЕТЕЙ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА С ОБЩИМ НЕДОРАЗВИТИЕМ РЕЧИ

Введение. Одним из направлений развития детей старшего дошкольного возраста является речевое развитие. Владение родным языком — это не только умение правильно построить предложение. Ребёнок обучается описывать предметы, рассказывать о событиях, явлениях, об их последовательности, так как его речь должна быть связной. Связная речь является самой сложной формой речевой деятельности. Она представляет собой последовательное развёрнутое изложение мысли. В формировании связной речи большую роль играет связь речевого и умственного развития детей, развития их мышления, восприятия, наблюдательности. Чтобы рассказать о чём-нибудь связно, нужно представлять себе то, о чём будешь рассказывать. Это может быть объект, предмет или событие. Также нужно уметь устанавливать причинно-следственные, временные и другие связи между предметами и явлениями, анализировать, отбирать основные свойства и качества, подходящие для данной ситуации общения. Для того чтобы достичь связности рассказа, нужно уметь строить сложные предложения, правильно менять интонацию, использовать фразовое ударение, подбирать подходящие для выражения данной мысли слова, использовать различные языковые средства для связи предложений. У детей с достаточным уровнем речевого развития в старшем дошкольном возрасте связная речь достигает довольно высокого уровня. Развитие связной речи важно для дальнейшего успешного обучения в школе, межличностного общения со сверстниками и взрослыми, а также для разностороннего развития личности ребёнка.

Одним из новых эффективных видов информационных интерактивных технологий, используемых в педагогике для речевого развития обучающихся, является кейс-технология. По нашему мнению, кейс-технология успешно можно применить для развития монологической речи детей старшего дошкольного возраста с общим недоразвитием речи.

Основная часть. Название «кейс» произошло от латинского термина “casus” — запутанный или необычный случай. Впервые кейсы были применены в учебном процессе на факультете права Гарвардского университета в 1920 году. В настоящее время кейсы широко используются в обучении за рубежом. В Беларуси эту технологию можно считать молодой.

Понятие «кейс-технология» определяется специалистами как интерактивная технология обучения на основе реальных или вымышленных ситуаций, направленных не столько на освоение знаний, сколько на формирование у детей новых качеств и умений, в частности, на формирование умения рассуждать, т. е. на развитие у дошкольников монологической речи [1].

Кейс-технология имеет большое влияние на сенсорное, умственное и речевое развитие ребёнка. Психологами (П. Я. Гальперин, А. В. Запорожец, А. Н. Леонтьев) доказана взаимосвязь развития восприятия, мышления и речи: при назывании ребёнком вслух воспринимаемых предметов они различаются и осмысливаются быстрее, появляется возможность активизировать и закрепить словарь, принять правильное решение. Кейсы помогают принять правильное решение ребёнку путём рассуждения вслух. Использование кейсов предполагает знакомство с реальной или смоделированной проблемой и представление своего взгляда на её решение. Сущностью кейс-технологии является анализ проблемной ситуации. Анализ как логическая операция мышления способствует речевому развитию ребёнка, поскольку речь является формой существования мышления.