

2025 года правительство примет решение о продлении налоговых льгот или введении нового режима, который будет учитывать мировой опыт и национальные интересы.

Заключение. Криптовалютные биржи в Республике Беларусь представляют собой важный инструмент развития цифровой экономики. Законодательная база, созданная Декретом №8, обеспечила уникальные условия для их функционирования, включая налоговые льготы и правовую защиту. Беларусь стала одной из первых стран в регионе, где криптовалютные операции получили официальный статус, что способствовало привлечению инвестиций. В то же время дальнейший успех будет зависеть от способности государства и бизнеса обеспечить безопасность операций, развивать инфраструктуру и повышать уровень доверия к криптовалютам среди населения. Таким образом, криптобиржи становятся не только экономическим, но и стратегическим ресурсом развития страны.

Список цитируемых источников

1. О развитии цифровой экономики. URL: <https://pravo.by/> Декрет Президента Республики Беларусь № 8 от 21 декабря 2017 г. // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – Минск, 2025.
2. Currency.com – официальная криптовалютная биржа. – URL: <https://currency.com> (дата обращения: 25.09.2025).
3. Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь – Минск, 2025 – URL: <https://pravo.by/>.(дата обращения: 25.09.2025).
4. Василенко, И. А. Цифровая экономика: тенденции и перспективы развития. – Минск : БГУ, 2021. – 312 с.
5. Blockchain and Cryptocurrency Regulation / edited by J. Robinson. – London : Global Legal Group, 2023. – 524 p.

УДК 338:004

Т. И. Пивоварчик, К. Д. Юнцевич

Учреждение образования «Барановичский государственный университет» Барановичи, Республика Беларусь

Научный руководитель К. И. Шарова

ПРОБЛЕМА ФОРМИРОВАНИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Введение. В последние годы особый интерес вызывает цифровая экономика и придавшее ей в последнее десятилетие небывалое ускорение информационно-коммуникационные технологии. Это объясняется в том числе тем, что сектор информационно-коммуникационных технологий (далее — ИКТ) обладает высоким экспортным потенциалом. В настоящее время Беларусь занимает уверенную позицию в мировом разделении труда среди стран, являющихся разработчиками превосходного программного обеспечения [1].

Основная часть. Цифровая экономика — это хозяйственная деятельность, в которой ключевым фактором производства являются данные в цифровом виде, обработка их больших объемов и использование результатов анализа, что, по сравнению с традиционными формами хозяйствования, позволяет существенно повысить эффективность различных видов производства, оборудования, хранения, продажи, доставки товаров и услуг [2].

Изменения, связанные с внедрением механизмов цифровой экономики, в первую очередь, оказывают влияние на следующие сферы жизни общества:

- форма работы компании, а также способы и модели ведения экономической деятельности;
- жизнедеятельность людей, получение ими образования и условия труда в современном обществе;
- способы коммуникации государства и общества
- оказание социально значимых услуг населению государственными структурами [3].

В Республике Беларусь цифровая экономика охватывает широкий круг отраслей, в которых активно применяются информационно-коммуникационные технологии (ИКТ), автоматизация и цифровые сервисы. Выделяют следующие отрасли цифровой экономики:

1. Информационно-коммуникационные технологии (ИКТ) — разработка программного обеспечения; IT-услуги и аутсорсинг; телекоммуникации и интернет-провайдинг.
2. Электронная коммерция и цифровая торговля — интернет-магазины и маркетплейсы; электронные платежные системы; логистические цифровые платформы.
3. Финансовые технологии — онлайн-банкинг и мобильные приложения; системы быстрых платежей; электронные кошельки и криптовалютные решения.
4. Государственные цифровые сервисы - онлайн-услуги для граждан и бизнеса (портал госуслуг); цифровая идентификация и электронная подпись.
5. Образование и наука — онлайн-платформы для обучения; цифровые библиотеки и базы данных.
6. Медицина — телемедицина; электронные медицинские карты и записи; мобильные приложения для здоровья.
7. Медиа и креативные индустрии - онлайн-СМИ и видеоплатформы; стриминг-сервисы; цифровая реклама и маркетинг в соцсетях.

8. Промышленность и производство — автоматизация и роботизация; системы управления производством; технологии «умных» фабрик.

9. Транспорт и «умные города» — цифровые сервисы общественного транспорта; системы «умного» освещения, парковки, мониторинга; сервисы такси и каршеринга через приложения.

10. Сельское хозяйство — цифровой мониторинг земель и урожайности.

Сектор информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) занимает одно из ключевых мест в развитии цифровой экономики Республики Беларусь. В стране сформирована конкурентоспособная ИТ-индустрия, значительная часть которой сосредоточена в Парке высоких технологий, обеспечивающем благоприятные условия для функционирования отечественных и зарубежных компаний. Экспорт компьютерных услуг стабильно занимает более половины общего объема экспорта услуг, что свидетельствует о высокой интеграции Беларуси в мировой цифровой рынок. Основными направлениями деятельности ИКТ-сектора являются разработка программного обеспечения, внедрение облачных решений, развитие телекоммуникационной инфраструктуры, а также активное продвижение финтех-решений.

Наряду с ИКТ значительное место в цифровой экономике страны занимает медийный сегмент. В последние годы наблюдается интенсивное развитие онлайн-СМИ, цифровых версий традиционных изданий, платформ потокового вещания и социальных сетей, которые становятся не только каналами распространения информации, но и площадками для формирования общественного мнения. Существенное влияние оказывает рост цифровой рекламы, обеспечивающей новые источники дохода для медиа-компаний и способствующей повышению конкурентоспособности национального информационного пространства.

Рисунок 1 показывает, что в 2025 году цифровая экономика Беларуси в основном сосредоточена в секторе ИКТ, который занимает около 85 %. Это говорит о доминировании ИТ-услуг, программной разработки и телекоммуникаций. Контент и СМИ (8 %) и цифровая торговля (7 %) занимают меньшие доли, что отражает их постепенное развитие. В целом структура указывает на технологическую специализацию страны и необходимость диверсификации за счёт роста онлайн-торговли и цифровых сервисов.



Рисунок 1 – Доля секторов в цифровой экономике
Примечание. Источник: собственная разработка на основе данных [4].

Также стоит обратить внимание на распределение заработных плат по секторам на рисунке 2. Анализ представленной диаграммы выявляет резкую диспропорцию в уровне оплаты труда между различными секторами цифровой экономики. Наиболее ярким является более чем двукратное превышение заработной платы в секторе ИКТ по сравнению с другими проанализированными отраслями.

Специалисты в области информационно-коммуникационных технологий получают 5661,8 рубля, в то время как работники цифровой торговли и сектора контента и СМИ имеют практически одинаковый уровень доходов — 2435,4 и 2389,6 рубля соответственно. Такой значительный разрыв свидетельствует о различной экономической природе этих сегментов цифровой экономики.

Высокие зарплаты в ИКТ-секторе объясняются необходимостью специального образования, высокой сложностью работы и дефицитом квалифицированных кадров на рынке труда. В то же время цифровая торговля и контент-индустрия характеризуются более низким порогом входа, высокой конкуренцией и возможностью удаленной работы, что естественным образом сдерживает рост оплаты труда. Стоит отметить, что минимальная разница между двумя последними секторами — всего 45,8 рубля — указывает на формирование общего рынка труда для этих смежных направлений. Подобная диспропорция может иметь серьезные долгосрочные последствия, включая переток кадров в наиболее доходный сектор и возможный дефицит специалистов в цифровой торговле и медиаиндустрии.

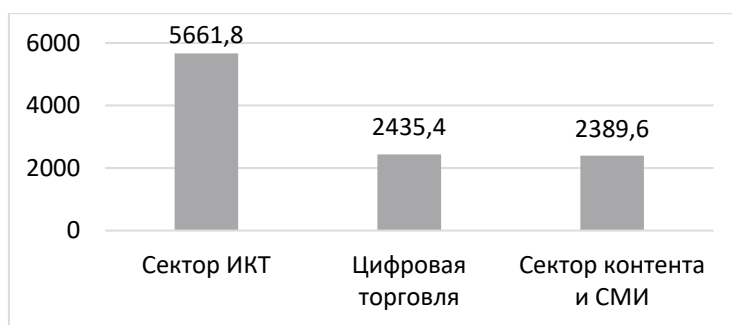


Рисунок 2 - Номинальная начисленная среднемесячная заработная плата работников
Примечание. Источник: собственная разработка на основе данных [4].

Для устойчивого развития цифровой экономики необходим баланс между различными ее сегментами, что требует продуманной политики как со стороны государства, так и со стороны бизнеса.

Значительный разрыв в оплате труда между ИКТ-сектором и другими цифровыми отраслями (цифровая торговля, контент) обусловлен тремя ключевыми факторами: более высокой доходностью и глобальной масштабируемостью ИКТ-бизнеса, дефицитом высококвалифицированных кадров и низким порогом входа в другие сектора, а также концентрацией венчурных и государственных инвестиций именно в ИКТ.

Пути решения:

1. Программы переквалификации для повышения цифровых навыков работников.
2. Целевая государственная и частная поддержка малого и среднего бизнеса в других цифровых отраслях.

3. Развитие кооперации между ИКТ и смежными секторами для передачи знаний и технологий.

Заключение. Цифровая экономика Беларуси представляет собой сложную многосекторную систему, в которой сектор ИКТ играет доминирующую роль, демонстрируя опережающие темпы развития и значительный экспортный потенциал. Однако устойчивое развитие цифровой среды страны требует преодоления структурных дисбалансов, наиболее ярким проявлением которого является значительный разрыв в оплате труда между ИКТ-сектором и другими цифровыми отраслями.

Список цитируемых источников

1. Головенчик Г. Г. Цифровая экономика в Республике Беларусь: современные тенденции, вызовы и перспективы // Белорусский экономический журнал. — 2022. — № 2. — С. 4–19.
2. Андиева Е. Ю. Цифровая экономика будущего, индустрия 4.0 // Прикладная математика и фундаментальная информатика. 2016. № 3. — С. 214–218.
3. Кот Е. М. Цифровая экономика: понятие, особенности и инструменты / Е. М. Кот, И. Ф. Пильникова, О. С. Горбунова, Л. А. Стахеева, С. В. Петрова, А. А. Крохалев // Право и управление. — 2024. — № 5. — С. 556–563.
4. Национальный статистический комитет Республики Беларусь. Цифровая экономика Республики Беларусь, 2024: инфографика. — Минск: Белстат, 2025. — 20 с. — URL: https://www.belstat.gov.by/upload-belstat/upload-belstat-pdf/oficial_statistika/2025/infographics-digital_economy-2024.pdf (дата обращения: 26.09.2025).

УДК 339.138

А. И. Пустоход

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

ФОРМИРОВАНИЕ ПРОГРАММЫ ЛОЯЛЬНОСТИ НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОМ РЫНКЕ ЛЕКАРСТВЕННЫХ ПРЕПАРАТОВ

Введение. Современный потребительский рынок — это рынок покупателя. Острая конкуренция существует на всех уровнях сбыта товара. Долгосрочные отношения с покупателем выступают настоятельной необходимостью для сохранения устойчивых позиций на рынке. Развитие маркетинга взаимоотношений связано с процессом формирования программы лояльности на рынке целевых покупателей. Задача программ лояльности — формирование устойчивой потребительской базы. Согласно закону Парето (закон 80:20), основанному на статистических исследованиях, 20% покупателей обеспечивают 80% прибыли. Именно на удержание этих 20% потребителей и должны быть рассчитаны программы лояльности, так как расходы торговой фирмы на завоевание новых клиентов в 6-11 раз превышают расходы на укрепление уже существующей клиентской базы. А самый лучший способ удержать клиента, это предложить ему какую-либо выгоду при приобретении товара или услуги в фирме [1].

Основная часть. На примере одной из аптек сети «Альфа Аптека», принадлежащей на белорусском рынке СООО «Брититрейд», рассмотрим отношение покупателей к данной торговой точке в частности и