

СЕЛЬСКИЙ ТУРИЗМ КАК ИСТОЧНИК НОВЫХ РАБОЧИХ МЕСТ НА СЕЛЕ: ОПЫТ РЕСПУБЛИКИ МАРИЙ ЭЛ (РОССИЯ)

Ситуация с сельской безработицей сохраняется уже долгие годы. Она приобрела характер «застоя» со всеми его отрицательными последствиями. Сельский туризм – источник формирования новых рабочих мест и развития села.

The unemployment in the countryside is increasing significantly. It resulted in the stagnation and led to the negative consequences. Countryside tourism is considered to be one of the promising ways to increase employment and development of the countryside infrastructure.

Одним из направлений развития туристической сферы, которое направлено на охрану и развитие природы, культурно-исторического наследия, привлечение людей к активному участию в решении собственных финансовых проблем, содействие трудоустройству безработных является развитие сельского туризма.

Сельский туризм преследует главную цель — сформировать новый агротуристический продукт, который выходит за рамки традиционного представления о туристическом предложении, и который бы учитывал природную, историко-культурную специфику регионов, а также позволял существенно разнообразить традиционное предложение, что будет составлять наибольший интерес с точки зрения привлечения достаточно требовательных иностранных туристов.

Сельский туризм, как отдых в сельской местности, не только дань моде, но и необходимость — загрязнение городской среды, динамичный и напряженный ритм жизни в городах, будит в людях желание покоя и уединения среди чистой природной среды. Он дает человеку возможность обратиться к истокам народа, к древней природной среде и культурному наследию, которые стали его колыбелью, а кроме того, позволяет удовлетворить такие специфические увлечения, как изучение исторического, культурного, этнографического, а также архитектурного наследия, обычаев и ремесел, характерных для данного региона, ознакомления с местной народной одеждой, сбора фольклора, изучения местного языка или диалекта, любительская фотография, сбор трав и минералов.

Интерес к сельскому туризму в мире повсеместный. Вместе с тем, каждая страна стремится создать собственную национальную модель развития сельского туризма. Следует отметить, что сельский туризм может развиваться не везде, а лишь в регионах, не охваченных деятельностью, которая загрязняет окружающую среду.

Доля сельского туризма Республике Марий Эл пока невелика и на сегодняшний день составляет, по экспертным оценкам, 1,5—2%. Однако есть все предпосылки для развития этого вида туризма в республике.

Республика Марий Эл расположена в центре Европейской части Российской Федерации, в среднем течении Волги: большая часть республики к северу от Волги, часть Горномарийского района — к югу.

Почти вся территория республики покрыта лесами — основными на западе, еловыми и елово-пихтовыми на севере и северо-востоке, смешанные (хвойно-широколиственные) на юго-востоке. Большая часть территории — заболоченная низменность, на востоке — холмы Вятского Увала. Основные реки — Волга (Чебоксарское водохранилище) и ее левые притоки Веллуга, Рутка, Большая и Малая Кокшага, Илеть; северо-восток области относится к бассейну Вятки.

Помимо лесов, занимающих 57% площади республики, одиннадцати крупных и 476 малых рек, в Марий Эл — более 600 озер, в основном лесных, провального происхождения.

В Куженерском районе есть интереснейшая по своему происхождению и геологическому строению местность, примыкающая к Вятскому Увалу, которую называют «марийской Швейцарией». Те, кто попадают туда, видят хоть и не отвесные, устремленные в небо дикие скалы, но самые настоящие горы, поросшие лесом и уходящие за горизонт.

В экономике Республики Марий Эл агропромышленный комплекс играет значимую роль (на протяжении многих десятилетий республика считалась и считается до сих пор аграрной). Его состояние и уровень развития во многом определяют социально-экономическую ситуацию в регионе. На долю сельского хозяйства в валовом региональном продукте Республики приходится около 35%, в сельской местности проживает около 37% населения РМЭ. При доле Республики в валовом продукте Российской Федерации около 0,2%, доля сельского хозяйства региона в общероссийском производстве сельскохозяйственной продукции составляет около 1%.

Однако проблемы, возникшие в сельском хозяйстве еще во времена перестройки, до сих пор сказываются на доходах сельских жителей.

По данным Территориального органа федеральной службы статистики Республики Марий Эл, безработными являются 2% трудоспособного населения, в том числе «городской» показатель 0,8%, а «сельский» — 4,04%. При этом необходимо учитывать, что существует еще и скрытая безработица. Выходом в сложившейся ситуации можно считать развитие сельского туризма. Сельский туризм создает новые рабочие места и приносит реальный доход регионам, а также позволяет найти средства и способы для сохранения природы.

Развитие сельского туризма поможет решить основные социально-экономические проблемы села Республики Марий Эл, поскольку он может обеспечить:

- занятость сельского населения, в первую очередь женщин;
- рост доходов и повышение жизненного уровня сельских жителей при относительно небольших финансовых затратах;
- улучшение благоустройства усадеб и сел, развитие инженерной и социальной инфраструктуры;
- расширение ассортимента продукции приусадебного хозяйства;
- реализацию на месте продукции личного подсобного хозяйства, в частности, готовых продуктов питания;
- стимулирование охраны местных достопримечательностей, сохранение местных обычаев, фольклора, народных промыслов;
- повышение культурно-образовательного уровня сельского населения;
- может быть источником пополнения местных бюджетов дополнительными поступлениями;
- не требует значительных инвестиций и использует преимущественно частные источники финансирования, а капиталовложения быстро окупаются.

В. В. Сурнина

Московская международная
Высшая школа бизнеса «МИРБИС» (Институт),
г. Москва, Российская Федерация

ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ «СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА» ЗА РУБЕЖОМ КАК ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Данная статья посвящена анализу положения сельского туризма в странах — основных участниках процесса развития и продвижения сельского туризма в мире.

This article analyzes the situation of rural tourism in the countries — the main participants of development and promotion of rural tourism in the world.

Сегодня сельский туризм — туристский продукт, отвечающий новым запросам потребителей туристской продукции в новых условиях постиндустриального общества.

Клиент сельского туризма — человек, живущий в жестком временном графике, мобильный, информированный, но значительную часть времени ограниченный «нездоровым» урбанистическим пространством и условиями современного города, в связи с чем для поддержания жизненного тонуса ему необходима кардинальная смена обстановки. Специфика образа жизни