

ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ СТАРШЕГО ШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ЛИЧНОСТИ

Введение. Возраст ранней юности по праву считается периодом становления человека на взрослый жизненный путь. Ранняя юность — это пора завершения физического, умственного, духовного и нравственного развития школьников. В ранней юности исчезают все диспропорции этого развития, характерные для подросткового возраста. Это пора психологической готовности к взрослой, самостоятельной жизни.

К возрастным особенностям выпускника можно отнести и актуализацию ценностно-смысловой сферы. Ценности играют важную роль не только в жизни отдельного человека, но и общества в целом. Не случайно в переходные периоды общественного развития проблема ценностей всегда выступает на первое место. Именно такое время переживает сегодня мир. Нестабильность, резкие социальные сдвиги, дезориентация и дезидентификация личности — всё это находит своё выражение в процессе переоценки ценностей. При этом следует иметь в виду, что за отрицанием старых ценностей скрывается отрицание старых форм жизни общества и личности. Ценностные ориентации дают человеку определённый жизненный ориентир. Исходя из своих ценностей, молодой человек выбирает своё ближайшее окружение, жизненный путь, а также будущую профессию [1, с. 64].

Основная часть. В целях определения ведущих ценностных ориентаций старшеклассников нами была организована социально-педагогическая диагностика.

Исследование проводилось на базе ГУО «Гимназия № 174 г. Минска». В исследовании приняли участие 54 человека (из них 31 девушка и 23 юноши в возрасте 16—17 лет). Для исследования ценностных ориентаций в возрасте ранней юности применялась методика «Ценностные ориентации» М. Рокича.

В результате тестирования и качественно-количественного анализа были получены первичные данные диагностики терминальных и инструментальных ценностных ориентаций в возрасте ранней юности, характерные для обследуемой совокупности испытуемых (таблица 1).

Отражённые полученные результаты в процентном соотношении (см. таблицу 1) свидетельствуют, что у испытуемых преобладают конкретные ценности. Это является важным аспектом для социально-педагогических рекомендаций учащимся и их родителям.

На основании полученных результатов можно сделать вывод, что 76% испытуемых в качестве значимой терминальной ценности выделяют конкретные ценности. Это значит, что жизненной целью для них является, например, хорошая работа, забота о здоровье, счастливая семья, верные друзья, материальное благо.

Для 11% испытуемых в качестве жизненной цели характерны абстрактные ценности, например, духовное развитие, творчество, альтруизм. Для 9% испытуемых главными являются ценности профессиональной самореализации. Это значит, что важным для таких людей будут активная жизненная позиция, общественное признание, хорошая работа. В качестве главной цели 4% испытуемых выбирают ценности личной жизни — любовь, счастливая семья или, наоборот, свобода, удовольствия, наличие верных друзей.

Итоги диагностики инструментальных ценностей (таблица 2) свидетельствуют, что преобладающими ценностями среди подростков-юношей являются ценностные дела, ценности общения и этические ценности.

На основании полученных результатов можно сделать вывод о том, что 18% испытуемых в качестве значимой инструментальной ценности выделяют этические ценности. Это значит, что для реализации жизненной цели эти люди будут руководствоваться независимостью, широким взглядом на жизнь, ответственностью, высокими запросами. У 28% испытуемых в качестве инструментальных ценностей выявлены ценности общения. Это значит, что для реализации жизненной цели такие люди

Т а б л и ц а 1 — Результаты количественного анализа диагностики терминальных ценностных ориентаций в возрасте ранней юности

Преобладающие терминальные ценности	Абсолютная величина	Процент от общего числа
Конкретные	41	76
Абстрактные	6	11
Ценности профессиональной самореализации	5	9
Ценности личной жизни	2	4

Т а б л и ц а 2 — Результаты количественного анализа диагностики инструментальных ценностей в возрасте ранней юности

Преобладающие инструментальные ценности	Абсолютная величина	Процент от общего числа
Этические ценности	10	18
Ценности общения	15	28
Ценности дела	25	46
Индивидуалистические ценности	1	2
Конформистские ценности	0	0
Альтруистические ценности	1	2
Ценности самоутверждения	2	4
Ценности принятия других	1	2

используют воспитание, жизнерадостность, терпимость, честность, чуткость, непримиримость к недостаткам. У 46% испытуемых в качестве инструментальных ценностей выявлены ценности дела. Такие люди реализуют жизненную цель при помощи образованности, исполнительности, рационализме, смелости в отстаивании своих интересов, твёрдой воле и эффективности в делах. У 2% испытуемых в качестве инструментальных ценностей выявлены индивидуалистические ценности. Это означает, что данные респонденты в достижении цели руководствуются независимостью, рационализмом, твёрдой волей и умением отстаивать своё мнение. Ни у одного испытуемого не было выявлено конформистских ценностей. У 2% испытуемых в качестве инструментальных ценностей выявлены альтруистические. Это означает, что данный респондент в достижении цели руководствуется чуткостью, терпимостью, воспитанностью. У 4% испытуемых в качестве инструментальных ценностей выявлены ценности самоутверждения. Такие люди реализуют жизненную цель с помощью независимости, образованности, высоких запросов, эффективности в делах и твёрдой воли.

Заключение. На основании результатов социально-педагогической диагностики можно отметить, что доминирующими терминальными ценностями в раннем юношеском возрасте являются конкретные ценности. Это значит, что молодые люди в качестве жизненной цели выбирают такие ценности, как, например, хорошая работа, забота о здоровье, счастливая семья, верные друзья, материальное благо.

Доминирующими инструментальными ценностями в раннем юношеском возрасте являются ценности дела. Такие молодые люди реализуют жизненную цель при помощи образованности, исполнительности, рационализма, смелости в отстаивании своих интересов, твёрдой воли и эффективности в делах.

Список цитируемых источников

1. *Алексеева, В. Г.* Ценностные ориентации как фактор жизнедеятельности и развития личности / В. Г. Алексеева // Психол. журн. — 1984. — Т. 5. — № 5. — С. 63—70.