

АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

VII Международный форум молодых управленцев

Сборник материалов

(Минск, 12 марта 2025 г.)

Научное электронное издание

Минск
2025

УДК 35(476)(062)
ББК 67.401я5

Под общей редакцией
кандидата педагогических наук, доцента *О. Н. Солдатовой*

Редакционная коллегия:
кандидат исторических наук, доцент *В. Г. Швайко*;
кандидат политических наук, доцент *Т. В. Жмакина*;
кандидат юридических наук, доцент *М. Н. Шимкович*;
кандидат юридических наук, доцент *А. М. Клим*;
кандидат экономических наук, доцент *Д. Ф. Рутко*;
кандидат юридических наук, доцент *С. Н. Шабуневич*;
кандидат политических наук *А. И. Мицкевич*

Рецензенты:
кандидат политических наук, доцент *Т. В. Лемешова*;
кандидат экономических наук, доцент *И. Н. Тарловская*

В сборник вошли доклады, представленные на XXIX Международной научно-практической конференции студентов и магистрантов «Теоретико-методологические и прикладные аспекты государственного управления», которая проводилась в рамках VII Международного форума молодых управленцев Академией управления при Президенте Республики Беларусь 12 марта 2025 г. (г. Минск, Беларусь). В них рассмотрены социально-философские, идеологические, политические, социологические, психологические, экономические и правовые аспекты государственного управления.

Адресуется ученым, преподавателям, аспирантам, магистрантам, студентам, а также всем тем, кто интересуется теоретико-методологическими и прикладными аспектами государственного управления. Материалы представлены в авторской редакции.

УДК 35(476)(062)
ББК 67.401я5

Гулюк Мария Андреевна УКРЕПЛЕНИЕ ДОВЕРИЯ К НАЦИОНАЛЬНОЙ ВАЛЮТЕ ПУТЕМ ПРОВЕДЕНИЯ ПОЛИТИКИ ДЕДОЛЛАРИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ.....	124
Дегиль Владислав Дмитриевич РАСПРЕДЕЛЕНИЕ И ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПРИБЫЛИ ОРГАНИЗАЦИИ (НА ПРИМЕРЕ ОАО «БААЗ»).....	127
Долгий Илья Сергеевич ПЕРСПЕКТИВЫ ВНЕДРЕНИЯ ЭЛЕКТРОННЫХ ТРАНЗИТНЫХ ДЕКЛАРАЦИЙ Е-SMR В ЕАЭС.....	129
Дубовик Анжелика Дмитриевна БЛАГОПОЛУЧИЕ ЧЕЛОВЕКА В ЦИФРОВОЙ СРЕДЕ «УМНЫХ ГОРОДОВ».....	132
Дынный Сергей Александрович ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО ФОРМАЛИЗАЦИИ КАТЕГОРИИ ЦИФРОВЫХ ПРАВ В ГРАЖДАНСКОМ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ.....	134
Жуковская Екатерина Сергеевна НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ «ЗЕЛеной» ЭКОНОМИКИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ.....	137
Зайцев Арсений Андреевич КВАНТОВАЯ УГРОЗА: ТРАНСФОРМАЦИЯ КРИПТОГРАФИИ И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА ЭКОНОМИЧЕСКУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ ГОСУДАРСТВА.....	139
Зикеев Вадим Витальевич ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА: СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ.....	141
Зинин Александр Леонидович АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ: ГОСУДАРСТВЕННО-РЕГУЛИРУЕМЫЕ ЗАКУПКИ.....	143
Киселевич Анастасия Игоревна КАДРОВЫЙ ПОТЕНЦИАЛ БЕЛОРУССКОЙ НАУКИ: КОЛИЧЕСТВЕННЫЙ АНАЛИЗ.....	145
Ковалева Елена Александровна РОЛЬ ОБРАЗОВАНИЯ В СОЦИАЛЬНО- ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ.....	147
Ковальчик Наталья Анатольевна ГИБКОСТЬ ПРОТИВ СТАБИЛЬНОСТИ: ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ СТАРТАПОВ И КОРПОРАЦИЙ.....	150
Комар Карина Сергеевна МЕЖДУНАРОДНЫЙ РЫНОК ТРУДА: СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И ДИНАМИКА РАЗВИТИЯ.....	152
Косырева Наталья Владимировна ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИОННО- ЭКОНОМИЧЕСКОГО МЕХАНИЗМА ИНДУСТРИИ МОДЫ.....	155
Крук-Перепелкина Мария Дмитриевна ПОЧЕМУ СТАРТАП НУЖДАЕТСЯ В СПЕЦИАЛИСТАХ.....	156
Кулагина Татьяна Владимировна МОДЕРНИЗАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ МОЩНОСТЕЙ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	159

ГИБКОСТЬ ПРОТИВ СТАБИЛЬНОСТИ: ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ СТАРТАПОВ И КОРПОРАЦИЙ

Ковальчик Наталья Анатольевна, студент 3 курса, учреждение образования «Барановичский
государственный университет»
Республики Беларусь

Научный руководитель: Костюкевич Елена Анатольевна

В современном деловом мире стартапы и крупные корпорации представляют собой два кардинально отличающихся подхода к ведению бизнеса. Каждый из форматов имеет свои уникальные преимущества и недостатки, связанные с такими аспектами, как гибкость, инновации, карьерные возможности и рабочая среда. Проводимый в исследовании анализ призван выделить основные нюансы, выявить сильные и слабые стороны, а также помочь понять, какой из этих путей более подходящий для различных типов специалистов и предпринимателей.

Под бизнесом принято понимать экономическую деятельность субъектов в условиях рыночной экономики, нацеленную на получение прибыли путем создания и реализации определенной продукции (товары, услуги, работы). Предпринимательскую деятельность часто отождествляют с этим понятием, однако, отличительной чертой является создание и развитие организации, имеющую ценность для общества, благодаря своей уникальной идее или подходу, где задействовано нестандартное мышление, в свою очередь, цель бизнеса шире – получение прибыли.

Ознакомившись с определением «предпринимательство», можно сделать вывод о том, что оно предполагает собственное дело юридических и физических лиц, зачастую созданное с нуля и запущенное на средства его владельца, использующего полученную прибыль на свое усмотрение и принимающего различные меры по ее увеличению или вложению. Вышеупомянутое проектирование направлено на превращение бизнес-идеи, результата исследований или товара-прототипа в реальный товар, готовый к производству и распространению на рынке. Последующими этапами развития являются его превращение в устойчиво функционирующее подразделение. Рассматривая в экономическом аспекте, нельзя не отметить, что в большинстве своем такая деятельность является инновационной. Бизнес же может быть на 100 % скопирован с другого проекта и основан на уже существующих моделях и стратегиях, например, магазины на каждом углу, в которых продаются одни и те же товары по разным ценам.

Также бизнес от предпринимательства отличается тем, что последнее находится в большей зависимости от государственной политики и экономики в целом [2]. Своего рода стандартом становятся селективные меры поддержки, направленные на развитие тех или иных сфер: молодые отрасли; инновационно-активные предприятия; бизнес, формирующий цифровую повестку или задающий тренды в экспорте товаров и услуг. Для создания условий развития деловых отношений государство выполняет в экономике определенные функции. К их числу относятся: принятие законов и других директивных документов, контроль их соблюдения; использование госбюджета для перераспределения доходов и финансирования определенных областей экономики; применение методов косвенного стимулирования участников деловых отношений к занятию определенными видами деятельности (налоги, цены, кредиты, нормы амортизации, предельные уровни оплаты труда, продолжительность рабочего дня).

Учитывая, что каждый из субъектов обязан обеспечить себя необходимыми благами, главной целевой установкой является отстаивание эгоистических интересов, под которыми понимается осознанная потребность в обеспечении относительно лучших условий доступа к материальным и нематериальным благам, а также относительно лучшего положения в процессе осуществления сделок. Такая реализация всегда связана с извлечением выгоды, которая движет человеком, когда он вступает в деловые отношения. Способность к совершению выбора необходима в условиях относительной ограниченности благ, а дух

соперничества проявляется в форме конкуренции. Другой немаловажной целью является возмещение понесенных затрат и впоследствии получение прибыли. Начиная деловую активность, каждый субъект бизнеса ставит перед собой задачу-минимум и задачу-максимум. Ему необходимо, как минимум, не понести убытки в результате своей деятельности, другими словами, обеспечить окупаемость совершенных затрат. Выполнение задачи-максимум, подразумевает под собой максимизацию прибыли. Под которой следует понимать часть выручки, остающуюся после возмещения всех затрат [1, с. 18]. Корпоративные вложения в стартапы не обязательно должны становиться финансовым бременем для предприятия — при правильном подходе к формированию портфеля, инвестиционный фонд способен стать самоокупаемым и даже генерировать доходность, сопоставимую со среднеотраслевыми показателями. Данный выбор альтернатив будет вопросом личных предпочтений и профессиональных целей, но, несмотря на это, учет сильных и слабых сторон, обязателен. В связи с эти выделим преимущества и недостатки стартапов и корпораций.

Преимущества стартапов:

возможность быстро адаптироваться к изменениям на рынке и внедрять инновационные решения;

работая в стартапе, сотрудники часто имеют больше возможностей для самореализации и могут значительно влиять на развитие компании;

наличие неформальной и дружественной рабочей атмосферы, что способствует лучшему сотрудничеству и креативности.

Недостатки стартапов:

частое столкновение с финансовыми и рыночными рисками;

дефицит финансовых и материальных ресурсов, что может ограничивать возможности для роста и масштабирования;

постоянная рабочая нагрузка (требуется работать больше времени и выполнять множество различных задач), может приводить к выгоранию сотрудников.

Преимущества корпораций:

более стабильные условия труда, включая конкурентные зарплаты, социальные льготы и гарантии занятости;

наличие доступа к значительным финансовым и материальным ресурсам, что позволяет реализовывать крупные проекты;

присутствует четкая структура карьерного роста, и сотрудники могут развивать свои навыки и продвигаться по карьерной лестнице.

Недостатки корпораций:

сложные процессы иерархии (бюрократия), что замедляет принятие решений и введение инноваций;

следование традиционным и устоявшимся подходам, что ограничивает способность к быстрому реагированию на изменения рынка.

В конечном счете, успех и удовлетворение в работе зависят от того, насколько выбранная профессиональная среда соответствует личным ценностям и целям.

Чек-лист: как современной компании стать лидером рынка, может включать в себя следующие позиции:

использовать платформы, которые позволяют создавать и развивать бизнес другим игрокам;

ставить во главу угла клиентоориентированность: это положительно скажется на лояльности аудитории, от которой зависят продажи;

следить за простотой и востребованностью решений: нет смысла в инновации, если на нее нет массового запроса;

строить цифровой бизнес: digital будет еще активнее проникать во все отрасли и диктовать свои условия;

проявлять гибкость и внимательность: скорость реакции и готовность подстроиться под рынок – залог успеха [3].

Подводя итог, можно сделать вывод о том, что владелец бизнеса и предприниматель – это две разные роли, требующие различных навыков и качеств. Если владелец компании обычно более консервативен и ориентирован на результат, то есть на принятие его решения будут влиять опыт и данные. Стартапам же легче находить то, чем можно удержать аудиторию, не меняясь глобально и не пытаясь предлагать совершенно новые продукты. Найм в «молодой» проект более популярен среди специалистов, которые ценят свободу, быстрый рост и возможность влиять на результат. Однако корпорации продолжают привлекать тех, кто ищет стабильность и долгосрочные перспективы. Иными словами, успех зависит не только от решения компании, но и от того, насколько участники готовы использовать предоставленные возможности.

Список используемых источников

1. Арустамов, Э. А. Основы бизнеса / Э. А. Арустамов // 3-е изд. – Москва : ООО ИТК «Дашков и К», 2011. – 228 с.
2. Бедулина, Г. Ф. Основы предпринимательства / Г. Ф. Бедулина. – Минск : РИВШ, 2021. – 58 с.
3. Стартапы vs корпорации. Как работать компаниям в условиях цифровизации // RB.RU: [сайт]. – URL: <https://rb.ru> (дата обращения – 13.02.2025).

**МЕЖДУНАРОДНЫЙ РЫНОК ТРУДА: СОВРЕМЕННЫЕ
ТЕНДЕНЦИИ И ДИНАМИКА РАЗВИТИЯ**

Комар Карина Сергеевна, студент 3 курса, учреждение образования «Гродненский государственный университет имени Янки Купалы»

Научный руководитель: Сушко Виктор Иванович, кандидат экономических наук, доцент

Рынок труда можно считать главной составляющей социально-демографической ситуации любой страны. А формирование международного рынка труда - свидетельство того, что процессы мировой интеграции идут не только в экономической и технологической областях, но и затрагивают более сложную область социальных и трудовых отношений, приобретающие теперь глобальный характер. В непосредственное соприкосновение приходит социальная политика различных стран, обладающих неодинаковым социальным опытом и непохожими национальными традициями. Точками такого соприкосновения являются, прежде всего, совместные межнациональные предприятия, которые во множестве возникают в разных частях мира. Соприкосновение происходит и в рамках отдельных транснациональных корпораций, при передвижении через границы рабочей силы и капитала.

В настоящее время внешняя трудовая миграция является неотъемлемой частью национального рынка труда. В контексте существующих неравномерностей экономического и демографического развития отдельных стран и регионов международная трудовая миграция населения приобрела глобальный характер и стала неотъемлемой частью современной системы мирового хозяйства. Особенностью современных миграционных процессов является все более динамичный характер миграционных передвижений, появление новых форм занятости, и как следствие – трудности ее учета и исследования. В последние годы пересматриваются многие традиционные теории, объясняющие природу и движущие силы международных миграций. Расширяются сами понятия «трудовой миграции» и «трудового мигранта», приняты более сложные и гибкие классификации миграции.

Условия труда во многих частях мира далеки от идеальных. Глобализация и технологические изменения облегчили поиск и публикацию случаев принудительного труда, детского труда, плохих условий труда и ограничений возможностей трудящихся организовываться и вести переговоры.

Также в настоящее время открываются дополнительные возможности для выхода стран на новые и более широкие рынки во всем мире, а это означает расширение их доступа к потокам капитала, технологиям, более дешевым трудовым ресурсам. Распространена