

## Список цитируемых источников

1. *Рябова, К. И.* Знаниеемкие услуги как фактор формирования интеллектуального капитала / К. И. Рябова, А. В. Бондарь // Белорус. эконом. журн. — 2022. — № 3. — С. 87.
2. *Шимов, В. П.* Модернизация национальной экономики — императив времени / В. П. Шимов, Л. М. Крюков // Белорус. эконом. журн. — 2013. — № 2. — С. 18—42.
3. *Крупский, Д. М.* Стратегические детерминанты инновационного развития национальной экономики Беларуси / Д. М. Крупский // Эконом. бюл. — 2018. — № 4. — С. 4—21.
4. Социально-экономическое развитие Республики Беларусь в первом полугодии 2018. // Эконом. бюл. — 2018. — № 8. — С. 12.
5. *Барейша, А. С.* Венчурное финансирование как драйвер развития инновационной экономики Республики Беларусь / А. С. Барейша // Эконом. бюл. — 2017. — № 11. — С. 4—9.
6. *Богдан, Н. И.* Инновационная политика и поиск новых источников экономического роста: мировые тенденции и вызова для Беларуси / Н. И. Богдан // Белорус. эконом. журн. — 2017. — № 1. — С. 4—23.
7. *Муха, Д. В.* Роль инвестиционной политики в формировании и развитии цифровой экономики / Д. В. Муха // Вест. Ин-та экономики НАН Беларуси. — 2021. — Вып. 2. — С. 83—96.

УДК 338.984

**В. А. Курец, Ю. Ю. Тавпеко**

*Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь*

## PEST-АНАЛИЗ КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ ИНСТРУМЕНТ АНАЛИЗА МАКРОСРЕДЫ ПРЕДПРИЯТИЯ

**Введение.** Всесторонняя оценка основных социально-экономических факторов, которые влияют на сектор, в котором расположена организация, а также на саму организацию, может способствовать более эффективному стратегическому планированию. Такое планирование используется для того, чтобы максимально повысить способность организации извлекать выгоду из существующих условий. Существует большое количество методов и анализов для оценки факторов, влияющих на деятельность организации. Но какой из них сможет эффективно определить основные деловые или личные возможности и заблаговременно предупредить о любых существенных угрозах для фирмы, предоставить данные о таких сферах влияния, на которые воздействовать самим практически невозможно. В данной работе мы рассмотрим один из важных анализов внешней среды предприятия, а именно PEST-анализ, его значение, элементы, преимущества и недостатки, важность для бизнесов, желающих реализовать себя на уровне национальной и мировой экономики.

**Основная часть.** PEST-анализ — это стратегический бизнес-инструмент, используемый организациями для выявления, оценки, систематизации и отслеживания макроэкономических факторов, которые могут повлиять на бизнес сейчас и в будущем. PEST — это аббревиатура от четырех английских слов: «political» — политический, «economic» — экономический, «social» — социальный и «technological» — технологический. Результаты анализа служат основой для процессов стратегического планирования и способствуют исследованию рынка. Существует несколько вариантов этого анализа, включая PESTEL-анализ, который также учитывает правовые и экологические факторы.

Первоначально разработанный в 1967 году профессором Гарварда Фрэнсисом Агиларом, PEST-анализ представляет собой инструмент стратегического планирования, который помогает организациям выявлять и оценивать угрозы и возможности для бизнеса. Основная цель PEST-анализа — понять, какие внешние силы могут повлиять на организацию и как эти факторы могут создать возможности или угрозы для бизнеса.

Зачем проводить PEST-анализ? Во-первых, он помогает оценить, как стратегия развития организации вписывается в более широкую среду. Во-вторых, такой анализ содержит обзор всех важнейших внешних воздействий на организацию. В-третьих, помогает более решительно принимать решения в отношении дальнейших действий организации. В-четвёртых, помогает в планировании, маркетинге, инициативах по организационным изменениям, разработке бизнеса и продуктов, управлении проектами и исследовательских работах.

PEST-анализ полезен для любой организации, которой необходимо оценить текущие и будущие рынки. Преимущественно это делается высшим руководством в целях стратегического планирования. Внешние агентства, органы, заинтересованные стороны и лица, принимающие решения, у которых могут быть перспективы, а также консультанты и партнеры также могут предложить ценную информацию об PEST-анализе.

Далее рассмотрим основные элементы (или же факторы), по которым проводится PEST-анализ [1]:

1. «P» (political) — политическая среда. Включает совокупность законов, государственных учреждений и структур, которые оказывают влияние и ограничивают рыночную деятельность компаний. При изучении этого фактора описываются следующие элементы: тип управления государством, стабильность правительства, свобода слова и нормы законодательства, уровень коррупции и бюрократии, законодательство в области труда и социальной защиты населения, наиболее вероятные политические изменения на ближайшие 3—5 лет.

2. «E» (economic) — экономическая среда. Оценивается путем изучения факторов макроэкономики, таких как степень развития бизнес-структуры, темпы роста экономики, процентные ставки, курс валют и уровень инфляции, уровень безработицы, ситуация на рынке труда, стоимость рабочей силы, степень глобализации

экономики, уровень располагаемого дохода населения, степень развития банков, наиболее вероятные изменения в экономике на 3—5 лет.

3. «S» (social) — социальные факторы, которые формируют макросреду организации. Этот фактор включает в себя изучение численности населения и его половозрастной структуры, здоровья, образования, социальной мобильности, привычек и характера поведения работников, отношение к работе, общественное мнение, нормы поведения и ограничения, уровень и стиль жизни, наиболее вероятные социально-культурные изменения на ближайшие 3—5 лет.

4. «Т» (technological) — технология. Включает в себя понимание факторов, связанных с технологическим прогрессом, скоростью, с которой технологии устаревают, автоматизацией и инновациями. При анализе этого фактора изучается вклад технологий в развитие рынка, развитие сети Интернет и мобильных устройств, активность и развитие научно-технических исследований, степень использования, внедрения и передачи технологий, наиболее вероятные изменения в технологическом плане на 3—5 лет.

Одним из ключевых преимуществ PEST-анализа является возможность чётко понимать состояние общей рыночной конъюнктуры. Анализируя действующие рыночные силы, можно стать успешным в долгосрочном планировании и принятии решений. Кроме того, PEST-анализ помогает организациям стратегически планировать проекты и инициативы таким образом, чтобы можно было сосредоточиться только на проектах, которые имеют наибольшие шансы на успех. Это также даёт инструменты для прогнозирования изменений, чтобы развивать организацию с помощью этих изменений вместо того, чтобы работать против них. PEST-анализ может помочь организации распознать и тем самым извлечь выгоду из возможностей, предлагаемых существующими условиями в бизнес-среде. Он также может быть использован для определения текущих или возможных будущих проблем, что позволяет эффективно планировать, как наилучшим образом справиться с этими проблемами.

Хотя PEST-анализ имеет много потенциальных преимуществ, он также имеет ограничения: окружающая среда имеет свойство постоянно меняться, так что всегда есть вероятность просчёта, PEST-анализ включает в себя большие наборы данных, которые сложно анализировать, а также нельзя быть на 100% уверенными в точности информации, поскольку большую часть времени она будет исходить из внешних источников.

Данный анализ может использоваться в сочетании с другими формами стратегического бизнес-анализа, такими как модель SWOT (сильные и слабые стороны, возможности и угрозы), MOST (миссия, цель, стратегии, тактика) и SCRS (стратегия, текущее состояние, требования, решения) для получения ещё более всеобъемлющего результата.

PEST-анализ может помочь принять решение о том, обладает ли конкретная страна или регион каким-либо потенциалом для прибыльного бизнеса. Данные, предоставляемые этой формой анализа, позволяют лучше сосредоточиться на том, что необходимо сделать. Именно такая ясность приводит к более эффективным с точки зрения затрат решениям и лучшему распределению средств [2].

**Заключение.** Таким образом, в современных условиях данный анализ макросреды предприятия служит важным инструментом для разработки стратегии предприятия и внедрение ее в производственный процесс. На основании результатов PEST-анализа, полученных в ходе исследования, можно грамотно проанализировать макросреду предприятия, а также своевременно оценить текущую ситуацию, складывающуюся в коммерческой и производственной деятельности предприятия, и учесть возможные исходы событий в стратегическом планировании.

#### Список цитируемых источников

1. Why is PEST Analysis Important for a Business? [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.brightonsbm.com/news/pest-analysis-important-for-a-business/>. — Дата доступа: 28.09.2022.
2. STEP Analyse – Definition, Nutzen und Grenzen [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://jodano.de/corporate-finance/step-analyse-definition-nutzen-und-grenzen/>. — Дата доступа: 29.09.2022.

УДК 338

А. М. Лепетёнок, М. В. Терехов

*Межгосударственное образовательное учреждение высшего образования «Белорусско-Российский университет»,  
Могилев, Республика Беларусь*

## ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ ЗА СЧЕТ ОПТИМИЗАЦИИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ РАБОЧЕГО ВРЕМЕНИ

**Введение.** В повышении эффективности производственной деятельности предприятия немаловажным фактором является рациональное использование рабочего времени работника. Объектом исследования в данной статье выступает промышленное предприятие, занимающееся выпуском деревообрабатывающих станков.

**Основная часть.** Как показал проведенный анализ производственной деятельности предприятия, основными факторами, приведшими к снижению выпуска и реализации продукции, послужили среднегодовая выработка,