

УДК 334.7

ИНСТРУМЕНТЫ И МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ СИСТЕМНОЙ ПРОФОРИЕНТАЦИОННОЙ РАБОТОЙ[©]

Безуглая Виктория Александровна - к.э.н., доцент кафедры экономики и бухгалтерского учёта, экономико-правовой факультет «БИП-Университет права и социально-информированных технологий», Минск.

Костюкевич Елена Анатольевна - м.э.у., руководитель секции маркетинга и менеджмента кафедры теоретической и прикладной экономики, факультет экономики и права, Барановичский государственный университет, Барановичи.

Аннотация. Исследованы составляющие системной профориентационной работы. Выделены особенности современного рынка труда, оказывающие влияние на профориентационную работу. Проведен анализ инструментов и методов реализации профориентационной работы среди обучающихся на всех уровнях образования. Рассмотрены направления использования интернет-технологий в профориентационной работе. Выделены наиболее эффективные методы проведения профориентационных мероприятий.

Ключевые слова: профориентационная работа, рынок труда, инструменты, активные и пассивные методы, самоопределение, уровни образования, дистанционный формат, интернет-технологии.

Авторское резюме.

В условиях высокой конкуренции на рынке труда эффективная, своевременная профессиональная ориентация потенциальных абитуриентов становится ключевым инструментом, позволяющим своевременно выявить и оценить потребности, возможности и компетенции обучающихся, сориентировать их в процессе выбора будущей специальности в соответствии с современными требованиями к будущему специалисту. Следовательно, **целью** данной публикации является комплексный анализ составляющих системной профориентационной работы и трансляция практического опыта реализации эффективных инновационных методов профориентации. Для достижения цели поставлены и решены **задачи**: сформулировано определение управления системной профориентационной работой; представлены особенности современного рынка труда; дана характеристика классическим (активным и пассивным) и инновационным методам профориентации; представлен практический опыт использования современного инструментария профориентационной работы. **Методы**: изучение процесса управления системной профориентационной работой основывается на системном подходе. Для разделения классических методов профориентационной работы на активные и пассивные использовался сравнительно-сопоставительный анализ инструментария осуществления профориентационной работы с помощью этих методов и необходимость личного участия в процессе их реализации. Трансляция практического опыта основывается на специальных методах исследования: интервью, беседа, опрос, тестирование. **Результаты**: В процессе анализа установлено, что современный рынок труда обладает рядом специфических особенностей, требующих комплексного подхода в системной профориентационной работе, направленной на своевременное выявление личностных особенностей, непосредственно влияющих на потенциальный выбор. Эффективность профориентационной работы базируется на реализации принципа преемственности на всех уровнях образования. Авторами выделены и

охарактеризованы два основных направления профориентационной работы: мероприятия профинформационного характера (пассивные методы) и мероприятия профконсультационного характера (активные методы). Представлены и охарактеризованы инновационные методы профориентационной работы, в том числе с использованием информационных технологий. Подчеркивается актуальность проведения совместных образовательных площадок для участников профориентационной работы, обеспечивая их необходимым объемом знаний и определенной методикой проведения профориентационных мероприятий. **Выводы:** в результате исследования установлено, что управление системной профориентационной работой является основой подготовки высокоэффективных самомотивированных и квалифицированных специалистов на всех уровнях образования. Представлена система инструментов и методов проведения профориентации. Используя практический опыт реализации системной профориентационной работы выделены эффективные инновационные методы профориентации, вовлекающие обучающихся на всех уровнях образования.

Введение. Одной из наиболее актуальных современных проблем обучающихся является проблема выбора будущей специальности, обеспечивающей перспективу профессионального роста, самореализации и достойную оплату труда. Проведенный опрос показывает, что у большинства решение данной проблемы происходит под влиянием мнения родственников, общественного мнения, мнения друзей, количества набранных баллов, что в перспективе приводит к недостаточному удовлетворению полученным результатом, что приводит к низкой мотивации к обучению и овладению выбранной профессией. Решение данной проблемы актуализирует своевременную эффективную профориентационную работу на всех уровнях образования, учитывающая психофизиологические особенности личности обучающихся, уровень знаний и современные тенденции рынка труда.

Исходя из актуальности представленной проблемы **целью** данной публикации является комплексный анализ составляющих системной профориентационной работы и трансляция практического опыта реализации эффективных инновационных методов профориентации. Для достижения цели поставлены и решены задачи: сформулировано определение управления системной профориентационной работой; представлены особенности современного рынка труда; дана характеристика классическим (активным и пассивным) и инновационным методам профориентационной работы; представлен практический опыт использования современного инструментария профориентации обучающихся.

В современном, динамично меняющемся мире профессиональная ориентация обучающихся может достичь эффективных результатов, только в том случае, если будет образована в единую, устойчивую сбалансированную систему.

Работа в сфере профориентации не должна сводиться к отдельным несвязанным между собой мероприятиям. Необходимо разработать систему профориентационной деятельности для получения максимального синергетического эффекта. Все профориентационные мероприятия должны быть направлены на достижение единой конкретной цели, только в таком случае можно говорить о системном подходе.

Под системной профориентационной работой понимается — система взаимосвязанных, профориентационно направленных мероприятий, осуществляемых с помощью комплекса современных инструментов и методов компетентностной диагностики на всех уровнях образования, позволяющая, повысить эффективность процесса профессионального самоопределения обучающихся в соответствии с их личными способностями и потребностями рынка труда.

Управление системной профориентационной работой — это комплекс согласованных инструментов и методов воздействия на обучающихся, позволяющий реализовать компетентностный подход в обучении, своевременно выявить и развивать склонности и

способности личности обучающихся в процессе осознанного выбора будущей специальности с целью эффективной самореализации на рынке труда экономики знаний.

Управление системной профориентационной работой принято рассматривать в трех основных аспектах [1, С. 516]:

- социально-экономическом — предполагает процесс усвоения определенной системы знаний, норм, навыков и умений, позволяющих осуществлять социально-профессиональную деятельность, что способствует улучшению качественного состава человеческих ресурсов и повышению удовлетворенности трудом;
- психолого-педагогическом — предусматривает выявление и формирование интересов, склонностей и способностей индивидуумов, а также помощь им в выборе профессии, наиболее соответствующей индивидуально-психологическим особенностям личности;
- медико-биологическом — предполагает реализацию требований к здоровью и отдельным физиологическим качествам человека, необходимым для выполнения определенной профессиональной деятельности.

При этом успешность проведения профориентационной работы на любом уровне зависит от того, насколько комплексным и системным является подход к управлению данными процессами на всех уровнях образования. Следовательно, в процессе управления системной профориентационной работой необходимо учитывать принцип преемственности.

Изучению особенностей проявления данного принципа в процессе обучения посвящено большое количество педагогических исследований [2-6]

По нашему мнению, наиболее точно он представлен в исследовании В.В. Мачулиса, «сущность преемственности школы и вуза можно трактовать как развитие направленности личности учащегося от жизненного самоопределения к адаптации и практическому приобщению к профессии, формированию мировоззрения и нравственных качеств будущего специалиста» [7].

В данной статье мы рассматриваем этот принцип с точки зрения преемственности участников системы образования на всех уровнях в процессе реализации профориентационной работы и формирования комплекса совместных мероприятий с целью создания условий для эффективного самоопределения обучающихся в соответствии с потребностями и особенностями современного рынка труда.

Современный рынок труда характеризуется рядом особенностей:

- выработка чётких требований к профессиональным компетенциям будущих специалистов, обусловленных активным развитием информационного общества и его базиса экономики, основанной на знаниях;
- прямая зависимость карьерного роста и размера оплаты труда от уровня образования, актуализирующая непрерывность образовательных процессов и важность получения высшего образования;
- высокая динамика спроса и предложения на рынке труда под влиянием глобализации, миграционных процессов, обуславливает постоянные изменения потребностей в специалистах определенных профессий;
- высокая конкуренция среди работников определенных специальностей, что обуславливает необходимость развития личных конкурентных преимуществ в выбранной сфере деятельности (например, владение иностранным языком, навыки программирования);
- востребованность в специалистах, владеющих несколькими профессиями, способными к непрерывному образованию и развитию.

Эти особенности определили приоритетные направления развития и управления системой профориентационной работы на всех уровнях образования, способной стимулировать обучающихся к профессиональному самоопределению, своевременному выявлению личностных особенностей, непосредственно влияющих на потенциальный выбор.

С одной стороны, доказано, что профилизация, базирующаяся на выборе профессии, является одним из этапов проектирования непрерывного образования как полноценного и поступательного процесса развития личности [8]. С другой стороны, социологические исследования подтверждают, что правильный выбор профессии в два раза уменьшает текучесть кадров, в полтора раза снижает стоимость затрат на переквалификацию работников, на 10–15 % увеличивает производительность труда [9].

Сбалансированная профориентационная система стимулирует её участников гибко реагировать на постоянно меняющиеся условия современной экономической деятельности в стране и мире, вырабатывать приоритетные направления реализации эффективной профориентационной работы.

В системной профориентационной работе можно выделить два основных направления:

- мероприятия профинформационного характера (пассивные методы профориентационной работы)
- мероприятия профконсультационного характера (активные методы профориентационной работы).

При планировании и организации проведения профориентационной работы необходимо включать мероприятия этих двух направлений.

При этом следует отметить, что немаловажное значение должно отводиться проведению обучения для участников профориентационной работы, обеспечивая их необходимым объемом знаний и определенной методикой проведения профориентационных мероприятий. К таким видам обучения на базе Барановичского государственного университета относят проведение образовательных площадок для представителей общего среднего, профессионально-технического, среднего специального и высшего образования. В процессе обучения участники ставят общие задачи, обмениваются опытом, разрабатывают раздаточный материал и системы диагностики обучающихся с целью реализации компетентного подхода в профориентационной деятельности.

Классическими методами профориентационной работы является комплекс активных и пассивных способов влияния на обучающихся (представлены на рисунке 1).

К инновационным методам профориентационной работы относят:

1. Проведение факультативных занятий по экономической, юридической, технической, финансовой грамотности обучающихся, позволяющих на практике управлять социально-экономическим и психолого-педагогическим аспектами профориентационной работы;

2. Формирование школьных бизнес-компаний как объединений учащихся разных возрастов в процессе достижения общей цели по созданию и реализации готовой продукции с четким распределением ролей между участниками объединения, с возможностью реализации себя в любой роли. Деятельность данных школьных структур проходит при консультативной поддержке учреждений высшего образования в рамках совместных проектов и направлена на формирование навыков по основам предпринимательства и управления, развитие экономического образования и молодежного предпринимательства, а также является элементом системы профессионального самоопределения учащихся. Ежегодно по итогам такого взаимодействия на базе учреждений высшего образования проводится конкурс школьных бизнес-компаний с представлением организационной структуры, миссии, цели, готовой продукции, производим на базе школьной бизнес-компании. По результатам конкурса участники школьной бизнес-компании, достигшие лучших показателей по всем направлениям деятельности, получают призы. На завершающем этапе конкурса для всех участников проводится экскурсия по высшему учебному заведению с посещением лекционных, практических занятий, специализированных аудиторий.



Рис. 1 Классические методы профориентационной работы

3. Создание кластерных объединений школ и учреждений высшего образования с целью объединения усилий по профориентационной работе. Повышенное внимание к реализации идеи создания образовательного кластера обусловлено возможностью разрешения комплекса задач, стоящих перед современными образовательными учреждениями. К их числу относятся: повышение уровня осознанного выбора выпускниками учреждений среднего образования будущей профессии, формирование свободного коммуникативного и информационного пространства между участниками различных направлений, создание площадки для разработки и реализации междисциплинарных проектов и т.д. Данные задачи сложно реализуемы в рамках консервативной модели образовательных учреждений, поэтому необходимо создать пространство, позволяющее осуществить новый институциональный подход к их разрешению.

4. Организация 6-го школьного дня как возможности организации активной профориентационной работы с обучающимися и их законными представителями (семинары, тренинги, деловые игры, круглые столы, презентации учреждений высшего образования).

6. Профессиональная диагностика обучающихся, предусматривающая проведение исследований (опрос, анкетирование, наблюдение, эксперимент) индивидуального и группового характера для всесторонней оценки компетенций и возможностей обучающихся.

Данное направление позволяет реализовать медико-биологический аспект управления системной профориентационной работой.

7. Интернет-технологии, направленные на возможность комплексной реализации всех трёх аспектов управления системной профориентационной работой дистанционно с минимальными затратами. Рассмотрим данное направление более подробно.

Растущая информатизация и диджитализация общества, повлекшая за собой изменение уклада жизни людей, увеличение числа потребителей электронных услуг через web-порталы, рост числа пользователей мобильных устройств и приложений накладывает новые требования к оказанию услуг [10-11].

Сейчас учащиеся старших классов учреждений среднего образования большое количество времени проводят в интернет-пространстве. Большую часть информации получают именно в электронной среде. Поэтому систему профориентационной деятельности учреждений высшего образования следует в большей степени строить на новых подходах, понятных, комфортных и доступных для современной молодежи.

В качестве примера успешного использования современных методов профориентационной работы, проводимой учреждением высшего образования можно рассмотреть ряд мероприятий, проводимых факультетом экономики и права УО «Барановичский государственный университет».

На постоянной основе ежегодно проводится молодежный конкурс социальной рекламы OSA (Open Social Advertising)., в котором принимают участие учащиеся учреждений среднего и среднего специального образования. Большую популярность приобрел и конкурс аналогичной тематики в дистанционном формате — «OSA-online». Главными целями конкурса являются:

- повышение роли социальной рекламы в решении социальных проблем общества;
- вовлечение молодежи в обсуждение социальных проблем;
- профилактика правонарушений среди молодежи;
- активизация самостоятельной научно-исследовательской и внеаудиторной работы молодежи;
- развитие научных и творческих способностей молодежи;
- повышение интереса молодежной аудитории к специальностям факультета экономики и права;
- выявление одаренной молодежи, их поддержка и поощрение;
- формирование фактора повышения уровня профессионального самоопределения.

За десятилетний период своего существования конкурс расширил свои границы с уровня факультета до республиканского уровня. Ежегодно география конкурсантов расширяется, пополняется новыми участниками из различных областей Республики Беларусь. Свои работы представляют учащиеся учреждений среднего образования, обучающиеся учреждений среднего специального и высшего образования. Немаловажно, что неравнодушными к социальным проблемам остаются и преподаватели учреждений образования, которые зачастую являются авторами конкурсных работ.

В рамках интерактивной площадки финального этапа конкурса после отбора лучших работ проходит защита проектов, которую оценивает компетентное жюри конкурса с помощью заранее разработанных оценочных листов.

Ежегодно оргкомитет актуализирует номинации конкурса в соответствии с современными проблемами. Номинации конкурса весьма разнообразны и охватывают широкий круг острых социальных проблем современности. В 2021 году участникам предлагались такие номинации, как:

«Здорово жить здорово!» (формирование здорового образа жизни, борьба с алкоголизмом, курением, профилактика наркомании, борьба с незаконным обращением наркотических веществ);

«Без границ и равнодушия» (пропаганда инклюзивного образования, толерантного отношения к людям с ограниченными возможностями);

«Близкие люди» (вопросы семьи и материнства, преодоления семейного неблагополучия, насилия, недостаток общения и внимания);

«За день природу не спасти!» (пропаганда охраны окружающей среды, рационального обращения с вторичными материальными ресурсами);

«Я люблю тебя, жизнь» (профилактика в целях недопущения суицидального поведения);

«Протяни руку лапе» (помощь бездомным животным, защита животных);

«Соблюдайте дистанцию, но держитесь ВМЕСТЕ» (пандемия, эпидемия);

«Молодежь и закон» (социально опасные преступления: последствия и ответственность);

«Stop bullying!» (предотвращение травли, насилия в коллективе);

«Барановичи — город мой родной» (к 150-летию города Барановичи).

Широкий круг проблемных направлений позволяет в максимальной степени привлечь внимание различных категорий потенциальных абитуриентов к учреждению высшего образования.

На завершающем этапе конкурса происходит знакомство с инфраструктурой и материально-технической базой университета.

Также в дистанционном формате проводится ежегодная юридическая олимпиада, организуемая с привлечением обучающихся юридических специальностей Барановичского государственного университета и учащихся учреждений среднего образования города Барановичи. День бухгалтера — проводится частично дистанционно, частично — в офлайн формате. Также в практике деятельности факультета используются такие профориентационные мероприятия, как олимпиады по различной тематике. Весной 2021 года были проведены олимпиады по экономике, основам предпринимательства, бухгалтерскому учету, статистике. Все мероприятия частично проводились в онлайн формате, а финал – в очной форме. Следует отметить, что учащиеся учреждений среднего образования активно принимают участие в подобного рода мероприятиях.

Эффективным способом профориентационной деятельности любого учреждения высшего образования является активное ведение сайтов, аккаунтов в социальных сетях. Наиболее популярная социальная сеть в настоящее время — Instagram. Именно в данном информационном пространстве сосредоточено наибольшее количество целевой аудитории профориентационной работы учреждений высшего образования. Поэтому целесообразно активное размещение контента не только на официальных сайтах учреждений образования, но и в группах социальных сетей. Важно, чтобы подача информации в социальных сетях носила не только официальный характер, но и присутствовал определенный развлекательный контент.

Актуальным направлением является геймификация как новый тренд в образовании, который предполагает вовлечение в деятельность через игровые процессы и даёт возможность моделировать своё будущее в игровом формате. При реализации данного метода учреждениями образования разрабатываются квесты, целью которых является знакомство с инфраструктурой образовательного учреждения, особенностями будущего обучения, перспективами обучения по выбранной специальности, условиями работы в рамках выбранной профессии. Прохождение этих квестов позволяет в игровой форме познакомить потенциального абитуриента с условиями и особенностями не только будущего обучения, но и будущей профессии.

Современные образовательные учреждения осознают, что, создавая условия каждому обучающемуся для профессионального самоопределения, они с одной стороны способствуют удовлетворению личностных потребностей отдельного человека, а с другой стороны позволяют

решить социально-экономические проблемы государства путём сбалансированного развития современного рынка труда, наполнив его высококвалифицированными, мотивированными и профессионально определившимися специалистами. В этих условиях управление системной профориентационной работой, направленной на создание условий для комплексного профессионального самоопределения обучающихся на всех уровнях образования, становится очевидным, общественно необходимым условием эффективного развития общества.

Библиографический список:

1. Социальная теория и кадровая политика. Монография. — К.: МАУП, 2000. — 576 с.
2. Овчаренко Е.Н. Преемственность как методологический принцип сохранения целостности процесса обучения // Научная мысль Кавказа. — 2010. — № 3. — С. 213-216.
3. Хлыбова М.А. Принцип преемственности в контексте непрерывного образования в вузе // Проблемы современного педагогического образования. 2019. №63-3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/printsip-preemstvennosti-v-kontekste-nepreryvnogo-obrazovaniya-v-vuze> (дата обращения: 30.06.2021).
4. Михайленко Т.С. Преемственность в высшем образовании: основные положения // Электронный научно-методический журнал Омского ГАУ. 2016. №2 (5). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/preemstvennost-v-vysshem-obrazovanii-osnovnye-polozheniya> (дата обращения: 30.06.2021).
5. Семенова Л. А. Преемственность профессионального образования как понятие // Научно-методический электронный журнал «Концепт». — 2015. — Т. 13. — С. 1436–1440. — URL: <http://e-koncept.ru/2015/85288.htm>.
6. Мачулис В.В. Роль новых информационных технологий в обеспечении преемственности естественнонаучного образования в средней и высшей школе: дис. ... канд. пед. наук. — Тюмень, 2002. — 137 с.
7. Тюрина И. А. Роль воспитателя детского сада в подготовке детей к школе // Молодой ученый. — 2016. — № 5. — С. 748–751.
8. Ходякова Н. В. Проектирование сред непрерывного образования личности [Электронный ресурс] // Непрерывное образование: XXI век. Вып. 4, 2013. С. 1–8. URL: [10.15393/j5.art.2013.2162](https://j5.art.2013.2162) (дата обращения 06.06.2021).
9. Савченко А. И. Профессиональное самоопределение школьников [Электронный ресурс] / Модернизация общего и профессионального образования. 2016. № 07 (45). URL: <http://journal.kuzspa.ru/articles/463/> (дата обращения 06.06.2021).
10. Степуть, И. С. Эффективные инструменты профессиональной ориентации школьников (опыт разработки и реализации в Республике Карелия) / И. С. Степуть, В. А. Гуртов, А. В. Симакова // Непрерывное образование: XXI век. — 2018. — Вып. 2 (22). — DOI: [10.15393/j5.art.2018.3964](https://doi.org/10.15393/j5.art.2018.3964)
11. Бойченко, А. В. Диджитализация в сфере образования [Электронный ресурс] / А. В. Бойченко, В. В. Любецкая // Актуальные проблемы довузовской подготовки : материалы IV междунар. науч.-метод. конф. / под. ред. А. Р. Аветисова. — Минск, 2020. — С. 26-29.