

ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ НАУЧНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ ПАРКОВ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ: ПРОБЛЕМЫ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ

Введение. В «новой экономике» уровень конкурентоспособности любой страны зависит от инновационной активности в промышленности. В мировой практике принято, что при размещении инвестиций в производство новых продуктов и технологий иностранные компании помимо финансово-экономического состояния отдельных субъектов народного хозяйства, рейтингов анализируют и то, как много успешных инновационных предприятий или предпринимателей выросло в той или иной стране.

Научные исследования возглавляют инновационный процесс и содействуют созданию центров концентрации исследовательских, научных и производственных предприятий и учреждений, представляющих прогрессивные отрасли хозяйства. Наукограды, бизнес-инкубаторы, технополисы, научно-технологические парки, инновационно-исследовательские центры и другие организованные объекты, имеющие отношение к научной или производственной деятельности, — это объекты, связанные единой организационной системой, но различающиеся характеристиками в зависимости от размера, функциональной насыщенности, задач, размещения и т. д.; объединяются единым термином «технопарки». Интерес к ним обусловлен следующими причинами: использование научных достижений позволяет двигать и совершенствовать высокотехнологичное производство, продукция которого способна конкурировать на мировых рынках. Технопарки ориентированы на ускорение внедрения результатов научных исследований в новую технику, технологии и материалы, являются важным фактором интеграции научных достижений в производство. Технопарки являются той платформой, которая позволяет инициировать инновации, в ее рамках создаются условия для мотивации предприятий и людей к созданию новаций, для их превращения в успешные продукты и в дальнейшем — в успешные компании [3].

Изучению типичных механизмов организации инновационного бизнеса, таких как специализация и кооперация, посвящены труды Л. Берри, А. Вереникина, П. Дракера, Б. Забелина и др. Теоретическим исследованиям проблем появления, становления, развития и функционирования технопарков посвящено значительное количество трудов зарубежных авторов: Х. Абе, Т. Кавашима, М. Моритани, Ш. Тацуно, Ф. Абельсона, А. Андерсона, Д. Гибсона и др.

Цель статьи — развитие теоретико-методических основ формирования и оценки эффективности создания технопарков в Республике Беларусь.

Основная часть. Важная роль в реализации государственной инновационной политики в Республике Беларусь отводится технопаркам, которые в соответствии с отечественным законодательством являются одним из субъектов инновационной инфраструктуры [5, с. 3]. За последние пять лет вклад субъектов инновационной инфраструктуры в инновационное развитие страны, а также основополагающие показатели их деятельности существенно выросли. Так, объем производства продукции резидентами технопарков увеличился более чем в 2,5 раза [6].

В соответствии с государственной программой стоит задача обеспечить к 2020 году деятельность 19 субъектов инновационной инфраструктуры, довести количество резидентов в технопарках до 300, создать в технопарках в 2016—2020 годах 1 536 новых рабочих мест. Сегодня в республике работает 12 технопарков и 9 центров трансфера технологий, из которых в качестве субъектов инновационной инфраструктуры в 2016—2017 годах зарегистрированы 3 технопарка и 5 центров трансфера технологий. Ведется работа по созданию технопарков в Витебске, Горках, Борисове, Бобруйске и Орше [6].

В условиях необходимости изменения экономической доктрины развития, которая должна ориентировать в первую очередь на активную промышленную политику, создание новых и развитие действующих технопарков, особенно тех, резиденты которых ориентированы на промышленное производство, — главнейшая задача.

Отечественные и зарубежные авторы в своих трудах неоднократно пытались сгруппировать факторы, препятствующие эффективному функционированию технопарков. В Республике Беларусь можно выделить ряд факторов: 1) на законодательном уровне отсутствует точное определение термина «научно-технологический парк» и критерии отнесения организаций к данной организационной форме; 2) отсутствует утвержденный нормативными правовыми актами методический инструментарий оценки эффективности функционирования технопарков Республики Беларусь; 3) наблюдается несовершенство мониторинга деятельности технопарков, периодичности его проведения и открытости.

В Республике Беларусь научно-технологический парк представляет субъект инновационной инфраструктуры, имеющий среднесписочную численность работников до 100 человек, цель деятельности

которого — содействие развитию предпринимательства в научной, научно-технической, инновационной сферах, а также создание условий для осуществления юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями — его резидентами — инновационной деятельности. Основное направление деятельности технопарка — оказание поддержки его резидентам.

На законодательном уровне отсутствуют четкие критерии и порядок отнесения организаций к технопаркам, отсутствуют прозрачные критерии отнесения организаций к технопаркам согласно нормам действующего законодательства [1; 2]. Данные факторы не оказывают стимулирующего воздействия на деятельность отечественных технопарков и снижают производительность труда технопарков в связи с необходимостью дополнительных временных, финансовых и других затрат для представления отчетности и т. д.

Имеются факторы, сдерживающие развитие технопарков, в том числе касающиеся предоставляемых преференций и финансирования деятельности в рамках установленных законодательством функций. В частности, налоговый режим работы технопарков их резидентов несопоставим с режимами работы Парка высоких технологий, Китайско-Белорусского индустриального парка «Великий камень» и их резидентов.

Резидентами технопарков преимущественно являются малые инновационные предприятия, имеющие реальные производства товаров с высоким уровнем добавленной стоимости в области приборостроения, машиностроения, медицинской техники, лазерно-оптических технологий и других сферах. Так, в 2012—2016 годах на информационно-коммуникационные технологии приходилось всего 6,9 % реализованной резидентами технопарков продукции.

Общий объем налоговых льгот, предоставленных резидентам технопарков, составляет менее 4,0 % от общей величины уплаченных резидентами налогов и сборов, а объем полученных технопарками и его резидентами льгот составляет лишь около 0,2 % от общего объема налоговых льгот на стимулирование научной, научно-технической и инновационной деятельности. Парку высоких технологий и его резидентам оказывается более 50 % от общего объема налоговых и иных преференций в области научно-технической и инновационной деятельности, в результате чего они демонстрируют высокую инвестиционную привлекательность и показатели роста. Таким образом, предоставленная льгота по налогу на прибыль хотя и значима для организаций, но не является существенным стимулом для создания и развития малого инновационного предпринимательства [4].

Практически полное отсутствие льгот для резидентов сопровождается отсутствием у технопарков собственных средств для бизнес-инкубирования малых инновационных предприятий на ранних стадиях их развития.

Заключение. Рекомендацией по устранению выявленных недостатков в функционировании технопарков является утверждение на уровне постановления Правительства Республики Беларусь единой методики оценки эффективности, исключив при этом утверждение подобных локальных нормативных правовых актов иных республиканских органов государственного управления, облисполкомов с установлением ежегодного требования проведения соответствующей оценки и опубликования в открытом доступе ее результатов в СМИ, на сайтах республиканских органов государственного управления, облисполкомов, технопарков.

В основу методики необходимо заложить ряд критериев оценки, систематизированных в четыре группы: 1) показатели деятельности технопарка; 2) экономическая деятельность резидентов технопарка; 3) научно-исследовательская деятельность (активность) технопарка и его резидентов; 4) показатели эффективности технопарка и его резидентов.

Данная методика позволит установить единообразный и однозначный подход в части проведения оценки эффективности функционирования технопарков; создать прозрачную систему оценки эффективности функционирования технопарков с возможностью определения передовых национальных технопарков для изучения наилучших практик и опыта их создания и обеспечения функционирования; стать важным элементом поддержки системной работы в области деятельности технопарков и совершенствования эффективности их функционирования; сформировать целостную картину о текущем состоянии отрасли технопарков.

Внедрение предлагаемой методики позволит разработать рекомендации по повышению эффективности функционирования технопарков, а также послужит стимулом для их (резидентов) инновационной активности, в первую очередь в части привлечения бюджетных средств и получения льгот (преференций) для осуществления ими деятельности, что в конечном счете окажет содействие развитию инновационной инфраструктуры Республики Беларусь, ускорит реализацию отечественного научно-технического потенциала и внедрение новых технологий в массовое производство.

Список цитируемых источников

1. Байнев, В. Ф. Индустриальная революция в «постиндустриальной» экономике / В. Ф. Байнев // Беларусь. думка. — 2017. — № 5. — С. 58—63.
2. О государственной инновационной политике и инновационной деятельности в Республике Беларусь [Электронный ресурс] : Закон Респ. Беларусь от 10 июля 2012 г. // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. — Минск, 2013.

3. Инновационная инфраструктура [Электронный ресурс] // Гос. ком. по науке и технологиям Респ. Беларусь. — Режим доступа: <http://www.gknt.gov.by/opencms/opencms/ru/innovation/inn3>. — Дата доступа: 29.10.2018.

4. Косовский, А. А. Инновационная инфраструктура Республики Беларусь: состояние, проблемы и пути повышения эффективности функционирования / А. А. Косовский, Е. С. Мальчевский, С. И. Лях // Новости науки и технологий. — 2017. — № 4 (43). — С. 26—34.

5. Климков, А. Прозрачные критерии для инновационных инфраструктур / А. Климков // Беларус. думка. — 2013. — № 3. — С. 55—59.

6. Субъекты инновационной инфраструктуры Республики Беларусь / А. А. Косовский [и др.] / под ред. А. Г. Шумилина. — Минск : БелИСА, 2017. — 76 с.

УДК 339.13

Ю. Е. Горбач, Е. Г. Шапович

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи

СОЦИАЛЬНАЯ СЕТЬ INSTAGRAM КАК СРЕДСТВО ПРОДВИЖЕНИЯ БИЗНЕСА

Введение. В настоящее время многие компании используют Instagram в качестве способа увеличить их целевую аудиторию и общаться с клиентами.

Instagram официально запустил свои инструменты для бизнес-пользователей, включая новые бизнес-профили, аналитику и способы создавать объявления из постов непосредственно в рамках приложения [1].

В связи с тем, что все больше и больше компаний приходит в Instagram для связи со своими аудиториями, в социальной сети ввели различия между профилем обычного пользователя и профилем организаций, компаний и брендов.

Основная часть. Аккаунты с бизнес-профилем получают массу инструментов, которые делают продвижение в социальной сети еще более интересным для компаний. Это, например, аналитика, возможность связаться с компанией прямо через профиль, а также новые рекламные возможности, которые добавляются к уже таргетированной рекламе в Instagram.

Бизнес-профили открыты для тех, у кого уже есть страница в социальной сети Facebook для их бизнеса. Кнопка «Связаться» располагается в разделе информации о профиле страницы. После нажатия на данную кнопку у пользователей есть возможность связаться с представителями бизнеса или получить их местоположение.

Instagram дает возможность показывать основные цели и сущность бизнеса, конкретные мероприятия и действия. Например, можно дать подробную информацию о закупке новейшего оборудования для бизнеса, о планируемом инвестиционном проекте. Есть возможность добавить видео собрания акционеров, совещания и т. п. Можно добавлять подробные характеристики производимого продукта (услуги), фотографии производственных цехов, рабочих мест, складов, офисов и т. д.

Выделяют некоторую группу способов (советов) продвижения продукции (услуг) в Instagram [1]:

1) необходимо постоянно развивать свой профиль, для этого можно использовать популярные хештеги, делать репосты фото других пользователей, ваших подписчиков, использовать кросс-постинг изображений в соцсетях, чтобы помочь людям найти ваш профиль в Instagram;

2) нужно создать гибкий контент-план. Нет необходимости делать посты в Instagram ежедневно, рекомендуется создать график опубликования той или иной информации;

3) можно сочетать фильтры, которые предлагает Instagram в большом количестве. Можно пробовать использовать разные фильтры;

4) рекомендуется также использовать видео о своем бизнесе, продукции и услугах, чтобы больше заинтересовать аудиторию;

5) можно добавить креативные и даже смешные картинки. Это сделает бизнес-профиль нескучным и непресным. Но обязательно необходимо отслеживать реакцию аудитории на эти картинки;

6) многие рекомендуют проводить конкурсы, обязательно связав их с информацией о своем бизнесе. Можно задавать вопросы, касающиеся производственно-хозяйственной деятельности бизнеса, сферы, в которой работаете, или выпускаемого продукта;

7) удобно использовать Instagram для освещения запланированных мероприятий, описания новых продуктов и предстоящих проектов;

8) ещё один способ или совет по продвижению бизнеса — это необходимость постоянно отслеживать цифры, активность аудитории.

Instagram дает организациям и компаниям информацию о том, какие продукты больше нравятся подписчикам и какие посты резонируют лучше, чем другие. Все из мобильного приложения. Также позволяет узнать больше о поведении и демографии целевой аудитории, и благодаря этой аналитике можно создать или модернизировать свой бизнес для более широкой массы людей.