

создавать тематически, стилистически и структурно оформленные высказывания); б) жанрово-стилистические (осознание стилистической принадлежности речевых средств и готовность учителя строить высказывание в основных жанрах педагогического общения (объяснительный монолог, учебно-педагогический диалог, оценочные высказывания, обобщение на этапе подведения итогов урока, знакомство, приветствие, инструктаж, комментарий и др.); в) содержательные или семантико-прагматические (способность раскрывать смысл текста с учётом личности учащегося (возрастная группа, уровень подготовленности, национально-культурные особенности), выбирать необходимую модальность, предугадывать возможную интерпретируемость высказывания); г) формально-структурные (владение способами композиционной организации устного и письменного учебного текста).

Заключение. Эффективность педагогического взаимодействия в процессе учебного общения напрямую зависит от способности учителя конструировать стратегическое планирование различных типов педагогического дискурса в соответствии с целями, задачами урока; умения осуществлять отбор языковых средств, учитывая специфику ситуации учебной коммуникации, а также индивидуальные особенности обучающихся, соблюдая при этом жанровые каноны научного, учебного и научно-популярного подстилей. Овладение дискурсивной компетенцией, выделяемой в составе коммуникативной компетенции, является необходимым условием подготовки будущих педагогов независимо от области их предметной деятельности, способствуя совершенствованию их профессиональной компетентности в педагогическом общении.

Список цитируемых источников

1. Взаимодействие субъектов образовательного процесса — основа социальной эффективности образования : учеб.-метод. пособие / под общ. ред. И. В. Васютенковой. — СПб. : ЛОИРО, 2011. — 130 с.
2. Карасик, В. И. Языковой круг: личность, концепты, дискурс / В. И. Карасик. — Волгоград : Перемена, 2002. — 477 с.
3. Михальская, А. К. Педагогическая риторика: история и теория : учеб. пособие / А. К. Михальская. — М. : Академия, 1998. — 432 с.
4. Педагогическое речеведение : слов.-справ. / сост. А. А. Князьков ; под ред. Т. А. Ладыженской, А. К. Михальской. — М. : Флинта : Наука, 1998. — 312 с.
5. Смелкова, З. С. Риторика : учеб. / З. С. Смелкова ; под ред. Н. А. Ипполитовой. — М. : ТК Велби : Проспект, 2008. — 448 с.
6. Щербинина, Ю. В. Педагогический дискурс: мыслить — говорить — действовать : учеб. пособие / Ю. В. Щербинина. — М. : Флинта, 2010. — 440 с.
7. Щукин, А. Н. Методика преподавания русского языка как иностранного : учеб. пособие для вузов / А. Н. Щукин. — Минск : Высш. шк., 2003. — 334 с.

Материал поступил в редакцию 14.02.2014 г.

УДК 81.271

И. А. Якобсон

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи

КУЛЬТУРА РЕЧИ БУДУЩИХ УЧИТЕЛЕЙ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА КАК ИМИДЖЕОБРАЗУЮЩИЙ ЭЛЕМЕНТ

Введение. В современных условиях происходят существенные изменения в области подготовки специалистов в учреждениях высшего образования. Социальные реалии и отражающие их тенденции в образовании характеризуются направленностью на специалистов, компетентных в своей области, владеющих профессионально-педагогической культурой. Задачи, стоящие перед высшей школой, требуют постоянного совершенствования системы профессиональной подготовки будущих учителей.

Методологическую базу исследования составили идеи системного подходов к изучению педагогических систем (Б. С. Гершунский, В. А. Сластёнин и др.), а также системно-деятельностного подхода (Е. М. Иванова, Е. А. Климов и др.). Теоретическая база исследования — фундаментальные положения о единстве личности и деятельности (А. А. Бодалев, А. Н. Выготский и др.); концепции профессиональной подготовки специалиста (Е. М. Иванова, Е. А. Климов и др.); исследования современного состояния проблематики имиджа (А. Ю. Панасюк, Е. Б. Перелыгина, В. М. Шепель и др.). Для решения задач исследования нами были использованы теоретические методы (анализ и синтез, классификация и систематизация, контент-анализ) и эмпирические (анкетирование, самодиагностика студентов, наблюдение, изучение и обобщение опыта педагогической деятельности).

Основная часть. При анализе источников по изучаемой проблеме нам встретилось понятие «профессиональная культура». Профессиональная культура выступает как мера и способность реализации личности в творческой и профессиональной деятельности. Обладая ценностями профессиональ-

ной культуры, личность формирует свой профессиональный образ, своё профессиональное «Я». Идеальный образ современного специалиста характеризуется как яркая, самобытная, не лишенная харизматичности личность, способная ощутить проблемы и противоречия жизни и через свою индивидуальность пропустить время, через свою жизнь трансформировать жизненные ценности и образы профессионального поведения [1, с. 41].

Исходя из приведённого выше определения понятия «профессиональная культура», мы полагаем, что профессиональная культура находится в неразрывном единстве с понятием «профессиональный имидж» и представляет собой универсальное связующее звено между специалистом-профессионалом и тем, на что направлена деятельность специалиста.

Следовательно, овладение профессиональной культурой невозможно в полной мере без осознания внутренних и внешних изменений личности, т. е. без формирования гармоничного профессионального имиджа как способа преобразования себя согласно канонам профессиональной культуры в данной сфере деятельности. Сравнение сущности выявленных особенностей профессиональной деятельности учителя иностранного языка и сущностных характеристик профессионального имиджа специалиста позволило нам получить ответ на вопрос, какие компоненты представлены в модели профессионального имиджа учителя иностранного языка.

В результате изучения нами профессиональной деятельности учителя иностранного языка и факторов, на нее влияющих, мы приходим к пониманию, что профессиональный имидж учителя иностранного языка складывается в процессе межличностного общения и воспринимается с позиции оценки профессиональных качеств и умений учителя, особенностей поведения и манеры общения, вербальной культуры, проявлений эмоционального интеллекта, внешнего вида.

Таким образом, профессиональный имидж учителя иностранного языка определяется личностью профессионала, его интеллектуальными, нравственными, эмоционально-эстетическими, психологическими характеристиками, проявляющимися в коммуникативном процессе.

Совокупность вышеизложенных положений является для нас теоретической основой определения следующих имиджеобразующих компонентов профессионального имиджа учителя иностранного языка: лингвистический интеллект, дидактические способности, эмоциональный интеллект, культура речи (вербальный компонент), невербально-габитарный компонент.

Обратимся к содержательному аспекту компонентов профессионального имиджа учителя иностранного языка в контексте педагогической деятельности. В качестве одного из основных имиджеобразующих компонентов выступает культура речи (вербальный компонент от лат. *verbalis* устный, словесный). Речь учителя по любому предмету выполняет важную и ответственную функцию в учебно-воспитательном процессе, и, естественно, к ней предъявляются высокие требования. Она должна быть грамотна, лаконична, выразительна, убедительна, т. е. слово учителя должно быть веским.

На уроке иностранного языка слово учителя выполняет еще одну важную функцию — оно является средством обучения, так как это слово представляет образец для подражания, является опорой, которая может быть использована в речи, стимулом, побуждающим речь учащихся.

Рассматривая культуру речи как имиджеобразующий компонент, мы учитываем, что учитель — специалист в области лингвистики, и концентрируемся не только на содержательном аспекте, но и на внешних (звуковых) признаках, имеющих принципиальное значение для восприятия учителя иностранного языка как во время профессиональной деятельности, так и при общении в профессиональной среде.

Культура речи — это набор и организация языковых средств, которые в определённой ситуации общения при соблюдении современных языковых норм и этики общения позволяют обеспечить наибольший эффект в достижении поставленных коммуникативных задач. Культура речи состоит из трёх компонентов: нормативный, коммуникативный и этический. Звуковая сторона устной речи учителя играет не менее важную роль, чем её содержательная часть. В литературе мы встречаем точку зрения, в соответствии с которой перевод, а значит и деятельность учителя иностранного языка рассматривается как «речевые действия» [2, с. 20]. Концентрируясь на понимании того, как учитель иностранного языка осуществляет речевые действия и как они воспринимаются другими, мы приходим к пониманию процесса формирования речевого имиджа.

Успешное овладение речевыми навыками и умениями для учителя иностранного языка возможно на основе высокой речевой культуры и «смешанного билингвизма» — единой понятийной системы, связанной с двумя языковыми кодами [2, с. 35]. В этой связи «признаками развитой речевой культуры является чёткое и красивое оформление речи грамматически, лексически, стилистически и интонационно».

Речевая деятельность как один из видов деятельности человека характеризуется целенаправленностью и состоит из нескольких последовательных этапов: ориентировки, планирования (в форме внутреннего программирования), реализации и контроля. В соответствии с этими этапами осуществляется каждое отдельное речевое действие. Качество речевой деятельности зависит от степени владения основными элементами техники речи: фонацией (речевое дыхание), голосом (правильные навыки голосообразования), дикцией (степень отчётливости произношения).

Рассмотрим влияние элементов техники речи на профессиональный имидж учителя иностранного языка: 1) фонация (организация речевого дыхания) имеет большое значение для устной речи.

Прерывающаяся, захлёбывающаяся речь не производит благоприятного впечатления и даже иногда раздражает слушателей. Кроме того, неправильное речевое дыхание утомляет учителя; 2) голос (голособразование). Необходимыми качествами хорошего голоса учителя являются красивый тембр, сила, выносливость, большой диапазон; 3) дикция включает три основных показателя: правильность артикуляции (движения органов артикуляции, которые соответствуют нужному месту и способу образования звука), степень отчётливости артикуляции (показатель разборчивости устной речи), манеру выговаривать слова (темп речи, продление или редукцию слогов, особые модификации интонации).

Заключение. Учитель иностранного языка, используя речевые навыки в процессе коммуникации, создаёт впечатление о себе как о профессионале, следовательно, формирует профессиональный имидж, его вербальную часть.

Список цитируемых источников

1. *Елизарова, Г. В.* Культура и обучение иностранным языкам / Г. В. Елизарова. — СПб. : РГПУ, 2004. — 291 с.
2. *Ипполитова, Н. А.* Культура речи учителя иностранного языка (Педагогическая риторика) : учеб. пособие для вузов / Е. Г. Оршанская, Н. А. Ипполитова ; Моск. гос. пед. ун-т. — М. : Флинта : Наука, 2004. — 223 с.

Материал поступил в редакцию 14.02.2014 г.