

ПРЕДПОЧТЕНИЯ В ВЫБОРЕ ОДЕЖДЫ КАК ПРЕДМЕТ ИЗУЧЕНИЯ В ПСИХОЛОГИИ

Введение. Современное общество характеризуется ростом значимости внешнего облика как средства самопрезентации и социализации личности. Одежда перестала быть исключительно функциональным атрибутом и превратилась в элемент культурного кода, отражающий внутренний мир человека и его социальное положение. Она позволяет выразить индивидуальность, обозначить принадлежность к определённым социальным и культурным группам, транслировать ценностные ориентиры. В этой связи изучение предпочтений в выборе одежды приобретает особую актуальность для психологии, так как дает возможность рассмотреть взаимодействие между личностью и обществом через призму повседневных практик.

Основная часть. В психологической литературе мода трактуется как феномен, объединяющий социальные, культурные и личностные аспекты. Она выступает посредником между индивидуальным и общественным, формируя пространство для самовыражения и самоидентификации. Особенно ярко эта функция проявляется в подростковом возрасте, когда одежда становится ключевым инструментом поиска собственного «Я». [1]. Подростки используют моду для того, чтобы подчеркнуть уникальность или, напротив, слиться с референтной группой, что позволяет им выстраивать отношения с обществом и утверждать свое место в социальной структуре

Формирование модных предпочтений обусловлено множеством факторов. Среди них выделяются половые и возрастные различия: женщины чаще ориентируются на эстетическую привлекательность и следование модным тенденциям, тогда как мужчины склонны придавать большее значение практичности и функциональности [3]. Социальный статус и уровень дохода также оказывают влияние на выбор: одежда может становиться инструментом демонстрации принадлежности к определённому слою общества [2]. Однако универсальными критериями, значимыми для большинства людей, остаются качество, удобство и соответствие социальным ожиданиям. В то же время критерии качества и комфорта остаются универсальными и одинаково значимыми для обеих групп

Не менее важным фактором является культурный контекст. В постсоветском пространстве на протяжении десятилетий сохранялись установки, обусловленные опытом дефицита потребительских товаров: стремление к демонстративности, культ зарубежных брендов, стремление подчеркнуть статусность через внешний вид. Эти установки продолжают оказывать влияние на современные предпочтения и во многом отличают российские и белорусские модели поведения от западноевропейских [2].

Психологические механизмы модного поведения связаны с двумя взаимосвязанными тенденциями: стремлением к новизне и склонностью к подражанию. Стремление к новому обусловлено желанием выделиться, подчеркнуть индивидуальные особенности, тогда как подражание отражает потребность в социальной интеграции и принадлежности к группе [4]. Их взаимодействие формирует циклы моды, в которых новые элементы сначала воспринимаются как уникальные, затем становятся массовыми и со временем утрачивают актуальность.

Одежда также может рассматриваться как средство психологической защиты и компенсации. Выбор определённых стилей или брендов способен снижать уровень тревожности, придавать уверенности в себе, формировать ощущение принадлежности к значимой социальной группе [1]. Одежда также выступает своеобразным «текстом», в котором отражаются ценности, установки, психологическое состояние человека. По выбору стиля, цветовой гаммы, сочетания элементов можно судить о типе идентичности, характере социальной адаптации, уровне притязаний и культурной принадлежности. В этом смысле анализ предпочтений в одежде становится важным инструментом психологического исследования личности и общества в целом.

Таким образом, выбор одежды представляет собой результат сложного взаимодействия личных и социальных факторов, в котором отражаются как индивидуальные мотивы, так и влияние культурных норм, традиций и глобальных тенденций.

Заключение. Предпочтения в выборе одежды являются многомерным феноменом, который занимает особое место в психологии личности. Они позволяют выявить закономерности формирования идентичности, понять механизмы социальной адаптации и проследить, каким образом внутренний мир человека отражается во внешнем облике. Исследование модных предпочтений показывает, что одежда служит индикатором психологических и культурных изменений, выражает стремление личности к самовыражению и в то же время демонстрирует её включенность в социальное пространство.

Анализ подтверждает, что предпочтения формируются не только на основе индивидуальных характеристик, но и под воздействием культурных стереотипов и глобальных тенденций. Поэтому мода и выбор одежды могут рассматриваться как ценнейшие индикаторы динамики общественного развития. Включение этого феномена в сферу психологического анализа обогащает представления о человеке, его ценностях и способах самореализации, что делает данное направление исследований значимым как для науки, так и для практики.

Список цитируемых источников

1. Посохова, С. Т. Принятие моды: внешнее и внутреннее измерение личности / С. Т. Посохова // Психология. — № 92. — С. 92—98
2. Мерзлякова, С. Б., Степанова, Т. В. Социально-психологические аспекты феномена моды / С. Б. Мерзлякова, Т. В. Степанова // Экономика и социум. — 2015. — № 1 (14). — С. 298—303
3. Азарёнок, Н. В. Гендерные аспекты потребительских предпочтений при выборе одежды / Н. В. Азарёнок, А. М. Гадилия // Психология. — 2017. — № 1 (6). — С. 71—76
4. Вайнштейн, О. Особенности модных предпочтений и поведения потребителей / О. Вайнштейн // Омский научный вестник. — 2012. — № 1 (105). — С. 30—36.

УДК 372.3

Л. С. Усенина

Государственное учреждение образования «Детский сад №577 г. Минска», Минск, Республика Беларусь

ФОРМИРОВАНИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ БЕЗОПАСНОЙ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ У ДЕТЕЙ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА ЧЕРЕЗ МЕТОД ПРОЕКТОВ

Введение. Образовательный стандарт и учебная программа дошкольного образования, инструктивно-методическое письмо на 2025—2026 учебный год выделяют формирование основ безопасного поведения дошкольников, компетенций их безопасной жизнедеятельности в качестве одной из ключевых задач образовательного процесса. Активно познавая мир и взаимодействуя с ним, дети часто сталкиваются с опасностью. Но в силу возраста и недостатка опыта, отсутствия знаний и навыков безопасного обращения с предметами, соответствующего поведения в незнакомой или экстремальной ситуации, дети часто становятся жертвами обстоятельств. Поэтому так важно не просто оберегать ребенка от опасности, но и готовить его к встрече с возможными трудностями, формировать представление о необходимости соблюдения мер предосторожности, прививать ему навыки безопасного поведения.

Основная часть. Понятие безопасности в дошкольном учреждении до последнего времени традиционно включает в себя охрану жизни и здоровья детей. Но изменения, происходящие в современном мире, потребовали углубить подход к проблеме безопасности. Появились новые технологии, новые возможности, а с ними и новые источники опасности. В условиях социального, техногенного, природного и экологического неблагополучия реальностью становятся такие явления как интернет-зависимость, экологические катаклизмы, террористические акты и т.п.

В этой связи особое значение приобретает не только ознакомление детей дошкольного возраста с первоначальными основами безопасности, направленными на сохранение и укрепление их собственного здоровья и здоровья окружающих людей, но и формирование способности предвидеть опасные ситуации, по возможности избегать их, а в случае необходимости уметь осознанно действовать, правильно вести себя.

В дошкольном возрасте ребенок знакомится с большим количеством различных правил, норм, предостережений и т.д. Однако, во-первых, ему трудно самому представить степень их значимости, а, во-вторых, прямолинейные требования взрослых соблюдать эти общепринятые правила поведения оказываются малоэффективными. Подлинным регулятором поведения ребенка они станут только тогда, когда будут осознаны, прочувствованы и приняты им. Не случайно китайская пословица гласит: «Расскажи – и я забуду, покажи — и я запомню, дай попробовать – и я пойму». Дошкольнику мир открывается через призму его личных ощущений, действий, переживаний. Чем больше задействовано анализаторов, тем шире опыт. Только пропуская нечто через свои органы чувств, испытывая позитивные эмоции от своего собственного, пусть самого маленького успеха, ребенок оставляет опыт в своем сознании в качестве руководства к действию.

Поэтому на сегодняшний день ведущей тенденцией мирового и отечественного образования является переход от информационного обучения, основанного на теоретических знаниях и представлениях, к компетентностно-ориентированному, предполагающему усиление практической направленности. Мировое научное сообщество значительно продвинулось в этом направлении применительно к системе школьного, среднего специального, высшего и дополнительного образования взрослых. Но относительно этапа дошкольного детства до сих пор остается много вопросов, хотя именно в этом возрасте закладываются базовые основы личности, которые впоследствии помогут будущему школьнику приобретать новые знания, осуществлять исследовательскую деятельность, быть самостоятельным и жить в социуме.

Понятно, что применительно к системе дошкольного образования это предполагает организацию соответствующей образовательной системы, включающей все виды детской деятельности. Но, исходя из требований времени, особое место по праву должна занимать проектная деятельность дошкольников, в процессе которой ребенок имеет возможность не только познать себя и окружающий мир, но и воплотить новые знания в реальные продукты, самостоятельно овладеть социальными нормами [1].