

МАЛОЕ И СРЕДНЕЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Введение. Малое и среднее предпринимательство (МСП) является важнейшим сектором экономики любой страны, способствующим развитию рыночных отношений, созданию рабочих мест и повышению уровня жизни населения. В Республике Беларусь МСП занимает значительное место, обеспечивая существенную долю валового внутреннего продукта и занятости населения. Этот сектор характеризуется высокой гибкостью и способностью быстро адаптироваться к изменениям экономической среды, что особенно важно в условиях современной глобализации и цифровизации.

Развитие малого и среднего бизнеса в Беларуси поддерживается государственными программами и инициативами, направленными на создание благоприятных условий для предпринимателей, включая упрощение административных процедур, доступ к финансированию и развитие инфраструктуры поддержки.

Введение новых технологий и инновационных решений также способствует повышению конкурентоспособности белорусских предприятий на внутреннем и внешних рынках.

Основная часть. На конец 2023 года в Республике Беларусь действовало 115 924 организации малого и среднего предпринимательства, что составило 102,3 % к 2022 году. Из них: 102 542 микроорганизаций (88,5 % к итогу); 11 294 малых организаций (9,7 % к итогу); 2 088 средних организаций (1,8 % к итогу). Также 252 113 индивидуальных предпринимателей осуществляли свою деятельность, что составило 95,9 % к 2022 году.

За 2023 год средняя численность работников организаций малого и среднего бизнеса, численность индивидуальных предпринимателей и привлекаемых ими наёмных лиц (средняя численность работников субъектов МСП) составила 1 410 908 человек.

Удельный вес субъектов малого и среднего предпринимательства в республиканском показателе за 2023 год составила 34,6 % + 0,3 п.п. к 2022 году. Из них: 328 514 чел. работающих в микроорганизациях (удельный вес 8,0 %); 430 747 чел. из малых организаций (удельный вес 10,6 %); 335 118 чел. состоящих в средних организациях (удельный вес 8,2 %) и 316 529 индивидуальных предпринимателей и привлекаемых ими наёмных лиц (удельный вес 7,8 %) [1].

Удельный вес регионов в общей средней численности работников субъектов МПС приведен на рисунке 1.

Выручка от реализации продукции, товаров, работ и услуг субъектов малого и среднего бизнеса составила 252 601 млн руб. Удельный вес в республиканском показателе 44,5 % + 2,8 п.п. к 2022 году.

Выручка микроорганизаций — 53 870 млн руб. (9,5 %); малых организаций — 124 551 млн руб. (21,9 %); средних организаций — 59 062 млн руб. (10,4 %); индивидуальных предпринимателей — 15 118 млн руб. (2,7 %) [1].

Удельный вес регионов в общей выручке субъектов МСП приведен на рисунке 2.

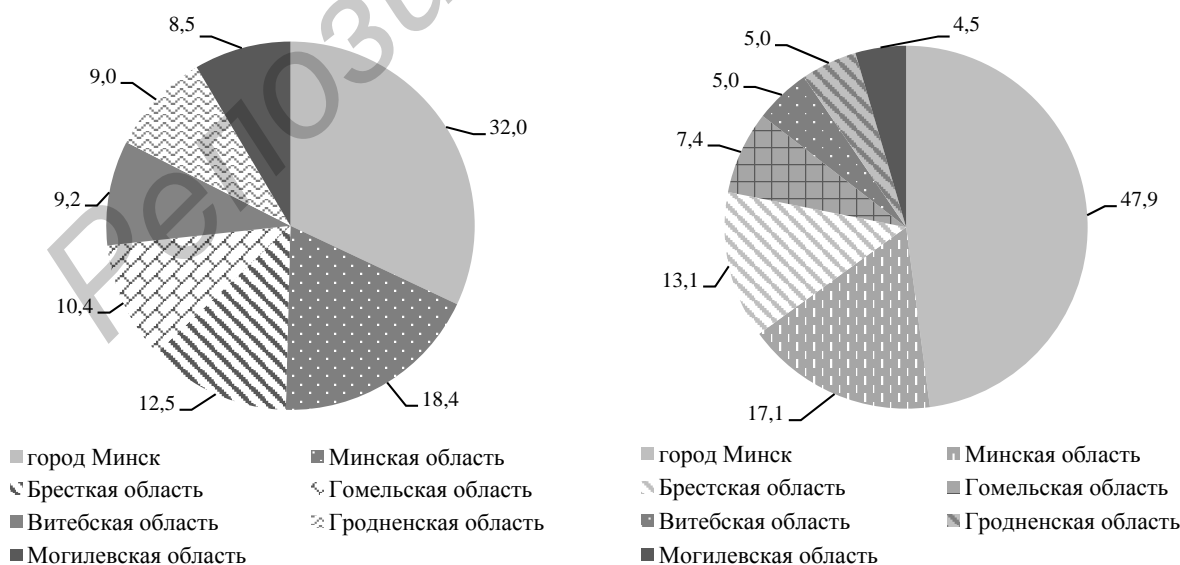


Рисунок 1 — Удельный вес регионов в общей средней численности работников субъектов МПС (процентов к итогу)

Рисунок 2 — Удельный вес регионов в общей выручке субъектов МСП (в процентах к итогу)

Примечание — Источник: собственная разработка на основе источника [1].

Основные причины роста и значимости малого и среднего предпринимательства (МСП) в Беларуси в 2023 году можно выделить следующим образом:

– государственная поддержка и программы развития. В рамках Государственной программы «Малое и среднее предпринимательство» на 2021-2025 годы бизнесу оказывается финансовая помощь, включая льготные кредиты, гранты и поручительства, что стимулирует создание и развитие новых предприятий и рабочих мест [2].

– развитие инфраструктуры и создание комфортных условий для бизнеса. Государство инвестирует в социальную инфраструктуру, дороги и другие объекты, что улучшает деловую среду и способствует развитию предпринимательства, особенно в регионах.

– широкий спектр финансовых инструментов и законодательных инициатив. Введены новые механизмы поддержки, такие как «Региональная инициатива», промышленная ипотека, а также упрощенный переход индивидуальных предпринимателей в статус юридического лица, что облегчает масштабирование бизнеса.

– рост занятости и выручки в МСП. Увеличение числа работников и выручки свидетельствует о повышении эффективности и конкурентоспособности МСП, что дополнительно стимулирует их развитие и вклад в экономику.

Рост МСП в Беларуси обусловлен комплексом факторов: системной государственной поддержкой, улучшением условий ведения бизнеса, активным внедрением финансовых инструментов, а также благоприятной структурой рынка и экономической конъюнктурой.

Заключение. Исходя из данных, предоставленных выше, можно сказать, что на конец 2023 года в Беларуси наблюдается стабильный рост и значительный вклад малого и среднего предпринимательства (МСП) в экономику страны. Количество организаций МСП выросло на 2,3 % больше, чем в 2022 году. При этом число индивидуальных предпринимателей уменьшилось на 4,1 % по сравнению с 2022 годом.

Средняя численность работников в МСП, включая наемных лиц у индивидуальных предпринимателей, составила около 1,41 млн человек, что соответствует 34,6 % от общей занятости в стране, с ростом на 0,3 п.п. по сравнению с предыдущим годом

Выручка от реализации продукции, товаров, работ и услуг субъектов МСП составила 252,6 млрд рублей, что составляет 44,5 % от общего объема по стране, с ростом на 2,8 п.п. к 2022 году. При этом наиболее значимый вклад в выручку вносят малые организации (21,9 %).

Таким образом, МСП в Беларуси демонстрируют устойчивый рост по числу организаций и занятости, увеличивают свою долю в валовом внутреннем продукте и выручке, что свидетельствует о повышении их значимости и роли в экономике страны. МСП обеспечивают более трети занятости и почти половину выручки, что подчеркивает их ключевое значение для социально-экономического развития Беларуси в 2023 году.

Список цитируемых источников

1. Малое и среднее предпринимательство в республике: цифры и факты. 2023 год / Национальный статистический комитет Республики Беларусь: [сайт]. — Минск, 2023. — URL: https://www.belstat.gov.by/upload-belstat/upload-belstat-pdf/oficial_statistika/2023/infographics_mal_sredn-2023.pdf (дата обращения: 04.05.2025).

2. Проведены итоги реализации в 2022 году Государственной программы «Малое и среднее предпринимательство» на 2021–2025 годы / Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь: [сайт]. — 2023. — Март. — URL: <https://pravo.by/novosti/obshchestvenno-politicheskie-i-v-oblasti-prava/2023/mart/73676/> (дата обращения: 04.05.2025).

УДК 338

К. Р. Долбилова, Д. В. Низовец

*Учреждение образования «Барановичский государственный университет»,
Барановичи, Республика Беларусь*

ЦИФРОВИЗАЦИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Введение. В последние годы цифровизация стала одним из ключевых факторов, определяющих развитие стран и регионов. Республика Беларусь, стремясь интегрироваться в глобальную экономику и повысить конкурентоспособность, сталкивается с рядом вызовов в области цифрового развития. Это включает необходимость модернизации инфраструктуры, повышения уровня цифровой грамотности населения и бизнеса, а также создания условий для инновационного развития. Важно определить текущее состояние цифровизации в стране, выявить барьеры и возможности для дальнейшего роста, а также оценить влияние цифровых технологий на различные сферы жизни.

Основная часть. Цифровизация — современный тренд развития и последовательного улучшения всех бизнес-процессов экономики и социальных сфер, основанный на увеличении скорости взаимодействия, доступности и защищенности информации, а также на возрастании роли автоматизации как базы цифровизации.