

# СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

УДК 336.748.12

К. В. Барановская, Ж. Л. Дыдышко

*Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь*

## ПРИЧИНЫ И ОСОБЕННОСТИ ПРОЯВЛЕНИЯ ИНФЛЯЦИИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

**Введение.** Явление, при котором уровень цен продолжает расти, называется инфляцией, но нет четкого стандарта для «инфляции, когда уровень цен повышается более чем на несколько процентов». И наоборот, непрерывное снижение цен называется дефляцией. Говорят, что во времена бума происходит инфляция, а в плохие времена — дефляция, но это не всегда так. Как правило, во время рецессии инфляция снижается, а во время бума инфляция растет.

**Основная часть.** Чтобы цена росла, спрос должен увеличиться, а предложение — уменьшиться. В национальной экономике для роста инфляции необходимо либо увеличение совокупного спроса, либо уменьшение совокупного предложения. Инфляция, возникающая при увеличении спроса, называется инфляцией спроса. С другой стороны, инфляция, которая возникает, когда увеличение стоимости предложения, особенно сырья, уменьшает общее предложение, называется инфляцией издержек. Когда потребление домохозяйств, корпоративные инвестиции, государственные расходы и экспорт увеличиваются, совокупный спрос увеличивается. Увеличение денежной массы также увеличивает совокупный спрос. Это связано с тем, что при увеличении денежной массы процентная ставка снижается по мере того, как деньги становятся избытком на рынке, а когда процентная ставка снижается, совокупный спрос увеличивается по мере увеличения корпоративных инвестиций и потребления домохозяйствами товаров длительного пользования, приобретаемых в рассрочку. В 16 веке европейский континент испытал большой приток золота и серебра, привезенных с нового континента (увеличив денежную массу), что привело к резкому росту цен [1].

Фактор, увеличивающий стоимость, также вызывает инфляцию за счет уменьшения совокупного предложения. В то время как совокупный спрос остается неизменным, если затраты, такие как цены на сырье, растут, производство фирм сокращается, а совокупное предложение уменьшается. Совокупное предложение уменьшается, а цены растут. Предположим, например, что мировая цена на нефть растет. Сырая нефть используется многими компаниями в качестве сырья для различных нефтяных энергетических и различных нефтехимических продуктов. Поэтому, когда цена на нефть растет, большинство компаний пытаются компенсировать это повышением цены на продукцию в той мере, в какой растут себестоимость добычи. Повышение цены снижает спрос и, в свою очередь, вызывает сокращение производства. Инфляция, вызванная ростом издержек производства, называется инфляцией издержек. Характерной чертой такой инфляции является то, что одновременно происходит и рост цен, и сокращение производства, что также называют стагфляцией. Стагфляция — это составное слово стагнации и инфляции [2].

Примером инфляции издержек так же является рост цен из-за увеличения производственных затрат из-за повышения заработной платы и споров между работниками и руководством. Однако повышение заработной платы не всегда вызывает инфляцию. Если рост производительности труда превышает рост заработной платы, что приводит к большому увеличению производства, то рост заработной платы не приводит к инфляции.

В долгосрочной перспективе известно, что «причиной инфляции является денежная масса». В долгосрочной перспективе, чтобы инфляция продолжалась, совокупный спрос должен либо постоянно увеличиваться, либо совокупное предложение должно уменьшаться. Однако государственным расходам, потреблению домохозяйств и корпоративным инвестициям, которые являются компонентами совокупного спроса, трудно постоянно увеличиваться в долгосрочной перспективе. Кроме того, поскольку факторы, повышающие издержки, трудно поддерживать в течение длительного периода времени, снижением совокупного предложения трудно объяснить долгосрочную инфляцию. Однако известно, что валюта является причиной инфляции в долгосрочной перспективе, поскольку центральный банк может продолжать поставлять деньги в долгосрочной перспективе. По этой причине Фридман сказал: «Инфляция — это денежное явление в любое время и в любом месте».

В начале экономических реформ инфляция существовала в экономике Республики Беларусь в скрытом виде и имела следующие существенные характеристики, аналогичные с переходными постсоветскими странами: общее превышение спроса над предложением, искаженные ценовые пропорции, отражающие деформированность структуры экономики: заниженность цен на сырье и преобладание неконкурентоспособной на мировом рынке продукции, высокие инфляционные ожидания населения.

В Беларуси ИПЦ считается по установленному набору из 314 потребительских товаров, платных услуг и групп товаров. Фиксированный набор потребительских товаров и услуг остается в течение определенного периода неизменным (применительно к условиям Беларуси — в течение года).

Наращение инфляционных процессов снизило число платежеспособных предприятий, возросло количество убыточных организаций, снизилась инвестиционная активность в экономике.

В январе 2021 г. прирост потребительских цен на социально значимые товары (СЗТ) в годовом выражении составил 5,9 %, инфляция в целом за прошедшие 12 месяцев увеличилась до 7,7 %.

Сохранение ценовых показателей в годовом выражении на повышенном уровне во многом обусловлено отменой льготной ставки НДС на отдельные товары, в том числе — на СЗТ [3].

Наибольший вклад в годовой ИПЦ СЗТ оказало повышение цен на: лекарственные препараты на 4,6 %, маргарин и консервы из рыбы.

На рост цен так же повлияло: удорожание импортируемых товаров; за год мировые цены на продовольствие увеличились на 8,8 %, на плодоовощную продукцию — на 16,3 %. Повышение отпускных цен отечественными производителями (ввиду удорожания стоимости сырья и материалов в производстве) в результате чего подорожали яйца, молоко и молочные продукты, а также мясо и мясoproductы.

В январе отмечается замедление роста цен на СЗТ за счет плодоовощной группы: их вклад в прирост ИПЦ СЗТ снизился с 1,2 п.п. в декабре 2020 г. до 0,5 п.п. в январе 2021 г. [4].

Постоянно регулируемые цены и тарифы в годовом выражении увеличились на 0,6 процента, их прирост за 12 месяцев составил 7,3 %.

В январе подорожало автомобильное топливо (порядка 1,1 процента за месяц) и сжиженный газ в баллонах (на 1,3 %). Повышены цены на табачные изделия (на 5,4 %) и водку (на 2 %) в следствии необходимости компенсации увеличения с 1 января ставок акцизов.

Индекс потребительских цен на товары и услуги в феврале 2022 г. по сравнению с январем 2022 г. составил 101,6 %, с декабрем 2021 г. — 103,1 %. Об этом на своем сайте сообщает Национальный статистический комитет Беларуси. Как ранее сообщалось, в январе 2022 г. инфляция составила 1,5 %.

Базовый индекс потребительских цен, исключая изменение цен на отдельные товары и услуги, подверженные влиянию факторов административного и сезонного характера, в феврале 2022 г по сравнению с январем 2022 г. составил 100,9 %, с декабрем 2021 г. — 102,1 %.

**Заключение.** В конце концов, нет никакого способа избежать увеличения затрат. Инфляция цен неизбежна. По крайней мере, до тех пор, пока не будут завершены перестановки в цепочке поставок. Однако реакция центрального банка на инфляцию была сосредоточена на денежно-кредитной политике. Причина другая, но решение такое же, как и в прошлом. Сомнительно, может ли это быть решением сегодняшней инфляции.

#### Список цитируемых источников

1. Инфляция: почему растут цены и как их можно их сдержать [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://fincult.info/article/chto-takoe-inflyatsiya-i-otkuda-ona-beretsya/>. — Дата доступа: 05.04.2022.
2. Содержания инфляции, ее виды [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/inflyatsiya>. — Дата доступа: 05.04.2022.
3. Индекс потребительских цен по Республике Беларусь [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/tseny/potrebitel'skie-tseny/operativnye-dannye/indeks-potrebitel'skikh-tsena-po-respublike-belarus-za-otchetnyy-mesyats-po-otnosheniyu-k-sootvetstvuyu/>. — Дата доступа: 05.04.2022.
4. Инфляция — это хорошо или плохо, ее виды [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://fingramota.by/ru/guide/money/inflation>. — Дата доступа: 05.04.2022.

УДК 334.024

Я. С. Баранчик, Ж. Л. Дыдышко

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

## СТРАТЕГИИ, ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ И ДВИЖУЩИЕ ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

**Введение.** Одной из наиболее актуальных задач современного этапа развития Республики Беларусь является необходимость совершенствования функционирования цифровой экономики в стране. Эта актуальность обусловлена как внешними инновациями, так и необходимостью использования качественно новых инструментов государственного регулирования белорусской экономики с учетом национальной специфики.

**Основная часть.** В самом общем виде цифровую экономику можно представить как ту часть экономических отношений, которая опосредована Интернетом, сотовой связью.