

Указание наличия бесплатной порции продукта в упаковке — «25 % корма бесплатно». Данная надпись может использоваться для любых видов продукции [3, с. 218].

Помимо рассмотренных выше мероприятий, повышающих коммуникативные свойства упаковки, производителями, а также предприятиями розничной торговли могут быть использованы следующие методы стимулирования продаж:

– формирование наборов (обычно из двух-трех товаров), при этом стоимость набора устанавливается ниже, чем если бы каждый из товаров приобретался в отдельности. В данном случае основная задача — продать неликвидный или невостребованный товар, так как наборы в данном случае формируются таким образом, что товары с высоким спросом компонуется с товарами, спрос на которые невысок. При этом желательно товары скрепить друг с другом и на упаковке указать выгоду покупателя, например: «Дешевле на 40 руб.», «50 % бесплатно» и др.;

– упаковка с указанием цены. Это форма стимулирования сбыта, когда производитель указывает цену непосредственно на упаковке, при этом в ней может быть товар одного наименования, реализующий, например, подход «два по цене одного», или разные товары, связанные между собой, например, зубная щетка и бесплатная паста [2, с. 439].

**Заключение.** Упаковка является важным элементом, который должен придавать завершенность товару. Упаковка несет огромную имиджевую нагрузку, превращаясь из контейнера для продукта, призванного защитить его от внешних воздействий, в мощнейший маркетинговый инструмент, который может послужить как во благо, так и во вред в случае неграмотного его использования.

#### Список цитируемых источников

1. Акулич, И. Л. Маркетинг : учебник / И. Л. Акулич. — 3-е изд. — Минск : Выш. шк., 2004. — 464 с.
2. Дубровин, И. А. Маркетинговые коммуникации : учебник / И. А. Дубровин. — М. : Дашков и К°, 2009. — 577 с.
3. Еременко, М. М. Снабженческо-сбытовая деятельность : учеб. пособие / М. М. Еременко. — Минск : РИПО, 2013. — 379 с.
4. Ильюшенко, Е. В. Маркетинг на предприятии : науч. изд. / Е. В. Ильюшенко ; [науч. ред. А. Н. Тур]. — Минск : Экоперспектива, 2000. — 206 с.
5. Щербич, Г. А. Маркетинговые коммуникации : практикум / Г. А. Щербич, С. Ю. Искра, Н. В. Карелина ; М-во образования Респ- Беларусь, Белорус. гос. экон. ун-т. — Минск : БГЭУ, 2010. — 147 с.

УДК 347

Г. Д. Юдин

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи

## ОСОБЕННОСТИ ХРАНЕНИЯ ВЕЩЕЙ В ГАРДЕРОБАХ ОРГАНИЗАЦИЙ

**Введение.** Участие граждан и организаций в экономических отношениях, регулируемых нормами гражданского права, в основном связано с производством, реализацией и потреблением (извлечением полезных свойств) самых разнообразных товаров, работ и услуг.

Как в процессе участия непосредственно в экономическом обороте, так и в повседневной жизни у субъектов гражданского права возникает потребность не только в производстве продукции и потреблении ее полезных свойств, но и в хранении самого разнообразного имущества определенное время, без чего нормальный экономический оборот был бы невозможен [4, с. 193].

**Основная часть.** В целях создания соответствующих правовых условий участия физических лиц и организаций в общественных отношениях хранения в Гражданском кодексе Республики Беларусь от 7 декабря 1998 года № 218-З (далее — ГК) предусмотрена соответствующая глава (глава 47 «Хранение») [1], в которой закреплены правовые нормы, способствующие осуществлению системного правового регулирования общественных отношений, возникающих в процессе хранения различного имущества разными способами.

На наш взгляд, в целях максимально возможного удовлетворения интересов участников гражданского оборота в правовых инструментах, опосредующих различные виды отношений, возникающих в анализируемой сфере, в § 3 главы 47 ГК закреплены правовые нормы, регулирующие процесс заключения и исполнения отдельных видов договора хранения, отвечающих специальным требованиям хранения отдельных видов имущества или осуществляемых отдельными субъектами видов деятельности [4, с. 204].

В качестве специальных видов хранения нормами ГК урегулирован процесс хранения: 1) ценностей в банке; 2) ценностей в индивидуальном банковском сейфе; 3) в камерах хранения транспортных организаций; 4) в гардеробах организаций; в гостинице; 5) вещей, являющихся предметом спора (секвестр) [4, с. 204].

Деятельность человека, осуществляемая в климатических условиях Республики Беларусь, в большей части времени связана с потребностью в использовании верхней одежды, чем обусловлена необходимость создания в различных организациях, предприятиях либо учреждениях, работа которых связана с обращением граждан, специальных мест хранения вещей, иными словами, гардеробов.

В свою очередь, общественные отношения, возникающие в процессе приема в гардероб верхней одежды граждан, ее хранение и возврат поклажедателю опосредованы таким правовым инструментом, как договор хранения в гардеробах организаций, который, непосредственно являясь видом договора хранения, входит в договорный тип «хранение», относящийся к группе договоров об оказании услуг [4, с. 211].

Необходимо отметить, что договор хранения в гардеробе организации — это договор хранения, по которому организация (хранитель) обязуется безвозмездно или возмездно с использованием гардероба хранить вещь, переданную ей гражданином (поклажедателем), и вернуть эту вещь в сохранности. Основная особенность хранения в гардеробе организации выражается в способе заключения договора [2, с. 417].

С учетом некоторых обстоятельств, при которых заключается такой договор, законодательство предусматривает выдачу поклажедателю не именного подтверждения заключения договора хранения вещей в гардеробе, а знака, который удостоверяет право на получение вещи любым предъявившим его лицом. Однако не всегда данный атрибут является гарантией сохранности вещей [2, с. 418].

Так, в 2018 году на ул. Зыбицкой г. Минска в одном из баров украли из гардероба верхнюю одежду. Органы внутренних дел разыскивают девушку, прихватившую чужое пальто. В новогоднюю ночь девушка зашла в гардероб, взяла чужое пальто и удалилась. Хотелось бы отметить, что это не единичный случай [3].

Кто же несет ответственность за сохранность одежды в гардеробах организаций, предприятий, учреждений? Считаем, что в случае наличия в заведении гардероба непосредственно оно несет ответственность за сохранность верхней одежды. При этом за хранение личных вещей, оставленных в карманах, заведение не отвечает.

Кроме того, если на входе висят вешалки, то за одежду заведение не отвечает, в силу чего должно уведомить об этом посетителей посредством информирования их табличками, вывесками, объявлениями или иными способами.

**Заключение.** Учитывая отсутствие специальных указаний к договору хранения в гардеробах организаций, предприятий либо учреждений в части его формы при регулировании отношений приема на хранение вещей следует применять нормы ст. 777 ГК, в соответствии с которыми анализируемый договор должен быть заключен в простой письменной форме, которая считается соблюденной, если принятие вещи на хранение удостоверено хранителем путем выдачи поклажедателю номерного жетона (номера), иного знака, удостоверяющего прием вещей на хранение (легитимационного знака).

В связи с описанными в данной статье обстоятельствами предлагаем внести изменения в гражданское законодательство Республики Беларусь. В частности, дополнить ст. 814 ГК ч. 3 и 4 и изложить ее в следующей редакции:

*«3. В подтверждение принятия вещи на хранение в гардеробах организаций поклажедателю выдается номерной жетон (номер), иной знак, удостоверяющий прием вещей на хранение. В случае утраты номерного жетона (номера) сданная в гардероб вещь выдается поклажедателю по представлению доказательства принадлежности ему этой вещи».*

*«4. Поклажедатель, обнаруживший утрату, недостачу или повреждение своих вещей, обязан без промедления заявить об этом в гардероб организации. В противном случае гардероб организации освобождается от ответственности за несохранность вещей».*

#### Список цитируемых источников

1. Гражданский кодекс Республики Беларусь [Электронный ресурс] : 7 дек. 1998 г. № 218-3 : в ред. Закона Респ. Беларусь от 17.07.2018 г. № 135-3 // Нац. правовой Интернет-портал Респ. Беларусь. — 31.07.2018. — 2/2573.
2. Колбасин, Д. А. Гражданское право. Особенная часть : учеб. пособие / Д. А. Колбасин. — 2-е изд., перераб. и доп. — Минск : Амалфея, 2007. — 784 с.
3. Кто отвечает за вещи, пропавшие из гардероба ресторана или камеры хранения в магазине? [Электронный ресурс] // Комсом. правда. — Режим доступа: <https://www.kp.by/daily/26777.1/3812588/>. — Дата доступа: 28.03.2020.
4. Маньковский, И. А. Гражданское право. Особенная часть : учеб. пособие / И. А. Маньковский, С. С. Вабищевич. — Минск : Адукацыя і выхаванне, 2013. — 368 с.