

к историческому роману: писатель не отказывается от крупных исторических событий, но подвергает их радикальному переосмыслению, акцентируя внимание на «тайных» и «скрытых» аспектах прошлого. Достаточно вольное обращение с документальными свидетельствами и историческими фактами позволяет автору создавать гибридную реальность, где вымысел переплетается с исторической правдой.

Например, в романе «Ангелы и демоны» Д. Браун акцентирует внимание на многовековом противостоянии науки и религии, используя образ иллюминатов как символическое воплощение научного прогресса, противостоящего догматам католической церкви. Репрезентация исторических событий строится на активном использовании аллюзий, общее количество которых достигает 120 единиц. Упоминаются Галилей, Коперник, Бернини и другие ключевые фигуры науки и искусства эпохи Возрождения. Они позволяют автору создать атмосферу интеллектуальной интриги и подчеркнуть значимость научных открытий в истории человечества. Смысл аллюзий заключается в актуализации конфликта между разумом и верой, представляя его как непрекращающуюся борьбу за истину.

В романе «Код да Винчи» Д. Браун предлагает собственную интерпретацию истории христианства, основанную на гипотезе о существовании потомков Иисуса Христа и Марии Магдалины. Репрезентация исторических событий в произведении отличается повышенной концентрацией на конспирологических теориях и деконструкции общепринятых религиозных догм. Важную роль в создании альтернативной исторической версии играют 130 аллюзий. «Тайная вечеря» Леонардо да Винчи, орден тамплиеров и другие значимые исторические феномены служат для подкрепления гипотезы о существовании тайного знания, которое скрывается от широкой публики. Смысл аллюзий заключается в провоцировании читателя на критическое переосмысление религиозных и исторических догматов, а также в создании ощущения альтернативной, «скрытой» истории.

Роман «Утраченный символ» представляет собой попытку переосмыслить роль масонства в становлении американской государственности. Д. Браун активно включает в художественный мир архитектурные символы Вашингтона, факты историю американской революции и масонскую символику. Всего использовано 99 аллюзий. Их смысл заключается в создании альтернативной версии истории США, в которой масонство предстает как тайная сила, оказывающая влияние на политические и культурные процессы. Репрезентация исторических событий в романе характеризуется спекулятивным характером и тенденцией к преувеличению роли масонских организаций в формировании американской идентичности.

Заключение. Сравнительный анализ способов конструирования исторических событий в романах Дэна Брауна позволяет сделать вывод о том, что автор активно использует аллюзии, прецедентные имена и конспирологические теории для создания альтернативных исторических версий, отличающихся провокационным характером и направленных на массовую аудиторию. Каждый из рассматриваемых романов предлагает свою специфическую интерпретацию истории, однако общей чертой является стремление к деконструкции общепринятых исторических нарративов и созданию ощущения тайны и заговора. Использование аллюзий в романах Брауна не только придает им видимость исторической достоверности, но и провоцирует читателя на активный процесс интерпретации и поиск истины.

Список цитируемых источников

1. Поздняков, М. В. О событии М. Хайдеггера / М. В. Поздняков // Вопросы философии. — 1999. — № 7. — С. 140—157.
2. Событие (в философии) // Science Wikia.com. — URL: [http://m.science.wikia.com/wiki/событие\(в философии\)](http://m.science.wikia.com/wiki/событие(в_философии)) (дата обращения: 21.10.2024).
3. Судленкова, О. А. Стрела времени: историзм современной британской прозы / О. А. Судленкова // Материалы юбил. науч. конф. преподавателей и аспирантов, посвящ. 50-летию ун-та, Минск, 23—24 апр. 1998 г. : в 3 ч. / Мин. гос. лингв. ун-т ; Н. П. Баранова [и др.]. — Минск, 1999. — Ч. 3. — С. 101—103.
4. Новиков, В. В. Художественная правда и диалектика творчества / В. В. Новиков. — М. : Художественная литература, 1988. — 496 с.

УДК 81-11

О. В. Кулешова, И. А. Бартошевич

*Учреждение образования «Барановичский государственный университет»,
Барановичи, Республика Беларусь*

СЕМАНТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ БРИТАНСКИХ ГАСТРОНОМИЧЕСКИХ ЭРГОНИМОВ

Введение. Питание является неотъемлемой частью жизни каждого человека. С древних времен еда объединяла людей: за общим столом заключались союзы, формировались обычаи. Сегодня гастрономия остается важным элементом идентичности, отражая историю, географию и даже ценности общества. Например, британская кухня эволюционировала от незамысловатых блюд крестьянского быта до многогранного сочетания традиций разных народов. Её формирование неразрывно связано с географическими

условиями, историей завоеваний и трансформацией общественной жизни. Культура или некоторый опыт той или иной страны может отражаться и в названиях различных заведений и предприятий. Так, например, название кафе *Afternoon Tea at The Ritz* подчеркивает связь с традицией пятчасового чаепития в Британии. Или, например, *The Queen's Arms* укрепляет идею монархии как неотъемлемой части британской идентичности. Из этого следует, что питание выполняет не только биологическую функцию, но также может служить мостом между культурами разных стран, их традиций. Объектом исследования являются наименования 507 заведений питания, расположенных на территории Соединенного Королевства Великобритании и Северной Ирландии, а предметом — их семантические особенности.

Основная часть. Значительное количество исследований посвящено семантике собственных имён. При этом, современные теории в ономастике во многом унаследовали идеи английского логика XIX века, Джона Милля [1]. В отечественном языкознании под понятием «семантика» подразумевается смысловая, значимая сторона какой-либо единицы языка или речи. В «Словаре лингвистических терминов» О. С. Ахманова определяет семантику как «значение слова, оборота или грамматической формы» [2]. Классификация по семантике имеет ряд сложностей. Во-первых, некоторые названия имеют нестандартную структуру. Во-вторых, встречаются названия, в которых совмещаются понятия из разных семантических групп. В данных случаях в качестве ключевого понятия, определяющего семантическую группу, выступало главное слово в словосочетании. Анализ значений отобранных британских гастрономических эргонимов позволил выявить следующие семантические группы:

- **имя личное**, включает, как правило, обозначение владельца или шеф-повара заведения (например, *Frog by Adam Handling, A. Wong, Gordon Ramsay*);
- **еда**, содержит прямые указания на продукты питания, блюда или ингредиенты (например, *Noodle House, Spaghetti Arms, Perilla*);
- **посуда/мебель**, объединяет названия, связанные с кухонной утварью, столовыми приборами или предметами мебели (например, *Kiln* (печь), *Kiln Soho, Billycan* (котелок), *The Table*);
- **географические названия**, включает лингвострановедческий компонент, указания на конкретные местности (например, *Santorini, Real Beijing Food House, Café Cecilia, The Devonshire Soho, Pasture Birmingham, Aulis London*);
- **род деятельности**, включает профессиональные обозначения или указания на сферу занятий (например, *The Spanish Butcher, The Botanist, Harvester*);
- **традиционные названия**, содержит исторически сложившиеся, устоявшиеся наименования. (например, *The Ivy, The Tavern, The Stores*);
- **мифология/символы**, включает отсылки к мифологическим сюжетам, персонажам или символам (например, *Firebird, Rose and Crown, Red Dragon*);
- **абстрактные понятия**, содержит неосозаемые идеи, концепции или философские категории (например, *The Wilderness, Rules, Graze, Parallel, The New Curiosity*);
- **способ приготовления**, включает предметы, с помощью которых готовятся блюда в заведении (например, *Mangal 2, Safar Bistro Grill, The Wolff Grill*);
- **конструкции/сооружения**, объединяет названия, связанные со зданиями, архитектурными элементами или инженерными сооружениями (например, *Trullo* ('каменный дом'), *Caravel* ('судно'), *Speedboat Bar, Endo at the Rotunda* ('круглое здание'));
- **окружающая среда**, включает отсылки к природным объектам, явлениям или ландшафтам (например, *The Parakeet* ('попугай'), *Mountain* ('гора'), *The Coconut Tree* ('кокосовое дерево'), *Sky Bar & Restaurant, The Lemon Tree* ('лимонное дерево'), *The White Eagle* ('белый орел'));
- **атмосфера**, объединяет названия, передающие определенную эмоциональную обстановку или настроение. Такие названия создают эмоциональный якорь, формируя ожидания от посещения (например, *The Cosy Corner Hamilton, Home 20, Cosy Club*);
- **этнические маркеры** (например, *Mambow, Akoko, Etles, Chishuru, Chuku's*);
- **семейная роль**, включает наименования, апеллирующие к семейным отношениям или родственным связям (например, *Oma* ('бабушка'), *Bibi* ('бабушка'), *Zia Nina* ('тетя Нина'));
- **части тела**, включает названия, которые так или иначе связаны с анатомией человека (*The Cloth Ear, Pit Belly Restaurant*);
- **предметы**, содержит названия, основанные на бытовых объектах или вещах, не относящихся напрямую к кухонной утвари (*The Lantern, Timberyard, The Pocket*);
- **состояние**, объединяет наименования, отражающие физическое или эмоциональное состояние, связанное с питанием (*Drouthy's* ('жаждущий'), *The Hungry Gannet*);
- **приемы пищи**, включает названия, непосредственно обозначающие процесс употребления еды или конкретный прием пищи (*Dine*);
- **прочее**, относятся названия, которые невозможно включить в какую-либо группу по причине уникальности и специфичности слов и выражений (например, *Dorallt, Akub* и др.)

Три ключевые категории — географическое названия (15,6 %), еда (15,4 %) и личные имена (12,8 %) — составляют ядро выборки.

Заключение. Проведенный анализ 507 названий заведений питания Великобритании позволил выявить ключевые закономерности в их семантике, отражающие культурные, лингвистические и маркетинговые особенности. Исследование показало, что большинство гастрономических эргонимов содержит указание на географическое положение самого заведения или указание на страну, кухня которой предлагается в заведении. И, наконец, группа, которая объединяет названия, образованные от атронимов — имен людей. Такой распределение свидетельствует о важности локальной идентичности и персонификации в британской гастрономической культуре. Распределение по группам демонстрирует преобладание определенных категорий, что указывает на типичные стратегии нейминга в британской гастрономической сфере.

Список цитируемых источников

1. Милль, Дж. Система логики / Дж. Милль. — Санкт-Петербург : [б.и.], 1865. — 480 с.
2. Ахманова, О. С. Словарь лингвистических терминов / О. С. Ахманова. — М. : Советская энциклопедия, 1966. — 630 с.

УДК 811.111

Ж. Б. Манкевич, К. С. Зданович
Учреждение образования «Барановичский государственный университет»,
Барановичи, Республика Беларусь

ЭТИМОЛОГИЯ И СИМВОЛИЗМ ЛЕКСИЧЕСКИХ ЕДИНИЦ «RAINBOW» И «РАДУГА»

Введение. Лингвистическая теория относительности утверждает, что структура языка влияет на познание его носителей, потенциально формируя их восприятие реальности и ценностей. Эта связь между языком и мыслительными процессами предполагает, что языковые особенности могут направлять внимание на определенные аспекты мира, игнорируя другие, тем самым влияя на память и мышление [1]. Вместе с тем нельзя утверждать, что носители разных языков видят предметы и качества объективной реальности, например, цвета по-разному. Скорее они просто дают им иные имена. Изучение особенностей номинации цветового аспекта картины мира носителями английского языка и ассоциаций, базирующихся на метафорическом переносе, представляет интерес не только для лингвистики, но и для теории познания в целом. В качестве предмета нашего научного интереса выступили цвета радужного спектра в картине мира англоязычного сленга.

Основная часть. Прежде чем приступить к рассмотрению символики цветов радужного спектра в английском языке в целом и в сленге, в частности, необходимо обратиться к этимологии слова “rainbow” и рассмотреть специфику его полисемии в современном английском языке. Следует отметить, что этимология слова “rainbow” в английском языке, как и лексической единицы (ЛЕ) «радуга» в русском языке, не совсем ясна. Существует несколько версий происхождения данных ЛЕ. Распространено мнение, что слово “rainbow” происходит от древнеанглийского “renboga” — “regn” означает «дождь», а “boga” “rainbow” — «лук». Лук, как известно, имеет изогнутую форму, в некоторой степени напоминающую поклон — в протогерманском “bugan”, а в современном английском — “bow” [2]. На сегодняшний день имеем: “rain” + “bow”, т.е. «дождь» + «дуга», точнее — дуга, образующаяся после дождя.

Исследователи русского языка выдвигают больше версий происхождения ЛЕ «радуга», и все они достаточно убедительны. Многие указывают на связь с древнегерманским корнем “renboga”, хотя, на наш взгляд, это толкование больше подходит для английской “rainbow”. Если опираться на старославянские тексты, то «радуга» упоминается как «радъуга», т.е. состоит из двух частей: «радъ» — радость, веселье и «уга» — изгиб, дуга. Стоит отметить, что появление в небе разноцветной арки всегда приносило людям радость [3]. Существует также мнение, ЛЕ «радуга» пришла к нам из украинского «райдуга» и состоит из двух слов: «рай» + «дуга», т.е. дуга, по которой можно подняться в рай. Однако есть и несколько противоположное мнение: радуга — это вовсе не дорога в рай, а наоборот — знак божественного обещания никогда больше не уничтожать землю посредством потопа. Данная версия происхождения ЛЕ «радуга» совпадает с одной из версий этимологии “rainbow”.

Если обратиться к библейским истокам, то “rainbow” — знак завета, который Бог заключил с Ноем, когда тот вышел из ковчега. Речь шла о том, что воды больше не будут затоплять землю и губить все живое. Бог взял радугу (Бытие 9:13), которая до сих пор была всего лишь прекрасным объектом, сияющим на небесах, когда солнечные лучи падали на падающий дождь, и освятил ее как знак своей любви и свидетельство своего обещания. Радуга является символом Божьей верности и милосердия [4].

В составе слова «радуга» можно усмотреть корень «ра»: Ра — Бог солнца в Древнем Египете; Ра — свет, Бог, солнце, высоко, горячо, Сияние Истины Всевышнего в древнем языке русов-ариев [5]. У многих народов от слова Ра произошли имена верховных божеств. Радуга также находится на небе. В таком случае неудивительно, что в ее имени есть корень «ра» и созвучен он с солнцем, без которого не может появиться рассматриваемый нами природный феномен. Данное толкование можно гипотетически отнести и к английской ЛЕ “rainbow” — “ra” + “in” + “bow” = солнце в арке — картина природы, проносающая радость. Рассмотрение происхождения слова “rainbow” под таким углом также видится весьма убедительным.