

## РОЛЬ УЧЕТНО-АНАЛИТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ В УПРАВЛЕНИИ УСТОЙЧИВЫМ РАЗВИТИЕМ

**Введение.** В современном мире, где стремление к устойчивому развитию становится приоритетом, учетно-аналитическая система приобретает особую значимость. Устойчивое развитие, как концепция, включает в себя эффективное использование ресурсов, минимизацию негативного воздействия на окружающую среду и обеспечение социальной справедливости. Для достижения этих целей необходимы комплексные данные и глубокий анализ информации, чтобы принимать обоснованные и стратегические решения.

**Основная часть.** Подход многих авторов к определению понятия учетно-аналитической системы является различным, происходит постоянное дополнение данного понятия. Впервые к данному понятию в своих трудах обратились ученые И.П. Ульянов и Л.В. Попова. Учетно-аналитическая система — система, регулируемая бухгалтером, располагающим первичной учетной и аналитической информацией. Суть и значение системы заключается в оценке результатов и хода хозяйственной деятельности, ее процессов, влиянии на них путем принятия необходимых управленческих решений в оперативном режиме. Далее их исследования продолжили другие ученые-экономисты труды которых сыграли решающую роль в развитии теории, методологии и организации учетно-аналитической системы. Например, Боброва Е.А рассматривает учетно-аналитическую систему как систему, строящуюся на бухгалтерской информации, которая включает оперативные данные, статистическую и иную информацию. Исследуя данное понятие выделяется отдельный термин учетно-аналитическое обеспечение [1]. М. Пизенгольд считает, что учетно-аналитическое обеспечение — это «интегрированная система, включающая вопросы как непосредственно бухгалтерского учета, так и планирования, контроля и анализа работы предприятия в целях принятия управленческих решений по совершенствованию производства, снижению затрат и повышению финансовых результатов деятельности» [2].

На сегодняшний день результаты проведенных исследований свидетельствуют о том, что термины «информационное обеспечение» и «учетно-аналитическое обеспечение» можно считать аналогичными. Однако в отдельных случаях учетно-аналитическое обеспечения может является менее информативным [2].

На сегодняшний день роль учетно-аналитической системы в управлении устойчивым развитием является критически важной, поскольку эти системы помогают организациям интегрировать принципы устойчивости в свою повседневную деятельность и стратегическое планирование.

Можно выделить несколько ключевых аспектов данной роли:

1. Сбор и анализ данных. Учетно-аналитические системы собирают, обрабатывают и хранят данные, которые могут быть актуальны для решения задач, связанных с концепцией устойчивого развития. Например, они позволяют агрегировать информацию для оценки текущего состояния, что в дальнейшем позволяет прогнозировать эффективные мероприятия для обеспечения непрерывного экономического роста.

2. Оценка и мониторинг показателей устойчивости. Данные системы позволяют разрабатывать и отслеживать основные показатели эффективности, связанные с устойчивым развитием. Например, некоторые экологические показатели такие как снижение углеродного следа или энергосбережение. Или же социальные показатели, например, уровень вовлеченности сотрудников и удовлетворенность клиентов. Мониторинг этих показателей позволяет быстро реагировать на их изменение и предпринимать необходимые действия по изменению ситуации.

3. Поддержка международного сотрудничества. Беларусь активно участвует в международных инициативах по устойчивому развитию, и данные системы могут сыграть важную роль в синхронизации данных и информации с международными стандартами и практиками. Это поможет не только в становлении страны на международной арене, но и в привлечении инвестиций.

4. Поддержка прозрачности и отчетности. Республика Беларусь активно использует учетно-аналитические системы для повышения корпоративной и государственной отчетности в области устойчивого развития. Прозрачность данных о используемых ресурсах, выбросах и социальных инициативах способствует формированию доверия между бизнесом, правительством и обществом [3].

**Заключение.** В заключении можно отметить, что учетно-аналитические системы — это инвестиция, которая позволяет улучшить информационное обеспечение, обеспечить прозрачность между всеми субъектами в вопросах устойчивого развития, а также обеспечить поддержку международного сотрудничества. Таким образом, интеграция учетно-аналитических систем в стратегию устойчивого развития способствует не только достижению краткосрочных целей, но и формированию долгосрочной устойчивости.

#### Список цитируемых источников

1. Матальцкая С.К. Учетно-аналитическая система и учетно-аналитическое обеспечение: генезис и современное состояние / С. К. Матальцкая - Минск: Белорус. гос. эк. ун-т, 2020. URL: [http://edoc.bseu.by:8080/bitstream/edoc/93287/1/Matalytskaya\\_17\\_22.pdf](http://edoc.bseu.by:8080/bitstream/edoc/93287/1/Matalytskaya_17_22.pdf) (дата обращения: 29.09.2024).
2. Русина Е. В. / Роль учетно-аналитической информации в управлении предприятием / Е. В. Русина - Минск: Гродн. гос. агр. ун-т, 2019. URL: [https://catalog.ggau.by/downloads/SBORNIKI/2019/STSHP\\_EK\\_BUCH\\_ON/249—251.pdf](https://catalog.ggau.by/downloads/SBORNIKI/2019/STSHP_EK_BUCH_ON/249—251.pdf) (дата обращения: 29.09.2024).
3. Цели устойчивого развития в Беларуси [сайт]. — Минск, 2015 – 2024. — URL: <https://sdgs.by/> (дата обращения: 29.09.2024).

УДК 338

**Е. С. Валугев, М. В. Лазовский**

*Государственное учреждение образования «Средняя школа № 10 г. Барановичи», Барановичи, Республика Беларусь*

*Научный руководитель  
В. Э. Пискун*

## МОЛОДЕЖНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

**Введение.** В настоящее время в экономике Республики Беларусь одним из ключевых источников роста эффективности производства, насыщения рынка необходимыми товарами, услугами и повышения уровня жизни населения является развитие малого бизнеса. Малое предпринимательство способно быстро реагировать на изменение спроса. Небольшие размеры малых предприятий, их технологическая, управленческая гибкость позволяют чутко и своевременно отвечать на изменяющуюся конъюнктуру рынка путем быстрого восприятия технических новинок, перестройки номенклатуры и ассортимента продукции. Узкая специализация на определенном сегменте рынка товаров и услуг, отсутствие управленческих иерархий, возможность начать дело с относительно небольшим стартовым капиталом — все эти черты малого бизнеса также являются его достоинствами, повышающими его устойчивость на внутреннем рынке.

Одним из важных направлений бизнеса на современном этапе является молодежное предпринимательство. Его значение для Республики Беларусь очень велико. Исходя из этого одной из функций государства должно стать обеспечение поддержки и развития молодежного предпринимательства. Сегодня на уровне государства и общества уже утвердилось понимание необходимости активизации молодежной инициативы не только как способа обеспечения занятости населения, но и как одного из важнейших источников стабильного социально-экономического роста. К тому же, малый бизнес — перспективное направление развития для молодежи в Республике Беларусь. Реалии современного мира диктуют условия, в которых именно молодые люди являются двигателем прогрессивных идей в бизнесе, новых технологиях и инновационном развитии. Важным моментом является заинтересованность и помощь государства молодым предпринимателям, в частности, молодым людям 16—18 лет.

**Основная часть.** Предпринимательство — это драйвер экономического роста регионов и источник инноваций. Государство последовательно создает условия для активизации предпринимательской инициативы и заинтересовано, чтобы вклад малого и среднего предпринимательства (МСП) в развитие экономики страны динамично прирастал.

Особый вектор работы — молодежное предпринимательство. Работать с молодежью, вовлекая ее энергию в бизнес-среду, и поддерживать такие начинания, — одна из задач государства в целом и регионов в частности. Для того, чтобы молодежь захотела заниматься бизнесом, необходимо распространить знания по основам ведения предпринимательской деятельности среди молодежи, формировать привлекательный имидж молодого предпринимателя. На сегодняшний день для этого сделано многое, но молодежь об этом почти ничего не знает — существует определенный информационный «голод». Таким образом, существует необходимость организовать молодежные дискуссионные клубы, консультационные студенческие организации, проводить информирование молодых людей, например, посредством брошюр и справочников либо проводя день информации в учреждениях образования [1].

Белорусский бизнес становится все моложе. Студенты и старшеклассники торгуют на маркетплейсах, пекут торты, организуют платные фотосессии и снимают видеоролики для крупных компаний, откры-