

процесса описания определенных этапов учебной программы, в особенности связанных с проведением занятий онлайн. Данные сленгизмы являются частотными в употреблении учителями в процессе обсуждения созданных ими языковых курсов.

Вторая группа сленговых единиц объединена темой «Проведение досуга», которая является актуальной для обсуждения в образовательных целях. В рамках данной группы можно выделить следующие лексические единицы:

1. **Pizzazz** ‘excitement and satisfaction with achievements’ со значением «волнение, восхищение». *Pizzazz and pride...the results are great! Congrats!*

2. **Lines** ‘words or conversations’ со значением «слова, разговоры». *Scan the lines and try to understand the main idea.*

3. **In the pine line** ‘in the process’ со значением «в процессе, во время чего-либо». *And in the pine line pay attention to the details.*

Данная группа сленгизмов используется при описании хобби, интересов учащихся. Учителя, как правило, используют перечисленные сленговые единицы для описания своего мнения об предложенной им информации, обсуждении основных моментов с остальными учащимися. Частыми контекстами являются составление рекомендаций по планированию досуга в свободное от занятий время.

Следующие сленгизмы распространены в обсуждениях, связанных с описанием образа учеников с точки зрения их отношения к учебному процессу:

1. **A polecat** ‘a very deceitful and confident person’ со значением «решительный и уверенный в себе человек». *A real polecat, by the way. That’s even unbelievable.*

2. **Pix** ‘photograph’ со значением «фотография или изображение». *Send the pix to the main page.*

3. **Lazybones** ‘an idle person, extremely lazy’ со значением «очень ленивый человек». *Have you done the task, lazybones?*

С учетом особенностей данных сленговых единиц, можно отметить, что их использование является способом создания эмоционального окрашивания для передачи собственных эмоций и более точного отношения к обсуждаемым вопросам.

Сленгизмы, объединённые в последнюю группу, являются универсальными, поскольку используются в разных контекстах и не закреплены за конкретными темами для обсуждения:

1. **Agin** ‘against’ со значением «против». *Not agin’, but it has no value.*

2. **Zilch** ‘nothing’ со значением «ничто». *It’s okay, zilch.*

3. **A shot in the dark** ‘a very general attempt’ со значением «попытка». *Was it a shot in the dark?*

4. **Spastic** ‘out of control’ со значением «неконтролируемый». *Rather spastic situation, let’s read next part.*

Отсутствие принадлежности данных сленгизмов к определенной тематике обуславливает их лингвистическую способность универсального использования в ряде тем, связанных с образовательным процессом.

Заключение. В ходе исследования удалось установить, что наиболее распространенными темами, при обсуждении которых используются сленговые единицы, являются следующие: «Образование, обучение в режиме онлайн», «Проведение досуга», «Описание образа учеников с точки зрения их отношения к учебному процессу». Отдельную группу составили универсальные сленговые единицы. Можно отметить преобладание сленгизмов, связанных исключительно с образовательными вопросами. Однако, выделяются группы сленгов, уместные для употребления при обсуждении тем, не связанных с учебным процессом.

Список цитируемых источников

1. Берестовская, Э. М. Молодежный сленг: формирование и функционирование / Э. М. Баранникова // Вопр. языкознания. — 1996. — № 3. — С. 32—41.

УДК 372.881.111.1

О. А. Банкевич

Государственное учреждение образования «Гимназия № 5 г. Барановичи», Барановичи, Республика Беларусь

ИНТЕРАКТИВНЫЙ ПЛАКАТ КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ МОНОЛОГИЧЕСКОЙ РЕЧИ НА УРОКАХ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА

Введение. В современном информационном обществе для учащихся важно грамотно осуществлять речемыслительную деятельность: ясно выражать свои мысли, логически организовывать высказывание, сравнивать и сопоставлять, анализировать и обобщать, делать выводы и давать оценку полученной информации.

Говорение — основной вид речевой деятельности, центральный компонент коммуникативной компетенции. Обучение говорению — трудоемкий процесс, так как устная речь имеет большую композиционную сложность, требует завершенности мысли, строгой логики и последовательности изложения [1, с. 90]. В связи с этим актуальным становится создание условий для развития активной речемыслительной деятельности учащихся в процессе коммуникации на английском языке с учётом потенциальных возможностей каждого обучаемого.

Исходя из теории о каналах восприятия Н. Флеминга, выделяется три основных типа учащихся: аудиалы, визуалы и кинестетики. По исследованиям отечественных (А. П. Лобанов, Л. А. Ванштейн) и зарубежных психологов (С. Ефремцев, М. Гриндер, Р. Линксман, Б. А. Льюис и др.) 60—85 % людей воспринимают информацию преимущественно через органы зрения.

С целью осознанного восприятия учебной информации и, как следствие, активизации речемыслительной деятельности учащихся эффективным средством визуализации является интерактивный плакат, суть которого состоит в представлении изучаемой информации в виде графических наглядно-образных моделей в сочетании с вербальными и художественно-изобразительными опорами. Интерактивный плакат позволяет разместить разнообразные формы и способы предоставления изучаемого материала в рамках одного слайда, используя ряд интерактивных элементов: ссылки, кнопки перехода, области текстового и цифрового ввода и т. д. Помимо максимальной наглядности информации, интерактивный плакат способствует вовлечению обучаемого не только в процесс получения знаний, но и налаживания обратной связи для воспроизведения изученного материала посредством использования различного вида опор для развития монологической речи.

Основная часть. Вне зависимости от внешнего вида интерактивного плаката его основная цель — помочь порождению речевого высказывания за счет вызова ассоциаций с жизненным и речевым опытом учащихся. [1, с. 92] По содержанию и форме интерактивные плакаты подразделяются на одно- и многоуровневые в зависимости от объёма материала. «Сжатие» и визуализация учебной информации может быть достигнута разными методическими приёмами и, соответственно, по способу презентации материала интерактивные плакаты могут подразделяться на вербальные и иллюстративные; по способу управления речевой деятельностью — на содержательные и смысловые; по типу мышления — на наглядно-образные и логические. В качестве опорной модели интерактивные плакаты, используемые на разных этапах урока, могут классифицироваться как ориентировочно-мотивирующие, обучающие, обобщающие и контрольные. В зависимости от авторства, интерактивные плакаты делятся на объективные (достаются учащемуся в готовом виде) и субъективные (разрабатываются учениками самостоятельно) (классификация опор В. С. Коростелева).

Опыт показывает, что субъективные интерактивные плакаты легче запоминаются и без труда впоследствии воспроизводятся, т. к. тем самым учащиеся демонстрируют своё видение учебного материала. Они сами подбирают необходимые средства выражения, учитывая свои потребности и возможности. Так реализуется принцип индивидуализации обучения. Данная работа требует предварительной подготовки. Составлению субъективных интерактивных плакатов следует обучать на основе объективных.

Целесообразным видится для начала использовать готовые интерактивные плакаты, что помогает учащимся воспринимать структурированный учебный материал в сжатом виде. На данном этапе учащимся предлагаются простые и конкретные модели, но при этом увлекательные и яркие. По мере овладения учащимися умением декодировать схематическую информацию, необходимо постепенно включать их в процедуру разработки интерактивных плакатов совместно с учителем в процессе урока.

Планируя работу, необходимо выбрать модель представления интерактивного плаката. С развитием интернета появилось большое количество онлайн-сервисов, в т. ч. и сервисов Web 2.0, способных разнообразить использование техник визуализации, облегчить процесс создания конечного продукта, сделать предъявляемый материал красочным и привлекательным для восприятия. Одним из наиболее эффективных сервисов для разработки интерактивных плакатов является genial.ly, который предоставляет большое количество бесплатных шаблонов и технических опций.

Электронный вариант интерактивного плаката позволяет

- сэкономить время, затрачиваемое учителем на создание опоры, благодаря использованию готовых шаблонов, а также время урока, необходимое для оформления схемы-опоры на доске;

- продемонстрировать красочные рисунки, фотографии, видеофрагменты для максимального приближения к реальной действительности, что затрагивает эмоциональную сферу учащихся и помогает более эффективно управлять их вниманием на уроке;

- организовать совместную работу над интерактивным плакатом в парах или группах на уроке или в качестве домашнего задания (при использовании метода проектов, элементов технологии смешанного обучения: модели «перевёрнутый урок», «смена рабочих зон»). Но, при работе учащихся с онлайн-сервисами следует принимать во внимание санитарные нормы, регламентирующие время работы учащихся за компьютером.

Использование интерактивных плакатов в обучении построению монологического высказывания носит временный характер и по мере развития устной речи приобретает все более редуцированную форму. Подчеркнём, что преимуществом интерактивного плаката является возможность аккумулировать различные способы и средства предъявления учебной информации (рисунок 1).

Размещение в интерактивном плакате облака слов с тематической лексикой с положительной и отрицательной коннотацией позволяет сгруппировать лексику и аргументировать свой выбор. Использование коллажа с чёрно-белыми и одной яркой картинкой (приём «яркого пятна») помогает сформулировать общую цель урока.



а



б



в



г

Рисунок 1 — Примеры разработанных интерактивных плакатов по страноведению: а — наполняется материалами, начиная с 5 класса; б — 6 класс. Тема «В центре Европы»; в — 7 класс. Тема «В дороге!»; г — 7 класс. Тема «Город и деревня. Город, в котором я живу»

Можно продолжить работу, предложив задание составить определение или дать характеристику обсуждаемому явлению с использованием подобранных картинок или слов-ассоциаций. В работе с интерактивным плакатом можно предложить также незаконченную ментальную карту, инфографику или кроссенс с вопросительными знаками, поиск ответов на которые и будет целью урока для учащихся. Стоит отметить, что, помимо основной информации, интерактивный плакат позволяет разместить необходимое количество ссылок на дополнительные материалы: тексты, видео, аудио и др.

Если целью является освещение всех разделов темы, предоставляется титульный слайд интерактивного плаката, который будет постепенно «разворачиваться» в процессе работы над темой, либо визуальная опора с «белыми пятнами», которые будут заполнены учащимися по мере освоения нового материала (приём «До» и «После», когда в начале урока/серии уроков формируются предположения, актуализируются знания учащихся, а в конце урока на этапе рефлексии либо на этапе обобщения изученного материала они возвращаются к ней, дополняют, сравнивают содержание и делают вывод).

Для контроля речевых умений по изучаемой теме при работе с интерактивным плакатом можно использовать элементы игровой технологии. Приёмы данной технологии являются эффективной формой оценки знаний и умений учащихся, так как, вовлекая учащихся в игру или соревнование, позволяют создавать творческую атмосферу, где каждый ученик является активным участником познавательного процесса на основе сотрудничества.

Таким образом, интерактивные плакаты можно систематизировать в следующем обобщенном виде:

1. На организационно-мотивационном этапе урока для введения в атмосферу иноязычного общения, снятия напряжения, совместного определения цели урока учитель предлагает ориентировочно-мотивирующие интерактивные плакаты. Используя приём «мозгового штурма», вопросы, направляющие речемыслительную деятельность учащихся, учебная информация представлена для актуализации фоновых знаний по теме урока и активизации имеющегося лексического минимума по теме.

2. На операционно-деятельностном этапе идёт работа по составлению содержательных и смысловых вербально-визуальных интерактивных плакатов по обсуждаемой коммуникативной ситуации на основе прослушанного или прочитанного текста. В парах или группах учащиеся с помощью учителя выделяют ключевые идеи, «сворачивают» их до ключевых слов или словосочетаний, сравнивают, анализируют, устанавливают причину и следствие, способы решения проблем. Учащиеся могут получить и уже готовую визуальную опору, но с «белыми пятнами». Дополнение и расширение содержания опоры в процессе урока будет основной задачей. Таким образом, из урока в урок интерактивный плакат продолжает расширяться, включая в себя новые элементы и связи между ними, представляя в конце определенного цикла уроков полную и развернутую картину изученного материала по теме.

3. В связи с тем, что повтор — обязательное условие речевого усвоения материала, на этапе первичного контроля усвоения знаний следует выполнить упражнения, стимулирующие устное проговаривание содержания смысловых вербально-графических или чисто иллюстративных плакатов. Также можно использовать мультимедийные игры на основе интерактивных плакатов. Работа контролируется учителем.

Для систематизации и обобщения знаний работа может вестись следующим образом: если содержание интерактивного плаката изначально было достаточно полным и содержательным, оно будет постепенно сворачиваться и сокращаться вплоть до своего полного отсутствия. На смену опорам приходят приёмы, способствующие порождению неподготовленного речевого высказывания, например, составление и защита мини-проектов, дебаты, сторителлинг и др. Поэтому на данном этапе целесообразным считаю использование либо чисто иллюстративных плакатов, либо содержащих задания разного уровня по принципу «снежного кома».

Заключение. Использование в системе такого средства визуализации учебной информации, как интерактивный плакат, делает процесс развития умений монологической речи более эффективным. Такие опоры создают смысловую основу высказывания; влияют на его содержание, структуру, используемые языковые и речевые средства; учат логично и полно излагать свои мысли; снимают психологическое напряжение; мотивируют учащегося к говорению. Сформированные учебно-познавательные и компенсаторные умения дают возможность без особого труда визуально представить учебный материал и решить поставленную коммуникативную задачу.

Таким образом, оптимальное сочетание визуализации учебного материала посредством интерактивного плаката с другими приёмами обучения, соответствие данного средства визуализации целям и этапам урока позволит достичь высоких результатов в развитии умений монологической речи учащихся на уроках английского языка.

Список цитируемых источников

1. Леонтьева, Т. П. Методика преподавания иностранного языка: учеб. пособие / Т. П. Леонтьева — 2-е изд. — Минск : Выш. шк., 2017. — 239 с.

УДК 800

Е. О. Беляева, А. И. Бойко

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

ПРЕДСТАВЛЕНИЕ ПОЛОЖИТЕЛЬНОЙ ОЦЕНКИ В АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ (НА МАТЕРИАЛЕ ТЕКСТОВ ТУРИСТИЧЕСКОЙ БЛОГОСФЕРЫ)

Введение. Статус оценки в повседневной жизни человека чрезвычайно высок, так как оценка, несомненно, является одной из основополагающих категорий человеческой деятельности. При оценочной категоризации точкой отсчета, в первую очередь, является человек и его шкала ценностей. Антропоцентрическая парадигма признает за человеком активную роль в формировании значений языковых единиц, а также в выборе языковых средств выражения для описания той или иной ситуации и в понимании мотивов этого выбора. При этом учитываются не столько объективные характеристики описываемой ситуации, сколько специфика ее восприятия, наличие соответствующих знаний, интенций у говорящего и его отношения к положению дел в целом.

Актуальность работы обусловлена тем, что одним из ведущих направлений современного языкознания является изучение общей специфики представления знаний человека, включая и оценочные, в семантике языковых единиц. Кроме того, интерес представляет репрезентация процессов оценочной категоризации в интернет-среде, с учетом взаимодействия языковых факторов и концептуальных структур. Исследование репрезентации оценочного параметра в публикациях на туристическую тематику может дать возможность экстраполировать полученные результаты при необходимости оценивать что-либо в процессе коммуникативного взаимодействия в пределах различных ситуаций общения в Интернете.

Цель исследования заключается в определении лексических средств выражения положительной оценки в англоязычных текстах на туристическую тематику, опубликованных в интернет-медиа сфере. Объектом исследования выступают публикации на туристическую тематику в интернет-пространстве. Предметом исследования является оценочная лексика, используемая в англоязычных текстах туристической направленности, опубликованных в сообществе National Geographic Travel в Instagram. В качестве методов исследования были использованы метод сплошной выборки, дефиниционно-компонентный анализ, элементы контекстуального анализа, а также количественный метод.

Основная часть. На современном этапе прослеживается тенденция стремительного развития информационно-коммуникационных технологий в сфере социальных медиа, что, в свою очередь, привело к значительным изменениям многих важных элементов языка. Соответственно, способы лексической репрезентации оценки также подверглись некоторой модификации.

Лексические единицы обладают добавочным значением — коннотацией, дополняющей денотат — лексическое значение слова, указывающее на его соотношенность со множеством объектов, которые могут назы-