

Е. Н. Лапко*Учреждение образования «Барановичский
государственный университет», Барановичи*

КИТАЙ, КУДА НЕСЕШЬСЯ ТЫ?

Введение. В Пекине можно увидеть массу плакатов с портретами всемирно известных спортсменов. Фотографии сделаны в момент победы, триумфа сверхнапряженные и одновременно счастливые лица. Без труда улавливаешь смысл, призыв этих плакатов: «Вперёд! С максимальным напряжением сил, с максимальной отдачей! Работай, не жалея себя! К победе и триумфу! Ты, китаец, можешь, как они, и лучше, чем они!» Поднялись на последний этаж — 351-й метр главной телебашни Шанхая, его «визитной карточки». В нее сверху донизу вписано 11 стальных шаров различного диаметра, что позволило в рекламных буклетах использовать древнекитайскую поэзию: «Большие и малые жемчужины падают в яшмовое блюдо». Здесь любят и древние красоты. А на верхней смотровой площадке попали на некое «космическое представление»: стюардессы в серебристых юбочках, блузках и сапожках как бы встречаются, беседуют, играют с инопланетянами, которые высказывают с экранов компьютеров, (современные виртуальные эффекты).

Вспомним, что Китай энергично завоевывает космос, имеет свои ракеты, спутники, своих космонавтов. Сверху открывается вид на величественный город с 23 миллионами жителей, на столпы небоскребов, автомобильные развязки, эстакады, перевившие главный торгово-экономический центр страны. Телебашня расположена в самом «небоскрежном» районе Шанхая Пудуне, там, где и парк высоких технологий, и ряд экспортных производств,

и беспошлинная зона, и биржевой центр. Сравнить его можно лишь с нью-йоркским Манхэттеном или Чикаго. Но здесь все продуманнее, изящнее, более функционально.

Основная часть. Китай — страна красот и инноваций. Китай стал всемирной фабрикой, заняв первое место в мире по промышленному производству. Он первый по численности выпускников университетов, по внешнеторговому обороту, запасам иностранной валюты, добыче многих полезных ископаемых, производству ветровой энергии, — всего не перечислишь. Если ты очутился в Китае, задаёшься вопросами: как Китай мог совершить такой беспрецедентный рывок? На что рассчитывает страна в ближайшие годы и десятилетия? Что нового в её экономической, социальной, политической, идеологической практике? Как Пекин строит свою внешнюю политику? Есть ли трудности и ограничители роста? Грандиозность картины такова, что можно претендовать лишь на то, чтобы выхватить отдельные фрагменты целого. Китай очень стремительно движется вперед. Хотелось бы обратить внимание на китайские инновации, которые совершат переворот в экономике и бизнесе в ближайшие годы:

- забудьте про мобильные платежи, постоянно стирающиеся кредитки и иные банковские услуги — подразделение Alibaba Alipay уже охватило 80 % рынка, и пока вряд ли кто сумеет предложить аналог;

- онлайн-маппинговые сервисы со своими скидками и специальными моделями по бронированию и оплате с каждым днем расширяют свою аудиторию. Сервис Alipay успешно завоевал 80 % китайского рынка;

- сервисы по обмену сообщениями сливаются в серьезные комплексные платформы с целым комплексом услуг. WeChat переворачивает традиционный рынок, и некоторые его особенности уже скопировал себе Facebook Messenger;

- китайский метод организации работы компании как залог успеха: закат менеджеров среднего звена и еще большая ориентированность на потребителей;

- страхование: P2P модели (между равноправными участниками) приходят на смену устаревшим традиционным схемам этого бизнеса;

- краудфандинг: привычное банковское кредитование начинает уступать крупным интернет-компаниям;

– электрокары, которым не нужен водитель: традиционные автомобильные компании рано или поздно отойдут на второй план, и на их место придут интернет-организации. Такую тенденцию можно уже наблюдать в США и Китае;

– контроль девайсов через интернет: по темпам роста производства таких гаджетов Huawei уверенно занимает первое место, обгоняя Samsung и Apple [1].

В Китае все меняется настолько быстро, что будущее приходит уже тогда, когда прошлое еще не успело уйти.

Заключение. Можно с уверенностью заявить, что Китай перестал быть рядовой фабрикой. В стране популярны инновации и предпринимательство. Для молодых и амбициозных инноваторов созданы благоприятные возможности. Китай давно стал серьезным конкурентом Силиконовой долины и определенно продолжит удивлять международную общественность своими инновациями.

Список использованных источников

1. *Портяков, В. Я.* Шэньчжэнь: История успеха / В. Я. Портяков // Проблемы Дальнего Востока. — 2018. — № 6. — С. 12.