

Разработанная методика комплексного индикатора позволяет определить общий уровень развития предпринимательского сектора как в целом по области, так и по отдельным городам и районам. Проведенный параметрический анализ способен стать значимым элементом информационно-аналитического обеспечения региональных программ поддержки малого предпринимательства, что позволит повысить научную обоснованность принимаемых решений на государственном уровне.

#### Список цитируемых источников

1. *Климук, В. В.* Методические подходы к оценке комплексного развития региона (на примере Брестской области) / В. В. Климук, Е. В. Климук // Проблемы упр. — 2015. — № 3 (56). — С. 94—100.
2. *Климук, В. В.* Разработка методического инструментария оценки устойчивого развития региональной экономики / В. В. Климук, В. С. Юрина // Балт. экон. журн. — 2014. — № 2 (12). — С. 60—69.
3. *Толкач, А. Г.* Методические подходы к исследованию комплексного социально-экономического развития субъектов малого предпринимательства на региональном уровне / А. Г. Толкач // Вестн. БарГУ. Серия «Исторические науки и археология. Экономические науки. Юридические науки». — № 4. — 2016. — С. 84—91.
4. Регионы Республики Беларусь: социально-экономические показатели городов и районов : стат. сб. : в 2 т. — Минск, 2017. — Т. 1. — 786 с.
5. *Климук, В. В.* Оценка конкурентоспособности региона на основе социально-экономических показателей (на примере Калининградской и Брестской областей) / В. В. Климук, Е. В. Климук // Проблемы упр. — 2014. — № 2 (51). — С. 100—105.

УДК 336.6

А. А. Вандич

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи

### ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСАМИ ОРГАНИЗАЦИИ

**Введение.** На современном этапе возможности стабильного функционирования предприятий на национальном и мировом рынке, а также в экономике в целом решающим образом зависят от точности и корректности выбранной стратегии предпринимательской деятельности. При этом стоит учитывать возможность появления критической ситуации, так как каждая организация вне зависимости от своего положения и вида деятельности подвержена риску, но для любого предприятия важным является не избежание риска вообще, а предвидение его благодаря прогнозированию и снижению его до минимума. В связи с этим стоит отметить важную роль финансового менеджмента.

Финансовый менеджмент — это управление финансами компании, направленное на достижение стратегических и тактических целей функционирования данной компании на рынке. Основные вопросы финансового менеджмента связаны с формированием капитала предприятия и обеспечением максимально эффективного его использования [1, с. 389].

Концептуальная цель финансового менеджмента достигается посредством осуществления шести его стратегических направлений: управление выручкой; контроль издержек; управление ликвидностью; управление капиталом; управление налогами; управление внебалансовой деятельностью.

Для того чтобы выделять финансовый менеджмент в отдельное направление деятельности, требуется совпадение нескольких условий. Предприятие должно быть финансово самостоятельным, самофинансируемым, заинтересованным в эффективном использовании своих материальных активов, нести ответственность за финансовые результаты деятельности.

Чаще всего финансовый менеджмент выделяется в особое направление деятельности при наличии у предприятия значительных финансовых активов, оборота, достаточного количества управленческого персонала.

У финансового менеджмента есть свои стратегии и задачи, разумеется, согласующиеся с общей концепцией развития организации. В первую очередь это максимальная эффективность и экономичность использования всех финансовых активов предприятия; оптимизация денежного оборота; оптимизация расходов предприятия; обеспечение и максимизация устойчивой рентабельности предприятия; минимизация финансовых рисков; учет и анализ финансовой деятельности организации, поиск путей повышения ее эффективности; разработка и реализация мероприятий по обеспечению долгосрочной финансовой устойчивости предприятия [1, с. 351].

Финансовый менеджмент как научное направление зародился в начале прошлого века в США и на первых этапах становления рассматривал в основном вопросы, связанные с финансовыми аспектами создания новых фирм и компаний, а впоследствии — управление финансовыми инвестициями и проблемы банкротства.

За довольно продолжительный период своего существования финансовый менеджмент сильно расширил область изучаемых проблем. На первых этапах существования он рассматривал лишь финансо-

вые вопросы формирования новых фирм и компаний, а спустя долгое время — уже регулирование финансовыми инвестициями, проблемы современного банкротства, а также изучение практически всех отраслей управления финансами предприятия [1, с. 352].

Финансовый менеджмент как система управления состоит из двух подсистем — объект управления, субъект управления.

В связи с возрастающей ролью финансового менеджмента как инструмента управления финансами организации возникает необходимость акцентировать внимание и на профессии финансового менеджера. Финансовый менеджер — это специалист, который распоряжается финансовыми ресурсами предприятия. Его работа ориентирована на получение и постоянное увеличение прибыли предприятия. Поскольку любая организация имеет в своём распоряжении финансовые ресурсы, то необходим специалист, осуществляющий управление этими ресурсами. Этим специалистом и является финансовый менеджер. В сферу деятельности финансового менеджера входит разработка финансовой стратегии, формирование эффективных информационных систем, анализ различных аспектов финансовой деятельности, планирование финансовой деятельности.

Финансовый менеджер должен обладать следующими качествами:

- ответственностью (способностью брать на себя результаты своей работы);
- гибкостью (умением гибко реагировать на разные изменения в управленческих ситуациях);
- упорядоченностью (способностью к планированию организаторской деятельности, стремлением к порядку, технологичности и нормативности);
- развитой интуицией, критичностью (умением обнаружить и выразить значимые для деятельности отклонения от установленных норм);
- креативностью;
- эрудированностью и энергичностью;
- уверенностью в себе;
- целеустремлённостью;
- требовательностью;
- стремлением к постоянному личностному росту.

Целью деятельности финансового менеджера является выработка определенных решений для достижения оптимальных конечных результатов и нахождения оптимального соотношения между краткосрочными и долгосрочными целями развития предприятия и принимаемыми решениями в текущем и перспективном финансовом управлении деятельности (создание системы внутреннего контроля) [2, с. 336].

Поэтому специалисты в области менеджмента при управлении развитием советуют учитывать: цели и интересы менеджмента и персонала; требования и ограничения, связанные с технологией производства и реализации продукта (услуги); потребности внешней среды.

При этом основная сложность заключается в том, что эти факторы динамичны, между ними возникают противоречия, все их изменения должны быть согласованы. Таким образом, в современном финансовом менеджменте важное место занимает своевременная корректировка факторов с учётом особенностей развития предприятия.

**Заключение.** Ряд проблем финансового менеджмента, которые «отделились» от этой науки, в последние годы получили свое углубленное развитие в относительно самостоятельных областях знаний — финансовом анализе, инвестиционном анализе, риск-менеджменте, антикризисном управлении предприятием при угрозе банкротства. Вся жизнедеятельность организации связана в первую очередь с процессами непрерывного изменения и развития. Это всеобщий принцип объяснения истории природы, общества и познания. В этой связи проявляется роль финансового менеджмента. Грамотное его использование помогает увеличить эффективность функционирования организации и обеспечить организационный процесс в целом. Не стоит забывать, что весь жизненный цикл организации отражает её эволюцию от замысла до исчезновения организации как отдельной сущности. При этом часто руководители не задумываются о том, что деятельность любой организации основана на зависимостях, законах и закономерностях. Знание этого обстоятельства может привести к снижению ресурсных затрат при принятии управленческих решений. Ведь именно его грамотное использование позволяет повысить эффективность функционирования организации и обеспечить организационный процесс в целом [3, с. 98].

Управление финансами осуществляется посредством финансового механизма, который можно определить как систему действия финансовых методов, выражающуюся в организации, планировании и стимулировании использования финансовых ресурсов.

Выделяют четыре основных элемента финансового механизма:

- 1) государственное нормативно-правовое регулирование финансовой деятельности предприятия;
- 2) рыночный механизм регулирования финансовой деятельности предприятия;
- 3) внутренний механизм регулирования финансовой деятельности предприятия (устав, финансовая стратегия, внутренние нормативы и требования);
- 4) система конкретных приемов и методов, используемых на предприятии в процессе анализа, планирования и контроля финансовой деятельности [3, с. 455].

При внедрении технологии финансового менеджмента организациям необходимо использовать критерии, которые основываются на различных предположениях.

Таким образом, финансовый менеджмент как составная часть процесса управления организацией на современном этапе с каждым днем становится всё более приоритетным направлением.

#### Список цитируемых источников

1. *Екимова, К. В.* Финансовый менеджмент : учеб. для прикладного бакалавриата // К. В. Екимова, И. П. Савельева, К. В. Кардапольцев. — Люберцы : Юрайт, 2016. — 381 с.
2. *Герасименко, А.* Финансовый менеджмент — это просто : базовый курс для руководителей и начинающих специалистов / А. Герасименко. — М. : Альпина Паблишер, 2016. — 481 с.
3. *Шимко, П. Д.* Международный финансовый менеджмент : учеб. и практикум для бакалавриата и магистратуры / П. Д. Шимко. — Люберцы : Юрайт, 2016. — 493 с.

УДК 311

Д. С. Войтушевская, Ю. В. Корчиц, А. Г. Гулевич

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи

### ПРИМЕНЕНИЕ СТАТИСТИЧЕСКИХ МЕТОДОВ ВАРИАЦИИ Д ЛЯ АНАЛИЗА КОЛЕБЛЕМОСТИ УРОЖАЙНОСТИ ЗЕРНОВЫХ КУЛЬТУР В РЕГИОНАХ БРЕСТСКОЙ И ГРОДНЕНСКОЙ ОБЛАСТЕЙ

**Введение.** В наше время урожайность является одним из самых главных показателей в сельском хозяйстве. Однако на нее влияет множество различных факторов. Применение статистических методов вариации позволяют увидеть, как влияют различные факторы на урожайность зерновых культур и помогают найти способы повышения ее эффективности. В данной статье мы рассмотрим методы вариации для анализа колеблемости урожайности зерновых культур на примере регионов Брестской и Гродненской областей.

**Основная часть.** Урожайность — это количество растениеводческой продукции, получаемой с единицы площади. Урожайность для культур открытого грунта рассчитывают в центнерах с гектара (ц / га), а в теплично-парниковом производстве — в кг с 1 м<sup>2</sup>. В планировании, учёте и экономическом анализе используют несколько показателей урожайности: потенциальная урожайность; плановая урожайность; ожидаемая урожайность (виды на урожай); урожайность на корню (биологическая урожайность); фактический сбор [1].

Чтобы оценить степень воздействия на урожайность других изменяющихся признаков, используют показатели вариации.

Вариация — это колеблемость значений признака у отдельных единиц совокупности. Изучая вариацию значений признака в сочетании с его частотными характеристиками, мы обнаруживаем закономерности распределения (например, население по возрасту, студентов по уровню оценок).

Рассматривая вариацию одного признака параллельно с изменением другого, мы обнаруживаем взаимосвязи между этими признаками или их отсутствие (например, зависимость между торговой площадью и товарооборотом).

Вариации в статистике проявляются двояко: либо через изменения значений признака у отдельных единиц совокупности, либо через наличие или отсутствие изучаемого признака у отдельных единиц совокупности.

Изучение вариации в статистике имеет как самостоятельную цель, так и является промежуточным этапом более сложных статистических исследований [2].

Для измерения вариации в статистике применяют ряд обобщающих показателей:

1) размах вариации — это разность между наибольшим и наименьшим значением признака, рассчитывается по формуле

$$R = X_{\max} - X_{\min};$$

2) коэффициент осцилляции показывает удельный вес размаха вариации в средней величине и рассчитывается по формуле

$$K_o = \frac{R}{\bar{X}},$$

где  $\bar{X}$  — средняя величина, рассчитываемая по изучаемой совокупности, рассчитывается по формуле