

М. Ю. Семашко, А. Н. Короб

*Учреждение образования «Барановичский
государственный университет», Барановичи*

АНАЛИЗ МОДЕЛЕЙ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ КИТАЯ И БЕЛАРУСИ

Введение. Сравнить ситуацию во внешней торговле Китая с внешней торговлей Беларуси довольно сложно, поскольку эти две экономики значительно отличаются как по размерам, так и по своей специфике. Китайская экономика — одна из наиболее крупных в мировом масштабе, Беларусь же относится к странам с малой экономикой. Поэтому предполагать даже гипотетически, что наступит момент, когда Беларусь сможет стать одним из самых крупных экспортеров в мировом масштабе, не представляется возможным. В то же время можно рассмотреть особенности внешней торговли Китая и Беларуси и определить условия формирования и структуру экспорта.

Основная часть. Китай занимает второе место в рейтинге экономик развитых стран мира, в свою очередь США занимает первое место, они удерживают свои лидирующие позиции уже более 100 лет и имеют самую стабильную экономику в мире [2].

Однако внешний товарооборот Китая по итогам 2018 года показал рекордные результаты и достиг 4,623 трлн дол. США, что на 12,6 % выше, чем в 2017 году.

Китайский экспорт вырос за год на 9,9 % (до 2,487 трлн дол. США), в то время как рост импорта составил 15,8 % (до 2,136 трлн). Положительное сальдо во внешней торговле составило 351,8 млрд дол. США, что на 31 % ниже показателя за 2017 год (509,7 млрд).

Продолжился рост положительного сальдо КНР в китайско-американской торговле, увеличившись по итогам 2018 года до рекордных 323,32 млрд дол. США. В 2017 году этот показатель равнялся 275,81 млрд.

Несмотря на тарифную войну между двумя странами, экспорт китайских товаров в Соединенные Штаты вырос на 11,3 %, в то время как импорт из США увеличился на 0,7 % [1].

Отличительной особенностью экономики КНР является узкий внутренний рынок, который складывается несмотря на значительное количество населения. На протяжении длительного периода времени внутренний спрос в Китае сохраняется на достаточно низком уровне. Основная причина заключается в том, что существенную часть доходов китайцы предпочитают сберегать, а не тратить на товары и услуги. Такое отношение к деньгам традиционно характерно и для многих других стран этого региона. К тому же уровень доходов населения в Китае до недавнего времени был невысок, а система социальной защиты развита слабо. Это вынуждало китайцев самостоятельно делать сбережения на образование, здравоохранение и пенсионное обеспечение. Ограниченность внутреннего спроса стимулировала местных производителей поставлять значительную долю своей продукции на внешние рынки. Низкий внутренний спрос также объясняет более медленные темпы роста импорта по сравнению с экспортом.

Узкий внутренний рынок predetermined высокую степень открытости китайской экономики. Так, доля экспорта и импорта в ВВП Китая составляет примерно 50 %, в то время как объем внешней торговли Соединенных Штатов равен всего четверти совокупного ВВП. Что касается экономики Беларуси, то она является более открытой по сравнению с экономиками как США, так и Китая. Совокупный объем экспорта и импорта товаров превышает 100 % белорусского ВВП.

Очень важным отличием экономики нашей страны от китайской является характерная для Беларуси низкая норма сбережения. Повышение доходов белорусов традиционно сопровождается ростом потребительского спроса, в том числе на импортные товары. Во многом данная тенденция объясняется недостаточным уровнем доверия населения к белорусскому рублю и ограниченностью альтернативных способов вложений (индивидуальные пенсионные накопления, вложения в ценные бумаги). Кроме того, в Беларуси хорошо развита система социальной поддержки населения, в результате большинство граждан не откладывают, как это принято в Китае, часть своих доходов на образование, здравоохранение и пенсии.

Также по состоянию на январь—сентябрь 2018 года внешне-торговый оборот товаров и услуг Республики Беларуси составил 61 285,8 млн дол. США, экспорт товаров и услуг — 31 066,4 млн,

импорт товаров и услуг — 30 219,4 млн, сальдо внешней торговли товарами и услугами — 847 млн [3].

Таким образом, повышение доходов населения при более медленном росте производства сопровождается в Беларуси увеличением потребительского спроса на отечественные и импортные товары, что, несомненно, отрицательно воздействует на сальдо торгового баланса страны.

Следует отметить, что Китай в целях стимулирования экспорта применял также политику искусственного занижения курса своей национальной валюты по отношению к иностранным. Это вызвало негативную реакцию со стороны Соединенных Штатов, так как благодаря заниженному курсу юаня более дешевые китайские товары имели неоспоримое преимущество на американском рынке. В Республике Беларусь никогда не ставилась цель увеличения экспорта путем искусственного занижения курса национальной валюты. Курс белорусского рубля устанавливается рыночным способом на основе спроса и предложения на внутреннем валютном рынке страны.

Следующим важным моментом является структура экспорта Китая и Беларуси. В белорусском экспорте и импорте наибольший удельный вес имеют промежуточные товары.

В соответствии с постановлением Совета Министров Республики Беларусь № 347 «Об определении ключевых показателей эффективности работы по экспорту товаров и услуг в Китайскую Народную Республику до 2020 года» утверждено выполнение ежегодных заданий по экспорту товаров и услуг в Китай на 2017—2020 годы. Так, в 2017 году экспорт товаров в КНР должен был составить 442,4 млн дол. США (в 2018-м — 553,6 млн, в 2019-м — 752,2 млн, в 2020-м — 1,09 млрд). Наибольший вклад должен обеспечить Минский областной исполнительный комитет: с 390 млн в 2017 году до 930 млн к концу 2020 года.

Основную статью белорусского экспорта в Китай занимают калийные удобрения (40—50 %), ещё около 20 % — азотные соединения, около 10 % — нефтехимическая продукция с низкой добавленной стоимостью. Подобный перекося в сторону сырьевой составляющей ставит объём белорусского экспорта в зависимость от мировых цен на это сырьё, в первую очередь на калийные удобрения [2].

В отличие от Беларуси, Китай долгое время делал основной упор во внешней торговле на производство дешевых потреби-

тельских товаров. Низкий уровень оплаты труда и поддержание китайского юаня на относительно низком уровне способствовали установлению низких цен на китайские товары и их продвижению на внешние рынки. В Китае активно разрастается промышленность, сельское хозяйство и технологии. Рынок автомобилестроения крупнее американского и японского вместе взятых. Китайская одежда и техника поступает на рынки большинства стран, очень развит экспорт во всех направлениях. Китай обеспечивает пищевыми продуктами $\frac{1}{5}$ населения планеты, при этом используя лишь 9 % земель, предназначенных для сельского хозяйства.

Доля инвестиционных и потребительских товаров в общем объеме экспорта белорусских товаров составляет более 30 %. Вместе с тем белорусские производители сталкиваются на внешних рынках с высокой конкуренцией, в том числе со стороны китайских производителей.

Заключение. В целом можно отметить, что прямое сопоставление результатов внешней торговли Китая и Беларуси вряд ли возможно, так как данные государства имеют разный экономический потенциал, структуру экономик и культурные особенности. В то же время можно отметить, что Беларуси было бы полезно использовать для улучшения ситуации во внешнем секторе определенные особенности китайской модели экономического развития. Прежде всего это касается создания благоприятных условий для привлечения прямых иностранных инвестиций, проведения взвешенной политики по стимулированию внутреннего спроса и оптимизации издержек предприятий.

Список цитируемых источников

1. Внешняя торговля Республики Беларусь [Электронный ресурс] / Официальный сайт М-ва финансов Респ. Беларусь. — Минск, 2017. — Режим доступа: <https://myfin.by/wiki/term/vneshnyaya-torgovlya-respubliki-belarus>. — Дата доступа: 02.02.2019.
2. Об определении ключевых показателей эффективности работы по экспорту товаров и услуг в Китайскую Народную Республику до 2020 года [Электронный ресурс] : постановление Совета Министров Респ. Беларусь № 347. — Минск, 2017. — Режим доступа: <http://media.miu.by>. — Дата доступа: 02.02.2019.
3. Рейтинг экономики развитых стран мира [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://visasam.ru/emigration/vybor/ekonomika-stran-mira-2.html>. — Дата доступа: 02.02.2019.