

Учреждение образования
«Барановичский государственный университет»

Вестник БарГУ

Ежеквартальный научно-практический журнал

Издаётся с марта 2013 г.

Выпуск 5, декабрь, 2017.

Серия «Исторические науки
и археология. Экономические
науки. Юридические науки»

Учредитель: учреждение образования «Барановичский государственный университет».

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ

Главный редактор журнала Кочурко Василий Иванович, доктор сельскохозяйственных наук, профессор, академик Белорусской инженерной академии, академик Международной академии технического образования, академик Международной академии наук педагогического образования, академик Академии экономических наук Украины, Заслуженный работник образования Республики Беларусь, ректор учреждения образования «Барановичский государственный университет» (Барановичи, Республика Беларусь).

Заместитель главного редактора журнала Климук Владимир Владимирович, кандидат экономических наук, доцент, проректор по научной работе учреждения образования «Барановичский государственный университет» (Барановичи, Республика Беларусь).

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ СЕРИИ

Главный редактор серии

Познякевич Виктория Николаевна, кандидат экономических наук, доцент, заведующий кафедрой бухгалтерского учёта, анализа, аудита и статистики учреждения образования «Барановичский государственный университет» (Барановичи, Республика Беларусь).

Ответственный секретарь серии

Познякевич Виктория Николаевна, кандидат экономических наук, доцент, заведующий кафедрой бухгалтерского учёта, анализа, аудита и статистики учреждения образования «Барановичский государственный университет» (Барановичи, Республика Беларусь).

Редактор текстов на английском языке

Пиннота Ирина Вячеславовна, кандидат педагогических наук, доцент, доцент кафедры профессиональной иноязычной подготовки учреждения образования «Барановичский государственный университет» (Барановичи, Республика Беларусь).

Андрияшко Марина Васильевна (*ответственный за направление «Юридические науки»*), кандидат юридических наук, доцент, заведующий кафедрой общеправовых дисциплин и государственного управления учреждения образования «Барановичский государственный университет» (Барановичи, Республика Беларусь).

Демидович Анатолий Викторович (*ответственный за направление «Исторические науки и археология»*), кандидат исторических наук, заведующий кафедрой социально-гуманитарных дисциплин учреждения образования «Барановичский государственный университет» (Барановичи, Республика Беларусь).

Короб Александр Николаевич (*ответственный за направление «Экономические науки»*), кандидат экономических наук, заведующий кафедрой теоретической и прикладной экономики учреждения образования «Барановичский государственный университет» (Барановичи, Республика Беларусь).

Безуглая Виктория Александровна, кандидат экономических наук, доцент, декан факультета экономики и права учреждения образования «Барановичский государственный университет» (Барановичи, Республика Беларусь).

Василевич Григорий Алексеевич, Заслуженный юрист Республики Беларусь, доктор юридических наук, профессор, заведующий кафедрой конституционного права Белорусского государственного университета (Минск, Республика Беларусь).

Вишневский Алексей Фёдорович, доктор исторических наук, профессор кафедры теории и истории государства и права учреждения образования «Академия Министерства внутренних дел Республики Беларусь» (Минск, Республика Беларусь).

Гурский Василий Леонидович, кандидат экономических наук, доцент, заведующий кафедрой экономики частного учреждения образования «БИП — Институт правоведения» (Минск, Республика Беларусь).

Демичев Дмитрий Михайлович, доктор юридических наук, профессор, заведующий кафедрой теории и истории права учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» (Минск, Республика Беларусь).

Житкевич Галина Яковлевна, кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры бухгалтерского учёта, анализа, аудита и статистики учреждения образования «Барановичский государственный университет» (Барановичи, Республика Беларусь).

Захарченко Людмила Анатольевна, кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры экономической теории учреждения образования «Брестский государственный технический университет» (Брест, Республика Беларусь).

Зорин Роман Георгиевич, кандидат юридических наук, доцент, заведующий кафедрой гражданских и уголовно-правовых дисциплин учреждения образования «Барановичский государственный университет» (Барановичи, Республика Беларусь).

Карев Дмитрий Владимирович, доктор исторических наук, профессор, профессор кафедры дизайна, директор Центра социально-экономических и междисциплинарных исследований диаспор и зарубежного белорусоведения учреждения образования «Гродненский государственный университет имени Янки Купаль» (Гродно, Республика Беларусь).

Касич Алла Александровна, доктор экономических наук, профессор Кременчугского национального университета имени М. Остроградского (Кременчуг, Украина).

Ключко Римма Николаевна, кандидат юридических наук, доцент, заведующий кафедрой уголовного права, уголовного процесса и криминалистики учреждения образования «Гродненский государственный университет имени Янки Купаль» (Гродно, Республика Беларусь).

Козлова Зоя Николаевна, кандидат исторических наук, доцент, доцент кафедры теории и практики физической культуры учреждения образования «Барановичский государственный университет» (Барановичи, Республика Беларусь).

Колядко Иван Николаевич, кандидат юридических наук, профессор, профессор кафедры гражданского процесса и трудового права Белорусского государственного университета (Минск, Республика Беларусь).

Куган Светлана Фёдоровна, кандидат экономических наук, доцент, заместитель декана экономического факультета учреждения образования «Брестский государственный технический университет» (Брест, Республика Беларусь).

Кузьменко Владимир Иванович, доктор исторических наук, профессор, заведующий Центром истории постиндустриального общества Государственного научного учреждения «Институт истории Национальной академии наук Беларуси» (Минск, Республика Беларусь).

Литвинский Александр Владимирович, кандидат исторических наук, доцент кафедры социально-гуманитарных дисциплин учреждения образования «Барановичский государственный университет» (Барановичи, Республика Беларусь).

Лосев Владимир Владимирович, кандидат юридических наук, доцент, заместитель директора Государственного учреждения «Научно-практический центр проблем укрепления законности и правопорядка Генеральной прокуратуры Республики Беларусь» (Минск, Республика Беларусь).

Лютый Анатолий Михайлович, доктор исторических наук, профессор, профессор кафедры истории Беларуси и славянских народов учреждения образования «Белорусский государственный педагогический университет имени Максима Танка» (Минск, Республика Беларусь).

Манкевич Ирина Петровна, кандидат юридических наук, доцент, доцент кафедры гражданско-правовых дисциплин учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» (Минск, Республика Беларусь).

Матвеев Ярослав Николаевич, кандидат юридических наук, уполномоченный ректора Университета в Белостоке по делам сотрудничества с университетами Восточной Европы (Белосток, Польша).

Медведева Гульнара Борангалиевна, кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры экономической теории учреждения образования «Брестский государственный технический университет» (Брест, Республика Беларусь).

Момот Татьяна Валерьевна, доктор экономических наук, профессор Харьковской национальной академии городского хозяйства (Харьков, Украина).

Нечухрин Александр Николаевич, доктор исторических наук, профессор, заведующий кафедрой всеобщей и славянской истории учреждения образования «Гродненский государственный университет имени Янки Купаль» (Гродно, Республика Беларусь).

Омельянюк Александр Михайлович, кандидат экономических наук, доцент, заведующий кафедрой экономической теории учреждения образования «Брестский государственный технический университет» (Брест, Республика Беларусь).

Острогляд Александр Васильевич, кандидат юридических наук, доцент, проректор по научной работе частного высшего учебного заведения «Ивано-Франковский университет права имени Короля Даниила Галицкого» (Ивано-Франковск, Украина).

Солодовников Сергей Юрьевич, доктор экономических наук, доцент, заведующий кафедрой экономики и права Белорусского национального технического университета (Минск, Республика Беларусь).

Сулайманова Назгуль Назарбековна, доктор юридических наук, доцент, заведующий кафедрой уголовного права и криминологии Государственного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Кыргызско-Российский Славянский университет» (Бишкек, Кыргызская Республика).

Таранова Татьяна Сергеевна, доктор юридических наук, профессор, заведующий кафедрой гражданско-правовых дисциплин учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» (Минск, Республика Беларусь).

Функ Ян Иосифович, доктор юридических наук, профессор, профессор кафедры финансового права и правового регулирования хозяйственной деятельности Белорусского государственного университета (Минск, Республика Беларусь).

Черняк Юрий Вячеславович, кандидат исторических наук, доцент кафедры общеправовых дисциплин и государственного управления учреждения образования «Барановичский государственный университет» (Барановичи, Республика Беларусь).

Шалаев Владимир Павлович, доктор философских наук, профессор, декан факультета социальных технологий Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Поволжский государственный технологический университет» (Йошкар-Ола, Республика Марий Эл, Российская Федерация).

Шабанов Вячеслав Борисович, доктор юридических наук, профессор, заведующий кафедрой криминалистики Белорусского государственного университета (Минск, Республика Беларусь).

Шевлюков Александр Петрович, доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой бухгалтерского учёта и финансового менеджмента в отраслях народного хозяйства учреждения образования «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации» (Гомель, Республика Беларусь).

Юркевич Николай Григорьевич, доктор юридических наук, профессор, профессор кафедры гражданского процесса и трудового права Белорусского государственного университета (Минск, Республика Беларусь).

Яковчик Николай Степанович, доктор экономических наук, доктор сельскохозяйственных наук, профессор, директор Института повышения квалификации и переподготовки кадров АПК учреждения образования «Белорусский государственный аграрный технический университет» (Минск, Республика Беларусь).

Адрес редакции:
ул. Войкова, 21, 225404 г. Барановичи.
Телефон: +375 (163) 45 46 28.
E-mail: vestnik@barsu.by .

Подписные индексы: 00993 — для индивидуальных подписчиков; 009932 — для организаций.

Свидетельство о регистрации средств массовой информации № 1533 от 30.07.2012, выданное Министерством информации Республики Беларусь.

В соответствии с приказом Высшей аттестационной комиссии Республики Беларусь от 21 января 2015 г. № 16 научно-практический журнал «Вестник БарГУ» серия «Исторические науки и археология. Экономические науки. Юридические науки» включён в Перечень научных изданий Республики Беларусь для опубликования результатов диссертационных исследований по историческим наукам и археологии, экономическим и юридическим наукам.

Научно-практический журнал «Вестник БарГУ» включён в РИНЦ (Российский индекс научного цитирования), лицензионный договор № 06-1/2016.

Издатель: учреждение образования «Барановичский государственный университет».

Выходит на русском, белорусском и английском языках.

Журнал распространяется на территории Республики Беларусь.

*Заведующий редакционно-издательской группой С. А. Березнюк
Технический редактор А. Ю. Сидоренко
Компьютерная вёрстка С. А. Березнюк
Корректор С. А. Березнюк*

Подписано в печать 14.12.2017. Формат 60 × 84 ¹/₈. Бумага офсетная. Печать цифровая. Гарнитура Таймс. Усл. печ. л. 23,00.
Уч.-изд. л. 19,20. Тираж 75 экз. Заказ .
Цена свободная.

Полиграфическое исполнение: Гродненское областное унитарное полиграфическое предприятие «Слонимская типография».
Свидетельство о государственной регистрации издателя, изготовителя, распространителя печатных изданий № 1/203 от 07.03.2014, № 2 от 25.02.2014.

Адрес: ул. Хлюпина, 16, 231800 Слоним, Гродненская обл.

© БарГУ, 2017

СОДЕРЖАНИЕ

ИСТОРИЧЕСКИЕ НАУКИ

Ганский В. А., Калачёва И. И. Туристические маршруты в Западной Беларуси (1921—1939 годы)	13
Жилинский П. А. Характерные черты и сущность социально-экономического кризиса в Беларуси в начале 1990-х годов	19
Корнелюк В. Г. События вынужденной миграции населения Беларуси, вызванные Первой мировой войной, на страницах книг серии «Память»	27
Кручковский Т. Т. История России первого периода и польско-русские отношения этого периода в интерпретации В. О. Ключевского	33
Пискун В. Э. Политика Польши в отношении ФРГ во второй половине 1980-х годов	41
Чуль Р. В. Политика российского правительства в отношении православной конфессии на территории Беларуси в конце XVIII — начале XX века	46
Ярмусик Э. С. Католический Костёл и проблемы семьи	51

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

Биглова Г. Ф., Житкевич Г. Я., Познякевич В. Н. Феномен волонтерства как социальная инновация и его экономический эффект	60
Власюк Ю. А., Ковалевич О. А. Оценка эффективности туризма в регионе	65
Климук В. В. Наноиндустриальный сектор экономики: инфраструктура, состояние рынка	70
Кочурко О. А., Янукович О. В., Диковицкая Д. В. Перспективы кластеризации региональной экономики	77
Кременевская В. Н. Кластерный подход к устойчивому развитию туристических дестинаций. Перспективы развития туристического кластера «Зеленое кольцо Барановичей»	82
Панов А. М. Качество рабочей силы на рынке труда региона в условиях неустойчивой занятости	88
Самосюк Н. А. Предпосылки перехода на новые методы учета затрат и калькулирования себестоимости в энергетике Республики Беларусь	95
Толкач А. Г. Развитие инструментария оценки эффективности административного регулирования предпринимательской деятельности в Республике Беларусь	101
Трич Ю. А. Формирование стратегии ресурсосбережения в стекольной промышленности Республики Беларусь	107
Тымуль Е. И. Эволюция понятия «риск» и его особенности на предприятиях энергетики	112
Цимбаленко С. Н. Совершенствование финансового механизма предприятий льняного подкомплекса Республики Беларусь	116

ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

Андрияшко М. В. Пенсионное обеспечение за особые заслуги на территории государств — участников Содружества Независимых Государств	120
Бильдейко А. А. К вопросу о новых критериях оценки эффективности прокурорского надзора в сфере экономики	125
Василевич Д. Г. Права и обязанности индивида при смене половой принадлежности	130
Вашкевич С. В. Обеспечение доступа к информации о законотворчестве в Республике Беларусь	136
Ежова Е. В. Некоторые особенности апелляционного обжалования решений суда первой инстанции в России и Республике Беларусь	141
Ефременко Е. М., Березнёв Р. Ю. Сущность принуждения в гражданском праве	145
Заборовский В. В. Особенности конституционно-правового статуса украинской адвокатуры	150
Кострова М. Б. Некоторые направления совершенствования языковой формы российского уголовного закона с учетом белорусского опыта	155
Крутько Р. В. Наименование религиозных организаций как средство индивидуализации в гражданском обороте	160
Мягкая Е. В. Ретроспективный анализ правового регулирования подоходного налога в спортивной сфере в современной Беларуси	165
Новикова Е. А. Системность оснований криминализации в уголовном праве	171
Пономаренко Ю. А. Штраф в уголовном праве Республики Беларусь и Украины: общее и особенности, современность и перспективы	175
Пузырёв М. С. Сравнительный анализ исполнения наказания в виде лишения свободы на определенный срок в отношении отдельных категорий осужденных по законодательству Украины и Швейцарии	179

УДК 338.482

В. Н. Кременевская

Учреждение образования «Белорусский государственный экономический университет», Министерство образования Республики Беларусь, Партизанский пр., 26, 220070 Минск, Республика Беларусь, +375 (163) 45 26 49, vkremenevskaya@gmail.com

**КЛАСТЕРНЫЙ ПОДХОД К УСТОЙЧИВОМУ РАЗВИТИЮ ТУРИСТИЧЕСКИХ
ДЕСТИНАЦИЙ. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТУРИСТИЧЕСКОГО КЛАСТЕРА
«ЗЕЛЕНЕ КОЛЬЦО БАРАНОВИЧЕЙ»**

В последнее время туристическая индустрия Республики Беларусь находит свое отражение в ускорении развития социально-экономических процессов, протекающих на региональном уровне. Все большую популярность среди туристов приобретают виды отдыха, основанные на природной составляющей. Агротуризм в Республике Беларусь является одним из видов предпринимательской деятельности, которая может оказать значительное влияние на устойчивое региональное развитие страны. Данный вид туризма является относительно новым для нашей страны, однако уже занимает определенную долю в общем объеме оказанных туристических услуг. Активное развитие агротуризма в стране стало основой вычленения в туристическом пространстве отдельных дестинаций, характеризующихся определенным однородным набором туристических услуг. Республика Беларусь обладает всеми необходимыми ресурсами для дальнейшего развития агротуризма, однако они требуют систематизации и четко продуманной и разработанной стратегии.

Объектом исследования в данной статье является зарождающийся туристический кластер «Зеленое кольцо Барановичей». Целью проведенного исследования является выделение и систематизация факторов формирования и устойчивого развития туристического кластера в зависимости от направлений развития туристического потенциала региона.

В статье рассматриваются теоретические аспекты кластерного подхода к устойчивому развитию туристических дестинаций. Также проведен анализ внешней и внутренней среды функционирования туристического кластера «Зеленое кольцо Барановичей» и разработаны основные направления совершенствования деятельности туристического кластера «Зеленое кольцо Барановичей». Областью возможного практического применения является туристический кластер «Зеленое кольцо Барановичей» и другие аналогичные образования.

Ключевые слова: кластерный подход; туристический кластер; туристическая дестинация; устойчивое развитие; туристический кластер «Зеленое кольцо Барановичей».

Табл. 2. Библиогр.: 15 назв.

V. N. KremenevskayaBelarusian State Economic University, Ministry of Education of the Republic of Belarus,
26 Partizansky ave., 220070 Minsk, the Republic of Belarus, +375 (163) 45 26 49, vkremenevskaya@gmail.com**CLUSTER APPROACH TO SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF TOURIST DESTINATIONS.
DEVELOPMENT PROSPECTS OF TOURIST CLUSTER "GREEN RING OF BARANOVICHI"**

Nowadays the Belarusian tourism industry reflects the acceleration of the development of socio-economic processes which take place at the regional level. Various types of recreation based on the natural component are becoming increasingly popular among tourists. Agroecotourism is a type of entrepreneurial activity in Belarus, which can have a significant impact on the country's sustainable regional development. This type of tourism is relatively new in our country, however it has already occupied a certain place in the volume of tourist services. The active agroecotourism development in the country is the basis for singling out some destinations which are characterized by a homogeneous set of tourist services. The Republic of Belarus has all necessary resources for the further agroecotourism development, but they require systematization and a reasonable and well developed strategy.

The object of research is the recently appeared tourist cluster "The Green Ring of Baranovichi". The goal of the study is to identify and systematize the factors of formation and sustainable development of the tourist cluster depending on the directions of the region's tourist potential development.

The article deals with theoretical aspects of the cluster approach to the sustainable development of tourist destinations. The analysis of the external and internal environment of the functioning of the tourist cluster "The Green Ring of Baranovichi" was conducted and the main directions for improving its work were developed. The area of possible practical application is the tourist cluster "Green Baranovichi Ring" and other similar entities.

Key words: cluster approach; tourist cluster; tourist destination; sustainable development; tourist cluster "Green Ring of Baranovichi".

Tabl. 2. Ref.: 15 titles.

Введение. Важную роль в социально-экономическом развитии страны играет сектор оказания туристических услуг. Изучение пространственной организации туристической индустрии и закономерностей экономических процессов в туризме представляет практический и теоретический интерес. Анализ

пространственной организации туристических дестинаций определил выделение особого вида территориальных производственных систем в индустрии туризма — «туристического кластера». Активное изучение возможностей создания и особенностей функционирования туристических кластеров способно решить ряд проблем плавного и сбалансированного развития региона.

На основе природных ресурсов Республики Беларусь можно создать уникальную туристическую индустрию, отвечающую современным требованиям, сформировать конкурентоспособные туристические дестинации и успешно развивать агроэкотуризм. Основными причинами, тормозящими развитие данного вида туризма, являются: слабая инфраструктура; монополизм в транспортной сфере и ежегодный рост тарифов на автомобильные и железнодорожные перевозки; узкоспециализированное развитие объектов туристической индустрии; низкое использование природного потенциала и др. Одним из современных инструментов решения данных проблем может стать формирование и создание туристических кластеров, которые дадут мощный толчок для развития как агроэкотуризма, так и туризма в целом по стране за счет синергического эффекта.

Анализ и изучение данных аспектов включает такие понятия, как туризм, туристическая индустрия, туристическая дестинация, туристический кластер. Проблемам развития туризма посвящено достаточно большое количество работ, большинство из которых имеет экономическую направленность. В этой связи обоснование механизма активизации развития туристических дестинаций на территории Республики Беларусь посредством организации кластеров является одним из основных направлений устойчивого регионального развития.

Основная часть. Туристическая дестинация — это своего рода некий регион, который можно рассматривать как на макро-, так и на микроуровне, являющийся конечной целью путешествия. Организация и функционирование туристических дестинаций в первую очередь направлены на стимулирование региональных процессов кооперации производителей местного уникального туристического продукта и развития государственно-частного партнерства. Данные процессы благоприятно повлияют на развитие туристического бизнеса на уровне местности, региона и страны в целом. Развитие туризма имеет и социальное значение, выражающееся в создании новых рабочих мест, увеличении доходов населения и повышении культурного потенциала.

Внутренняя структура дестинации должна быть создана в виде туристических кластеров. Новое научное направление в месте слияния географии и экономики туризма формируется вокруг концепции туристических кластеров. Она основана на современных принципах изучения феномена территориальной концентрации в производственной системе [1, с. 29].

Термин «кластер» стал популярным у экономистов с конца 1980-х годов. Кластер (англ. cluster — скопление, кисть, рой) — объединение нескольких однородных элементов, которое может рассматриваться как самостоятельная единица, обладающая определенными свойствами [2].

Кластер — это сконцентрированные по географическому признаку группы специализированных поставщиков, взаимосвязанных компаний, поставщиков услуг, фирм в соответствующих отраслях, а также связанных с их деятельностью организаций (например, университетов, агентств по стандартизации, торговых объединений) в определенных областях, конкурирующих, но вместе с тем и ведущих совместную работу [3, с. 317].

Первоначально кластерный подход был применен к промышленному производству, и его основоположниками были А. Маршалл и Б. С. Ястремский. Популяризатором идеи отраслевых кластеров для повышения региональной конкурентоспособности стал профессор Гарвардской школы бизнеса Майкл Портер, который определяет кластеры как географические концентрации взаимосвязанных компаний и учреждений в определенной области [4].

Кластерный подход — это, прежде всего, новая управленческая технология, позволяющая повысить конкурентоспособность как отдельного региона или отрасли, так и государства в целом. Повышение конкурентоспособности посредством кластерных инициатив становится базовым элементом стратегий развития подавляющего большинства стран.

В своих исследованиях М. Портер [4], М. Войнаренко [5], Д. Якобс [6], С. Розенфельд [7], К. Кетелс [8], А. Воронов [9], Е. Монастырский [10], А. Праздничных [11] и другие дали много видов и определений кластеров

Туристический кластер кардинально отличается от производственного, так как преследует выполнение как экономических целей, так и социальных и экологических. Туристические кластеры, помимо

производителей, включают значительное количество предпринимательских структур в виде различных объектов региональной инфраструктуры, оказывающей услуги по поддержке предприятий в области производства туристического продукта (услуги туроператоров, гостиниц, агроусадеб, общественного питания, транспорта, торговли, поставщиков оборудования, производителей сувенирной продукции и др.). Многие кластеры включают научные и учебные учреждения, которые обеспечивают специализированное обучение, информацию, научные исследования, техническую поддержку, а также органы государственного управления.

Туристический кластер представляет собой набор из организаций, специализирующихся в различных сферах деятельности, объединенных общими циклами предоставления услуг туристам, и участвующих в обеспечении этих циклов. Таким образом, туристический кластер включает в себя объекты, которые предоставляют услуги одному и тому же туристическому сегменту.

Впервые в профессиональной литературе понятие туристических кластеров обосновано С. И. Соколенко [12].

Туристический кластер рассматривается как система интенсивного производственно-технологического и информационного взаимодействия туристических организаций, поставщиков базовых и дополнительных услуг о создании «основного продукта» кластера — туристического продукта. К туристическим кластерам относятся группы предприятий, сконцентрированных географически в пределах региона, которые совместно используют специализированную туристическую инфраструктуру, локальные рынки труда и другие функциональные структуры хозяйства.

Как отмечает А. Ю. Александрова, в туристическом кластере система накопления стоимости включает четыре типа цепочек добавленной стоимости: поставщиков, средств размещения и развлечений, каналов сбыта туристических продуктов и самих покупателей-туристов [13, с. 51].

В Беларуси пока не существует полноценных туристических кластеров. В связи с этим в настоящий момент можно говорить лишь об оценке уровня самоорганизации кластера и об отдельных кластерных инициативах. В плане типологии и стадий развития кластеров речь может вестись лишь о «зарождающемся» или потенциальном кластере, которые находятся на первой стадии развития — «проектирование кластера» (cluster formulation) [14, с. 14].

Из вышперечисленного можно сделать вывод, что появление в научном обиходе новых понятий отражает процесс усложнения реальной жизни, возникновения новых объектов исследований и взаимосвязей между ними, а также накопления научных знаний. Одним из таких понятий, которое в настоящее время все шире входит в научный оборот, стало понятие кластера как особой формы территориальной организации (самоорганизации) производства в условиях рыночной экономики. Необходимо отметить, что туристический кластер — это сообщество различных организаций на определенной территории, напрямую или опосредованно связанных с предоставлением туристических услуг. Так, обслуживание сектора включает поставку средств производства услуг, рекламно-информационные услуги, консалтинг родственные сектора — подобные технологии, подобные стратегии и совместную рабочую силу; вспомогательные сектора — образование, подготовку кадров, научно-исследовательскую работу и регуляторные структуры. В этой связи обоснование механизма активизации развития туристических дестинаций на территории Республики Беларусь посредством организации кластеров является одним из основных направлений устойчивого регионального развития.

Основной целью создания и функционирования туристического кластера «Зеленое кольцо Барановичей» является формирование конкурентоспособного туристического продукта на внутреннем и внешнем туристическом рынке на основе кооперации предприятий первичных и вторичных туристических услуг, органов государственного управления, финансовых учреждений, а также учреждений образования [15].

Основные задачи анализа функционирования туристического кластера «Зеленое кольцо Барановичей» можно определить по четырем основным направлениям: 1) дальнейшее создание и совершенствование системы управления и информирования в туристическом кластере; 2) обеспечение притока дополнительных инвестиций в дестинацию; 3) образование связей между рассредоточенными малыми субъектами агроэкотуризма в дестинации; 4) обоснование и разработка программы развития туристического кластера.

В рамках исследования был проведен анализ внутренней и внешней среды туристического кластера «Зеленое кольцо Барановичей». Внутренняя среда включает несколько срезов: кадровый, организационный, производственный, маркетинговый и финансовый. В результате обработки экспертных данных была составлена SWOT-таблица взвешенной балльной оценки (таблица 1), что позволяет произвести более точный анализ на основе количественных показателей и оценок.

Т а б л и ц а 1. — SWOT-таблица балльной оценки сильных и слабых сторон

Факторы	Значимость	Оценка	Взвешенная оценка в баллах	Доля
<i>Сильные стороны</i>				
1 Выгодное географическое положение.	4	5	20	0,23
2 Большое количество памятников истории и культуры.	2	3	6	0,07
3 Высокое качество услуг.	5	2	10	0,12
4 Квалифицированный персонал в сфере туризма.	2	1	2	0,02
5 Установление долгосрочных связей с клиентами.	4	2	8	0,09
6 Ориентация на потребителя, его запросы и пожелания.	5	2	10	0,12
7 Использование современных средств связи.	2	3	6	0,07
8 Ориентация на въездной и внутренний туризм.	1	2	2	0,02
9 Большое количество разработанных экскурсий, маршрутов и туров.	3	4	12	0,14
10 Наличие спонсорских средств, проектов международного сотрудничества.	5	2	10	0,12
Итого			86	1
<i>Слабые стороны</i>				
1 Существенная зависимость от рынка потребителей.	4	3	12	0,08
2 Недостаточная рекламная политика.	5	5	25	0,17
3 Отсутствие четкой стратегии развития.	4	4	16	0,11
4 Слабые каналы сбыта.	3	4	12	0,08
5 Отсутствие медиапланирования и единой стратегии продвижения.	5	5	25	0,17
6 Отсутствие опытного специалиста по маркетингу и рекламе.	3	4	12	0,08
7 Отсутствие веб-страницы в Интернете.	4	5	20	0,14
8 Неразвитая инфраструктура (недостаток средств размещения).	5	4	20	0,14
9 Низкая покупательная способность населения.	2	3	6	0,04
Итого			148	1

Как видно из таблицы 1, общая количественная оценка сильных сторон туристического кластера «Зеленое кольцо Барановичей» составила 86 баллов, однако оценка негативных факторов значительно превосходит сильные стороны и составляет 148 баллов. Соответственно, для нормального функционирования туристического кластера «Зеленое кольцо Барановичей» необходимо разработать ряд мероприятий по снижению негативного влияния факторов внутренней среды.

Анализ внешней среды туристической дестинации «Зеленое кольцо Барановичей» включал в себя анализ конкурентов, потребителей, анализ рынка и рыночного окружения (таблица 2).

Т а б л и ц а 2. — SWOT-таблица балльной оценки возможностей и угроз

Факторы	Значимость	Оценка	Взвешенная оценка в баллах	Доля
<i>Возможности</i>				
1 Обслуживание дополнительных групп потребителей, выход на новый рынок, расширение продуктовой линии.	3	1	3	0,05
2 Диверсификация услуг, вертикальная интеграция.	4	2	8	0,15
3 Участие в международных туристических конкурсах.	5	2	10	0,18
4 Использование исторических, национальных, культурных традиций при разработке турпродукта.	4	3	12	0,22
5 Реализация различных инструментов продвижения продукта.	5	2	10	0,18
6 Расширение участников кластера.	4	2	8	0,15
7 Создание управляющего органа.	4	1	4	0,07
Итого			55	1

Окончание таблицы 2

Факторы	Значимость	Оценка	Взвешенная оценка в баллах	Доля
<i>Угрозы</i>				
1 Вхождение на рынок сильного конкурента.	3	2	6	0,14
2 Снижение темпов роста рынка.	2	2	4	0,09
3 Неблагоприятные изменения в темпах роста курса валют.	1	2	2	0,05
4 Спад в экономике.	2	2	4	0,09
5 Неблагоприятная демографическая ситуация.	2	3	6	0,14
6 Рост числа неорганизованных рекреантов-туристов.	3	3	9	0,21
7 Изменение законодательства в сфере агрозоткризма.	4	2	8	0,19
8 Отрицательные изменения в окружающей среде.	4	1	4	0,09
Итого			43	1

Данные таблицы 2 показывают, что туристический кластер «Зеленое кольцо Барановичей» обладает потенциалом для дальнейшего развития. Проведенный SWOT-анализ внешней среды туристического кластера «Зеленое кольцо Барановичей» позволил выявить представленные на рынке возможности и оценить способность по их применению. Помимо этого были выявлены угрозы, которые способны подорвать позиции туристической дестинации.

Сильные и слабые стороны туристической дестинации «Зеленое кольцо Барановичей» рассматривались с позиции внешнего окружения, что позволит в большей степени достоверно оценить ситуацию для принятия решений о распределении туристических ресурсов и поможет извлечь максимум пользы из имеющихся возможностей.

Необходимо отметить, что в туристической дестинации «Зеленое кольцо Барановичей» практически полностью не выполняется ряд функций: оперативное и стратегическое маркетинговое планирование, сбор и анализ внутренней и внешней маркетинговой информации, финансовое планирование.

Исходя из проведенного SWOT-анализа, можно сформировать приоритетные направления развития туристического кластера «Зеленое кольцо Барановичей» по четырем основным направлениям: 1) поддерживать имидж туристической дестинации «Зеленое кольцо Барановичей» как дестинации с хорошим сервисом и сложившейся солидной репутацией на рынке туристических услуг. Для этого необходимо уделять большое внимание общей концепции маркетинговой стратегии; 2) наибольшее влияние уделять человеческому фактору во всех сферах деятельности туристической дестинации, дальнейшей разработке и совершенствованию программ мотивации участников-кластера, наращиванию массы туристического кластера; 3) инвестировать в модернизацию систем технологического оборудования, использовать возможности информационных технологий; 4) разработать методологию корпоративного взаимодействия при управлении проектами в туристической дестинации «Зеленое кольцо Барановичей».

Заключение. Было проанализировано функционирование туристического кластера «Зеленое кольцо Барановичей». В результате SWOT-анализа выявлены сильные и слабые стороны, определены возможности и угрозы. SWOT-матрица была составлена на основе экспертных оценок, что в дальнейшем позволит отследить изменения влияния факторов внешней и внутренней среды в динамике. Исходя из проведенного анализа, были сформированы основные направления развития туристической дестинации «Зеленое кольцо Барановичей», которые включают совершенствование маркетинговой деятельности, оказание должного внимания человеческому фактору, определение приоритетных направлений инвестирования, а также разработку методологии корпоративного взаимодействия при управлении проектами в туристической дестинации. В целом необходимо отметить, что данные направления повышения эффективности функционирования туристического кластера «Зеленое кольцо Барановичей» могут быть применимы к аналогичным туристическим образованиям Республики Беларусь.

Список цитируемых источников

1. *Tarasionak, A.* Strategic planning of tourist destinations: new approach towards territorial organization of tourism in Belarus / A. Tarasionak // *Geografijos metraštis*. — 2014. — 47. — P. 25—36.
2. Кластер [Электронный ресурс] // Википедия. Свободная энциклопедия. — Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Кластер>. — Дата доступа: 13.08.2017.
3. *Портер, М.* Международная конкуренция. Конкурент. преимущества стран : пер. с англ. / М. Портер. — М. : Международн. отношения, 1993. — 896 с.
4. *Porter Michael, E.*, 1998. Clusters and the New Economics of Competition. *Harvard Business Review* [Электронный ресурс] / Reprint 98609 *Harvard Business Review* November — December Accepting of Applications has Began for Participation of Tourist Areas of Grodno and Brest Regions in a Project Aimed at Developing the Private Tourism Business. — Mode of access: <http://undp.by/ru/undp/news/belarus/26-11-2012-n1.html>. — Data of access: 18.08.2017.
5. *Войнаренко, М. П.* Кластерные технологии в системе развития предпринимательства, интеграции и привлечения инвестиций [Электронный ресурс] / М. П. Войнаренко. — Режим доступа: <http://www.unece.org/ie/wp8/documents/novsem.htm>. — Дата доступа: 15.08.2017.
6. *Jacobs, D.* Clusters industrial policy and firms strategy [Электронный ресурс] / D. Jacobs, De Man // A menu approach technology analysis and strategic management. — 1996. — № 8 (4). — P. 425—437.
7. *Rosenfeld, S. A.* Bringing Business Clusters into the Mainstream of Economic Development / S. A. Rosenfeld // *European Planning Studies*. — 1997. — № 5. — P. 9.
8. *Ketels, C.* From clusters to cluster-based economic development / C. Ketels // *Int. J. Technological Learning, Innovation and Development*. — 2008. — № 3. — P. 375—390.
9. *Воронов, А. А.* Кластерный анализ — база управления конкурентоспособностью на макроуровне / А. А. Воронов, А. Н. Буряк // *Маркетинг*. — 2003. — № 5. — С. 114—121.
10. *Монастырский, Е. А.* Инновационный кластер / Е. А. Монастырский // *Инновации*. — 2006. — № 2. — С. 38—43.
11. *Праздничных, А.* Особые экономические зоны — это не кластеры / А. Праздничных // *Коммерсант*. — 2006. — № 51. — С. 50.
12. *Соколенко, С. И.* Производственные системы глобализации: Сети. Альянсы. Партнерство. Кластеры : украинский контекст : монография / С. И. Соколенко. — Киев : Логос, 2002. — 112 с.
13. *Александрова, А. И.* Туристские кластеры: содержание, границы, механизм функционирования / А. И. Александрова // *Соврем. проблемы сервиса и туризма*. — 2007. — № 1. — С. 51—61.
14. *Вертинская, Т. С.* Методология создания региональных туристских кластеров в Беларуси / Т. С. Вертинская, В. А. Клицунова. — Минск : Б-ка сел. туризма, 2014. — 52 с.
15. Стратегия развития экотуризма дестинация «Зеленое кольцо Барановичей» / под общ. ред. А. И. Тарасенка. — Брест, 2014. — С. 48.

Поступил в редакцию 07.09.2017