

Заключение. Экономическая целесообразность реализации политики импортозамещения связана со следующими аспектами:

1. Рост производства внутри страны стимулирует создание новых рабочих мест и совершенствование подготовки кадров.
2. Прибавочная стоимость консолидируется внутри страны.
3. Импортозамещение производства стратегически важной продукции для населения и экономики страны в целом позволяет обеспечить бесперебойность поставок и неразрывность производственного цикла.
4. Размещение импортозамещающих производства в основном на базе уже действующих предприятий, что дает дополнительный стимул для развития данных предприятий, отрасли их функционирования и территории их размещения.
5. Высокотехнологичные импортозамещающие производства создают дополнительный спрос на сырье, материалы, оборудование, которое производится в стране.
6. Продукция, произведенная в стране в качестве импортозамещающей, как правило, по сравнению с зарубежными аналогами имеет более низкую цену за счет более низких затрат на производство и отсутствия таможенных пошлин.
7. Отечественные предприятия являются более осведомленными относительно предпочтений своих потребителей, культурных особенностей территории их проживания и поэтому могут изготовить продукцию в большей степени соответствующую запросам данных потребителей.

Таким образом, реализация политики импортозамещения способствует обеспечению экономической и социальной стабильности в стране, структурной трансформации экономики [4].

Список цитируемых источников

1. *Кемейшо, А. С.* Результаты импортозамещения в России (оценка на конец 2020 года) // Теория и практика сервиса: экономика, социальная сфера, технологии. — 2020. — № 4 (46) [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/rezultaty-importozamesheniya-v-rossii-otsenka-na-konets-2020-goda>. — Дата доступа: 24.08.2022.
2. *Перегородиева, Л. Н.* Развитие управления импортозамещением на отечественных промышленных предприятиях : автореф. дис. ... канд. экон. наук / Л. Н. Перегородиева. — Саратов, 2013.
3. *Овчинников, А. П.* Влияние стратегии импортозамещения на инновационное развитие предприятий // Наука и бизнес: пути развития, 2021. — № 2(116). — С. 138—140.
4. *Анимица, Е. Г.* Импортозамещение в промышленном производстве региона: концептуально-теоретические и прикладные аспекты / Е. Г. Анимица, П. Е. Анимица, А. А. Глузов // Экономика региона. — 2015. — № 3. — С. 160—172.

УДК 330.59

А. К. Островская, Ж. Л. Дыдышко

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

ИЗМЕНЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН НА ТОВАРЫ И УСЛУГИ КАК ФАКТОР УРОВНЯ ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ

Введение. На современном этапе развития экономики Республики Беларусь проблемы уровня жизни населения и факторы, определяющие его динамику, становятся очень важными. От их решения во многом зависит направленность и темпы дальнейших преобразований в стране и стабильность в обществе. Решение этих проблем требует определенной политики, выработанной государством, центральным моментом которой был бы человек, его благосостояние, физическое и социальное здоровье. Именно поэтому все преобразования, которые так или иначе могут повлечь изменение уровня жизни, вызывают большой интерес у самых разнообразных слоев населения.

Основная часть. Уровень жизни — многогранное явление, которое зависит от множества разнообразных причин, начиная от территории, где проживает население, то есть географических факторов, заканчивая общей социально-экономической и экологической ситуацией, а также состоянием политических дел в стране. На уровень жизни в той или иной степени может влиять и демографическая ситуация, и жилищно-бытовые и производственные условия, объем и качество потребительских товаров, но все наиболее значимые факторы можно объединить в следующие группы:

- политические факторы;
- экономические факторы;
- социальные факторы;
- научно-технический прогресс,
- экологические факторы и др. [1].

Для характеристики уровня жизни используют количественные и качественные индикаторы. Количественные — определяют объем потребления конкретных товаров и услуг, а качественные — качественную сторону благосостояния населения.

Показатели, характеризующие уровень жизни:

- потребительская корзина;
- средняя заработная плата;
- разница в доходах;
- продолжительность жизни;
- уровень образования;
- структура потребления продуктов питания;
- развитие сферы услуг;
- обеспеченность жильем;
- состояние окружающей среды;
- степень реализации прав человека.

Уровень жизни населения является одной из сложнейших социально-экономических категорий и во многом определяется уровнем доходов населения и инфляцией.

Доходы населения отражают текущую ситуацию в стране. Денежные доходы распределяются между людьми неравномерно. Это характерно для всех стран мира. Данное явление известно как закон Парето, согласно которому между уровнем доходов и числом их получателей существует обратная зависимость: 80 % созданного ВВП присваивается 20 % населения, а оставшиеся 20 % распределяются между 80 % населения, причем соотношение 80:20 достаточно устойчиво и наблюдается во всех странах, независимо от политических и экономических реалий [1].

Показателем, характеризующим уровень инфляции, является индекс потребительских цен. При расчете учитывается варьирование в базисном периоде времени затрат на приобретение определенных товаров и услуг, формирующих так называемую потребительскую корзину благ. В ее состав включаются важнейшие статьи расходов: продукты питания, жилье, одежда, транспортные издержки, расходы на медицинские и образовательные услуги.

В 2011 году инфляция составила 108,7 %. Это является самым высоким показателем за последние 20 лет. В 2021 году — 9,97 %. Этот показатель превысил целевой прогноз почти в два раза. По сравнению с 2020 годом инфляция заметно ускорилась. В 2021 году белорусский рубль крепился к трем основным валютам, что стало сдерживающим фактором для роста инфляции (рисунок 1).

Инфляция крайне отрицательно сказывается на жизненном уровне, соотношении номинальной и реальной заработной платы трудящихся. Их сбережения и заработки значительно обесцениваются. Стремительное повышение цен на потребительские товары и услуги приводит к существенному замедлению темпов роста номинальной и падению реальной заработной платы. Из-за роста цен покупатели могут позволить себе меньше товаров за ту же стоимость. [3]

По последним доступным данным, базовый индекс потребительских цен, исключая изменение цен на отдельные товары и услуги, подверженные влиянию факторов административного и сезонного характера, в марте 2022 г. по сравнению с февралем 2022 г. составил 107 %, с декабрем 2021 г. — 109,3 % (рисунок 2).

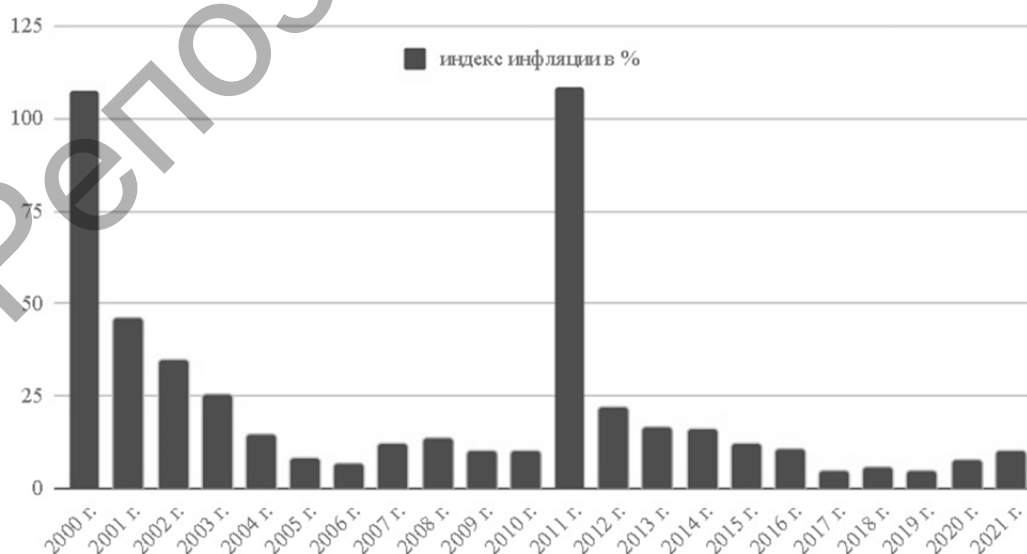


Рисунок 1 — Годовая инфляция в 2000—2021 гг. [2]

	Март 2022 г.			Январь—март 2022 г. к январю— марту 2021 г.
	к февралю 2022 г.	к декабрю 2021 г.	к марту 2021 г.	
Индекс потребительских цен	106,1	109,4	115,9	112,1
В том числе на:				
продовольственные товары	104,2	107,6	115,6	113,0
непродовольственные товары	110,8	112,1	118,7	112,3
услуги	103,3	108,9	112,7	110,4

Рисунок 2 — Изменение потребительских цен на товары и услуги в марте 2022 г., в %

Примечание. Собственная разработка на основе [2].

Быстрый рост цен в 2021 году был мировой проблемой. К примеру, в США потребительская инфляция достигла 7%, что случилось впервые за 40 лет. В странах Европы рост цен ускорился до 5%, что превысило среднесрочную цель по инфляции в 2,5 раза. В соседних с Беларусью странах инфляция выросла до 8,4% в России и до 10% в Украине. Основным фактором роста в 2021 году стало то, что мировая экономика быстро восстанавливалась после пандемии коронавируса. Многие компании возобновляли производство продукции, а потребители стали возвращались к нормальному объему потребления [3].

По прогнозам на 2022 год в мире произойдет замедление инфляции. Однако для восстановления роста цен уровня до пандемии необходимо больше времени. Поэтому в текущем году, инфляция будет высокой. К тому же всегда существуют факторы, под влиянием которых существенный рост потребительских цен во всем мире может продолжиться.

Евразийский банк развития прогнозирует, что в этом году в странах ЕАЭС инфляция сохранится выше целевых ориентиров и придет в норму только в 2023 году.

Что касается Беларуси, Национальный банк планирует по итогам 2022 года снизить инфляцию до 6%. МВФ прогнозирует рост цен на уровне 7,1%. По прогнозам Евразийского банка развития уровень инфляции составит 7,4%. Данные прогнозы находятся выше среднесрочной цели НБРБ в 5% [3].

Для сохранения повышенного роста цен в Беларуси существует ряд факторов:

1) высокие инфляционные ожидания населения и бизнеса фиксирует мониторинг Национального банка. Население Беларуси ожидает годовую инфляцию на уровне 14,3%. Около 80% опрошенных осенью предприятий полагают, что в ближайшее время темп роста цен сохранится или даже ускорится. Высокие инфляционные ожидания компании в той или иной степени будут закладывать в ценообразование и размер заработных плат, оказывая таким образом влияние на дальнейший рост цен. Не стоит забывать о повышении налога для ИП, что скорее всего приведет к росту цен на товары;

2) в мире сохраняются высокие цены на сырьевые товары, включая энергоносители и металлы, в итоге импорт инфляции продолжится и будет оказывать влияние на рост цен в Беларуси;

3) следует отметить, что на фоне санкций против экспорта и ограничения доступа к зарубежным кредитам, высока вероятность ослабления белорусского рубля. Таким образом, снижение курса может стать дополнительным фактором, который приведет к росту инфляции.

С каждым годом наблюдается повышение уровня жизни. Для того, чтобы ускорить этот процесс, необходимо сделать следующее:

1) повысить мотивацию труда, личную заинтересованность трудящихся. Обеспечить рост заработной платы и предпринимательских доходов в связи с конечными результатами, повышением производительности труда. Плодотворный труд и предпринимательская деятельность должны позволять жить достойно;

2) обеспечить полную занятость в качестве мощного фактора роста производства, повысить у экономически активного населения уверенность в росте доходов и умножении имущества;

3) усилить страховые принципы социальной политики;

4) обеспечить все население минимальными социальными гарантиями (в потреблении, жилище, образовании, охране здоровья и др.), а наиболее социально-уязвимым слоям и прежде всего нетрудоспособным — адресной социальной поддержки от предпринимателей и государства;

5) создать эффективную систему общего и профессионального образования, подготовки и повышения квалификации кадров.

Заключение. Таким образом, быстрое повышение роста цен может привести к вероятному снижению доходов населения и сохранению ставок по кредитам на высоком уровне. Эти обстоятельства повлияют на внутренний спрос и приведут к ограничению потребительских и инвестиционных расходов. На современном этапе государством принимаются различные меры по повышению уровня и качества жизни населения, что уже дает определенные результаты в виде повышения благосостояния населения и снижения уровня бедности.

Список цитируемых источников

1. Влияние инфляции на уровень жизни населения [Электронный ресурс]. — Режим доступа: https://studopedia.ru/7_111113_vliyanie-inflyatsii-na-uroven-zhizni-naseleniya.html. — Дата доступа: 25.04.2022.
2. Изменение потребительских цен [Электронный ресурс]. — Режим доступа: https://www.belstat.gov.by/o-belstate_2/novosti-i-meropriyatiya/novosti/ob_izmenenii_potrebitelskikh_tsen_v_marte_2022_g/. — Дата доступа: 25.04.2022.
3. Инфляция в Беларуси [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://myfin.by/wiki/term/inflyaciya>. — Дата доступа: 25.04.2022.

УДК 339.9

А. К. Островская, Ж. Л. Дыдышко

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СИТУАЦИЯ В МИРОВОМ ТУРИЗМЕ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ

Введение. По мере развития мировой экономики, расширения объемов международной торговли, совершенствования средств транспорта, связи, повышения интернационализации и глобализации мирового хозяйства увеличивается количество и разнообразие контактов, поездок граждан, вызванных экономической необходимостью. Повышение благосостояния населения разных стран, увеличение количества свободного времени, а также необходимость полного восстановления человеческого фактора в экономике способствует росту международных поездок с целью отдыха.

Международный туризм является одним из основных видов международной экономической деятельности, сложной и комплексной сферой, оказывающей существенное влияние как на структуру и общую ситуацию в мировой экономике, так и на хозяйства большинства стран и отдельных регионов мира. Развитие туризма оказывает стимулирующее воздействие на такие секторы экономики, как транспорт, связь, торговля, строительство, сельское хозяйство, производство товаров народного потребления, и составляет одно из наиболее перспективных направлений структурной перестройки экономики [1].

Основная часть. Современная индустрия туризма является одним из крупнейших секторов мировой экономики. За последние три десятилетия число туристов в мире увеличилось почти в 4 раза, а доходы от туризма — более чем в 25 раз. Туризм является высокодоходной отраслью и входит в число трех крупнейших экспортных отраслей, сравнимой по эффективности инвестиционных вложений с нефтегазодобывающей промышленностью и с автомобилестроением, удельный вес которых в мировом экспорте 11 % и 8,6 %, соответственно.

Экономическая эффективность функционирования туризма во многом определяется его формой, предполагающей соответствующий набор услуг, удовлетворяющих потребности туристов.

Выделяют две формы туризма: внутренний и международный туризм.

Внутренний туризм — путешествия внутри своей страны лиц, постоянно проживающих в пределах границ своего государства, без занятия оплачиваемой деятельностью в месте временного пребывания.

На долю внутреннего туризма в мире приходится 80—90 % поездок. Расходы на него в 5—10 раз превышают расходы на международный туризм.

Международный туризм — это туризм в другую страну с туристскими целями без занятия оплачиваемой деятельностью в месте временного пребывания.

В среднем около 65 % всех международных туристских поездок приходится на Европу, около 20% — на Америку и около 15 % — на остальные регионы [1].

Пандемия, вызванная вирусом SARS-CoV-2 (COVID-19), существенно повлияла на весь мир, особенно на туристическую отрасль. Многие компании приняли чрезвычайные меры и ограничения, которые повлияли на мобильность людей по всему миру. Пляжи, курорты и города пустовали, перемещения людей прекратились, а передвижения между разными странами строго контролировались. Вызванный COVID-19 карантин во всем мире нанес ущерб средствам к существованию людей и мировой экономике. Именно туризм составляет 10 % мирового ВВП, поэтому он окажет огромное влияние на экономику [2]. В 2020 году ВВП упал до рекордно низкого уровня — 3,3 % (рисунок 1).

Так же по данным Всемирного совета по путешествиям и туризму, пандемия может сократить 50 миллионов рабочих мест во всем мире в индустрии путешествий и туризма.

Однако в 2022 году международный туризм продолжил свое восстановление в январе 2022 году, с гораздо лучшими показателями по сравнению со слабым началом 2021 года (рисунок 2).

Основываясь на последних доступных данных, глобальные международные туристические прибытия более чем удвоились в январе 2022 года по сравнению с 2021 годом — на 18 миллионов больше посетителей, зарегистрированных во всем мире в первый месяц этого года, равняется общему росту за весь 2021 год.

Во всех регионах наблюдался значительный отскок в январе 2022 года, однако самые высокие результаты показывают Европа и Америка.