

Заключение. Человеческий капитал — главный фактор формирования зелёной экономики. Его развитие определяет способность страны сбалансировать экономический рост и сохранение природы. Зелёная экономика способна стать ключевым направлением устойчивого развития. Она предполагает реформирование финансовых потоков и правил экономики, стимулирует инновации и создаёт предпосылки долгосрочного роста. Только так можно обеспечить устойчивое развитие и повысить конкурентоспособность в мировой экономике.

Список цитируемых источников

1. Каминов, А. А. Роль человеческого капитала в процессе становления зеленой экономики / А. А. Каминов // Устойчивое развитие и зеленая (низкоуглеродная) экономика регионов: проблемы, возможности и перспективы. — 2016. — С. 686-690.
2. Гордейчик, С. В. Формирование человеческого капитала в эпоху информатизации экономики / С. В. Гордейчик // Вестник БарГУ. Сер. Исторические науки и археология. Экономические науки. Юридические науки. — 2023. — Вып. 14. — С. 25-30.
3. Кожевникова, Т. М. «Зеленая экономика» как одно из направлений устойчивого развития / Т. М. Кожевникова, С. Г. Тер-Акопов // Социально-экономические явления и процессы. — 2013. — № 3 (049). — С. 78-82.

УДК 330.342.3

Н. Н. Кривицкая

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

Научный руководитель К. И. Шарова

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Введение. В современном мире цифровизация стала не просто трендом, а ключевым фактором экономического роста и повышения конкурентоспособности стран. Республика Беларусь также активно включилась в этот процесс. Особые свойства цифровой информации обусловили появление целого научного направления «цифровая экономика» («digital economics»), включающего математические методы и модели, основанные на цифровом формате представления информации и на ее свойствах, вытекающих из него. Первооткрывателем термина «цифровая экономика» является Дон Тапскотт, который в книге *Digital Economy*, вышедшей в 1994 году, определяет цифровую экономику как экономику, базирующуюся на использовании информационных компьютерных технологий [1]. Цифровая экономика трактуется как результат трансформационных эффектов новых технологий общего назначения в сфере коммуникации и информации, которые складываются во всех секторах экономики и социальной деятельности [2]. Примерами являются технологии, используемые в логистике, геотехнологии, современные технологии предоставления банковских услуг, технологии обеспечения информационной безопасности и т. д.

Основная часть. Цифровизация экономики — это внедрение цифровых и информационно-коммуникационных технологий в экономику, позволяющее снизить стоимость государственных и коммерческих услуг, увеличить доступность товаров и упростить их вывод на глобальные рынки, повысить скорость доработки предполагаемых продуктов под новые ожидания и потребности их потенциальных пользователей [3].

Белорусские власти последовательно работают над цифровой трансформацией отечественной экономики и общественной жизни еще с начала XXI века. Реализация цифровой трансформации отечественной экономики и общественной жизни на протяжении продолжительного периода обуславливает анализ и оценку достижения их цифровизации. Набор статистических показателей, регулярно публикуемых Национальным статистическим комитетом Республики Беларусь, лишь частично характеризует развитие цифровой экономики в Республике Беларусь.

Интернет-глобализация, повышение ценности данных, возникновение новых типов продуктов и услуг стали основными условиями развития любого государства вне зависимости от территориальности, ресурсной базы, экономического и научно-технического потенциала. Определение уровня развития и глубины проникновения информационно-коммуникационных технологий в экономику и социальную сферу страны невозможно без качественной оценки, базирующейся на официальной статистической информации.

Проанализировав данные о числе организаций цифровой экономики в Республике Беларусь (рисунок 1) за период с 2016 по 2024 год можно сказать, что динамика устойчивая и положительная, что свидетельствует об успешном её развитии. В 2017 году было зарегистрировано 7 899 таких организаций, после чего в 2018 году произошло снижение до 6 741 единицы, что могло быть связано с уточнением критериев отнесения к цифровой экономике или адаптацией рынка к новым условиям. Однако с 2018 года начался стабильный рост, и к 2021 году число организаций достигло 7 368. Наиболее значительное увеличение наблюдается в последние два года анализируемого периода: в 2023 году показатель вырос до 7 807 организаций, а в 2024 году — до 8 533. Таким образом, за восемь лет общий прирост составил 26,6%, что отражает активное развитие цифрового сектора в стране.



Рисунок 1 – Число организаций цифровой экономики
Примечание. Источник: собственная разработка на основе [4]

Этот рост во многом связан с реализацией государственных программ, таких как «Цифровое развитие Беларуси» на 2021–2025 годы, которые стимулируют создание ИТ-компаний и приток инвестиций в отрасль. Однако, несмотря на количественный рост, важно учитывать качественные аспекты развития сектора. Также можно отметить, что в Беларуси сохраняются проблемы, такие как: низкая патентная активность, работа многих компаний по аутсорсинговой модели и отставание в международных рейтингах инноваций. Именно на решение этих системных вызовов, вероятно, будет нацелена новая Стратегия цифрового развития Беларуси на 2026-2030 годы. Это означает, что увеличение числа организаций не всегда автоматически приводит к усилению инновационного потенциала или конкурентоспособности на мировом уровне.

Рост числа организаций цифровой экономики является положительным трендом, но для устойчивого развития сектора необходимо уделять внимание не только количественным, но и качественным показателям: стимулировать собственные разработки, укреплять интеллектуальную собственность и повышать конкурентоспособность белорусских ИТ-компаний на международной арене.

Как отмечает Трейтьякова Е. В., одной из ключевых проблем, препятствующих полноценной цифровой трансформации, является устойчивое снижение патентной активности в сфере ИКТ. Это свидетельствует о том, что сектор ИКТ в Беларуси во многом работает по аутсорсинговой модели: талантливые специалисты и разработки часто ориентированы на иностранных заказчиков, а результаты интеллектуальной деятельности не остаются в стране, что ограничивает возможности для внутренней цифровизации [3].

Для улучшения своей позиции в цифровом пространстве необходимы системные меры, такие как модернизация законодательства в области защиты интеллектуальной собственности, стимулирование инновационной и патентной деятельности, активное вовлечение малого бизнеса в цифровую трансформацию, повышение уровня цифровой грамотности населения, а также разработка программ управления рисками, связанными с цифровизацией. Реализация этих шагов позволит создать условия для устойчивого роста цифровой экономики в Беларуси.

Заключение. Наблюдается положительная динамика количественных показателей, в частности, устойчивый рост числа организаций цифровой экономики. Этот рост свидетельствует о развитии сектора и реализации государственных программ цифровизации. Однако, многие белорусские ИТ-специалисты и компании работают в основном на зарубежных заказчиков. Они делают проекты для других стран, а патенты и права на эти разработки часто остаются не в Беларуси.

Успех цифровой трансформации страны будет зависеть от способности преодолеть структурные проблемы, сочетая меры государственной поддержки с созданием среды, стимулирующей инновации и высокотехнологичный бизнес, ориентированный на внутренние потребности и мировой рынок.

Список цитируемых источников

1. *Ищенко, М. В.* Цифровая экономика в теоретическом аспекте / М. В. Ищенко // Вестник Сибирского института бизнеса и информационных технологий. – 2020. – № 4 (36). – С. 20–26.
2. *Казова З. М.* Цифровая экономика: современные вызовы и возможности развития / З. М. Казова, З. А. Иванов, Т. К. Татаров, И. А. Шабатуков // Журнал прикладных исследований. – 2024. – № 12. – С. 34-39.
3. *Трейтьякова Е. В.* Цифровое развитие Республики Беларусь: проблемы и перспективы / Е. В. Трейтьякова // Вестник ГГТУ им. П. О. Сухого. Серия: Экономика и управление народным хозяйством. – 2022. – № 4. – С. 78–84.3.
4. Информационное общество в Республике Беларусь, – Статистический сборник, – Минск. – 2025