

ПРЕДИСЛОВИЕ

Образовательная сфера нацелена на повышение грамотности граждан, расширение кругозора, усиление уровня исследовательской активности. Современный рынок устанавливает высокие требования к квалификации, компетенциям будущих специалистов, соответствующим последним тенденциям развития образования, науки, техники.

Задачей образовательной системы является повышение научно-исследовательской и инновационной активности, что обеспечит рост потенциала учреждений образования, повышение конкурентоспособности выпускников, развитие научно-инновационных компетенций, навыков генерирования и проектирования креативных идей.

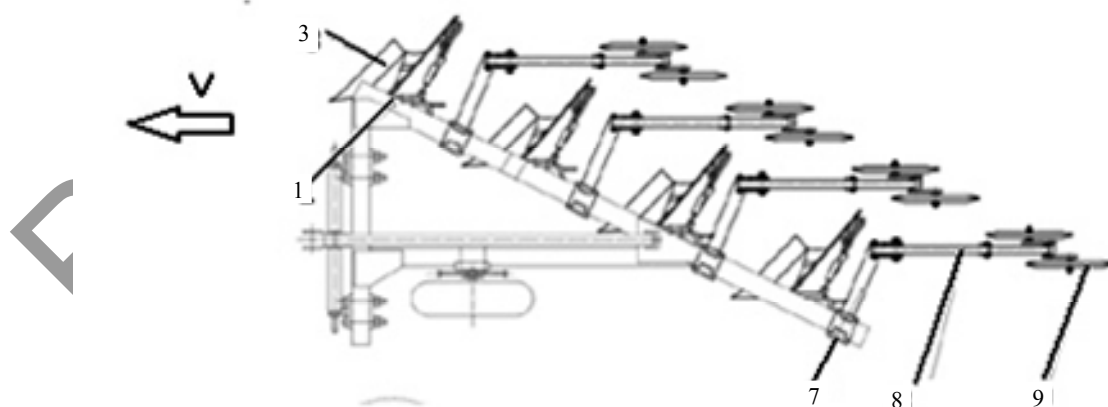
Инновационные методики, технологии обучения, стартап-проектирование позволят развить новые векторы научно-образовательной, инновационной инфраструктуры, обусловят формирование soft- и hard-skills у будущих специалистов, гибко адаптируемых к запросам современного общества.

МОДЕРНИЗАЦИЯ ОРУДИЯ ДЛЯ ОСНОВНОЙ ОБРАБОТКИ ПОЧВЫ

Введение. Основным направлением современного ведения сельского хозяйства является получение максимальных урожаев при наибольшем сокращении экономических затрат. Это возможно лишь при рациональном использовании техники. В сельскохозяйственном производстве в пределах 50 % сельскохозяйственных культур выращивается на слитых черноземах. В сухом состоянии верхний горизонт поделен отдельными призматически-неуклюжими вертикальными трещинами; во влажном состоянии они представляют собой всецело смешанную массу с плотностью земли до $1,5 \times 10 \text{ кг/м}$. Конструкция слитых черноземов проявлена лишь только в верхних слоях (0,2...0,4 м). Присутствие слитого почвенного горизонта обеспечивает очень маленькую водную проходимость и неудовлетворительную аэрацию земель: вымокание на них посевов, позднее начало весенних работ и раннее окончание осенних работ (пахота, культивация и др.). Это в первую очередь связано с неудовлетворительными физическими свойствами таких земель и негативно воздействует на физиологическое состояние возделывания в основе пропашных культур. Массивные корешки некоторых растений сушат основу на больших глубинах. После выращивания таких растений твердость почвы в большинстве случаев выше 5...6 МПа. Наличие глыбистых форм в почве, которые в своих размерах достигают более 0,1 м, при основной обработке почвы после пропашных культур достигает 80 %. Это приводит к трудностям обработки почвы при посеве сельскохозяйственных культур (преждевременный износ сошников, уменьшение производительности агрегата и др.), снижает качество посева: неудовлетворительная заделка семян, ухудшение контакта семян с почвой. В результате этого происходит низкокачественный посев, ухудшаются полнота и густота всходов, что, в свою очередь, приводит к снижению урожайности сельскохозяйственных культур. Рассмотрим основную обработку на примере использования модернизированного агрегата на слитых черноземах [1].

Основная часть. В научно-исследовательской работе [2] рассмотрена установка дополнительных рабочих органов к основному почвообрабатывающему орудью. Предполагается введение набора добавочных рабочих органов (рисунок 1) — батареи дисков, которые установлены перед каждым корпусом плуга на отдельном грядиле.

Предполагается, что данная система повысит качественные показатели и производительность пахотной единицы. Произойдет увеличение производительности труда, тем самым снизятся экономические затраты.



1 — рама; 3 — лемех; 7, 8 — батареи дисков; 9 — диск

Рисунок 1 — Общий вид модернизированного агрегата

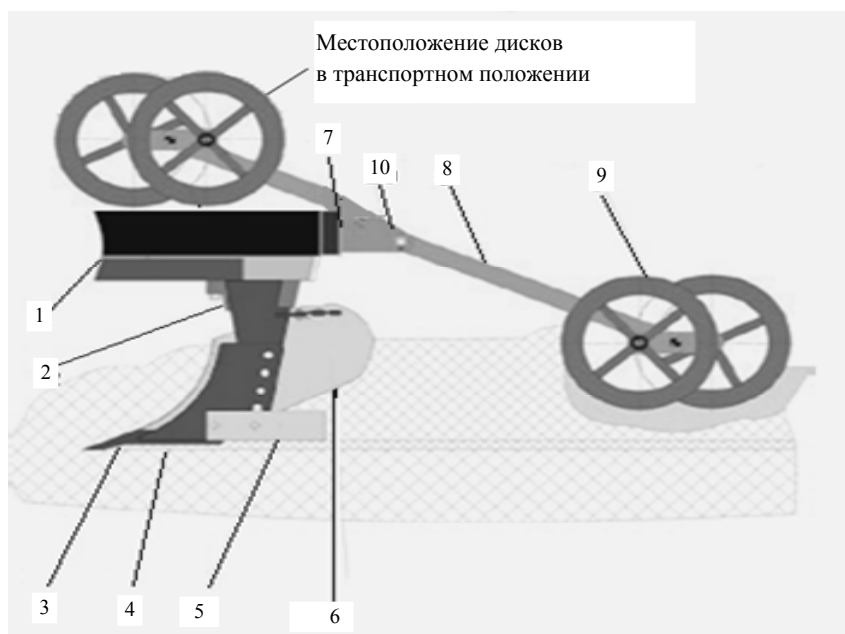


Рисунок 2 — Принцип действия модернизированного пахотного агрегата

Принцип действия модернизированного пахотного агрегата показан на рисунке 2, который работает следующим образом: орудие входит в почву корпусами, которые состоят из стойки 2, лемеха 3, башмака 4, полевой доски 5, отвала 6, далее, отрезая пласт почвы, приподнимает на отвал 6 корпуса, который оборачивает и укладывает пласт на низ борозды, зафиксированные на раме плуга 1, на отдельных грядильях 7, 8 батареи дисков 9, входят в перевернутый пласт почвы своими рабочими органами, измельчают его на более мелкую структуру, тем самым придают поверхности поля гладкую форму, закрывая в ней влагу, а у сорняков, уложенных на низ борозды, полностью отсутствует связь с внешним миром, что приводит их к неминуемой смерти. При рассмотрении моментов, которые влияют на качество обработки и производительность агрегата, было учтено месторасположение рабочих органов диска в составе плуга, расположенных относительно друг друга, и их геометрические габариты.

Заключение. После завершения работы и проверки качества обработки почвы было установлено, что модернизированный агрегат значительно увеличил производительность, улучшилось качество основной обработки почвы, уменьшился износ основных рабочих органов плуга, снизились затраты на топливо, а также значительно облегчились условия труда механизатора.

Список цитируемых источников

1. Дисковые бороны и лушпильники в системе основной и предпосевной обработки почвы. Проблемы и пути их решения [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://ej.kubagro.ru/2013/04/pdf/45> . — Дата доступа: 30.03.2020.
2. Трубилин, Е. И. Экономическая эффективность отвальной обработки почвы разработанным комбинированным лемешным плугом [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://ej.kubagro.ru/2014/09/pdf/40> . — Дата доступа: 30.03.2020.

УДК 621.867.1

В. Ф. Барышников, С. В. Павловский

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи

КОНСТРУКЦИЯ ШАГОВОГО ТРАНСПОРТЁРА ДЛЯ ПЕРЕМЕЩЕНИЯ ЗАГОТОВОК

Введение. Для перемещения заготовок в цехах и металлообрабатывающих предприятиях нашли применение транспортёры непрерывного действия, такие как ленточные, цепочно-планчатые, цепочно-скребковые и др. Их основные достоинства: непрерывность потока груза, более высокая производительность. Однако они имеют и существенные недостатки: относительно высокую удельную металлоемкость и энергоёмкость.

Однако не все из перечисленных конструкций могут быть использованы для перемещения заготовок на участках цехов. Для этих целей выгоднее применять конвейеры возвратно-поступательного действия — штанговые транспортёры с вертикальной или горизонтальной осью крепления скребков, имеющих меньшую массу и энергоёмкость [1].

Цель работы — разработать устройство для принудительного перевода скребков из рабочего положения в холостое и наоборот.

Основная часть. На рисунке 1 изображён фрагмент скребкового штангового транспортёра с горизонтальной осью подвески скребков [2].

На штанге 1 на осях 4 подвешены скребки 3. Штанга со скребками находится в желобе 7 на направляющих 5. Желоб сверху закрыт крышкой 6. При рабочем ходе штанги (вправо) скребки врезаются в рабочее тело (например, в стружку) 8 и поворачиваются вокруг своих осей 4 до упора 2 в штанге, занимают вертикальное положение, при котором перемещают тело волочения в желобе на один ход S . Ход штанги несколько больше шага t скребков. При холостом ходе скребки поворачиваются в обратную сторону и скользят по поверхности образовавшегося тела волочения, разрушая его.

Чтобы этого не происходило, для улучшения процесса транспортировки материалов необходим механизм для принудительного подъема скребков из рабочего положения в холостое и наоборот.

На рисунке 2 предлагается конструкция скребкового транспортёра.

Шаговый транспортёр устроен следующим образом. Штанга 2 коромысловой формы опирается на оси 17 с роликами 16, установленные с определённым шагом, и перемещается по боковым стенкам лотка 14 по направляющим 15. На штанге 2 смонтированы хомуты 3 с помощью осей 4, шайб 19 и шплинтов 18. В хомутах 3 с определённым шагом на осях 12 установлены скребки 11.

Для принудительного перевода рабочих органов из холостого положения в рабочее и наоборот в транспортёре предусмотрен механизм. Он устроен таким образом. В торцах штанги 2 смонтированы кронштейны передний 6 и задний 1. В кронштейны устанавливается тяга 7, на которую монтируются упоры 8 и 9 для кронштейна и 10, 13 для плеча 5 скребка.

Механизм работает следующим образом. При рабочем ходе тяга 7 перемещает штангу 2 на определённый ход, который больше шага рабочих органов на расчётную величину. Одновременно упор 13 передаёт своё усилие на плечо 5, перевода скребок 11 из холостого положения в рабочее. Заготовка транспортируется по лотку 14 на величину хода.

При холостом ходе штанги 2 (влево) упор 8 упирается в кронштейн 6, а упор 10, действуя на плечо 5, переводит скребок 11 из рабочего положения в холостое, и скребок свободно проходит над заготовкой.

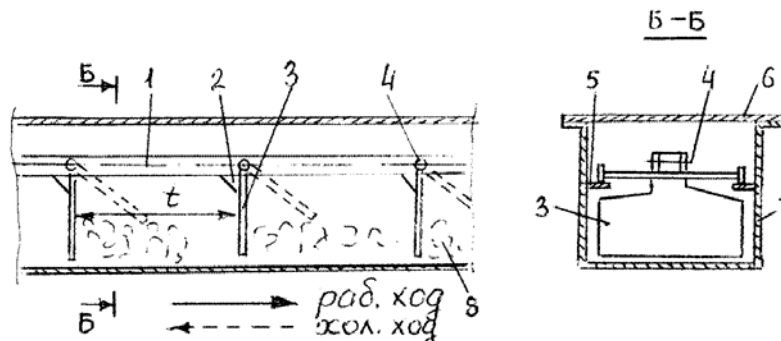


Рисунок 1 — Фрагмент скребкового штангового транспортёра

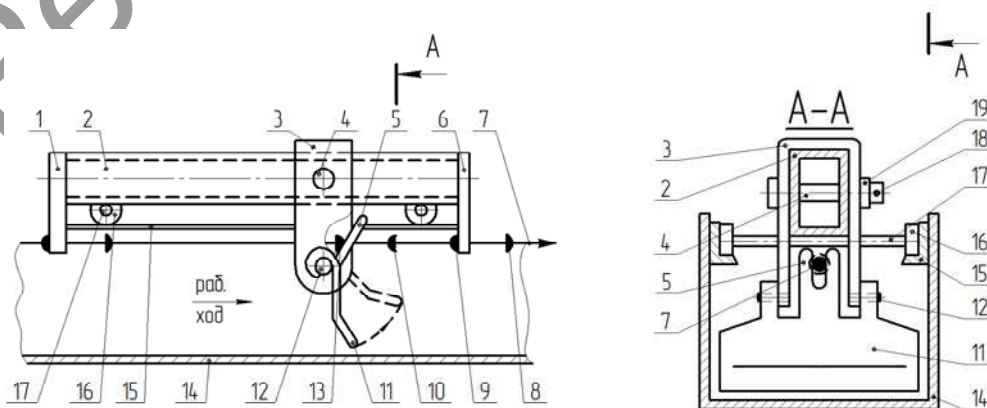


Рисунок 2 — Фрагмент шагового транспортёра для перемещения заготовок

Закключение. Предложенная конструкция механизма для принудительного перевода рабочих органов транспортёра из холостого положения в рабочее и наоборот является технологичной и неметаллоёмкой. За счет данного механизма можно значительно уменьшить ход рабочих органов, т. е. время цикла уборки. Следовательно, повышается производительность транспортёра, уменьшается энергоёмкость процесса транспортировки заготовок, улучшаются эксплуатационные параметры шагового транспортёра.

Список цитируемых источников

1. *Спиваковский, А. О.* Транспортирующие машины / А. О. Спиваковский, В. К. Дьячков. — М. : Машиностроение, 1983. — 487 с.
2. *Власов, С. Н.* Транспортные и грузочные устройства и робототехника / С. Н. Власов, Б. М. Позднеев, Б. И. Черпаков. — М. : Машиностроение, 1988. — 144 с.

УДК 621.926

Д. Ю. Белоус, В. А. Потапов

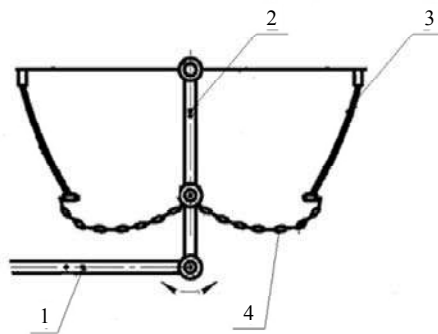
Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи

ОСНОВНЫЕ ПОДХОДЫ К ПРОЕКТИРОВАНИЮ ЦЕПНЫХ АГРЕГАТОВ

Введение. Проблемы первичной переработки влажных сырьевых материалов и особенно карьерных материалов (мела, мергеля, глины, торфа), обладающих большой природной влажностью [1], имеют важное народно-хозяйственное значение, что обусловлено объёмами переработки в масштабах Республики Беларусь (25...27 млн т в год [2]), высокой стоимостью и сложностью применяемого оборудования, большими эксплуатационными издержками. Используемое на соответствующих производствах оборудование в должной степени не решает эти проблемы, что в первую очередь связано с отсутствием научно аргументированных разработок в области проектирования технологических агрегатов для этих целей [3].

Основная часть. Одним из возможных решений задач в области переработки влажных сырьевых материалов является применение цепных технологических агрегатов. Это новый вид оборудования, который показал высокую технологическую эффективность при переработке влажного мела, карьерной глины и ряда других материалов [4].

Основу конструкции составляют полотна цепных завес 4, которые образуют двухлотовую рабочую камеру и оснащены активизаторами процесса в виде зубьев и ножей. Подвешенные на толкающей штанге и маятниковом рычаге 2 цепные завесы под действием кривошипно-шатунного привода совершают колебательные перемещения (рисунок 1).



1 — шатун; 2 — маятниковый рычаг; 3 — эластичный материал; 4 — цепное полотно

Рисунок 1 — Схема рабочего оборудования цепного агрегата [5]

Работа маятниковых рычагов 2 в режиме простой качательной системы позволяет минимизировать энергетические затраты на обеспечение заданных колебаний этой рычажной конструкции, так как для этого необходимо преодолевать только трение в зонах подвеса рычагов и инерционные силы, обусловленные массой колеблющихся частей агрегата вместе с перерабатываемым материалом.

Переработка материалов цепным агрегатом является эффективной ввиду наличия конструктивных особенностей, таких как цепное полотно, на котором не происходит налипание материала и, как следствие, исключается заклинивание рабочих органов. Для более эффективной переработки влажных сырьевых материалов необходимо, чтобы процесс измельчения материала осуществлялся под «пригрузом». Это может достигаться непрерывной подачей материала в рабочую камеру цепного агрегата, а также путем расположения дополнительных рабочих органов (зубьев, ножей и др.) внутри камеры агрегата, а именно на толкающей штанге, цепном полотне и на боковых стенках.

Каждый рабочий орган, реализованный в цепном агрегате, выполняет свои технологические задачи, а эффективность их применения зависит от свойств перерабатываемых материалов, конструктивного исполнения оборудования и режимов его работы.

Рабочий процесс цепного агрегата характеризуется высокой сложностью описания его аналитическими методами. Именно по этой причине на данном этапе работ основным методом исследования следует считать экспериментальный. На этом основании необходимо выработать стратегию проведения этих работ, разработать специальные стенды, выполнить комплекс ускоренных испытаний, определить факторы

подобия при переходе от одного типоразмера к другому. Важной составляющей при решении этих задач следует считать математическое планирование эксперимента с составлением регрессионных зависимостей, что в итоге позволит не только сократить затраты на научно-исследовательскую работу, но и получить достоверную картину происходящих процессов [6; 7].

На основании вышесказанного и представленной структурной схемы (рисунок 2) при проектировании цепных агрегатов необходимо учитывать физико-механические свойства материалов, а на основании перерабатываемого материала определить силовые и энергетические параметры (мощность привода, энергоёмкость процесса, необходимое усилие для разрушения материала), оптимальные кинематические параметры (частота и амплитуда колебаний толкающей штанги) и конструктивные параметры (параметры цепных элементов, геометрические параметры рабочих органов), которые в конечном итоге влияют на производительность и степень переработки материала.

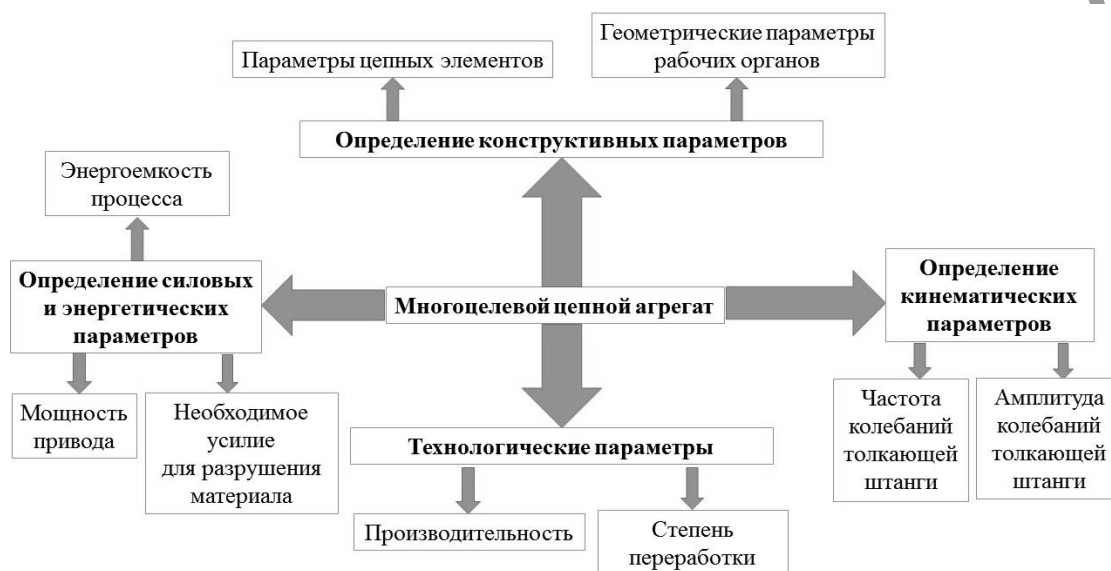


Рисунок 2 — Структурная схема проектирования многоцелевого цепного агрегата

Заключение. Цепные агрегаты разработанной конструкции хорошо вписываются в технологические линии действующих или создаваемых производств, их установка не требует массивных фундаментов или мощных металлоконструкций. Потенциально новый вид оборудования может заменить с большей степенью эффективности работы глинорыхлители, барабанные и плоские грохоты, роторные и молотковые дробилки и другие виды подобного оборудования.

Список цитируемых источников

1. Сиваченко, Л. А. Технологическое машиностроение — инновационный резерв мировой экономики: монография / Л. А. Сиваченко, Т. Л. Сиваченко. — Могилев: Беларус.-Рос. ун-т, 2017. — 254 с.
2. Энерготехнологические проблемы дезинтеграторных технологий в промышленности строительных материалов и пути их решения / Л. А. Сиваченко [и др.] // Энергоэффективность. — 2014. — № 12. — С. 22—25.
3. Сиваченко, Л. А. Цепные технологические агрегаты многоцелевого назначения и их развитие / Л. А. Сиваченко, А. М. Ровский, И. А. Реутский // Вестн. Беларус.-Рос. ун-та. — 2016. — № 1 (50). — С. 78—86.
4. Научно-практические основы создания иглофрезерных измельчителей многоцелевого назначения / В. С. Севостьянов [и др.] // Вестн. БГТУ им. В. Г. Шухова. — 2018. — № 3. — С. 107—116.
5. Белоус, Д. Ю. Разработка конструкции многоцелевого цепного агрегата / Д. Ю. Белоус, В. А. Потапов // Содружество наук. Барановичи-2018: материалы XIV Междунар. науч.-практ. конф. молодых исследователей, Барановичи, 17 мая 2018 года: в 3 ч. / М-во образования Респ. Беларусь, Баранович. гос. ун-т, студенч. науч. о-во БарГУ; [редкол.: В. В. Климук (гл. ред.) и др.]. — Барановичи: БарГУ, 2018. — Ч. 3. — С. 66—67.
6. Сиваченко, Л. А. Практическая реализация технологической вибротехники / Л. А. Сиваченко, Т. Л. Сиваченко // Сб. науч. тр. — Курск: ЮЗГУ, 2014. — Т. 1: Вибрационные технологии, мехатроника и управляемые машины. — С. 22—25.
7. Сиваченко, Л. А. Современное технологическое машиностроение: резервы развития / Л. А. Сиваченко // Инженер-механик. — 2011. — № 1. — С. 11—21.

ПРИМЕНЕНИЕ УЛЬТРАЗВУКА В ЛЕСНОМ ХОЗЯЙСТВЕ

Введение. Сосновые леса давно страдают от постепенного ослабления, которое вызывается корневой гнилью, но патологический процесс, возникший в последнее десятилетие, называемый «короедное усыхание сосны», в настоящее время вызывает особую озабоченность ученых и лесоводов. По масштабам и интенсивности развития короедное усыхание сосны превышает все известные патологии в лесах республики. Типичным его проявлением является внезапное образование в лесу групп усыхающих деревьев с ярко-рыжей окраской хвои. Такие картины, включающие от 2...3 до 100...200 деревьев, могут появляться в любое время года. Часто усыхание происходит в очагах корневых гнилей, в заподсоченных или пройденных рубкой древостоях, в стенах леса по периметру вырубок, но куртины могут образоваться и на здоровых насаждениях.

Основная часть. С каждым годом все большее количество субъектов лесного хозяйства в своих производственных процессах нуждается в применении ультразвуковых технологий. Потенциал ультразвука имеет огромный спектр действий, но большая часть не имеет развития. Ультразвук не только эффективен, но и способствует снижению затрат и повышению качества конечной продукции, обеспечивает отказ от применения химических реагентов и биологических препаратов.

По своей физической природе ультразвук, как и слышимый звук, представляет собой упругие колебания и волны, т.е. чередующиеся во времени процессы механического сжатия и разрежения, распространяющиеся в твердой, жидкой и газообразной средах. От слышимого звука ультразвук отличается лишь частотой. Слышимый звук охватывает диапазон частот от 16 Гц до 15...20 кГц, а ультразвук — область неслышимых частот от 15...20 кГц до 10^9 Гц [1].

Работы по ультразвуковой дефектоскопии проводились с 1942 по 1953 год и уже тогда внедрились в жизнь человека. Современные дефектоскопы позволяют выполнять контроль однородных материалов на глубину от 0,5 мм до 5 м, при этом в металле обнаруживаются внутренние раковины, трещины и расслоения размером в доли миллиметра.

Воздействие ультразвука при выращивании саженцев лесных деревьев положительно влияет на их развитие, способствует их росту, повышает устойчивость к заболеваниям [2]. При воздействии на семена ультразвуком в них можно вносить необходимые микроэлементы, уничтожать вредителей и возбудителей болезней, активизировать ферменты. Ультразвук способен стимулировать жизненные силы, заложенные природой в каждое растение, тем самым обеспечивается стойкость растений к воздействию внешних факторов, таких как погодные условия, болезни и т.д. Один из основных факторов хорошего развития растений — качество воды, используемой для полива. Источниками воды для полива служат искусственные или естественные пруды, озера, накопительные емкости и резервуары, но они же одновременно могут стать источником заразы и причиной заболевания растений, животных и человека. Ультразвуковые приборы уничтожат и предотвратят образование патогенов в воде — одноклеточной микрофлоры, микроорганизмов, вирусов. Ультразвук изменяет структуру молекул и аминокислот, ускоряет процессы окисления. Ультразвуковое воздействие — самый эффективный и незатратный способ сделать воду чистой и свободной от заразы и водорослей [2].

Ультразвуковая обработка семян перед посадкой интенсифицирует процесс прорастания, повышает всхожесть и приживаемость культур. Так, обработанные ультразвуком семена хвойных деревьев дают всходы на 2...3 дня раньше, чем контрольные посадки, высота саженца увеличивается на 10 % [2]. Механизм ультразвукового воздействия на семена не исследован. Мы знаем, что у любого растения есть инстинкт самосохранения, не все семена всходят сразу. Только определенный процент взойдет в этом году, а остальные спустя год или два. Всё это для того, чтобы растение продолжило жизнь в случае природных аномалий. Ультразвук же разрушает эту защиту, и семена прорастают все, что увеличивает шанс на повышение урожая. Ясно только, что ультразвук способен стимулировать жизненные силы, заложенные природой в каждую культуру. Экспериментальные исследования позволили установить, что ультразвуковое воздействие в большей или меньшей степени, но всегда положительно влияет на процесс прорастания семян и увеличивает стойкость роста.

Ученые полагают, что вершинный короед (*Ips acuminatus* Eichh.) (рисунок 1) и распространяемые им инфекции являются причинами гибели древостоев. По литературным данным, с 2003 по 2017 год этот феномен зарегистрирован в ряде европейских стран: Испании, Германии, Румынии, Словакии, Франции, Швейцарии, Италии, Польше, Финляндии, Украине, России. В Беларуси короедное усыхание сосны впервые было выявлено в Гомельском лесхозе в 2010 году. Площадь усыхающих сосновых древостоев ежегодно увеличивается, как и география, и в 2017 году эта проблема уже вышла за пределы Полесского региона и зафиксирована в ряде лесхозов центральной части республики [3].

Вершинный короед (*Ips acuminatus* Eichh.) повреждает различные виды сосен (всех возрастов), елей, реже пихту, лиственницу. Распространен вид в пределах своего ареала в насаждениях большинства хвойных пород, но массовым в условиях Беларуси является лишь в сосновых лесах. Жук коротко цилиндрический (от 2,2 до 3,9 мм), коричневый, блестящий, в редких торчащих волосках. Активная деятельность начинается в конце апреля — начале мая. Лет жуков происходит до середины лета, а зимуют они в местах развития в подстилке или кронах повреждаемых деревьев.

Повышение температуры воздуха и снижение уровня грунтовых вод на протяжении последних лет обусловило нарушение экологического равновесия и биологической устойчивости сосновых лесов, особенно в южных регионах страны. Общая площадь усыхающих хвойных насаждений, потребовавших проведения сплошных санитарных рубок, в 2019 году превысила 30 000 га. Проведение указанных организационных мер и санитарных рубок в максимально сжатые сроки с последующим сжиганием порубочных остатков и обработкой инсектицидами заготовленной древесины позволило не допустить потери качества заселенной вредителями древесины и лесохозяйственной продукции для дальнейшего использования, а также предотвратить увеличение численности вредителей, локализовать значительные по площади очаги короедов. Основной объем сосновых насаждений с нарушенной и утраченной биологической устойчивостью сконцентрирован в южных регионах страны (Брестская, Гомельская, Минская области) [4].

Ввиду скрытого образа жизни и несистемного распространения очагов вершинного короеда на больших площадях использование пестицидов для массовых истребительных обработок в лесу считается нецелесообразным. В лесу очаги короедов могут возникать и затухать достаточно быстро, поскольку этот вредитель обладает высокой миграционной активностью. Особенно высока скорость образования короедов в период с апреля по сентябрь, когда происходит лет и размножение. Местами концентрации вредителя в это время становятся свежеселенные деревья, а также порубочные остатки и лесоматериалы, полученные из них. Короед может также нападать на заготовленную древесину, полученную от живых деревьев, хранящуюся в лесу, и на порубочные остатки от живых сосен. Если на участке леса обнаружены деревья, заселенные вершинным короедом, их необходимо как можно быстрее вырубать, лесоматериалы, полученные из заселенной части ствола, окорить, обработать инсектицидами или переработать, а порубочные остатки переработать или сжечь [5].

Возможен экологически чистый вариант борьбы с вредителем — воздействие ультразвуком на участки, подверженные нападению насекомых.

К сожалению, сейчас другого способа эффективной борьбы с вершинным короедом, кроме вырубки заселенных деревьев, сжигания порубочных остатков, вывозки или химической обработки заготовленной древесины, нет. Складывается парадоксальная ситуация, когда вырубки леса, сплошные и выборочные, являются не вредом, а благом для леса. Не стоит беспокоиться о том, что в результате рубок леса станет меньше.

Заключение. Воздействие ультразвука на семена благоприятно сказывается на их дальнейшем росте и устойчивости развития. В ближайшее время необходимо активизировать исследования по использованию ультразвука в лесном хозяйстве, особенно для борьбы с основным вредителем — жуком-короедом. Главная задача, стоящая сегодня перед лесоводами страны, — раннее обнаружение очагов короедного усыхания и борьба с вредителем различными способами, в том числе перспективным — ультразвуковым.



Рисунок 1 — Короед вершинный

Список цитируемых источников

1. Хорбченко, И. Г. Звук, ультразвук, инфразвук / И. Г. Хорбченко. — М. : Знание, 1986. — 192 с.
2. Васильев, В. П. Вредители сельскохозяйственных культур и лесных насаждений / В. П. Васильев. — Киев : Урожай, 1975. — Т. 3.
3. Танский, В. И. Экологические основы вредоносности насекомых / В. И. Танский. — М. : Агропромиздат, 1988. — 304 с.
4. Харитонова, Н. З. Лесная энтомология / Н. З. Харитонова. — М. : Наука і техніка, 1994. — 304 с.
5. Яценковський, А. В. Главные враги леса и меры борьбы с ними / А. В. Яценковський. — Изд. 2-е, доп. и перераб. / А. В. Яценковський. — М.—Л. : Сельхоз ГИЗ, 1931. — 117 с.

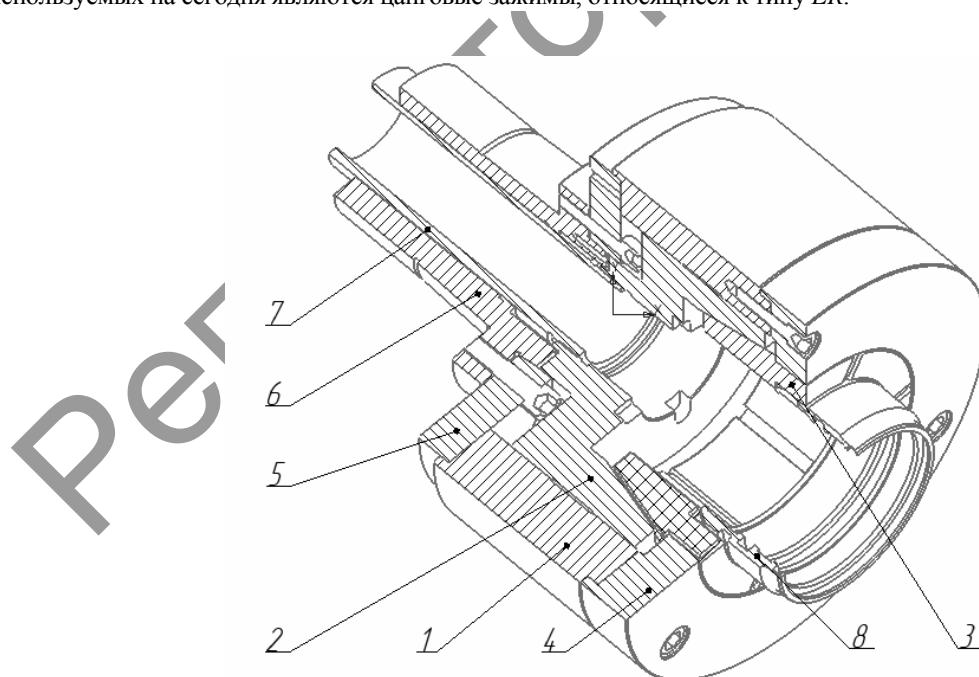
МОДЕРНИЗАЦИЯ ЦАНГОВОГО ПАТРОНА ДЛЯ ОБРАБОТКИ ТОНКОСТЕННЫХ ДЕТАЛЕЙ ТИПА ГРУНДБУКСА НА МНОГОЦЕЛЕВЫХ ТОКАРНЫХ СТАНКАХ МОДЕЛИ DOOSAN-PUMA MX2600

Введение. Токарный патрон является одним из основных элементов техоснастки и необходим для надежного крепления заготовок различного размера и формы на шпиндель. Высокая точность зажима обеспечивает центрование и перпендикулярность поверхности оси обработки. Патрон необходим для проведения практически всех токарных операций, входит в обязательный комплект оснастки металлообрабатывающих ручных, полуавтоматических и автоматических станков.

Данный тип зажима устанавливается на переднюю бабку станка [1]. Передача вращения осуществляется от электромотора через коробку передач и раздаточную коробку. Для обеспечения производства деталей необходимо несколько токарных патронов, которые подбираются с учетом основных эксплуатационных и технических параметров:

- вариант исполнения и количество кулачков (зажимных элементов) — определяют возможность фиксации того или иного типа заготовок, расположение кулачков, возможность установки нескольких заготовок;
- рабочий диаметр патрона. Это наружный размер, диаметр присоединительного пояса, а также расположение и параметры крепежных отверстий;
- параметры заготовки. Необходимо учесть наибольший и наименьший диаметры, способ крепления — наружный или внутренний через обратные кулачки, а также допустимую массу детали;
- диаметр отверстия в корпусе патрона — необходим при обработке длинного прутка;
- максимальное значение частот вращения.

Основная часть. Патрон цанговый (рисунок 1) представляет собой разновидность зажимных механизмов, используемых для фиксации режущего инструмента, вращающегося с большой скоростью. В отличие от моделей быстрозажимного типа цанговые патроны не требуют использования дополнительных приспособлений, таких как винты, шпильки или стопорные элементы, поэтому такие устройства часто называют самозажимными. Зажимными элементами цангового типа оснащают патроны для токарного станка, в которых фиксируются детали в процессе обработки. Такие патроны в зависимости от геометрических параметров обрабатываемой заготовки могут отличаться как своими размерами, так и формой зажимных элементов. Самыми распространенными из всех используемых на сегодня являются цанговые зажимы, относящиеся к типу *ER*.



1 — корпус; 2 — конус зажимной; 3 — цанга; 4 — крышка; 5 — переходной фланец;
6 — шпиндель; 7 — труба втягивающая; 8 — грундбукса

Рисунок 1 — Цанговый патрон

Мы заменили трехкулачковый патрон цанговым, в результате чего повысилась точность зажима заготовки [2]. Это произошло из-за того, что зажим заготовки идет не в трех точках, как в трехкулачковом патроне, а распределяется по всей поверхности заготовки, так как мы используем шестилепестковую цангу.

Заключение. В результате замены токарного трехкулачкового патрона на цанговый мы получили лучшую цилиндричность формы детали благодаря чему на УПП «Нива» (филиал «Завод горно-шахтного оборудования») при обработке тонкостенных деталей уменьшился процент брака изделия. Повысилась производительность при производстве тонкостенных деталей, УПП «Нива» вышло на более высокий уровень на рынке (Беларуськалий, Уралкалий).

Список цитируемых источников

1. *Горошкин, А. К.* Приспособления для станков : справочник / А. К. Горошкин. — М. : Машгиз, 1947. — 258 с.
2. *Лепешкин, А. В.* Гидравлика и гидропневмопривод : учебник / А. В. Лепешкин, А. А. Михайлин, А. А. Шейпак. — М. : МГИУ, 2003. — 352 с.

УДК 621.9

С. С. Карпиевич, Т. Я. Богданова

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи

РАЗРАБОТКА КОНСТРУКЦИИ ПРЕССА ДЛЯ ТВЁРДЫХ ОТХОДОВ ГАЛЬВАНИЧЕСКОЙ ЛИНИИ

Введение. В настоящее время во всем мире острой проблемой является промышленная и экологическая безопасность. Выбросы и отходы предприятий негативно влияют на водоемы, почву, флору и фауну, медленно разрушают дороги, дома, автомобили, здоровье человека. Одним из опаснейших источников негативного влияния на экологию являются отходы гальванических производств. Однако уже сейчас есть возможность применения таких отходов на пользу экономике и без вреда для людей. Из-за серьезного загрязнения природы проблема утилизации гальванических отходов, имеющих высокий уровень токсичности, в Беларуси стала очень важной совсем недавно. Гальваническое производство принято считать едва ли не самым опасным источником, негативно отражающимся на состоянии окружающей среды. Основная опасность грозит водоёмам, как подземным, так и поверхностным. При таком производстве образуется много сточной воды, которая и представляет максимальный уровень угрозы. В этой воде содержится много примесей с тяжелыми металлами, присутствует щелочной состав и прочие высокотоксичные соединения [1; 2].

Гальванические отходы (гальваношлам) — это масса, полученная путем очистки сточных промышленных вод, образующихся в процессе производства вышеуказанных деталей. Гальваношлам по консистенции напоминает пасту с диапазоном цвета от темно-серого до темно-коричневого. При хранении на открытых площадках гальваношлам высыхает, пыль разносится ветром, попадает на природные объекты, в почву, воду, на дома и автомобили. Также шламовая пыль из воздуха может проникать в организм человека, а находящиеся в такой пыли примеси могут нанести тяжелый вред здоровью — способствовать появлению злокачественных опухолей, заболеваний органов дыхания, негативно влиять на развитие плода во время беременности [3].

Проблема утилизации гальваношламов стоит очень остро, потому что с каждым годом таких отходов становится все больше, а полигоны для их хранения приходится постоянно расширять. В современной промышленности есть возможность утилизировать гальванические отходы, содержащие тяжелые металлы, и получать из них сырье, применяемое при изготовлении различных строительных и отделочных материалов, таких как керамзит, черепица, керамическая плитка, кирпич (силикатный, керамический), бетон и смеси для укладки кирпича, асфальтобетон, синтетический каучук и др.

Утилизация гальваношламов заключается в высушивании массы и включении ее, например, в керамическую смесь. Также ее добавляют в асфальтобетонную смесь и цементно-песчаный раствор, который используется для кладки кирпича. Поэтому возникла задача в проектировании пресса для твёрдых отходов гальванической линии.

Основная часть. Пресс для твёрдых отходов гальванической линии предназначен для уменьшения объёма отходов вследствие уменьшения содержания влаги. Пресс состоит из сварного основания, на котором смонтированы все основные части (рисунок 1).

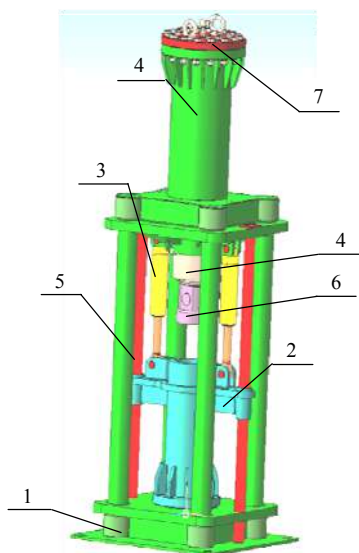


Рисунок 1 — Пресс для твёрдых отходов гальванической линии

Основание пресса сварное, что обеспечивает достаточную жёсткость конструкции. В нём имеется канавка для вывода жидкости при работе. На основании крепятся все основные части.

Твёрдые отходы гальванической линии заливаются в матрицу 2, положение которой регулируется гидроцилиндрами подъема матрицы 3 (гидроцилиндры прижимают матрицу к основанию 1). Затем при помощи гидроцилиндра рабочего 4 с пуансоном 6 прессуем отходы.

Положение матрицы также регулируется с помощью направляющих 5, которые не дают матрице возможности смещаться.

После того как гидроцилиндр рабочий достигнет предельной точки, поднимаем матрицу с помощью гидроцилиндров подъема матрицы и достаём запрессованное вещество. Затем возвращаем всё в исходное положение.

Гидроцилиндр рабочий крепится на крышке 7, которая, в свою очередь, соединена с основанием при помощи болтов. Также на крышке расположены два рым-болта, с помощью которых устанавливается пресс.

Заключение. В результате разработки пресса получили экономическую выгоду при утилизации твёрдых отходов гальванической линии. Уменьшился объем производственных отходов на УПП «Нива». Количество твёрдых отходов механизированной линии хромирования после прессования уменьшилось на 30 %, т. е. на 12 тонн в год. На УПП «Нива» (филиал «Завод горно-шахтного оборудования») отходы гальванической линии сдают на утилизацию, а стоимость зависит от веса этих отходов. Так как из-за запрессовки отходов уменьшается содержание жидкости, тем самым уменьшается и масса. Вследствие этого уменьшаются затраты на утилизацию.

Список цитируемых источников

1. Виноградов, С. С. Организация гальванического производства. Оборудование, расчёт производства, нормирование : учебник / С. С. Виноградов. — М. : Машиностроение, 2002. — 208 с.
2. Лаворко, П. К. Пособие мастеру цеха гальванических покрытий : учебник / П. К. Лаворко. — М. : Машиностроение, 1969. — 272 с.
3. Шлугер, М. А. Гальванические покрытия в машиностроении : справочник / М. А. Шлугер, Л. Д. Тока. — М. : Машиностроение, 1959. — Т. 1. — 240 с.

УДК 621.926

Н. С. Карчеменко, О. И. Наливко

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи

МОДЕЛИРОВАНИЕ КОНСТРУКЦИИ ИГЛОФРЕЗЕРНОГО ИЗМЕЛЬЧИТЕЛЯ С РОТОРНО-ЩЕКОВЫМИ РАБОЧИМИ ОРГАНАМИ

Введение. Измельчение материалов является одним из наиболее массовых и затратных процессов при производстве различных материалов. Это не только не самые распространённые технологические агрегаты и машины, но и самые несовершенные. Например, КПД шаровой мельницы не превышает 1...2 %, а расходы на электроэнергию составляют около 10 % от общего производства. Несмотря на большое количество работ в области измельчения материалов, в технике измельчения доминируют разработанные еще в XIX и начале XX века. В то же время возрастают объёмы и номенклатура материалов, подвергаемых измельчению, в частности, в Беларуси среднегодовое количество измельченного материала составляет около 13...14 т в год.

Создание высокоэффективных технологических машин для комплексной переработки материалов является актуальной задачей как с научной, так и с практической точки зрения. При этом важно понимать: известные конструкции измельчительных машин во многом исчерпали свой потенциал [1], что вызывает острую необходимость поиска новых технологических решений и принципа действия дезинтеграторного оборудования.

По мнению авторов, одним из направлений развития агрегатов для помола сложных по составу, свойствам и реологическому поведению материалов может быть использование в них иглофрезерных рабочих органов, наборов или отдельных стержневых элементов [2], которые в силу особенностей конструктивного исполнения обеспечивают новые механизмы воздействия на перерабатываемую среду.

Основная часть. В существующих устройствах для измельчения наибольшее распространение получили два механизма воздействия на обрабатываемый материал: разрушение между двумя контактирующими поверхностями и удар рабочим органом по кускам исходного материала или соударение их между собой. На них основана значительная часть измельчительных машин.

Известен способ измельчения материала путем контактного взаимодействия между собой обращенных навстречу друг другу валков, из которых по меньшей мере один представляет собой цилиндрическую щётку [3].

Валковый способ измельчения с применением щёточных валков, несмотря на его простоту, обладает следующими недостатками: зона взаимодействия измельчаемого материала с поверхностью цилиндрических валков недостаточна, тем самым этот фактор ограничивает эффективность переработки материала; данной конструкцией не предусмотрена замена контактирующей поверхности гладкого валка, следовательно, при потере его работоспособности необходимо будет заменить весь валок, а не контактирующую поверхность.

Наиболее близким к заявленному техническому решению является способ измельчения материала путём контактного взаимодействия между собой опорной поверхности и рабочих элементов, последние выполнены из набора стержней, торцы которых осуществляют силовое воздействие на обрабатываемый материал [4].

Основными недостатками данного способа являются: необходимость заполнения щёточного пространства для обеспечения работоспособности, необходимость частой прочистки рабочего органа, процесс самоочищения не осуществляется.

На основании теоретических исследований была разработана конструкция валкового измельчителя [5], на основании ранее предложенной схемы с использованием методов моделирования в среде Компас-3D была разработана трехмерная модель, которая представлена на рисунке 1.

Применение данной конструкции роторно-щечкового измельчителя позволяет объединить ряд идеализированных вариантов разрушения: ударно-раздавливающее, истирание, срез, свободный удар. Конструкция способствует повышению эффективности рабочего процесса путём увеличения зоны измельчения материала.

Принцип действия измельчителя заключается в следующем. Материал, подлежащий дроблению, загружается постепенно сверху и под действием силы тяжести падает в зону обработки, где попадает под действие иглофрезерных рабочих органов 1, которые находятся на быстровращающемся валу 2. В результате удара стержневыми элементами кусок материала разрушается, его осколки разлетаются и ударяются о стенку цилиндрической щеки 3, попадают в зону измельчения, где возникают большие контактные нагрузки на измельчаемый материал (срезы, сколы, истирание и их комбинации). Зона измельчения 4 имеет свои особенности. Она постепенно сужается, тем самым увеличивая площадь соприкосновения измельчаемого материала с рабочими органами. Рабочую поверхность щеки желательно выполнять сменной (для уменьшения материальных затрат). Быстровращающийся вал вращается за счет клиноременной передачи 5, которая увеличивает количество оборотов электродвигателя 6 через шкивы 7 разных диаметров в 1,5 раза. Это необходимо для получения больших линейных скоростей в зоне обработки измельчаемого материала. Преимущество ременного привода в данном измельчителе заключается главным образом в том, что он имеет проскальзывание при запуске измельчителя. Это при чрезмерном крутящем моменте позволит избежать перегрузки валов и выхода из строя измельчителя.

В качестве рабочего органа прилагается применение известных металлических однорядных цилиндрических щёток. Важным фактором в пользу использования именно такого рабочего органа является то, что это освоенные промышленностью изделия, они широко применяются в различных технологиях и отличаются высокой износостойкостью, простотой эксплуатации и самоочищаемостью.

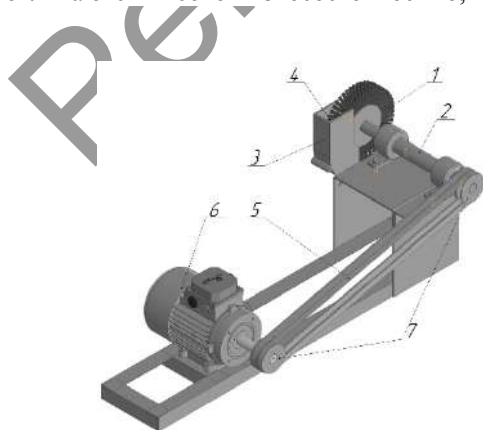


Рисунок 1 — 3D-модель роторно-щечкового измельчителя

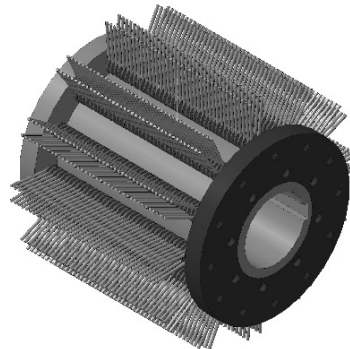


Рисунок 2 — Предлагаемая конструкция рабочего органа

Выбор в качестве измельчающих элементов щеток заданной формы обусловлен их уникальными свойствами: во-первых, высокой прочностью, во-вторых, адаптивной способностью, позволяющей избирательно деформироваться под воздействием внешней нагрузки, в-третьих, очень малой торцевой поверхностью, что обеспечивает создание очень больших контактных напряжений, в-четвертых, объединение их в наборы создаёт повышенное число зон воздействия на обрабатываемый материал [3].

Анализируя процесс иглофрезерования, выявили, что рабочим инструментом в иглофрезах служит жесткий металлический проволоочный ворс. В процессе эксплуатации отдельные проволоочки ворса за счет изгибающихся нагрузок обламываются, значительно уменьшая сроки службы иглофрезы. Предлагается новая конструкция рабочего органа. На рисунке 2 представлена конструкция цилиндрической иглофрезы, которая позволит увеличить долговечность инструмента.

Цилиндрическая щетка (иглофреза) состоит из корпуса с фланцем, торцового диска, соединяемых с корпусом при помощи шпонки и винтов, плавающих осей, подвижных шайб, проволоочного рабочего элемента. Корпус имеет шпоночный паз для фиксации его на приводном валу. Рабочие элементы в нерабочем положении находятся в свободно свисающем состоянии. Каждый рабочий элемент состоит из кольца для крепления на плавающей оси, средней нерабочей части и рабочей части, контактирующей с объектом обработки.

При достижении рабочим валом необходимого числа оборотов рабочие элементы за счет центробежных сил устанавливаются в радиальном направлении. После поперечной подачи рабочие элементы вступают в контакт с объектом обработки, за счет ударных нагрузок происходит разрушение исходного материала.

Предлагаемая конструкция (см. рисунок 1) может быть использована в качестве одного этапа производства цемента сухим или мокрым способом.

Заключение. Анализ конструкций иглофрезерных измельчителей [1, 2], оценка возможных механизмов воздействия щеточных рабочих органов на обрабатываемые материалы, а также результаты их технологических испытаний показывают, что этот класс оборудования является особенно эффективным для измельчения анизотропных и сложных по составу и свойствам материалов. Развитие иглофрезерных измельчителей должно идти по пути совершенствования рабочих органов. При создании измельчительных агрегатов повышенной производительности потребуется изготовление специальных щеточных рабочих органов больших размеров.

Список цитируемых источников

1. Вопросы развития техники и технологии измельчения материалов / Л. А. Сиваченко [и др.] // Энергосберегающие технологические комплексы и оборудование для производства строительных материалов : межвуз. сб. ст. — Белгород : БГТУ, 2010. — С. 315—321.
2. Севостьянов, В. С. Технологические аппараты с иглофрезерными рабочими органами для комплексной переработки композиционных материалов / В. С. Севостьянов, Т. Л. Сиваченко, С. А. Михайличенко // Вестн. БГТУ им. В. Г. Шухова. — 2015. — № 2. — С. 50—56.
3. Валковый измельчитель : пат. 93116 / Л. А. Сиваченко, С. Ж. Багирова, К. Л. Сиваченко ; Респ. гос. предприятие на праве хоз. ведения «Евраз. нац. ун-т им. Л. Н. Гумилева», М-во образования и науки Респ- Казахстан ; дата публ.: 03.03.2015.
4. Способ измельчения материала : пат. 29107 / Б. А. Унабеков, Л. А. Сиваченко, Т. Л. Сиваченко ; Респ. гос. предприятие на праве хоз. ведения «Евраз. нац. ун-т им. Л. Н. Гумилева», М-во образования и науки Респ- Казахстан ; дата публ.: 17.11.2014.
5. Наливко, О. И. Разработка конструкции валкового измельчителя / О. И. Наливко, Е. С. Живула // Экономика, технологии и право в современном мире : материалы Междунар. науч.-практ. конф., 15 дек. 2018 г., г. Барановичи. — Барановичи : БарГУ, 2018. — С. 135.

УДК 621.88.07

В. М. Кваченко, Н. М. Федосов

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи

ТРЕБОВАНИЯ К КОНСТРУКЦИЯМ АГРЕГАТНЫХ СТАНКОВ ДЛЯ СОВРЕМЕННОГО МАШИНОСТРОЕНИЯ

Введение. Агрегатные станки и автоматические линии на их базе являются одним из наиболее эффективных вариантов автоматизации производства, получения высокой производительности и качества обрабатываемых деталей [1]. Однако современное машиностроение ввиду быстрой смены конструкций производимой продукции, а также расширения её номенклатуры по типоразмерам требует от станкостроителей создания гибких агрегатных станков. Указанные станки должны обеспечивать минимальное время на переналадку для обработки деталей другой конструкции, высокую производительность и качество обрабатываемых деталей, как и классические агрегатные станки, которые предназначены для обработки деталей только одной определённой конструкции [2; 3].

Основная часть. Приведем пример гибкого агрегатно-сверлильного станка (рисунок 1). Станок имеет горизонтальную компоновку (см. рисунок 1) и предназначен для обработки шести наименований деталей (рисунок 2).

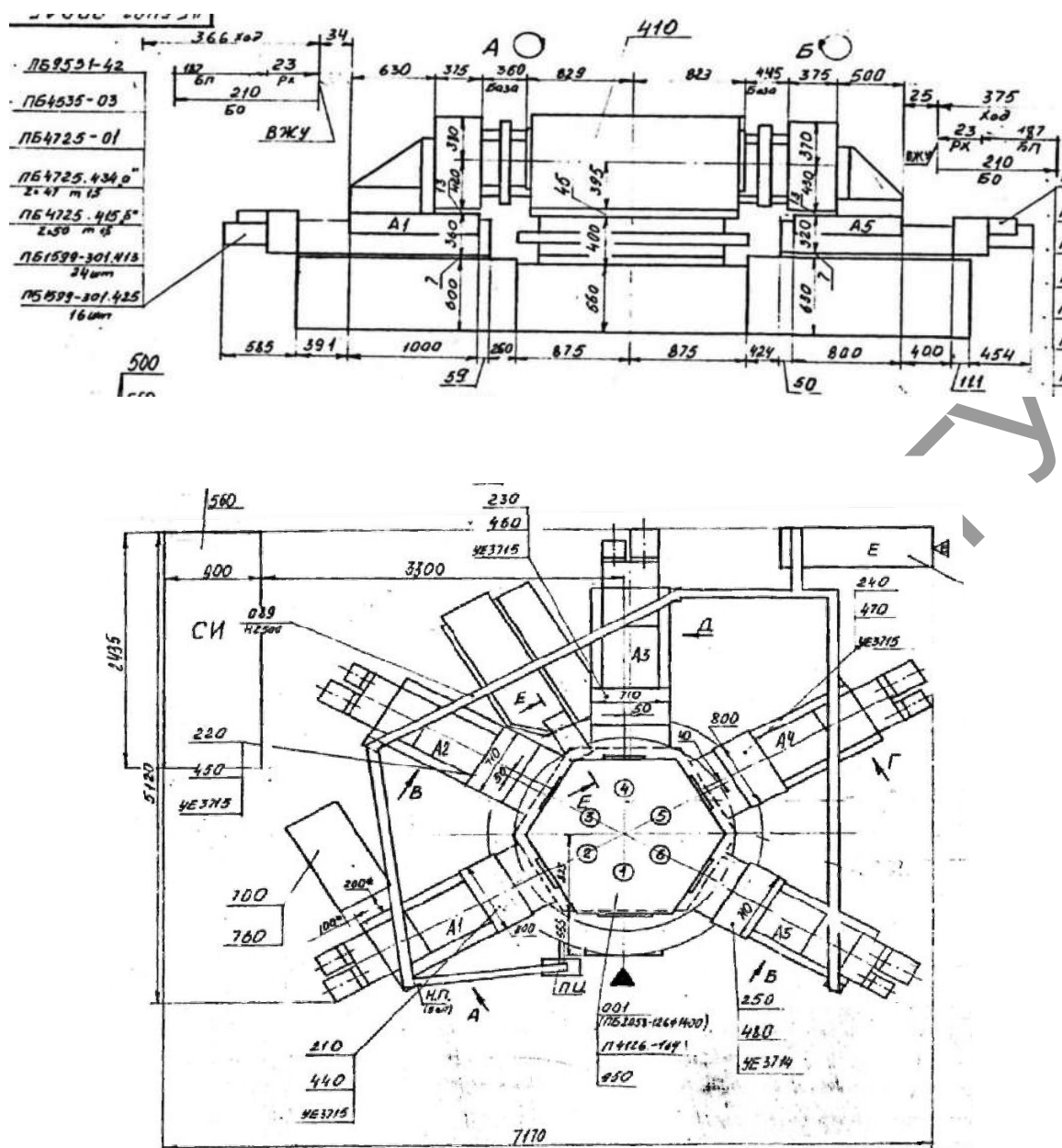


Рисунок 1 — Агрегатный станок модели АБ 5403

На каждой грани шестипозиционного поворотного стола устанавливается приспособление для базирования и зажима детали определённого наименования. На силовых столах устанавливаются многошпиндельные коробки главного движения (сверлильные) для обработки групп отверстий, которые сочетают в себе шпиндели для обработки деталей нескольких наименований. При подходе детали определённого наименования шпиндели, не предназначенные для обработки данной детали и не задействованные в её обработке, проходят мимо данной детали в связи со смещением деталей других наименований по граням приспособления. На загрузочной позиции детали устанавливаются пакетом по две штуки. Данный станок без переналадки обрабатывает детали трёх различных наименований. Для обработки деталей остальных трёх наименований требуется незначительная по времени переналадка.

Суммарная производительность деталей трёх различных наименований без переналадки составляет 18 дет. / ч при $K_0 = 0,86$ (коэффициент общего использования).

Эскизы остальных пяти обрабатываемых деталей в данной статье не изображены, так как имеют схожую конструкцию и отличаются расположением одинаковых групп отверстий от базовых отверстий, а также детали имеют разные группы отверстий в деталях каждого из наименований.

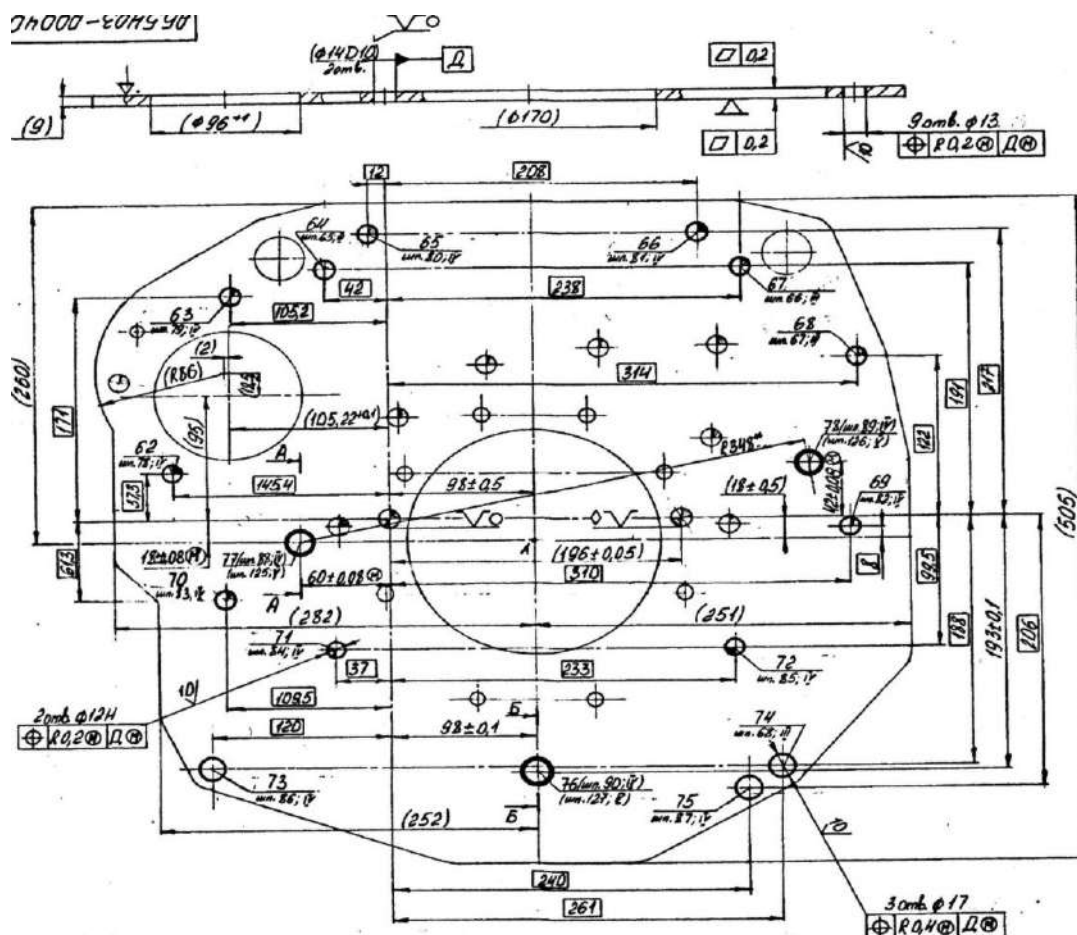


Рисунок 2 — Представитель из шести деталей, обрабатываемых на агрегатном станке

Заключение. В статье представлен гибкий агрегатный станок, на котором можно обработать с незначительной по времени переналадкой детали шести различных наименований. Производительность по сравнению со сверлильным станком с числовым программным управлением выше в 5...7 раз. В настоящее время станкостроительной промышленностью ведётся работа по созданию различных конструкций гибких агрегатных станков, производительность которых по сравнению со станками с числовым программным управлением в несколько раз выше при требуемом качестве обрабатываемых деталей.

Список цитируемых источников

1. Проников, А. С. Проектирование металлорежущих станков и станочных систем : справ.-учеб. : в 3 т. / А. С. Проников ; под общ. ред. А. С. Проникова. — М. : Из-во МГТУ им. Н. Э. Баумана, 2000. — Т. 3 : Проектирование станочных систем. — 584 с. : ил.
2. Кочергин, А. И. Конструирование и расчёт станочных комплексов : курсовое проектирование / А. И. Кочергин. — Минск : Выш. шк., 1991. — 382 с. : ил.
3. Справочник по наладке агрегатных станков и автоматических линий / А. И. Конюх [и др.]. — Минск : Беларусь, 1997. — 287 с. : ил.

УДК 621

Н. В. Коржаков, Д. С. Снегирев, Л. Л. Сотник

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи

ПЕРЕРАБОТКА И ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СТРОИТЕЛЬНЫХ ОТХОДОВ

Введение. В настоящее время существует такая проблема, как использование и переработка строительных отходов, которые могут образовываться как в процессе производства строительных работ, так и в сфере производства строительных материалов, а также после демонтажа сооружений и зданий. Все строительные отходы делятся на две группы: отходы строительного производства и промышленные строительные отходы.

Основная часть. Энергозатраты при добыче природного щебня в восемь раз выше, чем при получении вторичного щебня из бетона, а себестоимость бетона, приготавливаемого на этом щебне, ниже на 22 %.

Существуют два практических способа обращения со строительными отходами — использование их для рекультивации карьеров и переработка их для повторного использования в качестве сырья [1].

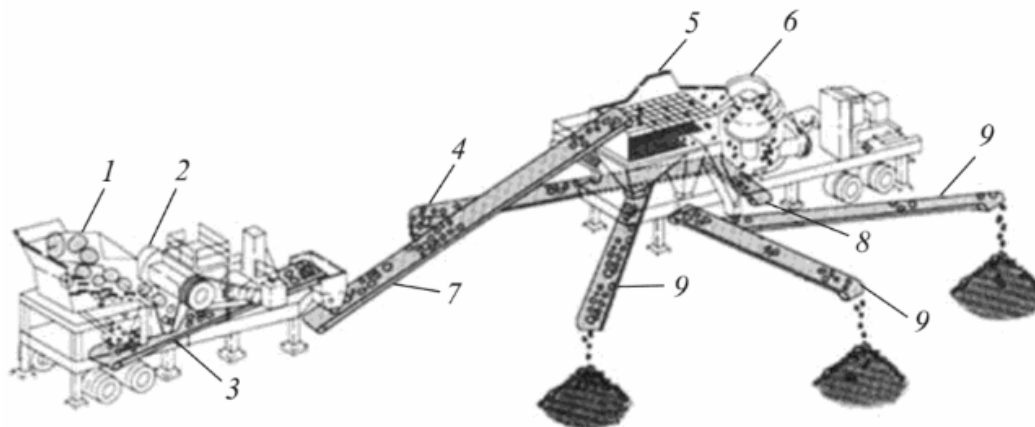
Измельчение на дробильно-сортировочных установках, а также использование в дальнейшем производстве в качестве сырья — основные способы переработки строительных отходов.

Применяют два варианта организации переработки тяжелых строительных отходов: переработка отходов на месте их возникновения; переработка отходов на специальных обрабатывающих комплексах [1].

В первом варианте используются компактные мобильные дробильно-сортировочные установки, которые обеспечивают получение чистого продукта. Чтобы производить переработку строительных отходов на стройплощадке, необходимо соблюдать особые меры экологической защиты близлежащих жилых домов от шума, загрязняющих веществ, вибрации.

Во втором варианте появляются дополнительные расходы на доставку и погрузку отходов к месту переработки. Данный недостаток компенсируется рядом полезных плюсов: эффективная работа дробильно-сортировочного комплекса большой мощности, возможность организации постоянной логистики и маркетинга, простое решение экологической проблемы, выделение всех посторонних включений, более глубокая переработка отходов с получением щебня разных фракций.

Технологическая схема одного из транспортабельных дробильно-сортировочных комплексов приведена на рисунке 1.



1 — колосниковый вибропитатель; 2 — щековая дробилка; 3 — ленточный питатель; 4 — промежуточный конвейер; 5 — виброгрохот; 6 — конусная дробилка; 7, 8 — ленточные конвейеры; 9 — ленточные конвейеры штабелирования готового продукта

Рисунок 1 — Технологическая схема транспортабельного дробильно-сортировочного комплекса

Технологическую схему переработки строительных материалов можно корректировать в зависимости от вида строительных отходов. Поэтому мы предлагаем заменить конусную дробилку на спроектированный и изготовленный нами вибровалковый измельчитель-активатор (рисунок 2) [2—4]. Представим его технические характеристики (таблица 1).

Вибрационные воздействия, реализуемые в вибровалковом измельчителе, обладают рядом достоинств по сравнению с постоянными, используемыми в других агрегатах. Во-первых, это эффект облегчения преодоления сил трения. Этот эффект понимается как особое свойство вибраций уничтожать хотя бы частично силы трения, а также более равномерное распределение материала по длине вала. Во-вторых, это эффект выигрыша в силе, т. е. возможность преодоления сопротивления с меньшими усилиями при разрушении (деформации) исходного продукта [3].

Опыт промышленных испытаний вибровалкового измельчителя показывает, что по сравнению с известными конструкциями он обеспечивает получение продукта измельчения с необходимым дисперсным составом, т. е. более однородного. Энергопотребление при внедрении вибровалкового измельчителя снижается на 20 %. Применение вибровалкового измельчителя может найти широкое применение в различных отраслях: строительной, сельскохозяйственной, химической и т. д.

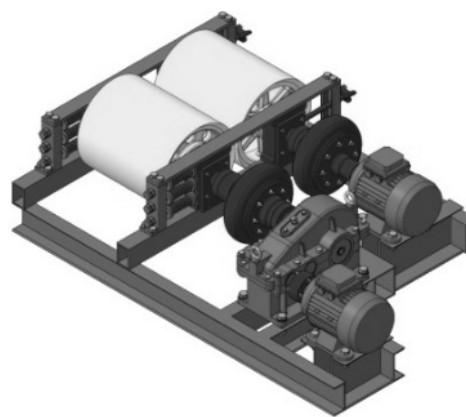


Рисунок 2 — Модель вибровалкового измельчителя-активатора

Таблица 1 — Технические характеристики вибровалкового измельчителя-активатора

Основные характеристики	Значение параметра
Производительность, т / ч	1,5...2,5
Размеры валков, м: диаметр длина	0,25 0,2
Величина эксцентриситета, м	3×10^{-3}
Зазор между валками, м	$(2...6) \times 10^{-3}$
Частота колебаний, Гц	25
Мощность привода, кВт	2×3

Проведя ряд промышленных испытаний, мы получили следующий результат: разработанная конструкция обладает достаточной надёжностью и работоспособностью в эксплуатации при измельчении материалов.

Также в ходе испытаний было выявлено, что вибровалковый измельчитель-активатор при измельчении материалов может использоваться для измельчения материалов с различными физико-механическими характеристиками и текстурой (пенобетон, газосиликатные блоки, бетон и др.).

Закключение. В настоящий момент в Беларуси отсутствует четкая координация работ в данной области, однако проблема переработки строительных отходов имеет государственное значение. Для решения данной проблемы нам необходимо преодолеть отставание в создании и освоении выпуска необходимого оборудования, а также ускорить развитие сети перерабатывающих комплексов.

Для успешной работы действующих комплексов необходимо создать нормативную базу, которая будет включать: сортировку строительных отходов на комплексы по их переработке, наличие в сметах на строительные работы расходов на утилизацию отходов взамен вывоза их на свалки, контроль за соблюдением этих нормативов со стороны органов Министерства природных ресурсов и охраны окружающей среды Республики Беларусь.

Отсутствие такой нормативной базы приведет к трудностям при получении исходного материала из-за слабой заинтересованности строителей в вывозе отходов на перерабатывающие комплексы. Также это не будет способствовать привлечению иностранных инвесторов для финансирования такой деятельности.

Список цитируемых источников

1. Обращение с отходами : учеб. пособие / А. А. Челноков [и др.]. — Минск : Выш. шк., 2018. — 460 с.
2. Сиваченко, Л. А. Оценка эффективности дробления вибровалкового измельчителя / Л. А. Сиваченко, А. Н. Хустенко, Л. Л. Сотник // Вестн. Белорус.-Рос. ун-та. — 2017. — № 4. — С. 89—97.
3. Сотник, Л. Л. Исследование влияния отдельных факторов на степень измельченности в вибровалковом измельчителе методом математического планирования эксперимента / Л. Л. Сотник, Л. А. Сиваченко // Гор. механика и машиностроение. — 2018. — № 1. — С. 30—36.
4. Вибровалковый измельчитель-активатор : пат. № 186478 РФ : B02C 4/32 / В. С. Севостьянов, Л. А. Сиваченко, М. В. Севостьянов, Т. Л. Сиваченко, Л. Л. Сотник, П. Ю. Горягин ; дата публ.: 22.01.2019.

УДК 621

А. В. Малевич

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи

ПРИМЕНЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ОБУЧЕНИИ ПРОГРАММИРОВАНИЮ НА СТАНКАХ С ЧИСЛОВЫМ ПРОГРАММНЫМ УПРАВЛЕНИЕМ В БЕЛАРУСИ

Введение. На современном этапе развития машиностроения широкое распространение получило использование многоцелевых станков с числовым программным управлением (далее — ЧПУ). При применении данного типа оборудования значительно повышается производительность обработки и улучшается качество изготовленных деталей. Главной особенностью данного оборудования является то, что движение инструмента относительно детали заранее программируется и записывается в числовой форме [1].

На данный момент станки с ЧПУ достаточно широко распространены на отечественных предприятиях, поэтому специалисты в области машиностроения должны обладать знаниями о ЧПУ в целях применения более эффективной техники при проектировании деталей. Поэтому изучение особенностей проектирования технологических процессов для станков с ЧПУ является важной частью обучения для студентов машиностроительного направления.

Изучение разработки технологии изготовления деталей на станках с ЧПУ ведется в лаборатории по станкам с ЧПУ в рамках дисциплин «Технология обработки на станках с ЧПУ», «Технология обработки и автоматический контроль на станках с ЧПУ».

Основная часть. При организации лаборатории основным направлением является приобретение оборудования для освоения студентами возможностей станков с ЧПУ, а также для обучения программированию в наиболее распространенных системах ЧПУ: Siemens, Fanuc, Heidenhain. Оборудование, применяемое для обучения, можно разделить на три типа. Первый тип оборудования — это учебные классы, состоящие из персональных компьютеров, на которых установлено программное обеспечение. Второй тип оборудования — обучающие стенды на базе промышленных систем с ЧПУ. Третий тип оборудования — обучающие металлорежущие станки компактного исполнения.

Учебные классы с применением специального программного обеспечения. Учебный класс оснащен компьютерами со специальным программным обеспечением, которые позволяют освоить программирование в наиболее распространенных системах с ЧПУ: Siemens, Fanuc, Heidenhain. По статистике, большинство выпускаемых станков оснащаются этими системами с ЧПУ. Студент осваивает как систему программирования с использованием G- и M-кодов, так и систему диалогового программирования.

Учебное оборудование предназначено для изучения технологического программирования токарной и фрезерной обработки на станках с современными системами ЧПУ; разработки управляющих программ и визуализации процессов обработки деталей, включая 3D-имитацию токарной и фрезерной обработки; обучения учащихся практическим приемам управления станками с ЧПУ в различных режимах. Также использование специального программного обеспечения (Win3D-View, WinCam) позволяет: визуализировать обработку на стадии проектирования; исключить возможность столкновения инструмента с узлами станка; подготовить управляющую программу. Уникальной особенностью программного обеспечения EMCO является возможность имитирования работы ЧПУ Siemens, Fanuc, Heidenhain на одном учебном месте. Опция Easy2control обеспечивает быстрый переход с одной системы управления на другую касанием экрана [2].

Компании «ЭКСАЙДЕР» и «FESTA» специализируются на поставках учебного оборудования, компонентов, технологий и услуг для машиностроительных и станкостроительных предприятий, а также для учреждений образования. К примеру, Витебский лицей машиностроения имени М. Ф. Шмырева приобрел учебный класс EMCO на 15 мест для обучения студентов практической работе с различными системами ЧПУ. Все учебные компьютеры соединены в сеть и имеют выход на станки, что позволяет программировать не только непосредственно на станке, но и с учебных мест. Также учебный класс EMCO на 5 мест был приобретен Брестским государственным техническим университетом в 2015 году. Приобретение учебных классов типа EMCO хорошо тем, что обучение производится без закупки дорогостоящих станков, а визуализация процессов производится при помощи математического моделирования. Это существенно экономит средства учреждения образования. Недостатком таких классов является отсутствие возможности производства наладки станка, регулирования его органов, просмотра обработки резанием вживую.

Учебные классы с применением обучающих стендов ЧПУ. Учебные классы оснащены симуляторами на базе промышленного ЧПУ Fanuc серии 0i-F для обучения студентов. Стенд имитирует пульт управления станка. Преимуществами стенда в сравнении с компьютерными классами являются: готовность к использованию без дополнительной настройки; доступность всех функций системы, как и на производственных станках с ЧПУ; переключение между фрезерным и токарным режимами; удобность для транспортировки; возможность подключения к компьютерной сети. Лабораторный стенд выполнен в настольном исполнении в стоечном варианте. Использование обучающих стендов ЧПУ позволяет учреждению образования максимально приблизить учебный процесс к производственным условиям. Также преимуществом обучающих стендов ЧПУ является тот факт, что они выполнены полноразмерной копией стендов управления промышленных станков, использующихся на предприятиях. Следовательно, студент, обучившийся на стенде с ЧПУ, имеет полное представление о программировании, наладке и управлении промышленным станком с ЧПУ. Учебные стенды с ЧПУ также дешевле, чем обучающие металлорежущие станки, но дороже, чем просто специализированное программное обеспечение для персональных компьютеров (рисунок 1).



Рисунок 1 — Обучающий стенд ЧПУ Fanuc



Рисунок 2 — Лаборатория металлорежущих станков с ЧПУ

учебные металлорежущие станки активно используются для проведения практических занятий студентов, а также для переподготовки операторов станков с ЧПУ.

К примеру, компания «ЭКСАЙДЕР» в 2019 году поставила учебный класс станков с ЧПУ для Республиканского института профессионального образования в рамках реализации государственной программы «Образование и молодежная политика» на 2016—2020 годы по созданию ресурсного центра на базе Оршанского государственного механико-экономического колледжа. Новые учебные станки предназначены для практического обучения управлению, наладке, программированию токарных и фрезерных станков с ЧПУ. Станки имеют возможность перехода с одной системы управления на другую. Таким образом, учащиеся могут изучать работу станков на двух наиболее популярных системах: Fanuc и Siemens. Такое оборудование (рисунок 2) позволит проводить подготовку квалифицированных рабочих и специалистов для высокотехнологичных производств и международного чемпионата WorldSkills.

Заключение. Для обучения системам ЧПУ хорошо подходят как компьютерные классы с использованием специального программного обеспечения, так и специализированные стенды, имитирующие пульт управления промышленным станком. В учреждениях образования Беларуси получили широкое распространение обучающие стенды с математической имитацией процесса резания и обучающие металлорежущие станки настольного исполнения.

Список цитируемых источников

1. Сосонкин, В. Л. Системы числового программного управления / В. Л. Сосонкин, Г. М. Мартинов. — М. : Логос, 2005. — 296 с.
2. Пайвин, А. С. Основы программирования станков с ЧПУ / А. С. Пайвин, О. А. Чикова ; Ур. гос. пед. ун-т, 2015. — 102 с.

УДК 334.7

А. Н. Соловей, И. А. Горавский

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи

ИЗНОС ФРЕЗЕРНОГО ИНСТРУМЕНТА

Введение. Фрезерный станок — это станок для обработки металлических и других деталей фрезой при поступательном перемещении заготовки. Фрезерные работы сегодня являются одним из основных видов обработки металлических деталей. Как и токарные работы, они показывают высокую популярность в условиях массового и крупносерийного производства.

Фрезерная обработка представляет собой метод обработки заготовок, главным движением которого является вращение фрезы. Движение подачи в этом случае представляет собой поступательное перемещение обрабатываемой детали в вертикальном, поперечном или продольном направлении. Фреза, которой обрабатываются заготовки, — это режущий инструмент, оснащенный несколькими лезвиями.

Фреза обычно представляет собой диск с зубьями по окружности, выполняющий вращательные движения, которые предназначены для обработки поверхности. Также режущие зубья могут располагаться не только на цилиндрической поверхности, но и на торце. Зуб фрезы является простейшим инструментом — резцом. Хотя фрезы в основном являются многозубными инструментами, в производстве иногда используются однозубые фрезы. Основными видами фрез являются фасонные, прорезные, концевые,

угловые, шпоночные, торцевые, цилиндрические и дисковые. Также фрезы разделяются по своей конструкции на цельные, сборные и фрезы со сменными зубьями. Однако фрезерный инструмент имеет свойство со временем изнашиваться.

Основная часть. Изнашивание режущего инструмента — это процесс разрушения поверхностных слоев, приводящий к постепенному изменению формы и состояния поверхностей резания инструмента. В процессе резания на снятие стружки с заготовки затрачивается определенная работа по преодолению упругих и пластических деформаций, а также трения по передней и задней поверхностям инструмента. Трение вызывает износ режущего инструмента и уменьшает периоды его стойкости. Износом является результат процесса изнашивания, который можно измерить, например, в миллиметрах или в микронах. Под стойкостью инструмента понимают период его работы (в минутах) между двумя последовательными переточками.

Каждый инструментальный материал способен сохранять свои режущие свойства лишь до определенной температуры в зоне резания. При превышении этой температуры наступает мгновенная посадка режущего инструмента. В таких случаях иногда говорят, что инструмент «сгорел» [1].

Образующееся в процессе резания тепло оказывает влияние не только на стойкость инструмента, но и на точность обработки заготовок. Дело в том, что при резании обрабатываемая заготовка нагревается, а при остывании размер детали, как известно, уменьшается.

Изнашивание режущего инструмента происходит как по передней, так и по задней поверхности. При обработке хрупких металлов (чугун, бронза) износ инструмента происходит по задней поверхности. При этом образуется площадка износа с углом $\alpha = 0$. Главным образом по задней поверхности происходит изнашивание твердосплавного инструмента. При обработке вязких металлов наблюдается износ в виде лунки на передней поверхности инструмента.

При работе изношенным инструментом увеличивается окружная составляющая сила резания и расход мощности. Износ режущего инструмента приводит к ухудшению обработанной поверхности.

При черновом фрезеровании торцовыми фрезами износ по задней грани допускается до 1,5...2 мм, при чистовом фрезеровании — до 1 мм.

Режим резания выбирают таким образом, чтобы предельный износ происходил через определенный промежуток времени — период стойкости, который для фрез различных типов составляет 90...320 мин в зависимости от размера фрезы и ее назначения.

Следовательно, с увеличением скорости резания, толщины и ширины среза стойкость падает.

Однако все эти параметры по-разному влияют на стойкость инструмента. Наибольшее влияние на стойкость режущего инструмента оказывает скорость резания. Так, при увеличении скорости резания на 12...13 % (при прочих постоянных условиях) стойкость режущего инструмента снижается в два раза. При увеличении скорости резания на 25 % стойкость снижается в четыре раза, а при увеличении скорости резания в два раза стойкость снижается в 32 раза.

Стойкость режущего инструмента обратно пропорциональна толщине среза. Так, например, при увеличении подачи при точении или увеличении подачи на зуб при фрезеровании в два раза (а следовательно, и толщина среза в два раза) стойкость снизится также в два раза [2].

Ширина среза оказывает еще меньшее влияние на стойкость инструмента. Это означает, что глубина резания при точении и торцовом фрезеровании или ширина фрезерования при цилиндрическом фрезеровании незначительно влияет на стойкость инструмента.

Под стойкостью фрезы принято понимать период времени (мин), в течение которого фреза может работать без переточки. На рисунке 1 стойкость определяется абсциссой точки B кривой износа, соответствующей допустимому износу $h_{з.н.}$, она равна T . Стойкость связана со скоростью резания. Чем выше скорость резания v , тем ниже стойкость T фрезы. Эта связь определяется формулой

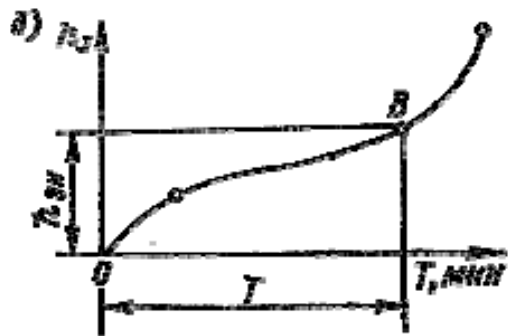


Рисунок 1 — Износ зубьев фрез. Кривая износа

$$v = C / T^m, \quad (1)$$

где C — коэффициент, учитывающий свойства обрабатываемого материала и условия обработки;

$m = 0,15...0,42$ — показатель относительной стойкости, зависящий главным образом от материала инструмента.

Вследствие малого значения m изменение скорости резания оказывает заметное влияние на стойкость фрез. Так, если скорость резания увеличить всего лишь на 10 %, то стойкость фрезы уменьшится на 25...60 %.

Зависимость (1) является основной при определении допустимой скорости резания при фрезеровании. Однако на скорость резания помимо стойкости оказывают значительное влияние и другие факторы, которые можно расположить в таком порядке: подача, глубина резания, ширина фрезерования, условия охлаждения, шаг зубьев фрезы (число z при равных диаметрах фрезы), диаметр фрезы и др. Зависимость допустимой скорости резания от этих факторов выражается формулой

$$v = \frac{C_u D^{q_u} \omega^{p_u} k_u}{T^m t^{x_u} s_z^{y_u} B^{u_v} z^{n_u}},$$

где C_u — коэффициент, зависящий от обрабатываемого материала, типа фрезы и ее материала;
 D — диаметр фрезы, мм;
 ω — угол наклона винтовой канавки фрезы;
 k_u — общий поправочный коэффициент на скорость резания, зависящий от обрабатываемого материала, вида заготовки, состояния ее поверхности (прокат, поковка, отливка с коркой и без корки), от главного угла в плане торцевых фрез, принятого периода стойкости, условия охлаждения и т. д.;
 T — стойкость инструмента, мин;
 t — глубина резания, мм;
 s_z — подача на зуб, мм;
 B — ширина фрезерования, мм;
 z — число зубьев фрезы;
 $q_u, p_u, x_u, y_u, u_v, n_u$ — показатели степени, зависящие от обрабатываемого материала, типа и материала фрезы, определяющие степень влияния каждого из приведенных факторов на скорость резания.

Из формулы видно, что скорость резания возрастает с увеличением значений D и ω и уменьшается с увеличением значений T, t, s_z, B и z [3].

Заключение. Исходя из общего положения и опираясь на совокупность всех ранее перечисленных и упомянутых фактов, можно говорить о том, что невозможно на производстве обойтись без фрезерных станков. Главные способы получения деталей с данными поверхностями — литье, штамповка и резание. Однако лишь обработка резанием (в нашем случае фрезерование) дает параметры поверхности, близкие к заданным, а также сократить время следующей обработки. Зачастую данная методика — единственный возможный метод, так как большинство машиностроительных заводов и фабрик перешли на серийное производство. Более экономично стало получение деталей фрезерованием при таком производстве. Возможно сократить время на доводку, являющуюся довольно сложной частью технологического процесса, обеспечив высокий класс шероховатости на стадии фрезерования.

Список цитируемых источников

1. Барбашов, Ф. А. Фрезерное дело : учеб. пособие для сред. проф.-техн. училищ / Ф. А. Барбашов. — 2-е изд., — М. : Высш. шк., 1975. — 216 с.
2. Кувшинский, В. В. Фрезерование / В. В. Кувшинский. — 1-е изд., — М. : Машиностроение, 1977. — 240 с.
3. Барбашов, Ф. А. Фрезерное дело : учеб. пособие для учеб. заведений профтехобразования / Ф. А. Барбашов. — 1-е изд., — М. : Высш. шк., 1973. — 280 с.

УДК 631.332.71

А. Н. Шепелевич, А. К. Гавриленя, В. Н. Майсюк

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи

КОНСТРУКЦИЯ РОТОРНО-ЛОЖЕЧНОЙ КАРТОФЕЛЕСАЖАЛКИ ДЛЯ ПОДСОБНЫХ И НЕБОЛЬШИХ ФЕРМЕРСКИХ ХОЗЯЙСТВ

Введение. Посадка картофеля является важным урожаеобразующим фактором в технологическом процессе возделывания картофеля. От своевременного и качественного выполнения этой операции зависит урожайность и возможность комплексного использования средств механизации.

В Республике Беларусь немалый вклад в производство сельскохозяйственной продукции вносят небольшие фермерские хозяйства, в частности, по производству картофеля — 80,2 % [1].

Основная часть. В Республике Беларусь в основном применяется ложечная система подачи клубней, которую разделяют на три основных типа: дисково-ложечный аппарат, цепочно-ложечный аппарат, ленточно-ложечный аппарат. Однако необходимость разработки малогабаритной и сравнительно недорогой техники обуславливает актуальность разработки новых конструкций картофелесажалок для небольших подсобных и фермерских хозяйств.

В лаборатории кафедры технического обеспечения сельскохозяйственного производства и агрономии учреждения образования «Барановичский государственный университет» проводятся эксперименты по определению технологических параметров работы высаживающих аппаратов роторного типа. На основе результатов экспериментов была разработана конструкция картофелесажалки с роторно-ложечным высаживающим аппаратом (рисунок 1).

Картофелесажалка двухрядная с роторно-ложечным высаживающим аппаратом предназначена для рядковой посадки клубней картофеля. Технологическая схема данной картофелесажалки представлена на рисунке 2. Картофелесажалка состоит из рамы 1, двух опорно-приводных колес 2, бункера для клубней 3, наклонного желоба 4, сошника 5, роторного высаживающего аппарата 6, штанги с пружиной для регулирования глубины посадки клубней 7, бороздозакрывающих дисков 8.

Клубни картофеля загружаются в бункер 3, где по наклонному днищу падают на ложечки ротора высаживающего аппарата 6. Ротор приводится во вращение от опорно-приводных колес 2. Сошник 4 прорезает канавку в гребне на заданную глубину посадки клубней.

Глубину заделки клубней регулируют путем изменения усилия сжатия пружины на штанге 7 бороздозакрывающих дисков 8.

Для реализации вышеуказанной технологической схемы изготовлена двухрядная роторно-ложечная картофелесажалка (рисунок 3).

Конструкция разработанного высаживающего аппарата достаточно проста и надежна в работе, поскольку состоит из небольшого количества деталей (рисунок 4).



Рисунок 1 — Высаживающий аппарат роторно-ложечной картофелесажалки

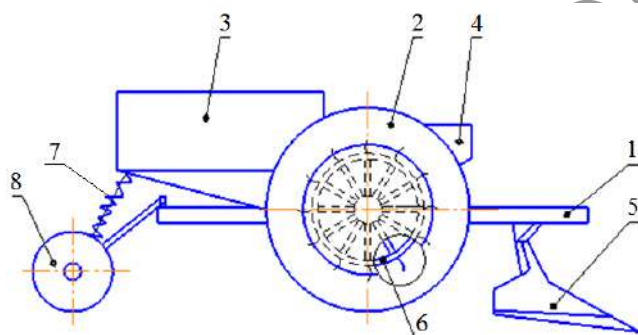
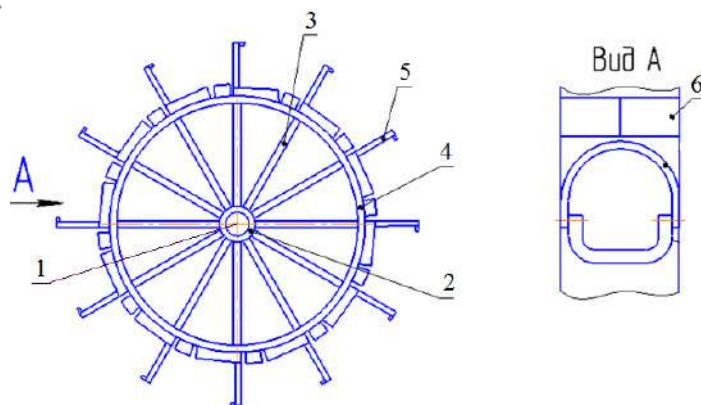


Рисунок 2 — Технологическая схема роторно-ложечной картофелесажалки



Рисунок 3 — Двухрядная роторно-ложечная картофелесажалка



1 — вал; 2 — ступица; 3 — спицы; 4 — обод; 5 — ложки; 6 — отрагатель

Рисунок 4 — Схема роторно-ложечного высаживающего аппарата

Среди достоинств, которыми обладают высаживающие аппараты роторного типа, следует выделить простоту конструкции и малую металлоемкость.

Технические характеристики роторно-ложечной картофелесажалки: производительность — 0,5...0,6 га / ч; глубина посадки — 7...14 см; рабочая скорость — 4...5 км / ч; ширина захвата — 1,40 м.

Захват клубня ложкой ротора при ее прохождении через слой картофеля зависит прежде всего от размеров и формы клубней и скорости вращения ротора высаживающего аппарата. Также на захват клубней влияет толщина слоя подаваемых клубней, что связано с размером клубней. Поэтому для минимизации количества пропусков необходимо наличие нескольких слоев клубней в зоне захвата, а также степень округлости и выравненность размеров клубней. Уменьшение размеров (массы) клубней повышает вероятность одновременного захвата ложкой двух клубней. Увеличение скорости вращения ротора также негативно сказывается на работе роторно-ложечной картофелесажалки: способствует увеличению пропусков. Изменение шага (густота) посадки клубней осуществляется изменением количества ложек на роторе.

Заключение. Роторно-ложечные картофелесажалки представляются перспективными ввиду их простоты и меньшей металлоемкости по сравнению с другими типами картофелесажалок. Разработанная картофелесажалка позволит снизить затраты труда при посадке картофеля в подсобных и небольших фермерских хозяйствах.

Список цитируемых источников

1. Вабищевич, А. Г. Роторная картофелесажалка для подсобных хозяйств / А. Г. Вабищевич, М. А. Прищепов, Н. Д. Янцов // Агропанорама. — 2015. — № 5. — С. 46—48.

УГОЛОВНО-ПРАВОВАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРЕСТУПЛЕНИЙ ПРОТИВ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Введение. Существование современного мира немыслимо без информационных технологий. На сегодня информация является важнейшей ценностью как для общества в целом, так и отдельной личности в частности. Информация присуща всем сферам жизнедеятельности человека. Информационные технологии представляют собой огромные возможности для упрощения и улучшения жизни современного общества. Цифровой мир развивается стремительно. Одновременно с цифровой трансформацией экономики увеличивается число посягательств со стороны криминального мира на данную сферу. Этот вызов нельзя игнорировать.

На ключевое значение информационных технологий указано и в Концепции информационной безопасности Республики Беларусь: «Информационная сфера приобретает ключевое значение для современного человека, общества, государства и оказывает всеобъемлющее влияние на происходящие экономические, политические и социальные процессы в странах и регионах». Информационная сфера представляет собой самостоятельную сферу национальной безопасности, в которой необходимо обеспечить защиту информационных ресурсов, систем их формирования, распространения и использования, информационной инфраструктуры, реализацию прав на информацию государства, юридических лиц, граждан [1].

По официальным данным МВД Республики Беларусь, состояние криминогенной обстановки по направлению деятельности подразделений в сфере высоких технологий в январе—декабре 2019 года в сравнении с аналогичным периодом прошлого года свидетельствует о значительном увеличении (в 2,2 раза; с 4 741 до 10 539) количества зарегистрированных киберпреступлений. В первую очередь рост данных деяний обусловлен увеличением количества фактов несанкционированного доступа к компьютерной информации, более $\frac{2}{3}$ преступлений (76,4 %, или 8 047; 2018 год — 75,6 %, или 3 585), выявленных в сфере высоких технологий, относятся к хищениям путем использования компьютерной техники [2].

Основная часть. Информационная безопасность является понятием многогранным и комплексным. Она имеет два основных аспекта: содержательный (духовная сфера) и технический (материальная сфера). К первому из них можно отнести содержание и направленность всей циркулирующей информации. Технический аспект — совокупность информационно-телекоммуникационных средств, технологий, систем, предназначенных для создания, хранения, распространения, передачи и обработки информации [3, с. 207].

В частности, Концепцией информационной безопасности Республики Беларусь информационная безопасность определена как состояние защищенности сбалансированных интересов личности, общества и государства от внешних и внутренних угроз в информационной сфере [4].

Концепция информационной безопасности Республики Беларусь дает определение преступлениям в информационной сфере, как предусмотренным Уголовным кодексом Республики Беларусь (далее — УК) преступлениям против информационной безопасности (киберпреступления) и иные преступления, предметом или средством совершения которых являются информация, информационные системы и сети [4].

В настоящее время термин «киберпреступность» зачастую отождествляют с термином «компьютерная» преступность. К примеру, единственная глава в УК, предусматривающая ответственность за преступления, объектом которых является информация, называется «Преступления против информационной безопасности», а в статьях упоминается компьютерная информация. На самом деле, данные термины очень близки друг к другу, но все же не синонимичны.

Разделение преступности на «компьютерную» и в «киберпространстве» имеет теоретическую и практическую значимость. Для более четкого разграничения данных понятий следует определить их сущность. Относя различные составы главы 31 УК к «компьютерным» преступлениям и «киберпреступлениям», следует делать оговорку об их соотношении, учитывая их специфические признаки, которые определяют исключительные моменты, помогающие разграничить данные понятия. Исходя из этого, формируется понятие термина «киберпреступность» — особый вид преступности, который представляет массовое социально правовое явление, охватывающее совокупность общественно опасных деяний, предусмотренных УК, конвенцией «О киберпреступности» и различными международно-правовыми актами [5, с. 173].

Общественные отношения по поводу обмена информацией были поставлены законодателем под уголовно-правовую охрану путем криминализации деяний, описанных в диспозициях статей главы 31 УК «Преступления против информационной безопасности». К категории таких преступлений действующий УК относит:

«Несанкционированный доступ к компьютерной информации» (ст. 349), «Неправомерное завладение компьютерной информацией» (ст. 352), «Модификация компьютерной информации» (ст. 350) и др. [6].

В названии главы 31 УК четко определен родовой объект рассматриваемых преступлений — информационная безопасность — совокупность общественных отношений, складывающихся в процессе защиты информационных ресурсов и охраны прав субъектов информатизации, а также обеспечения безопасности пользователей и пользования компьютерными системами и сетями. Предметом анализируемых преступлений является компьютерная информация, т. е. содержащиеся на машинных носителях, в компьютерной системе или сети сведения о лицах, предметах, фактах, событиях и явлениях, и компьютер как информационная структура — носитель этой информации. В предусмотренных главой 31 УК преступлениях компьютерная информация как предмет преступления является обязательным признаком состава. Записи компьютерных программ, первичные базы данных и другая подобная информация, исполненная рукой человека, отпечатанная на печатной машинке или набранная типографским способом, т. е. информация, зафиксированная на ином материальном носителе (к примеру, на бумаге), не является предметом преступлений, предусмотренных ст. 349—355 УК [7].

Закон Республики Беларусь «Об информации, информатизации и защите информации» впервые на уровне законодательства определил понятие «защита информации» как комплекс правовых, организационных и технических мер, направленных на обеспечение конфиденциальности, целостности, подлинности, доступности и сохранности информации [8].

Характеризуя объективную сторону рассматриваемых составов, заметим, что большинство из них конструктивно сформулированы как материальные, поэтому предполагают не только совершение общественно опасного деяния, но и наступление общественно опасных последствий, а также установление причинной связи между этими двумя признаками. Для всех преступлений данного вида необходимо наличие вины в форме умысла, три состава предусматривают две ее формы: умысел по отношению к деянию и неосторожность в отношении наступивших общественно опасных последствий. Субъектом рассматриваемых преступлений может стать, в принципе, любой человек. Ответственность за преступления против компьютерной безопасности наступает с 16 лет. Диспозиции статей главы 31 УК описательные, зачастую — бланкетные или отсылочные. Санкции большинства — альтернативные.

Характеризуя преступления в целом, необходимо отметить, что 31 глава УК включает разные категории преступлений, не представляющие большой общественной опасности, менее тяжкие и тяжкие. Разнообразен перечень наказаний, применяемых за совершение преступлений против информационной безопасности. Уголовный кодекс предлагает семь видов наказаний, среди которых общественные работы, штраф, лишение права занимать определенные должности или заниматься определенной деятельностью, исправительные работы, арест, ограничение свободы, лишение свободы [6].

В ст. 349 УК закреплена ответственность за такое преступление, как «Несанкционированный доступ к компьютерной информации». Непосредственным объектом анализируемого преступления является порядок доступа к компьютерной информации, дающий субъекту право на ознакомление с ней. Порядок предоставления доступа к информации регламентируется ее правовым режимом [9, с. 762]. Так как состав исследуемого преступления материальный, то обязательным признаком его объективной стороны является наступление одного из перечисленных в диспозиции вредных последствий, которые по смыслу можно объединить понятием «существенный вред». Поэтому само по себе ознакомление с информацией в результате несанкционированного доступа к ней, не образующее состава другого преступления и не повлекшее этих последствий, преступлением не является [7].

В ст. 350 УК закреплены признаки состава преступления «Модификация компьютерной информации». Под ней понимают изменение информации, хранящейся в компьютерной системе, сети или на машинных носителях, либо внесение заведомо ложной информации, причинившие существенный вред, при отсутствии признаков преступления против собственности, т. е. изменение первоначального содержания файлов, что усложняет либо исключает ее законное использование. Состав данного преступления материальный. В отличие от несанкционированного доступа к компьютерной информации, который может быть совершен также и по неосторожности, это преступление совершается только умышленно.

Определение понятия «компьютерный саботаж» закреплено в ст. 351 УК. Это умышленные уничтожение, блокирование, приведение в непригодное состояние компьютерной информации или программы, либо вывод из строя компьютерного оборудования, либо разрушение компьютерной системы, сети или машинного носителя. Состав компьютерного саботажа — материальный. Отметим, что в указанной статье не перечислены действия, которые могут быть квалифицированы как компьютерный саботаж, следовательно, это могут быть любые действия, которые могут стать причиной уничтожения, блокирования, приведения в непригодное состояние компьютерной информации или программы, либо вывод из строя компьютерного оборудования, либо разрушение компьютерной системы, сети или машинного носителя.

Комментируя ст. 351 УК, В. В. Лосев определил, что под разрушением компьютерной системы необходимо понимать уничтожение всех аппаратных средств этой системы либо отдельных из них, без которых компьютерная система не работает. Термин «разрушение машинного носителя», по его мнению означает полное уничтожение либо такое его повреждение, которое исключает получение информации [7].

Н. Ф. Ахраменка, комментируя ст. 352 УК, считает, что под неправомерным завладением компьютерной информацией следует понимать несанкционированное копирование либо иное неправомерное

завладение информацией, хранящейся в компьютерной системе, сети или на машинных носителях, либо перехват информации, передаваемой с использованием средств компьютерной связи, повлекшие причинение существенного вреда. Статья 354 УК предусматривает ответственность за разработку, использование либо распространение вредоносных программ. Предмет преступления — вредоносные компьютерные программы и носители с такими программами [9, с. 769].

Отдельного внимания заслуживает такое преступление, как «Хищение путем использования компьютерной техники», предусмотренное в ст. 212 УК и отраженное в главе 24 УК. Основной состав предусматривает два способа хищения: хищение имущества путем изменения информации, обрабатываемой в компьютерной системе, хранящейся на машинных носителях или передаваемой по сетям передачи данных, и хищение путем введения в компьютерную систему ложной информации. Самым распространённым примером, встречающимся в отношении преступлений, предусмотренных ст. 212 УК, является ввод преступником персонализированного идентификационного номера (ПИН-кода) чужой пластиковой банковской карточки, так как в данном случае хищение происходит посредством компьютерной техники у потерпевшего, который не давал разрешения на производство операций с его банковской карточкой.

Заключение. Республика Беларусь на современном этапе проходит сложный период становления ИТ-технологий. Повсеместное внедрение высоких технологий в нашу повседневную жизнь привело к тому, что информационная безопасность стала не просто важным направлением деятельности заинтересованных субъектов, а необходимым условием обеспечения всех сфер национальной безопасности, политических, экономических, социальных и иных интересов общества и государства. Охрана урегулированных законом правоотношений по поводу обмена и использования информации на различных носителях сегодня обеспечивается положениями уголовного законодательства. Преступления против информационной безопасности являются обособленной в уголовном законодательстве подгруппой более крупного явления — компьютерных преступлений.

В целом УК содержит достаточное многообразие конкретных составов преступлений, что соответствует развитию современного информационного общества. Однако, на наш взгляд, введение новых ИТ-технологий подразумевает и разработку новых мер по их защите для обеспечения их безопасности. Безусловно, нормы о каждом из видов ответственности должны постоянно совершенствоваться и соответствовать современному информационному обществу.

Список цитируемых источников

1. Об утверждении Концепции национальной безопасности Республики Беларусь [Электронный ресурс]: постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 9 нояб. 2010 г., № 575 // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. — Минск, 2020.
2. Министерство внутренних дел Республики Беларусь [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.mvd.gov.by/ru/page/upravlenie-po-raskrytiyu-prestuplenij-v-sfere-vysokih-tehnologij-upravlenie-k/statistika-urpsvt>. — Дата доступа: 22.05.2020.
3. Национальная безопасность Республики Беларусь / С. В. Зась [и др.]; под ред. М. В. Мясникова, Л. С. Мальцева // Беларус. навука. — 2011. — 557 с.
4. Концепция информационной безопасности Республики Беларусь [Электронный ресурс]: постановление Совета Безопасности Респ. Беларусь, 18 марта 2019 г., № 1 // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. — Минск, 2020.
5. Уголовная юстиция: законодательство, теория и практика: сб. науч. ст. / Брест. гос. ун-т; редкол.: Е. А. Коротич (отв. ред.) [и др.]. — Брест: БрГУ, 2018. — 291 с.
6. Уголовный кодекс Республики Беларусь [Электронный ресурс]: 9 июля 1999 г., № 275-З: принят Палатой представителей 2 июня 1999 г.; одобрен Советом Респ. 24 июня 1999 г.; изм. и доп. по сост. на 1 февр. 2020 г. // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. — Минск, 2020.
7. Преступления против информационной безопасности: учеб. пособие / В. В. Лосев [и др.]; под общ. ред. В. В. Коклюхина. — Брест, 2000. — 45 с.
8. Макаревич, А. В. Отдельные аспекты правовых мер защиты информации [Электронный ресурс] // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информации Республики Беларусь. — Минск, 2020.
9. Научно-практический комментарий к Уголовному кодексу Республики Беларусь / Н. Ф. Ахраменка [и др.]; под общ. ред. А. В. Баркова, В. М. Хомича. — Минск: ГИУСТ БГУ, 2007. — 1007 с.

УДК 339.138

В. А. Василицкая

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ В СИСТЕМЕ МАРКЕТИНГОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ

Введение. В настоящее время Social Media Marketing (SMM) набирает стремительную популярность, социальные сети активно внедряются в нашу бытовую жизнь, забирая все свободное время. Мы привыкли выбирать, покупать, изучать в Интернете все, что нам интересно. Благодаря этим неизбежным привычкам, продающим компаниям приходится идти в ногу со временем и быть на одной волне с клиентом. Чтобы заслужить лояльность и внимание потребителя, нужно быть современным и соответствовать запросам современности.

Основная часть. Social Media Marketing давно зарекомендовал себя как самостоятельный и довольно эффективный канал продвижения сайтов, товаров или услуг. Ежедневно миллионы пользователей во всем мире заходят в социальные сети для общения, знакомств, свободного времяпрепровождения, работы и других целей. Они оставляют различную информацию о себе, подписываются на тематические сообщества, публикуют посты.

Social Media Marketing — это эффективный инструмент, с помощью которого посетители привлекаются на сайт из социальных сетей, сообществ, блогов, дневников и форумов. Внимание потребителей можно получить, купить с помощью рекламы. Доверие целевой аудитории купить нельзя, его можно только заработать. Социальные медиаплатформы — современный инструмент для взаимодействия с целевой аудиторией. Сегодня аудитория социальных сетей сравнима с аудиторией телевизионных телеканалов, только она более внимательна и активна. В свою очередь, SMM имеет больше общего с сетевым PR, чем с рекламой [1].

Основоположниками теории социальных сетей стали в 1951 году Рэй Соломонофф и Анатолий Рапопорт. А через восемь лет начали появляться статьи венгерских математиков Поля Эрдоса и Альфреда Реньи. Писали они в 1959—1968 годах. В статьях были изложены принципы формирования социальных сетей как таковых. Сам же термин «социальная сеть» был введен в обиход в 1954 году Джеймсом Барнсом, социологом из «Манчестерской школы», в его работе под названием «Классы и собрания в норвежском островном приходе» [2, с. 225].

Первой настоящей социальной сетью считается сайт SixDegrees.com, появившийся в 1997 году. Цель его создания заключалась в попытке подтвердить так называемую «теорию шести рукопожатий» (“Six degrees separation” в английской терминологии, отсюда и название сайта). Данная теория является одной из основополагающих в области изучения социальных связей. Ее суть заключается в том, что два абсолютно любых человека на Земле связаны друг с другом цепочкой знакомств или, по-другому, рукопожатий, цепочкой максимум в шесть человек. В этом проекте уже были заложены такие функции, как создание собственного профиля-странички, лист друзей и возможность поиска друзей по всему данному проекту.

Основными по важности задачами для маркетологов в социальных сетях являются: поддержание активности аудитории, измерение результатов, целостность бренда, стратегический подход, позитивные показатели ROI (показатель рентабельности вложений), расчет и распределение ресурсов, создание качественного контента.

По количеству занятых эта сфера отличается следующими данными. Большинство успешных компаний с годовым доходом до 1 млрд долларов в год имеют SMM-штат в количестве до 10 человек. Часто сотрудники совмещают работу в социальных медиа с другими маркетинговыми активностями. В компаниях с годовым доходом более 1 млрд долларов ситуация выглядит иначе. Количество сотрудников, которые занимаются социальными медиа, исчисляется в десятках или даже сотнях специалистов. Крупные компании также часто прибегают к услугам агентств для проведения специфических активностей в социальных медиа [3].

Основная задача маркетинговых коммуникаций — донести до целевой аудитории основное конкурентное отличие бренда, которое, в свою очередь, повлияет на выбор и покупку товара потребителем [4, с. 495].

Все функции маркетинговых коммуникаций сводятся к двум основным задачам — стимулирование сбыта продукции и создание на них спроса.

В последнее время новым инструментом для проведения рекламных компаний, PR-деятельности, мероприятий по стимулированию сбыта стали социальные сети. В связи с этим появилось новое направление развития маркетинговых коммуникаций — SMM.

Социальная сеть — это интернет-ресурсы, позволяющие обмен информацией любого формата (текст, картинки, музыка, видео) и формирующие у потенциального или настоящего пользователя интерес к общей платформе с контентом. Чаще всего контент внутри социальных медиа имеет объединение по тематике или хотя бы по общей специфике публикации. К социальным медиа относятся социальные сети, блоги, микроблоги, Wikipedia, видеохостинги и другие ресурсы, характеризующиеся наличием сообщества пользователей и их взаимодействием вокруг определенного вида контента. Эти ресурсы собирают многомиллионную аудиторию пользователей, все больше времени проводящую в онлайн-среде [5].

Социальные медиа сегодня позволяют компаниям выстраивать долгосрочные отношения со своими потребителями, формировать их лояльность, управлять репутацией компании, повышать продажи и решать многие другие задачи развития бизнеса.

Представим лучшие глобальные социальные медиаплатформы в мире по состоянию на апрель 2020 года (рисунок 1).

Самым популярным сайтом является YouTube. В среднем в день пользователь проводит на нём примерно 8 минут 47 секунд (считаются дни, когда пользователь посещает сайт), среднее количество уникальных просмотров страниц на пользователя — 5,07. На втором месте — google.com (7 минут 42 секунды и 9,54 страниц за посещение), на третьем — сайт соцсети «ВКонтакте» с результатами 10 минут 4 секунды и 4,69 страниц. В топ-10 попали Yandex.by, Mail.ru, Tut.by, Onliner.by, Google.by, OK.ru и Wikipedia.org (рисунок 2).

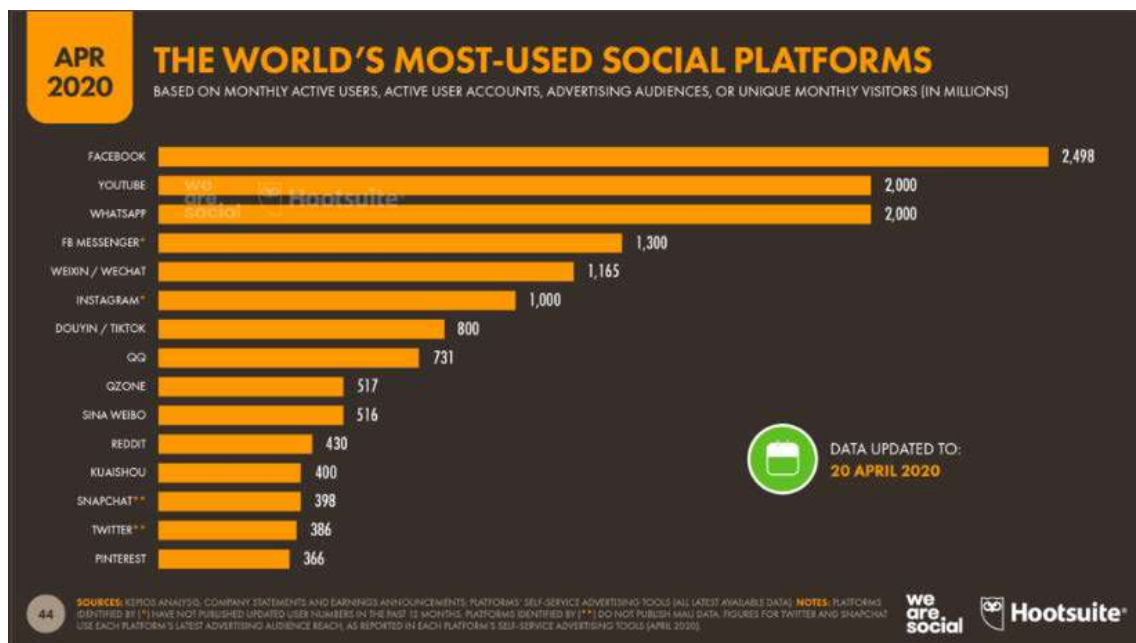


Рисунок 1 — Лучшие глобальные социальные медиаплатформы в мире по состоянию на апрель 2020 года

Примечание. Источник: [6].

ALEXA'S TOP WEBSITES

RANKING OF WEBSITES BY THE NUMBER OF VISITORS AND TOTAL PAGE VIEWS

#	WEBSITE	TIME / DAY	PAGES / VISIT
01	YOUTUBE.COM	08M 47S	5.02
02	GOOGLE.COM	07M 42S	9.54
03	VK.COM	10M 04S	4.69
04	YANDEX.BY	04M 12S	2.43
05	MAIL.RU	05M 10S	3.42
06	TUT.BY	06M 40S	3.58
07	ONLINER.BY	08M 22S	4.81
08	GOOGLE.BY	05M 27S	7.33
09	OK.RU	04M 36S	2.21
10	WIKIPEDIA.ORG	04M 15S	3.15
11	ALIEXPRESS.COM	12M 55S	10.48
12	KUFAR.BY	13M 52S	9.79
13	YANDEX.RU	06M 35S	3.38
14	ASB.BY	08M 02S	22.10
15	INSTAGRAM.COM	05M 47S	3.86
16	AV.BY	14M 35S	12.20
17	SEASONVAR.RU	02M 00S	2.28
18	KINOPOISK.RU	03M 37S	3.51
19	GOOGLE.RU	05M 07S	7.09
20	21VEK.BY	05M 51S	4.15

SOURCE: ALEXA (JANUARY 2019). **NOTES:** TIME / DAY* FIGURES REPRESENT ALEXA'S ESTIMATES OF THE AVERAGE DAILY AMOUNT OF TIME THAT VISITORS SPEND ON THE SITE FOR DAYS WHEN THEY VISIT THE SITE, MEASURED IN MINUTES AND SECONDS. **ADVISORY:** SOME WEBSITES FEATURED IN THIS RANKING MAY CONTAIN ADULT CONTENT. PLEASE USE CAUTION WHEN VISITING UNKNOWN WEBSITES.

we are social **Hootsuite**

Рисунок 2 — Статистика аналитической компании Alexa

Примечание. Источник: [6].

Продвижение в социальных сетях происходит благодаря обширному комплексу действий, который направлен на получение целевой аудитории. Используя в ходе продвижения такой инструмент воздействия, как общение и консультации с клиентами, повышается численность лояльных клиентов. Стоит отметить, что продвижение в социальных сетях позволяет вывести на рынок новый товар или услугу, показав при этом их уникальные характеристики, увеличивая при этом узнаваемость бренда.

Основными компонентами маркетинговых коммуникаций в социальных сетях являются: стратегия, контент и бренд-платформа.

Первоначальным этапом при формировании стратегии сообщества в социальных сетях, является анализ с точки зрения маркетинга потребителей и конкурентов. При проведении успешной рекламной акции необходимо учитывать ряд факторов: где активна целевая аудитория, что ее интересует и как она отзывается о бренде компании, ее товарах и услугах, какие рекламные кампании уже были проведены конкурентами.

Стратегия в социальных сетях необходима для компании при установлении целей, планировании сроков, бюджетов и состава работ. Стратегии должны включать в себя следующие компоненты: стратегическую концепцию, правила взаимодействия в социальных сетях, правила привлечения аудитории. Стратегическая концепция необходима перед началом PR-кампании, чтобы видеть весь объем работ и возможные препятствия на пути к достижению цели. Правила взаимодействия с аудиторией задают определенные границы общения с целевой аудиторией: тема диалога, позиция компании, запретные темы и реакция на них. К правилам привлечения аудитории относятся описание принципов привлечения аудитории на платформу и список оптимальных инструментов привлечения [1].

Основное внимание в SMM уделяется созданию актуального и инициирующего общения пользователей контента. Для достижения этой задачи необходимо периодически повторять исследование потребностей аудитории. Сообщения, которые люди будут распространять самостоятельно, вызовут больше доверия у потенциальных потребителей данного товара или услуги. Это связано с рекомендательной схемой распространения в социальных сетях.

Бренд-платформа — совокупность всех сообществ в социальных сетях, на которых бренд функционирует и общается с целевой аудиторией. Ввиду того, что у разных целевых аудиторий свои интересы и предпочтения и свое отношение к бренду, необходимо создавать под каждую из них свою площадку для коммуникаций. При смешивании разных аудиторий могут возникнуть конфликты интересов и споры, которые могут противодействовать целям рекламной кампании.

Заключение. Компании понимают важность установления коммуникации между пользователями в социальных сетях. Социальные сети стремительно развиваются, а пользователи нуждаются в новом контенте. Поэтому компании, заинтересованные в продвижении своих товаров, стараются создавать полезный социальный функционал, который сможет привлечь новых пользователей.

Список цитируемых источников

1. Кунабаев, Э. Б. Развитие SMM-маркетинга в мировой практике / Э. Б. Кунабаев // Научное сообщество студентов: междисциплинарные исследования : сб. ст. по материалам LXVII Междунар. студ. науч.-практ. конф. № 8 (67). — Режим доступа: [https://sibac.info/archive/meghd8/8\(67\).pdf](https://sibac.info/archive/meghd8/8(67).pdf). — Дата доступа: 16.05.2020.
2. Золотова, В. В. Социальные сети: тенденции развития и перспективы для продвижения продуктов / В. В. Золотова // Маркетинг услуг. — 2012. — № 3 (31). — С. 224—231.
3. Интернет-маркетинг за 55 минут [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://praktikum.yandex.ru/internet-marketing/>. — Дата доступа: 12.06.2020.
4. Ромат, Е. В. Маркетинговые коммуникации : учебник / Е. В. Ромат, Д. Сендеров. — СПб. : Питер, 2018. — 495 с.
5. Денисенко, А. Реклама в Интернете / А. Денисенко // Реклам. технологии. — 2008. — № 5. — С. 15—16.
6. Datareportal [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://datareportal.com/>. — Дата доступа: 19.05.2020.

УДК 34.09

Ю. Ю. Венжега

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи

СРАВНИТЕЛЬНО-ПРАВОВОЙ АНАЛИЗ ПОТЕРПЕВШЕГО КАК УЧАСТНИКА АДМИНИСТРАТИВНОГО ПРОЦЕССА ПО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВУ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ И РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Введение. Одним из основных участников административного процесса является лицо, которому административным правонарушением причинен физический, имущественный или моральный вред.

С. Н. Братановский под потерпевшим понимает физическое лицо или юридическое лицо, которым административным правонарушением причинен физический, имущественный или моральный вред [1, с. 201].

Основная часть. В соответствии с ч. 1 ст. 4.2 Процессуально-исполнительного кодекса Республики Беларусь об административных правонарушениях от 20 декабря 2006 года № 194-З (далее — ПИК оАП) потерпевшим является физическое лицо, которому административным правонарушением причинены вред жизни или здоровью либо имущественный или моральный вред, а также юридическое лицо, которому причинен имущественный вред или вред деловой репутации [3].

Иного подхода придерживается российское законодательство. Так, в соответствии с ч. 1 ст. 25.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее — КоАП РФ) потерпевшим является физическое лицо или юридическое лицо, которым административным правонарушением причинен физический, имущественный или моральный вред [2].

Но ведь когда в качестве потерпевшего выступает юридическое лицо, такие категории, как физический и моральный вред, считаются недопустимыми. Вред может быть причинен имуществу юридического

лица и его деловой репутации. В Уголовно-процессуальном кодексе Российской Федерации в ст. 42 [4] законодатель учел это в определении потерпевшего по уголовному делу, а также предлагает установить данное определение и в КоАП РФ: «Потерпевшим является физическое лицо, которому преступлением причинен физический, имущественный, моральный вред, а также юридическое лицо в случае причинения вреда его имуществу и деловой репутации».

Таким образом, правовой анализ определения потерпевшего по законодательству Республики Беларусь и Российской Федерации позволяет сделать вывод о том, что в белорусском законодательстве данное определение раскрывается наиболее корректно, так как в российском законодательстве данное определение раскрыто только в Уголовно-процессуальном кодексе Российской Федерации, но в КоАП РФ изменений в области понимания определения «потерпевший» не произошло.

Согласно ч. 2 ст. 4.2 ПИКоАП потерпевший — физическое лицо имеет право: 1) давать объяснения; 2) не свидетельствовать против самого себя, членов своей семьи, близких родственников; 3) представлять доказательства; 4) заявлять отводы и ходатайства и др. [3].

Согласно ч. 3 ст. 4.2 ПИКоАП, потерпевший — физическое лицо обязан:

- 1) являться по вызовам судьи, должностного лица органа, ведущего административный процесс;
- 2) уведомлять суд, орган, ведущий административный процесс, которые его вызвали, о наличии уважительных причин, препятствующих его явке по вызову;
- 3) давать объяснения суду, органу, ведущему административный процесс;
- 4) представлять имеющиеся у него предметы, документы, а также образцы для сравнительного исследования по требованию судьи, должностного лица органа, ведущего административный процесс;
- 5) подчиняться законным распоряжениям судьи, должностного лица органа, ведущего административный процесс [3].

В ч. 4 ст. 4.2 ПИКоАП описаны права юридического лица как потерпевшего:

- 1) получать от суда, органа, ведущего административный процесс, уведомление о принятом решении по делу об административном правонарушении, а по своему ходатайству бесплатно получить копию постановления по делу об административном правонарушении;
- 2) в случаях, предусмотренных Кодексом Республики Беларусь об административных правонарушениях, примириться с лицом, в отношении которого ведется административный процесс;
- 3) подавать жалобы на действия судьи, должностного лица органа, ведущего административный процесс [3].

В соответствии с ч. 5 ст. 4.2 ПИКоАП потерпевший — юридическое лицо обязан представлять имеющиеся у него предметы, документы, а также образцы для сравнительного исследования по требованию судьи, должностного лица органа, ведущего административный процесс [3].

Анализируя российское законодательство мы приходим к выводу о том, что в ч. 2 ст. 25.2 КоАП РФ закреплены только права и обязанности потерпевшего, в частности он вправе знакомиться со всеми материалами дела об административном правонарушении, давать объяснения, представлять доказательства, заявлять ходатайства и отводы, пользоваться юридической помощью представителя, обжаловать постановление по данному делу, пользоваться иными процессуальными правами в соответствии с КоАП РФ [2]. Так же потерпевший обязан являться по извещению субъекта административной юрисдикции, давать правдивые объяснения, отвечать на поставленные вопросы судьи, органа, должностного лица.

Исходя из вышеизложенного законодательство Республики Беларусь раскрывает наиболее расширенно и полно, как права и обязанности потерпевшего — физического лица, так и права и обязанности потерпевшего — юридического лица, что в законодательстве Российской Федерации отсутствует.

Рассматривая ч. 3 ст. 25.2 КоАП РФ в которой сказано, что дело об административном правонарушении рассматривается с участием потерпевшего. В его отсутствие дело может быть рассмотрено лишь в случаях, если имеются данные о надлежащем извещении потерпевшего о месте и времени рассмотрения дела и если от потерпевшего не поступило ходатайство об отложении рассмотрения дела либо если такое ходатайство оставлено без удовлетворения [2].

Заключение. Но в законодательстве Республики Беларусь отсутствует данное положение, что на наш взгляд является важным в административном процессе, так как не ясно, в каких случаях рассмотрение дела проводится в отсутствие потерпевшего.

Считаем необходимым внести данное положение в белорусское законодательство, в частности ст. 4.2 ПИКоАП дополнить частью 9 и изложить её в следующей редакции:

«9. Дело об административном правонарушении рассматривается с участием потерпевшего. В его отсутствие дело может быть рассмотрено лишь в случаях, если имеются данные о надлежащем извещении потерпевшего о месте и времени рассмотрения дела и если от потерпевшего не поступило ходатайство об отложении рассмотрения дела либо если такое ходатайство оставлено без удовлетворения.»

Список цитируемых источников

1. Братановский, С. Н. Административное право. Особенная часть : учебник / С. Н. Братановский. — М. : Директ-Медиа, 2013. — 305 с.
2. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях [Электронный ресурс] : Федер. закон, 30 дек. 2001 г., № 195-ФЗ : в ред. Федер. закона от 02.08.2019 г. № 317-ФЗ // Собр. законодательства РФ. — 01.11.2019.

3. Процессуально-исполнительный кодекс Республики Беларусь об административных правонарушениях [Электронный ресурс] : Закон Респ. Беларусь, 20 дек. 2006 г., № 194-З : в ред. Закона Респ. Беларусь, 17 июля 2019 г., № 232-З // Нац. правовой Интернет-портал Респ. Беларусь. — 02.08.2019. — 2/2670.
4. Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации [Электронный ресурс] : Федер. закон, 18 дек. 2001 г., № 174-ФЗ : в ред. Федер. закона, 27 дек. 2019 г., № 500-ФЗ // Собр. законодательства РФ. — 01.11.2019.

УДК 336.201

Ю. Ю. Венжега, А. А. Павлосюк

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи

О ПРИНЦИПЕ СПРАВЕДЛИВОСТИ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ

Введение. Современные государства, независимо от территориального устройства, формы правления, политического режима, не могут обойтись без самофинансирования, которое позволяет им выполнять возложенные на них функции. В частности, финансирование осуществляется за счет бюджетных средств, которые формируются во многом за счет налоговых платежей. Более того, государство осуществляет поиск новых источников дохода, что приводит к балансу между государственными и частными интересами посредством равного и справедливого налогообложения [2, с. 137].

С изменением общественных отношений меняются принципы, которые закреплены в законодательстве, и сфера их действия.

Под принципом необходимо понимать основополагающее правило, основу чего-либо, следовательно, принципы налогообложения — это базовые идеи и положения, применяемые в налоговой сфере [1, с. 54].

Основная часть. Налоговые системы разных государств отличаются друг от друга типами и структурой налогов, налоговыми ставками, методами сбора, налоговыми полномочиями органов власти, уровнем, масштабами и количеством предоставляемых льгот, а также рядом других важных особенностей. В то же время есть нечто, объединяющее все эти системы: они построены в соответствии с определенными правилами и положениями, т. е. принципами налогообложения. И это неслучайно, поскольку без соблюдения общих, единых для всех фундаментальных требований, сформированных на основе теории, невозможно построить оптимальную, справедливую и эффективную систему налогообложения.

Разработанные ещё в XVIII—XIX веках, уточнённые в XX веке с учётом реалий экономической и финансовой теории и практики принципы налогообложения в настоящее время сформированы в определённую систему [3, с. 34].

Наиболее известными являются принципы налогообложения, изложенные А. Смитом в книге «Исследование природы и причин богатства народов»:

- 1) капитал — налог должен взиматься со всех налогоплательщиков постоянно, т. е. «каждый гражданин обязан платить налоги в соответствии со своим богатством»;
- 2) уверенность — налогообложение должно быть строго фиксированным, а не произвольным;
- 3) удобство налогоплательщика при уплате налога — сбор налога не должен вызывать неудобства налогоплательщика по условиям места и времени;
- 4) экономика — стоимость освобождения от налогов должна быть меньше суммы самих налогов [1, с. 54].

При построении современных налоговых систем эти принципы используются с учетом экономической, социальной и политической целесообразности. Следовательно, в соответствии с ч. 1 ст. 2 Налогового кодекса Республики Беларусь в Республике Беларусь налоговая система основывается на следующих основных принципах налогообложения: 1) законность налогообложения; 2) обязанность налогообложения; 3) равенство налогообложения; 4) презумпция добросовестности плательщика налогов, сборов (пошлин); 5) справедливость налогообложения; 6) стабильность налогового законодательства; 7) гласность налогового законодательства; 8) экономическая целесообразность налогообложения [4].

В ч. 2 ст. 2 Налогового кодекса Республики Беларусь указывается, что не разрешается взимать налоги, сборы (пошлины) и льготы по их уплате в ущерб национальной безопасности Республики Беларусь. Беларусь, ее территориальная целостность, политическая и финансовая стабильность, в том числе ограничение свободного передвижения физических лиц, перемещения товаров (работ, услуг) или финансовых активов на территории Республики Беларусь или созданные в нарушение Конституции Республики Беларусь и несет ответственность своим законодательством иные препятствия для предпринимательской и иной деятельности организаций и физических лиц, кроме тех, которые запрещены законодательными актами [4].

В ряде экономических принципов следует подчеркнуть принцип равенства и справедливости. Согласно этому принципу распределение налогового бремени должно быть универсальным и равным, т. е. каждый налогоплательщик обязан внести справедливую долю в государственную казну. Все юридические и физические лица должны принимать материальное участие в финансировании потребностей государства соразмерно полученным доходам.

Налоги должны взиматься в строгом соответствии с материальными возможностями конкретного налогоплательщика. Современные налоговые системы построены в основном на прогрессивном налогообложении доходов, а зачастую — капитала. Прогрессивное налогообложение является более справедливым, поскольку оно обеспечивает большее равенство налогоплательщиков. Те налогоплательщики, которые получают больше материальных или иных выгод от государства, должны платить больше налогов.

В то же время к налогоплательщикам, находящимся на равных основаниях, должно применяться одинаковое налоговое законодательство, т. е. налогоплательщики с одинаковым доходом облагаются налогом по одинаковой ставке [3, с. 35—36].

Как отмечает В. Парыгина, «налоги — законная форма изъятия части собственности налогоплательщика для ее использования в общих интересах (интересах общества, государства). Любое изъятие собственности всегда было справедливо для того, кто отнимает, и наоборот — не справедливо для того, у кого отнимают» [5].

Известно, что справедливость — категория чрезвычайно тонкая, сложная для определения. Поэтому понимание справедливости зависит от исторического этапа развития, экономического устройства общества, социального и правового статуса лица, его политических взглядов и пристрастий [5].

Более того, В. Парыгина утверждает, что «Смит выступал за всеобщность налогообложения и равномерность распределения налогов между гражданами “...соответственно их доходу, каким они пользуются под покровительством и защитой государства”. Таким образом, по Смиуту, справедливость налогообложения — это равная обязанность всех платить налоги, но исходя из реальной платежеспособности фискально обязанных лиц» [5].

При этом проблема справедливости налогообложения напрямую увязывалась с вопросами равенства налогового бремени (равенства при изъятии части доходов) и переложения налоговых тягот. Ведь на практике абсолютное равенство невозможно в первую очередь в силу различий в доходах и в имущественном положении налогоплательщиков [5].

Вместе с тем, отмечает В. Парыгина, справедливость налогообложения на практике обретает одну из двух крайностей. В налоговых системах со слабо развитыми механизмами налогового администрирования (например, в России) налоги платят в основном экономически слабые хозяйствующие субъекты. В государствах с сильным налоговым администрированием налогообложение «наказывает» экономически эффективные предприятия [5].

В мировой практике существует два подхода к реализации принципа справедливости.

Первый подход заключается в предоставлении льгот налогоплательщикам. В этом случае существует связь этого подхода со структурой бюджетных расходов. Налогоплательщик платит налоги, которые соответствуют тем выгодам, которые он получает от государственных услуг, т. е. налогоплательщик возвращает часть налогов, уплаченных за счет платежей из бюджета, различных видов компенсаций, трансфертов, образования, здравоохранения и других социальных расходов.

Второй подход к реализации принципа равенства и справедливости заключается в способности налогоплательщика платить налоги. В этом случае такой подход не связан со структурой бюджетных расходов: каждый платит свою долю в зависимости от платежеспособности.

При построении мировых налоговых систем эти два подхода, как правило, сочетаются, что обеспечивает наиболее благоприятные условия для реализации этого важнейшего принципа налогообложения [1, с. 57].

Заключение. На данный момент системе налогообложения присущ весьма сложный характер, поэтому историческое и современное налоговое право не смогли найти научное обоснование ситуациям, когда налог взимается не только в различных суммах, но и в различных долях, не учитывая платежеспособность.

В связи с этим принцип справедливости заменяется на принцип максимального налогообложения, который подразумевает взимание с плательщика такой суммы, которая возможна. На практике данный принцип сочетается с принципом экономической обоснованности и принципом социальной справедливости.

Список цитируемых источников

1. *Алексейчева, Е. Ю.* Налоги и налогообложение : учебник для бакалавров / Е. Ю. Алексейчева, Е. Ю. Куломзина, М. Д. Магомедов. — М. : Дашков и К^о, 2017. — 300 с.
2. *Венжега, Ю. Ю.* Принцип справедливости построения налоговых систем Республики Беларусь / Ю. Ю. Венжега, А. А. Павлюсюк // Тамб. правовые чтения им. Ф. Н. Плевако : материалы III Междунар. науч.-практ. конф., 24—25 мая 2019 г. : в 2 т. / М-во науки и высш. обр. РФ ; отв. ред. В. Ю. Стромов [и др.]. — Тамбов : Изд. дом «Державинский», 2019. — Т. 2. — С. 136—139.
3. *Куликов, Н. И.* Налоги и налогообложение : учеб. пособие / Н. И. Куликов, М. А. Куликова, Н. П. Назарчук. — Тамбов : Изд-во ТГТУ, 2013. — 388 с.
4. Налоговый кодекс Республики Беларусь [Электронный ресурс] : Закон Респ. Беларусь от 19 дек. 2002 г. № 166-З : принят Палатой представителей 15 нояб. 2002 г. : одобр. Советом Респ. 2 дек. 2002 г. : в ред. Закона Респ. Беларусь от 30.12.2018 г. // Нац. правовой Интернет-портал Респ. Беларусь. — 01.01.2019. — 2/2594.
5. *Парыгина, В.* Принципы налогообложения в России: система налоговых координат [Электронный ресурс] / В. Парыгина // Информ. агентство «Клерк.Ру». — Режим доступа: <https://www.klerk.ru/boss/articles/439961/>. — Дата доступа: 30.03.2020.

ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ: ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Введение. Наилучший способ для любой организации показать себя потенциальным клиентам — это демонстрация товаров и услуг. Обычная публикация объявлений и создание простенького сайта без обновлений является в настоящее время устаревшим способом привлечения покупателей. Необходима разработка комплексного интернет-продвижения коммерческой организации (от создания эффективного сайта и его оптимизации до размещения различных видов интернет-рекламы).

Интернет-маркетинг (англ. internet marketing) — это практика использования всех аспектов традиционного маркетинга в Интернете, затрагивающая основные элементы: цена, продукт, место продаж и продвижение. Основная цель — получение максимального эффекта от потенциальной аудитории сайта.

О пользователях Интернета известно мало. Невозможно даже более или менее точно определить их число. Наиболее распространенная оценка размера Интернета, принадлежащая Internet Society, определяется как число подключенных к сети узловых компьютеров. Вычислить количество пользователей в зависимости от серверов так, чтобы результат соответствовал действительности, практически невозможно. По некоторым оценкам, в настоящее время пользователей Сети порядка 50 миллионов [1].

В связи с техническим прогрессом и большой популярностью сети Интернет у маркетологов появились большие возможности для получения поставленных целей в профессиональной среде: с помощью веб-серверов, так часто используемых компаниями, получать и отправлять коммерческие предложения, информацию о производимых компанией продуктах, обращаться к целевым группам в режиме директ-маркетинга. Это лишь одна из первых, хоть и существенных возможностей, так как при передаче информации целевой аудитории подразумевается обратная связь, во многом исторически это является рассылкой почтовой рекламы.

Интернет-маркетинг тесно связан с компьютерными сетями, не является отдельной или самостоятельной областью маркетинга. Включая в себя комплекс составляющих, интернет-маркетинг является лишь компонентом общей маркетинговой стратегии компании. Из этого следует:

1) использовать Интернет для достижения целей маркетинговой стратегии, не отклоняясь от нее, не упрощая и не прибегая к банальной рекламе на различных интернет-ресурсах, намного практичнее. Изначальной задачей интернет-сервера является не просто увеличение просмотров сервера компании, а, скорее, продвижение и узнаваемость бренда, привлечение большего количества дилеров и продвижение нового товара или услуги;

2) максимально практично изучить целевую аудиторию и понять целесообразность затрат в Интернете, так как нет смысла тратить большие средства, например, на продвижение сайта в целях привлечения большого количества клиентов, если целевая база практически никаким образом не связана с просторами Интернета [2].

В общем и целом интернет-коммерция должна являться сложным, отработанным процессом по работе с клиентом, отлаженным на полученном ранее опыте. Интернет-маркетинг помогает не только знать и отслеживать, но и использовать в полной мере потребности своего клиента, и только при такой четко построенной организации работы можно будет сделать уверенный шаг в будущее.

Комплексный интернет-маркетинг применяет все возможные каналы рекламы и продвижения ресурсов в Интернете для увеличения посещаемости сайта и роста продаж:

- медийная реклама — рекламные сообщения в форме статичных или анимированных картинок (баннеров), размещаемых на страницах сайтов в целях продвижения товаров и услуг или рекламы бренда;
- контекстная реклама — контекстно зависимые баннеры или текстовые объявления рекламного характера, показываемые сразу под строкой поиска либо справа от выдачи поисковой системы по определенным запросам;
- поисковое продвижение сайта (поисковая раскрутка сайта) — продвижение сайта на первую страницу выдачи поисковых систем по определенным ключевым запросам;
- SEO-оптимизация — состоит из набора работ, которые позволяют улучшать позиции сайта/блога/интернет-магазина в поисковых системах;
- SMM-продвижение — продвижение в социальных сетях;
- вирусный маркетинг — комплекс методов распространения рекламы, где главным распространителем информации являются сами получатели информации, путем формирования содержания, способного привлечь новых получателей информации за счет творческой и необычной идеи или с использованием естественного или доверительного послания;

– интернет-брендинг — весь комплекс мероприятий, связанных с созданием и продвижением нового или уже существующего бренда в интернет-сети;

– другие каналы, в том числе имейл-маркетинг, тизерная реклама, таргетированная реклама [3].

Наиболее важной частью интернет-маркетинга является корпоративный сайт. Именно сайт выступает ядром всей онлайн-активности компании. Странички на Instagram, Facebook, традиционные и видеоблоги являются вспомогательными и должны вести на основной сайт компании. И содержание, и дизайн сайта должны служить формированию и поддержанию имиджа организации и бренда. За последние 10 лет произошли существенные изменения во взглядах интернет-маркетологов и бизнеса на функции сайта: если раньше многие крупные бренды соперничали друг с другом, разрабатывая креативные веб-сайты, то сегодня главной задачей веб-ресурса компании является решение бизнес-задач. Сайты становятся минималистичными, чтобы не отвлекать посетителей от изучения информации и совершения ожидаемых от них целевых действий [3].

Благодаря уникальным возможностям, которыми располагает сеть Интернет, интернет-маркетинг стал одним из наиболее востребованных на сегодня способов развития бизнеса. В сравнении с другими видами медиамаркетинга (печатными, радио и телевидением) интернет-маркетинг растет очень быстро. Основной целью интернет-маркетинга является извлечение выгоды, посредством максимального удовлетворения той части целевой аудитории, которая является интернет-пользователями.

В настоящее время продвижение товаров и услуг через Интернет получает все большее распространение. Одни эксперты считают, что интернет-маркетинг — это ничто иное, как применение уже привычных нам инструментов маркетинга в сети Интернет. Другие же говорят о том, что интернет-маркетинг следует рассматривать как отдельную категорию, которая имеет свою специфику и особенности. Сегодня только умелое сочетание данных инструментов позволит фирме развиваться успешно и идти в ногу со временем [4].

По данным таблицы 1 можно судить об основных сходствах и различиях традиционного и интернет-маркетинга.

Т а б л и ц а 1 — Сравнительный анализ традиционного и интернет-маркетинга

Критерий сравнения	Интернет-маркетинг	Традиционный маркетинг
Расстояние и скорость	Расстояние не имеет значения, скорость распространения зависит от скорости Интернет-соединения	Чем больше расширяется бизнес, тем больше увеличивается расстояние до потребителя
Охват территории	Сеть Интернет охватывает практически весь мир, по этой причине для интернет-маркетинга не существует географических границ	Компании сложно попасть на новые рынки, расширение бизнеса практически всегда связано с барьерами и дополнительными расходами
Возможность контакта с потребителем	Есть возможность узнать о предпочтениях потребителя, но нет физического контакта, нет возможности следить за переключением внимания потребителя и изменением его реакции	Использование личных продаж позволяет реализовать физический контакт, проследить реакцию потребителя, переключить его внимание. Стоимость контакта высокочувствительна
Организация и проведение маркетинговых исследований	Часто потребители охотнее соглашаются на исследования в Интернете, участвуя в исследовании в удобное время. Нет временных и географических ограничений	Нужны большие ресурсы, чтобы охватить большое количество потребителей, сложность организации исследования, сильное влияние географических и временных ограничений. Отказ потребителей от участия
Затраты на маркетинговую деятельность	Сравнительно невысокие затраты	Для организации качественной маркетинговой деятельности возможно использовать как высокочувствительные, так и малозатратные инструменты
Эффективность маркетинговой деятельности	Эффективность легко рассчитать с помощью различных интернет-инструментов. Эффективность измеряют с помощью показателей количества посетителей, переходов, различных конверсий и покупок в Сети, а также с помощью опросов в сети Интернет	Зачастую измерение эффективности является трудоемким процессом, необходимо привлечение специализированных программных продуктов и баз данных. При этом в ряде случаев ее нельзя измерить точно и выразить в цифровых значениях
Необходимость использования специальных устройств и наличия специальных навыков	Необходимо использовать специальные устройства (персональные компьютеры, планшеты, мобильные телефоны и т. п.) и владеть навыками их использования для выхода в сеть Интернет	Нет необходимости использования специальных устройств и наличия специальных навыков

Примечание. Источник: [4].

Маркетинг в сети Интернет и традиционный маркетинг имеют как достоинства, так и недостатки. Одним из основных недостатков интернет-маркетинга является отсутствие физического контакта с потребителем, а также то, что клиент не может иметь осязаемого контакта с продуктом. Также зачастую интернет-маркетинг не вызывает высокую степень доверия у ряда пользователей, некоторые принимают его за навязчивую рекламу, спам и даже вторжение в личную жизнь. Интернет-маркетинг позволяет охватить лишь пользователей, которые активно пользуются Всемирной сетью. Количество таких потребителей с каждым годом растет, но все-таки не является достаточным.

При этом интернет-маркетинг обладает и рядом преимуществ, среди них — быстрая скорость распространения маркетингового сообщения, широкий охват аудитории и отсутствие географических границ. Также снижение затрат на маркетинг и сравнительно понятный расчет эффективности маркетинговых инструментов [4].

Заключение. Интернет-маркетинг обладает значительным рядом достоинств, но использовать только интернет-инструменты в своей маркетинговой деятельности компания не может. Важно найти правильное сочетание традиционного маркетинга и маркетинга в сети Интернет. Часто применение того или иного вида маркетинга зависит от ситуации или продукции, которую реализует компания, а также от размеров и степени известности участника рынка.

Список цитируемых источников

1. Вишняков, В. А. Совершенствование конкурентоспособности предприятия с использованием ИТ / В. А. Вишняков, Д. А. Смирнов // Экономика. Управление. Инновации. — 2017. — № 1/2. — С. 24—27.
2. Акулич, М. В. Интернет-маркетинг : учебник / М. В. Акулич. — М. : Дашков и К, 2016. — 347 с.
3. Мицкевич, С. Система Интернет в рекламной деятельности предприятий / С. Мицкевич // Наука и инновации. — 2015. — № 6. — С. 54—57.
4. Сравнительная характеристика традиционного маркетинга и интернет-маркетинга [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/sravnitel'naya-harakteristika-traditsionnogo-marketinga-i-internet-marketinga/viewer>. — Дата доступа: 03.05.2020.

УДК 225203

В. В. Гейц

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи

ЗАГРЯЗНЕНИЕ АТМОСФЕРНОГО ВОЗДУХА КАК ОПАСНОЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ ПРЕСТУПЛЕНИЕ

Введение. Загрязнение воздуха — это основная причина глобальной экологической угрозы. Загрязнение атмосферы представляет собой совокупность экологических проблем, связанных с выбросом химических веществ и скоплением концентрации природных газов в воздушной среде.

Основная часть. В настоящее время более 95 % населения, живущего в городах Европы, подвергается отрицательным воздействиям частиц различной природы. Главной причиной загрязнения атмосферного воздуха считают промышленную революцию, которая произошла в XX веке. Уже тогда предприятия загрязнили воздух. Рост как производства и потребления, так и различных технологических достижений обострил проблему загрязнения воздуха. Таким образом, проблема стала общемировой.

Понятие и признаки атмосферного воздуха как объекта правового регулирования закреплены в Законе Республики Беларусь «Об охране атмосферного воздуха». В соответствии с данным законом атмосферный воздух определяется как охраняемый природный объект, представляющий собой газовую оболочку нашей планеты. Таким образом, атмосферный воздух охватывает собой естественную смесь газов атмосферы, находящуюся за пределами жилых, производственных и иных помещений. При этом не весь газовый состав атмосферы подпадает под правовое регулирование законодательства об атмосферном воздухе. Так, озоновый слой атмосферы, охрана которого названа как одно из требований по охране атмосферного воздуха (ст. 42 Закона Республики Беларусь «Об охране атмосферного воздуха»), составляет самостоятельный объект правового регулирования [1].

Опасность загрязнения атмосферы не только в том, что в чистый воздух попадают вредные вещества, губительные для живых организмов, но и в вызываемом загрязнением изменении климата Земли. Происходит неумолимое ухудшение состояния окружающей среды в глобальном масштабе. В атмосфере нарастает концентрация двуокиси углерода, разрушается озоновый слой Земли, выпадают кислотные дожди, наносящие вред всему живому, потеря видов живых существ всё ускоряется, рыбная ловля чахнет, снижение плодородия земли подрывает усилия, направленные на то, чтобы накормить голодных, вода отравлена, а лесной покров Земли становится все меньше [2].

Накопление углекислого газа в атмосфере — основная причина парникового эффекта, возрастающего от разогревания Земли лучами Солнца. Атмосферные загрязнения могут вызывать рак легких, дыхательных путей и кожи, расстройство центральной нервной системы, аллергические и респираторные заболевания, патологии у новорожденных и многие другие болезни.

Основными источниками загрязнения атмосферы являются:

- природные (естественные загрязнители минерального, растительного или микробиологического происхождения, к которым относят извержения вулканов, лесные и степные пожары, пыль, пыльцу растений, выделения животных и др.);
- транспортные — образующиеся при работе автомобильного, железнодорожного, воздушного, морского и речного транспорта;
- производственные — образующиеся как выбросы при технологических процессах, отоплении;
- бытовые — обусловленные сжиганием топлива в жилище и переработкой бытовых отходов.

По составу антропогенные источники загрязнения атмосферы также можно разделить на несколько групп:

- механические — пыль цементных заводов, пыль от сгорания угля в котельных, топках и печах, сажа от сгорания нефти и мазута, истирающиеся автопокрышки и т. д.;
- химические — пылевидные или газообразные вещества, способные вступать в химические реакции;
- радиоактивные — определяющим фактором качества воздуха является поступление в атмосферу загрязняющих веществ в результате деятельности предприятий и организаций промышленного и аграрного комплекса.

Так, в ст. 274 Уголовного кодекса Республики Беларусь предусмотрена ответственность за загрязнение атмосферного воздуха [3].

Непосредственный объект преступления — общественные отношения, обеспечивающие безопасное состояние атмосферного воздуха. В целях обеспечения экологической безопасности в Республике Беларусь осуществляется нормирование в области охраны атмосферного воздуха, которое заключается в разработке, утверждении и введении в действие различного рода нормативов, в частности, нормативов допустимых выбросов загрязняющих веществ в атмосферный воздух и нормативов предельно допустимых физических воздействий на атмосферный воздух. Нормативы допустимых выбросов загрязняющих веществ в атмосферный воздух образуют собой максимальные величины поступления загрязняющих веществ в атмосферный воздух, при соблюдении которых обеспечиваются нормативы качества атмосферного воздуха.

Нормативы допустимых выбросов загрязняющих веществ в атмосферный воздух устанавливаются для стационарных источников выбросов. В соответствии со ст. 19 Закона Республики Беларусь «Об охране атмосферного воздуха» к нормативам допустимых выбросов загрязняющих веществ в атмосферный воздух относятся: предельная масса выброса загрязняющего вещества в атмосферный воздух в единицу времени (тонн в год, граммов в секунду); предельное значение концентрации выброса загрязняющего вещества в атмосферный воздух в миллиграммах в нормальном метре кубическом (температура — 273 К, давление — 101,3 кПа) без поправок на содержание кислорода и влажности, а для газообразных продуктов горения топлива — в пересчете на сухой газ и определенное содержание кислорода.

Нормативы допустимых выбросов загрязняющих веществ в атмосферный воздух разрабатываются с учетом нормативов качества атмосферного воздуха; нормативов допустимой антропогенной нагрузки на атмосферный воздух; фоновых концентраций загрязняющих веществ в атмосферном воздухе; концентраций загрязняющих веществ в атмосферном воздухе на границе зоны воздействия источников выбросов; прогнозов изменения профиля, объемов производства продукции, вида выполняемых работ, объема оказываемых услуг, используемых сырья и материалов, внедрения наилучших доступных технических методов; технологических нормативов выбросов загрязняющих веществ в атмосферный воздух и других показателей и требований, предусмотренных законодательством об охране атмосферного воздуха.

Нормативы допустимых выбросов загрязняющих веществ в атмосферный воздух устанавливаются Министерством природных ресурсов и охраны окружающей среды Республики Беларусь и его территориальными органами.

Выбросы загрязняющих веществ в атмосферный воздух сверх нормативов допустимых выбросов загрязняющих веществ в атмосферный воздух, установленных в разрешении на выбросы загрязняющих веществ в атмосферный воздух, либо с нарушением указанных в нем условий запрещаются.

Важным признаком объективной стороны рассматриваемого преступления является способ его совершения. Загрязнение атмосферы может стать уголовно-противоправным, когда оно осуществлено посредством поступления загрязняющих веществ в атмосферный воздух от источников выбросов с превышением установленных нормативов допустимых выбросов и (или) временных нормативов допустимых выбросов загрязняющих веществ.

Загрязнение атмосферного воздуха — поступление в атмосферный воздух, нахождение и (или) возникновение в нем в результате вредного воздействия на окружающую среду загрязняющих веществ, свойства, местоположение или количество которых приводят к отрицательным изменениям качества атмосферного воздуха, в том числе к превышению нормативов в области охраны атмосферного воздуха (п. 4 ст. 1 Закона Республики Беларусь «Об охране окружающей среды»). Загрязняющие вещества — химические вещества

или их смесь, микроорганизмы (грибки, бактерии, вирусы, споры грибов и другие биологические вещества), поступление которых в атмосферный воздух оказывает вредное воздействие на окружающую среду (п. 5 ст. 1 Закона Республики Беларусь «Об охране окружающей среды») [4].

При совершении данного преступления деяние выражается в нарушении требований установленных нормативов допустимых выбросов и (или) временных нормативов допустимых выбросов в области охраны атмосферного воздуха при выбросах загоняющих веществ в атмосферный воздух стационарными источниками выбросов при физическом воздействии на атмосферный.

Преступление, предусмотренное ч. 1 ст. 274, будет юридически окончанным с момента такого изменения качества атмосферного воздуха, которое превышает установленные в соответствующих нормативах предельные значения допустимого воздействия на атмосферный воздух. При этом необходимо, чтобы лицо уже подвергалось административной ответственности по ст. 15.48 Кодекса об административных правонарушениях Республики Беларусь (КоАП) за загрязнение атмосферного воздуха и не истек год с момента применения административного взыскания [5].

Субъективная сторона преступления, ответственность за которое установлена ч. 1 ст. 274, характеризуется умышленной виной, прямым умыслом, субъектом преступления — лицо, достигшее шестнадцатилетнего возраста. Совершение данного преступления должностным лицом с использованием своих служебных полномочий требует дополнительной квалификации по статьям, предусматривающим ответственность за соответствующее преступление против интересов службы. Должностные лица, ответственные за осуществление контроля за выбросами загрязняющих веществ, несут ответственность за преступление против интересов службы. Если осуществление соответствующего контроля не входило в компетенцию должностного лица, то его ответственность за преступление против интересов службы исключается; ответственность — по ч. 2 ст. 274 «Загрязнение атмосферного воздуха, повлекшее умышленное или по неосторожности причинение ущерба в крупном размере». При отсутствии ущерба в крупном размере содеянное влечет административную ответственность по ст. 15.48 КоАП либо уголовную ответственность по ч. 1 ст. 274 Уголовного кодекса Республики Беларусь; ответственность — по ч. 3 ст. 274 «Загрязнение атмосферного воздуха, повлекшее по неосторожности смерть человека либо заболевания людей».

Уголовная ответственность исключается, если при соблюдении нормативов допустимого воздействия вред окружающей среде, смерть человека или заболевание людей наступают вследствие воздействия соединений, образовавшихся в атмосферном воздухе в результате реакции веществ, содержащихся в выбросах из различных источников загрязнения.

Однако если причиной образования соединений, повлекших причинение вреда человеку или окружающей среде, было нарушение требований экологической безопасности при проектировании, размещении или строительстве промышленных, научных или иных объектов, то ответственные за это лица должны нести ответственность по ст. 265.

Если загрязнение атмосферного воздуха было вызвано несоблюдением требований безопасности при производстве, хранении, использовании, транспортировке, захоронении или ином обращении с генно-инженерными организмами, радиоактивными, бактериологическими, химическими веществами или отходами производства и потребления, то содеянное должно влечь административную или уголовную ответственность только за нарушение правил безопасности при обращении с экологически опасными организмами, веществами или отходами.

Заключение. Атмосфера оказывает интенсивное действие не только на человека и животных, но и на гидросферу, почву, растения, геологическую среду, строения, сооружения и т. д. Поэтому охрана атмосферного воздуха и озонового слоя Земли в частности является важной задачей для всех развитых странах.

Список цитируемых источников

1. Об охране атмосферного воздуха [Электронный ресурс] : Закон Респ. Беларусь, 16 дек. 2008 г., № 2-3 // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. — Минск, 2020.
2. *Иситов, Д. Т.* Как загрязнение атмосферы влияет на природу / Д. Т. Иситов, О. Д. Каблукова // Молодой ученый. — 2016. — № 9.1 (113.1). — С. 34—35.
3. Уголовный кодекс Республики Беларусь [Электронный ресурс] : 9 июля 1999 г., № 275-3 : принят Палатой представителей 2 июня 1999 г. : одобр. Советом Респ. 24 июня 1999 г. : в ред. Закона Респ. Беларусь от 23 нояб. 2019 г. // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. — Минск, 2020.
4. Об охране окружающей среды [Электронный ресурс] : Закон Респ. Беларусь, 26 нояб. 1992 г., № 1982-ХІІ // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. — Минск, 2020.
5. Кодекс Республики Беларусь об административных правонарушениях [Электронный ресурс] : 21 апр. 2003 г., № 194-3 : принят Палатой представителей 17 дек. 2002 г. : одобр. Советом Респ. 2 апр. 2003 г. : в ред. Закона Респ. Беларусь от 18 дек. 2019 г. // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. — Минск, 2020.

УБИЙСТВО МАТЕРЬЮ НОВОРОЖДЕННОГО РЕБЕНКА: ПРОБЛЕМНЫЕ АСПЕКТЫ КВАЛИФИКАЦИИ

Введение. Убийство матерью новорожденного ребенка в теории уголовного права относят к привилегированным видам убийства. Следует отметить, что в Уголовном кодексе 1960 года этот вид убийства не предусматривался вовсе. В действующем Уголовном кодексе Республики Беларусь 1999 года (далее — УК) законодатель, учитывая распространенность данного крайне негативного явления и специфические обстоятельства его совершения (психическое, физическое состояние виновной и т. п.), счел необходимым урегулирование данного состава и закрепление его в качестве самостоятельной уголовно-правовой нормы. Причины необходимости урегулирования — беременность (особенно нежелательная) и физиологические роды, которые оказывают весьма неблагоприятное воздействие на психику женщины [3].

Основная часть. Полагаем, что диспозиция ст. 140 УК представляет собой сложную конструкцию и имеет некоторые технико-юридические погрешности, которые затрудняют применение данной нормы [4].

Так, на наш взгляд, возникает множество вопросов относительно определения как периодов новорожденности, так и понятия самого новорожденного, а также многое другое, что затрудняет применение данного состава.

Представляется необходимым принятие постановления Пленума Верховного Суда Республики Беларусь, в котором бы содержались разъяснения четких границ периодов таких понятий, как «роды» (какой промежуток времени включается в данное понятие), «во время родов», «непосредственно после них», «новорожденный», потому как даже относительно понятия «новорожденность» есть разнообразие определений. Медицинский и юридический критерии здесь не совпадают.

В медицине новорожденность — это начальный период существования ребенка и адаптация его к условиям внеутробной жизни. Исчисляют этот период 28 днями. Судебно-медицинское определение периода новорожденности: достаточно короткий промежуток времени, длящийся первые 24 часа после рождения. Что касается юридической литературы, то здесь разнообразие мнений — от 3 до 6 недель (время адаптации ребенка к окружающему миру) и т. д. Чтобы исключить такое изобилие толкований, а также возможность вольного применения УК, необходимо специально урегулировать данный вопрос, внести ясность и определить четкие границы.

Субъект данного посягательства — женщина, мать ребенка. Уголовная ответственность матери за убийство своего новорожденного ребенка наступает по достижении ей 16-летнего возраста, а значит, совершение данного преступления субъектом в возрасте от 14 до 16 лет не влечет уголовной ответственности. Представляется, что и по ст. 139 УК ответственности нет, так как при совершении подобного преступления приоритетной будет ст. 140 УК, как специальная. Иначе будут нарушены принципы уголовной ответственности — справедливости и гуманизма [4].

Считаем, что в связи с учащением случаев рождения детей матерями в возрасте 14, 15, а то и 12 лет представляется вполне вероятным необходимость снижения возраста привлечения к уголовной ответственности за совершение преступления, предусмотренного ст. 140 УК, с той целью, чтобы сделать новорожденных детей менее уязвимой и более защищенной в правовом смысле категорией населения и устранения возможных противоречий. По нашему мнению, такое противоречие может быть устранено путем дополнения ч. 2 ст. 27 УК еще одним исключительным случаем наступления уголовной ответственности от 14 до 16 лет за убийство матерью новорожденного ребенка [4].

Кроме того, возникает вопрос и при квалификации убийства матерью двух и более новорожденных детей. В ст. 140 отсутствует такой квалифицирующий признак. Судебная практика в Республике Беларусь идет по такому пути: не имеет значения, сколько убито новорожденных, квалификация осуществляется по ст. 140 УК. Предлагаем дифференцировать ответственность путем дополнения статьи квалифицирующим признаком — «убийство двух и более новорожденных».

В ст. 140 УК предполагается наличие такого обстоятельства, как психотравмирующая ситуация, вызванная родами. В ст. 31 УК понятие «психотравмирующая ситуация» используется при характеристике повода возникновения особого психического состояния виновного: когда лицо не могло в полной мере сознавать значение своих действий или руководить ими. По мнению И. О. Грунтова, применительно к ст. 140 более правильно говорить о «психотравмирующей ситуации, вызванной родами» как причине возникновения особого психического состояния роженицы, когда она не могла в полной мере сознавать значения своих действий или руководить ими. Особое психическое состояние роженицы составляет содержание субъективной стороны деяния. Субъективные признаки должны достаточно полно описываться в законе как характерные особенности данного преступления.

Н. А. Бабий рассматривает психотравмирующую ситуацию двояко: с точки зрения внутренних и внешних изменений и связывает психофизиологические изменения, возникающие в организме женщины в силу самого по себе состояния беременности и, конечно, самого процесса родов.

Таким образом, он расширяет границы понимания психотравмирующей ситуации. Именно внутренние психофизиологические страдания и обуславливают неадекватную реакцию женщины на появление на свет источника страдания и боли — ребенка [1, с. 465].

Исходя из вышеизложенного, по мнению И. О. Грунтова, а мы солидарны с ним, в диспозицию ст. 140 необходимо внести соответствующие изменения и изложить ее в следующей редакции: «Убийство материю своего ребенка во время родов или непосредственно после них, совершенное в условиях психотравмирующей ситуации, вызванной родами, когда виновная не могла в полной мере сознавать значение своих действий или руководить ими» [2, с. 181].

Заключение. Обобщая изложенное, следует подчеркнуть, что существенной причиной недостатков в применении рассматриваемой нормы является факт несовершенства конструкции ст. 140 УК. Мы полагаем, что в настоящее время эта норма не способствует полной охране жизни новорожденного человека, в ней изобилие погрешностей, затрудняющих ее применение. Главные понятия имеют различное толкование, нет четких границ понимания определений. Поэтому во избежание проблем квалификации данного преступления необходимо внести поправки в данную статью, а также есть необходимость в разъяснениях Пленума Верховного Суда. Восполнение перечисленных пробелов, как нам представляется, поможет избежать ошибок в применении данного состава преступления.

Список цитируемых источников

1. Бабий, Н. А. Множественность преступлений: квалификация и назначение наказания : науч.-практ. пособие / Н. А. Бабий ; Науч.-практ. центр проблем укрепления законности и правопорядка Ген. прокуратуры Респ. Беларусь. — Минск : Тесей, 2008. — 176 с.
2. Барков, А. В. Правосудие и прокурорский надзор в Республике Беларусь: законодательство и практика применения / А. В. Бабий // Верховный Суд Республики Беларусь: история и современность : сб. ст. — Минск : БГУФК, 2010. — 484 с.
3. Горелик, И. И. Квалификация преступлений, опасных для жизни и здоровья / И. И. Горелик. — Минск : Выш. шк., 1973. — 318 с.
4. Уголовный Кодекс Республики Беларусь [Электронный ресурс] : Закон Респ. Беларусь от 9 июля 1999 г. № 275-3 : принят Палатой Представителей 2 июня 1999 г. : одобр. Советом Респ. 24 июня 1999 г. : в ред. Закона Респ. Беларусь от 11 нояб. 2019 г. № 253-3 // Нац. правовой Интернет-портал Респ. Беларусь. — 23.11.2019. — 2/2691.

УДК 330.322

Ю. В. Зубко

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи

КОНЦЕССИЯ КАК ФОРМА ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Введение. В целях улучшения инвестиционного климата в Республике Беларусь белорусский законодатель разрабатывает правовые механизмы, способствующие росту инвестиционной активности в стране. С этой целью был принят Закон Республики Беларусь «О концессиях» (Закон о концессиях), который устанавливает правовые основы инвестирования на основе концессий в Республике Беларусь.

Основная часть. По мнению В. М. Аскинадзи, концессия — это уступка государством своих имущественных прав и прав на определенные виды экономической деятельности негосударственным иностранным или отечественным компаниям на определенных условиях на определенный период времени [1, с. 53].

В свою очередь Л. И. Юзович понимает концессию как вид договора на создание или реконструкцию объектов государственной недвижимости за счет инвестора, в результате которого инвестор получает возможность эксплуатировать объект на платной основе, собирая доход в свою пользу [2, с. 68].

Закон о концессиях устанавливает легальное определение концессии, под которым понимается основанное на концессионном договоре право владения и пользования объектом концессии или право осуществления вида деятельности [3].

Концессионный договор — это письменное соглашение, в силу которого одна сторона (концедент) обязуется предоставить другой стороне (концессионеру) на возмездной или безвозмездной основе на определенный срок право владения и пользования объектом концессии или право осуществления определенного вида деятельности (ст. 1 Закона о концессиях) [3].

К объектам концессии относятся:

1) объекты концессии, находящиеся в республиканской или коммунальной собственности, за исключением объектов концессии, сведения о которых составляют государственную тайну, и объектов концессии, имеющих стратегическое значение для Республики Беларусь;

2) концессионные объекты административно-территориальных единиц — объекты концессии, находящиеся в коммунальной собственности, за исключением объектов концессии, сведения о которых составляют государственную тайну, и объектов концессии, имеющих стратегическое значение для Республики Беларусь;

3) концессионные объекты Республики Беларусь — концессионные объекты, находящиеся в собственности Республики, а также иные концессионные объекты, находящиеся в государственной собственности и не относящиеся к концессионным объектам административно-территориальных единиц, видам деятельности, за исключением концессионных объектов, сведения о которых составляют государственную тайну, и концессионных объектов, имеющих стратегическое значение для Республики Беларусь [2, с. 69].

Инвестиционная деятельность в отношении объектов концессии может осуществляться на основании концессионного соглашения. Полное концессионное соглашение — это соглашение, которое предусматривает, что концессионер приобретает и сохраняет право собственности на производимую им продукцию.

Концессионный договор о разделе продукции — это соглашение, в соответствии с которым произведенная продукция делится между концессионером и концедентом в размере и порядке, определенных концессионным договором.

Концессионный договор на оказание услуг (выполнение работ) — это соглашение, в силу которого право собственности на продукцию, произведенную или переработанную по концессионному договору, переходит к концеденту. Концессионер получает вознаграждение за оказанные услуги (выполненные работы). Если этот договор «с риском», вознаграждение выплачивается только в том случае, если концессионер достигает заявленного результата, если «без риска» — вознаграждение гарантировано, концессионер несет риск случайной гибели или случайного повреждения объекта концессии, переданного ему на переработку, а также произведенной продукции, переработанной по концессионному соглашению до его передачи концеденту [1, с. 60].

Инвестиционная деятельность в отношении объектов концессии может осуществляться на основании концессионного договора. Полный концессионный договор — это соглашение, которое предусматривает, что концессионер приобретает и сохраняет право собственности на производимую им продукцию.

На основании решения Президента Республики Беларусь о необходимости предоставления концессии в отношении конкретного вида деятельности или имущества, находящегося в собственности Республики Беларусь, Правительство Республики Беларусь и (или) уполномоченный им республиканский орган государственного управления (государственные организации, подчиненные Правительству Республики Беларусь) готовят концессионные предложения и организуют заключение концессионных договоров.

Концессионер определяется путем проведения конкурсов или аукционов, за исключением случаев, когда поступила единая заявка, а также по решению Президента Республики Беларусь, когда интересы государственной безопасности или обороны страны требуют заключения концессионного договора путем прямых переговоров с определенным инвестором.

Конкурс или аукцион проводится концессионным органом, создающим конкурсную или аукционную комиссию, в состав которой входят представители государственных органов и независимые эксперты. Возможно участие иностранных специалистов.

Решение о победителе конкурса или аукциона принимается концессионным органом в соответствии с заключением комиссии [2, с. 71].

Условия концессионного договора должны соответствовать требованиям ст. 28 Закона о концессиях. Другие особые условия могут быть предусмотрены также для конкретных форм концессионных договоров, которые подлежат обязательному включению.

Учитывая схожесть правового регулирования, нормы, содержащиеся в законодательстве об аренде, могут применяться к концессионному договору постольку, поскольку иное не предусмотрено законодательными актами, регулирующими отношения по использованию имущества на основе концессий.

Концессионный договор может быть заключен на срок до 99 лет. По истечении срока действия договора добросовестный концессионер имеет преимущественное право пересмотреть его. При этом Президент Республики Беларусь или от его имени Правительство Республики Беларусь может принять решение о продлении договора на тот же срок без проведения конкурса или аукциона, если имеется заявка от концессионера.

Концессионер вправе использовать за счёт собственных средств всю необходимую ему информацию (для осуществления предусмотренной договором деятельности) экономического, производственного, научно-технического и иного характера об объекте, являющемся собственностью Республики Беларусь [1, с. 62].

К положительным проявлениям концессий относятся:

1) снятие финансовой нагрузки с государства (поскольку концессионер берет на себя обязательство осуществлять все издержки, связанные с финансированием, управлением и содержанием объектов, покрывая свои издержки);

2) установление достаточно жестких долгосрочных, юридически сформированных отношений между концессионером и государством;

3) возможность привлечения частного, в том числе иностранного капитала без потери стратегического контроля над жизненно важными системами и объектами [2, с. 73].

Наряду с преимуществами концессий существуют и недостатки.

Первый недостаток — это высокая стоимость и риск концессионера. Стоит отметить, что концессия — это относительно новый вид правоотношений, и правовая база на практике развита недостаточно широко. Следующим недостатком является скудость перечня объектов, подлежащих концессии, а также отсутствие потенциальных концессионеров, что обусловлено исключительно целевым использованием концессионных объектов. Важную роль играет заинтересованность банков в участии в финансировании проектов на условиях концессий. Это связано с недостаточным развитием данного института, а также отсутствием высокодоходных проектов, повышенным риском и отсутствием надежных участников в стране. С этой целью государство должно усилить свою поддержку в виде гарантий, дальнейшего развития концессий как института и установления налоговых льгот.

В Республике Беларусь, стране с высокой долей государственной собственности, в условиях острой нехватки инвестиционных ресурсов использование другой формы инвестирования, привлекательной для инвестора, может дать значительные экономические результаты.

Данный вид инвестирования не станет ведущим, так как не сможет принести большой объем инвестиций из-за недостатка в определенных случаях заинтересованности иностранных инвесторов в месторождениях Республики Беларусь, достаточно бедных и сложных в разработке месторождениях и небольшом перечне объектов, которые могли бы быть сданы в концессию [1, с. 64].

Заключение. Интересы государства заключаются в делегировании инвестиционных затрат частному сектору, а также в получении доходов за счет получения концессионных платежей и снятие финансирования из государственных объектов. В результате социальные и экономические проблемы решаются посредством концессии. С другой стороны, частный бизнес заинтересован в получении долгосрочного управления государственными активами на льготных условиях. Более того, при инвестировании концессионер имеет достаточные гарантии возврата средств, поскольку государство также несет определенную ответственность за обеспечение минимального уровня доходности.

Список цитируемых источников

1. Аскинадзи, В. М. Инвестиции : учеб. для бакалавров : для высш. учеб. заведений / В. М. Аскинадзи, В. Ф. Максимова. — М. : Юрайт, 2016. — 422 с.
2. Инвестиции : учеб. для вузов / под ред. Л. И. Юзович, С. А. Дегтярева, Е. Г. Князевой. — Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2016. — 543 с.
3. О концессиях [Электронный ресурс] : Закон Респ. Беларусь, 12 июля 2013 г., № 63-З // Нац. правовой Интернет-портал Респ. Беларусь. — 25.07.2013. — 2/2061.

УДК 339.138

К. Д. Карницкий

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи

ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ПРИМЕНЕНИЯ ФРАНЧАЙЗИНГА

Введение. Учитывая высокую эффективность франчайзинга в завоевании и укреплении рыночных позиций, последние несколько лет повышенный интерес к комплексной предпринимательской лицензии проявляют различные по численности работников, объему оборотного капитала и форме собственности бизнес-структуры Беларуси. Поэтому комплексное исследование наиболее значительных правовых проблем осуществления франчайзинговой деятельности на территории Республики Беларусь представляет большой научный и практический интерес для народного хозяйства нашей страны. Более того, любые инвестиции, в том числе иностранные, которые вкладываются в белорусскую экономику, могут иметь в своей основе договорные отношения по осуществлению франчайзинговой деятельности.

Основная часть. Устойчивый рост франчайзинга, как самостоятельной формы предпринимательства, наблюдался с конца 1950 и в течение 1960-х годов. Начало этого роста было связано с появлением второго поколения франшиз, которые называются «бизнес-формат» франшизы (business format franchise), или деловой (предпринимательский) франчайзинг. В англо-саксонской системе права деловой франчайзинг предполагает построение длящихся деловых отношений между крупной и известной потребителю корпорацией (франчайзером) и отдельными франчайзи — самостоятельными субъектами хозяйствования [1, с. 24].

Зарубежный опыт показывает, что важная роль в механизме становления и функционирования высокоэффективного рынка принадлежит комплексной предпринимательской лицензии (франчайзингу). Существенное преимущество франчайзинга состоит в том, что он представляет собой совокупность мер, направленных на создание высокоорганизованного рынка, построенного на принципах прямой и обратной связи между производством, торговлей и потреблением, что существенно повышает эффективность как реализации, так и производства товаров, работ и услуг.

Наиболее развит франчайзинг в США, где франчайзинговая индустрия занимает 40 % товарооборота, на данный момент ее рост продолжается, отчасти благодаря налоговой реформе [2, с. 457].

Согласно отчету Международной ассоциации франчайзинга (IFA), количество франчайзинговых учреждений увеличилось на 1,9 % в 2018 году — до примерно 759 000, в 2019 году — на 2,6 %, прогнозируется увеличение в 2020 году на 2,0 %.

Занятость по франшизе увеличилась на 3,7 % в 2018 году (против 1,8 % роста в целом по экономике). Следует отметить, что франчайзинговый сектор растет в этих сферах быстрее, чем экономика в целом.

Одной из причин такого роста является закон о сокращении налогов и рабочих мест, который, в частности, снижает ставку корпоративного налога с 35 до 21 % и обеспечивает стимул для бизнеса расти и инвестировать в себя, что идет на пользу владельцев бизнеса. Согласно бюджетной модели Пенна—Уортона (PWBМ), эффективная ставка налога для всех отраслей снизилась с 21,2 % в 2017 году до 9,2 % в 2018 году, разница в 12,0 %, которая со временем сократится до 4,6 % к 2027 году, поскольку некоторые положения данной модели истекают [3, с. 201].

Франчайзинг также вызывает высокий уровень потребительского доверия, что приводит к позитивным тенденциям расходов. В марте 2019 года в США было создано около 196 000 рабочих мест, а уровень безработицы за месяц составил 3,8 %. Эта цифра была чуть выше 3,7 % за несколько месяцев прошлой осени, самого низкого показателя с 1969 года. Улучшение рынка труда и увеличение личного богатства напрямую влияют на дополнительные расходы клиентов.

Среди франчайзинговых компаний наибольший рост числа заведений и занятости наблюдался в сфере персональных услуг. Этот сегмент включает в себя такие услуги, как образовательные программы, здравоохранение, развлечения, здоровье и красота. IFA прогнозировала увеличение числа франчайзинговых учреждений в этой области на 3 % в 2018 году, а также увеличение числа сотрудников на 5 % [2, с. 458].

Рестораны быстрого обслуживания занимают первое место после предприятий персонального обслуживания по количеству заведений и сотрудников. Рост ресторанов быстрого обслуживания и персональных услуг может быть прослежен в связи с увеличением потребительского спроса на эти услуги в результате повышения экономической безопасности и дискреционных расходов.

В целом можно констатировать, что США сохраняет лидирующее положение в глобальном секторе франчайзингового бизнеса по уровню прибыли и доходности, а также темпам роста занятости в данном секторе. По сравнению с другими формами выхода на международный рынок, франчайзинг требует меньших капиталовложений в исследования, развитие инфраструктуры и управление.

Стоит отметить, что в странах АСЕАН, где франчайзинг развивается высокими темпами, существует государственная поддержка франчайзинга, например, в Малайзии правительство участвует во франчайзинге, вводя в эксплуатацию крупную бухгалтерскую фирму для получения синей печати или налоговых льгот для франчайзинговых сборов [4, с. 49].

Количество франшиз и франчайзеров на территории Европы растет с каждым годом, за последнее время сформировалось несколько тенденций, присущих европейскому франчайзингу:

- увеличение франчайзинговых подразделений внутри сети, т. е. все большее количество франчайзи пытается открыть как можно больше точек своего франчайзера;
- усиливается интернационализация европейского франчайзинга, этому способствует не только выход определенной франчайзинговой сети за пределы страны происхождения, но и обретения страной членства в Европейском союзе;
- увеличение интенсивности использования новейших технологий;
- создание франчайзинговых ассоциаций в каждой стране Европы.

Наиболее продаваемым в Европе является франчайзинг с начальными инвестициями около 30—40 тыс. евро, но некоторые бренды могут иметь гораздо более высокую стоимость.

Среди всех франчайзинговых предприятий в Германии преобладают компании, работающие в сфере услуг. Их доля составляет 40 %. На втором месте — сфера торговли с долей 24 %. Столько же приходится на сегмент HoReCa (общественное питание, туризм и досуг). Наконец, 12 % франчайзингового рынка Германии — это строительные компании, мелкое ручное производство и ремонтные мастерские. Как отмечают эксперты, эти направления активно растут на фоне строительного бума в стране и стремления небольших компаний расширяться. Более половины (55 %) франчайзинговых сетей находятся в процессе расширения. В 2019 году немецкие франчайзеры рассчитывают найти в среднем по 12 новых партнеров-франчайзи [4, с. 51].

Среди крупнейших франчайзеров в Германии как по количеству точек, так и по количеству партнеров можно назвать известные сети заведений общественного питания, фитнес-клубов и образовательных центров.

На рынке общепита выделяются такие игроки, как McDonald's (почти 1,5 тысячи ресторанов), Subway (660 точек) и Domino's Pizza (213 пиццерий). Распространены и другие форматы: сеть рыбных ресторанов Nordsee (до 2013 года была представлена в России), пекарни Kamps (460 точек) и Backwerk (350 заведений), кафе Immergrün (69) и кафе-мороженое Janny's (136) [5, с. 96].

Франция также занимает одно из лидирующих мест в Европе по развитию франчайзинга, увеличив его рост вдвое за прошедшие десять лет. Будучи очень конкурентоспособным сам по себе (1 900 франчайзеров и 71 518 франчайзи в 2016 году), французский рынок предлагает много возможностей для инновационных американских франчайз. Примерно 7 % всех франчайз, работающих во Франции, иностранные,

из которых 22 % — американские. В 2016 году совокупные продажи по франчайзингу оценивались в 61 млрд евро. Потенциалом для американских франчайзинговых сетей является возможность развития таких секторов, как изысканное быстрое питание, индивидуальное обслуживание, услуги по дому, школьное обучение, присмотр за детьми и пожилыми людьми, услуги по реконструкции. Однако важно отметить, что в течение прошлых 30 лет прямые инвестиции, или методы по развитию территории, оказались более успешными во Франции, чем традиционная модель мастер-франчайзинга [5, с. 97].

К 2018 году на франчайзинговом рынке Италии было 929 компаний, под управлением которых работали 51,7 тыс. точек. Общий объем рынка оценивался в 24,5 млрд евро (+1 % к 2016 году). Число итальянских франчайзеров, масштабирующих свой бизнес за границей, выросло почти на 9 % [6, с. 62].

Производство и продажа одежды (например, Tezenis, Intimissimi, Calzedonia), а также сфера обслуживания являются самыми крупными сегментами в итальянском франчайзинге. На франчайзинг в сфере услуг к концу 2017 года приходилось 24 % рынка, на одежду — 20,8 %. Однако число компаний в этих категориях, по данным Итальянской ассоциации франчайзинга (ИАФ), сокращалось. Так, компаний в торговле одеждой стало на 2,6 % меньше, чем в 2016 году, а в сфере услуг — на 10,7 %: с рынка ушли 26 франчайз [7, с. 79].

Следует отметить, что в Европе существуют разные модели взаимодействия между франчайзером и франчайзи. Например, вступительный взнос не всегда требуется, но все еще должен быть учтен. Так, в сфере продуктов питания существует фиксированный роялти, в то время как во франчайзинговых товарах и услугах назначается роялти в размере от 2 до 5—6 % [6, с. 68].

Одна из причин, почему франчайзинг становится более популярным в Европе, связана с тем, что такой вид бизнеса подвергается риску банкротства реже, чем собственный бизнес.

Обычно менее 5 % франчайзинговых компаний в Европе терпят неудачу. Эта цифра значительна, особенно если она связана с общей тенденцией, согласно которой 30 % малых предприятий, работающих не по франчайзингу, закрываются в течение первого года и только 20 % превышают срок существования 5 лет [7, с. 80].

Самые быстро развивающиеся сферы франчайзинга в Великобритании: фастфуд, пабы, недвижимость, сфера услуг, отели, парикмахерские быстрого обслуживания, фитнес-клубы, салоны красоты, видеопрокаты, страховые компании, покрытия для крыш, услуги по снабжению запасными частями. В последние пару лет стали популярны ИТ-франшизы (например, Assassin's Creed).

Международный франчайзинг представлен в стране на 90 % канадскими и американскими брендами. Если говорить о средней цене на франчайзы, то в последние пару лет в Великобритании повысился спрос на недорогие франшизы, ценой не выше 46 600 ф. ст.

Законодательное регулирование франчайзинга в стране опирается на Европейский Этический Кодекс Франчайзинга (European Code of Ethics for Franchising), который создан в 1972 году Европейской Федерацией Франчайзинга (European Franchise Federation).

По данным Всемирного совета по франчайзингу (WFC), Россия является лидером по росту количества франчайзинговых компаний (98 % за последние три года); анализируя динамику развития франчайзинга в России, Российская Ассоциация Фрайчазинга (РАФ) делает вывод, что к 2025 году вклад франчайзинговых компаний в ВВП России может составлять около триллиона рублей, число концепций — более 2 500, точек продаж — более 400 000, число занятых и самозанятых — около 4 млн человек, а доля национальных концепций достигнет 80 %, при этом на данный момент доля национальных брендов во франчайзинге составляет 60 % (в США эта доля составляет 95 %, во Франции — 90 %, Германия — 80 %) [8, с. 340].

Среди более успешных стран в развитии франчайзинга (Беларусь, Россия, Казахстан) Евразийского экономического союза франчайзинговые отношения более распространены в России. Здесь в 1997 году создана и успешно функционирует Российская Ассоциация Франчайзинга (РАФ).

Заключение. Международный опыт функционирования франчайзинга показывает, что следует учитывать национальную специфику. Специфика ведения бизнеса в Беларуси отличается непрозрачностью и замкнутостью, зачастую как франчайзер, так и франчайзи не владеют многими информационными аспектами коммерческой концессии. Это и стратегическое развитие компании с использованием схемы франчайзинга, и тонкости перехода бизнеса на ведение дел при помощи франчайзинга, тогда как для эффективного развития франчайзинга требуется максимальная открытость отношений между франчайзером и франчайзи. Именно поэтому во всех странах, где франчайзинг развит достаточно хорошо (США, Бразилия, Бельгия, Франция, Австралия, Испания, Канада и др.), законодательно установлена обязанность обмена всеобъемлющей информацией о своем бизнесе между субъектами франчайзинга во время действия договора франшизы. За нарушение подобных положений предусмотрены жесткие санкции.

Список цитируемых источников

1. Гатин, Р. С. Возникновение и развитие франчайзинга / Р. С. Гатин, Г. С. Сагдеева // Евраз. союз ученых. — 2018. — № 8-4 (53). — С. 24—25.
2. Никитина, Л. А. Зарубежный опыт использования франчайзинга / Л. А. Никитина, А. В. Ротермель // Инновации в экономике. Промышленность, образование, финансы. — 2018. — № 2. — С. 456—465.
3. Сотникова, С. А. Особенности правовых основ франчайзинга: опыт зарубежных стран и уроки для России / С. А. Сотникова // Проблемы развития предприятий: теория и практика. — 2017. — № 6. — С. 199—203.

4. Кравченко, В. А. Зарубежный опыт и российская практика развития франчайзинга / В. А. Кравченко, Л. Н. Леонтьева // Современная мировая экономика: вызовы и реальность. — 2019. — № 7. — С. 48—52.
5. Карякина, Е. П. Франчайзинг: мировой опыт и российская практика / Е. П. Карякина // Хроноэкономика. — 2019. — № 2 (15). — С. 95—98.
6. Бердина, М. Ю. Направления развития франчайзинга в Западной Европе / М. Ю. Бердина, А. Э. Бердин // Наука и образование в XXI веке: теория, методология, практика. — 2019. — № 4. — С. 58—70.
7. Грицунова, С. В. Рынок франчайзинга в мире: актуальные вопросы функционирования / С. В. Грицунова, С. А. Щетинина // Поколение будущего: взгляд молодых ученых. — 2019. — № 1. — С. 78—81.
8. Зеленко, Е. С. Франчайзинг на международном рынке / Е. С. Зеленко // 76-я науч. конф. студентов и аспирантов Белорус. гос. ун-та. — 2019. — № 6. — С. 338—341.

УДК 339.138

М. А. Ковальчук

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи

СОСТОЯНИЕ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ОРГАНИЗАЦИЯХ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Введение. В современном мире неотъемлемой частью эффективного функционирования любой организации является маркетинг. Важность маркетинговых мероприятий постоянно возрастает, ведь отношения между субъектами рыночных отношений изменчивы, вкусы и потребности потребителей со временем усложняются. В таких обстоятельствах выигрывает тот, кто в состоянии осознать изменчивость действительности и применить полученную информацию в дальнейшей деятельности. Отдел маркетинга на предприятии как раз и занимается тем, что анализирует ситуацию на рынке и генерирует дальнейшие пути развития компании.

Основная часть. В связи с пандемией коронавируса повседневная жизнь в корне изменилась: школы и университеты переходят на дистанционную форму обучения, всё больше и больше людей начинают работать удалённо и самоизолируются. Изменения затронули и экономику. Оценивать последствия пандемии для мировой и белорусской экономики, без сомнений, ещё слишком рано. Сфокусируем своё внимание на том, как белорусские организации адаптируются к новым условиям, какие стратегии противодействия нынешним трудностям они определили.

Объектом адаптивности маркетинговой системы к существующей ситуации будет рассмотрен пример белорусской компании OZ. Данная компания включает в себя интернет-магазин Oz.by и сеть розничных магазинов. Как изменилась деятельность компании в условиях пандемии коронавируса? Рассмотрим шаги, которые предприняла компания:

Появление бесконтактной доставки. Такой вид доставки товаров не предполагает личного взаимодействия с курьером, что очень важно для потребителей, решивших самоизолироваться.

Проводятся акции, направленные на поддержку и популяцию самоизоляции (к примеру, промокод «Я ДОМА» даёт покупателям скидку 15 % на литературу).

Ассортимент магазина расширился и дополнился новыми позициями. Появление нового раздела «Продукты, деликатесы», содержащего в себе продукты массового потребления (сладости, шоколад, напитки, консервированную продукцию, полуфабрикаты, бакалею, овощи, мясо и специи). Это грамотный маркетинговый ход, ведь на данный момент компании, специализирующиеся на доставке продуктов питания, имеют слишком много заказов, доставка расписана на несколько дней вперёд. Компания нашла нишу на рынке, в которой на данный момент оптимальные условия для функционирования. Компания OZ предлагает потребителям два варианта: продуктовая доставка курьером в течение 1-2 дней или же самовывоз в течение 5 рабочих часов.

Ассортимент разделов «Развлечения, творчество», «Книги», «Дом, сад, зоотовары» пополнился новыми товарами. Настольные игры, вышивка, художественная и нехудожественная литература — всё то, что сделает пребывание дома наиболее приятным и комфортным.

В продаже появились средства индивидуальной защиты (маски, перчатки), антибактериальные гели и спреи для рук. Спрос рождает предложение.

Ведётся активная рекламная кампания:

— Instagram-аккаунт компании (@myozby), в котором потребителей информируют о всех новинках, проводимых акциях. Также компания периодически устраивает розыгрыши книг, наборов косметики, настольных игр у себя в аккаунте в целях поддержания интереса к этому аккаунту;

— гипертекстовые ссылки на сайтах-партнёрах. Использование рекламы-напоминания. Пользователь добавляет определённые товары в корзину и выходит из приложения компании. Через какое-то время он заходит на сторонний сайт и видит рекламу, содержащую интересные его товары. Такая реклама поддерживает спрос, не даёт потребителю забыть о приобретении товаров.

Стоит также отметить маркетинговые мероприятия, проводимые компанией ранее:

- грамотно выстроенная система персональных скидок. С увеличением количества купленных товаров увеличивается процент скидки (с 3 до 12 %);

- акция ко дню рождения клиента. Первый заказ, сделанный после дня рождения потребителя, содержит в себе подарок от компании (открытка и молочный шоколад). Это неожиданный и приятный сюрприз, который поднимает настроение клиенту, а также работает на перспективу: клиент вернётся туда, где ему было хорошо. А это совпадает с позиционированием компании. Миссия OZ — приносить радость в самом широком смысле этого слова — отражается в слогане компании — «Мы приносим радость!»;

- рассылка. Клиенты получают электронные письма, содержащие информацию о новинках, скидках и распродажах, рекламных мероприятиях, новостях компании и т. д. Если пользователь добавил товары в корзину, но не оформил заказ, то он получит электронное письмо, начинающееся с фразы: «Эй, привет, это мы, товары из корзины». Периодически потребители получают подборки товаров по интересам, идеи подарков к праздникам. Компания не даёт потребителям забыть о себе.

Белорусские компании используют различные инструменты интернет-маркетинга. Проанализируем использование социальной сети Instagram. В работе были рассмотрены и проанализированы Instagram-аккаунты белорусских производителей молочной продукции.

Какие преимущества данного инструмента? Для производителя — продвижение продукции, реклама, возможность узнать мнение потребителей и покупателей. Потребителю предоставляется возможность получить информацию о товарах, возможность купить товар «здесь и сейчас». Особенностью как данного инструмента, так и электронного маркетинга в целом является получение опыта использования товара до его покупки посредством отзывов других потребителей или AR (дополненная реальность).

Перейдём к рассмотрению Instagram-аккаунтов конкурирующих белорусских компаний, производящих молочную продукцию.

В Республике Беларусь производством молочной продукции занимается 51 компания. Это как государственные, так и частные предприятия [1]. Из них Instagram-аккаунты имеют только 6 компаний: ОАО «Савушкин-продукт», ОАО «Милкавита», ОАО «Молочные горки», ОАО «Беллакт», ОАО «Бабушкина крынка», ОАО «Молодеченский молочный комбинат». Это печальная цифра, ведь получается, что только около 12 % производителей используют данный инструмент электронного маркетинга.

Самым популярным среди вышеперечисленных является аккаунт ОАО «Савушкин продукт». Он насчитывает 26,1 тысяч подписчиков, в то время как количество подписчиков остальных пяти компаний колеблется от 142 (ОАО «Молодеченский молочный комбинат») до 6 353 человек (ОАО «Беллакт»). Интерес представляют методы, позволившие ОАО «Савушкин продукт» стать лидером по количеству подписчиков. Что отличает Instagram-аккаунт данного производителя от конкурентов?

Дизайн аккаунта. Для продвижения продукции в Instagram нужно зацепить пользователя с первого взгляда. Если человека не привлечёт картинка, то он вряд ли перейдёт к прочтению описания чудесных свойств продукции. Важна также структурированность в расположении картинок в профиле по сетке. По данному критерию 5 из 6 аккаунтов показали хороший результат. Только аккаунт ОАО «Молодеченский молочный комбинат» отличился крайне неструктурированными постами — рецепт греческого салата соседствует с фотоотчётом с фестиваля сыра. Что же отличает лидеров?

Яркая картинка, привлекающая внимание.

Структурированность публикаций, что помогает удерживать внимание потребителя.

В данных аккаунтах потребитель может ознакомиться с ассортиментом выпускаемой продукции. ОАО «Милкавита» и «Савушкин продукт» даже создали сборники в «Актуальном», где можно ознакомиться с новинками.

Поддержание контакта с потребителями. Проведение различных конкурсов, сбор и размещение отзывов потребителей — всё это показывает потребителю, что производитель заботится о нём, что его мнение важно для производителя. Потребитель, вероятнее, предпочтёт того производителя, который уже зарекомендовал себя среди его знакомых, который мелькал в ленте в социальных сетях. Повторимся, что глупо пренебрегать таким малозатратным, но высокоэффективным инструментом электронного маркетинга, как аккаунт в социальной сети Instagram. По данному критерию 4 из 6 аккаунтов проявляют активность. Маркетологи ОАО «Савушкин продукт» создали в «Актуальном» сборник, который называется «Ваши фото». У потребителя есть возможность также попасть в ленту к данному производителю. Этот приём, который также используют ОАО «Бабушкина крынка», «Беллакт» и «Милкавита», даёт возможность потребителю внести вклад в развитие аккаунта производителя, показывает потребителю важность его мнения. Маркетологи ОАО «Беллакт» и «Савушкин продукт» проводят в своих аккаунтах конкурсы и розыгрыши, что, несомненно, увеличивает приток аудитории, помогает её удержать. Напомним, что данные аккаунты лидируют по количеству подписчиков среди конкурентов. Это показывает, эффективность данного метода. Людям приятно получать безвозмездные подарки. Например, в последнем конкурсе ОАО «Беллакт» разыгрывали абонементы в группу раннего развития в детском развивающем центре. Это стоящие подарки, а определённая категория потребителей (родители детей-дошкольников) будет готова за них побороться.

Взаимодействие с блогерами. Последние исследования IZEA показали, что 36 % пользователей Instagram делают покупки под влиянием блогеров [2]. И это неудивительно, ведь в XXI веке блогеры

считаются «лидерами мнений», к их рекомендациям прислушиваются, им доверяют. Производитель, грамотно воспользовавшийся данной информацией, может не только увеличить приток аудитории, но и повысить продажи выпускаемой продукции. Реклама продукции блогерами есть нативная реклама: о продукте рассказывает не сам бренд, а посредник, которого аудитория уважает, делает из рекламы интересный контент.

Как именно проявляется взаимодействие с блогерами: 1) появление продукта в аккаунте блогера с отметкой производителя и рекомендацией; 2) прямой эфир с блогером. Данный способ удивит аудиторию. Также это отличный способ выйти на контакт с аудиторией, узнать желания и потребности своих потребителей; 3) блогер ведёт аккаунт производителя день/неделю. Целевая аудитория переходит в профиль производителя из профиля блогера; 4) блогер — амбассадор бренда. Блогер становится лицом бренда, представляет этот бренд в позитивном свете. Это способствует повышению узнаваемости бренда, увеличению аудитории, росту продаж.

Для того чтобы реклама у блогера была эффективной, компания должна придерживаться ряда рекомендаций.

Необходимо проанализировать свою целевую аудиторию и выбрать подходящего блогера. Логично, что компания, выпускающая косметику, обратится к beauty-блогерам, а туристическому агентству лучше подойдёт travel-блогер.

Совместно с блогером необходимо обдумать контент, который бы одновременно был интересен подписчикам блогера и рекламировал продукт.

Грамотным решением будет создание специального предложения для аудитории блогера. Этот шаг персонализирует коммуникацию и стимулирует выполнение целевого действия (например, переход в аккаунт компании).

По данному критерию отличились 2 из 6 аккаунтов. Так ОАО «Савушкин продукт» регулярно даёт возможность фитнес-блогерам, фотографам, моделям, lifestyle-блогерам писать посты в ленту. Врач рассуждает об отказе от сливочного масла, опытная мама объясняет, когда лучше вводить творог в прикорм — мнение компетентных специалистов очень важно для потребителей. В аккаунте ОАО «Беллакт» существует специальная рубрика — #спросите_доктора, в которой врачи (а по совместительству и блогеры) отвечают на вопросы, которые интересуют родителей. В целом аккаунт ОАО «Беллакт» направлен на определённую аудиторию — родителей детей ясельного, дошкольного и младшего школьного возраста.

Создание собственного информационного продукта. Информационный продукт представляет собой информацию, собранную, преобразованную (обработанную) и представленную в виде, удобном для пользователя, являющуюся продуктом труда в индустрии информации и предлагаемую на информационном рынке в качестве товара [3, с. 59].

Так, ОАО «Савушкин продукт» записывает видеоролики, содержащие рецепты и тонкости приготовления блюд из продукции бренда. Также существует шоу «Угадай вкус», где гостям предлагается с завязанными глазами угадать продукцию по вкусу. Компания практикует видеоопросы, которые убивают двух зайцев сразу: взаимодействие с потребителями и маркетинговые исследования.

ОАО «Беллакт» в своём Instagram-аккаунте выпускает шоу «Маленькие эксперты», в которое приглашаются дети до 7 лет. Данное шоу даёт детям возможность проявить себя в ответах на каверзные вопросы, а производителю — контактировать с целевой аудиторией. Можно сказать, что данный метод достаточно эффективный (хоть и требует затрат), ведь компании, которые его используют, являются лидерами по количеству охватываемой аудитории.

«Шапка» профиля — достаточно важный аспект для бизнес-аккаунта в Instagram. Именно в «шапке» профиля кратко и лаконично должна быть изложена важная информация: название и направление деятельности компании, её миссия и слоган. Важно оставить активную ссылку на сайт, чтобы потребитель мог перейти от просмотра ассортимента к покупке заинтересовавших его товаров. Также необходимо оставить контактную информацию: номер телефона, адрес электронной почты.

Таким образом, 5 из 6 аккаунтов объединяет то, что это бизнес-аккаунты. Данный тип аккаунта в Instagram помогает продавать товары посредством подключения приложения для продажи товаров и услуг, настройки таргетированной рекламы, просмотра статистики профиля. Отрадно, что маркетологи данных компаний приняли во внимание и использовали на практике эффективный инструмент электронного маркетинга.

Заключение. В структуре некоторых белорусских организаций отсутствует маркетинговый отдел. Руководители таких компаний считают нецелесообразным построение отдела маркетинга, возможно, из-за недостаточной информированности о функциях и задачах данного подразделения. А в компаниях, где присутствует маркетинговый отдел, часто упускается тот факт, что отдел маркетинга должен взаимодействовать и коммуницировать со всеми другими подразделениями организации.

Список цитируемых источников

1. ООО «Лонгтрейд» [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://longtrade.by/milk-companies.html> . — Дата доступа: 20.04.2020.
2. Исследования IZEA [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://izea.com/2018/10/15/izea-study-reveals-influencer-commerce-impact/html> . — Дата доступа: 20.04.2020.
3. Фомин, В. И. Менеджмент: информационный бизнес : учеб. пособие для СПО / В. И. Фомин. — М. : Юрайт, 2019. — 243 с.

АНАЛИЗ ЛИКВИДНОСТИ И ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ КАК ОСНОВОПОЛАГАЮЩИЙ АСПЕКТ ОЦЕНКИ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ

Введение. В современных экономических условиях деятельность каждого хозяйствующего субъекта является объектом внимания широкого круга участников рыночных отношений, заинтересованных в результатах его функционирования. На основании доступной им отчетно-учетной информации указанные лица стремятся оценить финансовое положение хозяйствующего субъекта, основными характеристиками которого являются показатели платежеспособности и ликвидности.

Основная часть. Цель любой предпринимательской деятельности в краткосрочной перспективе состоит в максимизации прибыли, а в долгосрочной перспективе — увеличении рыночной стоимости хозяйствующего субъекта. Условием реализации данных целей является обеспечение финансовой устойчивости. Детальный анализ ликвидности и платежеспособности при помощи различных финансовых коэффициентов является одним из ключевых признаков определения устойчивости финансового состояния субъектов хозяйствования.

Следует отметить, что в настоящее время имеется огромное количество определений понятий «платежеспособность» и «ликвидность» [1]. В общем виде под платежеспособностью субъекта хозяйствования подразумевается его способность в срок и в полном объеме погасить свои обязательства за счет имеющихся денежных средств.

Оценка платежеспособности также осуществляется на основе характеристики ликвидности текущих активов организации. Ликвидность актива (объекта имущества) определяется временем, необходимым для превращения его в денежные средства. Чем меньше требуется времени для трансформации актива в средство платежа, тем выше его ликвидность. Соотношение активов и обязательств по данным бухгалтерского баланса позволяет выяснить такую важнейшую характеристику платежеспособности, как ликвидность баланса, которая заключается в степени покрытия обязательств субъекта хозяйствования его активами, срок превращения которых в денежные средства соответствуют сроку погашения обязательств. В экономической литературе выделяются различные показатели ликвидности.

Основными нормативными правовыми актами, регулирующими порядок расчета коэффициентов платежеспособности и порядок проведения анализа финансового состояния субъектов хозяйствования в Республике Беларусь, являются: постановление Министерства финансов и Министерства экономики Республики Беларусь от 27.12.2011 № 140/206 «Об утверждении Инструкции о порядке расчета коэффициентов платежеспособности и проведения анализа финансового состояния и платежеспособности субъекта хозяйствования» [2]; постановление Совета Министров Республики Беларусь от 12.12.2011 № 1672 «Об определении критериев платежеспособности субъектов хозяйствования» [3].

Данными нормативными правовыми актами понятия платежеспособности и ликвидности отождествляются, но следует отметить, что несмотря на то, что данные понятия очень близки, ликвидность характеризует не только текущее состояние расчетов, но и в перспективе. Организация может быть платежеспособной на отчетную дату, но иметь неблагоприятные последствия в будущем.

В качестве информационного обеспечения анализа платежеспособности и ликвидности в нашей стране выступает бухгалтерский баланс, поэтому при расчете всех показателей платежеспособности используются только остатки средств и источники их формирования. Их величина довольно условна, так как они отражают лишь статическую картину финансовой устойчивости субъекта хозяйствования и не учитывают информацию, содержащуюся в других формах отчетности. Если ориентироваться только на них, то можно не заметить угрозы неплатежеспособности, которая является основной причиной банкротства.

Очень часто неправильно интерпретируются различные коэффициенты. Иногда интерпретация коэффициентов не может быть однозначной. К примеру, высокое значение коэффициента абсолютной ликвидности является благоприятным с точки зрения характеристики платежеспособности субъекта хозяйствования, но с точки зрения эффективности использования средств большой резерв денежной наличности не может положительно характеризовать финансовую политику организации. В то же время постоянное отсутствие денежной наличности приводит к тому, что организация становится неплатежеспособной, что может стать одной из причин банкротства [4, с. 451].

Постановлением № 1672 установлено в качестве показателей для оценки платежеспособности (коэффициентов платежеспособности) использовать коэффициент текущей ликвидности, коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами, коэффициент обеспеченности обязательств активами.

Порядок расчета этих коэффициентов установлен инструкцией № 140/206. Таким образом, в Республике Беларусь действующим законодательством установлены наименования, порядок расчета, интерпретация и нормативные значения коэффициентов платежеспособности, дифференцированные по видам экономической деятельности.

Коэффициент текущей ликвидности рассчитывается как отношение итога раздела II бухгалтерского баланса к итогу раздела V бухгалтерского баланса по формуле

$$K_1 = KA / KO,$$

где КА — краткосрочные активы (стр. 290 бухгалтерского баланса);

КО — краткосрочные обязательства (стр. 690 бухгалтерского баланса).

Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами рассчитывается как отношение суммы итога раздела III бухгалтерского баланса и итога IV бухгалтерского баланса за вычетом итога раздела I бухгалтерского баланса к итогу раздела II бухгалтерского баланса по формуле

$$K_2 = (СК + ДО - ДА) / КА,$$

где СК — собственный капитал (стр. 490 бухгалтерского баланса);

ДО — долгосрочные обязательства (стр. 590 бухгалтерского баланса);

ДА — долгосрочные активы (стр. 190 бухгалтерского баланса).

Коэффициент обеспеченности финансовых обязательств активами рассчитывается как отношение суммы итогов разделов IV и V бухгалтерского баланса к итогу бухгалтерского баланса по формуле

$$K_3 = (КО + ДО) / ИБ,$$

где ИБ — итог бухгалтерского баланса (стр. бухгалтерского баланса 300).

К высоколиквидным активам субъекта хозяйствования относятся денежные средства и эквиваленты денежных средств, а также краткосрочные финансовые вложения. К наиболее трудно реализуемым активам — основные средства и нематериальные активы. Для определения части краткосрочных обязательств, которая может быть погашена немедленно, используется коэффициент абсолютной ликвидности, определяемый как отношение высоколиквидных активов к краткосрочным обязательствам субъекта хозяйствования.

Коэффициент абсолютной ликвидности ($K_{абс. л}$) рассчитывается как отношение суммы краткосрочных финансовых вложений и денежных средств и эквивалентов денежных средств к краткосрочным обязательствам по формуле

$$K_{абс. л} = (ФВк + ДС) / КО,$$

где ФВк — краткосрочные финансовые вложения (стр. 260 бухгалтерского баланса);

ДС — денежные средства и эквиваленты денежных средств (стр. 270 бухгалтерского баланса) [2].

В Республике Беларусь постоянно осуществляется работа по совершенствованию методик анализа платежеспособности субъектов хозяйствования. Произошли изменения в исчислении показателей платежеспособности и определении критериев оценки платежеспособности субъектов хозяйствования. Но следует отметить, что до сих пор не решен ряд проблем. Определение платежеспособности осуществляется по бухгалтерскому балансу без учета информации, содержащейся в отчете о прибылях и убытках, отчете о движении денежных средств и в других формах бухгалтерской финансовой отчетности.

При расчете коэффициента текущей ликвидности и других показателей платежеспособности в организациях Республики Беларусь не учитывается их взаимосвязь с показателями притока и оттока денежных средств, выручкой от реализации продукции, товаров, работ, услуг.

Заключение. Оценить финансовое состояние организации и риски ее деятельности невозможно без определения ее платежеспособности, ликвидности активов. Платежеспособность следует определять во взаимосвязи показателей, отражаемых в формах бухгалтерской финансовой отчетности, в первую очередь в отчете о прибылях и убытках и отчете о движении денежных средств, что соответствует принципам Международных стандартов финансовой отчетности.

Отмечается ряд существенных недостатков отечественной оценки финансового состояния субъектов хозяйствования, требуется дальнейшая проработка алгоритмов расчета коэффициентов, установления их нормативных значений, что подтверждает значимость исследований в данной области.

Список цитируемых источников

1. Дорошук, А. И. Формально-логические исследования дефиниций платежеспособность и ликвидность / А. И. Дорошук // Экономика, предпринимательство и право. — 2016. — Т. 6, № 2. — С. 111—134.
2. Об утверждении Инструкции о порядке расчета коэффициентов платежеспособности и проведения анализа финансового состояния и платежеспособности субъектов хозяйствования [Электронный ресурс]: постановление М-ва финансов Респ. Беларусь и М-ва экономики Респ. Беларусь, 27 дек. 2011 г., № 140/206: в ред. постановления М-ва финансов Респ. Беларусь и М-ва экономики Респ. Беларусь от 4 окт. 2017 г. № 33/23 // Нац. правовой Интернет-портал Респ. Беларусь. — 26.10.2017. — № 8/32493.
3. Об определении критериев оценки платежеспособности субъектов хозяйствования [Электронный ресурс]: постановление Совета Министров Респ. Беларусь от 12 дек. 2011 г. № 1672: в ред. постановления Совета Министров Респ. Беларусь от 22 янв. 2019 г. № 43 // Нац. правовой Интернет-портал Респ. Беларусь. — 24.01.2019. — 5/46083.
4. Савицкая, Г. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятий АПК: учебник / Г. В. Савицкая. — 8-е изд., испр. — М.: ИНФРА-М, 2017. — 519 с.

О НЕКОТОРЫХ ПРОБЛЕМНЫХ АСПЕКТАХ КВАЛИФИКАЦИИ ПРЕСТУПЛЕНИЯ «ПОЛУЧЕНИЕ ВЗЯТКИ»

Введение. Получение взятки является одним из распространенных коррупционных преступлений в современном обществе. Высокая степень общественной опасности обусловлена тем, что взяточничество является тем сокрушительным механизмом, который подрывает основы государственной власти и управления, компрометирует авторитет этой власти в глазах населения и в значительном объеме ущемляет законные интересы, права граждан.

В подтверждение актуальности взяточничества свидетельствуют следующие официальные статистические данные: в первом полугодии 2019 года 463 лица осуждено за совершение преступлений коррупционной направленности. Наибольшее количество лиц осуждено за совершение следующих преступлений: получение взятки — ст. 430 Уголовного кодекса Республики Беларусь (далее — УК) (141 лицо); хищение путем злоупотребления служебными полномочиями — ст. 210 УК (125); дача взятки — ст. 431 (91); посредничество во взяточничестве — ст. 432 УК (1 лицо) [5].

Основная часть. Совершение анализируемого преступления может повлечь за собой негативные последствия: 1) нарушение конституционных прав и свобод граждан; 2) создание у большого числа населения иллюзии о возможности решить вопросы за счет незаконного подкупа должностных лиц и др.

Изучим квалифицирующие признаки взяточничества.

В ч. 2 ст. 430 УК приведены квалифицирующие признаки:

1. Получение взятки повторно. Признак повторности имеет место при одновременном получении взятки от нескольких лиц, если в интересах каждого из взяткодателей совершается отдельное действие. Повторным получением взятки признается: 1) получение взятки два и более раз; 2) получение взятки после ранее совершенных должностным лицом дачи взятки или посредничества во взяточничестве, когда оно не было судимо за эти преступления; 3) одновременное получение должностным лицом взятки от нескольких лиц, но за совершение отдельного действия в интересах каждого из взяткодателей [4].

2. Получение взятки путем вымогательства. Следует изучить разъяснения, которые даются в п. 10 постановления Пленума Верховного Суда Республики Беларусь от 26 июня 2003 года № 6: «Под вымогательством взятки понимается требование должностного лица дать взятку под угрозой совершения таких действий по службе, которые могут причинить ущерб законным интересам гражданина, либо умышленное поставление гражданина посредством бездействия по службе в такие условия, при которых он был вынужден дать взятку для предотвращения вредных последствий его правоохраняемым интересам.

Если лицо, несмотря на угрозу или реальное действие (бездействие) по службе, направленное на причинение ущерба его законным интересам, отказалось дать взятку, содеянное должностным лицом должно квалифицироваться как покушение на получение взятки, сопряженное с вымогательством» [3].

3. Получение взятки группой лиц по предварительному сговору. Следует изучить разъяснения Пленума Верховного Суда Республики Беларусь, которые даются в п. 11 постановления от 26 июня 2003 года № 6: «Получение взятки группой лиц по предварительному сговору имеет место тогда, когда в данном преступлении участвовало два или более должностных лица, заранее договорившихся о совместном совершении или несовершении в интересах дающего взятку какого-либо конкретного действия (бездействия) по службе. При этом не имеет значения, как были распределены роли среди соисполнителей.

При получении взятки группой лиц по предварительному сговору ее размер определяется общей стоимостью полученных ценностей и услуг, а если взятка получена в крупном либо в особо крупном размере, то каждый из соучастников преступления, которому об этом было известно, несет ответственность с учетом данного квалифицирующего признака» [3].

4. Получение взятки в крупном размере. Признается, когда ее сумма в 250 и более раз превышает установленную базовую величину (далее — БВ). Предмет взятки должен быть оценен в белорусских рублях, также необходимо установить соответствие этой суммы БВ, установленной на момент получения взятки.

В п. 12 постановления Пленума Верховного Суда Республики Беларусь от 26 июня 2003 года № 6 сказано: «Если взятка в крупном либо в особо крупном размере получена частями, но эти действия представляли собой эпизоды одного продолжаемого преступления, содеянное должно квалифицироваться как получение взятки в крупном либо в особо крупном размере» [3].

Следует применять правило: при определении окончательного размера взятки применяется сложение всех сумм, если такой размер охватывался единым умыслом. Если в результате каждого из трех эпизодов одного продолжаемого получения взятки должностным лицом были получены материальные ценности на сумму, соответствующую 100, 150 и 200 БВ, содеянное представляет единое получение взятки на общую

сумму 450 БВ, т. е. в крупном размере. Если умысел на совершение последующего получения взятки возникал у должностного лица каждый раз заново, несколько таких деяний продолжаемым преступлением не признаются, сложение сумм взяток не допускается [1, с. 127].

В ч. 3 ст. 430 УК предусмотрены следующие особо квалифицирующие признаки получения взятки.

1. Получение взятки лицом, ранее судимым за преступления, предусмотренные ст. 430, 431 и 432 УК. Этот особо квалифицирующий признак относится к субъекту преступления. В п. 13 постановления Пленума Верховного Суда Республики Беларусь от 26 июня 2003 года № 6 разъяснено, что под такими лицами «следует понимать лиц, имеющих не погашенную и не снятую в установленном порядке судимость за деяния, предусмотренные как названными статьями, так и ст. 169, 169-1 и 170 УК 1960 года».

2. Получение взятки в особо крупном размере признается в том случае, когда ее сумма в 1 000 и более раз превышает установленную БВ (ч. 2 примечаний к главе 35 УК).

Применяются правила квалификации: если одна взятка была получена частями, однако в целом сумма взятки составляла особо крупный размер, содеянное признается получением взятки в особо крупном размере. Если же вся оговоренная заранее сумма взятки не была получена должностным лицом по обстоятельствам, от него не зависящим, а оно успело получить лишь часть взятки, содеянное расценивается как покушение на получение взятки в особо крупном размере [2].

3. Получение взятки организованной группой. Получение взятки должностными лицами в составе организованной группы, входящей в преступную организацию, квалифицируется по совокупности преступлений — по ч. 3 ст. 430 УК как «получение взятки организованной группой» и ч. 3 ст. 285 УК как «участие должностного лица в преступной организации в любой форме с использованием своих служебных полномочий».

Следует обратиться к разъяснениям, содержащимися в п. 14 постановления Пленума Верховного Суда Республики Беларусь от 26 июня 2003 года № 6: «получение взятки организованной группой (ч. 3 ст. 430 УК) предполагает, что для совершения этого, а равно и других преступлений два и более должностных лица объединились в устойчивую, управляемую группу. При этом в организованную группу взяточников могут входить и не должностные лица.

Действия всех участников организованной группы (в том числе и не являющихся должностными лицами) квалифицируются по ч. 3 ст. 430 УК без ссылки на ст. 16 или 18 УК. Все они, независимо от выполняемой роли, признаются исполнителями преступлений, совершенных организованной группой взяточников» [3].

4. Получение взятки лицом, занимающим ответственное положение. Этот особо квалифицирующий признак относится к субъекту преступления. Перечень должностных лиц закреплен в ч. 5 ст. 4 УК.

Следует обратить внимание на разъяснение Пленума Верховного Суда Республики Беларусь от 26 июня 2003 года № 6 о правилах квалификации в тех случаях, когда получение взятки обладает несколькими квалифицирующими признаками, предусмотренными различными частями ст. 430, 431 или 432 УК (к примеру, получение взятки лицом, занимающим ответственное положение, путем вымогательства): «Содеянное в целом следует квалифицировать по той части статьи Особенной части УК, которая устанавливает ответственность за наиболее тяжкое преступление» [3].

Заключение. При совершенствовании законодательства по части борьбы с коррупцией в общем и со взяточничеством в частности необходимо качественно и своевременно дополнять и видоизменять задачи, которые сориентированы на непосредственно саму охрану прав и свобод человека и гражданина, общественных интересов, безопасности государства путем создания таковых условий, которые могли бы своевременно предупреждать, выявлять и пресекать преступления на основе обеспечения конкретной правовой регламентации деятельности системы органов власти, законности и гласности такой деятельности и общественного контроля за ней.

Список цитируемых источников

1. Лосев, В. В. Преступления против интересов службы: уголовная ответственность за взяточничество УМК / В. В. Лосев. — Брест : БрГУ, 2009. — 57 с.
2. Научно-практический комментарий к Уголовному кодексу Республики Беларусь / Н. Ф. Ахраменка [и др.] ; под общ. ред. А. В. Баркова, В. М. Хомича. — Минск : ГИУСТ БГУ, 2007. — 1007 с.
3. О судебной практике по делам о взяточничестве [Электронный ресурс] : постановление Пленума Верхов. Суда Респ. Беларусь, 26.06.2003 г., № 6 : в ред. постановления Пленума Верхов. Суда Респ. Беларусь от 25.09.2003 г. № 11 // Эталон. Законодательство Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. — Минск, 2020.
4. Уголовный кодекс Республики Беларусь [Электронный ресурс] : 9 июля 1999 г., № 275-3 : в ред. Закона Респ. Беларусь от 11.11.2019 г. № 253-3 // Нац. правовой Интернет-портал Респ. Беларусь. — 23.11.2019. — 2/2691.
5. Верховный Суд Республики Беларусь [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://court.gov.by/special/ru/statistika1/17695648b3494370.html?version=print>. — Дата доступа: 14.05.2020.

ХИЩЕНИЕ ПУТЕМ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ КОМПЬЮТЕРНОЙ ТЕХНИКИ КАК ОПАСНОЕ ПРЕСТУПЛЕНИЕ ПРОТИВ СОБСТВЕННОСТИ

Введение. Актуальность вопросов, связанных с уголовной ответственностью за хищения, совершаемые с использованием информационных технологий, обусловлена тем, что в настоящее время правонарушения, посягающие на отношения собственности и непосредственно связанные с использованием компьютерных технологий и сети Интернет, получили широкое распространение и приобрели ярко выраженный интернациональный характер. В абсолютном большинстве случаев лица не знают друг друга в реальной жизни, их взаимодействие реализуется посредством виртуальных средств идентификации [1].

Соответственно, обеспечение безопасности в информационной сфере требует постоянного поиска новых механизмов противодействия киберпреступности, включая правовые инструменты, анализа причин, рисков и угроз высокотехнологичных преступлений против собственности. Кроме того, интернационализация киберпреступлений делает необходимой активизацию процесса унификации и развития уголовного законодательства Республики Беларусь. В связи с этим происходит глубокое реформирование ключевых отраслей действующего законодательства, в ходе которого существенно изменяются и дополняются уже существовавшие нормы [2, с. 199].

Основная часть. В настоящее время общее определение хищения закреплено в п. 1 примечаний к главе 24 Уголовного кодекса Республики Беларусь (далее — УК) в качестве умышленного противоправного безвозмездного завладения чужим имуществом или правом на имущество с корыстной целью путем кражи, грабежа, разбоя, вымогательства, мошенничества, злоупотребления служебными полномочиями, присвоения, растраты или использования компьютерной техники [3].

Как отмечает И. О. Грунтов, объективная сторона хищения, предусмотренного ст. 212 УК, отличается способом нарушения отношений собственности, а именно путем изменения информации, обрабатываемой в компьютерной системе, хранящейся на машинных носителях или передаваемой по сетям передачи данных, либо путем введения в компьютерную систему ложной информации [4]. При этом в п. 20 постановления Пленума Верховного Суда Республики Беларусь от 21 декабря 2001 года № 15 «О применении судами уголовного законодательства по делам о хищениях имущества» (Постановление № 15) внимание судов обращается на то, что данное хищение возможно лишь посредством компьютерных манипуляций, заключающихся в обмане потерпевшего или лица, которому имущество вверено или под охраной которого оно находилось, с использованием системы обработки информации [5].

Вместе с тем В. В. Хиллута обращает внимание на то, что обман как способ совершения мошенничества может быть средством, облегчающим совершение преступления с использованием компьютерной техники, однако в таком случае состав, предусмотренный ст. 212 УК, будет отсутствовать. Обусловлено это тем, что суть компьютерных манипуляций не может заключаться в обмане, поскольку лицо, работающее с системами автоматизированной обработки информации, объективно поставлено в такие условия, что оно будет добросовестно заблуждаться относительно полученной информации, независимо от того, была ли она видоизменена или изначально являлась ложной. Другими словами, использование компьютерных манипуляций не ведет к обману, поскольку в данном случае отсутствует как таковой обман живого человека [6].

По этим причинам отсутствует состав преступления, предусмотренный ст. 212 УК в таких широко распространенных схемах мошенничества, как рассылка электронных сообщений через социальные сети и электронную почту либо размещение объявлений на специализированных сайтах в сети Интернет, где компьютер используется лишь как инструмент для установления контакта с потенциальными жертвами. Характерным примером может послужить приводимый В. В. Белокопытовым и В. М. Филиппенковым мошеннический прием знакомства с помощью Интернета через различные социальные сети в целях хищения денежных средств, переводимых несостоявшимися «невестами» на электронный адрес предполагаемого «жениха». Причем в Республике Беларусь установлены факты, когда женщины различного возраста переводили мошенникам десятки тысяч долларов США, продавая в отдельных случаях даже собственную квартиру либо занимая валютные средства в банке. Еще одним примером является так называемое «сетевое попрошайничество», а также деятельность фальшивых сборщиков пожертвований для спасения больных детей, бездомных животных и т. п. Нередкими на практике являются и случаи, когда мошенники предлагают различные товары, причем по цене значительно ниже рыночной, принимают предоплату с банковской карты или электронного кошелька жертвы, после чего исчезают. Схожим образом действуют те злоумышленники, которые предлагают выгодную работу через Интернет, получить которую можно только после оплаты «обучающих курсов» [7].

Поскольку в подобных деяниях не происходит манипуляции с компьютерными данными и компьютерной информацией и хищение имущества не является следствием этих манипуляций, такие действия охватываются традиционными нормами о мошенничестве и не требуют квалификации по специальным нормам ст. 212 УК.

В рамках специальных составов преступлений, предусмотренных ст. 212 УК, исследователями в области уголовного права и криминалистики также предпринимаются попытки классификации данной формы хищений. В частности, С. В. Воронцова выделяет такие способы совершения мошенничества:

- фишинг, при котором пользователей заманивают на фальшивые сайты, где получают доступ к данным платежных карт в целях хищения денежных средств;
- фарминг, когда происходит перенаправление на ложный IP-адрес (например, вместо сайта системы дистанционного обслуживания банка пользователи попадают на мошеннический сайт, где вводят свои персональные данные для проведения платежей);
- кардинг, т. е. производство расчетных операций с использованием не иницированной (или не подтвержденной) ее владельцем банковской карты или ее реквизитов [8].

Поскольку в диспозиции ст. 212 УК компьютерная техника выступает в качестве средства совершения хищения и преступник прибегает к искажению передаваемой информации, актуальным вопросом уголовной ответственности за хищения, совершаемые с использованием информационных технологий, является разграничение данных преступлений от составов преступных деяний, ответственность за которые предусмотрена статьями главы 31 УК «Преступления против информационной безопасности». Н. А. Швед подчеркивает, что, криминализовав несанкционированный доступ к компьютерной информации путем закрепления его в статье, открывающей главу 31 УК, законодатель, по сути, определил фундамент компьютерных преступлений, сформулированных с ориентацией на признаки этого состава преступления [9].

Одновременно законодатель предусмотрел несанкционированный доступ и в качестве квалифицирующего признака иных преступлений: в частности, в ч. 2 ст. 212 УК несанкционированный доступ к компьютерной системе или сети, где хранится информация, т. е., по сути, к компьютерной информации, выступает в качестве квалифицирующего признака хищения имущества путем использования компьютерной техники.

Что касается субъективных признаков, то бесспорным представляется факт совершения преступления, предусмотренного ст. 212 УК, по корыстным мотивам. Такой же признак, как «иная личная заинтересованность», по справедливому замечанию В. В. Хилюты, не может служить основанием для того, чтобы квалифицировать хищение путем использования компьютерной техники, сопряженное с несанкционированным доступом к компьютерной информации, по совокупности ч. 2 ст. 212 и ч. 2 ст. 349 УК, поскольку последствия, о которых говорится в п. 21 Постановления № 15, в ч. 2 ст. 349 УК не предусмотрены. Такие последствия (крушение, авария, катастрофа, несчастные случаи с людьми) теоретически могут наступить лишь в результате неосторожных действий лица (ч. 3 ст. 349 УК), совершающего хищение с помощью компьютерной техники [6].

Закключение. Белорусский законодатель рассматривает хищение с помощью компьютерной техники в качестве самостоятельной формы хищения, о чем свидетельствует наличие отдельной ст. 212 в нормах УК, а также п. 1 примечаний к главе 24 УК. Установление уголовной ответственности за хищения, совершаемые с использованием информационных технологий, в Беларуси обусловлено таким их признаком, как общественная опасность. Данный признак присущ преступлениям, является их ключевой характеристикой, тогда как иные правонарушения подобной степени вредности по отношению к охраняемым уголовным законом общественным отношениям не обладают. Более того, хищения, совершаемые с использованием информационных технологий, относятся к преступлениям против собственности, а их криминализация обусловлена значимостью отношений собственности и ее правовой природой как абсолютного вещного права, гарантированного Конституцией Республики Беларусь. Необходимость установления уголовной ответственности за хищения, совершаемые с использованием информационных технологий, обусловлена спецификой способов и средств совершения данных преступлений против собственности, их совершением группой лиц, в том числе с вовлечением в преступную деятельность несовершеннолетних.

Список цитируемых источников

1. *Дмитренко, А. П.* О нетипичных аспектах соучастия в преступлениях, совершаемых с использованием информационно-коммуникационных технологий / А. П. Дмитренко, Е. А. Рускевич // Вестн. Акад. Генер. прокуратуры Рос. Федерации. — 2017. — № 5 (61). — С. 18—20.
2. *Осокин, Р. Б.* К вопросу об организации деятельности органов прокуратуры в Российской Федерации (основные функции, принципы) / Р. Б. Осокин // Вестн. Моск. ун-та МВД России. — 2015. — № 9. — С. 199—202.
3. Уголовный кодекс Республики Беларусь [Электронный ресурс] : 9 июля 1999 г., № 275-З : в ред. Закона Респ. Беларусь от 11.11.2019 г. № 253-З // Нац. правовой Интернет-портал Респ. Беларусь. — 23.11.2019. — 2/2691.
4. Основы квалификации преступлений : учеб. пособие. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Проспект, 2011. — 61 с.
5. Научно-практический комментарий к Уголовному кодексу Республики Беларусь / Н. Ф. Ахраменка [и др.]; под ред. А. В. Баркова, В. М. Хомича. — 2-е изд., с изм. и доп. — Минск : ГИУСТ БГУ, 2010. — 1007 с.
6. *Хилута, В. В.* Хищение: понятие, признаки, проблемы квалификации : монография / В. В. Хилута. — Гродно : ГрГУ, 2011. — 335 с.
7. *Белокопытов, В. В.* Особенности совершения и предупреждения киберпреступлений / В. В. Белокопытов, В. М. Филиппенко // ИБ «Комментарии законодательства». — Минск : ЮрСпектр, 2020.
8. *Воронцова, С. В.* Киберпреступность: проблемы квалификации преступных деяний / С. В. Воронцова // Рос. юстиция. — 2011. — № 2. — С. 14—15.
9. *Сивицкая, Н. А.* Уголовное законодательство зарубежных стран об ответственности за несанкционированный доступ к компьютерной информации / Н. А. Сивицкая // Проблемы правовой информатизации. — 2007. — № 1. — С. 61—64.

О НЕКОТОРЫХ ПРОБЛЕМНЫХ АСПЕКТАХ КВАЛИФИКАЦИИ ПРЕСТУПЛЕНИЯ «НЕСАНКЦИОНИРОВАННЫЙ ДОСТУП К КОМПЬЮТЕРНОЙ ИНФОРМАЦИИ»

Введение. Информация всегда играла чрезвычайно важную роль в жизни человека. С давних времен сбор и систематизация сведений об окружающем мире помогали человеку выживать. С течением времени роль информации в жизни человека становилась все существеннее. Сейчас, в первой половине XXI века роль информации в жизни человека является определяющей: чем больше навыков и знаний он имеет, тем выше ценится как специалист и сотрудник, тем больше имеет уважения в обществе.

Большие производительные возможности и их использование в хозяйственной, управленческой, атомной энергетике, обороне, авиации и других видах транспорта и связи обусловили необходимость защиты компьютерной и другой информации от злоупотреблений. Преступления в сфере информационных средств способны повлечь аварии технических средств, катастрофы с человеческими жертвами и огромным материальным ущербом.

Так, по официальным данным МВД Республики Беларусь, состояние криминогенной обстановки по направлению деятельности подразделений в сфере высоких технологий в январе—декабре 2019 года в сравнении с аналогичным периодом прошлого года свидетельствует о значительном увеличении (в 2,2 раза; с 4 741 до 10 539) количества зарегистрированных киберпреступлений [6].

Основная часть. Полагаем, что преступление, предусмотренное ст. 349 Уголовного кодекса Республики Беларусь (далее — УК), — одно из опасных преступлений в этой сфере, которое распространено на практике.

В информационном обществе одно из ведущих мест занимают компьютерные системы, потому что они могут обрабатывать информацию из различных источников за непродолжительное время. Следует констатировать факт, что компьютеризация имеет не только положительные, но и отрицательные стороны. Одним из самых негативных фактов является то, что появляются новые виды преступности, если быть точным, то преступления в сфере компьютерной информации.

В ч. 1 ст. 349 УК установлена уголовная ответственность за несанкционированный доступ к информации, хранящейся в компьютерной системе, сети или на машинных носителях, сопровождающийся нарушением системы защиты и повлекший по неосторожности изменение, уничтожение, блокирование информации или вывод из строя компьютерного оборудования либо причинение иного существенного вреда [10]. Под несанкционированным доступом понимается неправомерный доступ к компьютерной системе, сети или к машинным носителям, который обязательно должен сопровождаться нарушением системы безопасности.

В. С. Комиссаров обоснованно считает, что неправомерным, т. е. несанкционированным, доступом следует признавать «получение возможности виновным лицом на ознакомление с информацией или распоряжения ею по своему усмотрению, совершаемое без согласия собственника либо иного уполномоченного лица» [1].

В комментариях к Уголовному кодексу Российской Федерации разъяснено, что понятие «компьютерная информация» подразумевает «сведения (сообщения, данные), представленные в форме электрических сигналов, независимо от средств их хранения, обработки и передачи» [2].

А. Ф. Мицкевич и А. В. Суслопаров считают, что «компьютерная информация (данные) — это сведения, не имеющие физических характеристик, хранящиеся на материальном носителе и передающиеся между субъектами посредством сигналов в форме электронного кода, пригодного для обработки их компьютерными средствами» [3; 5].

В теории уголовного права не закреплено определение понятия «компьютерная информация», однако на законодательном уровне дано определение понятию «информация», которое содержится в ч. 1 Закона Республики Беларусь «Об информации, информатизации и защите информации» от 10 ноября 2008 года (Закон от 10 ноября 2008 года). Согласно данному закону, под информацией понимают «сведения о лицах, предметах, фактах, событиях, явлениях и процессах независимо от формы их представления» [6].

Необходимо отметить тот факт, что в законодательстве зарубежных государств наряду с термином «компьютерная информация» используется такой термин, как «данные».

Согласно ст. 1 Конвенции «О киберпреступности» (Конвенция), под термином «данные» понимается «любое представление фактов, информации или идей в форме, пригодной для обработки в компьютерной системе, включая программу, предназначенную для функционирования компьютерной системы» [4].

Многие зарубежные государства ориентируются на данное определение и используют его в качестве основы для формулирования определений в национальном уголовном законодательстве. Так, данный термин содержится в Уголовном кодексе Эстонской Республики, а именно в ст. 275 «Представление учреждений недостоверных данных» и 276 «Незаконная выдача данных из государственного или муниципального банка данных» [11], а также в некоторых других государствах (Республика Узбекистан, Китайская Народная Республика и др.).

Например, в ст. 80 *quinquies* Уголовного кодекса Голландии указано, что термин «данные» может употребляться для обозначения любого представления фактов, понятий или инструкций, независимо от того, достигнуто или не достигнуто по ним соглашение, пригодны они для передачи, толкования или обработки людьми или компьютерными приборами и системами [9].

Мы солидарны с мнением голландского законодателя и полагаем, что было бы предпочтительно, если бы отечественный законодатель перенял обозначенный опыт и включил понятие «данные» в УК в диспозиции преступлений против информационной безопасности.

Еще одним пробелом, по нашему, мнению является тот факт, что на законодательном уровне не закреплено определение понятия «компьютерная система», хотя данный термин встречается не только в ст. 349 УК, но и в других статьях главы 31 УК. Полагаем, что при формулировании диспозиции ст. 349 УК белорусскому законодательству следовало бы учесть опыт некоторых зарубежных стран, в законодательстве которых несколько деяний, содержащихся в диспозиции ст. 349 УК, являются самостоятельными преступлениями. В данном случае речь идет не только о незаконном доступе к компьютеру (компьютерной информации), но и о вмешательстве в систему или данные. В частности, ответственность за незаконный доступ предусмотрена в ст. 138а УК — в главе против преступлений, посягающих на общественный порядок и неприкосновенность частной жизни; случаи вмешательства в систему логического/компьютерного саботажа по Уголовному кодексу Голландии с отнесением их в главу о причинении вреда [9].

Среди обывателей бытует мнение, что люди, которые получают доступ к компьютерным системам и сетям, не совершают ничего противозаконного и наказуемого даже при условии того, что им приходится нарушать системы защиты, которые были установлены пользователем. Однако надо учитывать тот факт, что для нормального функционирования компьютерных систем, а равным счетом и для обеспечения безопасности хранения и передачи информации уголовный закон обязан защищать компьютер любого пользователя, который пользуется средствами защиты.

В Республике Беларусь требования по обеспечению безопасности информации содержатся в ст. 30 Закона от 10 ноября 2008 года. В соответствии с ней защита информации организуется:

- в отношении общедоступной информации — лицом, осуществляющим распространение и (или) предоставление такой информации;
- в отношении информации, распространение и (или) предоставление которой ограничено, — собственником или оператором информационной системы, содержащей такую информацию, либо обладателем информации, если такая информация не содержится в информационных системах;
- иными лицами в случаях, определенных законом и иными законодательными актами Республики Беларусь [7].

Кроме того, следует остановиться на особом значении ч. 2 ст. 30 обозначенного закона. Как справедливо замечает А. Г. Шипков, электронные вычислительные машины и их информационное содержание широко применяются в вооруженных силах, космонавтике, атомной энергетике, в наземных, морских, воздушных транспортировках и т. д. Неправомерный доступ в компьютерное обеспечение такой деятельности может причинить ущерб обороноспособности страны, повлечь аварийные ситуации, экологические катастрофы, гибель людей и др. [4, с. 365—367].

Кроме того, считаем целесообразным специально выделить обстоятельство, которое обделено вниманием отечественных учёных. Так, согласно УК наказуемым является доступ к компьютерной информации, в то время как в исследуемой Конвенция и Уголовных кодексах некоторых зарубежных стран, в частности Голландии, речь идет о незаконном доступе к компьютерной системе в целом или её части. В данном случае предметом уголовно-правовой охраны является неприкосновенность хранящихся в компьютере данных, однако представляется, что формулировка голландского законодателя является более удачной, так как она обращает особое внимание на то, что запрещённым является доступ, прежде всего, к компьютеру как к устройству, на котором хранится конфиденциальная информация. Можно представить такую ситуацию, когда в компьютере не содержится никакой информации, кроме той, которая обеспечивает правильную работу операционной системы. В данном случае лицо, которое незаконно проникло в компьютер, не будет подлежать ответственности за незаконный доступ к информации, так как данная информация не является конфиденциальной и не охраняется законом. В то же время, если уголовно-правовой запрет будет касаться незаконного доступа к устройству, то действия лица будут уголовно наказуемы.

Уголовный кодекс Республики Беларусь не предполагает ответственность за простое прочтение информации без каких-либо иных действий. Вместе с тем мы поддерживаем позицию Т. Л. Тропина, который считает, что чтение информации не менее опасно, чем её копирование. В некоторых случаях злоумышленнику достаточно увидеть и прочитать информацию, она теряет свою ценность или может быть применена им в дальнейшем безо всякого копирования. Кроме того, существуют иные способы сохранения данных для дальнейшего использования, например, фотографирование экрана компьютера [8, с. 176—177].

Заключение. С каждым годом увеличивается число компьютерных преступлений, что в основном связано с повсеместной компьютеризацией населения. Понятие «несанкционированный доступ» неоднозначно трактуется учеными. В законодательстве зарубежных государств наряду с термином «компьютерная информация» используется термин «данные», делается акцент не на доступе к информации, которая хранится в компьютерной системе, а на доступе к самой компьютерной системе.

Предлагаем внести изменения в ч. 1 ст. 349 УК и изложить ее в следующей редакции: «Умышленный незаконный доступ к компьютеру (компьютерной системе) в обход средств защиты, установленных законным пользователем компьютера (компьютерной системы), если это деяние повлекло изменение, уничтожение, блокирование информации, либо вывод из строя компьютерной системы, либо причинение иного существенного вреда, наказывается....».

Список цитируемых источников

1. Комиссаров, В. С. Преступления в сфере компьютерной информации: понятие и ответственность / В. С. Комиссаров // Юрид. мир. — 1998. — № 2. — С. 9—19.
2. Комментарий к Уголовному кодексу Российской Федерации / авт. кол.: А. Е. Беляев [и др.]; отв. ред. В. И. Радченко; науч. ред. А. С. Михлин; Верхов. Суд Рос. Федерации. — СПб.: Питер, 2008. — 784 с.
3. Криминология: учеб. для вузов / под общ. ред. д-ра юрид. наук, проф. А. И. Долговой. — М., 2001. — 680 с.
4. Международная конвенция по киберпреступности [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://mvd.gov.by/main.aspx?guid=4603>. — Дата доступа: 28.05.2020.
5. Мицкевич, А. Ф. Понятие компьютерной информации по российскому и зарубежному уголовному праву / А. Ф. Мицкевич // Пробелы в рос. законодательстве. — 2010. — № 2. — С. 206—209.
6. Об информации, информатизации и защите информации [Электронный ресурс]: Закон Респ. Беларусь, 10 нояб. 2008 г., № 455-З: в ред. Закона Респ. Беларусь от 11.05.2016 г. № 362-З // Нац. правовой Интернет-портал Респ. Беларусь. — 17.05.2016. — 2/2360.
7. Статистические данные за 2019 [Электронный ресурс] // Право. — Режим доступа: <http://mvd.gov.by/main.aspx?guid=3311>. — Дата доступа: 12.05.2020.
8. Тропина, Т. Л. Киберпреступность: понятие, состояние, уголовно-правовые меры борьбы: дис. ... канд. юрид. наук / Т. Л. Тропина. — Владивосток, 2005 — 235 л.
9. Уголовный кодекс Голландии / науч. ред. Б. В. Волженкин; пер. с англ. И. В. Мироновой. — СПб.: Юрид. центр Пресс, 2001. — 228 с.
10. Уголовный кодекс Республики Беларусь [Электронный ресурс]: 9 июля 1999 г., № 275-З: в ред. Закона Респ. Беларусь от 11.11.2019 г. № 253-З // Нац. правовой Интернет-портал Респ. Беларусь. — 23.11.2019. — 2/2691.
11. Уголовный кодекс Эстонской Республики / науч. ред. и пер. с эстон. В. В. Запелалова; вступ. ст. канд. юрид. наук, доц. СПбГУ Н. И. Мацнева. — СПб.: Юрид. центр Пресс, 2001. — 262 с.

УДК 343.614

Д. А. Лесько

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи

УГОЛОВНО-ПРАВОВАЯ ОЦЕНКА ПРЕСТУПЛЕНИЙ «ДОВЕДЕНИЕ ДО САМОУБИЙСТВА» И «СКЛОНЕНИЕ К САМОУБИЙСТВУ»

Введение. По статистике Всемирной организации здравоохранения, ежегодно в мире число смертей от самоубийств достигает 800 тыс., или «один случай смерти каждые 40 секунд». Ежегодный глобальный стандартизированный по возрасту показатель частоты самоубийств составляет 11,4 на 100 тыс. населения (15,0 для мужчин и 8,0 для женщин) [1].

В современной Республике Беларусь самоубийство заслуживает морального осуждения, однако если человек лишает себя жизни под воздействием других лиц, это образует состав преступления. В действующем Уголовном кодексе Республики Беларусь (далее — УК) предусмотрены две специальные нормы, которые устанавливают ответственность за общественно опасные деяния, инспирирующие суицид или попытку суицида: «Доведение до самоубийства (ст. 145) и «Склонение к самоубийству (ст. 146).

Основная часть. В соответствии со ст. 145 УК уголовно наказуемым является доведение лица до самоубийства или покушения на него путем жестокого обращения с потерпевшим или систематического унижения его личного достоинства; повышенная ответственность предусмотрена за то же деяние, совершенное в отношении лица, находившегося в материальной или иной зависимости от виновного [2].

Следует разъяснить, что под жестоким понимается суровое, безжалостное, беспощадное отношение к другому лицу, а под унижением — распространение о потерпевшем заведомо ложных, позорящих его измышлений, оскорбления его, глумления над ним и т. п. [3].

В соответствии со ст. 146 УК уголовно наказуемым является умышленное возбуждение у другого лица решимости совершить самоубийство, если лицо покончило жизнь самоубийством или покушалось на него (склонение к самоубийству); повышенная ответственность предусмотрена за склонение к самоубийству двух или более лиц либо заведомо несовершеннолетнего [2].

Сущность склонения при таком преступлении состоит в том, что виновный воздействует на знание и волю другого лица и возбуждает у него решимость совершить акт суицида.

Следует заметить, что законодатель в диспозициях статей не раскрывает понятий «доведение» и «склонение», а лишь перечисляет способы их совершения. Толковый словарь русского языка С. И. Ожегова

и Н. Б. Шведовой слово «склонить» разъясняет как «убедить в необходимости какого-нибудь поступка, решения» (например, склонить к побегу, на свою сторону) [4, с. 723]. В другом толковом словаре под редакцией Т. Ф. Ефремовой слово «склонить» означает «убедить, уговорить делать что-либо» [5].

Из этого следует, что «склонение» — это процесс интеллектуального воздействия на сознание человека, выразившийся в виде убеждения и мотивации к совершению какого-либо поступка, а применительно к ст. 146 УК отметим, что при склонении к совершению самоубийства исключается применение в отношении потерпевшего физического насилия или угрозы его применения. Следовательно, способы, используемые при склонении к совершению самоубийства, являются менее общественно опасными, чем при доведении до самоубийства.

Кроме того, особенностью составов являются субъективные стороны данных преступлений. Так, субъективная сторона доведения до самоубийства характеризуется неосторожностью либо косвенным умыслом, так как в большинстве случаев у виновного не имеется прямой цели — самоубийства потерпевшего, также виновный может и не допускать мысли, что его действия могут привести к совершению самоубийства. В склонении к самоубийству, наоборот, присутствует прямой умысел: виновный осознает последствия своих действий и желает их наступления.

На данный момент проблема самоубийства особенно остро стоит перед правоохранительными органами, так как появляются все новые способы доведения до самоубийства, а также новые виды преступлений, связанных с самоубийством. С развитием высоких технологий наряду с традиционными противозаконными действиями (причинение физической боли, нахождение в неблагоприятной среде), появляются новые способы не только доведения людей до самоубийства, но и склонения к самоубийству, которое возможно совершить посредством социальных сетей информационно-телекоммуникационной сети Интернет. В данном случае речь идет о дистанционном доведении лица до самоубийства.

«Черный феномен» — так американцы называют суицид — давно входит в первую десятку причин смерти в мире, а в 2020 году, по прогнозам экспертов, число самоубийц может достигнуть 1 500 000 в год [6]. Одной из основных причин роста такого негативного явления выступает лавинообразное распространение «групп смерти» в социальных сетях. Указанные сообщества представляют обширной аудитории доступ к большому количеству материалов, пропагандирующих культ смерти, оправдывающих суицид и предлагающих его в качестве выхода из сложной жизненной ситуации, что побуждает детей к совершению действий, представляющих угрозу их жизни и (или) здоровью, в том числе к самоубийству.

В работе по противодействию рассматриваемому явлению выделяются три основных направления:

- выявление и пресечение распространения противоправного контента;
- выявление лиц, состоящих в «группах смерти» и (или) принимающих участие в суицидальных играх, а также проведение операции по безболезненному для психики несовершеннолетнего исключению из них;
- профилактика суицидального поведения подростков.

Первое и второе направление основываются на мониторинге сети Интернет.

В настоящее время проблема квалификации преступлений, предусмотренных ст. 145 и 146 УК, стоит особенно остро, так как все чаще самоубийцами, как указывалось в работе, становятся молодые люди, едва ли достигшие 30 лет. Безусловно, человек имеет право самостоятельно решать, жить ему или нет, но не стоит забывать, что под банальное самоубийство человека мог целенаправленно подводить и преступник. Несмотря на то, что доведение до самоубийства является делом публичного обвинения, выявить его без заявления потерпевшего (при покушении на самоубийство) или его родственников достаточно сложно, а порой и невозможно, если некому сообщить о фактах систематического унижения и жестокого обращения.

Таким образом, небольшое количество преступлений, регистрируемых по этим статьям, в общей массе преступлений против личности, говорит о том, что эти составы не востребованы современной уголовно-правовой системой и их применение на практике является чем-то исключительным, так как доказать, что имело место именно доведение до самоубийства или склонение к нему, а не добровольный и осознанный уход из жизни человека, составляет большую проблему для правоохранительных органов.

Заключение. Из выявленных недостатков и проблем можно сделать вывод о необходимости совершенствования приемов и способов выявления и раскрытия подобного рода преступлений. Безусловно, многие преступники уже ушли от правосудия, а людей уже не вернуть, но не стоит забывать о том, что многих еще можно спасти и преступники должны понести наказание.

Список цитируемых источников

1. Предотвращение самоубийств [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://www.who.int/mental_health/suicide-prevention/world_suicide_report_russian.pdf?ua=1. — Дата доступа: 20.05.2020.
2. Уголовный кодекс Республики Беларусь [Электронный ресурс] : 9 июля 1999 г., № 275-З : в ред. Закона Респ. Беларусь от 11.11.2019 г. № 253-З // Нац. правовой Интернет-портал Респ. Беларусь. — 23.11.2019. — 2/2691.
3. Комментарий к Уголовному кодексу Республики Беларусь / Н. Ф. Ахраменка [и др.] ; под общ. ред. А. В. Баркова. — Минск : Тесей, 2003. — 1200 с.
4. Ожегов, С. И. Толковый словарь русского языка: 80 000 слов и фразеологических выражений / С. И. Ожегов. — 4-е изд., доп. — М. : ИТИ Технологии, 2003. — 944 с.
5. Ефремова, Т. Ф. Толковый словарь [Электронный ресурс] / Т. Ф. Ефремова. — Режим доступа: <http://ru-dict.ru/slovar-efremovoy.html>. — Дата доступа: 20.05.2020.
6. Розанов, С. «Черный феномен» свободы [Электронный ресурс] / С. Розанов. — Режим доступа: <http://www.russ.ru/pole/CHernyj-fenomen-svobody>. — Дата доступа: 20.05.2020.

АКТУАЛИЗАЦИЯ ЭКСПОРТНОГО ПОТЕНЦИАЛА БЕЛАРУСИ ПОСРЕДСТВОМ ДИФФЕРЕНЦИРОВАННОГО ПОДХОДА К ВЫБОРУ СТРАТЕГИИ ПРОНИКНОВЕНИЯ НА РЫНОК РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Введение. Рынок Российской Федерации всегда был и останется для Республики Беларусь одним из важнейших внешних рынков. Если смотреть статистику объема экспорта Республики Беларусь в Российскую федерацию, то в 1995 году доля об общего объема экспорта составляла 45 %, по состоянию на 2019 год — 41 % [1]. ЕС как второй торговый партнер Беларуси значительно отстает от объема товарооборота по сравнению с РФ. Республика Беларусь зависит от РФ, сальдо между нашими странами для Беларуси является отрицательным. Надо отметить, что товарные структуры России и Беларуси во взаимной торговле практически аналогичные: «в 2019 году Россия экспортировала в Белоруссию товаров из категорий “Электрические машины”, “Ядерные реакторы, котлы и оборудование”, “Средства наземного транспорта” и “Пластмассы и изделия из них” на общую сумму \$3,7 млрд, а импортировала из Белоруссии продукции из тех же категорий на \$4,2 млрд» [2]. Вопрос, связанный с поддержанием существующего и с дальнейшим наращиванием объема экспорта в РФ, для Беларуси является и будет продолжительное время еще являть достаточно актуальным.

Основная часть. Экспортные стратегии проникновения на внешний рынок по классификации Холленса имеют низкий уровень риска, что, конечно, хорошо, но и низкий уровень контроля, что является отрицательным моментом при стратегическом подходе к освоению риска. При промежуточных стратегиях проникновения происходит распределение контроля и риска и доленое участие. Иерархические (инвестиционные) стратегии отмечаются высоким уровнем контроля и риска, низкой гибкостью [3, с. 292]. Рассмотрим приоритетные факторы, влияющие на стратегии проникновения на рынок (таблица 1).

Т а б л и ц а 1 — Приоритетные факторы, обуславливающие дифференциацию экспортно-сбытовой политики белорусских экспортеров на рынке РФ

Приоритетные факторы и тенденции	
Внутрибелорусские	Внутрироссийские
Традиционное ориентирование технологии производства, ассортиментного перечня, требований системы менеджмента качества и маркетингового окружения продукции большинства отечественных экспортеров именно на рынок РФ	Масштабная работа в РФ в направлении импортозамещения, на что расходуется большая часть средств фонда национального благосостояния. Строятся современные предприятия в различных сферах, где ранее широко был представлен экспорт из Беларуси: стройматериалы, продукты питания, текстильная продукция, продукция машиностроения
Существенные сложности с выходом на новые экспортные рынки: удаленность, высокая конкуренция, особенно со стороны крупных мировых корпораций; высокие финансовые входные барьеры, нарастающая политика протекционизма	Внедрение и применение практики поддержки российского производителя, особенно при расходовании средств госбюджета. Разработка систем государственной и банковской поддержки в рамках льготных кредитов покупателей продукции российского производства. Все это существенно снижает конкурентоспособность товаров, произведенных в Беларуси
Острая необходимость регулярного поступления валютной экспортной выручки, так как Беларусь по многим позициям зависит от критического импорта (энергоносители)	Активизация экспорта в РФ продукции из стран-участниц ВТО: Китай, Индонезия, Турция и др. Товары из этих стран активно занимают традиционные позиции белорусских экспортеров: машиностроение, легпром, приборостроения и т. д.
Оставшийся пока высокий уровень узнаваемости и доверие к товарам из Беларуси в РФ еще со времени бывшего СССР. В свою очередь, белорусские экспортеры много средств вложили в продвижении продукции на рынок РФ, а также в развитие товаропроводящей сети	Массовое освоение рынка РФ ведущими мировыми корпорациями как посредством развития сбытовой сети, так и за счет открытия совместных производств. Помимо финансов, опыта, качества и других составляющих, выпускаемая продукция имеет еще и статус российского производства
Занятость огромного числа белорусов на предприятиях, напрямую жизненно зависящих от экспорта в РФ. В данном случае ослабление позиций на рынке РФ может грозить социальным катаклизмом	Повсеместное и главное дифференцированное усиление конкуренции во всех сегментах и нишах белорусского экспорта. В таком случае потеря своих рыночных позиций может быть не только безвозвратной, но и в целом фатальной для экспорта

Сложившаяся конъюнктурная ситуация для белорусских производителей на российском рынке и особенно ее перспектива чревата потерями достигнутых позиций. С нашей точки зрения, такая ситуация требует активного продвижения различных форм промежуточных стратегий выхода на внешний рынок. Например, рассмотрим такую форму промежуточной стратегии проникновения на рынок, как создание совместных предприятий на территории РФ для белорусского экспортера. Совместное предприятие может организовываться как в форме контрактного совместного предприятия без долевого участия, так и в форме совместного предприятия с долевой собственностью. В связи с этим предлагается ряд научно-практических рекомендаций, которыми отечественные экспортеры могут руководствоваться в процессе создания или развития совместных предприятий на территории РФ:

1) тщательный выбор потенциальных партнеров с акцентом на долгосрочное сотрудничество и готовностью инвестировать в совместные долгосрочные проекты. При этом необходимо основательно подходить к заключению договоров о сотрудничестве, максимизируя перечень взаимных обязательств и ответственности сторон, а главное, реальных механизмов реализации процессов компенсации и разделения риска (активов) в случае возникновения негативных ситуаций. К сожалению, некоторые белорусские экспортеры понесли потери (финансовые, имиджевые) из-за стеснительности (неуверенности) самостоятельно формировать требуемые условия договора о сотрудничестве или из-за нежелания обратиться за консультацией к юристам-международникам;

2) не следует стремиться охватить максимальное количество регионов, следует в первую очередь сосредоточиться на основных сбытовых сегментах концентрации покупателей или конечных потребителей, так как никакая дифференциация своего присутствия в рамках географии РФ не компенсирует упущения конкурентных позиций в ключевых точках производственно-демографической концентрации, обеспечивающих основной объем сбыта нашего экспорта в текущих условиях агрессивного поведения конкурентов;

3) необходимо иметь четкое первоначальное как маркетинговое, так и экономическое обоснование целесообразности дифференциации сбытовых усилий посредством развития своего присутствия в целевом регионе за счет создания совместных предприятий. Ведь расширение или даже диверсификация распределительной системы экспорта, а тем более полный уход от практики прямых продаж ни в коей мере не является гарантией увеличения доли рынка или укрепления конкурентоспособности на нем нашей продукции, а вот рост издержек в системе распределения будет гарантирован;

4) даже при успешной работе совместного предприятия самому производителю нельзя терять прямого контакта с конечными потребителями. Следует постоянно актуализировать двухсторонние связи, осуществляя прямой мониторинг их потребностей и предпочтений. Также рекомендуется хотя бы два раза в год заказывать анализ рынка у независимой маркетинговой фирмы или сделать подписку на периодическую аналитику рынка у крупного исследовательского агентства;

5) при недостаточном объеме экспорта в какой-либо из регионов, не позволяющем расширять степень своего присутствия на рынке, возможен поиск партнеров среди других отечественных экспортеров смежной продукции. Это позволит формировать комплексные отгрузки и в большей степени удовлетворять запросы местных покупателей, распределив транзакционные издержки в углублении освоения рынка;

6) по возможности привлекать ресурсы отечественных дипломатических представительств как в рамках поиска потенциальных партнеров, так и при продвижении продукции в регионах.

Заключение. Республика Беларусь является в настоящее время для Российской Федерации одним из крупнейших торговых партнеров. Так, по доле в российском импорте в первом квартале 2020 года Беларусь заняла 4-е место — 5,275 % [4]. По доле белорусского экспорта в Россию за январь—май 2020 года — 47,7 % (ЕС — 17,0 %). За этот же период предыдущего года 40,1 и 19,1 % соответственно. В источниках отмечается, что изменения в структуре связаны с COVID-19 [5]. Даже в такой сложной ситуации видно, как важен для Беларуси российский рынок. Наши позиции терять нельзя. Естественно, что активные белорусские экспортеры наработали собственный коммерческий опыт, тем не менее следование вышеизложенным подходам должно позволить сэкономить ресурсы предприятия и нивелировать потенциальные коммерческие ошибки, чреватые потерей конкурентоспособности белорусских товаров на рынке РФ.

Список цитируемых источников

1. Основные показатели внешней торговли [Электронный ресурс] // Нац. стат. ком. Респ. Беларусь. — Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/vneshnyaya-torgovlya/>. — Дата доступа: 23.07.2020.
2. Ткачев, И. Как связаны экономики Беларуси и России. Новости дня в России и мире [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.rbc.ru/economics/19/08/2020/5f3bdfd09a7947dbc3afb76b>. — Дата доступа: 23.07.2020.
3. Холленсен, С. Глобальный маркетинг / С. Холленсен ; пер. с англ. Е. Носовой, К. Юрашкевича. — Минск : Новое знание, 2004. — 832 с.
4. Внешняя торговля России [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://russian-trade.com/reports-and-reviews/2020>. — Дата доступа: 24.08.2020.
5. Наривончик, Д. Внешнее обслуживание вместо внешней торговли [Электронный ресурс] / Д. Наривончик // Экон. газ. — Режим доступа: <https://neg.by/novosti/otkrytj/obem-vneshnej-torgovli-sokratilsya>. — Дата доступа: 24.08.2020.

АНАЛИЗ СПРОСА НА СПОРТИВНЫЕ УСЛУГИ В УЧРЕЖДЕНИИ ОБРАЗОВАНИЯ «БАРАНОВИЧСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Введение. Спрос на спортивные и валеологические услуги — это представленная на рынке потребность в услугах, которая ограничена ценами и платежеспособностью потребителей.

Основная часть. Спрос на спортивные и валеологические услуги может предъявляться со стороны различного рода компаний и организаций, в этом случае он называется деловым. К нему, в частности, относятся услуги по организации корпоративных соревнований, олимпиад, спортивных праздников и пр., т. е. корпоративный спорт.

Если спрос на спортивные и валеологические услуги предъявляется со стороны отдельных людей или домохозяйств, то такой спрос можно назвать потребительским: посещение тренажерных залов, бассейнов, спортивных площадок как отдельным потребителем, так и семьей.

Статистика показывает, что во всем мире спрос на спортивные и валеологические услуги неуклонно растет. Этому способствует ряд обстоятельств:

1) рост благосостояния людей заставляет их по-другому смотреть на свою физическую форму, здоровье, заботиться о своем внешнем имидже (который, как известно, играет значительную роль в карьерном росте работника). По этой причине возросла численность людей, проводящих время в тренажерных залах, фитнес-центрах, на кортах, в бассейнах и т. д., предпочитающих здоровый образ жизни;

2) рост доходов предъявляет дополнительные требования к проведению досуга, и множество людей выбирает такую форму его проведения, как занятие физкультурой и спортом (или просмотр спортивных соревнований как непосредственно на стадионе или в спорткомплексе, так и по телевидению). Положительным моментом такого проведения досуга является то, что его можно сделать семейным, в отличие, например, от посещения баров, ресторанов, куда не очень уместно повести детей;

3) в настоящее время неуклонно растет число используемых в домашних условиях спортивных товаров сложной конструкции (различного вида тренажеров, бассейнов, оснащенных системой очистки воды, бань, саун и т. д.). Все это предъявляет дополнительный спрос на услуги техников-специалистов по установке и обслуживанию подобного оборудования;

4) забота о прибылях компании, о производительности труда и необходимости постоянно сокращать издержки делает предельно значимой заботу о коллективе, его здоровье и психологическом климате. Это способствует тому, что компании охотно покупают услуги, предоставляемые специалистами в области корпоративного спорта;

5) не последнюю роль в увеличении спроса на спортивные и валеологические услуги играет мода как на спортивный стиль в одежде, так и на (что наиболее важно для сферы услуг) красивое тело. Хорошей тенденцией является то, что если раньше такая мода была воспринимается и востребована только молодежью, то сегодня она получила распространение среди людей среднего и пожилого возраста.

Целью любой спортивной или валеологической организации является успех на рынке услуг. Для этого необходимо быть максимально ориентированным на потребителя, понимать и быстро удовлетворять его нужды, создавать наивысшую потребительскую ценность. Только при таком подходе можно обеспечить себе желаемую долю рынка и прибыль.

Однако в этой связи необходимо знать, что же представляет для потребителя наивысшую потребительскую ценность в определенный период времени. Чтобы правильно и своевременно определить нужды, потребности и запросы потребителей, необходимы серьезные исследования. И здесь не обойтись без маркетинга.

В учреждении образования «Барановичский государственный университет» функционирует спортивный клуб, который является структурным подразделением университета и осуществляет деятельность по развитию физической культуры и спорта среди студентов, работников университета и членов их семей в свободное от учебы и работы время. Спортивный клуб был создан в марте 2005 года.

Целью деятельности спортивного клуба является создание условий для удовлетворения многообразных интересов студентов, аспирантов, преподавателей и сотрудников университета в области физической культуры и спорта.

Спортивный клуб осуществляет свою деятельность на основании Положения о спортивном клубе в тесном контакте с кафедрой теории и практики физической культуры, отделом воспитательной работы с молодежью, студенческим профсоюзным комитетом и профсоюзным комитетом сотрудников университета, деканатами факультетов и другими подразделениями университета [1].

Спортивный клуб имеет свою страницу в социальной сети «ВКонтакте» [2], где публикуются достижения участников спортивного клуба, постоянно обновляется информация последних новостей. Также на странице социальных сетей публикуются предстоящие события и мероприятия.

Формированию физической культуры, совершенствованию спортивного мастерства, пропаганде здорового образа жизни среди студенческой молодежи способствует тот факт, что в университете работает 17 секций по различным видам спорта, в которых занимаются свыше 350 человек.

Популярными среди студентов стали массовые легкоатлетические пробеги, лыжные гонки, физкультурно-спортивные праздники, посвященные знаменательным датам.

Успешно выступают сборные команды университета в республиканской универсиаде по таким видам спорта, как легкоатлетический кросс, волейбол, армрестлинг, бокс, теннис настольный.

В 2006 году создан спортивный клуб по хоккею на траве «Текстильщик-БарГУ», команда которого является неоднократным призером чемпионатов Республики Беларусь, обладателем Кубка Республики Беларусь.

Плавательный бассейн является одним из основных объектов спортивного комплекса, который состоит из четырех дорожек и имеет следующие параметры: длина — 25 м, ширина — 11 м, глубокая часть — 220 см, мелкая часть — 180 см. Размер водной поверхности составляет 275 м². Постоянно поддерживается температура воды от +26 до +28 °С в любое время года. Имеется электронное табло времени и температуры воздуха.

Высококвалифицированный медицинский персонал, опытные инструкторы-методисты спортивного клуба всегда готовы оказать необходимую помощь.

Тренажерный зал спортивного клуба БарГУ (общая площадь — 110 м²) оборудован всеми необходимыми для тренировок тренажерами на все группы мышц, гантелями различного весового ряда и кардиолиней, состоящей из беговых дорожек и велотренажеров.

Тренажерный зал БарГУ: консультация инструктора по любым вопросам тренинга и спортивного питания; разработка индивидуальных программ тренировок; помощь в выборе рациональных упражнений для коррекции фигуры; составление индивидуальных систем питания при занятиях с учетом пола, возраста, функционального состояния, рекомендаций врача.

График работы тренажерного зала на 2019/2020 учебный год: понедельник, вторник, среда, четверг, пятница — 17:00—21:00; суббота, воскресенье — выходные дни.

Несмотря на достаточно большое количество и разнообразие спортивных секций, они загружены не в полном объеме и неравномерно.

На период 2019/2020 учебного года на дневной форме обучаются в университете всего 2 163 студентов.

Данные исследования показывают, что общее количество студентов учреждения образования «Барановичский государственный университет», занимающихся в спортивной секции, — 186 человек, что составляет только 8,6 % от общего количества студентов университета дневной формы.

Существуют спортивные секции, которые пользуются спросом, и секции, которые студенты посещают в небольшом количестве и нерегулярно, соответственно, такие секции не имеют результатов в спортивных достижениях. Чтобы выяснить причины слабой посещаемости некоторых секций, выявить неоднородность спроса на них, следует исследовать процесс и условия их функционирования.

При проведении анализа страницы спортивного клуба в социальной сети «ВКонтакте» было выявлено, что наибольшее количество спортивных достижений имеет волейбольный клуб «Атлант-БарГУ». Эта команда широко известна не только в Республике Беларусь, но и за ее пределами. Клуб также имеет свою страницу в социальной сети «ВКонтакте», где можно увидеть всю информацию о достижениях команды. Результативность в достижениях имеет и секция по дзюдо/самбо. Данную информацию можно отследить на странице спортивного клуба «ВКонтакте».

Следующим результативным видом спортивной деятельности клуба является армрестлинг. В этом виде спорта участниками спортивной секции были завоеваны более весомые награды. Большое множество первых, вторых и третьих мест на Кубке Республики Беларусь.

Представители секции армрестлинга завоевывали награды не только внутри страны, но и на международной арене. Так, следует отметить, что студентка Дарья Яцкевич завоевала бронзу и золото на чемпионате Европы по армрестлингу, после чего популярность данного вида спорта среди студенческой молодежи увеличилась.

Туризм и настольный теннис не отличаются особыми достижениями.

Из проведенного маркетингового исследования можно сделать вывод о том, что армрестлинг и волейбол пользуются спросом, поскольку достижения других студентов показывают достаточно сильную базу подготовки спортсменов и высокую квалификацию, компетентность тренеров данных секций. Победы спортсменов на соревнованиях повышают имидж тренера этой секции, соответственно, это повышает спрос и мотивирует студентов заниматься именно в этих секциях.

Еще одним преимуществом организации секционных занятий по армрестлингу является удобное место и время тренировки. Секция находится в студенческом общежитии, занятия проходят в 20:00, что очень удобно для студентов.

Туризм — это по большей части сезонный вид спорта. И если армрестлинг, волейбол, настольный теннис проводятся исключительно в здании, то туризм чаще всего на улице. Также о таком виде спорта знают немногие, именно поэтому этот вид спорта в стенах университета не пользуется спросом.

Заключение. Спрос на спортивные услуги спортивного клуба БарГУ неоднородный. В университете функционирует бассейн и тренажерный зал, которые имеют средний ценовой сегмент, но при этом загружены не в полном объеме. Причиной низкой популярности объектов является слабая информированность потребителей и низкая мотивация занятий физической культурой и спортом студенческой молодежи. Исследования показали, что существующие спортивные секции клуба не привлекают в достаточной мере обучающуюся молодежь заниматься тем или иным видом спорта.

Список цитируемых источников

1. Барановичский государственный университет. Спортивный клуб [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.barsu.by/sport/pay.php>. — Дата доступа: 20.05.2020.
2. Спортивный клуб БарГУ — ВКонтакте [Электронный ресурс]. — Режим доступа: vk.com. — Дата доступа: 20.05.2020.

УДК 349.6

И. Н. Овдийчук

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи

ПЕРСПЕКТИВЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ КОММУНАЛЬНЫХ ОТХОДОВ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Введение. Перед современным обществом стоит ряд особо важных проблем, которые требуют безотлагательного решения для того, чтобы сохранить благоприятную окружающую среду, обеспечить экологическую безопасность и сохранить биологическую сущность человека. Отходы и их уничтожение, переработка, перевозка считаются одной из важнейших проблем. С точки зрения правового регулирования в решении проблем обращения с отходами важное значение имеет выработка комплекса мер, устанавливающих единые правила обращения с отходами на всех стадиях, начиная с возникновения и до формулирования ограничений, запретов, за нарушение которых следуют меры юридической ответственности [1, с. 429].

Основная часть. В Республике Беларусь в настоящее время тема законодательного развития использования коммунальных отходов активно обсуждается и расширяется. Так, принят Закон Республики Беларусь от 20 июля 2015 года № 271-З «Об обращении с отходами», в соответствии со ст. 17 которого каждый гражданин обязан проводить раздельный сбор отходов [2]. В Российской Федерации действует Федеральный закон Российской Федерации «Об отходах производства и потребления», согласно которому на законодательном уровне закрепляется перечень способов использования коммунальных отходов [3]. В Республике Беларусь на общественное обсуждение вынесен проект Указа Президента Республики Беларусь «О совершенствовании порядка обращения с отходами, образующимися после утраты потребительских свойств товаров и упаковки» [4]. Это свидетельствует о государственной заинтересованности в повышении уровня экологического состояния. Кроме того, действует постановление Совета Министров Республики Беларусь от 28 июля 2017 года № 567 «Об утверждении Национальной стратегии по обращению с твердыми коммунальными отходами и вторичными материальными ресурсами в Республике Беларусь на период до 2035 года». Целью стратегии является определение основных направлений минимизации вредного воздействия твердых коммунальных отходов (ТКО) [5].

В Республике Беларусь есть острая необходимость сократить объемы захоронения отходов и расширить их переработку, используя различные подходы. Решая данный вопрос, принципиально важно подходить с точки зрения влияния увеличивающегося числа отходов на экологию страны. Для решения проблемы использования коммунальных отходов необходимо применять следующие методы: сжигание, раздельный сбор мусора, депозитно-залоговая система обращения тары, компостирование, RDF-топливо и биогазовые установки. Следует отметить, что для более эффективного результата все эти методы необходимо применять в комплексе. Результатом переработки, используя данные подходы, является вторичное сырьё, энергия и улучшение экологической ситуации в стране.

Важным аспектом является отсутствие понимания людей, где может быть использовано вторичное сырьё, как это может повлиять на экологию и производство страны в целом. А ведь ссылаясь на мнения экологов, раздельный сбор и переработка мусора — это важнейший этап обращения с отходами [6].

Следует отметить мировой опыт в области использования коммунальных отходов. В различных странах различается то, что считается отходами, и то, что выбрасывается. Так, например, в Японии для каждого вида отходов предназначены особые пакеты определенного цвета и объема, чтобы проще было отличать отбросы. На крупногабаритные вещи наклеиваются специальные наклейки. За правильной рассортировкой следят рабочие, обслуживающие мусоровозы. Если имеются нарушения — пакеты не принимают. Япония утилизирует 90 % отходов, но все равно озабочена их количеством [7].

Польский закон «О соблюдении чистоты и порядка», вступивший в действие 1 июля 2013 года, положил в Польше конец нелегальным свалкам и заставил население страны раздельно собирать бытовые отходы. Закон обязал поляков сортировать отходы на пять компонентов: бумага, бесцветное и цветное стекло, металл, пластик и другие отходы, которые не подлежат переработке [8].

На сегодня в Швеции понятие мусора практически отсутствует. В любом случае 99 % всех бытовых отходов перерабатывается. В Швеции около 40 мусоросжигательных заводов, и эти мощности избыточны для них, потому они даже импортируют отходы для полной загрузки производств [9].

В Беларуси имеется практика использования отдельных видов отходов производства (древесных) в качестве топлива. Однако ТКО до сих пор не применяются для получения тепловой и электрической энергии, в то время как международный опыт говорит в пользу энергетического использования отходов. Например, в Швеции сжигаются порядка 50 % ТКО, Дании — 54 %.

Непосредственно энергетическое использование отходов позволит решить проблему увеличения количества отходов, которые скапливаются на полигонах страны, что, в свою очередь, позволит улучшить экологическое состояние. Следует отметить, что захоронение отходов регулярно наносит вред экологии. Оно приводит к загрязнению земель и подземных вод, выделению озоноразрушающих веществ, что оказывает негативный эффект на экологию.

Поскольку полигоны для ТКО являются источником свалочного газа (метана), т. е. возможность размещения биогазовой установки прямо на полигоне. Это позволит прямо на полигоне комплексно решать проблему использования отходов.

В мировой практике есть три основных варианта использования коммунальных отходов — энергетическое использование, раздельный сбор мусора и компостирование. Есть необходимость использования разных методов, оптимальным для Республики Беларусь. По нашему мнению, к числу данных методов относится внедрение энергетического использования отходов.

Следующим способом энергетического использования отходов является RDF-топливо, получаемое из отходов. Данный вид топлива может применяться в цементной промышленности, в котельных и на электростанциях.

Отметим, что в мировой практике говорится о том, что все-таки предпочтительнее не сортировать мусор на полигоне, а усовершенствовать систему раздельного сбора, чтобы отходы распределялись еще на стадии образования. Систему раздельного сбора мусора необходимо совершенствовать. Для этого не хватает единого нормативного документа. Уже начата разработка технического кодекса установившейся практики по правилам обращения с коммунальными отходами. Но этого недостаточно. Необходимо оснащение и переоснащение контейнерного парка организаций ЖКХ, создание дополнительных площадок.

Среди современных мер выделим депозитно-залоговую систему обращения тары, которая применяется в различных странах. Эта система основана на экономическом стимулировании покупателя: покупая товар в потребительской упаковке, он уплачивает за нее сумму депозита (залога), а при возврате пустой тары получает эти деньги обратно. Такие системы созданы и успешно функционируют во многих странах, например, в США, Канаде, Финляндии, Германии, Швеции, Нидерландах, Хорватии, Дании, Исландии, Норвегии, Эстонии и Литве. Многие государства обсуждают возможность внедрения подобной системы, а некоторыми странами уже приняты решения на уровне законодательства и установлены сроки для подготовки к началу работы.

В Беларуси разработан проект Указа Президента Республики Беларусь «О депозитной (залоговой) системе обращения потребительской упаковки». Перечень пищевых продуктов, напитков и типов потребительской упаковки, на которые будет распространяться депозитная система, будет определен Советом Министров. В него на данный момент планируется включить упаковку для соков, воды, пива, вин и прочих спиртных напитков емкостью не менее 0,1 л и не более 3 л следующих типов: полимерные флаги, банки и бутылки, стеклянные банки и бутылки, металлические банки (из жести, алюминия и его сплавов).

Важным шагом в этой работе является применение наилучших доступных технических методов как при производстве товаров, так и при обращении с отходами, техническая модернизация промышленных предприятий, внедрение депозитной (залоговой) системы обращения потребительской упаковки. Планируется стимулировать использование многооборотной тары и биоразлагаемой упаковки.

Заключение. Все приведенные в работе направления будут способствовать формированию в стране экономики замкнутого цикла (циркулярной), которая предполагает возобновление ресурсов, переработку вторичного сырья. Эти принципы также значимы и для зеленой экономики.

В Республике Беларусь существует проблема использования коммунальных отходов. Решая данный вопрос, принципиально важно подходить с точки зрения влияния увеличивающегося числа отходов на экологию страны. Для решения проблемы использования коммунальных отходов можно применять следующие методы: сжигание, раздельный сбор мусора, депозитно-залоговая система обращения тары, компостирование, RDF-топливо и биогазовые установки, депозитно-залоговая система обращения тары, уменьшение количества мусорных полигонов. Для более эффективного результата все эти методы необходимо применять в комплексе.

Считаем необходимым дополнить ст. 28 Закона Республики Беларусь от 20 июля 2015 года № 271-3 «Об обращении с отходами» следующими видами использования отходов: сжигание, раздельный сбор мусора, депозитно-залоговая система обращения тары, компостирование, RDF-топливо и биогазовые установки, депозитно-залоговая система обращения тары.

Список цитируемых источников

1. Дубовик, О. Л. Экологическое право : учебник / О. Л. Дубовик. — М. : ТК Велби : Проспект, 2004. — 584 с.
2. Об обращении с отходами [Электронный ресурс] : Закон Респ. Беларусь, 20 июля 2015 г., № 271-3 // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. — Минск, 2019.
3. Об отходах производства и потребления [Электронный ресурс] : Федер. закон Рос. Федерации, 24 июн. 1998 г., № 89-ФЗ // КонсультантПлюс : Версия Проф. Технология 3000 / ООО «ЮрСпектр». — М., 2019.
4. На Правовом форуме Беларуси проходит общественное обсуждение проекта указа о совершенствовании порядка обращения с отходами [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://pravo.by/novosti/novosti-pravo-by/2018/march/27941/>. — Дата доступа: 16.03.2020.
5. Об утверждении Национальной стратегии по обращению с твердыми коммунальными отходами и вторичными материальными ресурсами в Республике Беларусь на период до 2035 года [Электронный ресурс] : постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 28 июля 2017 г., № 567 // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. — Режим доступа: http://www.pravo.by/upload/docs/op/C21700567_1501880400.pdf. — Дата доступа: 16.03.2020.
6. Раздельный сбор мусора в Швейцарии — процедура практически обязательная [Электронный ресурс] // БИЗНЕС Online. — Режим доступа: <https://www.business-gazeta.ru/article/337901?spush=a>. — Дата доступа: 10.03.2020.
7. Как сортируют и перерабатывают мусор в Японии [Электронный ресурс] // Recycle. — Режим доступа: <http://recyclemag.ru/article/kak-sortiruyut-i-pererab>. — Дата доступа: 16.11.2019.
8. Как в Польше приучили раздельно собирать мусор [Электронный ресурс] // Зеленые решения — тематическое сообщество. — Режим доступа: https://rodovid.me/razdelnyi_sbor_musora/kak-v-polshe. — Дата доступа: 10.03.2020.
9. Как Швеция сделала революцию в переработке [Электронный ресурс] // Зеленые решения — тематическое сообщество. — Режим доступа: https://rodovid.me/razdelnyi_sbor_musora/kak-shveciya. — Дата доступа: 10.03.2020.

УДК 336.77

И. Н. Овдийчук, Г. Д. Юдин

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи

ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ИПОТЕЧНОГО КРЕДИТОВАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Введение. Согласно Конституции Республики Беларусь, каждый гражданин имеет право на достойный уровень жизни, включая достаточное питание, одежду, жилье и постоянное улучшение необходимых для этого условий. Проблема благоустроенного жилья в настоящее время еще для многих граждан является трудной. Одним из способов решения проблемы доступного жилья является ипотечное кредитование, которое уже давно было зарекомендовано и показало свою эффективность в странах Европы.

Основная часть. Ипотека — долгосрочный кредит, предоставляемый юридическому или физическому лицу банками под залог недвижимости: земли, производственных и жилых зданий, помещений, сооружений [1].

Отметим, что ипотечное кредитование в Республике Беларусь в настоящее время практически не используется, хоть и предполагает постепенное увеличение спроса среди граждан на данный вид кредитования. Главным препятствием для развития и функционирования всей системы ипотечного кредитования является множество проблем, среди которых более всего можем выделить:

- 1) недостаточная проработанность белорусского законодательства в сфере строительства и приобретения жилья на коммерческой основе;
- 2) высокие риски для всех участников инвестиционного процесса, неоправданный рост цен на недвижимость;
- 3) высокий уровень инфляции и процентных ставок по кредитам на жилье в совокупности с низкими доходами большей части населения, которые не позволяют делать значительных накоплений;
- 4) отсутствие необходимых экономических условий, позволяющих банкам привлекать средства юридических и физических лиц на долгосрочной основе;
- 5) недвижимость не является собственностью кредитополучателя до момента выплаты ипотеки, что делает невозможным продажу недвижимости;
- 6) большая переплата по кредиту за счет долгого пользования;
- 7) высокие требования к заемщикам со стороны банков по ипотеке;
- 8) обязательное страхование жизни и недвижимости;
- 9) дополнительные траты на оценку недвижимости.

В настоящее время в Республике Беларусь очень остро стоит жилищный вопрос. Многие люди состоят на учете нуждающихся в улучшении жилищных условий. В связи с этим граждане в большинстве случаев берут кредиты на строительство жилых помещений. Одним из видов данного кредита на приобретение (строительство) недвижимости является ипотека.

Ипотека (ипотечное кредитование) представляет собой предоставление на срочной платной и возвратной основе денежных средств на приобретение недвижимости под залог этой недвижимости [1].

В Республике Беларусь кредит под залог недвижимости выдается сроком от 5 до 25 лет. Ставка процента является довольно высокой и практически не отличается от обычного кредита на приобретение

недвижимости, на момент начала 2020 года ставка составляла 11—13 %, что по сравнению со странами Европы, где ипотека выдается под 3—5 %, является также существенной проблемой. Следует отметить сложность процедуры получения кредита, что обусловлено полной проверкой информации для предотвращения наступления нежелательных рисков. Банки очень тщательно проверяют финансовое состояние и платежеспособность кредитополучателя и при необходимости поручителей.

В Законе Республики Беларусь от 20 июня 2008 года № 345-З «Об ипотеке» с изменениями и дополнениями от 4 января 2010 года были некоторые недоработки. В целях их устранения были внесены поправки в Жилищный кодекс, вступивший в силу 2 марта 2013 года, который урегулировал процесс выселения заемщика и членов его семьи из залоговой квартиры, если он систематически не погашает задолженность по кредитным обязательствам [1]. В свою очередь, считаем необходимым ужесточить санкцию за систематические просрочки платежей по кредиту, что будет положительно влиять на плательщиков.

Путем решения проблемы ипотеки в Республике Беларусь является переход к фиксированной ставке процента по ипотечному кредиту, поскольку этот вид ставки является стабильным и позволяет делать выплаты равными долями.

Кроме того, в Республике Беларусь на данном этапе для повышения перспектив использования ипотечного кредитования ежегодно применяются определенные меры. Так, например, ставка рефинансирования снижена до 8 % в 2020 году, прогнозируется дальнейшее снижение данной ставки, что положительно влияет на условия предоставления ипотеки. Это, в свою очередь, дает возможность снизить процентные ставки по ипотечному кредиту, что сделает его привлекательнее и выгоднее для большинства граждан республики.

Отметим, что следует рассмотреть внесение в закон «Об ипотеке» различных видов имущества граждан, которые не относятся к недвижимому имуществу, но представляют ценность и дают возможность передачи в залог. Данный опыт можно изучить по примеру Российской Федерации, где такая практика получила законодательное закрепление и широко используется в практике.

По мнению С. В. Бословяк, одна из главных целей ипотечного кредитования — повышение доступности приобретения жилья для граждан. Этого можно добиться при снижении процентных ставок, увеличении сроков выдачи ипотеки, пересмотре некоторых позиций в договоре об ипотеке, а также лиц, которым доступно ипотечное кредитование. Например, если начать выдавать ипотечные кредиты пенсионерам с обязательным внесением первоначального взноса, а также наличием поручителей, на менее длительный срок, то выдача ипотечных кредитов заметно увеличится в объеме. За счет увеличения количества взятых ипотечных кредитов увеличится количество новых строительных объектов недвижимого имущества, отведенных под жилой фонд [4, с. 636].

В соответствии с программой правительства для уменьшения стоимости жилых помещений для строительства будут использоваться отечественные строительные материалы. Благодаря этому, увеличатся объемы выпуска материалов, необходимых для строительства, отчисления в бюджет в виде налогов, появятся новые рабочие места. Все это повлияет на повышение уровня экономики в стране. Широкое распространение приобретает строительство частных жилых домов. Ипотека земельных участков, иного имущества допускается лишь постольку, поскольку их оборот предусмотрен законодательными актами [2].

Необходимо создание агентства по ипотечному кредитованию, а также реестр регистрации прав и обременений на создаваемое недвижимое имущество, данные новшества позволят сделать ипотеку более доступной. Сегодня это становится особенно актуальным, поскольку условия кредитования являются не самыми выгодными: при среднемесячном доходе семьи, составляющем, например, 1 000 деноминированных рублей, можно рассчитывать на максимальный размер кредита в 18 391 рубль, при этом размер ежемесячного платежа по кредиту составит 470 рублей, что достаточно затратно. В настоящее время складываются благоприятные условия для развития ипотечного рынка. Ставка рефинансирования в период с 01.01.2016 по 01.01.2020 уменьшилась с 24 до 8 %. Соответственно, снижаются ставки и по кредитам.

Успешному развитию ипотечного кредитования способствуют три условия: уровень инфляции не более 5—7 %, процентные ставки по ипотечным кредитам в национальной валюте не более 12—15 %, доля выплат по ипотеке на уровне не выше 35 % от чистого годового дохода кредитополучателя [3].

Система ипотечного кредитования в настоящее время может стать одним из приоритетных направлений государственной политики и развития общества. Эффективное функционирование механизма ипотечного кредитования позволит как расширить возможности приобретения жилья гражданами, обеспечить развитие строительного комплекса и сопутствующих отраслей, так и стимулировать развитие банковской деятельности.

В качестве совершенствования действующего ипотечного законодательства предлагаем следующие положения:

1) подробно описывать обязательства, которые обеспечиваются ипотекой, и сроки их исполнения (например, при обеспечении кредитного договора ипотекой указывать в договоре об ипотеке размеры процентов за пользование кредитом, комиссионных вознаграждений по кредитному договору, сроки их уплаты);

2) в целях обеспечения стабильности гражданского оборота и стимулирования кредитования строительства жилья есть необходимость создания реестра регистрации прав и обременений на создаваемое недвижимое имущество, в который могли бы вноситься сведения о договорах ипотеки, а также договорах долевого строительства и т. д. На основании данного реестра с одновременной регистрацией создания недвижимого

имущества может производиться регистрация прав и обременений на него. Безусловно, это потребует внесения изменений в законодательство, в первую очередь в Закон Республики Беларусь «О государственной регистрации недвижимого имущества, прав на него и сделок с ним» и Закон Республики Беларусь «Об ипотеке»;

3) при обращении взыскания на предмет ипотеки до истечения срока обязательства, обеспеченного ипотекой, объект недвижимости обременен арендой, что не препятствует продаже этого имущества в силу положений ст. 588 Гражданского кодекса Республики Беларусь: «Переход права собственности (пожизненного наследуемого владения) на сданное в аренду имущество к другому лицу не является основанием для изменения или расторжения договора аренды». В свою очередь, это снижает возможность реализации данного недвижимого имущества. В связи с этим в договоре об ипотеке целесообразно устанавливать запрет на любое распоряжение предметом залога без согласия залогодержателя;

4) изменить ч. 2 ст. 37 закона и изложить ее в следующей редакции: «Если иное не предусмотрено договором об ипотеке, обращение взыскания на имущество, являющееся предметом ипотеки, заложенное для обеспечения обязательства, исполняемого периодическими платежами, допускается при разовом нарушении сроков их внесения, т. е. при разовом нарушении сроков внесения платежей в течение одного года (с 1 января по 31 декабря)».

Заключение. Принятие Закона Республики Беларусь «Об ипотеке», безусловно, носит положительный характер. С его принятием в Республике Беларусь была проведена определенная систематизация норм, регулирующих правоотношения по поводу залога недвижимого имущества. Вместе с тем анализ норм данного закона позволяет сделать вывод о том, что еще существует достаточное поле деятельности для совершенствования правового регулирования вопросов ипотеки. Путем решения существующих проблем в области ипотечного кредитования в Республике Беларусь являются изложенные в работе методы и способы, которые носят рекомендательный характер.

Список цитируемых источников

1. Об ипотеке [Электронный ресурс] : Закон Респ. Беларусь от 20.06.2008 г. № 345-3 // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. — Минск, 2009.
2. Национальный банк Республики Беларусь [Электронный ресурс] / Облигации банков, обеспеченные кредитами на жилищное строительство. — Режим доступа: <https://www.nbrb.by/> . — Дата доступа: 01.06.2020.
3. MyFin.by [Электронный ресурс] / Ипотека в Беларуси. — Режим доступа: <http://myfin.by/kredity/ipoteka> . — Дата доступа: 01.06.2020.
4. Бословяк, С. В. Перспективы развития ипотечного кредитования в Республике Беларусь / С. В. Бословяк : электрон. сб. ст. III Междунар. науч.-практ. online-конф., Новополоцк, 18—19 апр. 2019 г. / Полоц. гос. ун-т. — Новополоцк, 2019. — С. 635—637.

УДК 339.5

А. А. Павлосюк

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ИНВЕСТИЦИЙ КАК ФАКТОРА РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Введение. В настоящее время для большинства стран необходимым условием нормального развития их экономики является высокая инвестиционная активность, которая достигается посредством роста объемов реализуемых инвестиционных ресурсов и наиболее эффективного их использования в приоритетных сферах материального производства и социальной сфере [1, с. 3].

Как отмечает Е. Зайцева, «развитие приоритетных видов экономической деятельности в Республике Беларусь напрямую зависит от их способности привлекать финансовые ресурсы и эффективно их использовать» [2, с. 61]. Согласно мировому опыту государственное вмешательство в инвестиционную сферу экономики давно стало нормой. При этом механизмы государственной инвестиционной политики систематически совершенствуются, а государственный сектор играет значимую роль как в экономике, так и в инвестициях. В условиях глобализации инвестиционных моделей и ожесточения конкуренции за потоки капитала наиболее успешными являются страны, реализующие рациональную (эффективную) инвестиционную политику (Япония, США, Германия и др.), где государственной поддержке инвестиционной деятельности отводится важная роль как активизатору общей инвестиционной активности субъектов хозяйствования [2, с. 61].

Как известно, инвестиции позволяют формировать производственный потенциал, как правило, на новой научно-технической базе и предопределяют конкурентные позиции страны на мировых рынках. При этом значительную роль для многих государств, особенно вырывающихся из экономического и социального неблагополучия, играет привлечение иностранного капитала [1, с. 3].

Основная часть. «В настоящее время Правительство Республики Беларусь большое внимание уделяет вопросу инвестиций в белорусскую экономику», — считает А. Аброскин [3, с. 37]. Более того, национальное законодательство также предусматривает значительные льготы для инвесторов [3, с. 37].

Исходя из п. 1 ст. 1 Закона Республики Беларусь от 12 июля 2013 года № 53-З «Об инвестициях» (далее — Закон об инвестициях), под инвестициями следует понимать любое имущество и иные объекты гражданских прав, принадлежащие инвестору на праве собственности, ином законном основании, позволяющем ему распоряжаться такими объектами, вкладываемые инвестором на территории Республики Беларусь способами, предусмотренными Законом об инвестициях, в целях получения прибыли (доходов) и (или) достижения иного значимого результата либо в иных целях, не связанных с личным, семейным, домашним и иным подобным использованием, в частности:

1) движимое и недвижимое имущество, в том числе акции, доли в уставном фонде, паи в имуществе коммерческой организации, созданной на территории Республики Беларусь, денежные средства, включая привлеченные, в том числе займы, кредиты;

2) права требования, имеющие оценку их стоимости;

3) иные объекты гражданских прав, имеющие оценку их стоимости, за исключением видов объектов гражданских прав, нахождение которых в обороте не допускается (объекты, изъятые из оборота) [4].

На наш взгляд, инвестиции играют важную роль как на макро-, так и на микроуровне. По сути, они определяют будущее страны в целом, отдельного субъекта хозяйствования в частности и являются существенным фактором в развитии экономики.

Согласно ст. 4 Закона об инвестициях, на территории Республики Беларусь инвестиции осуществляются следующими способами: 1) созданием коммерческой организации;

2) приобретением, созданием, в том числе путем строительства, объектов недвижимого имущества, за исключением случаев, определенных Законом об инвестициях; 3) приобретением прав на объекты интеллектуальной собственности; 4) приобретением акций, долей в уставном фонде, паев в имуществе коммерческой организации, включая случаи увеличения уставного фонда коммерческой организации; 5) на основе концессии; 6) иными способами, кроме запрещенных законодательными актами Республики Беларусь [4].

Если принять во внимание опыт зарубежных стран, в частности Российской Федерации, по созданию благоприятного инвестиционного климата для экономики страны, то, как утверждают К. А. Корняков, Ю. Н. Егоров, А. Н. Яцушко, В. Е. Бурдин, «формирование благоприятного инвестиционного климата в регионах России и в стране в целом предполагает оптимальное сочетание рыночных механизмов и механизмов государственного регулирования по активизации инвестиционных процессов. Рыночный механизм призван обеспечить свободу хозяйственного выбора и действия в соответствии с целями и задачами предпринимательской структуры. Государственное регулирование способствует созданию благоприятной среды для осуществления инвестиционной деятельности. Поэтому главной задачей государственной поддержки благоприятного инвестиционного климата является объединение преимуществ государственного регулирования инвестиций и рыночных преимуществ» [1, с. 78].

При этом, как нам видится, в условиях постоянно развивающегося хозяйствования усиливается роль государства как гаранта поддержания благоприятного режима хозяйственной деятельности как белорусских, так и зарубежных инвесторов.

В соответствии со ст. 7 Закона об инвестициях государственное регулирование в сфере инвестиций осуществляется Президентом Республики Беларусь, Правительством Республики Беларусь, республиканским органом государственного управления, осуществляющим регулирование и управление в сфере инвестиций, другими республиканскими органами государственного управления, иными государственными организациями, подчиненными Правительству Республики Беларусь, местными исполнительными и распорядительными органами, государственной организацией, уполномоченной на представление интересов Республики Беларусь по вопросам привлечения инвестиций в Республику Беларусь, в пределах их полномочий в соответствии с законодательством Республики Беларусь [4].

Актуальным вопросом улучшения инвестиционного климата в Республике Беларусь, по мнению Е. Зайцевой, является сокращение бюрократических барьеров для прихода и работы зарубежных инвесторов, что предполагает существенное снижение участия государства в регулировании и административной регламентации деятельности хозяйствующих субъектов [2, с. 67].

Пункт 2 ст. 1 Закона об инвестициях предусматривает круг лиц, являющихся инвесторами. Так, инвесторы — это:

1) граждане Республики Беларусь, иностранные граждане и лица без гражданства, постоянно проживающие в Республике Беларусь, в том числе индивидуальные предприниматели, а также юридические лица Республики Беларусь, осуществляющие инвестиции на территории Республики Беларусь;

2) иностранные граждане и лица без гражданства, постоянно не проживающие в Республике Беларусь, граждане Республики Беларусь, постоянно проживающие за пределами Республики Беларусь, иностранные и международные юридические лица (организации, не являющиеся юридическими лицами), осуществляющие инвестиции на территории Республики Беларусь [4].

К примеру, одним из инвесторов, являющимся иностранным юридическим лицом, является иностранное предприятие «Бел Органика», которое по состоянию на 13 февраля 2020 года планирует наладить

в Пинске производство поролона (эластичный пенополиуретан, мягкая полиуретановая пена, состоящая на 90 % из воздуха, используется как смягчающий и как опорный материал, а также для придания упругости изделиям и изоляции) [5].

Для производственных помещений и складов предприятие нацелено задействовать корпуса комбината строительной индустрии. ИООО «Бел Органик» намерено наращивать мощности, для чего избрало новый участок промышленной зоны, предложенный главным партнером в Республике Беларусь — холдингом «Пинскдрев» [5].

Потенциальный инвестор входит в международную группу компаний с центром в Польше, располагающую предприятиями в ряде стран Европы, в том числе России и Беларуси. По словам представителя ИООО «Бел Органика», предприятие в Пинске будет оснащено новым оборудованием, функционировать без вредных выбросов и действовать как безотходное. Начать эксплуатацию планируют через три года. На стартовом этапе предварительная стоимость инвестиционного проекта оценивается в 5 млн евро (примерно 5 562 241,69 дол. США) [5].

Е. Зайцева, в свою очередь, считает, что «для стимулирования инвестиционной активности необходимо создание равных условий для всех типов инвесторов, причем выделение приоритетных видов экономической деятельности для привлечения внешних инвестиционных ресурсов должно иметь гласный характер и базироваться на четко выверенном экономическом алгоритме анализа с указанием детального списка преференций для каждого вида» [2, с. 69].

Заключение. В настоящее время инвестиции Республики Беларусь, особенно внешние, остаются чрезвычайно острой проблемой.

В Республике Беларусь на данный момент имеются примеры привлечения больших объемов инвестиций из-за рубежа посредством продажи предприятий связи, транспортной системы, банков и даже нескольких бывших колхозов. Однако нам кажется, что экономика страны нуждается в гораздо больших объемах вложений. Но такие инвестиции, на наш взгляд, неизбежно приведут к переделу собственности и связанным с ним изменениям.

В нашей стране еще много работы по привлечению иностранных инвестиций, суть которой заключается в том, что значительный приток иностранных инвестиций приведет к процветанию государства, к быстрому развитию экономики.

Список цитируемых источников

1. Корняков, К. А. Таможенное сопровождение инвестиционных проектов : монография / К. А. Корняков [и др.]. — М. : РИО Рос. тамож. акад., 2017. — 312 с.
2. Зайцева, Е. Особенности формирования государственной инвестиционной политики Республики Беларусь в современных условиях / Е. Зайцева // Банк. весн. — 2019. — № 4. — С. 61—72.
3. Аброскин, А. Таможенные льготы, которые можно получить при реализации инвестиционных проектов / А. Аброскин // Глав. бухгалтер. — 2013. — № 31. — С. 37.
4. Об инвестициях [Электронный ресурс] : Закон Респ. Беларусь, 12 июля 2013 г., № 53-3 // Нац. правовой Интернет-портал Респ. Беларусь. — 23.07.2013. — 2/2051.
5. Инвестиции на старте — 5 млн евро. В Пинске планируют наладить производство поролона [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://news.tut.by/economics/672415.html>. — Дата доступа: 18.03.2020.

УДК 343.61

Е. И. Петренко

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи

О НЕКОТОРЫХ ПРОБЛЕМАХ КВАЛИФИКАЦИИ УБИЙСТВА, СОВЕРШЕННОГО С ОСОБОЙ ЖЕСТОКОСТЬЮ

Введение. Конституция Республики Беларусь и различные международные акты закрепляют, что право на жизнь принадлежит каждому человеку и является естественным правом, которое не может быть ограничено чем бы то ни было. Тем самым законодатель подчеркивает ценность обозначенного права. Более того, защищая это благо, уголовный закон устанавливает максимально суровые наказания за посягательства на жизнь человека, так как оно является важнейшей ценностью человека и подлежит охране независимо от его возраста, физических или моральных качеств. Несомненно, убийство — умышленное причинение смерти другому человеку — является наиболее тяжким уголовным преступлением.

Так, по официальным данным Верховного Суда Республики Беларусь, за 2019 год рассмотрено 283 уголовных дела по ст. 139 Уголовного кодекса (далее — УК) Республики Беларусь [1]. Как правило,

наибольший общественный резонанс вызывают дела об убийствах, совершенных с особой жестокостью. Этот состав обладает целым рядом особенностей. Главная из них заключается в том, что особая жестокость относится к оценочным понятиям. Избежать оценочных понятий в уголовном праве, в принципе, невозможно, однако применение их традиционно вызывает значительные сложности.

Убийства, совершенные с особой жестокостью, разрушают нравственные устои общества, создают сильный негативный общественный резонанс, вызывая у граждан страх, неуверенность, недоверие. Все это в конечном итоге дестабилизирует деятельность общества и может привести к массовым беспорядкам или самосуду.

Основная часть. Как показывает историческое развитие человечества, уголовно-правовой охране права человека на жизнь всегда уделялось серьезное внимание. И это правильно, поскольку право на жизнь всегда являлось приоритетным правом, а сама жизнь — высочайшим и ценным благом, данным каждому человеку. Убийство — самое опасное и древнее деяние, а по религиозной мифологии оно является первым преступлением на Земле. Уже Римское право начало выделять из всей совокупности убийств категорию особо жестоких. Оно имело в себе указание на разбойническое убийство, более того, в нем значились и такие преступления против жизни, как подкарауливание или поджог в целях убийства, отравление, другие способы лишения жизни человека, где особо тяжким выступало убийство ближайших родственников.

Уголовные законы многих европейских стран уделяли особое внимание родственной связи виновного и жертвы. При квалификации убийств они ставили на первый план особую жестокость не как способ, а как обстоятельство, характеризующее личность убийцы. Некоторые из них включали в квалифицированные убийства обстоятельства, связанные именно со способом совершения преступления [2, с. 30].

Как показывают нормы первых законов, определяющих ответственность за убийство, в качестве основного наказания следует кровная месть в тех случаях, когда виновный скроется и после его обнаружения у него не будет имущества для компенсации, а также когда убийство преступника следовало совершить на месте его преступления [2, с. 53].

Так, в Уложении о наказаниях уголовных и исправительных 1845 года ответственность за убийство, совершенное с особой жестокостью, устанавливалась тогда, «когда убитый лишен жизни чрез истязания или же был пред тем подвергнут какому-либо более или менее жестоким мучениям» (п. 2 ст. 1453). При этом не указывалось, что же следует понимать под истязанием или мучением, ввиду чего оставалось лишь теоретически определять (применительно к Уложению 1845 года), какое убийство следует считать совершенным с особой ненавистью и злобой, и главное, жестокостью. Разные авторы имели свои подходы к данному вопросу, но в основном сводили убийства, совершенные с особой жестокостью, к двум группам: когда убийство совершалось посредством истязания жертвы, когда жертва перед смертью подвергалась какому-либо мучениям [3, с. 129].

Уголовные кодексы РСФСР 1922 и 1926 годов также содержали в себе более строгие меры наказания и повышенную ответственность за убийство с причинением потерпевшему мучений и страданий.

Так, в п. «в» ст. 136 УК РСФСР 1926 года имелась ответственность за убийство, совершенное способом, опасным для жизни многих людей или особо мучительным для убитого. Обратим внимание на то, что авторы, работавшие после революции в сфере уголовного права, давали такое же определение убийству, совершенному особо мучительным способом для убитого, как и авторы Уложения. Некоторые авторы, комментируя УК РСФСР 1926 года, считали, что имеется большая разница между особо мучительным способом убийства и простой жестокостью при совершении убийства. При этом данная группа авторов обращала внимание на то, что особо мучительный способ убийства будет присутствовать тогда, когда преступник специально мучил свою жертву. Следовательно, убийство не будет совершено особо мучительным способом, если преступник не преследовал цель их причинить [4, с. 231].

Закон впервые включит понятие «особая жестокость» в п. «г» ст. 102 УК РСФСР 1960 года. Данная формулировка включает в себя не только особо мучительный способ для потерпевшего, а толкуется шире [3, с. 130]. Одни ученые утверждали, что именно особая жестокость выступаетотягчающим обстоятельством, содержащим в себе правильную характеристику опасности и способа действий, последствий в виде страданий и мучений потерпевшего перед смертью и личности преступника [5, с. 34]. Другие авторы склонялись к тому, что мучительный способ убийства — еще не повод говорить о проявлении преступником особой жестокости [6, с. 12].

Современная редакция способа «с особой жестокостью» появилась в УК РСФСР 1960 года (п. «г» ст. 102 УК РСФСР). УК Республики Беларусь привёл данную формулировку в неизменном виде.

По п. 6 ч. 2 ст. 139 УК Республики Беларусь квалифицируется убийство, совершённое с особой жестокостью. Данное преступление связывается как со способом убийства, так и с другими обстоятельствами, свидетельствующими о проявлении виновным особой жестокости.

В силу того, что термин «особая жестокость» относится к оценочным понятиям, уяснение его содержания требует комплексного, междисциплинарного подхода. Необходимо отметить, что в сфере уголовного права оценочные категории имеют огромное значение, так как помогают формировать уголовно-правовые нормы. Благодаря им закон приобретает динамичность и гибкость при реализации норм.

Многие исследователи при толковании понятия «особая жестокость» отсылают к толковым словарям русского языка. В частности, в словаре С. И. Ожегова жестокость раскрывается через понятие «жестокий», т. е. крайне суровый, безжалостный, беспощадный [7, с. 200]. Следовательно, можно предположить, что особая жестокость — это высочайшая степень проявления безжалостности и беспощадности виновного при совершении преступления.

Однако большинство авторов пытаются показать разницу между данными понятиями, обращая внимание на те или иные аспекты рассматриваемой проблемы. Например, С. К. Питерцев считает, что убийство, признаваемое особо жестоким, должно характеризоваться крайней степенью жестокости — жестокостью сверхобычной, из ряда вон выходящей, исключительной [8, с. 195]. Г. И. Чечель утверждает, что особая жестокость — это более высокая качественная и количественная сторона деяния по отношению к понятию «жестокость». Он подвергает критике такие формулировки особой жестокости, как «чудовищная бесщедность», «поразительная суровость», «сверхобычная жестокость», «проявление звериных инстинктов», «чрезвычайная беспощадность» и др., поскольку они расплывчаты и неопределенны, никак не раскрывают содержания понятия «особая жестокость» и ничего не дают практике. По его мнению, более правильно сосредоточиться на выявлении «наиболее приемлемых форм юридического выражения» особой жестокости при убийстве [9, с. 18].

В соответствии с постановлением Пленума Верховного Суда Республики Беларусь «О судебной практике по делам об убийстве» от 17 декабря 2002 года № 9 понятие особой жестокости при квалификации убийства по п. 6 ч. 2 ст. 139 УК Республики Беларусь связывается как со способом лишения жизни, так и с другими обстоятельствами, свидетельствующими о проявленной виновным такой жестокости. При этом необходимо установить, что виновный сознавал особо жестокий характер избранного им способа лишения жизни и желал либо сознательно допускал его.

Признак особой жестокости имеется, в частности, в случаях, когда непосредственно перед лишением жизни или в процессе совершения убийства к потерпевшему применялись пытки, истязания или совершалось глумление над жертвой либо когда убийство совершено способом, который заведомо для виновного связан с причинением потерпевшему особых страданий (умышленное нанесение большого количества телесных повреждений, использование мучительно действующего яда, кислоты или других агрессивных веществ, сожжение заживо, длительное лишение пищи, воды, воспрепятствование оказанию помощи умирающему в целях продления мучений жертвы и т. д.). Особая жестокость может выражаться также в совершении убийства в присутствии близких потерпевшему лиц, когда виновный сознавал, что своими действиями причиняет им особые страдания, в убийстве потерпевшего в присутствии следующей жертвы, если виновный сознавал, что второй потерпевший понимает характер его последующих действий и их направленность, и желал таким образом причинить потерпевшему особые страдания и мучения.

Если убийство совершено группой лиц и хотя бы один исполнитель действовал с особой жестокостью, вместе с ним по п. 6 ч. 2 ст. 139 УК Республики Беларусь несут ответственность и те участники группы, которые сознавали, что кто-либо из них действует с особой жестокостью, и их умыслом охватывалось совершение убийства с особой жестокостью.

Глумление над трупом само по себе не может расцениваться в качестве обстоятельства, свидетельствующего о совершении убийства с особой жестокостью. Содеянное в таких случаях, если не имеется других данных о проявлении виновным особой жестокости перед лишением потерпевшего жизни или в процессе совершения убийства, надлежит квалифицировать по соответствующей части ст. 139 УК и по ст. 347 УК Республики Беларусь [10, с. 14].

Поскольку понятие «особая жестокость» включает в себя еще и ряд более узких понятий, таких как мучение, пытка, истязание, садизм и глумление, считаем целесообразным раскрыть их с помощью толкового словаря русского языка.

Мучение — это действия, причиняющие страдания ввиду длительного лишения жертвы возможности удовлетворять физиологические потребности организма, необходимые для жизнеобеспечения человека, такие как пища, тепло, питье и пр.

Пытка — причинение сильной физической боли или психического страдания в целях получения от потерпевшего признаний или какой-либо информации, а также наказания за определенные поступки.

Истязание — действия, связанные с неоднократным или долгим причинением физической боли [11].

Садизм — получение виновным наслаждения от чужих страданий, удовольствия от причинения физической боли другому человеку. Глумление определяется как злобное и оскорбительное издевательство над жертвой [7, с. 200].

Таким образом, под особой жестокостью следует понимать противоправные умышленные действия (бездействия), направленные на причинение особых мучительных страданий, глумление над потерпевшим перед лишением его жизни, либо совершаемые в присутствии близких лиц в целях причинения потерпевшему и его близким физических или нравственных страданий.

Заключение. Правоприменительная деятельность по квалификации убийств, совершенных с особой жестокостью, характеризуется многочисленными противоречиями и коллизиями, что вызывает затруднения. В частности, это определено тем, что особая жестокость может выступать и как признак объективной стороны преступления и в качестве мотива преступления, посягающего на различные объекты. Кроме того, отсутствует единый подход как в теории уголовного права, так и в судебно-следственной практике к толкованию признака особой жестокости при совершении убийств.

Обобщая изложенное, следует отметить, что существует необходимость точного и единообразного применения уголовно-правовых норм, предусматривающих ответственность за убийство, совершаемое с особой жестокостью.

Список цитируемых источников

1. Краткие статистические данные о деятельности судов общей юрисдикции по осуществлению правосудия на 2019 год [Электронный ресурс] / Верхов. суд Респ. Беларусь. — Режим доступа: http://court.gov.by/ru/justice_rb/statistics/. — Дата доступа: 03.06.2020.
2. Есимов, С. Н. Преступление и наказание в древнем праве / С. Н. Есимов. — Варшава, 1903. — 54 с.
3. Соборное уложение 1649 г. Текст и комментарии. — Л., 1987. — С. 129—130.
4. Борисенкова, Н. В. Понятие «жестокость» в российском дореволюционном уголовном праве / С. Н. Борисенко // Актуальные проблемы российского права : сб. науч. тр. — Вып. 1. — 2014. — С. 231—232.
5. Штемберг, Э. Э. История развития законодательства об уголовной ответственности за убийство, совершенное с особой жестокостью / Э. Э. Штемберг // Вестн. Ставроп. ин-та им. В. Д. Чурсина. — 2010. — № 4. — С. 34—36.
6. Попов, А. Н. Убийства при отягчающих обстоятельствах / А. Н. Попов. — СПб., 2003. — 134 с.
7. Цымбалов, Д. А. Особая жестокость как квалифицирующее обстоятельство: право и юриспруденция / Д. А. Цымбалов // Право и юриспруденция : тез. докл. IX Межвуз. конф. студентов и молодых ученых г. Волгограда и Волгогр. обл., г. Волгоград, 9—12 нояб. 2004 г. — Волгоград, 2005. — С. 200—204.
8. Ожегов, С. И. Толковый словарь русского языка: 80 000 слов и фразеологических выражений / С. И. Ожегов. — 4-е изд., доп. — М. : ИТИ Технологии, 2003. — 944 с.
9. Питерцев, С. К. Оценка множественности ранений в посягательствах на жизнь / С. К. Питерцев // Совет. юстиция. — 1973. — № 19. — С. 18—20.
10. Чечель, Г. И. Жестокий способ совершения преступлений против личности / Г. И. Чечель. — Нальчик, 1991. — 98 с.
11. О судебной практике по уголовным делам об убийстве [Электронный ресурс] : постановление Пленума Верхов. Суда Респ. Беларусь, 17 дек. 2002 г. № 9 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. — 2002. — № 69.

УДК 339.138

В. И. Полханова

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи

СОЦИАЛЬНЫЙ МАРКЕТИНГ И СОЦИАЛЬНАЯ РЕКЛАМА НА РЫНКЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Введение. Набирающий популярность социальный маркетинг все больше используется белорусскими предприятиями. Такое явление обусловлено благоприятным откликом от населения. За счет использования такого приема наращивается клиентская база и тем самым растет прибыль.

Основная часть. Впервые на белорусском рынке социальный маркетинг был использован ЗАО «Пинскдрев». В июле 2007 года проходила социальная акция компании «Пинскдрев» под названием «Уютно на душе — уютно дома». Главная ее задача — помочь тем детям, которым не хватает внимания и любви, на несколько мгновений забыть обо всем нехорошем и просто радоваться. Во время проведения акции 2 % от вырученных продаж мебели во всех городах, где есть фирменные магазины ЗАО «Пинскдрев», еженедельно отчислялись на приобретение подарков детям-сиротам.

«Наша компания понимает, что ведение бизнеса и укрепление собственных позиций на рынке в международном масштабе без морально здорового общества невозможно, поэтому проводит и иные благотворительные мероприятия и инициации, направленные на улучшение качества жизни простого гражданина Беларуси», — говорят в компании [2].

Огромным спросом пользуется благотворительность в пользу больных детей. Организация UNIHЕLP много лет сотрудничает с белорусскими компаниями, которые, в свою очередь, помогают как материально, так и распространяют информацию. Некоторые из обращений рекламодателей в пользу благотворительности [2].

«С сегодняшнего дня в сети пиццерий «ПиццаМания» запускается добрая (и вкусная) акция! В каждом заведении сети вы можете купить новогодние открытки, специально выпущенные для нашей благотворительной акции. 2 рубля с продажи каждой из них пойдут на лечение детей. Вы можете отправить такую открытку вашим родственникам или друзьям, поздравив их с праздниками и напомнив о важности благотворительности в нашей жизни. Покупая или получая такую открытку, вы становитесь частью большого новогоднего чуда!»

«Отличные новости для всех неравнодушных абонентов life:)! Теперь пользователи сети могут сделать доброе дело, отправив короткий USSD-запрос на номер *222*7#. Абоненты смогут самостоятельно выбрать сумму пожертвования: 1, 2 или 5 белорусских рублей. После того, как вы отправите запрос и выберете сумму 1, 2 или 5 рублей, с вашего счета будет списана сумма и комиссия 4,5 % от суммы перевода. Сделать пожертвование таким способом можно только с номера телефона, оформленного на физическое лицо. Также на балансе номера должна быть сумма, не меньше суммы пожертвования. Делая пожертвование, вы помогаете тяжелобольным детям в их борьбе за жизнь!»

«Unihelp и ювелирная сеть “7 карат” этой весной запускают благотворительную акцию “От чистого сердца”. Со 2 марта посетители ювелирных магазинов “7 карат” могут приобрести чудесные сердца-подвески и вместе с этим помочь нашим подопечным. “Неравнодушные сердца” — это не только отличный и стильный подарок к любому празднику, но и символ добра и любви. Приходите в магазины ювелирной сети “7 карат”, делайте приятные покупки и вместе с этим дарите добро тем, кто в этом так нуждается!»

«Чем ближе Новый год, тем больше замечательных акций и возможностей делиться добром! Мы объявляем совместную акцию с компанией “Электросила”, чтобы зажечь свет не только в ваших домах, но и сердцах. По 3 января, покупая лампочки “КС” в магазинах “Электросила”, вы дарите детям надежду на новогоднее чудо: 50 копеек с каждой купленной лампочки пойдут на помощь тем, кто так в этом нуждается. Помимо этого, на каждой кассе магазинов “Электросила” вы можете найти специальные благотворительные ящики Unihelp, куда можно положить любую сумму. Давайте сделаем жизнь светлее вместе!»

Одной из нашумевших благотворительных акций является акция «Евроопт» в поддержку юных талантов. С 5 по 25 ноября 2018 года «Евроопт» совместно со звездами белорусской эстрады провел специальную благотворительную акцию — по всей стране были организованы музыкальные конкурсы среди воспитанников детских домов Беларуси. Самые талантливые ребята 25 ноября отправились на экскурсию по Минску, посетили студии Белтелерадиокомпаний, а также получили билеты на финал детского «Евровидения» в «Минск-Арене». Благотворительную акцию «Евроопт» поддержали известные белорусские исполнители Ирина Дорофеева, Искуи Абалян, Саша Немо, Тео, Денис Дудинский, Катерина Раецкая и Лариса Грибалева [2].

Влияние социальной рекламы трудно переоценить. С ее помощью удастся привлечь внимание общества к различным социальным программам по защите окружающей среды, охране и восстановлению культурных памятников, гуманному отношению к уличным животным. Благодаря рекламе фитнеса и тренажерных залов все больше людей приобщаются к занятиям спортом.

Различные виды социальных реклам побуждают людей к разным действиям, например, помощи больным детям, благотворительности в пользу экологии и сохранения национального достояния; социальная реклама может быть направлена на менее глобальные проблемы, которые связаны в первую очередь с личностными недостатками, например, kleптомания, алкоголизм или насилие в семье. Поэтому очень важно выбрать вектор для социального маркетинга, чтобы он был принят и усвоен.

В феврале 2018 года Международным агентством социальных и маркетинговых исследований (МАСМИ) было проведено исследование, посвященное социальной рекламе в Беларуси. В рамках исследования были опрошены 1 000 человек в возрасте 18—64 лет, проживающих в городах Республики Беларусь. Результаты исследования были презентованы на фестивале рекламы и маркетинга «Белый квадрат» [1].

Большинство горожан (68,9 %) отметили, что им нравится социальная реклама в Беларуси (60,4 % — скорее нравится; 8,5 % — очень нравится). При этом женщины чаще, чем мужчины, говорили о том, что им нравится белорусская социальная реклама. В Минске данный показатель составил 60,6 %, в то время как, например, в больших городах — 73,0 %, а в малых — 74,9 %.

Чаще всего респонденты видели/слышали социальную рекламу, посвященную безопасности дорожного движения и борьбе с наркоманией, алкоголизмом, ВИЧ. При этом мужчины чаще, чем женщины, сталкиваются с социальной рекламой о безопасности дорожного движения. А женщины чаще, чем мужчины, вспоминали о том, что видели/слышали социальную рекламу, посвященную защите природы и окружающей среды, благотворительности, безопасному выезду за границу и культурным ценностям [1]. Молодежь (18—24 года) чаще, чем люди старшего и пожилого возраста, сталкивалась с социальной рекламой культурных ценностей.

При этом наиболее актуальными, по мнению опрошенных, являются темы борьбы с наркоманией, алкоголизмом, ВИЧ (так считает примерно каждый третий горожанин), а также безопасности дорожного движения (примерно каждый четвертый ответ) [1].

Тема безопасности дорожного движения в большей степени кажется актуальной для мужчин, чем для женщин. А женщины чаще, чем мужчины, среди наиболее актуальных тем называли защиту природы и окружающей среды, благотворительность и культурные ценности. Люди в возрасте 25—34 лет чаще, чем люди старшего возраста и пенсионеры, среди актуальных тем упоминали тему безопасного выезда за границу. Жители города Минска чаще, чем жители областных городов отмечали актуальность социальной рекламы на тему защиты окружающей среды и здорового образа жизни.

Большинство опрошенных (72,5 %) отметили, что социальная реклама оказывает на них влияние в той или иной степени. В первую очередь это социальная реклама, посвященная безопасности дорожного движения; наиболее влиятельной ее назвал примерно каждый пятый горожанин. Влияние социальной рекламы на эту тему чаще отмечали мужчины, чем женщины.

Женщины, в свою очередь, чаще отмечали влияние социальной рекламы на тему благотворительности, здорового образа жизни, защиты природы и окружающей среды. Люди в возрасте 25—34 лет чаще, чем люди старшего и пенсионного возраста, упоминали о влиянии рекламы, посвященной безопасному выезду за границу [1].

Социальная реклама на тему защиты окружающей среды в большей степени оказывает влияние на жителей столицы, чем на жителей других городов. Такое явление обусловлено всеобщей озабоченностью состоянием планеты и наиболее актуально это для крупных городов, например Минска [1].

Таким образом, социальная реклама в Республике Беларусь имеет положительный отклик от населения. Большинство опрошиваемых находят социальную рекламу полезной непосредственно для себя. Средний возраст респондентов находится в интервале от 28 до 35 лет. Наиболее значимыми проблемами, по мнению опрошиваемых, являются борьба с наркоманией, алкоголизм и распространение ВИЧ, нарушение правил дорожного движения. С 2013 по 2018 год наблюдается положительная динамика принятия населением социальной рекламы и, как следствие, вовлеченность в благотворительные проекты, проводимые как коммерческими, так и некоммерческими организациями. Такие общие положительные тенденции свидетельствуют о благоприятной почве для использования «социального маркетинга» в Республике Беларусь.

Заключение. Такое явление, как «социальный маркетинг», предполагает позитивное отношение потребителя к социальной рекламе, тем самым повышая статус организации, которая проводит социальную кампанию. Многие организации стремятся завоевать лояльность потребителя путем проведения социального маркетинга. Однако для проведения подобных мероприятий необходимо достоверно отследить отношение населения к проведению социальных мероприятий.

Список цитируемых источников

1. Исследование лояльности потребителей к социальной рекламе Республики Беларусь [Электронный ресурс] // MARKETING.BY. — Режим доступа: <http://marketing.by>. — Дата доступа: 11.05.2020.
2. Рекламный портал [Электронный ресурс] // Социальный маркетинг. — Режим доступа: <http://www.advertme.ru>. — Дата доступа: 09.05.2020.

УДК 81'255.2

А. А. Прокопчик

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи

ТУРИСТИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ ЗАМКОВ БЕЛАРУСИ

Введение. Современная ситуация, отражающая возрастающие потребности и возможности общества путешествовать и обмениваться культурологическим опытом, приводит к росту популярности туристической индустрии. Туризм сегодня является одной из крупнейших и динамично развивающихся отраслей экономики, играя при этом значительную роль во взаимодействии и взаимообогащении культур.

Основная часть. «Культурное наследие — совокупность объектов культуры, отражающих этапы развития общества и осознаваемых социумом как ценности, подлежащие сохранению и актуализации» [1].

«Неотъемлемой частью культурного наследия той или иной страны являются дворцы, крепости и иные культурные объекты» [2]. Они представляют собой эстетическую и культурную ценность, сохраняя свою оригинальность и отражая при этом художественные, политические и экономические аспекты развития общества. По этой причине основными функциями таких культурных объектов являются сохранение ауры и атмосферы былых времен и передача исторических сведений через года и поколения.

Во многих странах замки, крепости, дворцы и поместья представляют собой значительные культурные и художественно-исторические реликты, которым придается большое значение в туризме. Замки стали использоваться в туристских целях в конце XVIII века. Замки, дворцы, крепости, как правило, включают немалое количество подлинных старинных предметов, являющихся историческими ценностями, выполняя при этом роль музея или места выставки.

Рассматривая вопросы туристического потенциала культурно-исторических объектов, невозможно не упомянуть ключевую роль коммуникации, в частности межкультурной, в процессе передачи опыта и знаний о памятниках истории и культуры страны. Как известно, кроме резидентов Беларуси достопримечательности нашей страны посещают также десятки тысяч иностранных туристов. В процессе межкультурного общения происходит «соприкосновение культур», которое при верном функционировании определяет точную передачу и восприятие культурологических особенностей между различными нациями. С точки зрения межкультурной коммуникации все культурно-исторические объекты представляют собой сокровищницу, наполненную архаизмами, безэквивалентной лексикой и другими лексическими единицами, которые в процессе экскурсии необходимо правильно преподнести иностранным туристам.

Целью данного исследования явилось изучение (сквозь призму туристического потенциала) культурно-исторического наследия Республики Беларусь.

Для достижения цели в ходе исследования были определены и впоследствии решены следующие задачи: изучить значимость культурно-исторических достопримечательностей в Республике Беларусь; выявить наиболее популярные и посещаемые туристами объекты культурного наследия, описать их исторические, архитектурные особенности; определить туристический потенциал памятников культуры и истории Беларуси.

Методы и приемы, применяемые в ходе исследования, включают метод анализа теоретической литературы и электронных ресурсов, описательный метод, приемы обобщения и интерпретации языковых данных.

Беларусь по праву считают сокровищницей культурно-исторических объектов. На ее территории находится 27 дворцов и 11 замков, часть из которых сохранилась в руинах. «Самыми популярными и посещаемыми туристами на сегодняшний день являются Мирский, Несвижский, Новогрудский, Кревский, Гольшанский, Лидский, Гродненские замки, дворцы в Гомеле, Коссово и Ружанах, а также Брестская крепость» [3]. Два замковых комплекса удостоены звания объекта Всемирного наследия ЮНЕСКО — государственное учреждение «Национальный историко-культурный музей-заповедник «Несвиж», учреждение «Замковый комплекс «Мир»».

Мирский замок, заложенный на рубеже XV—XVI веков, расположен в небольшом белорусском городе Мир. Еще полвека назад Мирский замок лежал в руинах. В конце прошлого столетия комплекс был со вкусом отреставрирован и теперь является излюбленным местом белорусских и иностранных туристов. Бывшая цитадель и резиденция литовских аристократов неизменно впечатляет путешественников своим гармоничным и целостным обликом. В ее архитектуре переплелись элементы зодчества поздней готики, эпохи Ренессанса, барокко. «Мирский замок относится к числу 981 мировых объектов, признанных в соответствии с Конвенцией об охране мирового наследия 1972 года “универсальной ценностью”» [4].

Несвижский замок — «дворцово-замковый комплекс, расположенный недалеко от городка Несвиж. Его не зря называют жемчужиной белорусской архитектуры средних веков. Богатая история замка, начавшаяся еще в XVI веке, прекрасная архитектура, парковый комплекс, тщательно отреставрированные исторические здания превратили замок в исторический и культурный центр не только Беларуси, но и Европы в целом» [5]. Уникальный памятник архитектуры испокон веков принадлежал величайшему и богатейшему роду правителей ВКЛ Радзивиллам. Строился Несвиж в лучших традициях Средневековья. За свою историю замок несколько раз восстанавливался и перестраивался, его ценности конфисковывали и распределяли между музеями. Начавшаяся в конце XX века фундаментальная реставрация строения и прилегающих территорий завершилась в 2012 году, с тех пор двери музея-заповедника открыты для туристов.

Замок в Новогрудке представляет собой уникальное сооружение оборонного зодчества XIII—XVI веков. В своё время он являлся самым укрепленным замком и состоял из 7 башен. Замок был полностью разрушен в 1706 году. Начиная с 2000 года, на территории замка ежегодно проводится фестиваль средневековой культуры. Его участники занимаются воссозданием быта, музыки, одежды и обычаев Средневековья.

Современное Крево — небольшая деревня в Сморгонском районе, сохранившая руины Кревского замка, построенного в XIV веке на слиянии рек Кревлянка и Шляхтянка. Здесь в 1385 году была подписана Кревская уния, создавшая союзное государство ВКЛ и Польши. В Первую мировую войну сооружение было практически полностью уничтожено. Сегодня замок находится в руинах. Частично сохранилась лишь Княжеская башня и стены. В 2004 году была проведена консервация его руин и организован благотворительный фонд, который занимается сбором средств на их благоустройство.

Замок Сапег в Гольшанах, датированный XVII веком, считается одним из красивейших замков в Беларуси, сохранившийся лишь в руинах. В последние десятилетия была проведена частичная их консервация. Ежегодно замок посещают около 14 тысяч туристов.

Лидский замок был построен в 1330-х годах и входил в линию укреплений «Новогрудок—Крево—Медники—Троки». Окончательно замок разрушили в 1794 году. С 1980-х годов по настоящее время проводится реконструкция замкового комплекса.

Гродненский замковый комплекс включает Старый и Новый замки. Сегодня в Старом замке находится Гродненский государственный историко-археологический музей. На экспозициях музея представлены предметы декоративно-прикладного искусства, оружия и мебели, кухонной утвари и одежды, аксессуаров и бижутерии.

Гомельский дворцово-парковый ансамбль — памятник природы, истории и архитектуры республиканского значения XVIII—XIX веков, комплекс памятников природы, истории и архитектуры. Современный вид парк приобрёл при Паскевиче. Композиционным центром ансамбля является построенный в стиле классицизма дворец, который воплотил в художественной форме дух екатерининской эпохи. В 2010 году завершилась последняя реконструкция дворцово-паркового ансамбля.

Дворец Пусловских был построен в местечке Коссово в XIX столетии. Земли много столетий принадлежали местным знатым родам, пока не были приобретены Казимиром Пусловским. Позже дворец неоднократно переходил из рук в руки, был разграблен в самом начале Первой мировой войны. Все ценности увезли за границу, а прекрасный сад и оранжерею практически полностью уничтожили. В настоящее время во дворце заканчиваются реставрационные работы.

Небольшой посёлок Ружаны хранит в своих границах жемчужину архитектурного гения белорусских зодчих — Ружанский замок-дворец и резиденцию великого и славного рода Сапег. Величественный дворцовый комплекс выстроен по кругу вокруг торговой площади и является визитной карточкой посёлка. Замок был сильно повреждён во времена кровопролитной Первой мировой войны. На сегодня культурно-исторический объект пребывает в руинах, реконструирована лишь въездная брама.

Анализ музейной лексики белорусских замков позволяет сделать вывод, что без оптимального выбора способов перевода данной лексики международный туризм был бы значительно осложнен определенным недопониманием специфических национально-исторических реалий.

Заключение. Туристический потенциал Беларуси заключается в многообразии и красоте природы, уникальности историко-культурного наследия. В республике насчитывается более 15 тысяч объектов, имеющих историческую, культурную, архитектурную значимость, а также памятных мест, связанных с именами выдающихся деятелей мировой истории и культуры. Культурно-познавательный туризм, являющийся одним из ведущих видов туризма в Республике Беларусь, становится возможным еще и благодаря правильному переводу специализированной музейно-исторической лексики. Именно это предоставляет возможность передачи и обмена культурологическим опытом как в пределах одной культуры, так и в межкультурном пространстве.

Список цитируемых источников

1. Михайлец, М. А. Туристический потенциал Беларуси : электрон. учеб.-метод. комплекс для специальности «Музейное дело и охрана историко-культурного наследия» / М. А. Михайлец. — Минск, 2018.
2. Туристический потенциал Республики Беларусь [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.kazedu.kz/referat/177854/1>. — Дата доступа: 12.03.2020.
3. Романенко, Т. В. Замки Беларуси как туристические объекты : сб. материалов / Т. В. Романенко. — Минск, 2016.
4. Замковый комплекс «Мир» [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://mirzamak.by/>. — Дата доступа: 13.03.2020.
5. Национальный историко-культурный музей-заповедник «Несвиж» [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://niasvizh.by>. — Дата доступа: 13.03.2020.

УДК 342

Е. А. Радюк

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи

ЭВОЛЮЦИЯ СИСТЕМЫ НАКАЗАНИЙ

Введение. Рассмотрев различные точки зрения ученых на счет природы наказания, его аспектов как явления социального и правового, мы пришли к выводу, что уголовное наказание — явление сложное, соединяющее в себе два противоположных начала. Оно обладает своими устойчивыми признаками, развивающимися на протяжении всей истории человечества, проявляющимися в отношениях ответственности и взаимоотношениях людей.

Уголовная ответственность считается самым жестким видом юридической ответственности. А наказание — одна из самых суровых мер применения уголовной ответственности.

Основная часть. Что есть наказание? По своей природе этот древнейший институт уголовного права уходит своими истоками в первобытно-общинный строй, когда его сущность заключалась в действии по принципу «талиона», который можно выразить фразой из Ветхого завета: «Око за око». Полностью она звучит так: «...а если будет вред, то отдай душу за душу, глаз за глаз, зуб за зуб, руку за руку, ногу за ногу, обожжение за обожжение, ушиб за ушиб» [1].

Как видим, наказание в Древнем мире по своей сути было последствием, своего рода расплатой за неблагоприятные деяния, обладая при этом чертами насильственности и негуманности. Например, за украденную лошадь конокрада могли избить или казнить. И только в «Русской правде» была предпринята первая попытка правового ограничения древнего обычая кровной мести за счет усиления государственных и правовых начал в решении вопроса об ответственности за совершение преступления.

В период Средневековья наказание назначалось с учетом тяжести проступка и являлось самой что ни на есть карательной мерой за нарушение интересов господствующего класса общества — монархов, сеньоров.

В период Нового времени все чаще наказание наделяется законодателями стремлением достичь одновременно нескольких целей — устроить и извлечь какую-то выгоду, отомстить и возместить вред, причиненный преступлением.

На тесную связь преступления и наказания указывал в свое время Карл Маркс: «Если понятие преступления предполагает наказание, то действительное преступление предполагает определенную меру наказания».

Так, наказуемость является одним из признаков преступления, и наказание как явление мы рассматриваем как последствие противоправного поведения. Но что лежит в основе наказания? Есть мнение, что отличительной чертой наказания, его главным, неотделимым элементом является возмездие. М. Д. Шаргородский отмечал, что наказание по своему содержанию всегда включает в себе лишение преступника какого-либо блага (жизни, прав, имущества, свободы и т. д.), таким образом, наказание, как всякое лишение, связано со страданием преступника, именно в этом смысле наказание является карой. С. И. Дементьев, к примеру, полагает, что «наказание есть кара, т. е. преднамеренное причинение виновному установленных законом страданий и лишений, специально рассчитанных на то, что он будет их претерпевать». Кара — это свойство, сущность наказания, составляющее его содержание. Кара является неотъемлемым признаком наказания, но не его сущностью.

Но стоит помнить, что наказание одной из своих целей ставит исправление и перевоспитание виновного, а значит, с этой позиции оно может рассматриваться и как благо для него. Таких позиций придерживаются представители школы естественного права и теории исправления.

Однако есть авторы, которые определяют наказание как явление исключительно негативное, оно — суть зла. Впервые такая точка зрения была высказана Гуго Гроцием, который рассматривал наказание как «перенесение зла, причиняемого за совершение злодеяния, ибо если кто совершит злодеяние, тот должен терпеть страдание» [1].

Исходя из легального определения, данного в ст. 47 Уголовного кодекса Республики Беларусь (далее — УК), «наказание является принудительной мерой уголовно-правового воздействия, применяемой по приговору суда к лицу, осужденному за преступление, и заключающейся в предусмотренных законом

лишении или ограничении прав и свобод осужденного» [2]. Наказание является основной формой реализации уголовной ответственности и важнейшим средством для достижения её целей. Уголовная ответственность выражается в осуждении, по уголовному закону (ст. 46 УК) есть несколько позиций реализации: 1) с применением назначенного наказания; 2) с отсрочкой исполнения назначенного наказания; 3) с условным неприменением назначенного наказания; 4) без назначения наказания; 5) с применением в отношении несовершеннолетних принудительных мер воспитательного характера.

Эти позиции составляют систему мер уголовной ответственности. Глава 11 УК содержит в себе статьи, в которых регламентированы формы уголовной ответственности, кроме применения назначенного наказания [2].

Наказание существенно выделяется в системе мер уголовной ответственности. Так, когда мы используем выражение «наказание и иные меры уголовной ответственности», мы выделяем само применение наказания как важнейший инструмент охраны общественных отношений от любых преступных посягательств.

Для выяснения сущности наказания следует обратиться к его этимологическому значению. Наказание производно от глагола «наказывать». Так, В. Даль трактует его как «давать наказ, приказ, приказывать строго, повелевать, предписывать, велеть». Применительно к ответственности за поступок глагол «наказывать» означает «подвергать кого-то наказанию, налагать взыскание, взыскивать за вину» [3].

С одной стороны, наказание — это мера. Мера государственного принуждения, мера, выражающая отрицательную оценку содеянного, наконец, это то, что включает в себе лишение, ограничение прав и свобод лица, осужденного за преступление. А с другой стороны, это инструмент для восстановления справедливости. Извечным остается вопрос о справедливости самого наказания.

Первым поднимал эту тему известный итальянский юрист XVIII века Чезаре Беккариа. Именно он осуществил прорыв в области знаний об уголовном праве, выдвинул смелые и фундаментальные идеи о гуманизации правосудия и предпосылках его эффективности. Но самый главный его труд — книга «О преступлениях и наказаниях» — содержит в себе положения, получившие признание от видных политических деятелей — от императрицы Екатерины II до отцов-основателей США, которые руководствовались этими самими положениями при составлении законов новообразованного государства.

Так, Ч. Беккариа писал: «Под справедливостью я понимаю ту необходимую связь, благодаря которой поддерживается единство отдельных частных интересов и без которой произошел бы возврат к первобытному дообщественному состоянию. Всякое наказание, выходящее за рамки необходимости сохранять эту связь, является несправедливым уже по самой своей природе» [4, с. 22].

Другой вопрос — об эффективности и полезности наказания. И снова мы обращаемся к идеям Ч. Беккариа, который утверждал: «Наказание тем полезнее, чем скорее оно следует, потому что чем меньше прошло времени между преступлением и наказанием, тем более сильной и длительной будет в уме человека связь этих двух идей: преступления и наказания, так что они произвольно будут — одно как причина, а другое как необходимое и неизбежное следствие» [4, с. 24].

Можно долго судить, какое же наказание будет считаться наиболее подходящим для того или иного общества, со своей структурой и правовой системой, но в общем можно признать тот факт, что наказание — необходимое явление для поддержания порядка в обществе. Оно занимает особое место в системе мер уголовной ответственности, без наказания невозможно существование и самой отрасли уголовного права. И одним из важных принципов наказания является неотвратимость его наступления.

Именно она лежит в основе законности и эффективности наказания. Ч. Беккариа является автором принципа неотвратимости наказания. Этот и другие принципы применения наказания закреплены в ст. 3 УК и в постановлении Пленума Верховного Суда Республики Беларусь от 26 марта 2002 года №1 «О назначении судами уголовного наказания»: «Применение наказания как меры уголовной ответственности основывается на принципах законности, равенства граждан перед законом, неотвратимости ответственности, личной виновой ответственности, справедливости и гуманизма [2].

Заключение. Наказание определяется на основе убежденности суда в его необходимости и достаточности для исправления лица, совершившего преступление, предупреждения новых общественно опасных деяний как со стороны осужденного, так и других лиц, а также восстановления социальной справедливости.

Только справедливое наказание виновного способствует эффективному осуществлению целей уголовной ответственности. Таким образом, справедливое и эффективное наказание в обязательном порядке должно быть соразмерным и гуманным, строго следовать за фактом совершения преступления и обладать незамедлительностью своего наступления.

Список цитируемых источников

1. Книга Исход 21:23 — 25 [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://bible.by/verse/2/21/25/> . — Дата доступа: 01.04.2020.
2. Уголовный кодекс Республики Беларусь [Электронный ресурс] : 9 июля 1999 г., № 275-З : принят Палатой представителей 2 июня 1999 г. : одобр. Советом Респ. 24 июня 1999 г. : в ред. Закона Респ. Беларусь от 11.11.2019 г. № 2533-З // Нац. правовой Интернет-портал Респ. Беларусь. — 23.11.2019. — 2/2691.
3. Даль, В. Толковый словарь живого великорусского языка [Электронный ресурс] / В. Даль. — Режим доступа: https://librebook.me/tolkovyi_slovar_jivogo_velikorusskogo_jazyka/vol1/14?mtg . — Дата доступа: 01.04.2020.
4. Беккариа, Ч. О преступлениях и наказаниях / Ч. Беккариа ; пер. с итал. Ю. М. Юмашева. — М. : Междунар. отношения, 2000. — 240 с.

ГАРАНТИИ И ЗАЩИТА ПРАВ ИНВЕСТОРОВ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Введение. Целью осуществления инвестиционной деятельности является поступательное поднятие роста доходов населения и экономическое развитие страны, поэтому большую значимость имеют гарантии защиты прав инвесторов, закрепленные на законодательном уровне. Эффективное осуществление инвестиционной деятельности возможно лишь при наличии условий, обеспечивающих соблюдение прав инвесторов и защиту инвестиций.

Основная часть. Основными источниками правового регулирования инвестиций и инвестиционной деятельности в Республике Беларусь являются:

- 1) Закон Республики Беларусь от 12 июля 2013 года № 63-З «О концессиях» [1];
- 2) Закон Республики Беларусь от 12 июля 2013 года № 53-З «Об инвестициях» (далее — Закон об инвестициях) [3];
- 3) Декрет Президента Республики Беларусь от 6 августа 2009 года № 10 «О создании дополнительных условий для инвестиционной деятельности в Республике Беларусь» (Декрет № 10) [2].

В соответствии со ст. 1 Закона об инвестициях инвесторами признаются:

- 1) граждане Республики Беларусь, иностранные граждане и лица без гражданства, постоянно проживающие в Республике Беларусь, в том числе индивидуальные предприниматели, а также юридические лица Республики Беларусь, осуществляющие инвестиции на территории Республики Беларусь;
- 2) иностранные граждане и лица без гражданства, постоянно не проживающие в Республике Беларусь, граждане Республики Беларусь, постоянно проживающие за пределами Республики Беларусь, иностранные и международные юридические лица (организации, не являющиеся юридическими лицами), осуществляющие инвестиции на территории Республики Беларусь (далее — иностранные инвесторы) [3].

Беларусь сегодня — страна, открытая для иностранных инвестиций, создающая благоприятные условия для эффективного ведения бизнеса.

Преимущества для инвесторов: стратегическое географическое положение; прямой выход на рынок стран Единого экономического пространства (Беларусь, Россия, Казахстан); хорошо развитая инфраструктура Беларуси — транспорт, логистика, коммуникации; прогрессивное экономическое законодательство Беларуси; защищенные государством права инвесторов; привлекательные инвестиционный климат и система налогообложения; государственная поддержка инвесторов — гарантии, льготы и преференции; возможности приватизации; 6 свободных экономических зон; высококвалифицированные трудовые ресурсы; достойное качество жизни [4, с. 385—386].

Гарантии прав инвесторов непосредственно определены через четкую формулировку принципов осуществления инвестиционной деятельности, закрепленных в ст. 5 Закона об инвестициях:

- 1) принцип верховенства права — инвесторы, а также государство, его органы и должностные лица действуют в пределах Конституции Республики Беларусь и принятых в соответствии с ней актов законодательства Республики Беларусь;
- 2) равенства инвесторов — инвесторы равны перед законом и пользуются правами без всякой дискриминации;
- 3) принцип добросовестности и разумности осуществления инвестиций — инвесторы осуществляют инвестиции добросовестно и разумно без причинения вреда другому лицу, окружающей среде, историко-культурным ценностям, ущемления прав и защищаемых законом интересов других лиц или злоупотребления правами в иных формах;
- 4) недопустимости произвольного вмешательства в частные дела — вмешательство в частные дела не допускается, за исключением случаев, когда такое вмешательство осуществляется на основании законодательных актов Республики Беларусь в интересах национальной безопасности (в том числе охраны окружающей среды, историко-культурных ценностей), общественного порядка, защиты нравственности, здоровья населения, прав и свобод других лиц;
- 5) обеспечения восстановления нарушенных прав и законных интересов, их судебной защиты — инвесторам гарантируется осуществление защиты прав и законных интересов в суде и иными способами, предусмотренными законодательством Республики Беларусь, в том числе международными договорами Республики Беларусь.

При осуществлении инвестиций признается приоритет общепризнанных принципов международного права [3].

Гарантиям прав инвесторов посвящена ст. 11 Закона об инвестициях, где указывается, что иностранным инвесторам гарантируется после уплаты всех обязательных платежей беспрепятственный перевод за пределы Республики Беларусь прибыли (доходов) и иных правомерно полученных денежных средств,

связанных с осуществлением инвестиций на территории Республики Беларусь, а также платежей, производимых в пользу иностранного инвестора и связанных с осуществлением инвестиций. При этом далее дается подробный перечень таких средств:

1) денежные средства, полученные иностранными инвесторами после частичного или полного прекращения осуществления инвестиций на территории Республики Беларусь, включая денежные средства, полученные иностранными инвесторами в результате отчуждения инвестиций, а также образуемого в результате осуществления инвестиций имущества, иных объектов гражданских прав;

2) денежные средства, причитающиеся в счет выплаты заработной платы иностранным гражданам и лицам без гражданства, осуществляющим трудовую деятельность по трудовому договору;

3) денежные средства, причитающиеся иностранным инвесторам согласно судебному постановлению.

Следует также отметить, что на основании ст. 12 Закона об инвестициях имущество, являющееся инвестициями или образуемое в результате осуществления инвестиций, не может быть безвозмездно национализировано или реквизировано.

Национализация возможна только по мотивам общественной необходимости и при условии своевременной и полной компенсации стоимости национализируемого имущества и других убытков, причиняемых национализацией.

Порядок и условия национализации, а также выплаты компенсации стоимости национализируемого имущества и других убытков, причиняемых национализацией, определяются на основании закона о порядке и условиях национализации этого имущества, принятого в соответствии с Конституцией Республики Беларусь.

Реквизиция возможна только в случаях стихийных бедствий, аварий, эпидемий, эпизоотий и при иных обстоятельствах, носящих чрезвычайный характер, в интересах общества по решению государственных органов в порядке и на условиях, установленных законом, с выплатой инвестору компенсации стоимости реквизированного имущества.

Инвестор, имущество которого реквизировано, вправе при прекращении действия обстоятельств, в связи с которыми произведена реквизиция, требовать по суду возврата ему сохранившегося имущества [3].

Декретом № 10 установлены правила, облегчающие начало реализации инвестиционных проектов в Беларуси как для белорусских, так и для иностранных инвесторов. К примеру, инвесторы имеют право на предоставление без проведения аукциона на право заключения договора аренды земельного участка, аукциона с условиями на право проектирования и строительства капитальных строений (зданий, сооружений) и аукциона по продаже земельных участков в частную собственность земельного участка, включенного в перечень участков для реализации инвестиционных проектов, на вещных правах в соответствии с законодательством об охране и использовании земель [2].

Заключение. В Республике Беларусь созданы благоприятные условия для вложения инвестиций, что подтверждается правовыми нормами, закрепленными в нормативных правовых актах Республики Беларусь.

Список цитируемых источников

1. О концессиях [Электронный ресурс] : Закон Респ. Беларусь, 12 июля 2013 г., № 63-3 // Нац. правовой Интернет-портал Респ. Беларусь. — 19.07.2013. — 2/2061.
2. О создании дополнительных условий для осуществления инвестиций в Республике Беларусь [Электронный ресурс] : Декрет Президента Респ. Беларусь, 6 авг. 2009 г., № 10 : в ред. Декрета Президента Респ. Беларусь от 16 июля 2019 г. № 4 // Нац. правовой Интернет-портал Респ. Беларусь. — 18.07.2019. — 1/18467.
3. Об инвестициях [Электронный ресурс] : Закон Респ. Беларусь, 12 июля 2013 г., № 53-3 // Нац. правовой Интернет-портал Респ. Беларусь. — 19.07.2013. — 2/2051.
4. Тишковская, Т. М. Инвестиции в Республике Беларусь: состояние и тенденции развития / Т. М. Тишковская // Актуальные проблемы развития экономики и образования : материалы III Междунар. науч.-практ. конф., Душанбе, 19—20 июня 2015 г. / М-во образования и науки Респ. Таджикистан, Союз «Таджикматлубот», Таджик. гос. ун-т коммерции, НОУ ВПО Центросоюза РФ, Сиб. ун-т потреб. кооперации, Белгор. ун-т кооперации, экономики и права, Белорус. торг.-экон. ун-т потреб. кооперации. — Душанбе, 2015. — С. 385—390.

УДК 331.5.024.52

Е. В. Редько

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РЫНКА ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

Введение. Развитие современной экономики Республики Беларусь базируется на процессах цифровой трансформации. Цифровизация является неотъемлемой частью инновационного развития страны и занимает одно из ключевых мест в рамках разработки и проведения экономической политики. При этом следует отметить, что цифровая трансформация, ориентированная на инновационное развитие экономики и повышение ее конкурентоспособности, — это одновременно преимущества и угрозы для любого общества.

Преодолевая информационные барьеры, наращивая производственные мощности и изменяя характер продуктов, цифровые технологии могут сделать экономическое развитие более эффективным и инновационным. При этом особое внимание следует уделить проблеме изменения рынка труда и возможному росту безработицы среди низко- и среднеквалифицированных специалистов в ближайшем будущем. Данные негативные последствия от внедрения цифровых информационно-коммуникационных технологий необходимо предвидеть и минимизировать.

Основная часть. Несмотря на то, что вопросам исследования процесса развития и трансформации трудовых ресурсов в Республике Беларусь уделяется внимание, следует отметить, что данный вопрос является открытым и слабо исследованным в условиях цифровизации экономики. В общем виде процесс цифровизации можно охарактеризовать как внедрение информационно-коммуникационных технологий и возможность их использования всеми участниками экономической системы как отдельными людьми, так и крупными субъектами хозяйствования для оптимизации их хозяйственной деятельности.

Рынок труда подвержен значительному влиянию экономических ситуаций, происходящих в современной экономике, в особенности он существенно изменяется под влиянием процессов цифровизации. Отсутствует единая точка зрения на характер влияния процессов цифровизации на рынок труда, однако можно однозначно утверждать, что в современных условиях цифровизации экономики рынок труда подвергается колоссальным изменениям. Многими учеными, авторами отмечается, что в ближайшем будущем можно будет наблюдать тенденцию медленного исчезновения таких профессий, как юрист, экономист и ряда других профессий, при этом возрастет востребованность в специалистах ИТ-сферы, инженерах. Исследование Оксфордского университета свидетельствует о том, что 50 % всех сегодняшних рабочих мест и профессий исчезнет в течение следующих 30 лет (либо они будут максимально автоматизированы) [1].

Соответственно, может возникнуть ситуация, которая придет к значительному росту количества безработных и социальному неравенству. Поэтому необходимо заранее проводить продуманную политику, связанную с образованием населения, быстро реагировать на изменения внешней среды и технологические вызовы: разрабатывать комплексные программы переквалификации кадров и непрерывного обучения. Роботизация (замена человека роботом) производства сильно повлияет на рынок труда. Таким образом, следует своевременно определять влияние развития цифровой экономики на социум [2, с. 21].

Стремительное развитие цифровой экономики не только затрагивает структурные преобразования рынка труда, но и бросает серьезный вызов системе образования и всем отраслям сферы услуг, а также государственной политике на рынке труда, приоритеты которой должны быть пересмотрены. В сентябре 2015 года Республика Беларусь стала одной из 193 стран, выразивших приверженность Повестке дня в области устойчивого развития на период до 2030 года, и приняла обязательства обеспечивать устойчивый, всеохватный и поступательный экономический рост, социальную интеграцию и защиту окружающей среды, а также способствовать обеспечению мира и безопасности на планете. Повестка-2030 включает 17 целей устойчивого развития, которые относятся к различным областям социально-экономического развития и должны быть достигнуты до 2030 года [3].

Первая цель на пути достижения устойчивого развития Республики Беларусь направлена на предотвращение риска бедности и социальной изоляции, на повышение качества, условий и уровня жизни населения. Достижение этой цели основывается на обеспечении устойчивого роста доходов населения, социальных гарантий для наиболее уязвимых граждан, доступности первоочередных товаров и услуг, обеспечении населения доступным и комфортным жильем. Это является положительным моментом, поскольку современные технологии позволяют сократить количество людей на производстве до минимума или потребуются их переквалификация. При этом стоит отметить, что трудности адаптации к сложной среде информационного общества возникнут непосредственно у определенных категорий людей (пожилые люди, малоимущие, не обладающие достаточным образованием). Также проблемы возникнут у среднеквалифицированных работников, которые могут быть вытеснены роботизацией производства. Поэтому определенным категориям работников должно уделяться соответствующее внимание.

При этом следует отметить, что активное внедрение цифровых технологий приведет не только к сокращению среднеквалифицированных кадров, но и к появлению новых рабочих мест, которые смогут занять разработчики уникального программного обеспечения, инженеры и аналитики, а также другие работники, но к ним уже будут предъявляться более высокие требования. Положительные моменты развития цифровой экономики заключаются в том, что рынок труда испытывает потребность в людях, мыслящих креативно (творцах). Человек, лишенный творческого и вычислительного мышления, может быть вытеснен конкуренцией в мире «умных вещей». Поэтому сейчас необходимы условия организации труда, ориентированные на мотивацию работников и повышение их квалификации, непрерывное обучение и переквалификацию. Осуществлять это необходимо с помощью широкого внедрения сетевого обмена передовым опытом, цифровых технологий обучения [4, с. 135].

Стратегическим направлением развития рынка трудовых ресурсов в условиях цифровизации экономики является инновационное развитие персонала: приобретение работниками новых знаний, новых профессиональных умений и навыков по использованию новшеств в различных сферах деятельности. Формирование нового качества кадрового потенциала сегодня требует не только овладения увеличивающимся набором знаний, умений и навыков, но и развития таких компетенций, как активная жизненная позиция, лидерские качества

и умения делегировать полномочия, способность работать в команде и отстаивать свою точку зрения, готовность быстро осваивать новые предметные (междисциплинарные) области и творчески подходить к решению поставленных задач, самостоятельность планирования исследований и ответственность при их выполнении [5].

В числе методов повышения инновационной активности персонала следует выделить: систему социальных выплат, дающих возможность работнику повышать свою квалификацию в специализированных учреждениях образования; предоставление работнику особых дней для самообразования, творческих отпусков.

В целом можно выделить следующие особенности развития рынка трудовых ресурсов в процессе цифровизации экономики:

- появление и расширение дистанционной работы. Так, Трудовой кодекс Республики Беларусь дополнен отдельной главой, направленной на установление особенностей регулирования труда работников, осуществляющих дистанционную работу. Согласно ст. 307¹ Трудового кодекса, дистанционной работой считается работа, которую работник выполняет вне места нахождения нанимателя с использованием для выполнения этой работы и осуществления взаимодействия с нанимателем информационно-коммуникационных технологий [6];

- трудность долгосрочного планирования профессионального пути для работника;
- полученная определенная специальность не гарантирует работнику занятость на долгосрочную перспективу, поскольку гарантией занятости является его востребованность на рынке труда;

- усиление требований к работникам по их приспособлению к быстро меняющимся условиям деятельности, соответственно, в настоящее время работнику необходимо постоянно следить за уровнем своей востребованности.

Из вышеизложенного следует, что в ближайшее время можно прогнозировать серьезные перемены как в отраслях экономики, так и в развитии рынка трудовых ресурсов. Для быстрой адаптации работников к сложной среде информационного общества необходимо своевременное получение качественного образования, повышение его доступности в соответствии с потребностями инновационной экономики и требованиями информационного общества.

Заключение. Цифровая экономика и ее дальнейшее развитие приведет к получению ряда преимуществ как для отдельного субъекта хозяйствования, отрасли, так и в целом для всей страны, но при этом не стоит забывать и об отрицательных сторонах: дефицит высокообразованных кадров, а также возможное появление большого количества безработных людей, которые могут появиться в результате внедрения цифровой экономики.

Таким образом, вопрос развития человеческих ресурсов на государственном уровне является актуальным, требующим исследования и разработки предложений, направленных на дальнейшее развитие и повышение профессионального уровня работников, их трансформации в современных условиях развития страны.

Список цитируемых источников

1. Роботизация: профессии на грани исчезновения [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.jvlife.ru/articles/258-robotizatsiya-professii-na-grani-ischeznoveniya>. — Дата доступа: 16.05.2020.
2. Авдеева, И. Л. Анализ перспектив развития цифровой экономики в России и за рубежом / И. Л. Авдеева // Цифровая экономика и «Индустрия 4.0»: проблемы и перспективы : тр. науч.-практ. конф. с междунар. участием. — СПб. : Изд-во Политехн. ун-та, 2017. — С. 19—25.
3. Беларусь на пути достижения целей устойчивого развития [Электронный ресурс] // Нац. стат. ком. Респ. Беларусь. — Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/upload/iblock/e34/e34be0ef972c134ac680a898dad22071.pdf>. — Дата доступа: 13.05.2020.
4. Семенов, Ю. А. IT-экономика в 2016 году и через 10 лет / Ю. А. Семенова // Экон. стратегии. — 2018. — № 1 (143). — С. 126—135.
5. Стратегия «Наука и технологии: 2018—2040» [Электронный ресурс] : постановление Президиума Нац. акад. наук Беларуси, 26.02.2018, № 17. — Режим доступа: http://nasb.gov.by/reference/razvitie/strateg2018_2040.pdf. — Дата доступа: 18.05.2020.
6. Трудовой кодекс Республики Беларусь [Электронный ресурс] : 26 июля 1999 г., № 296-З : принят Палатой представителей 8 июня 1999 г. : одобр. Советом Респ. 30 июня 1999 г. : в ред. Закона Респ. Беларусь от 18 июля 2019 г. № 219-З // Нац. правовой Интернет-портал Респ. Беларусь. — 27.07.2019. — 2/2658.

УДК 347.627.2

А. В. Рыжковец

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи

РАСТОРЖЕНИЕ БРАКА ЧЕРЕЗ НОТАРИУСА: ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ И ПЕРСПЕКТИВЫ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Введение. С тех пор как появился институт заключения брака, автоматически появилась проблема расторжения брака. До революции разводов практически не было, это был церковный брак, и развод осуществлял церковный синод. После революции этот процесс был упрощен, расторгнуть брак можно было в органе ЗАГС. Действующее законодательство Республики Беларусь предусматривает два способа расторжения брака: через органы ЗАГС или в судебном порядке.

Необходимо отметить, что законодатель Республики Беларусь дает определение понятию «брак». В соответствии со ст. 12 Кодекса Республики Беларусь о браке и семье (далее — КоБС) «брак — это добровольный союз мужчины и женщины, который заключается на условиях, предусмотренных настоящим Кодексом, направлен на создание семьи и порождает для сторон взаимные права и обязанности» [1].

Согласно ч. 1 ст. 35¹ КоБС, расторжение брака органом ЗАГС возможно, если у супругов: 1) имеется совместное желание прекратить брачные отношения; 2) нет общих несовершеннолетних детей; 3) нет споров о разделе совместного имущества.

На основании ч. 2 ст. 35¹ КоБС расторжение брака производится органом ЗАГС в согласованный с супругами срок, но не ранее чем через 1 месяц и не позднее чем через 2 месяца со дня подачи совместного заявления о расторжении брака.

Второй способ расторжения брака — в судебном порядке. Согласно ч. 1 ст. 36 КоБС, расторжение брака производится судом в порядке искового производства.

Согласно ч. 2 ст. 36 КоБС при приеме искового заявления о расторжении брака суд предоставляет супругам трехмесячный срок для принятия мер к примирению, а также для достижения соглашения об общих несовершеннолетних детях и разделе имущества.

Согласно данным Национального статистического комитета Республики Беларусь [2, с. 65], в 2017 году было зарегистрировано 32 006 разводов, в 2018-м — 33 152. Наблюдается рост разводов в Республике Беларусь за 2017—2018 годы.

Основная часть. С точки зрения технологической инфраструктуры Республики Беларусь для этого есть все необходимые предпосылки, а именно Единая информационная система нотариата Беларуси, которая была создана всего пару лет назад, зарекомендовала себя как достаточно эффективный ресурс.

Возможность нотариального расторжения брака предусмотрена законодательством некоторых зарубежных стран.

Так, с 15 июля 2015 года в Испании вступил в силу закон, наделяющий нотариусов полномочиями по оформлению браков и разводов. Только за первый год его существования 2 300 пар зарегистрировали брак, 4 600 пар оформили расторжение брака у нотариуса [3]. В Испании оформление развода через нотариуса допускается не ранее чем через 3 месяца со дня регистрации брака в случае отсутствия у супругов разногласий, имущественных споров, несовершеннолетних детей или детей, находящихся на их иждивении. Сведения о расторжении брака направляются нотариусом в орган, осуществляющий регистрацию актов гражданского состояния [3].

С 1 января 2017 года во Франции вступил в силу закон, позволяющий нотариусам оформлять расторжение брака. Граждане вправе расторгнуть брак в рамках упрощенной процедуры через нотариуса, минуя судебные органы, даже при наличии несовершеннолетних детей. Исключениями из этого правила являются только желание несовершеннолетнего ребенка выразить свое мнение в суде и разводы с участием иностранных граждан, поскольку нотариальная процедура расторжения брака может не признаваться в других государствах. В остальных случаях при отсутствии имущественных разногласий или споров о детях супруги вправе обратиться к нотариусу. Для этого им необходимо заранее договориться о юридических последствиях развода: определить порядок осуществления родительских прав, место жительства детей, право посещения детей, размер алиментов, решить судьбу совместного имущества, а также установить порядок осуществления единовременной компенсационной выплаты одним из супругов другому [3].

В Латвии и Эстонии для оформления расторжения брака через нотариуса супругам также необходимо предварительно прийти к согласию об опеке над ребенком, месте жительства ребенка, средствах на его содержание, порядке использования права второго родителя на общение с ребенком и разделе имущества супругов, приобретенного в период брака. По истечении этого срока нотариус оформляет развод и извещает об этом органы записи актов гражданского состояния. В Латвии после наделения в 2011 году нотариусов полномочием по расторжению брака количество разводов, производимых в судах, уменьшилось на 63 %, что демонстрирует широкую востребованность и эффективность упрощенной процедуры [3].

Заключение. Введение нотариального расторжения брака в законодательство Республики Беларусь способно упростить процедуру развода, сделав ее более удобной для граждан, а также снизить загруженность судебных органов и органов ЗАГС. Учитывая новые цифровые возможности нотариата, супруги смогут пройти неприятную для большинства из них процедуру дистанционно, что создаст дополнительную привлекательность этого способа расторжения брака.

В связи с вышеизложенным предлагается в целях усовершенствования законодательства дополнить Закон Республики Беларусь от 18 июля 2004 года № 305-З «О нотариате и нотариальной деятельности» [4] и КоБС [1] нормой, которая предоставляла бы право нотариусам расторгать браки супругов, которые не имеют общих несовершеннолетних детей, у них нет споров о разделе совместного имущества, а также при наличии брачного договора.

Список цитируемых источников

1. Кодекс Республики Беларусь о браке и семье [Электронный ресурс] : 9 июля 1999 г., № 278-З : в ред. Закона Респ. Беларусь от 17.06.2018 г. № 135-З // Нац. правовой Интернет-портал Респ. Беларусь. — 31.07.2018. — 2/2573.

2. Демографический ежегодник Республики Беларусь : стат. сб. / редкол.: И. В. Медведева (пред.), И. С. Кангро [и др.]. — Минск : Нац. стат. ком. Респ. Беларусь, 2019. — 431 с.
3. Оформление браков и разводов через нотариуса в странах Европейского союза [Электронный ресурс] // Федер. нотар. палата, 2006—2020. — Режим доступа: <https://notariat.ru/ru-ru/news/oformleniya-brakov-i-razvodov-cherez-notariusa-v-stranah-evropejskogo-soyuza> . — Дата доступа: 24.03.2020.
4. О нотариате и нотариальной деятельности [Электронный ресурс] : Закон Респ. Беларусь, 18 июля 2004 г., № 305-З : в ред. Закона Респ. Беларусь от 05.01.2016 г., № 355-З // Нац. правовой Интернет-портал Респ. Беларусь. — 12.01.2016. — 2/2353.

УДК 347.627.2.01

А. В. Рыжковец

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи

РАСТОРЖЕНИЕ БРАКА В АДМИНИСТРАТИВНОМ ПОРЯДКЕ: РЕГУЛИРОВАНИЕ, СРОК И ПРАВОВЫЕ ПОСЛЕДСТВИЯ

Введение. С тех пор как появился институт заключения брака, автоматически появилась проблема расторжения брака. До революции разводов практически не было, это был церковный брак, и развод осуществлял церковный синод. После революции этот процесс был упрощен, расторгнуть брак можно было только в органе ЗАГС. Действующее законодательство Республики Беларусь предусматривает два способа расторжения брака: через органы ЗАГС или в судебном порядке.

Необходимо отметить, что законодательство Республики Беларусь дает определение понятию «брак». В соответствии со ст. 12 Кодекса Республики Беларусь о браке и семье (далее — КоБС) «брак — это добровольный союз мужчины и женщины, который заключается на условиях, предусмотренных настоящим Кодексом, направлен на создание семьи и порождает для сторон взаимные права и обязанности» [1].

На основании ч. 1 ст. 16 КоБС заключение брака происходит в срок, согласованный лицами, вступающими в брак, с органом, регистрирующим акты гражданского состояния, но не ранее чем через три дня и не позднее чем через три месяца со дня обращения.

Основная часть. В законодательстве Республике Беларусь также предусмотрены исключительные случаи, когда брак может быть заключен до истечения трехдневного срока. Эти случаи отражены в ч. 2 ст. 16 КоБС, а именно случаи, обусловленные беременностью, наличием общего ребенка или особыми обстоятельствами.

Так, по данным Национального статистического комитета Республики Беларусь [2, с. 65], в 2017 году у мужчин, вступающих в первый брак, средний возраст равен 27,9 года, а у женщин — 25,8, а в 2018 году у мужчин, вступающих в первый брак, средний возраст равен 28,1 года, а у женщин — 26,0. Так, мы можем наблюдать незначительное увеличение возраста лиц, вступающих в брак, т. е. вступление в брак становится более осознанным решением для будущих супругов.

Согласно ч. 1 ст. 35¹ КоБС, расторжение брака органом ЗАГС возможно, если у супругов: 1) имеется совместное желание прекратить брачные отношения; 2) нет общих несовершеннолетних детей; 3) нет споров о разделе совместного имущества.

На основании ч. 2 ст. 35¹ КоБС расторжение брака в административном порядке производится органом, регистрирующим акты гражданского состояния, в согласованный с супругами срок, но не ранее чем через 1 месяц и не позднее чем через 2 месяца со дня подачи совместного заявления о расторжении брака.

Второй способ расторжения брака — в судебном порядке. Согласно ч. 1 ст. 36 КоБС, расторжение брака производится судом в порядке искового производства.

Согласно ч. 2 ст. 36 КоБС при приеме искового заявления о расторжении брака суд предоставляет супругам трехмесячный срок для принятия мер к примирению, а также для достижения соглашения об общих несовершеннолетних детях и разделе имущества.

Заключение. Согласно данным Национального статистического комитета Республики Беларусь [1, с. 65], в 2017 году было зарегистрировано 32 006 разводов, в 2018-м — 33 152. Наблюдается рост разводов в Республике Беларусь за 2017—2018 годы.

Законодательством Республики Беларусь предусматриваются исключительные случаи (беременность, наличием общего ребенка, наличие особых обстоятельств), которые предоставляют право лицам, желающим заключить брак, заключить его в более короткий срок (от одного до трех дней).

Полагаем, уместно применять аналогичную норму и при расторжении брака в административном порядке и предоставлять лицам, желающим расторгнуть брак в органах, регистрирующих акты гражданского состояния, в более короткие сроки. С учетом отсутствия у таких супругов общих несовершеннолетних детей, споров о совместно нажитом имуществе и достижения ими 30-летнего возраста логично предположить, что, если ни один из желающих расторгнуть брак не высказывает возражений, решение обоих взвешено и является окончательным.

В связи с вышеизложенным и для минимизации расходов заинтересованных лиц предлагаем изложить ст. 35¹ КоБС в следующей редакции:

«Расторжение брака органом, регистрирующим акты гражданского состояния, производится по взаимному согласию супругов, достигших 30-летнего возраста, не имеющих общих несовершеннолетних детей и споров об имуществе.

Расторжение брака производится органом, регистрирующим акты гражданского состояния, в согласованный с супругами срок, но не ранее чем в течение семи рабочих дней со дня подачи совместного заявления о расторжении брака».

Список цитируемых источников

1. Кодекс Республики Беларусь о браке и семье [Электронный ресурс] : 9 июля 1999 г., № 278-З : в ред. Закона Респ. Беларусь от 17.06.2018 г. № 135-З // Нац. правовой Интернет-портал Респ. Беларусь. — 31.07.2018. — 2/2573.
2. Демографический ежегодник Республики Беларусь : стат. сб. / редкол.: И. В. Медведева (пред.), И. С. Кангро [и др.]. — Минск : Нац. стат. ком. Респ. Беларусь, 2019. — 431 с.

УДК 371.8

Д. С. Симончук

Государственное учреждение образования «Средняя школа № 20 г. Барановичи», Барановичи

ИЗУЧЕНИЕ ТЕНДЕНЦИЙ СОВРЕМЕННОЙ ПРОФОРИЕНТАЦИИ В РАМКАХ ОБЪЕДИНЕНИЯ ПО ИНТЕРЕСАМ «ПРОФЕССИЯ МОЕЙ МЕЧТЫ» (НА ПРИМЕРЕ ШЕДОУИНГА)

Введение. Актуальность нашего исследования заключается в привлечении внимания к популярным, а также исчезающим, что немаловажно, профессиям XXI века. По данной проблеме существует огромное количество источников (Интернет, печатные издания). Актуальность нашего исследования состоит именно в изучении современных тенденций профориентации в рамках глобализации современного белорусского общества.

Новизна состоит в том, что мы предлагаем практическую реализацию одного из перспективных направлений современной профориентации. В нашем исследовании мы акцентировали внимание на шедоуинге, а также на интервью с представителями различных профессий.

В начале исследования нами была сформулирована и поставлена следующая цель: изучить тенденции современной профориентации в рамках объединения по интересам «Профессия моей мечты».

Из поставленной цели вытекают следующие задачи: провести интервью с представителями популярных профессий Беларуси; провести анкетирование среди параллели 8—11-х классов с целью выяснить адекватность профориентации в отношении своей будущей профессии; привлечь внимание современных подростков к шедоуингу посредством просмотра созданного нами видеоролика на канале YouTube.

Гипотеза: в начале исследования мы предположили, что если привлечь внимание молодого поколения к меняющимся тенденциям современной профориентации, это будет способствовать более адекватному выбору будущей профессии.

Объект исследования: современные тенденции профориентации.

Предмет исследования: шедоуинг как один из наиболее популярных методов выбора профессии.

В процессе написания исследовательской работы мы воспользовались следующими научными методами: критический анализ литературных источников; статистический анализ полученных данных; анкетирование; метод экспертных оценок; индукция; дедукция; шедоуинг; интервью.

Практическая значимость нашего исследования состоит в обработке полученных результатов анкетирования в целях определения перспективных направлений нашего исследования. Полученные нами результаты мы уже использовали и планировали использовать в рамках недель профориентации, на классных и информационных часах. Нами была создана лекторская группа, которая делилась информацией с учащимися нашей школы о престижном международном конкурсе профессионального мастерства WorldSkills Belarus. Созданный нами видеоролик собирает всё большее количество просмотров и комментариев.

Исследовательская работа состоит из двух глав — теоретической и практической; имеются выводы ко всем главам, заключение, список используемой литературы, приложения.

Основная часть. Нам повезло жить в век стремительного прогресса и постоянного совершенствования самых разных технологий. Те ценности, которые были актуальны 100 и даже 50 лет назад, такие как сила, интеллект, коммуникабельность, уступили место гибкости, скорости восприятия информации, способности к развитию и пр. Меняются люди и их качества, соответственно, меняются и схемы их развития, оценки, мотивации, обучения [1, с. 7—12].

В наше время часто используются неформальные методы обучения молодых специалистов, например, коучинг (coaching); обучение в рабочих группах; сторителлинг (метафорическая игра, Playback-teatr); обучение по методу шедоуинг (Job Shadowing); обучение по методу секондмент (Secondment); обучение методом баддинг (Buddying) [2].

Рассмотрим подробнее шедоуинг. Происходит слово от английского слова shadowing, что в переводе означает тень. Суть данного метода заключается в том, что человек следует за более опытным сотрудником, «как тень», наблюдает за тем, как он выполняет свои профессиональные обязанности. При данном методе человек никак не вмешивается в процесс работы, не задаёт вопросов, а только наблюдает за работой сотрудника. Этот метод зачастую используется комплексно с другими способами обучения для введения в курс дела новых сотрудников, стажеров, а также подготовки («взращивания») тех, кто выдвинут на более высокую должность внутри компании либо переходит из одного отдела в другой со сменой специализации. Метод этот довольно новый как для постсоветского пространства, так и для наших западных коллег. Наиболее распространён в США и некоторых странах Европы. К нам же этот способ пришёл с Запада.

Заключение. Особенно ценным нам представляется анализ и использование на практике метода современной профориентации шедоуинга. На наш взгляд, он является одним из самых успешных методов современного и успешного выбора будущей профессии.

Список цитируемых источников

1. Шмидт, В. Р. Классные часы и беседы по профориентации для старшеклассников: 8—11 класс / В. Р. Шмидт. — М. : Сфера, 2018. — 119 с.
2. Кем статья [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://family.by/review/mesto/14409-kem-stat-proforientaciya-dlya-shkolnikov-i-podrostkov-v-minske.html>. — Дата доступа: 10.11.2019.

УДК 338.2:004.9

И. С. Харкевич, А. В. Лебедевская

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ: ДИНАМИКА И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Введение. Цифровая экономика, которая базируется на качественно новом типе информационных и телекоммуникационных технологий, охватывающих и преобразующих все сферы современной производственной и общественной жизни, хотя и находится в процессе формирования, уже сегодня обладает мощнейшим потенциалом, предоставляющим при его реализации шанс на достижение и компаниями, и странами лидирующих позиций по ключевым направлениям социально-экономического развития. При этом, как подчеркивает один из известных разработчиков концепции четвертой промышленной революции, председатель ВЭФ Клаус Шваб, речь идет о лидерстве в приобретающей все более глобальные формы конкурентной борьбе в области эффективности, производительности и инноваций, а также в деле обеспечения высоких стандартов жизни и понимаемого в широком смысле благосостояния, включая применение принципиально новых цифровых форм коммуникаций между людьми, использование возможностей, предоставляемых искусственным интеллектом в удовлетворении на индивидуализированных принципах потребностей людей.

Как следствие, идей цифровой трансформации охвачен весь мир, она сейчас является одной из самых популярных тем обсуждений на всех уровнях менеджмента, но в действительности это далеко не новое понятие, дискуссия о нем идет уже несколько десятилетий.

Основная часть. Самое простое определение понятия «цифровая трансформация» дали аналитики компании Boston Consulting Group (BCG): «Цифровая трансформация — это максимально полное использование потенциала цифровых технологий во всех аспектах бизнеса». В данном определении сделан акцент на масштабы внедрения специфической технологии, но не на масштабы изменений. Ховард Кинг, эксперт по анализу данных агентства Rufus Leonard, в своем определении цифровой трансформации делает акцент на масштабы преобразований, касающихся не только внутренней среды фирмы, но и внешней (потребители и конкуренты). Он определяет цифровую трансформацию как «масштабную трансформацию бизнеса, затрагивающую весь набор функций предприятия от автоматизации закупок до продаж и маркетинга, влияющую как на изменение операционной модели, так и на инфраструктуру предприятия, базирующуюся на цифровых технологиях и протекающую под действием трех основных драйверов: изменения запросов пользователей, развития технологий и усиления конкуренции» [1, с. 59]. Другие авторы делают упор на необходимые результаты (последствия) цифровой трансформации. В отчете Глобального центра по цифровой трансформации бизнеса дано следующее определение: «Это путь к внедрению цифровых технологий и бизнес-моделей для повышения производительности в количественном выражении». Похожее определение сформулировали ученые Массачусетского

технологического института: «Использование технологии для радикального повышения производительности или доступности ресурсов для предприятий» [2, с. 45]. Действительно, внедрение новых цифровых технологий само по себе является необходимым, но не достаточным условием для цифровой трансформации. Эти технологии должны приносить существенный положительный экономический эффект: повышать производительность за счет увеличения объема производства и (или) уменьшать объем используемых для производства ресурсов. Путем к такому повышению производительности является комплексное преобразование бизнеса, в рамках которого внедрение цифровых технологий сопровождается совершенствованием менеджмента [3, с. 82].

Цифровизация процессов актуальна не только на уровне отдельных предприятий, поскольку целые отрасли выбирают для себя этот путь развития как единственную возможность соответствовать стремительно меняющимся условиям окружающего мира. Благодаря этому цифровая трансформация промышленности, розничной торговли, государственного сектора и других сфер уже сегодня меняет жизнь каждого человека и каждой компании.

В рамках нашего исследования значимым представляется определение цифровой трансформации как процесса интеграции цифровых технологий во все аспекты бизнес-деятельности предприятия, требующего внесения коренных изменений в технологии, культуру, операции и принципы создания новых продуктов и услуг. Для максимально эффективного использования новых технологий и их оперативного внедрения во все сферы деятельности предприятия должны отказаться от прежних устоев и полностью преобразовать процессы и модели работы. Цифровая трансформация требует смещения акцента на периферию предприятий и повышение гибкости центров обработки данных, которые должны поддерживать периферию. Этот процесс также означает постепенный отказ от устаревших технологий, обслуживание которых может дорого обходиться организациям, а также изменение культуры, которая теперь должна поддерживать ускорение процессов, обеспечиваемое цифровой трансформацией [2, с. 46].

В свою очередь, интерес представляет определение цифровой трансформации как «революционные изменения бизнес-моделей на основе использования цифровых платформ, которые приводят к радикальному росту объемов рынка и конкурентоспособности компаний» [1, с. 61].

Цифровая трансформация обеспечивает максимально полное раскрытие потенциала цифровых технологий через их использование во всех аспектах бизнеса — процессах, продуктах и сервисах, подходах к принятию решений. Важно подчеркнуть, что для цифровой трансформации никогда не будет достаточно только лишь наличия технологии как таковой. Для того чтобы процесс цифровой трансформации был полноценным, необходимы четко сформулированные бизнес-задачи и данные. Следовательно, цифровую трансформацию возможно рассматривать только на пересечении всех трех измерений (сформулированной бизнес-задачи, наличия данных и собственно технологий).

Предприятия быстро заменяют традиционные процессы взаимодействия цифровыми, используя самые современные технологии. Очень часто трансформация происходит не потому, что предприятия так решают, а потому, что это им необходимо, чтобы выжить. Сегодня на рынке вырос спрос на эффективные цифровые технологии для бизнеса, и предприятия, которые не смогли адаптироваться к новой модели цифрового потребителя, наверняка прекратят свое существование. Компании, которые приветствуют перемены и готовы к ним, а также способны адаптироваться к более гибким моделям работы, имеют как никогда большой потенциал успеха. Это связано с тем, что цифровая трансформация охватывает все аспекты бизнеса и предлагает эффективные пути их совершенствования вместе с развитием цифровых технологий. Большие данные и продвинутая аналитика позволяют принимать более точные и быстрые решения — от превентивных производственных ремонтов до предотвращения мошеннических операций [4, с. 113].

В термине «цифровая трансформация» ожидаемо наибольшие затруднения для традиционного бизнеса вызывает именно «трансформация» — последовательная осознанная перестройка. Тот, кто не справится с ней, безнадежно отстанет. Сегодня цифровая трансформация разными темпами проникает во все отрасли экономики. Очевидно, что проще всего цифровой трансформации поддаются высокотехнологичные отрасли. Однако, несомненно, что цифровая трансформация коснется всех отраслей экономики [2, с. 47].

Как следствие, цифровая трансформация для современных экономических систем:

1) двигатель роста, обеспечивающий построение цифровых бизнес-моделей посредством стимулирования роста в рамках и за рамками основного бизнеса предприятия; выявления и создания новых цифровых моделей бизнеса; обеспечение долгосрочной конкурентоспособности;

2) инструмент повышения эффективности на основе трансформации операционной модели бизнеса на цифровые технологии за счет оптимизации бизнес-процессов всех уровней и сокращения затрат; рационального использования имеющихся компетенций и инфраструктуры; перевода всей цепочки создания стоимости на цифровые технологии и модернизация архитектуры ИТ;

3) базис для прорывных инноваций, являющийся основой создания корпоративного инкубатора и венчурного капитала путем выявления перспективных возможностей для роста в будущем; заблаговременного создания условий для доступа к новейшим и дополняющим технологиям; позиционирования в качестве партнера в долгосрочной перспективе [1, с. 63].

Заключение. На этом процесс развития цифровой трансформации не заканчивается, ведь трансформация — это явление динамическое, постоянно ускоряющееся. Заметна тенденция к увеличению «плотности» технологических прорывов с течением времени: если в прошлом веке промежуток между появлением новых

технологий составлял 7—10 лет, то в настоящее время такой период измеряется месяцами. Все это свидетельствует о том, что цифровая трансформация бизнеса ускоряет свой темп, руководителям компаний нужно более пристально следить как за изменениями рыночной конъюнктуры, так и за новыми технологическими прорывами, которые могут так или иначе затронуть сферу их деятельности. Таким образом, можно заключить, что цифровая трансформация развивается нелинейно. На данном этапе развития становится очевидно, что поскольку развитие технологий протекает с постоянным ускорением, бизнес также будет меняться все быстрее и быстрее, что говорит нам о важности своевременного внедрения цифровых технологий.

Список цитируемых источников

1. Куприяновский, В. П. ВІМ — Цифровая экономика. Как достигли успеха? Практический подход к теоретической концепции. ЧАСТЬ 1. Подходы и основные преимущества ВІМ / В. П. Куприяновский, С. А. Синягов, А. П. Добрынин // International Journal of Open Information Technologies. — 2016. — № 3. — С. 59—64.
2. Грибанов, Ю. И. Сущность, содержание и роль цифровой трансформации в развитии мировой экономики / Ю. И. Грибанов, А. А. Шатров // Вестн. Алт. акад. экономики и права. — 2019. — № 3-1. — С. 44—48.
3. Отчет Массачусетского технологического института: Digital Transformation: A Roadmap For Billion-Dollar Organizations. — 2015. — С. 77—120.
4. Гулин, К. А. О роли интернета вещей при переходе к четвертой промышленной революции / К. А. Гулин, В. С. Усков // Проблемы развития территории. — 2017. — № 4 (90). — С. 112—131.

УДК 339.138

М. И. Хохлова

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи

ЭВОЛЮЦИЯ РЕКЛАМЫ ЗА РУБЕЖОМ И ОСОБЕННОСТИ ЕЕ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Введение. Жизнь современного человека без рекламы представить невозможно. Реклама — динамичная, быстро трансформирующаяся сфера деятельности, сопровождающая человечество на протяжении веков. Содержание и характер рекламы менялись и продолжают меняться под воздействием изменений форм и способов организации уклада человеческой жизни. Главными факторами развития рекламной деятельности являются потребности производства, торговли и финансов, форма государственного правления, цели различных религиозных конфессий и политических фигур, образ жизни потребителей. Кроме того, реклама — это часть общечеловеческой культуры, которая развивается по своим внутренним законам.

Основная часть. Реклама прошла долгий и сложный эволюционный путь. Начав свою историю в далеком прошлом, реклама за все время своего существования удовлетворяла специфические потребности человека в общественных коммерческих коммуникациях. Этот сложный процесс определялся, прежде всего, эволюцией развития производственных отношений и изменением целей рекламодателей. Важным фактором развития рекламы являлось также наличие свободы выбора у адресатов рекламных обращений в сфере экономики, политики, личной и социальной жизни.

Рекламная деятельность возникла не как самостоятельный вид общественной деятельности, а как потребность производителей в презентации товара через неличные средства коммуникаций, причем потребность в неличных коммуникациях появилась задолго до книгопечатания, до определения самого понятия «реклама», до ее существования как профессионального вида деятельности и как инструмента маркетинга [1, с. 6].

В трудах культурологов и этнографов обнаруживаются сообщения о сложившемся наборе коммуникативных приемов, которые можно определить понятием «протореклама». Протореклама — это дописанные средства коммуникации, комплекс культурных предпосылок, обладающий некоторыми функциями рекламной коммуникации [2, с. 31].

Условия первобытной коммуникации побуждали к формированию максимально наглядного обозначения социальных ролей различных индивидов. В период дорыночной экономики носителем рекламного сообщения являлся сам человек, выступая в виде своеобразного символа, сгустка социально значимой информации, которая определенным образом позиционировала носителя этой символики.

Наиболее часто высказываемым и распространенным в литературе является предположение о том, что коммерческая реклама возникает с появлением товаров и услуг, иными словами, с развитием обмена и рыночных отношений. Основные причины возникновения рекламы — общественное разделение труда и появление свободного рынка.

Прообразом современной печатной рекламы в период античности выступали наскальные надписи, папирусы и берестяные грамоты, содержавшие элементы коммерческой и политической рекламной информации [3, с. 272].

Наряду с различными надписями важнейшим средством распространения рекламы в древнейших государствах мира около XIV века до н. э. явилось создание так называемого института глашатаев [4, с. 23]. Профессия глашатая предполагала информирование большого количества людей. Это информирование охватывало различные стороны деятельности людей, начиная от политики и кончая продажей различных товаров и услуг. Постепенно устная форма становится основным способом распространения рекламных обращений в государствах Древнего мира.

Распространенной была и предметно-изобразительная, наружная реклама. В Древнем Риме расписывались стены каменных домов и стадионов сообщениями о гладиаторских боях или цирковых представлениях.

В античной культуре (как греческой, так и римской) имело место регулирование рекламного процесса со стороны властных структур, стремление добиваться достоверности в рекламных коммуникациях.

С падением Римской империи в странах Европы наступил тысячелетний период Средневековья. Развитие как самого общества, так и его экономических, культурных и социальных сфер и связей замедлилось. Естественно, это был не лучший период для развития рекламы. Однако, по мнению ряда специалистов, уже в конце IX века в Западной Европе начинается техническая революция. К XII веку наблюдается значительное оживление в ремеслах и торговле, в связи с ростом городов бурно развивается урбанистическая культура.

В Западной Европе в XII—XV веках возникают цехи ремесленников и купеческие гильдии. Каждое объединение имело свои отличительные знаки цеховой эмблематики. Товары, сделанные ими, также имели свои отличительные элементы — клейма [5, с. 118].

В Средневековье получили свое развитие такие направления рекламы, как ярмарочный фольклор, административные и политические объявления, резко возросла значимость городских глашатаев. В эту эпоху утвердились первые официальные рекламораспространители — сборщики и разносчики новостей. Их функции выполняли также уличные зазывалы, сами торговцы или их приказчики, гонцы. Наряду с устной рекламой широкое развитие получила изобразительная реклама: цеховая геральдика, торговая и производственная эмблематика, гравюры.

Развитие производства и удаленность мест производства от мест продажи и потребительских аудиторий потребовали новых типов рекламной коммуникации. В период позднего Средневековья происходит наращивание вербальной письменной рекламы. Если в античности основой была устная рекламная коммуникация, то в XV—XVI веках начинают активно использоваться текстовые рекламные объявления. Еще в Средние века появились рекламные объявления, написанные рукой на бумаге, которые вывешивались на людных местах [6, с. 51].

Революционный скачок в развитии рекламы связан с изобретением Иоганном Гутенбергом печатного станка в 1450 году, что ознаменовало появление печатного средства массовой коммуникации. Первыми новую технологию для рекламных целей использовали типографы — люди, ближе всего стоящие к книгопечатанию, являвшиеся одновременно книготорговцами. В ближайшее же десятилетие после начала печатного тиражирования излюбленным жанром коммерческой и политической рекламы становится печатный летучий листок. Также в рамках книготорговой деятельности активно развивается жанр печатного объявления, постепенно сменяющего рукописное [7, с. 128].

В ходе оповещения о деятельности типографии краткий вербальный текст объявления преобразуется в развернутое перечисление последних изданий, создавая новые печатные рекламные жанры: каталог, проспект, прейскурант. В 1498 году Альд Мануций издал рекламное объявление о выпущенных им книгах с указанием названий предлагаемых к продаже книг, их цен и мест продажи. Так формируется новый жанр печатной рекламы — каталог [8, с. 34].

На втором месте по частоте обращения к печатной рекламе в XV—XVI веках после типографов и книготорговцев находились служители церкви. Наибольшую популярность получили тиражированные документы об отпущении грехов — индульгенции. Продажа индульгенций в массовых масштабах требовала рекламы, и таковая не заставила себя ждать. До настоящего времени дошли прейскуранты на различные конфессиональные услуги.

По заказу владельцев транспортных средств и гостиниц, а также организаторов театральных зрелищ типографии нередко производили два жанровых рекламных варианта: летучие листки и афиши. Афиша наклеивалась на стены зданий, а рекламный листок ходил «из рук в руки».

В XIV веке появились организации, занимавшиеся сбором и распространением новостей — информационные бюро. Бюро издавало бюллетени с новостями, в которых содержались также сведения о ценах на рынке, урожае, местах продажи того или иного товара.

Возникновение жанра газетной рекламы связано с созданием в 1622 году Натаниэлем Баттером еженедельных лондонских «Новостей», содержавших рекламный текст о данном издании. Потребность в рекламной информации стала столь насущной, что начали издаваться газеты, печатавшие только рекламу и прагматическую информацию.

В XVII веке стали появляться первые организации, основной функцией которых было составление и размещение рекламных объявлений по заказу рекламодателя. Считается, что первое рекламное агентство было основано Теофрастом Ренодо в 1629 году во Франции [9, с. 407].

К XVII веку восходит начало проведения первых международных рекламных кампаний, инициатором которых была Англия. В этот период реклама начинает развиваться и в Америке. Развитие рекламного

процесса в главной английской колонии повторяло основные черты его становления в метрополии. На почетный пьедестал «отца рекламы» в США ныне возводят Бенджамина Франклина. Его «Пенсильванская газета», появившаяся в 1728 году, добилась самого большого тиража и самого большого объема рекламных публикаций среди газет колониальной Америки [10, с. 93].

XIX век, а также начало XX века можно с полным основанием назвать периодом индустриального развития рекламы. Именно в этот период были сделаны изобретения, способствовавшие возникновению новых форм рекламы: фотография, телеграф, телефон, фонограф, радио, кино и др.

Наряду с углублением диверсификационных тенденций в европейском рекламном процессе XIX века проявились и потребности в развитии интегративного взаимодействия опыта различных стран. Они нашли свое выражение в организации национальных и всемирных промышленно-торговых выставок, которые явили собою новый рекламный жанр, характерный для Нового времени.

С середины XIX века реклама в США развивается настолько интенсивно, что к 20-м годам XX века реклама в Америке (а за ней и в других странах Запада) приобрела во многом тот вид, в котором она предстает сейчас. Рекламные материалы к концу XIX века стали заметным компонентом городской среды. Дешевизна воспроизведения рекламных плакатов стала главной причиной широкого распространения наружной рекламы. XIX век — начало формирования культуры брендов. Именно с этого периода ведут свой отсчет товарные марки Coca-Cola, Nestle, Kodak, Gillette. В этот же период в рекламной практике возникает слоган [11, с. 305].

XX век обогатил историю человечества новыми промышленно-техническими и социальными достижениями. Реклама развивалась бурно, но уже в совсем новых областях, с новыми средствами ее распространения. Появились радио и телевидение, возникли коммерческие каналы радио- и телевидения. Первая коммерческая радиостанция заработала в США 2 ноября 1920 года в Питтсбурге, за считанные годы радиовещание превратилось в основное средство социальной коммуникации. На телеэкране реклама впервые появилась в США в 1939 году [12, с. 80].

В XX веке появились новые технические средства рекламы, позволившие создавать световые рекламные объявления, изменившие облик городов и увеличившие время воздействия рекламы на горожанина.

Вторая половина XX века — время расцвета социальной и политической рекламы, оказавшейся в высшей степени пригодной для организации и управления общественным сознанием.

Заключение. Реклама — это отражение истории человечества, особенно истории развития товарного производства, торговли, техники, отражение мировоззрения людей. Изучение эволюции рекламы помогает понять, как формировались существовавший ранее свободный рынок и характерные для настоящего времени типы конкуренции товарного рынка. Реклама в ходе развития преобразовалась в мощную индустрию со своими средствами и предметами труда, каналами распространения, субъектами и объектами рекламной деятельности, целевой потребительской аудиторией. Реклама стала товаром рыночной экономики, а действия рекламодателей и рекламных агентств породили рекламный рынок для обслуживания и развития товарного рынка.

Список цитируемых источников

1. Васильев, Г. А. Основы рекламы : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям 080100 «Экономика», 080300 «Коммерция», 080500 «Менеджмент» / Г. А. Васильев, В. А. Поляков. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. — 719 с.
2. Ученова, В. В. История рекламы : учеб. для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Журналистика», «Реклама», «Связи с общественностью» / В. В. Ученова, Н. В. Старых. — 3-е изд., перераб. и доп. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. — 495 с.
3. Багиев, Г. Л. Маркетинг : учеб. для вузов / Г. Л. Багиев, В. М. Тарасевич ; 3-е изд. — СПб. : Питер, 2010. — 576 с.
4. Николаева, М. А. История рекламы и средств массовой информации : учеб.-метод. комплекс / М. А. Николаева ; Урал. гос. пед. ун-т. — Екатеринбург, 2012. — 174 с.
5. Теория и практика рекламы : учебник / под ред. В. В. Тулупова. — СПб. : Изд-во В. А. Михайлова, 2006. — 528 с.
6. Рекламная деятельность : учебник / Ф. Г. Панкратов [и др.]. — Изд. 2-е, перераб. и доп. — М. : Информ.-внедренч. центр «Маркетинг», 1999. — 362 с.
7. Ученова, В. В. История рекламы : учеб. для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Журналистика», «Реклама», «Связи с общественностью» / В. В. Ученова, Н. В. Старых. — 3-е изд., перераб. и доп. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. — 495 с.
8. Хромов, Л. Н. Рекламная деятельность : искусство, теория, практика : настол. кн. делового человека-менеджера и бизнесмена / Л. Н. Хромов. — Петрозаводск : Фолиум, 1994. — 308 с.
9. Макушева, О. Н. История появления и развития рекламных агентств // Молодой ученый. — 2019. — № 26 (264). — С. 407—408.
10. Ленсу, Я. Ю. Искусство рекламы: этапы развития и творческие приемы / Я. Ю. Ленсу // Инновационные образовательные технологии : Междунар. науч. и производств.-практ. журн. — 2009. — № 4. — С. 92—96.
11. Ромат, Е. В. Реклама : учебник / Е. В. Ромат. — Киев ; Харьков : Студцентр, 1999. — 479 с.
12. Музыкант, В. Л. Реклама в действии: история, аудитория, приемы : учеб. пособие. — М. : Эксмо, 2006. — 240 с.

ХАРАКТЕРИСТИКА ЭТАПОВ ЭМОЦИОНАЛЬНОГО ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЯ О ПОКУПКЕ ПОТРЕБИТЕЛЕМ

Введение. На протяжении своей жизни человек принимает множество решений, ответственных и не очень. День ещё не успеваешь начать, а нами уже принято решение, во сколько встать, чем завтракать. Объяснить, каким образом принимается каждое из них, — задача не из лёгких, однако можно выделить одно, особо важное для маркетинга и торговли в целом, а затем рассмотреть его более подробно — решение о покупке.

Основная часть. В поиске ответа на вопрос «Как покупатель принимает решение о покупке?» стоит рассмотреть каждый этап этого процесса подробно. Для начала рассмотрим этапы рационального решения и его особенности.

Несмотря на разнообразие людей и, следовательно, их методов принятия решений, можно выделить следующие общие этапы процесса принятия решения о покупке: 1) осознание потребности; 2) сбор информации в целях удовлетворения потребности; 3) оценка вариантов; 4) принятие решения; 5) оценка после покупки [1, с. 139].

Итак, процесс покупки начинается ещё при осознании потребности. Этот этап может проходить по-разному. К примеру, у потребителя появляется желание что-нибудь съесть. Он может осознать эту потребность из-за голода, его могут подвести к этой мысли обедающие люди вокруг либо изображения еды. Нас интересует, что же побудило покупателя к приобретению товара или услуги. Владея информацией о том, что именно стимулирует появление потребности у потенциального покупателя, можно точнее формировать рекламное предложение, создавать и изменять план продвижения товара на рынке.

На данном этапе может возникнуть затруднение, связанное с неполным осознанием проблемы. В данном случае потребитель осознаёт лишь часть проблемы либо следствие, а не его проблему. Это может произойти и по причине низкой информированности потребителей о большинстве услуг [2, с. 74].

Когда потребитель осознал потребность, он переходит к поиску информации о том, как лучше её удовлетворить. Для этого он может обратиться к следующим источникам: личным (семья, соседи, знакомые); коммерческим (выставки, ярмарки, реклама); общедоступным (СМИ, общественные организации, занимающиеся просвещением и защитой прав потребителей); источникам эмпирического опыта (сведения, основанные на опыте прошлого использования товара).

На этом этапе трудности могут возникнуть в связи с тем, что потребитель может и не знать, чего именно он хочет, что вытекает из недостаточного осознания проблемы. Кроме того, на этапе поиска информации может возникнуть проблема недостаточной информированности о нём, вследствие чего происходит некорректное оценивание вариантов. К примеру, потребитель сравнивает цену на 1 кв. м жилплощади в среднем по городу, не принимая во внимание класс жилья и его месторасположение. Задача производителя товара — максимально эффективно информировать потребителя о своём товаре и аргументировать его цену. Информация должна быть полной, её должно быть легко найти. Необходимо понять, какая информация действительно нужна потребителю. В ситуации поиска информации в Интернете необходимо наличие сайта (или страницы в социальной сети) и его продвижение, а также размещение на нём сведений о товаре, чтобы информировать потребителя.

Основываясь на собранной информации, потребитель получает перечень товаров, который впоследствии использует, чтобы сделать окончательный выбор. Он сравнивает различные варианты, чтобы выбрать товар, который, по его мнению, лучше всего удовлетворит его потребности. Однако следует учитывать, что зачастую выбор делается не на основе логики в силу недостаточной информированности, неверного восприятия товара, предвзятого отношения и под влиянием множества факторов.

Наибольшее влияние оказывают факторы культуры, так как именно культура определяет поведение и потребности человека. В их числе составляющие культуры, субкультуры, формирующие по принципу общности национальности, религии или географического положения. Кроме того, к культурным факторам относятся социальное положение и общественные классы [3, с. 73].

К психологическим факторам относятся мотивация, восприятие, усвоение, мнение, убеждения.

Личностные факторы: возраст, доход, образ жизни, семейное положение, род занятий и др.

К социальным относятся факторы семьи, референтные группы, социальные роли и статусы. Особую роль играют референтные группы, т. е. оказывающие наиболее сильное прямое и косвенное влияние на поведение и отношения человека, к ним индивид принадлежит и с ними взаимодействует (семья, друзья, соседи, коллеги). Они делятся на первичные и вторичные. Первичные неформальны, носят личный характер, тогда как вторичные формальны и временны [4, с. 156; 2, с. 43].

Чем ближе определённое лицо (член социальной группы) к потребителю, тем сильнее его отношение к товару повлияет на конечный выбор. Например, вмешательство друзей и знакомых, высказывающих негативное мнение, в процесс оценки вариантов может привести к тому, что потребитель не выберет именно этот товар.

Когда потребитель выбрал товар и совершил покупку, наступает этап оценки приобретённого товара. Данный этап особенно важен для пролонгированных во времени услуг, например строительства. Потребитель может не раз возвращаться к мыслям о том, верный ли сделал выбор, он старается понять, насколько оправдались ожидания. Оценка бывает нескольких уровней «давности»: сразу после (эмоциональная, оценка личного взаимодействия с представителем компании); по полученному краткосрочному результату; по полученному долгосрочному результату (гарантии, комфорт в использовании полученного материального результата от оказания услуги) [2, с. 75].

Отсюда следует вывод: недостаточно вызвать желание купить товар и мотивировать на выбор определённого товара, необходимо также уделить внимание качеству самой продукции и впечатлению потребителя. На последнее положительное влияние оказывает реклама, подтверждающая правильность выбора. Она ничего не предлагает купить, но играет большую роль. Довольного потребителя проще привлечь к повторной покупке, кроме того, он может привлечь других потребителей. В случае, если потребитель всё же остался недоволен, нужно работать с негативом. Очень важно воспринять его недовольство, чтобы совершенствовать свой продукт, а также постараться сгладить негативное впечатление потребителя, чтобы избежать конфликтных ситуаций и плохой репутации.

Чаще всего чисто рационально решение может осуществляться в случае приобретения дорогостоящих товаров и услуг. Такой процесс занимает много времени и может быть тяжёлым для потребителя. С точки зрения маркетинга стоит принимать во внимание, что в данном случае от осознания потребности до покупки пройдёт много времени. В связи с этим нужно понимать, что в случае продажи товаров, требующих рационального принятия решения, может пройти много времени с момента запуска рекламной кампании до её видимого эффекта. Кроме того, при работе с рациональным покупателем стоит учитывать, что если он не совершил покупку сразу, это не обязательно означает, что товар ему не понравился — ему необходимо оценить все варианты и учесть многие факторы. Однако, зная особенности этапов принятия решения, можно эффективно влиять на выбор потребителя. К примеру, по сравнению с эмоциональным потребителем на рационального большее влияние окажет информация о преимуществах товара и его послепродажном обслуживании, нежели упаковка [5, с. 54].

В случае эмоционального принятия решения есть два варианта — через совершение импульсивной покупки и через поиск разнообразия [6, с. 143].

Импульсивная покупка — это не запланированная заранее, осуществлённая под влиянием момента [7, с. 78].

В соответствии с особенностями импульсивной покупки можно выделить следующие этапы и их особенности.

Возникает внезапное и настойчивое желание совершить покупку, которое, в отличие от рационального решения, может быть необоснованным. Импульс может вызвать правильно разработанная реклама. Придётся постараться, чтобы предугадать, какие слова и изображения лучше воздействуют на эмоционального потребителя, но в результате можно завладеть его вниманием [8, 67 с.].

Этап сбора информации может быть опущен (потребитель принимает решение купить первый понравившийся продукт) либо сильно сокращён по времени. Например, в магазине эмоциональный потребитель захотел сладкого — он не будет рассматривать все предложенные варианты удовлетворения потребности, но может выбрать один из нескольких товаров, наиболее близко расположенных к нему, или один из видов одного и того же товара. Это объясняется отсутствием психологического равновесия, при котором потребитель теряет контроль над собой и мыслит нерационально. Здесь особую роль играет мерчендайзинг: эмоциональный потребитель не будет осматривать все полки и выложенные на них товары. Можно подтолкнуть потребителя к выбору определённого товара, выложив его в «кучу», выставив его на полке в большем количестве, нежели другие, и другими способами [9, с. 98].

Этап оценки вариантов сильно искажён, несёт минимум объективности, в нём преобладают эмоции. Здесь большую роль играет упаковка, позиционирование и бренд. Например, при эмоциональном выборе йогурта потребитель обратит большее внимание на дизайн упаковки, вкус продукта, производителя, чем на его цену или содержание пищевых добавок.

На стадии принятия решения эмоциональный потребитель оказывается в состоянии конфликта и внутренней борьбы, которое разрешает немедленное действие. В результате решение принимается быстро, следовательно, потребитель, принимающий решение эмоционально, проходит все этапы намного быстрее, чем в случае рационального принятия решения. В работе с таким потребителем следует учитывать его эмоциональное, психологическое состояние, большую роль играет правильный подход и предугадывание его желаний, нежели, например, описание характеристик продукта или послепродажное обслуживание [10, с. 35].

На этапе реакции на покупку у потребителя могут возникать сомнения в правильности сделанного выбора чаще, нежели в случае рационального выбора, так как он не может самостоятельно аргументировать свой выбор. Здесь особенно большую роль играет убеждающая реклама, которая, кроме того, призвана удержать потребителя от покупки другого товара с целью проверить, не ошибся ли он в выборе.

Помимо импульса при эмоциональном принятии решения на потребителя может оказывать влияние поиск разнообразия [1, с. 146]. В этом случае возникновение потребности может быть как осознанным, так и импульсивным. На этапе поиска информации на потребителя в большей мере влияют сведения о том, какие продукты он уже пробовал, а какие нет. Он оценивает варианты среди неиспробованных товаров, наибольшее воздействие на него оказывает сильная дифференциация и призывы попробовать что-то новое в рекламе товара. С целью привлечь потребителя, ищущего разнообразия, производители и предприятия стараются увеличить глубину ассортимента и дифференциацию товара. Это прекрасная возможность расширить аудиторию, переманив приверженцев другой, уже поднадоевшей марки. Напротив, чтобы не потерять потребителя, производителю необходимо модифицировать свой товар.

Заключение. Эмоциональное принятие решения о покупке может быть принято под влиянием импульса и вследствие поиска разнообразия. Эти способы отличаются временем принятия решения, наиболее значимыми факторами, которые по своей природе более эмоциональны.

Список цитируемых источников

1. Акулич, И. Л. Маркетинг / И. Л. Акулич. — Минск : Современ. шк., 2007. — 304 с.
2. Разумовская, А. Маркетинг услуг. Настольная книга российского маркетолога практика / А. Разумовская. — М. : Вершина, 2006. — 496 с.
3. Раис, Э. Маркетинговые войны / Э. Раис, Дж. Траут. — СПб. : Питер, 2003. — 256 с.
4. Розова, Н. К. Маркетинг / Н. К. Розова. — СПб. : Питер, 2012. — 448 с.
5. Голдсмит, Р. / Психология потребителя в маркетинге / Р. Голдсмит, С. Браун, Г. Фоксол. — СПб. : Питер, 2002. — 348 с.
6. Данченко, Л. А. / Маркетинг по нотам. Практический курс на российских примерах / Л. А. Данченко. — М. : Аспект Пресс, 2004. — 300 с.
7. Прикладной маркетинг : учеб. пособие / под ред. В. А. Михаревой. — Минск : Высш. шк., 2007. — 431 с.
8. Армстронг, Г. / Введение в маркетинг / Г. Армстронг. — 5-е изд. — М. : Вильямс, 2000. — 832 с.
9. Девид, Д. Принципы и практика маркетинга / Д. Девид — М. : Вильямс, 2000. — 688 с.
10. Васильев, Г. А. Основы маркетинга : учеб. пособие для студентов вузов / Г. А. Васильев. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2005. — 543 с.

УДК 338

А. А. Чухрай, Ю. С. Якуш

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи

ЭФФЕКТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ДЕНЕЖНЫМИ ПОТОКАМИ КАК ВАЖНЫЙ АСПЕКТ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ СТАБИЛЬНОСТИ СУБЪЕКТОВ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ

Введение. Практика осуществления хозяйственной деятельности в современных условиях развития экономики свидетельствует о том, что организации зачастую испытывают недостаток денежных средств для осуществления текущей, финансовой и инвестиционной деятельности, что в целом свидетельствует об их неудовлетворительном финансовом состоянии и финансовой нестабильности. Как правило, это обусловлено недостаточно эффективным управлением и несовершенством используемых финансовых методов и инструментов. На преодоление такого дисбаланса направлено формирование системы комплексного управления денежными потоками, под которыми понимается совокупность распределенных во времени объемов поступления и выбытия денежных средств в процессе хозяйственной деятельности организации.

Основная часть. В процессе движения активов и источников их финансирования формируются и расходуются денежные средства, т. е. возникают денежные потоки, представляющие собой не разовые поступления и платежи, а непрерывный процесс движения денежных средств [1]. Существуют различные подходы к определению понятия «денежные потоки», которое не установлено действующими нормативными правовыми актами в Республике Беларусь.

Управление денежным потоком включает в себя расчет времени обращения денежных средств, анализ денежных потоков, их прогнозирование, определение оптимального их уровня. Основными источниками для анализа денежных потоков являются отчет о движении денежных средств, а также бухгалтерский баланс, отчет о прибылях и убытках [2]. Потоки движения денежных средств разделяются по видам деятельности, установленным Инструкцией по бухгалтерскому учету доходов и расходов, утвержденной постановлением Министерства финансов Республики Беларусь от 30.09.2011 № 102 [3]. Они являются результатом осуществления текущей, инвестиционной и финансовой деятельности.

В соответствии с данной инструкцией текущая деятельность — основная, приносящая доход деятельность организации и прочая деятельность, не относящаяся к финансовой и инвестиционной деятельности. Инвестиционная деятельность — деятельность организации по приобретению и созданию, реализации и прочему выбытию основных средств, нематериальных активов, доходных вложений в материальные активы,

вложений в долгосрочные активы, оборудования к установке, строительных материалов у заказчика, осуществлению (предоставлению) и реализации (погашению) финансовых вложений, если указанная деятельность не относится к текущей деятельности согласно учетной политике организации. Финансовая деятельность — деятельность организации, приводящая к изменениям величины и состава внесенного собственного капитала, обязательств по кредитам, займам и иных аналогичных обязательств, если указанная деятельность не относится к текущей деятельности согласно учетной политике организации [3].

Субъектам хозяйствования необходимо эффективно управлять денежными потоками, проводить анализ движения денежных средств на основании данных отчета о движении денежных средств, представляющего собой совокупность показателей, характеризующих приток и отток денежных средств за отчетный период. Также следует обратить внимание на такое понятие, как финансовая устойчивость организации, представляющее собой такое состояние финансовых ресурсов, их распределение и использование, которое обеспечивает развитие организации на основе роста прибыли и капитала при сохранении платежеспособности и кредитоспособности в условиях допустимого уровня риска. Финансовое положение организации считается устойчивым, если собственными средствами покрывается не менее половины финансовых ресурсов, необходимых для осуществления нормальной хозяйственной деятельности, эффективно используются финансовые ресурсы, соблюдается финансовая, кредитная и расчетная дисциплина, иными словами, организация является платежеспособной.

Анализ денежных потоков организации позволяет ответить на следующие вопросы: откуда поступают денежные средства, какова роль каждого источника, на какие цели используются денежные средства. Без анализа денежных потоков невозможна полная оценка финансового состояния организации.

В международной учетно-аналитической практике для определения движения денежных средств используются прямой и косвенный методы анализа. Прямой метод анализа основан на расчете поступления и использования денежных средств, что позволяет сделать выводы о достаточности денежных средств для оплаты текущих обязательств, инвестиционных вложений и осуществления дополнительных затрат. Косвенный метод позволяет получить данные, характеризующие чистый денежный поток в отчетном периоде, на основе информации бухгалтерского баланса и отчета о прибылях и убытках, а также соотносит величину чистой прибыли с величиной денежных средств. При использовании данного метода производится корректировка величины чистой прибыли, чтобы статьи доходов (расходов), не связанные с притоком (оттоком) денежных средств, не влияли на ее величину.

Также может использоваться и коэффициентный метод, который дополняет предыдущие. Коэффициентный метод анализа денежных потоков предполагает использование ряда коэффициентов (платежеспособности, сбалансированности, рентабельности и др.), позволяющих выполнять изучение отклонения реальных денежных потоков от запланированных, анализ управления денежными средствами организации с различных позиций. Таким образом, коэффициентный метод анализа на основании информации о движении денежных средств позволяет изучить динамику главных показателей состояния финансов организации, оценить ее платежеспособность и финансовое состояние в целом [1].

В настоящее время как белорусскими, так и зарубежными учеными уделяется большое внимание методикам анализа движения денежных потоков. Но следует отметить, что отсутствует единое мнение относительно роли оценки движения потоков денежных средств при проведении финансового состояния и определении платежеспособности, ликвидности субъектов хозяйствования. Для оценки ликвидности и платежеспособности субъектов хозяйствования Республики Беларусь приняты соответствующие нормативные правовые акты [4; 5], которыми установлены показатели, порядок их расчета, критерии определения платежеспособности. Между показателями платежеспособности и ликвидности в действующей практике ставиться знак равенства, что не совсем верно, многими авторами подчеркивается, что эти понятия как экономические категории не тождественны, несмотря на то, что на практике они тесно взаимосвязаны.

Все установленные показатели для оценки платежеспособности субъектов хозяйствования определяются по данным бухгалтерского баланса. По мнению многих экономистов, ученых, традиционный анализ финансового состояния имеет ряд недостатков (основан на данных бухгалтерского баланса, который является статистическим отражением состояния активов и собственного капитала и обязательств субъекта хозяйствования на последнюю отчетную дату, не дает достоверного прогноза на будущее). Поэтому для качественной оценки платежеспособности и финансовой устойчивости субъектов хозяйствования и принятия обоснованных управленческих решений кроме показателей, рассчитанных на основе данных бухгалтерского баланса, целесообразно производить оценку платежеспособности субъектов хозяйствования на основании анализа потоков движения денежных средств.

Оценку платежеспособности целесообразно проводить не только на основании абсолютных показателей отчета о движении денежных средств, но и с использованием финансовых коэффициентов, характеризующих движение потоков денежных средств. Аналитическая ценность коэффициентов подтверждается широким их использованием в мировой практике. Также помимо информации, содержащейся в отчете о движении денежных средств, для расчета финансовых коэффициентов необходимо использовать информацию, представленную в отчете о прибылях и убытках. От полноты и своевременности обеспечения производственного и инвестиционного процесса денежными средствами зависят результаты деятельности субъектов хозяйствования, степень их финансовой устойчивости и платежеспособности, конкурентные преимущества, необходимые

для текущего и перспективного развития. Поэтому управление денежными средствами и анализ денежных потоков являются особенно важными при оценке краткосрочной ликвидности, долгосрочной платежеспособности и результатов хозяйственной деятельности. Вместе с тем методика расчета и анализа денежных потоков еще недостаточно отработана применительно к практике деятельности субъектов хозяйствования Республики Беларусь и требует совершенствования.

Заключение. Экономическая и социальная стабильность отдельных отраслей экономики и в целом страны во многом зависит от финансовой устойчивости субъектов хозяйствования. Одним из важнейших признаков грамотного управления является не только получение достаточной прибыли, но и предотвращение нехватки денежных средств. Поэтому необходимо проводить анализ потоков денежных средств с помощью различных методов, приемов и способов. Целью управления денежными потоками является обеспечение финансовой стабильности субъектов хозяйствования в течение всего периода их хозяйственной деятельности.

Список цитируемых источников

1. Акулич, В. В. Анализ денежных потоков [Электронный ресурс] / В. В. Акулич // Информационно-правовая система «Нормативка.by». — Режим доступа: <https://normativka.by>. — Дата доступа: 26.05.2020.
2. Об утверждении Национального стандарта бухгалтерского учета и отчетности «Индивидуальная бухгалтерская отчетность», внесении дополнения и изменений в постановление Министерства финансов Республики Беларусь от 30 июня 2014 г. № 46 и признании утратившими силу постановления Министерства финансов Республики Беларусь 31 окт. 2011 г. № 111 и отдельных структурных элементов некоторых постановлений Министерства финансов Республики Беларусь [Электронный ресурс] : постановление М-ва финансов Респ. Беларусь, 12 дек. 2016 г., № 104 : в ред. постановления М-ва финансов Респ. Беларусь от 22 дек. 2018 г. № 74 // Нац. правовой Интернет-портал Респ. Беларусь. — 29.12.2018. — 8/33714.
3. Об утверждении Инструкции по бухгалтерскому учету доходов и расходов и признании утратившими силу некоторых постановлений Министерства финансов Республики Беларусь и их отдельных структурных элементов [Электронный ресурс] : постановление М-ва финансов Респ. Беларусь, 30 сент. 2011 г., № 102 : в ред. постановления М-ва финансов Респ. Беларусь от 22 дек. 2018 г. № 74 // Нац. правовой Интернет-портал Респ. Беларусь. — 29.12.2018. — № 8/33714.
4. Об утверждении Инструкции о порядке расчета коэффициентов платежеспособности и проведения анализа финансового состояния и платежеспособности субъектов хозяйствования [Электронный ресурс] : постановление М-ва финансов Респ. Беларусь и М-ва экономики Респ. Беларусь, 27 дек. 2011 г., № 140/206 : в ред. постановления М-ва финансов Респ. Беларусь и М-ва экономики Респ. Беларусь от 4 окт. 2017 г. № 33/23 // Нац. правовой Интернет-портал Респ. Беларусь. — 26.10.2017. — № 8/32493.
5. Об определении критериев оценки платежеспособности субъектов хозяйствования [Электронный ресурс] : постановление Совета Министров Респ. Беларусь от 12 дек. 2011 г. № 1672 : в ред. постановления Совета Министров Респ. Беларусь от 22 янв. 2019 г. № 43 // Нац. правовой Интернет-портал Респ. Беларусь. — 24.01.2019. — 5/46083.

УДК 339.138

В. И. Швайко

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи

РОЛЬ УПАКОВКИ В СИСТЕМЕ МАРКЕТИНГОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ

Введение. Упаковка на сегодняшний день является самым массовым объектом дизайна. Она может быть уникальным результатом кропотливого труда талантливого дизайнера или уродливым предметом. Упаковка одновременно может выполнять несколько жизненно важных для данного продукта функций. Среди них и защита от внешних механических воздействий — защитная функция, представление информации о продукте — информативная функция, представление самого продукта потребителю — репрезентативная функция и, наконец, четвертая функция — коммуникативная.

Основная часть. Упаковка является не просто контейнером для товара, а неотъемлемой частью самого товара. Изначально упаковка выполняла только функцию сохранения качества, но на современном рынке упаковка выполняет множество задач и функций: сохранение качества, представление товара, передача информации о товаре, привлечение потребителей и др.

Рекламная упаковка теперь несет всю информацию об упакованном изделии, о его потребительских и технических параметрах, достоинствах, изготовителе изделия. Но этого мало. Художественно оформленная рекламная упаковка является также носителем определенной эстетической информации. Однако надо учитывать, что информация, заложенная в рекламной упаковке, наиболее эффективно воспринимается потребителем в том случае, если она для него является актуальной, отвечает его насущным потребностям. Если товар помещен в упаковку, оформленную таким образом, что содержание этого оформления непонятно покупателю, далеко от его интересов, то покупатель, естественно, останется равнодушен к информации, заложенной в такой рекламной упаковке, она не привлечет его внимания.

Сегодня в борьбе за покупателя упаковке отводится одно из ведущих мест. Наряду с названием и ценой она играет огромную коммуникативную роль и значительно облегчает продвижение товара: помогает позиционировать товар, облегчает узнавание товара, формирование и подкрепление отличительных черт товара,

является неотъемлемым элементом бренда. В условиях современного, перенасыщенного информацией рынка покупатель испытывает непрерывное давление со стороны рекламы, и именно упаковка, которую он видит в магазине, является последним аргументом в пользу покупки того или иного товара. Таким образом, наличие у товара «правильной» упаковки напрямую влияет на продажи [1, с. 227].

Упаковка является одним из важнейших элементов маркетинговой коммуникации — процессом передачи информации о товаре целевой аудитории. Профессионально разработанная, она способствует достижению значительной части целей коммуникативной программы.

Помимо основных своих функций упаковка служит местом расположения маркетингового коммуникационного обращения. Поэтому разработкой упаковки товара занимаются как технологи и дизайнеры, так и специалисты по планированию маркетинговых коммуникаций. Поскольку именно маркетинговое обращение на упаковке посетитель магазина видит перед собой в момент принятия решения о покупке, оно играет исключительно важную роль в процессе убеждения потребителей [5, с. 94].

Броская, привлекательная упаковка, способная остановить на себе взгляд покупателя при первом же контакте на месте продажи, может сэкономить производителю значительные суммы рекламного бюджета, поскольку сама является лучшей рекламой товара. По статистике, около 80 % решений о покупке принимается непосредственно в торговой точке, домохозяйка затрачивает в среднем 20 секунд на осмотр одной витрины. Следовательно, хорошая упаковка должна остановить ее взгляд. Главной задачей создателей упаковки при этом является достижение такой степени ее привлекательности, чтобы потребитель захотел взять ее в руки и рассмотреть. В этом случае совершение первой покупки почти гарантировано [4, с. 54].

Для повышения коммуникативности упаковки возможно использование различных приемов.

Использование надписей «100 % натуральный продукт», «ЭКО», «БИО». Самая распространенная и, пожалуй, самая выгодная для производителей надпись в последнее время, когда экологичные товары становятся все популярнее. Надписи «БИО», «органик», «100 % натуральный» часто обходятся нашему кошельку дороже, чем следует. При этом подобная маркировка не дает гарантий, что продукт или вещь окажется безопасной, так как большая часть таких надписей не регулируется законодательством. Данные надписи обычно большими буквами пишут на лицевой, т. е. рекламной, стороне этикетки.

Использование надписей «фитнес» или «диетические». Маркетологи могут играть на желании похудеть. Надпись «фитнес» на упаковке привлекает внимание. Кажется, чтобы избавиться от лишних килограммов, не нужно прикладывать усилия — регулярно посещать тренировки, следить за рационом питания. Достаточно съесть фитнес-батончик или диетический йогурт.

Использование подарочных наклеек внутри упаковки. Данный способ больше рассчитан на детскую аудиторию. На упаковке указывается, что, купив продукт, вы получаете бесплатную наклейку внутри. Также возможен выпуск серийных наклеек для сбора персонажей мультфильмов.

Использование надписи «Без ГМО». Покупая такой продукт, немало людей думают, что в их корзине оказывается нечто здоровое. Все страхи вокруг ГМО сильно преувеличены, ведь за многие годы применения генных модификаций не было обнаружено неблагоприятных последствий употребления генно-модифицированных продуктов. Несмотря на это, надпись «без ГМО» успешно справляется с повышением продаж.

Использование такой уловки, как «детские продукты». «Детское печенье», «детские творожки», «детские сосиски» — бытует мнение, что такой продукт точно должен быть полезным и натуральным.

Стремление к натуральности. Чтобы создать у потребителя ощущение, что перед ним натуральный полезный продукт, дизайнеры разрабатывают упаковку в природных оттенках — зеленом, коричневом, желтом. Они могут помещать на товар значки листочка, солнца или капли или использовать «природные» слова, например, «зеленый». Не обязательно, что такой товар будет некачественным. Но аналогичный продукт, лишенный подобной экоупаковки, может ничем не уступать по характеристикам конкуренту и стоить дешевле.

Использование надписи «Новинка». Часто можно заметить данную надпись на товарах в магазине. Это применимо как для новых товаров, так и для модифицированных товаров. Слово «Новинка» обычно выделяется красным цветом, чтобы легко привлечь внимание потребителя.

Сбор пачек или колпачков. Ярким примером использования данного способа является компания Coca-Cola. Компания, выбрав какое-то событие (чемпионат мира по футболу и др.), начинает производить стаканы, майки и другие сувениры с символикой данного мероприятия. А для получения приза необходимо собрать определенное количество крышечек ограниченной серии. Данные акции являются безотказными стимуляторами повторных покупок.

Указание на упаковке того, что часть от продажи пойдет на благотворительность. На упаковке может быть указано «2 % от продаж пойдет на благотворительность». Потребитель при выборе между двумя товарами с одинаковыми свойствами остановит свой выбор именно на этом товаре, так как ценность данной покупки для него будет выше.

Сбор наклеек и обмен их на игрушки. Данным методом пользуется сеть магазинов «Евроопт».

Использование кодов внутри упаковки, необходимых для регистрации в целях получения приза. Данный прием использует компания Laus. Внутри каждой пачки есть напечатанный код, который можно зарегистрировать на сайте для участия в розыгрыше призов. Данные розыгрыши привлекают много молодежи, что и способствует продажам.

Указание наличия бесплатной порции продукта в упаковке — «25 % корма бесплатно». Данная надпись может использоваться для любых видов продукции [3, с. 218].

Помимо рассмотренных выше мероприятий, повышающих коммуникативные свойства упаковки, производителями, а также предприятиями розничной торговли могут быть использованы следующие методы стимулирования продаж:

– формирование наборов (обычно из двух-трех товаров), при этом стоимость набора устанавливается ниже, чем если бы каждый из товаров приобретался в отдельности. В данном случае основная задача — продать неликвидный или невостребованный товар, так как наборы в данном случае формируются таким образом, что товары с высоким спросом компонуются с товарами, спрос на которые невысок. При этом желательно товары скрепить друг с другом и на упаковке указать выгоду покупателя, например: «Дешевле на 40 руб.», «50 % бесплатно» и др.;

– упаковка с указанием цены. Это форма стимулирования сбыта, когда производитель указывает цену непосредственно на упаковке, при этом в ней может быть товар одного наименования, реализующий, например, подход «два по цене одного», или разные товары, связанные между собой, например, зубная щетка и бесплатная паста [2, с. 439].

Заключение. Упаковка является важным элементом, который должен придавать завершенность товару. Упаковка несет огромную имиджевую нагрузку, превращаясь из контейнера для продукта, призванного защитить его от внешних воздействий, в мощнейший маркетинговый инструмент, который может послужить как во благо, так и во вред в случае неграмотного его использования.

Список цитируемых источников

1. Акулич, И. Л. Маркетинг : учебник / И. Л. Акулич. — 3-е изд. — Минск : Выш. шк., 2004. — 464 с.
2. Дубровин, И. А. Маркетинговые коммуникации : учебник / И. А. Дубровин. — М. : Дашков и К°, 2009. — 577 с.
3. Еременко, М. М. Снабженческо-сбытовая деятельность : учеб. пособие / М. М. Еременко. — Минск : РИПО, 2013. — 379 с.
4. Ильюшенко, Е. В. Маркетинг на предприятии : науч. изд. / Е. В. Ильюшенко ; [науч. ред. А. Н. Тур]. — Минск : Экоперспектива, 2000. — 206 с.
5. Щербич, Г. А. Маркетинговые коммуникации : практикум / Г. А. Щербич, С. Ю. Искра, Н. В. Карелина ; М-во образования Респ- Беларусь, Белорус. гос. экон. ун-т. — Минск : БГЭУ, 2010. — 147 с.

УДК 347

Г. Д. Юдин

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи

ОСОБЕННОСТИ ХРАНЕНИЯ ВЕЩЕЙ В ГАРДЕРОБАХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Введение. Участие граждан и организаций в экономических отношениях, регулируемых нормами гражданского права, в основном связано с производством, реализацией и потреблением (извлечением полезных свойств) самых разнообразных товаров, работ и услуг.

Как в процессе участия непосредственно в экономическом обороте, так и в повседневной жизни у субъектов гражданского права возникает потребность не только в производстве продукции и потреблении ее полезных свойств, но и в хранении самого разнообразного имущества определенное время, без чего нормальный экономический оборот был бы невозможен [4, с. 193].

Основная часть. В целях создания соответствующих правовых условий участия физических лиц и организаций в общественных отношениях хранения в Гражданском кодексе Республики Беларусь от 7 декабря 1998 года № 218-З (далее — ГК) предусмотрена соответствующая глава (глава 47 «Хранение») [1], в которой закреплены правовые нормы, способствующие осуществлению системного правового регулирования общественных отношений, возникающих в процессе хранения различного имущества разными способами.

На наш взгляд, в целях максимально возможного удовлетворения интересов участников гражданского оборота в правовых инструментах, опосредующих различные виды отношений, возникающих в анализируемой сфере, в § 3 главы 47 ГК закреплены правовые нормы, регулирующие процесс заключения и исполнения отдельных видов договора хранения, отвечающих специальным требованиям хранения отдельных видов имущества или осуществляемых отдельными субъектами видов деятельности [4, с. 204].

В качестве специальных видов хранения нормами ГК урегулирован процесс хранения: 1) ценностей в банке; 2) ценностей в индивидуальном банковском сейфе; 3) в камерах хранения транспортных организаций; 4) в гардеробах организаций; в гостинице; 5) вещей, являющихся предметом спора (секвестр) [4, с. 204].

Деятельность человека, осуществляемая в климатических условиях Республики Беларусь, в большей части времени связана с потребностью в использовании верхней одежды, чем обусловлена необходимость создания в различных организациях, предприятиях либо учреждениях, работа которых связана с обращением граждан, специальных мест хранения вещей, иными словами, гардеробов.

В свою очередь, общественные отношения, возникающие в процессе приема в гардероб верхней одежды граждан, ее хранение и возврат поклажедателю опосредованы таким правовым инструментом, как договор хранения в гардеробах организаций, который, непосредственно являясь видом договора хранения, входит в договорный тип «хранение», относящийся к группе договоров об оказании услуг [4, с. 211].

Необходимо отметить, что договор хранения в гардеробе организации — это договор хранения, по которому организация (хранитель) обязуется безвозмездно или возмездно с использованием гардероба хранить вещь, переданную ей гражданином (поклажедателем), и возвратить эту вещь в сохранности. Основная особенность хранения в гардеробе организации выражается в способе заключения договора [2, с. 417].

С учетом некоторых обстоятельств, при которых заключается такой договор, законодательство предусматривает выдачу поклажедателю не именного подтверждения заключения договора хранения вещей в гардеробе, а знака, который удостоверяет право на получение вещи любым предъявившим его лицом. Однако не всегда данный атрибут является гарантией сохранности вещей [2, с. 418].

Так, в 2018 году на ул. Зыбицкой г. Минска в одном из баров украли из гардероба верхнюю одежду. Органы внутренних дел разыскивают девушку, прихватившую чужое пальто. В новогоднюю ночь девушка зашла в гардероб, взяла чужое пальто и удалилась. Хотелось бы отметить, что это не единичный случай [3].

Кто же несет ответственность за сохранность одежды в гардеробах организаций, предприятий, учреждений? Считаем, что в случае наличия в заведении гардероба непосредственно оно несет ответственность за сохранность верхней одежды. При этом за хранение личных вещей, оставленных в карманах, заведение не отвечает.

Кроме того, если на входе висят вешалки, то за одежду заведение не отвечает, в силу чего должно уведомить об этом посетителей посредством информирования их табличками, вывесками, объявлениями или иными способами.

Заключение. Учитывая отсутствие специальных указаний к договору хранения в гардеробах организаций, предприятий либо учреждений в части его формы при регулировании отношений приема на хранение вещей следует применять нормы ст. 777 ГК, в соответствии с которыми анализируемый договор должен быть заключен в простой письменной форме, которая считается соблюденной, если принятие вещи на хранение удостоверено хранителем путем выдачи поклажедателю номерного жетона (номера), иного знака, удостоверяющего прием вещей на хранение (легитимационного знака).

В связи с описанными в данной статье обстоятельствами предлагаем внести изменения в гражданское законодательство Республики Беларусь. В частности, дополнить ст. 814 ГК ч. 3 и 4 и изложить ее в следующей редакции:

«3. В подтверждение принятия вещи на хранение в гардеробах организаций поклажедателю выдается номерной жетон (номер), иной знак, удостоверяющий прием вещей на хранение. В случае утраты номерного жетона (номера) сданная в гардероб вещь выдается поклажедателю по представлении доказательств принадлежности ему этой вещи».

«4. Поклажедатель, обнаруживший утрату, недостачу или повреждение своих вещей, обязан без промедления заявить об этом в гардероб организации. В противном случае гардероб организации освобождается от ответственности за несохранность вещей».

Список цитируемых источников

1. Гражданский кодекс Республики Беларусь [Электронный ресурс] : 7 дек. 1998 г. № 218-З : в ред. Закона Респ. Беларусь от 17.07.2018 г. № 135-З // Нац. правовой Интернет-портал Респ. Беларусь. — 31.07.2018. — 2/2573.
2. Колбасин, Д. А. Гражданское право. Особенная часть : учеб. пособие / Д. А. Колбасин. — 2-е изд., перераб. и доп. — Минск : Амалфея, 2007. — 784 с.
3. Кто отвечает за вещи, пропавшие из гардероба ресторана или камеры хранения в магазине? [Электронный ресурс] // Комсом. правда. — Режим доступа: <https://www.kp.by/daily/26777.1/3812588/>. — Дата доступа: 28.03.2020.
4. Маньковский, И. А. Гражданское право. Особенная часть : учеб. пособие / И. А. Маньковский, С. С. Вабищевич. — Минск : Адукацыя і выхаванне, 2013. — 368 с.

АКТУАЛЬНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННЫХ ВЫЗОВОВ ОБРАЗОВАНИЯ

УДК 37(076)

А. В. Бегун, Е. Д. Чемармазович

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи

БУЛЛИНГ И ЗДОРОВЬЕ

Введение. Проблема агрессии и враждебности среди молодых людей — это постоянно углубляющаяся социально значимая и педагогическая проблема. Каждый из нас в одной или другой ситуации является свидетелем, жертвой или исполнителем агрессивного акта. В средствах массовой информации все чаще появляется информация, которая рассказывает о происшествиях, связанных с данной социальной проблемой. Агрессия может иметь проявление в разных ситуациях и местах: в детском саду, школе, университете или же на рабочем месте. Проявление жестокости и агрессии негативно сказывается на здоровье.

Основная часть. В современной науке эпизодические притеснения, агрессия получили название — буллинг (англ. bullying издевательство, запугивание, травля) [1]. Первооткрывателями исследований о буллинге являются такие ученые, как Д. Олвеус, А. Пикас и П. Хайнеманн. Самые первые упоминания о данной проблеме относятся к 1905 году. Французский ученый К. Дьюкс в одной из своих работ впервые исследовал данный феномен, его научные изыскания были положены в основу целого ряда трудов европейских исследователей. Благодаря работам Д. Олвеуса, Е. Роланда и других ученых, в 1978 году понятие «буллинг» было введено в научный оборот [1].

В отечественной психологической науке данная проблематика сравнительно молода (Е. Н. Волков, В. В. Денисов, Г. Н. Киреев, А. Б. Кирюхина, В. А. Ситаров и др.). Проблему насилия в образовательной среде на современном этапе разрабатывают такие исследователи, как Л. С. Алексеева, И. А. Баева, Е. В. Бурмистрова, Е. Ф. Быковская, Е. Н. Волкова, Т. Г. Волкова, Е. В. Гребенкин, Н. О. Зиновьева, Н. Ф. Михайлова, Д. Пестрог [2].

Многие исследователи отмечают, что современный жизненный контекст не исключает явления насилия из процессов обучения и воспитания. В этой связи необходимо исследовать сам феномен насилия в образовательной среде, его истоки, формы и причины в связи с тем, что оно способно разрушать безопасность образовательной среды и негативным образом сказываться на построении межличностных отношений между субъектами образовательного процесса и развитии личности обучающегося (Г. М. Андреева, И. А. Баева, В. В. Рубцов, В. И. Слободчиков) [3].

Что же по своей сути представляет буллинг? Данное явление проявляется в систематически, регулярно повторяющемся насилии, травле, которые исходят со стороны одного человека или группы в отношении другого отдельного человека, который не может себя защитить. Буллинг — это психологический террор, который ставит своей целью запугать другого человека, вызвать у него чувство страха, беспомощности и подавленности. Отличительными характеристиками буллинга являются умышленность и регулярность, неравенство сил, четкое распределение ролей (позиций) между участниками [4].

Вышеуказанные особенности позволяют понять разницу между буллингом и случайной ссорой (дракой, конфликтом).

В общественном сознании прослеживается мысль о том, что процент людей, подвергающихся агрессивному поведению, мал, все существующие случаи имеют отношение к социально неблагополучному слою общества. Однако это не так: такое явление, как буллинг, существует в любых категориях населения и слоях общества, независимо от социально-экономических, расовых, культурных, демографических аспектов.

Важной мерой для предотвращения буллинга является повышение профессиональной подготовки педагогов. Поэтому важно еще на этапе профессионального становления научить обучающихся устанавливать доверительные взаимоотношения с окружающими, уважению; развивать самоуважение; обсуждать и практиковать конструктивные способы реагирования на враждебные слова.

Именно в студенческом возрасте происходит усвоение основных объемов информации, вырабатываются фундаментальные жизненные стереотипы, происходит интенсивная работа по формированию своей личности, выработке образа жизни. Неумение или нежелание обучающихся найти ресурсы своей личности для решения возникающих трудностей без агрессии может негативно сказываться на их здоровье, а следовательно, и на профессиональном становлении.

Целью проведённого исследования было выявить информированность студентов о существовании такого явления, как буллинг, и наметить конкретные коррективные механизмы враждебного поведения.

Исследование проводилось на базе учреждения образования «Барановичский государственный университет». Выборку исследования составили 25 студентов I курса. В исследовании в качестве апробирующего инструментария выступала разработанная нами анкета, направленная на выявление феномена буллинга. Вопросы сформулированы таким образом, что позволяют исследователю диагностировать не только факт буллинга, но и его преобладающую форму и позиционность участников данного явления.

По полученным в процессе анкетирования данным, большинство опрошенных обучающихся (90 %) знакомы с таким феноменом, как буллинг. Среди них 60 % непосредственно сталкивались ранее с данным явлением. Такие данные свидетельствуют о том, что проблема третирования в больших социальных группах имеет ярко выраженный характер.

Респондентам был предложен ответить на вопрос анкеты, касающийся занимаемой ими позиции в процессе буллинга с тремя вариантами ответов: «жертва» буллинга, буллер, нейтральная позиция. Установлено, что 23 студента (92 %) придерживались нейтральной позиции, т. е. не препятствовали, но и не содействовали развитию травли. Оставшиеся 8 % респондентов являлись жертвами враждебного и агрессивного поведения. Стоит отметить тот факт, что среди опрошенных не было выявлено такой категории, как буллер.

Вторая часть анкеты была направлена на выяснение преобладающей формы проявления буллинга. В ответах были предложены следующие формы притеснений: физическая, вербальная, социальная, киберзапугивание. По результатам ответов на данный вопрос были получены следующие данные: 65 % респондентов испытывали на себе притеснения, выраженные в вербальной форме, 15 % студентов — выраженные в физической форме. Притеснения в форме социальной изоляции испытывали 5 % обучающихся, в электронной (киберзапугивание) — 6 %. Мы видим, что наиболее используемая форма буллинга — вербальная, выражающаяся в словесных оскорблениях и унижениях. Стоит отметить, что 9 % респондентов никогда не сталкивались ни с одной из данных форм.

Заключение. Феномен буллинга — это проблема, которая действительно существует в обществе. И практически всеобщая осведомленность о ней студентов убедительно это подтверждает. Нами было выявлено, что преобладающей формой буллинга является вербальная. Относительно занимаемой в процессе буллинга позиции было установлено, что большинство испытуемых предпочитали выступать наблюдателями данного явления.

Чтобы уменьшить количество случаев вербальной агрессии, тем самым сохраняя здоровье обучающихся, необходимо проводить ряд профилактических мероприятий: тренинги, лекции, семинары по данной проблеме.

Попов считает, что эффективными механизмами предотвращения агрессии и враждебности являются непосредственные извинения, неагрессивные модели, обучение социальным умениям и несовместимым реакциям. Автор отмечает также две техники снижения уровня агрессии, одна из которых — обучение социальным умениям — построена на том, что значительная часть совершенных актов насилия, агрессии основывается на серьёзных социальных дефицитах и компетенциях. Вторая — совмещение несовместимых реакций; в ней используется эффект автоматического понижения враждебного поведения, который наблюдается, когда враждебно настроенные индивиды подвергаются переживаниям, связанным с положительным эффектом (юмор, эмпатия) [5].

Отметим, что разработка не исчерпывает полностью рассматриваемой проблематики. Проанализированные данные и проведенное исследование показывают часть контекста и вопросы, связанные с буллингом, среди молодежи. Данная проблема требует более подробного исследования и поиска оптимальных решений.

Список цитируемых источников

1. Наумова, Н. Н. Зарубежные исследования феномена буллинга в 1980—90 годы / Н. Н. Наумова // Психол. науки. — 2014. — № 5. — С. 139—142.
2. Петросянц, В. Р. Психологическая характеристика старшеклассников, участников буллинга в образовательной среде, и их жизнестойкость : дис. ... канд. психол. наук : 19.00.07 / В. Р. Петросянц. — СПб., 2011. — 210 л.
3. Андреева, Г. М. Социальная психология / Г. М. Андреева. — М., 1997. — 375 с.
4. Ениклопов, С. Н. Понятие агрессии в современной психологии / С. Н. Ениклопов. — М., 2013. — 60 с.
5. Бурмистрова, В. В. Факторы возникновения буллинга и способы его психологической коррекции в подростковой среде : дис. ... канд. психол. наук / В. В. Бурмистрова ; Тольятт. гос. ун-т. — Тольятти, 2018. — 105 л.

ОСОЗНАНИЕ УЧАЩИМИСЯ ВАЖНОСТИ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ

Введение. Здоровье детей, подростков и молодёжи является важной составляющей социального, экономического и культурного развития любой страны. Здоровье — это ценность, ради которой стоит работать, так как жизнь без здоровья становится невероятно тяжелой. В современном мире растёт понимание здоровья подрастающего поколения как стратегического потенциала, фактора национальной безопасности, стабильности и благополучия общества. Любому человеку свойственно желание быть сильным и здоровым. Учёные считают, что если принять уровень здоровья за 100 %, в таком случае в 20 % он зависит от наследственных факторов, 20 % — от действия окружающей среды, 10 % — от деятельности системы здравоохранения, а остальные 50 % — зависят от самого человека, от того образа жизни, который он ведет [1].

Основная часть. В Республике Беларусь здоровью населения уделяется огромное внимание. Положения Концепции национальной стратегии устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь до 2030 года направлены на формирование культуры здоровья населения, для чего усиливается ответственность за сохранение и укрепление здоровья на индивидуальном, региональном и национальном уровнях. Она разработана в соответствии с основными задачами и направлениями экономического, политического и культурного развития населения Республики Беларусь [2]. Несмотря на то, что государством затрачиваются значительные средства на создание благоприятных условий для воспитания здорового поколения, на значительные успехи медицинских наук, здоровье и физическое состояние молодежи существенно не улучшаются.

Термин «здоровый образ жизни» (далее — ЗОЖ) ввел Израиль Брехман, профессор-фармаколог. Он стал основоположником новой науки о здоровье, названной им валеологией (лат. valeo быть здоровым, здравствовать). Он сформулировал основные пути взаимодействия валеологии с педагогикой, профилактической и лечебной медициной, физкультурой и спортом, наметил новые пути развития оздоровительных программ. Суть его подхода не удивит сейчас никого: свежая и полезная еда, полноценный сон, свежий воздух, физическая активность, отсутствие стрессов и волнений. Однако для конца 80-х (впервые с докладом о здоровом образе жизни Брехман выступил на конференции в 1989 году) эти идеи оказались свежими [3].

В ЗОЖ ученые [4; 5] включают разные составляющие, но большинство из них считаются базовыми: воспитание с раннего детства здоровых привычек и навыков; окружающая среда: безопасная и благоприятная для обитания; знания о влиянии неблагоприятных факторов окружающей среды на здоровье; отказ от курения, наркотиков и употребления алкоголя; здоровое питание: умеренное, соответствующее физиологическим особенностям конкретного человека, информированность о качестве употребляемых продуктов; движения: физически активная жизнь, включая специальные физические упражнения, с учётом возрастных и физиологических особенностей; личная и общественная гигиена: совокупность гигиенических правил, соблюдение и выполнение которых способствует сохранению и укреплению здоровья; владение навыками первой помощи.

Заниматься спортом и физической культурой — это модно, но не все следуют этой моде. Современные дети растут и развиваются в эпоху, которая предоставляет много соблазнов. Компьютеры, ноутбуки, сложные коммуникационные аппараты приковывают их внимание, удерживая перед монитором. По этой причине вместо прогулок, занятий спортом дети проводят время, сидя за компьютером, телевизором. Как правило, в большинстве случаев при выборе занятия для досуга ребёнка заключительное слово остаётся за родителями. Часто это решение не в пользу спортивных секций.

Целью данной работы является определить процент современных подростков, которые могут ответить на вопрос «Что такое здоровый образ жизни?» и поддерживают ли они его. Предмет исследования — оценочное знание учащихся о ЗОЖ и их отношение к нему. Объектом исследования являются учащиеся средних школ города Барановичи от 16 до 18 лет, общее количество — 45 респондентов.

Соблюдение ЗОЖ должно стать неотъемлемой частью нас. Даже самые простые правила организации времени помогают сохранить физическое, психологическое и духовное здоровье. Но понимает ли современная молодёжь важность ЗОЖ для здоровья? Что они делают для поддержания ЗОЖ?

Какие советы мы можем дать нашей молодёжи?

Результаты анкетирования показали, что для 67 % респондентов ЗОЖ означает занятие спортом и физическую активность, для 18 % — правильное питание, для 13 % — отказ от вредных привычек, для 2 % ЗОЖ ничего не значит.

Здоровый образ жизни — это не только занятие спортом, здоровое питание, отказ от вредных привычек, но и безупречный режим дня, так как самочувствие зависит от полноценного сна и отдыха. Они являются не роскошью, а одним из условий нормального функционирования абсолютно всех систем организма. Здоровый глубокий сон восстанавливает функции мозга, возвращает физическую силу и оказывает содействие укреплению иммунитета, ибо во время отдыха у человека увеличивается уровень мелатонина.

Вода — это важный элемент в организме человека, который выполняет ряд функций, отвечает за доставку питательных веществ и участвует в процессах жизнедеятельности человека. Для правильной работы обмена веществ рекомендуется употреблять 1,5—2 литра чистой воды в сутки.

Положительное эмоциональное состояние является одним из основных факторов ЗОЖ. Из-за нервных срывов появляются различные нарушения и заболевания. Важно научиться расслабляться, не поддаваться негативным эмоциям, проводить больше времени на свежем воздухе, встречаться с друзьями, делиться своими переживаниями с близкими людьми, уделять внимание духовно-нравственному совершенствованию.

Анализ ответов на вопрос «Какой вид физической активности привлекает Вас больше?» показал, что 40 % опрошенных интересуются волейболом, баскетболом, футболом; 23 % респондентов привлекает плавание; 17 % нравится легкая атлетика и фитнес; 11 % респондентов — борьба; 9 % ответили, что все виды физической активности их привлекают.

Значимость спорта, физической активности в современном ритме жизни очень высока. Технический прогресс, появление новых технологий, начиная от автомобиля, заканчивая лифтом в подъезде, буквально заставляют вести малоподвижный образ жизни, в результате чего даже среди молодёжи проблема избыточной массой тела, заболевания опорно-двигательного аппарата и сердечно-сосудистой системы стали актуальны [6].

Командные виды спорта, такие как хоккей и футбол, развивают выносливость, умение незамедлительно принимать решения и общаться с другими людьми. Сложнокоординационные виды, такие как гимнастика, танцы, велосипедный мотокросс, научат чувствовать ритм, быть ловким и иметь отличную координацию. Классические, так как плавание, легкая атлетика (бег) и лыжные гонки, закаляют организм и нормализуют работу сердечно-сосудистой системы.

Следующий вопрос, на который нами было предложено ответить учащимся, звучит так: «Если Вас привлекает какой-либо вид спорта, то занимаетесь ли Вы им? Если нет, то почему?».

Так, только 30 % респондентов подтвердили их занятие спортом; 70 % опрошенных не занимаются физической активностью и спортом, обосновывая это тем, что они имеют проблемы со здоровьем (48 %), не имеют соответствующих физических данных (22 %).

На вопрос «На сколько баллов Вы оцените свой здоровый образ жизни по шкале от 1 до 100?» 33 % респондентов ответили, что они оценивают его на 85 баллов, 31 % опрошенных — на 60; 20 % — на 50; 16 % — всего лишь на 35 баллов.

Здоровый образ жизни — это в первую очередь выработанная привычка. Если ребенок с раннего возраста приучен к физической активности, то в подростковом и взрослом возрасте это станет для него привычным делом и необходимостью. Наиболее действующий и также многофункциональный метод — показать на собственном примере, что ЗОЖ — это интересно и полезно. Многое зависит от возраста ребенка: в более раннем возрасте (примерно до 9 лет) к физической активности заинтересовать проще, иногда получается даже сформировать стабильную необходимость. Чем взрослее ребенок, тем изобретательнее придется действовать. Многим подросткам не интересны скучные виды спорта на выносливость, когда нужно монотонно выполнять какие-то действия. Поэтому помогут игровые виды: футбол, теннис, сноуборд, различные виды единоборств (от восточных до бокса) [7].

Заключение. Анализ ответов показал, что, к большому сожалению, все учащиеся по-прежнему связывают ЗОЖ только с физической активностью, правильным питанием и отказом от вредных привычек. Физической активностью занимается в действительности менее половины респондентов. Таким образом, «знаемый мотив» не стал убеждением. Заставить вести ЗОЖ невозможно. Необходимо учить проявлять заботу о здоровье, чтобы каждый осознал, что он сам несет ответственность за свой ЗОЖ.

Список цитируемых источников

1. Sportschools [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://sportschools.ru/page.php?name=sport>. — Дата доступа: 28.03.2020.
2. Концепция национальной стратегии устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь до 2030 года [Электронный ресурс] / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. — Режим доступа: <http://www.pravo.by>. — Дата доступа: 16.03.2020.
3. Брехман, И. И. Валеология — наука о здоровье / И. И. Брехман. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Физкультура и спорт, 1990. — 206 с.
4. Лаптев, А. П. Береги здоровье смолоду / А. П. Лаптев. — М.: Медицина, 1988. — 144 с.
5. Лисицын, Ю. П. Основы вопроса медицины. Образ жизни. Общественное здоровье / Ю. П. Лисицын, Ю. М. Комарова // Актовая речь ВНИИМИ. — М., 1987. — С. 7—14.
6. Воробьев, В. И. Слагаемые здоровья / В. И. Воробьев. — М.: 2009. — 133 с.
7. Энгельман, И. М. Человек и здоровье / И. М. Энгельман. — М.: Физкультура и спорт, 1996. — 127 с.

УСТАНОВКИ ПЕДАГОГОВ НА РЕАЛИЗАЦИЮ ПРОЦЕССОВ СОЦИАЛИЗАЦИИ И ИНДИВИДУАЛИЗАЦИИ УЧАЩИХСЯ

Введение. Переориентация системы образования на достижение качественно новых результатов выдвигает новые требования к профессиональным качествам учителя, готового и способного обеспечить взаимосвязь социализации и индивидуализации в образовательном процессе, создать условия, способствующие формированию ключевых личностных, метапредметных компетенций учащихся на основе их индивидуальных образовательных способностей, потенциалов и потребностей. Обеспечение взаимосвязи социализации и индивидуализации направлено на поддержку развития индивидуальной «самости», оказание помощи в развитии способности человека к деятельности как форме активного отношения к окружающему миру и к социальной жизни, в развитии готовности человека к творческому и заинтересованному преобразованию будущего, к достижению целей, а также способности к обновлению и изменению общественных отношений, а при необходимости оказанию сопротивления необоснованным притеснениям, подавлению личности в общественной жизни. Готовность педагога к обеспечению взаимосвязи социализации и индивидуализации формируется постепенно, основы закладываются в процессе профессиональной подготовки, совершенствуясь далее в педагогической деятельности.

Основная часть. Эффективность социального развития общества зависит от степени развитости его индивидуумов. Создавая оптимальные условия для индивидуального развития каждого отдельного человека, общество обеспечивает собственное поступательное развитие, задаёт будущий социальный статус формирующемуся индивиду и тем самым поддерживает разумное сочетание индивидуально и социально значимых качеств в человеке.

Установки педагога, которыми он руководствуется в профессиональной деятельности, определяют его педагогическую позицию, стиль общения со всеми субъектами образования, выбор используемых средств, методов, технологий. Они либо способствуют, либо препятствуют достижению поставленных целей. То, какие ориентиры являются для педагога доминирующими в профессиональной деятельности, позволяет увидеть, насколько он готов и способен обеспечивать взаимосвязь социализации и индивидуализации в педагогическом взаимодействии, содействовать формированию личности учащегося, способствовать его индивидуальному развитию.

Процессы социализации и индивидуализации протекают одновременно в совместной деятельности учащихся и педагогов с использованием разнообразных, соответствующих индивидуальным способностям и интересам учащихся видов заданий и форм учебной и внеучебной работы. При этом необходимо учитывать возрастные особенности учащихся, их субъективный опыт и личностный потенциал, индивидуальные характеристики, создавать условия для проявления их индивидуальных качеств и ситуацию успеха для каждого учащегося, способствовать переходу социально значимого содержания на индивидуально личностный уровень, т. е. чтобы произошла интериоризация (присвоение) и закрепление в индивидуально и социально значимой деятельности с результатом в виде образовательного продукта (экстериоризация). Учащиеся должны учиться способности работать в команде, быть готовыми находить компромиссы в решении конфликтных ситуаций, развивать коммуникативную компетенцию и способность к критической рефлексии, а также приобретать осознание их личностной и индивидуальной значимости и способность противостоять негативным притязаниям извне.

Вышесказанное позволяет обосновать актуальность изучения отношения педагогов к обеспечению процессов социализации и индивидуализации в образовательном процессе. В целях изучения установок на реализацию данных процессов в педагогической деятельности нами было проведено анкетирование педагогов, которое осуществлялось в Минске на базе ГУО «Академия последипломного образования» и Барановичах в учреждениях общего среднего образования. Для проведения анкетирования был разработан авторский инструментальный исследования «Анкета педагога», состоящий из 9 блоков. Всего было опрошено 140 педагогов, из них равное количество учителей, преподающих предметы гуманитарного, физико-математического и естественнонаучного цикла. Из них абсолютное большинство — женщины (93 %). 42,3 % опрошенных педагогов работают в учреждениях общего среднего образования крупного города; 32,1 % — районного центра, небольшого города; 25,6 % работают в сельской школе. По наличию педагогического стажа респонденты распределились следующим образом: 1—5 лет — 19 человек, 6—10 лет — 18, свыше 11 лет — 94, стаж не указан — 9 человек.

Таким образом, большинство опрошенных имело значительный стаж педагогической деятельности, их мнения опирались в том числе на собственный педагогический опыт.

Первый блок анкеты, результаты которого представлены в данной публикации, был посвящен определению общей установки педагогов на обеспечение процессов социализации и индивидуализации и их взаимосвязи в педагогической деятельности. Результаты анкетирования представлены в таблице 1.

Т а б л и ц а 1 — Ориентация педагогов на составляющие педагогической деятельности, %

Ориентиры педагогической деятельности	Обязательно	Не обязательно	Отношение не определено
Современные требования педагогической науки	75,0	20,0	5,0
Мнение коллег, педагогического коллектива	26,5	59,3	14,2
Запросы и потребности родителей	47,2	37,9	14,9
Требования администрации учреждения образования	73,6	15,7	10,7
Потребности ребенка, интересы развития личности	88,6	5,6	5,8
Потребности общества, государственные интересы	69,3	14,3	16,4
Позитивная оценка своей деятельности родителями учащихся	36,4	47,9	15,7
Соответствие требованиям современной педагогической практики	76,5	17,8	5,7
Позитивная оценка себя учащимися	52,9	27,85	19,25
Интересы коллектива учащихся (класса) и школы	67,2	21,4	11,4

Анализ данных таблицы позволяет выявить определенные тенденции в установках (ориентирах) респондентов. Абсолютное большинство опрошенных (88,6 %) указало потребности ребенка, интересы развития его личности как обязательный ориентир для себя в педагогической деятельности. На наш взгляд, это свидетельствует о наличии общей гуманистической позиции, однако требует более полного изучения понимания педагогами содержания данной составляющей в педагогическом взаимодействии.

Ориентироваться на требования современной педагогической практики, которая чаще всего ассоциируется у педагогов с преподаванием учебного предмета, с необходимыми навыками и умениями, считают необходимым 76,5 % опрошенных педагогов. Также достаточно высоко педагоги оценивают значение современных педагогических знаний, что показала их ориентация на требования педагогической науки. Однако те, кто невысоко ценит научные педагогические знания, составляют существенную часть опрошенных, а если объединить их с неопределившимися в ориентации на научные знания, то это составит четверть опрошенных. Ориентация на требования администрации учреждения образования сравнима по значимости с вышерассмотренными ориентирами, очевидно, это связано с ее управленческой и контролирующей функциями.

На потребности общества, государственные интересы обязательно ориентируются 69,3 % респондентов, а на коллективные интересы учащихся и школы — 67,2 %. На наш взгляд, это обусловлено пониманием статуса учреждения общего среднего образования как важнейшего социализирующего института, а роль учителя видится при этом как посредника в процессе социализации. Во взаимодействии с учащимися, их родителями именно он представляет интересы общества и государства, учреждения образования, проецирует соответствующую позицию. В то же время почти треть опрошенных педагогов либо не считают обязательным данный ориентир, либо не определились относительно необходимости руководствоваться данной установкой в своей педагогической деятельности. Считаем, что отсутствие у педагогов убежденности, что осуществление процесса социализации является частью профессиональной деятельности, нельзя считать положительным.

Ориентация на законных представителей учащихся (родители, опекуны и т. д.) как полноценных субъектов образовательного процесса, их запросы и потребности недостаточно выражена, почти половина респондентов не считает данную установку обязательной. Возможно, это связано с устоявшимся отношением педагогических работников к родителям, которые традиционно воспринимаются не как инициаторы и создатели образовательной среды, а больше как исполнители. Эта точка зрения подтверждается и невысокой ориентацией педагогов (36,4 %) на позитивную оценку своей деятельности родителями учащихся.

Педагогическая деятельность — это труд, который в значительной степени носит коллегиальный характер, изначально предусматривая участие каждого педагога в педагогических советах, методических объединениях, семинарах. В то же время результаты анкетирования показали, что значительная часть педагогов (59,3 %) не считает необходимым ориентироваться на мнение коллег.

Обращает на себя внимание то, что больше всего неопределенных позиций педагога связано с отношением к оценке его деятельности иными участниками образовательного процесса.

Заключение. Взаимосвязь социализации и индивидуализации проявляется в сотрудничестве, сотворчестве всех участников образовательного процесса, недооценка одного из них не позволяет говорить о гармоничном и объективном процессе. Анализ результатов анкетирования позволяет судить о наличии одной из составляющих гуманистической позиции педагога — его ориентации на потребности ребенка и развитие его личности, одновременно с этим большинство респондентов понимает необходимость обеспечения процесса социализации в педагогической деятельности, а также показывает тенденцию на высокую оценку значимости у учителей научной и практической педагогической деятельности, интересов общества и государства, требований администрации. Следует обратить внимание и на выявленные в ходе анкетирования проблемные моменты. Ориентация на родителей как полноценных субъектов образовательного процесса недостаточно выражена. При общей гуманистической позиции педагог не особенно заинтересован в позитивной оценке своей деятельности учащимися, родителями, коллегами, что, на наш взгляд, препятствует продуктивному педагогическому взаимодействию.

ВЛИЯНИЕ СТРЕССА НА ЗДОРОВЬЕ ОБУЧАЮЩИХСЯ ВО ВРЕМЯ ЭКЗАМЕНАЦИОННОЙ СЕССИИ

Введение. Для большинства людей получение образования в учреждении высшего образования является причиной возникновения стресса и стрессовых ситуаций. С самого начала обучения стресс систематически проявляется у обучающихся высшей школе и становится причиной нарушений таких сфер деятельности, как поведенческая, эмоциональная, когнитивная и мотивационная. Согласно данным Всемирной организации здравоохранения, около 45 % заболеваний возникает в результате стресса, что подтверждает актуальность данной темы.

Основная часть. Для студентов проблема их здоровья приобретает особое значение во время обучения в учреждении высшего образования. Это отражено в государственных программах и правовых актах по формированию здорового образа жизни населения Республики Беларусь: Закон Республики Беларусь «О здравоохранении», Президентская программа «Дети Беларуси», республиканская программа «Молодежь Беларуси», Государственная программа по формированию здорового образа жизни населения Республики Беларусь и др. Эта же проблема актуализируется в Концепции национальной стратегии устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь до 2030 года. Студенты признаются наиболее перспективной возрастной категорией в процессе формирования здорового образа жизни, поскольку именно в этом возрасте происходит усвоение основных объемов информации, интенсивная работа по выработке образа жизни. По данным исследований, только 20 % студенческой молодежи считаются практически здоровыми. Разница между биологическим и паспортным возрастом отличается в сторону увеличения: у юношей — от 8,4 до 11,3 года, у девушек — от 5,8 до 9,3 года [1]. В каждом человеке заложен потенциал здоровья, но этот потенциал может быть реализован по-разному под влиянием индивидуальных особенностей и тех социальных условий, в которых формируется личность.

Родоначальником понятия стресса считается канадский ученый Ганс Селье. Стрессом он назвал неспецифическую реакцию нашего организма на различные повреждающие воздействия [2].

Известно, что учебная деятельность является ведущей в студенческом возрасте (от 18 до 23 лет) и характеризуется достаточно высоким уровнем стресса. Вхождение в самостоятельную жизнь в обществе, начало собственной индивидуальной биографии не проходят гладко и бесконфликтно. На I курсе значительной причиной стресса могут стать изменения в жизни студента как в бытовом, так и в личном плане. Данный этап студенческой жизни отличается большими трудностями, так как студент входит в новый тип взаимоотношений, приобретает новое положение, ему необходимо приспособливаться к новой среде, новому режиму дня, к курсникам, преподавателям.

Процесс обучения в учреждении высшего образования обычно сопровождается отрицательными переживаниями, связанными с неподготовленностью к самостоятельности в учебе; неумением осуществлять самоконтроль поведения и деятельности; поиском оптимального режима труда и отдыха в новых условиях; налаживанием быта и самообслуживания; выстраиванием здоровых отношений с окружающими. В поведении юношей и девушек проявляется внутренняя неуверенность в себе, сопровождающаяся иногда внешней агрессивностью, чувством непонятности и даже представлением о собственной неполноценности [3, с. 54]. Студентам трудно перестроиться без посторонней помощи, у них проявляется чувство тревожности. По данным, около 40 % студентов с большим трудом выходят из этого кризиса [4, с. 76].

Стресс в жизни студента может быть вызван следующими причинами: нехватка сна, неумение правильно организовать время жизнедеятельности; непосильная нагрузка, связанная с учебой; неудовлетворение своей оценкой; низкая успеваемость и отставание от сверстников; пропуск занятий по какой-либо причине (болезнь, пропуски по неуважительной причине) и неспособность нагнать одногруппников; несданные в срок практические или лабораторные занятия, курсовая работа, проект; отсутствие интереса к предлагаемой работе или учебной дисциплине; различные конфликтные ситуации (с преподавателями или однокурсниками); разочарование выбранной профессии [5].

Сессия может являться причиной, оказывающей огромное влияние на настроение, физическое, психологическое и духовное здоровье. Пониженный аппетит, навязчивые и тревожные мысли, дрожь в теле и кошмары, ночи без сна, отсутствие отдыха — распространенные симптомы возникающего стресса перед экзаменационной сессией. Как ни странно, но распространенное в народе мнение о том, что все заболевания возникают вследствие «нервов», в научном сообществе считается достоверным. На данный момент получены подтверждения того, что стресс в учебной среде неблагоприятно воздействует на такие системы, как иммунная, нервная и сердечно-сосудистая, а также на эмоциональное состояние обучающихся в целом. Одни из самых опасных последствий при стрессе — употребление студентами алкоголя и наркотических препаратов,

курение для улучшения настроения и самочувствия. Есть две основные причины, способствующие возникновению стресса во время сессии. Во-первых, неуверенность в себе и своих знаниях, которая может быть реальной, вызванная пробелами в знаниях, и ложной, связанной с боязнью неизвестного и заниженной самооценкой. Во-вторых, переоценивание важности экзаменов и зачетов, которая, как правило, навязывается студенту родителями, преподавателями или обществом.

В целях выявления влияния стресса на организм обучающихся во время экзаменационной сессии было проведено анкетирование среди 72 студентов III курса учреждения образования «Барановичский государственный университет» и Белорусского государственного университета.

Установлено, что 97 % опрошенных подвергаются стрессу во время сессии, из них 84,6 % отметили негативное влияние стресса на их организм. Анализ анкет показал, что 71 % респондентов во время экзаменов впадают в пассивную панику. При этом ни один из опрошенных не покидает экзамен, а продолжает подготовку к ответу. Вредные привычки для 11 % респондентов становятся средством снятия физического напряжения во время сессии. Физическое недомогание испытывают 2,6 % респондентов. Не считают нужным обращение к психологу и могут справиться со стрессом самостоятельно 89 % анкетированных.

Несмотря на всю тяжесть стресса, есть некоторые способы борьбы с этим недугом. Стоит помнить, что не каждому подойдет тот или иной способ. Так, основными методами профилактики стресса мы рассматриваем:

1) применение метода аффирмации. Слово «аффирмация» происходит от латинского слова *affirmare*, что означает «укреплять». В этом смысле каждая мысль, которую мы регулярно развиваем, укрепляет убеждения в хорошей сдаче сессии;

2) посмотреть на всё с чувством юмора. Смех приводит к падению тревожности, мышцы расслабляются, нормализуется сердцебиение и давление;

3) стресс является источником очень сильной энергии, значит, организм требует действия. Эту энергию нельзя подавлять. Просто действуйте, займитесь, чем хотите, но желательно на благо себя и семьи;

4) сразиться со стрессовыми ситуациями в период экзаменационной сессии помогает физическая активность. Она делает организм более устойчивым к эмоционально нестабильному фону. Приятным антистрессом может послужить прогулка, так как свежий воздух имеет очищающий эффект на наши мысли и переживания;

5) следующим способом борьбы со стрессом является расслабление, или медитация. С помощью этого метода можно частично или полностью избавиться от физического или психологического напряжения;

6) перенастройте поток своих мыслей на оптимистическую волну. Попробуйте найти в своей ситуации оптимистический момент, это может быть что-то минимальное, например солнечный день;

7) соблюдая здоровый образ жизни, можно сохранять во время экзаменационной сессии продуктивность и высокую работоспособность, меньше переживать и лучше усваивать информацию.

Заключение. Стрессу во время экзаменационной сессии подвергается 98 % опрошенных. Большинство респондентов отметили негативное влияние стресса на их физическое, психологическое и духовное здоровье. Неуверенность в собственных силах, боязнь неудач на экзамене порождают опасение не достигнуть поставленных в жизни целей. Характерной реакцией на неуспех для большинства студентов является отказ от конструктивных действий, что повышает вероятность затягивания стресса. Тема здоровьеразрушающего образа жизни (неумение справляться со стрессом) должна конкретизироваться в различных формах валеологического просвещения: устный журнал, беседа, обсуждение публикаций, рассмотрение примеров из жизни знаменитых людей.

Стресс сам по себе — ментальный недуг, который со временем переходит в физический.

Проблема стресса исследовалась многими учеными, но вопрос влияния стресса на организм остается актуальным и сегодня. Важно помнить, что каждый человек несет ответственность за свое здоровье, как физическое, так и психологическое и духовное. Поэтому необходимо научиться предубеждать стресс и серьезно относиться к его последствиям, особенно во время экзаменационной сессии.

Список цитируемых источников

1. Тимошенко, В. В. Основы формирования здорового образа жизни у студенческой молодежи Беларуси и Польши : монография / В. В. Тимошенко ; под общ. ред. В. В. Тимашенкова, Ю. Татарчука. — Минск : БИП, 2006. — 73 с.
2. Суворова, В. В. Психофизиология стресса / В. В. Суворова. — М. : Педагогика, 1995. — 208 с.
3. Дьяченко, М. И. Психология высшей школы / М. И. Дьяченко, Л. А. Кандыбович, С. Л. Кандыбович. — Минск : Харвест, 2006. — 416 с.
4. Мисяченко, Г. С. О некоторых аспектах формирования здорового образа жизни / Г. С. Мисяченко // Здоровы лад жыцця. — 2005. — № 4. — С. 74—78.
5. Киселева, Е. В. Стресс у студентов в процессе учебно-профессиональной подготовки: причины и последствия / Е. В. Киселева, С. П. Акутина // Молодой ученый. — 2017. — № 6. — С. 417—419.

КРИТЕРИИ ЭФФЕКТИВНОСТИ СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО ПРОФИЛАКТИКЕ РАННЕГО МАТЕРИНСТВА

Введение. В настоящее время в подростковой среде сексуальные отношения до брака, увеличение числа беременных среди подростков — одна из наиболее беспокоящих общество проблем в современном мире. Все больше девочек становятся беременными ещё в годы обучения в средней школе, когда они совсем ещё молодые и неопытные. Юные матери составляют одну из молодежных групп риска, они все больше отчуждаются от родительской семьи, школы, макро- и микросреды в целом. Профилактика ранней беременности становится одной из актуальных социальных проблем, устойчивый интерес к которой наблюдается у специалистов во всем мире, так как несовершеннолетние матери в силу возможных неблагоприятных медицинских, психологических, социальных последствий ранней беременности и деторождения без соответствующей поддержки практически неизбежно становятся группой особого риска по отклоняющемуся материнскому поведению [1].

Основная часть. Проблема раннего материнства среди подростков связана с ростом их сексуальной активности, ведущей к возрастанию количества незапланированных беременностей и родов у несовершеннолетних девушек [2]. Беременность в юном возрасте — это следствие неправильного использования или неприменения контрацептивов, неосведомленности подростков в этом вопросе. Раннее начало сексуальной жизни имеет множество негативных последствий, в первую очередь это заболевания, передающиеся половым путем, а также ранняя, в том числе осложненная, беременность.

В наше время врачи все чаще сталкиваются с тем, что беременность наступает раньше, чем в 16—17 лет, возраст полового созревания приходится на 12—13 лет. Социологические исследования в США отмечают ежегодно около миллиона беременностей у девушек-подростков, из них 30 000 моложе 15 лет. Две трети подобных беременностей не являются желаемыми [3]. Ранней беременностью (ее еще называют подростковой) принято считать беременность у девочек-подростков 13—18 лет. Именно в этом возрасте у девочки происходит гормональная перестройка организма, когда она уже не девочка, но еще не женщина [4].

Важное значение в профилактической социальной работе имеет половое воспитание — комплекс воспитательных и просветительных воздействий на ребёнка, направленных на приобщение его к принятой в обществе системе половых ролей и взаимоотношений между полами в общественной и личной жизни. Половое воспитание в широком смысле совпадает с процессом половой социализации, в узком смысле понимается как подготовка ребёнка к сексуальной жизни.

Социальному педагогу следует разработать программу по профилактике раннего материнства, целью которой будет создание условий по профилактике раннего родительства, формирование ответственного и осознанного материнства несовершеннолетних беременных и молодых матерей, оказавшихся в трудной жизненной ситуации, формирование представлений о здоровом образе жизни и культуре половых отношений, воспитание гигиенической и духовной культуры у девушек, способствование сохранению и укреплению репродуктивного здоровья. В рамках программы необходимо проводить профилактическую деятельность среди подростков, направленную на повышение семейного статуса, семейных ценностей, сопровождать несовершеннолетних мам в возрасте 18 лет, развить чувство материнства, сформировать ответственное родительство, сформировать социально-педагогические и психологические компетенции (умения и навыки), необходимые молодым матерям для самостоятельной жизни (навыки ухода за новорожденным, бытового обслуживания и пр.), способствовать социально-правовой и психолого-педагогической адаптации юных матерей, интеграции в социум. Все это поможет молодым матерям дать необходимые знания об анатомо-физиологических и психологических особенностях женского организма, сформировать бережное отношение к своему здоровью с позиции нравственно-этических норм поведения, получить знания о гигиенических навыках, способствующих сохранению и укреплению репродуктивного здоровья.

Наиболее эффективно половое воспитание может быть осуществлено в рамках соответствующих просветительных программ в учреждениях образования. Полная программа полового воспитания должна охватывать все звенья общего образования от детского сада до старших классов. В начальной школе половое воспитание должно совпадать с изучением собственного тела, нацеленным на понимание детьми себя как растущих и изменяющихся людей. Учителя должны тактично исправлять неверные представления детей о сексуальности. В 5 и 6-м классах педагоги могут помочь детям подготовиться к пубертатному скачку роста (разъясняют детям проблемы менструаций, поллюций, изменений в их теле, связанных с появлением вторичных половых признаков и др.). Большинство подростков вступает в период полового созревания в 7—9-х классах. В это время возрастает их интерес к сексуальным вопросам, поэтому учащихся желательно ознакомить с вопросами ответственности за половые контакты и их последствия, предостеречь от болезней,

передающихся половым путём. Важна также информация о социальных и психологических аспектах сексуальности, обсуждение вопросов брака и семьи, а также аборт, проституции детской, гомосексуализма, порнографии. В половом воспитании от учителей требуется особый педагогический такт, всесторонняя подготовленность в сфере грамотной пропаганды здорового образа жизни и ценностей семьи.

Осуществляя профилактику раннего материнства, необходимо иметь соответствующие критерии эффективности данной работы. С помощью показателей социальный педагог может оценить результаты профилактической деятельности, скорректировать программу профилактики.

Критерий — это качественный признак, на основе которого производится оценка; показатель — это конкретные количественные свойства или признаки, характеризующие эффективность управления. Критерий эффективности — это отношение результата к ресурсам, на которых он был получен. Быть более эффективным — это значит получать больший результат на тех же ресурсах или получать такой же результат на меньших ресурсах.

Исходя из вышесказанного, можно определить следующие критерии эффективности социально-педагогической деятельности по профилактике раннего материнства:

1. Количественные показатели:

- количество проведенных профилактических мероприятий (тренингов, занятий, консультаций) специалистами по профилактике раннего материнства;
- количество беременных несовершеннолетних, юных матерей, изменивших позицию девиантного материнства на позицию позитивного адекватного материнства;
- количество беременных несовершеннолетних матерей, обратившихся за консультационной помощью к специалистам по вопросам семейного, социального права.

2. Качественные показатели:

- приобретение несовершеннолетними практического опыта в вопросах семейных ценностей, жизненного приоритета;
- развитие у беременных несовершеннолетних положительного опыта реализации функционала материнства;
- повышение компетентности в вопросах семейного, социального права.

Заключение. Материнство в юном возрасте сопровождается многими затруднениями, разрешение которых в значительной степени зависит как от самих подростков и их семей, так и от общества. Раннее материнство ведет к социальной изоляции юных матерей, прерыванию их образования. Рождение ребенка нарушает жизненные планы, не позволяя учиться. Критерий эффективности — это показатель (мерило), по значению которого лицом, принимающим решение, оцениваются общие качество и (или) количество результатов целенаправленного действия (деятельности), называемых эффективностью и раскрываемых через категорию цели действия (деятельности). Приведенные критерии эффективности социально-педагогической деятельности будут способствовать совершенствованию методов и форм работы социального педагога по профилактике раннего материнства. Критерии эффективности помогут оценить работу в данном направлении, выявить недостатки и ликвидировать их.

Список цитируемых источников

1. Микиртумов, Б. Е. Особенности адаптивного поведения юных беременных / Б. Е. Микиртумов, В. В. Поздняк // *Вопр. псих. здоровья детей и подростков*. — 2005. — № 2. — С. 16.
2. Кервасдуэ, де Анна. Девочка. Девушка. Женщина / Анна де Кервасдуэ. — М.: Мир кн., 2008.
3. Костина, М. П. Раннее материнство как социальный феномен / М. П. Костина // *Молодой ученый*. — 2017. — № 7. — С. 527—529.
4. Нагаев, В. В. Сексологическая экспертиза: психолого-сексологические аспекты : учеб. для вузов / В. В. Нагаев. — М.: ЮР-КНИГА, 2006.

УДК 93

У. Д. Евсейчик

Государственное учреждение образования «Гимназия № 1 г. Барановичи», Барановичи

РАЗВЕРТЫВАНИЕ ПАРТИЗАНСКОГО ДВИЖЕНИЯ НА ТЕРРИТОРИИ БАРАНОВИЧСКОГО КРАЯ: ХАРАКТЕРНЫЕ ЧЕРТЫ И ОСОБЕННОСТИ

Введение. С каждым годом всё дальше от нас события Великой Отечественной войны, уходят из жизни ветераны, а с каждым новым поколением белорусы все больше забывают о тех испытаниях, которые пережили наши предки в годы войны. Проблема воссоздания целостной картины событий Великой Отечественной войны на территории Беларуси ещё далека от своего окончательного разрешения.

Поэтому мы решили посвятить свою работу изучению вопроса о деятельности партизан на территории Барановичского района, вспомнить поименно тех, кто, не жалея собственной жизни, боролся с врагом, завоевывая мирную жизнь. Жители Беларуси совершили удивительный подвиг в годы минувшей войны, создав народную партизанскую армию, которая возникла по инициативе членов коммунистической партии, комсомольцев и беспартийных патриотов. Из небольших групп народных мстителей стали возникать партизанские отряды, бригады, соединения. Население временно оккупированной территории Беларуси кормило, одевало, обувало партизан, передавало им найденное на местах боев оружие, пополняло ряды народных мстителей. Совместная деятельность партизан и гражданского населения на оккупированной гитлеровскими захватчиками территории приближала долгожданный миг освобождения родной земли. Работая над темой исследования, мы изучали воспоминания партизан и подпольщиков, действовавших на территории нашего района, и их родных, материалы из фондов Барановичского краеведческого музея, отчеты партизанских командиров, медиаисточники, справочную литературу и ряд научно-популярных статей.

Основная часть. Партизаны Барановичского соединения использовали разнообразные формы борьбы против немецко-фашистских захватчиков, старались применять такие способы боевой деятельности, которые были наиболее эффективны для уничтожения противника и спасения белорусского населения. Партизаны нападали на немецкие гарнизоны и карательные отряды в целях уничтожения живой силы противника, вражеского оружия и боеприпасов. В мае 1943 года группа партизан отряда Золотова во главе с командиром Иваном Чумаченко устроила засаду на дороге из Городища в районе деревни Большие Пурневичи. Народные мстители уничтожили вражеских солдат, взяли в плен пять человек, среди которых был немецкий офицер из жандармерии и начальник полиции Гладкий, захватили оружие и автомашины. Начальник полиции, жандармский офицер и полицейский, исполнявший в Городище роль палача, были расстреляны. Внезапный удар группы Чумаченко в районе Больших Пурневичей заставил карателей покинуть деревню Почапово, не закончив расправу над жителями.

Партизаны занимались разведывательной деятельностью. Данные разведки использовали руководители партизанских соединений и передавали их на «Большую землю». Разведчицей отряда имени Суворова была Кирина Анна Андреевна. Часто партизанские руководители оставляли в деревнях и районных центрах подпольщиков, которые должны были добывать для них необходимые сведения. Например, командование партизанского отряда имени Стрелкова направило в Барановичи Анатолия Криштофика, который в апреле 1943 года проник в город и создал подпольную группу из работников различных предприятий. С августа по ноябрь 1943 года народные мстители провели 12 диверсий на станции «Барановичи» и на различных участках железной дороги вокруг города. В результате было уничтожено 19 вагонов с вооружением и техникой оккупантов, 18 вагонов с живой силой, 2 эшелона с горючим — один из этих эшелонов насчитывал 20 цистерн [1, с. 1].

Партизаны занимались информированием мирного населения, проживающего на оккупированной территории Барановичского края. С этой целью в партизанских отрядах создавались типографии, в которых печатали сводки Совинформбюро, листовки и партизанские газеты. Партизаны распространяли печатные издания в городе Барановичи и по деревням — их передавали из рук в руки, расклеивали на домах и в общественных местах [2, с. 284—285]. Всего на территории Барановичской области издавалось 27 наименований печатных изданий.

Барановичские партизаны принимали активное участие в операции «Рельсовая война». Это не случайно, так как город Барановичи являлся крупным железнодорожным узлом, отсюда фашисты отправляли вооружение, боеприпасы, солдат, награбленное добро как на Восток, так и на Запад. Чтобы сорвать планы вражеских перевозок, партизанские диверсионные группы взрывали железнодорожные пути и мосты.

Партизаны активно сотрудничали с местным населением на оккупированной территории. Сельские жители и партизаны помогали друг другу. Жители деревень помогали партизанам: стирали им одежду, пекли хлеб, прятали и лечили раненых, собирали необходимые сведения, были связными партизанских отрядов. Партизаны помогали сельским жителям обрабатывать поля, обеспечивали крестьян сельскохозяйственными орудиями труда, семенами, рабочим скотом. Партизаны защищали жителей деревень, вели борьбу против карателей, уводили в лес людей, которым грозила опасность, освобождали молодых людей, которых фашисты хотели вывести в Германию.

На оккупированной территории создавались специальные школы, в которых обучали партизан военному мастерству. В деревне Застаринье во время оккупации действовала школа для подготовки партизанских кадров. В этой школе готовили специалистов в области диверсий, разведки, радиосвязи. Деятельность школы способствовала росту боеспособности партизанских соединений и эффективности боевых операций партизан и подпольщиков.

Таким образом, партизаны Барановичского партизанского соединения использовали разнообразные формы боевой и общественно-политической деятельности. Благодаря их самоотверженной борьбе, фашистские захватчики понесли огромные потери, а население оккупированных территорий Барановичского края чувствовало себя защищенным и ждало освобождения.

Анализ исторической литературы по теме исследования, проведённые наблюдения и анализ процесса возникновения и развития партизанского движения на территории Барановичского края позволяют сделать следующие выводы.

Изучая историю развития партизанского движения на территории современного Барановичского района, мы установили, что партизанское движение развивалось постепенно. В своем развитии оно прошло несколько этапов. Летом 1941 — весной 1942 года на территории района оставались красноармейцы-«окруженцы», которые налаживали контакты с местным населением. Весной 1942 года возникли первые партизанские отряды. В 1943—1944 годах партизанская борьба приобрела массовый, организованный характер. Большой вклад в развитие партизанского движения на территории района внесли подпольный обком, райкомы и горкомы партии и комсомола, ЦШПД и БШПД. Партизанское движение развивалось от деятельности обособленных отрядов до действий крупных партизанских формирований — партизанских бригад и соединений. Действия партизан продолжались до июля 1944 года, когда территория нашего района была освобождена от фашистских захватчиков и партизанские отряды соединились с Красной армией. Многие партизаны продолжили борьбу с врагом в составе регулярных частей Красной армии.

В процессе работы мы определили, что партизаны использовали различные формы борьбы против гитлеровских оккупантов. Благодаря деятельности партизан враг нес огромные потери, гитлеровцы должны были держать в тылу значительные соединения своих войск, чтобы давать отпор народным мстителям. Это облегчало положение Красной армии на фронтах. Жители оккупированных территорий чувствовали себя защищенными, они ощущали связь и поддержку с «Большой землей», ждали момент освобождения от захватчиков.

Анализируя процесс развития партизанского движения на территории Барановичского края, мы сопоставляли события на территории нашего района и на остальной территории Беларуси. В ходе работы нами были определены характерные черты в развитии партизанского движения в нашем районе:

1) партизанские отряды возникли на территории Барановичского края весной 1942 года, позже, чем в других районах Беларуси;

2) состав партизанских отрядов был многонациональным;

3) в партизанские отряды вступали представители разных социальных групп — мужчины и женщины, старики и дети, члены партии и беспартийные, комсомольцы;

4) к 1943 году на территории района сложилась сложная структура партизанских формирований: подпольные патриотические группы — отряды — бригады — соединения. Благодаря четкой организации действий партизанских формирований стало возможным проводить крупные боевые операции, в ходе которых противник нес большие людские и материальные потери;

5) на территории Барановичского края партизанам не удалось создать партизанскую зону, здесь не существовало постоянных партизанских баз. Большинство партизанских отрядов и бригад, которые действовали в нашем крае, базировались в Налибокской пуще;

6) изучив воспоминания участников партизанского движения, мы установили, что крупные карательные операции фашисты провели на Барановичской земле в отместку на действия партизан и подпольщиков.

Заключение. В процессе работы было установлено, что на сегодня не осталось в живых участников партизанского движения на территории Барановичского района. Поэтому мы изучали исследуемый вопрос по воспоминаниям ветеранов партизанского и подпольного движения, материалам из фондов Барановичского краеведческого музея — письменным свидетельствам непосредственных участников борьбы.

В процессе работы над темой исследования мы узнали много нового для себя о событиях военных лет, несмотря на то, что история Великой Отечественной войны в целом и партизанского движения в частности достаточно широко освещена в различных источниках — учебных, научных, художественных. Нами было установлено, что еще сохраняются «белые пятна» в истории событий минувшей войны, происходивших на территории нашей малой родины. Поэтому необходимо продолжить краеведческую работу, привлекать к ней учителей, учащихся и их родных, чтобы сохранить память о тех трагических событиях, о патриотах, которые завоевали победу в Великой Отечественной войне.

Список цитируемых источников

1. Неуловимый Криштофик [Электронный ресурс]. — Режим доступа: nashkraj.by/news/obshchestvo/neulovimyy_krishtofik . — Дата доступа: 07.03.2020.

2. Память : ист.-докум. хроника г. Барановичи и Барановичского р-на / Н. Н. Борисевич [и др.] ; под ред. Г. К. Киселева. — Минск : БЕЛТА, 2000.

СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ СУИЦИДАЛЬНОГО ПОВЕДЕНИЯ ПОДРОСТКОВ

Введение. Суицид (самоубийство) — это лишение себя жизни без участия других людей. Сегодня самоубийство входит в десятку «лидирующих» причин смерти. По данным Всемирной организации здравоохранения (ВОЗ), каждые 40 секунд один из жителей планеты совершает суицид. Согласно приводимой ВОЗ статистике, самоубийства занимают второе место среди причин смерти молодых людей в возрасте 15—29 лет. Ежегодно в мире от суицида погибает более 1 600 детей и подростков в возрасте 5—19 лет. За последние пять лет в Беларуси зафиксировано более 120 детских суицидов.

Актуальность проблемы исследования обусловлена тем, что в настоящее время отмечается рост суицидов среди подростков. Анализ материалов уголовных дел, связанных с суицидами среди несовершеннолетних, проведенный Генеральной прокуратурой Беларуси, показывает, что 62 % всех самоубийств несовершеннолетних связано с семейными конфликтами и неблагополучием, конфликтными ситуациями в школе, боязнью насилия со стороны взрослых. Новизна данной исследовательской работы заключается в том, что социально-психологические факторы, связанные с суицидальными рисками, рассматриваются как деструктивный способ выхода из психотравмирующей реальности.

Цель данного исследования — изучить социально-психологические факторы суицидального поведения подростков, определить психологические риски, ведущие к суициду. В ходе исследовательской работы решались следующие задачи: рассматривалось самоубийство как социально-психологический феномен; было раскрыто содержание понятия «социально-психологические факторы суицидального поведения подростков»; выявлена склонность учащихся подросткового возраста к суицидальному поведению; разработана памятка по профилактике суицидального поведения обучающихся. В качестве объекта исследования была взята склонность подростков к суицидальному поведению, предмета исследования — суицидальные риски, проявляющиеся в поведении подростков.

Выборку исследования составили подростки 9-х классов ГУО «Средняя школа № 19 г. Барановичи» в количестве 95 человек. В данной работе использованы следующие методы исследования: анализ литературы и интернет-источников по изучаемой проблеме; социометрический опрос; психологические методики «Экспресс-диагностика уровня самооценки» и «Шкала безнадежности Бека».

Основная часть. По мнению психолога Э. Гроллмана, суицид — это болезнь цивилизации. Самоубийство характерно для всех слоев общества. Суицидальный феномен связан с социально-экономическими, культурно-историческими и этническими условиями развития государств и отдельных регионов планеты. В истории человечества самоубийство оценивалось по-разному: от резкого осуждения до признания в качестве достойного способа ухода из жизни. На Руси суицид оценивался отрицательно, так как Православная церковь его осуждала. Самоубийцы не отпевались священнослужителями, их не разрешалось хоронить на кладбищах.

Попытки объяснить увеличение числа самоубийств только социально-экономическими трудностями не всегда оправданы. Например, за 2018 год в Армении показатель суицидов составил 2,1 человека на 100 тысяч населения, в Беларуси — 19 человек, в России — 25,8, в Казахстане — 29,5 [1].

В XX веке изучением проблемы самоубийств занимались психологи Э. Гроллман, В. Франкл, К. Роджерс. В. А. Тихоненко, В. Н. Краснова, Н. А. Корнетова, А. Г. Амбрумова, А. М. Алимова и изучают проблемы суицида на современном этапе.

Причинами подросткового суицида являются проблемы семьи (самоубийство одного из членов семьи, неприятие, постоянное осуждение подростка в семье, насилие); проблемы становления личности (подростковая депрессия, чувство бессилия, буллинг); психические заболевания (шизофрения, биполярное расстройство личности, неврастения); виктимность личности и т. д. Феномен суицида чаще всего связывается с представлением о психологическом кризисе личности. Психологи выделяют типы людей с суицидальными наклонностями: искатели смерти (в момент совершения попытки самоубийства стараются умереть); инициаторы смерти (стремятся умереть из-за убеждения о неизбежности приближающейся смерти); отрицатели смерти (считают, что есть другая жизнь после смерти); игроки со смертью (чаще всего пытаются уйти из жизни способом, который не гарантирует смертельного исхода).

Анализ изученных источников по данной проблеме показывает, что чаще суициду подвержены подростки, страдающие тяжелыми соматическими или психическими заболеваниями; девочки-подростки, имеющие межличностные конфликты; депрессивные подростки; злоупотребляющие алкоголем и наркотиками, которые либо совершали суицидальную попытку, либо были свидетелями суицида; одаренные подростки; с плохой успеваемостью в школе; жертвы насилия.

Формирование суицидального поведения в подростковом возрасте зависит от личностных особенностей и социального окружения. Первым этапом нашего исследования являлось изучение социометрического статуса подростков в ученическом коллективе. Анализ показателей социометрической матрицы, составленной в ходе исследования, позволил выявить 6 изолированных учащихся. В целях изучения самооценки респондентов была использована «Экспресс-диагностика уровня самооценки» [2]. Сумма полученных результатов позволила определить уровни самооценки: завышенный, нормативный, заниженный. В результате исследования было выявлено 8 учащихся с заниженной самооценкой.

Психологическая методика «Шкала безнадежности Бека» [3] измеряет выраженность негативного отношения человека к собственному будущему. Респонденты отвечали «верно» или «неверно» на 20 утверждений, которые отражают чувства, состояния, отношение к будущему и прошлому. Результаты диагностики по данной методике могут рассматриваться в качестве косвенного индикатора суицидального риска у лиц, страдающих депрессией, а также у людей, ранее совершавших попытки самоубийства. Критичной формой безнадежности является тяжёлая. Но в нашем исследовании учащихся с такой формой не выявлено, по шкале «Безнадежность умеренная» выявлено 9 респондентов. Был проведен и сравнительный анализ уровня безнадежности у юношей и девушек (таблица 1).

Т а б л и ц а 1 — Сравнительный анализ уровня безнадежности по «Шкале безнадежности Бека» у юношей и девушек, человек, %

Шкала безнадежности	Юноши	Девушки
Шкала 1 (безнадежность не выявлена)	37 (58)	27 (42)
Шкала 2 (безнадежность легкая)	10 (45)	12 (55)
Шкала 3 (безнадежность умеренная)	3 (33)	6 (67)

Сопоставляя результаты трех этапов нашего исследования, был сделан вывод о том, что подростки с низким социометрическим статусом чаще других имеют заниженную самооценку. По результатам исследования по «Шкале безнадежности Бека» 5 учащихся с заниженной самооценкой (62,5 %) показали умеренную безнадежность, 3 учащихся (37,5) — легкую безнадежность. В нашем исследовании не выявлены учащиеся с суицидальным поведением. Но педагогам-психологам, учителям, родителям следует обращать внимание на подростков с заниженной самооценкой, низким социометрическим статусом.

Выдвинутая гипотеза исследования о том, что социально-психологические факторы играют основную роль в формировании суицидального поведения детей и подростков, была доказана в ходе исследовательской работы.

Заключение. Рост количества суицидов среди детей и подростков обусловлен личностными и возрастными особенностями, условиями их воспитания и жизненным опытом, наличием тех или иных суицидальных склонностей. По результатам нашего исследования были сделаны следующие выводы:

- подростки, имеющие низкий социометрический статус в коллективе, достаточно часто показывают низкие значения самооценки;
- к «группе риска» по исследованным нами параметрам можно отнести учащихся с низким социометрическим статусом, заниженной самооценкой и умеренным уровнем безнадежности (5 человек, 5,2 % опрошенных учащихся);
- профилактика суицидального поведения детей и подростков — это комплексное взаимодействие семьи, социума, учреждений образования и здравоохранения, направленная на предупреждение суицидального поведения, оказание психологической помощи, поиск конструктивного решения проблемных психотравмирующих ситуаций. Подростковый суицид в большинстве случаев можно предотвратить. Главное — быть внимательными к детям!

Практическая значимость данной исследовательской работы заключается в том, что материалы исследования будут полезны родителям, классным руководителям, учителям, педагогам-психологам. Разработанная в ходе работы над исследованием памятка «Внимание! Подростковый суицид» размещена на сайте ГУО «Средняя школа № 19 г. Барановичи» в разделе «Родителям».

Список цитируемых источников

1. Суицид-2018: статистика, причины, знаки опасности [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.b17.ru/blog/suicid18/>. — Дата доступа: 17.10.2019.
2. Фетискин, Н. П. Экспресс-диагностика уровня самооценки / Н. П. Фетискин, В. В. Козлов, Г. М. Мануйлов // Социально-психологическая диагностика развития личности и малых групп. — М.: Изд-во Ин-та психотерапии, 2002. — С. 53—54.
3. Тест на наличие депрессии: шкала безнадежности Бека [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.stb.ua/experiments/ru/2018/06/25/test-na-nalichie-depressii-shkala-beznadezhnosti-beka/>. — Дата доступа 17.10.2019.

ВОЗРАСТНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ТОЛЕРАНТНОСТИ К НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ В РАННЕМ И ПОЗДНЕМ ЮНОШЕСКОМ ВОЗРАСТЕ

Введение. Неопределенность постепенно становится нормой в условиях постоянных изменений во всех сферах человеческой жизни.

Толерантность к неопределенности — это научный конструкт, который имеет множество трактовок. Среди них выделяются следующие: толерантность к неопределенности как черта личности; толерантность к неопределенности как ситуационно-специфичная установка; толерантность к неопределенности как метакогнитивный процесс и навык [1, с. 44].

Так, по мнению Т. В. Корниловой, толерантность к неопределенности — это позитивное отношение к неопределенности, возможность проявить себя в какой-либо новой сложившейся ситуации, умение действовать и принимать решения при неполноте ориентировки в ситуации, принимать неоднозначное. Интолерантность к неопределенности означает негативное отношение, которое включает неустойчивость к неопределенности, восприятие условий неопределенности как угрозы, стремление все прояснить [2, с. 28].

Как считает Е. Френкель-Брунвик, толерантность к неопределенности проявляется в индивидуальных особенностях: когнитивный стиль, системы убеждений, межличностное общение и социальное взаимодействие, поведение при решении проблем.

С точки зрения Е. Г. Луковицкой, толерантность к неопределенности выступает как социально-психологическая установка, состоящая из аффективного, когнитивного и поведенческого компонентов. Когнитивный компонент определяется как уровень осознания неопределенности внешней среды. Аффективный компонент — это осознаваемое или неосознаваемое переживание неопределенности внешней среды. Поведенческий компонент проявляется как тенденция реагировать на неопределенность тем или иным образом [1, с. 47].

В своих исследованиях Г. Хофстед рассматривал толерантность к неопределенности в качестве культурной переменной. Неопределенность в данном случае проявляется в пребывании человека в неструктурированных ситуациях, а социальные правила, ритуалы, религиозная ориентация культурно обуславливают формы реагирования индивида на неопределенность.

Д. Л. Маклейн считал, что толерантность к неопределенности — разброс реакций, от отвержения до привлекательности, при восприятии неизвестных, сложных, динамически неопределенных или имеющих противоречивые интерпретации стимулов [1, с. 46].

А. В. Карпов относит толерантность к неопределенности к интегральным способностям, расположенным между общими и специальными, включая в данную группу способности к целеполаганию, прогнозированию, принятию решений и самоконтролю [1, с. 47].

Согласно В. Вернону, толерантность к неопределенности не позволяет индивидуумам быть удовлетворенными частными и неоптимальными решениями комплексных проблем [3, с. 148].

Актуальность исследований толерантности к неопределенности заключается в том, что важным условием для успешного самовыражения и адаптации личности в современном мире является способность переносить ситуации неопределенности, адекватно воспринимать происходящие изменения [4].

Основная часть. Целью нашего исследования было выявить различия в уровне толерантности к неопределенности у школьников и студентов.

Исследование проходило на базе ГУО «Средняя школа № 19 г. Барановичи», а также учреждения образования «Барановичский государственный университет». Выборку исследования составили 60 человек. Из них 30 учащихся — представители раннего юношеского возраста, 30 студентов — представители позднего юношеского возраста.

В целях изучения уровня толерантности к неопределенности были использованы методики «Новый опросник толерантности к неопределенности» Т. В. Корниловой и «Шкала толерантности к неопределенности» Д. МакЛейна в адаптации Е. Н. Осина.

Метод статистической обработки данных был осуществлен в программе Statistica 6.0.

Использование методики «Новый опросник толерантности к неопределенности» Т. В. Корниловой позволило получить следующие результаты.

При изучении уровня толерантности к неопределенности было выявлено, что для большинства школьников характерен средний уровень (80 %), в то время как у студентов средний уровень выявлен у 50 %. Низкого уровня у школьников не выявлено, а среди студентов он составил 7 %. Но при этом для 40 % студентов характерен высокий уровень толерантности к неопределенности, а среди школьников он наблюдается лишь у 20 %.

Применение статистической обработки данных с помощью параметрического критерия Стьюдента для несвязанных выборок показало, что нет статистически значимых различий в уровне толерантности к неопре-

деленности у студентов и школьников ($t = 1,04$; $p = 0,3$). Таким образом, как в раннем, так и в позднем юношеском возрасте личности присуще отношение к неопределенности, новым обстоятельствам, происходящим изменениям как к возможности проявить себя, применить нестандартные варианты решения задач.

Рассматривая интолерантность к неопределенности, мы получили следующие значения: для 83 % школьников характерен высокий уровень, лишь для 17 % — средний.

Иные результаты получены среди студентов. Так, у 50 % обнаружен высокий уровень, средний уровень имеют 50 % студентов.

Применение статистической обработки данных с помощью параметрического критерия Стьюдента для несвязанных выборок показало наличие статистически значимого различия в уровне интолерантности к неопределенности у студентов и школьников ($t = 2,15$; $p = 0,04$).

Так, лица раннего юношеского возраста отличаются более высоким уровнем интолерантности к неопределенности, чем лица позднего юношеского возраста. Это может быть связано с тем, что школьники находятся на важном этапе в своей жизни — выборе профессии. Они не знают, что ожидает их в ближайшем будущем, поэтому стремятся к ясности, упорядоченности, так как неопределенность, возможно, вызывает у ребят тревожность, страх. Помимо этого, в раннем юношеском возрасте происходят изменения в системе взглядов и убеждений, что также может объяснять убежденность школьников в существовании единственно правильного решения, стремление к единым идеалам.

Средний уровень по шкале «Межличностная интолерантность к неопределенности» выявлен у 60 % школьников и 77 % студентов. Высокий уровень наблюдается у 30 % школьников и у 20 % студентов. Низкий уровень выявлен у 10 % школьников и у 3 % студентов.

Применение статистической обработки данных с помощью параметрического критерия Стьюдента для несвязанных выборок показало, что нет статистически значимых различий в уровне межличностной интолерантности к неопределенности в раннем и позднем юношеских возрастах ($t = 0,45$; $p = 0,66$). И студенты, и школьники допускают наличие некоторой неопределенности в общении с другими людьми, но предпочитают от этого избавиться.

Заключение. И школьники, и студенты воспринимают толерантность к неопределенности как неотъемлемый атрибут современной жизни, который сопровождает их в различных сферах. Однако у школьников в большей степени, чем у студентов, выражена интолерантность к неопределенности, что говорит об их стремлении к ясности, упорядоченности во всем и неприятии неопределенности. Возможно, это связано с особенностями данного возрастного этапа, что выражается в предположении о главенствующей роли правил и принципов, а также строгом разделении на правильное и неправильное. Следует отметить, что в раннем юношеском возрасте происходит формирование жизненных планов, а наличие неопределенности может вносить в эти планы коррективы, что в последующем имеет отношение к высокому уровню интолерантности к неопределенности.

Таким образом, необходимо развивать у школьников и студентов толерантность к неопределенности, так как это позволит им решать встающие перед ними задачи различными путями, не останавливаться при возникновении новых обстоятельств и трудностей, сложностей, проявлять самостоятельность, что будет благоприятно сказываться на развитии личности в целом.

Список цитируемых источников

1. Леонов, И. Н. Толерантность к неопределенности как психологический феномен: история становления конструкта / И. Н. Леонов // Вестн. Удмурт. ун-та. Вып. 4. — 2014. — С. 44—50.
2. Корнилова, Т. В. Толерантность к неопределенности и эмоциональный интеллект при принятии решений в условиях подсказки / Т. В. Корнилова // Журн. Высш. шк. экономики. — 2014. — № 4. — С. 19—36.
3. Зотова, Е. Ю. Современные исследования толерантности к неопределенности в зарубежной психологии / Е. Ю. Зотова // Вестн. НГУ. Сер. «Психология». — 2009. — № 3. — С. 147—155.
4. Корнилова, Т. В. Принцип неопределенности в психологии выбора и риска / Т. В. Корнилова // Психол. исследования. — 2015. — № 40. — С. 34—39.

УДК 37.013.42

В. В. Кунцевич

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи

АУТОДЕСТРУКТИВНОЕ ПОВЕДЕНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ПОДРОСТКОВ КАК СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ ПРОБЛЕМА

Введение. Вследствие негативных социальных и экономических явлений увеличивается количество людей, склонных к саморазрушающему поведению. Свойственные подростковому и юношескому возрасту трудности саморегуляции находят свое выражение в импульсивности, тревожности, проблемах самооценки и управления эмоциями [1, с. 125].

Основная часть. Н. А. Польская описывает аутодеструктивное поведение с разными формами саморазрушения: от рискованных действий, нацеленных на поиск новых ощущений, самоповреждений до суицидальных актов, намеренного причинения себе вреда, или совершения действий, которые имеют негативные последствия для личности. Под этим понятием подразумевается суицидальное и самоповреждающее поведение, реже — наркотическая и алкогольная зависимость и расстройство пищевого поведения [2, с. 177].

А. А. Руженков определяет аутодеструктивное поведение как преднамеренные действия (при неосознании возможности смертельного исхода как результата), следствием которых является физическое или психическое разрушение личности, не носящее осознанной цели лишения себя жизни, отличает прямую аутодеструкцию от косвенной — причинения отсроченного вреда собственному здоровью без цели лишения себя жизни, которая, в свою очередь, может быть разделена на активную (осознаваемую) и пассивную (неосознаваемую). На основе категории цели аутодеструктивное поведение можно подразделить на виды: релаксационное, манипулятивное, инфантильно-демонстративное, призыв, инфантильно-подражательное, инфантильно-мазохистическое, симулятивное [3, с. 43].

Ц. П. Короленко и Н. В. Дмитриева выделяют суицидное, конформистское, фанатическое и аутическое поведение. Саморазрушающее поведение они обозначают как отклоняющееся от медицинских и психологических норм, угрожающее целостности и развитию самой личности. Т. А. Донских рассматривает следующие формы поведения: суицидальное поведение, пищевая или химическая зависимость, фанатическое поведение, аутическое поведение, деятельность с выраженным риском для жизни (экстремальные виды спорта, существенное превышение скорости при езде на автомобиле и др.) [4, с. 200].

Таким образом, аутодеструктивное поведение обозначает такой способ взаимодействия человека с окружающими людьми и самим собой, при котором ему наносится вред, т. е. его действия направлены на нанесение прямого или косвенного ущерба собственному соматическому или психическому здоровью, угрожающие целостности и развитию личности. Каждая форма аутодеструктивного поведения имеет свою специфику выражения и коррекции.

Аутическое поведение — поведение, характеризующееся отсутствием приспособления к действительности и требованиям повседневной жизни, уходом в мир фантазий (эскапизм), выбором одиночества и отказом от общения с социумом [5, с. 133]. Следствием аутического поведения является недостаточная социальная адаптация вплоть до депривации. Подросток погружается в «воображаемую» жизнь, все больше отдаляясь от реальности. Но личностное неблагополучие и потребность во внимании в этом случае будут проявляться либо в формировании психосоматических симптомов, либо в подавленном состоянии.

Фанатическое поведение — вовлеченность в деструктивный культ, сверхсильная увлеченность каким-либо видом спорта или музыкальным направлением. В группу риска по вовлечению в деструктивные культы и экстремистские организации входят люди с истероидной, психоастенической, параноидальной акцентуациями характера, зависимые личности, лица из неполных семей, семей с гиперопекой, асоциальных семей, лица с ограниченными физическими возможностями, пережившие тяжелые психотравмы, с развитым эйде-тическим восприятием, склонные к конфабуляциям, дети, внуки и родственники культистов [6, с. 49].

Виктимное поведение — действия или бездействие, побуждающие другого человека к совершению легкомысленного, аморального или противоправного поступка [7, с. 322]. Современные подростки так стремятся оказаться в центре внимания сверстников, занять лидерскую позицию, не умея при этом вести себя в соответствии со своими требованиями, выбирая неадекватные способы поведения, что добиваются внимания «со знаком минус» — становятся объектом буллинга и презрения ровесников.

Аутодеструктивное поведение в настоящее время продолжает интенсивно распространяться в форме алкоголизма, наркомании, табакокурения, фанатического, экстремального и виктимного поведения среди современных подростков. Риск проявления суицида, алкоголизации, наркотизации, созависимости у подростков чаще всего связан с неприятием себя, эмоциональным дискомфортом, субъективным ощущением зависимости от других, ощущением бессмысленности собственной жизни, повышенной значимостью других по сравнению с собой, отсутствием ощущения контроля над собственной жизнью. К особенностям ценностно-смысловой сферы подростков с высоким риском аутодеструктивного поведения относятся низкая значимость ценностей осмысленной жизни. Аутодеструктивное поведение — интегральный многоаспектный феномен, включающий когнитивный, эмоциональный, ценностный, поведенческий компоненты.

Заключение. Современным подросткам необходимы ощущение осмысленности жизни, контроль над жизненными обстоятельствами, осознание перспектив достижения целей и способности влиять на ход собственной жизни. Комплексная система мер профилактики аутодеструктивного поведения, включающая диагностическую, просветительскую, коррекционно-развивающую работу в условиях общеобразовательного учреждения, должна стать эффективным средством профилактики аутодеструкции.

Список цитируемых источников

1. Польская, Н. А. Причины самоповреждения в юношеском возрасте (на основе шкалы самоотчета) / Н. А. Польская // Консультатив. психология и психотерапия. — 2014. — № 2 (81). — С. 140—152.
2. Польская, Н. А. Аутодеструктивное поведение в подростковом и юношеском возрасте / Н. А. Польская, Н. В. Власова // Консультатив. психология и психотерапия. — 2015. — № 4. — С. 176—190.

3. Руженков, В. А. Некоторые аспекты терминологии и классификации аутоагрессивного поведения / В. А. Руженков, В. В. Руженкова // Суицидология. — 2014. — № 1. — С. 4—49.
4. Короленко, Ц. П. Личностные расстройства / Ц. П. Короленко, Н. В. Дмитриева. — СПб. : Питер, 2009. — 400 с.
5. Менделевич, В. А. Психология девиантного поведения / В. А. Менделевич. — СПб. : Питер, 2005. — 445 с.
6. Вершинин, М. В. Психологическое консультирование «жертв» деструктивных культов / М. В. Вершинин // Экстренная психологическая помощь в трудных жизненных ситуациях : материалы науч.-практ. конф. / под ред. М. В. Вершинина. — Ставрополь : Северо-Кавказ. ун-т, 2009. — С. 40—50.
7. Дольто, Ф. С. На стороне подростка / Ф. Дольто. — Екатеринбург : V — Фактория, 2004. — 368 с.

УДК 159.99

А. С. Лелес

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи

ДЕСТРУКТИВНЫЙ И КОНСТРУКТИВНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ЧУВСТВА ВИНЫ В ЮНОШЕСКОМ ВОЗРАСТЕ

Введение. Феномен чувства вины, как категория совести, непосредственно влияет на формирование нравственного и правового сознания общества и поэтому представляет особый интерес для ученых из различных областей знаний. Чувство вины, как психологический феномен, вызывает активный интерес в рамках следующих подходов: психоанализа (В. Райх, З. Фрейд, Э. Фромм и др.); гуманистического (А. Маслоу и др.); экзистенциально-гуманистического (Дж. Бьюдженталь, И. Ялом и др.); экзистенциального (М. Бубер и др.); когнитивного (К. Barret, A. Beck и др.).

В российской психологической науке к феномену чувства вины обращались, как правило, в рамках общей теории эмоций и чувств Ю. Сидоренко, Г. Шингаров; В. Малахов, В. Щур, М. Якобсон — в теории морального развития и воспитания, А. Растигеев — в свете изучения социальной адаптации, И. Кон, Е. Соколова — в контексте исследования самосознания и самоотношения. При рассмотрении сущности чувства вины делается акцент на том, что в нем сочетаются как внутренняя, так и социально-психологическая природа, на том, что оно является как внутренним образованием личности, так и результатом воспитания человека [8, с. 561—565].

Чувство вины — это очень широкая категория, которую изучают практически все гуманитарные науки. В психологической литературе рассмотрение феномена чувства вины рассмотрено фрагментарно. Это обуславливает необходимость изучения переживания чувства вины в юношеском возрасте в отдельном исследовании.

Основная часть. В психологическом словаре дается следующее определение понятию «вина»: аффективное состояние, характеризующееся проявлением страха, угрызаниями совести и самоупреками, ощущением собственного ничтожества, страданиями и потребностью в раскаянии [3, с. 63].

И. Эйбл-Эйбсфельдт утверждал, что разработка этических стандартов имеет биологическую основу, и в полном согласии с теорией дифференциальных эмоций предположил, что развитие чувства ответственности и вины, связанных с этическими стандартами, также имеет генетическую основу [5, с. 23].

Г. Мандлер утверждает, что тревога и вина — это не что иное, как разные названия явления, которое в одной ситуации человек называет «тревогой», а в другой — «виной». С точки зрения Г. Мандлера, чувство вины — не что иное, как беспокойство о реальной или воображаемой ошибке. По его словам, этот тип тревоги (обозначаемый индивидом как «вина») запускает особый защитный механизм, характеризующийся желанием «отменить совершенный акт».

Д. Розенхан и Д. Лондон утверждали, что вина — независимое мотивационное явление. По их мнению, чувство вины помогает снять беспокойство и избежать более серьезных психических расстройств [4, с. 8].

Основатель психоанализа З. Фрейд трактовал термин «чувство вины» как противоречие между требованиями «Сверх-Я» (совесть) и достижениями «Я». Поскольку «Сверх-Я» означает инстанцию, которая отделена от «Я», автор указывает, что вина состоит в том, чтобы разделить «Я» на обвинителя («Сверх-Я») и обвиняемого. Сам этот раскол вызван процессом интернализации межсубъективных отношений.

Ж. Лакан рассматривал понятия тревоги и вины следующим образом: тревога является сигналом для приближения другого сигнала, который может удовлетворить желание, в то время как вина является признаком того, что субъект отвергает другой сигнал.

Чувство вины имеет свойство быть деструктивным (непродуктивным) и конструктивным (адаптивным). Психоаналитик К. Хорни определяет эти два потенциала как здоровую совесть и невротическое самобичевание [9, с. 272—286].

Конструктивный потенциал чувства вины — признак психически здоровой личности. Если человек испытывает это чувство, он может распознать свою ошибку и исправиться. Он хорошо знает о негативных последствиях своих действий и готов ответить за них. Поэтому конструктивная вина — это, прежде всего,

ответственность. Способность испытывать такое чувство вины способствует социальной адаптации личности, социальной стабильности, а также личностному росту [1].

Чувство вины коренится в противоречии между ценностями человека и его действиями. Вина сравнивает и оценивает текущее и возможное поведение, ценности, идеалы. На основании этой оценки человек принимает решение, как воздержаться от поступка, исправить совершенное, применить защитную реакцию [10, с. 45—50].

Чувство вины заставляет человека извиняться перед другими людьми, исправлять свои собственные ошибки. Главное — осознание своей ответственности, приносить извинения искренне. Если виновный действительно сожалеет о своих действиях, скорее всего он больше не будет делать такую ошибку [6, с. 52—57].

Психологическая защита — это бессознательный автоматический механизм, который запускает конкретную модель поведения, направленную на минимизацию негативных последствий, которые ставят под угрозу целостность личности. За определенными масками психологическая защита позволяет скрыть чувство вины. Чаще всего вина заставляет человека использовать избегание и перенос — поиск ошибок других людей, агрессивность и гнев по отношению к другим [2].

Еще один признак вытесненной вины — постоянное оправдание, даже тогда, когда это не нужно. Например, люди часто могут извиняться перед другими за свою внешность, небольшую квартиру и т. д. Человек может даже не замечать абсурдности своего невротического чувства вины.

Причины подобного негативного состояния весьма разнообразны: наличие ложных норм в подсознании, неспособность упорядочить свои ценности и выстроить иерархию, неправильное осмысление вины и др.

Появление чувства вины имеет положительный смысл, т. е. оно является результатом нарушения истинных ценностей, информирует о необходимости изменить поведение. Но человек начинает заниматься самобичеванием, тогда возникают мысли о ничтожности, подавлении активности и неспособности исправить себя. Это и есть деструктивный потенциал чувства вины. Он ведет к разрушению психического и физического здоровья, возникновению тревоги и эмоционального напряжения со всеми вытекающими последствиями.

Чтобы справиться с деструктивным чувством вины, необходимы: остановка потока негативных мыслей, осознание, что раскаяние об упущенных возможностях бесполезно, признание факта совершенной ошибки, составление плана конструктивных действий, которые направлены на исправление ошибок.

В результате осознания своих собственных ошибок и принятия на себя ответственности человек становится зрелой личностью, которая способна жить в гармонии с собой и миром [7, с. 57—60].

Заключение. Конструктивный потенциал чувства вины в жизни человека состоит в том, что он позволяет ему жить с ответственностью и свободой, не опасаясь внешнего наказания, чего не скажешь о деструктивном потенциале. Здоровое чувство вины способствует формированию морально зрелой личности и, благодаря тесной связи с эмпатией, мотивирует альтруистическое поведение, позволяет устанавливать и поддерживать хорошие и искренние отношения между людьми.

Список цитируемых источников

1. Белик, И. А. Конструктивная и деструктивная вина / И. А. Белик // Психология XXI века : материалы Междунар. науч.-практ. конф. — СПб., 2004. — С. 4—6.
2. Белик, И. А. Чувство вины в связи с особенностями развития личности : автореф. дис. ... канд. наук : 19.00.01 / И. А. Белик. — СПб., 2006. — 21 с.
3. Большой психологический словарь / под ред. Б. Г. Мещерякова, В. П. Зинченко. — 4-е изд., расшир. — СПб. : Прайм-ЕВРОЗНАК, 2009. — С. 63.
4. Бубер, М. Вина и чувство вины / М. Бубер // Вестн. РАТЭПП. — 1994. — № 2. — С. 7—10.
5. Васильева, О. С. Комплексный подход к понятию «вина» / О. С. Васильева, Е. В. Короткова // Прикладная психология. — 2000. — № 3. — С. 22—28.
6. Иванова, В. В. Эмоция вины как предпосылка формирования нравственного идеала правды / В. В. Иванова // Гуманитарные исследования : межвуз. сб. науч. тр. — Омск, 2002. — Вып. 7. — С. 52—57.
7. Кузьмина, Е. А. Психологические особенности переживания чувств вины и стыда / А. Е. Кузьмина // Новый университет. Сер. «Актуальные проблемы гуманитарных и общественных наук». — 2013. — № 10 (31). — С. 57—60.
8. Соколова, Э. А. Чувство вины как психологическая проблема / Э. А. Соколова // Конфликты в современном мире: международное, государственное и межличностное измерение : материалы V Междунар. науч. конф. / Саратов. нац. исслед. гос. ун-т им. Н. Г. Чернышевского ; отв. ред.: Ю. О. Бронникова, Л. В. Мясникова, Т. Г. Фирсовой. — 2016. — С. 561—565.
9. Хорни, К. Невротическая личность нашего времени / К. Хорни // Собр. соч. — Т. 1. — М. : Смысл, 1997. — С. 272—286.
10. Царькова, О. В. Чувство вины как психологический феномен / О. В. Царева // Новый университет. Сер. «Актуальные проблемы гуманитарных и общественных наук». — 2013. — № 9 (30). — С. 45—50.

ТРУДНЫЕ ПОДРОСТКИ: МЕТОДИКА РАБОТЫ

Введение. Подростковый возраст является переломным этапом развития человека, потребности и возможности подростка часто не совпадают, что приводит к различным формам дезадаптации. Важно помочь ребенку в этот сложный жизненный период справиться с возникающими объективно и субъективно трудными ситуациями. Особое внимание данному возрасту уделяется в связи с тем, что именно в подростковый период формируются конструктивные и деструктивные способы межличностного взаимодействия, отрабатываются защитные механизмы, происходит переосмысление имеющихся в арсенале подростка моделей адаптивного поведения.

Среди подростков, у которых наблюдается дезадаптация, преобладают учащиеся с отклонениями в поведении, трудностями в обучении, общении, таких подростков называют «трудными».

Однако если попытаться обратиться к самому термину «трудные подростки», то его сложно найти в современных источниках, как так базового определения не существует. Считается, что «трудные» подростки — это такие дети, у которых проблемы в учебе, общении с окружающими, они проявляют признаки агрессии, эмоциональной неустойчивости и противоречивости в желаниях и потребностях [1].

В современных условиях трудными подростками называют тех подростков, чье поведение резко отличается от общепринятых норм и препятствует полноценному воспитанию. Поэтому часто к «трудным» относят подростков, существенно различающихся по своим индивидуальным особенностям.

Основная часть. Социально-педагогическая работа с такой категорией детей предусматривает комплексную работу не только педагога социального, а также родителей, педагога-психолога, а при необходимости врача-психиатра [2].

При комплексном подходе определяются причины, основания поступков, мотивация к игре, учению, труду, отношениям со сверстниками и взрослыми, успехи или неудачи в учебе, творчестве, спорте. Обследование состоит из клинических и психодиагностических, социально-педагогических методов [3].

Работа с трудновоспитуемыми подростками направлена на восстановление гармоничных внутрисемейных, внутришкольных отношений, формирование положительной самооценки, вовлечение в интересное дело, позволяющее реализовать его сильные стороны личности. Основные методы: поведенческая психотерапия, семейное консультирование, индивидуализация обучения. Элементами комплексного подхода являются:

1) групповые тренинги. Подростки обучаются контактировать друг с другом, выстраивать отношения, выступать субъектом коммуникации, определяя ее направленность и содержание. В ходе игр, упражнений, творческих заданий отрабатываются навыки общения, сотрудничества, принятия и формулирования критических замечаний, разрешения споров. Элементы тренинга реализуются в рамках спортивных, трудовых детских лагерей;

2) семейная психотерапия. На сеансах обсуждаются особенности течения возрастного кризиса, практикуемые стили воспитания, их эффективность. Апробируются способы взаимодействия через поиск «точек соприкосновения», техники разрешения конфликтов и составления «договоров»;

3) коррекция педагогического процесса. Учителя индивидуализируют процесс обучения, корректируют воспитательные методы с учетом особенностей трудного подростка. Усилия педагогов направлены на повышение учебной успеваемости и социальной активности [4].

Социально-педагогическая работа предусматривает применение таких методов, как беседа, наблюдение, анкетирование, работа с родителями и ребенком совместно и по отдельности, и состоит из следующих этапов:

1) постановка целей и задач, с помощью которых педагог социальный будет достигать положительного результата;

2) посещение «трудного» подростка на дому, составление его социально-педагогической характеристики;

3) наблюдение за его поведением в классе и на уроках;

4) составление индивидуального плана работы с «трудным подростком». Индивидуальная работа предполагает выявление как слабых, так и сильных сторон личности «трудного» подростка, которые, с одной стороны, требуют психолого-педагогической коррекции, а с другой — составляют потенциал личности, на который можно опираться в процессе работы, перестроиться с учетом ценностных и референтных ориентаций подростка, его интересов и мотивации;

5) коррекционная работа. Четкое формулирование целей коррекционной работы, а также определение круга задач, конкретизирующих данные цели, выбор формы и методов коррекционной работы, а также определение её продолжительности;

6) разработка конкретного содержания программы в целом и каждого занятия отдельно;

- 7) проведение с подростком ряда занятий, направленных на коррекцию его поведения и изменение его мировоззрения на окружающий его мир;
- 8) проведение ряда мероприятий, направленных на формирование у подростка положительного отношения к себе, стремления развиваться;
- 9) проведение беседы с родителями ребенка и выяснение предполагаемой причины отклоняющегося поведения ребенка;
- 10) составление и проведение программы мероприятий для родителей ребенка, которая будет направлена на то, чтобы родители старались развить в ребенке сильные стороны и поддерживали в достижениях и наградах;
- 11) контроль занятости «трудного» учащегося в общественной жизни школы и класса.

Заключение. Прогноз трудновоспитуемости определяется наличием своевременной психолого-педагогической коррекции и гибкостью родительского воспитания. В благополучных семьях дети успешно переходят из подросткового возраста в юношеский — поведение становится социально приемлемым, формируется устойчивая система интересов, ценностей, определяющая деятельность. Профилактика проводится на уровне государства: создаются, внедряются в практику программы предупреждения наркомании, токсикомании, преступности, курируются дети из неблагополучных семей. Родителям необходимо:

- 1) демонстрировать доброжелательность, доверие, любовь, не злоупотреблять наказаниями и запретами, стимулировать интерес вовлечением в различные виды деятельности;
- 2) не злоупотреблять наказаниями и запретами. Найти причину или причины «трудного» поведения. Помнить, что к ребенку нужен индивидуальный подход;
- 3) усилить познавательный интерес. Вовлекать ребенка в разные виды деятельности, но держать ситуацию под постоянным контролем;
- 4) разговаривать, объяснять, но не ставить условий, не требовать сразу идеального поведения. Комплексно вводить изменения в режим дня, в общество подростка, в досуг;
- 5) замечать даже незначительные изменения в поведении, так как сначала асоциальное поведение проявляется эпизодически, ситуативно. Позже отклонения происходят чаще, положительные качества перестают доминировать, но сохраняются. И, наконец, асоциальное поведение входит в привычку;
- 6) необходимо найти сильные стороны или, лучше сказать, качества подростка и правильно их использовать, развивать, давая посильные задания. В ребенка необходимо верить — это главное! Огромное значение имеет для «трудного» подростка испытать счастье, радость от его успеха. Это величайший стимул к самосовершенствованию;
- 7) говорить с ребенком тактично, избегать негативных выражений.

Список цитируемых источников

1. Азарова, Л. А. Психология девиантного поведения : учеб.-метод. комплекс / Л. А. Азарова, В. А. Сятковский. — Минск : ГИУСТ БГУ, 2009. — 164 с.
2. Буйневич, Т. В. Психопрофилактическая и психокоррекционная работа с учащимися девиантного поведения : метод. пособие / Т. В. Буйневич, Э. Л. Ратникова. — Минск : РИПО, 2005. — 88 с.
3. Ермолаева, С. Школа для «трудных» / С. Ермолаева // Нар. образование. — 2005. — № 2. — С. 26—31.
4. Комаров, К. Э. «Трудные» дети: инструкция по взаимодействию : метод. пособие / К. Э. Комаров. — М. : Генезис, 2009. — 224 с.

УДК: 373.21

К. А. Матиевская

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи

ОБУЧЕНИЕ ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА ИГРЕ В ШАХМАТЫ

Введение. Польза игры в шахматы неоспорима. Начиная увлекаться этой игрой в дошкольном возрасте, ребенок получает мощный толчок развития как в интеллектуальном, так и в личностном плане. Помимо того, что у ребенка активно развивается мышление, вырастает способность концентрироваться, улучшается память, формируются такие важные черты характера, как эмоциональная устойчивость, твердая воля, решимость и стремление к победе. При этом поражения, которые постигают ребёнка, учат его стойко и достойно переживать проигрыш, относиться к себе самокритично и анализировать собственные поступки, извлекая нужный и ценный опыт.

Раннее обучение детей дошкольного возраста игре в шахматы позволяет обеспечить более комфортное вхождение ребенка в учебный процесс начальной школы, помогает расширить круг общения детей, к тому же дает возможность современному ребенку научиться выбирать главное из потока информации, которая будет его окружать.

Весь процесс обучения шахматам строится на увлекательной игре. Только таким образом ребенок осваивает материал, не теряет к нему живого интереса.

Увлечшись игрой, маленький непоседа становится более усидчивым, озорник — выдержанным, зазнайка — самокритичным. Шахматы учат быть предельно внимательным, собранным. К тому же шахматы — замечательный повод для общения людей, способствующий взаимопониманию, укреплению дружеских и добропорядочных отношений. Неслучайно девиз Международной шахматной федерации звучит так: «Все мы — одна семья» [1].

Основная часть. Шахматы имеют тысячелетнюю историю, но, несмотря на свой «почтенный» возраст, продолжают оставаться интересными и популярными по сей день.

Считается, что самые первые зачатки тех шахмат, что мы имеем сегодня, появились в Индии. Игра, похожая на шахматы, называлась чатуранга. Эта игра постепенно распространялась на Арабский Восток, Европу. По мере распространения суть игры и правила менялись, пока она не приняла такой вид, который мы имеем сейчас. Считается, что современные шахматы зародились в XV веке.

Логика, умение предпринимать нестандартные шаги, стратегическое планирование, решительность — всему этому учат шахматы. В шахматах сочетаются спорт, искусство, азарт, наука.

Существует много различных подходов к обучению детей дошкольного возраста шахматам. Один из эффективных видов — это игра.

Игра является простым и близким ребенку способом познания окружающей действительности. Через игру доступно овладение теми или иными знаниями, умениями, навыками. Для ребенка игра — это самое чудесное, интересное и захватывающее занятие. Правильно организованная игра может обучить, воспитать, перевоспитать, развить или усовершенствовать навыки, подготовить к школе.

Игра в шахматы решает сразу несколько задач:

1) познавательную — расширяет кругозор, учит думать, запоминать, сравнивать, обобщать, предвидеть результаты своей деятельности, ориентироваться на плоскости (что крайне важно для детей). Развивает изобретательность и логическое мышление;

2) воспитательную — вырабатывает целеустремленность, выдержку, волю, усидчивость, а также внимательность и собранность. Ребенок, обучающийся этой игре, становится более самокритичным, привыкает самостоятельно думать, принимать решения, бороться до конца, не унывать при неудачах;

3) эстетическую — обогащает внутренний мир, развивает фантазию, учит радоваться красивым комбинациям;

4) физическую — побуждает уделять время физкультуре, чтобы хватало сил и выносливости сидеть за шахматной доской;

5) коррекционную — помогает гиперактивному малышу стать более спокойным, уравновешенным, учит непоседу длительно сосредотачиваться на одном виде деятельности.

Гиперактивность — состояние, при котором двигательная активность и возбудимость человека превышают норму, являются неадекватными и непродуктивными. Гиперактивность является признаком неуравновешенной нервной системы.

Процесс обучения игре в шахматы проходит в несколько этапов.

1. При знакомстве с шахматной доской дети дошкольного возраста изучают понятия «горизонталь», «вертикаль», «диагональ», «центр»; закрепляют понятие «Квадрат»; учатся ориентироваться на шахматной доске; считают количество полей в горизонтали, вертикали, большой и малой диагоналях, количество диагоналей в целом и черных и белых диагоналей по отдельности.

Объясняем, что шахматные диагонали бывают белые и черные. Диагонали разные по длине. Бывают совсем маленькие. Диагональ, проведенная из угла в угол, называется большой диагональю. Говорим детям, что есть большая белая диагональ и большая черная диагональ. Кроме того, с помощью шахматной доски можно закрепить понятия четности и нечетности, которые связаны с номером хода, симметрии, геометрии, но эти понятия подходят для обсуждения с детьми школьного возраста и старше.

2. Знакомство с фигурами и пешками. Для этого используют стихи, игры, сказки. Появление шахматных фигур делает занятия интересными и увлекательными — дети могут фантазировать, воображать себя «шахматными персонажами», сочинять истории. Например, сказка о героической пешечке, пробившейся сквозь все преграды к заветному полю превращения ферзя. Можно поиграть в «ладью», рассказать о ней сказку, показать на шахматной доске ее домик, нарядить ее, начать за ней охотиться. Для закрепления знаний о фигурах и пешках используют разнообразные игры с шахматным содержанием, такие как «Чудесный мешочек», «Кто быстрее расставит фигуры», «Что общего и чем отличаются».

3. Обучение правилам шахматной игры. Рассказывая детям сказку, ненавязчиво знакомим их с различными правилами: правилами квадрата и оппозиции, рокировкой, шахматной нотацией.

4. Решение шахматных задач и этюдов. На этом этапе дети учатся решать различные задачи и этюды, знакомятся с дебютом и волшебным миром комбинаций.

5. Игра в шахматы. Это практическая часть обучения, в ней подключаются сеансы одновременной игры и увлекательные турниры. Дети познают дух соперничества и соревнования. Ведь если ты любишь шахматы, не страшен проигрыш, страшно не понять эту волшебную и загадочную игру [2; 3].

Правила. На игровой доске с каждой стороны («белая» и «черная» сторона) располагаются 6 видов фигур: пешки (8 штук), ладьи (2), кони (2), ферзь (1), король (1), слон (2).

Игроки делают ход той или иной фигуры поочередно, каждая фигура может ходить по определенному алгоритму, например, конь ходит буквой «Г». Если одна фигура сможет встать на место другой, вражеской, вражеская фигура убирается с игровой доски.

Целью игры является убрать с доски самую главную фигуру — короля; чья сторона первой это сделает — та и победит.

Обучение игре в шахматы детей дошкольного возраста помогает им не отстать в развитии от своих сверстников, особенно тем из них, кто живет в сельских регионах и обучается в малокомплектной школе. Расширение круга общения, возможностей полноценного самовыражения, самореализации позволяет этим детям преодолеть замкнутость.

Можно с уверенностью сказать, что у детей, которые занимались шахматами, в дальнейшем отмечается улучшение успеваемости по всем без исключения учебным предметам.

Всестороннее развитие детей в перспективе будет способствовать формированию и становлению успешной, креативной и инициативной личности, обладающей развитыми волевыми качествами [4—6].

В связи с этим в дошкольном образовании акцент делается на формировании и развитии творческого потенциала и познавательно-исследовательской активности детей в различных видах деятельности. Благодаря игре в шахматы происходит не только формирование психических познавательных процессов (произвольной памяти и произвольного внимания, мышления), умения ориентироваться на плоскости, сравнивать, обобщать, предвидеть результаты своей деятельности и учитывать будущее поведение других людей, соглашаться с их точкой зрения, но и совершенствуются такие качества, как самостоятельность, изобретательность, гибкость, усидчивость, развивается способность «действовать в уме», которая объединяет воображение, внимание, память, мышление, дает человеку возможность оперировать в мысленном плане с заместителями реальных предметов.

Чем раньше научить ребенка игре в шахматы, тем лучше для его дальнейшего обучения и развития в целом. Но также следует помнить слова Л. В. Выготского, который писал, что «обучение должно идти на один шаг впереди развития, вести его за собой» [7].

Заключение. Очень важно пробудить у маленьких детей интерес к шахматной игре, любовь к ней. Шахматный материал должен излагаться взрослым последовательно и доступно, в определенном логическом порядке — от простого к сложному, от легкого к трудному, от знакомого к незнакомому. Воспитатели без ущерба для других занятий могут планировать знакомство с шахматной игрой. Игра в шахматы развивает внимание, усидчивость, упорство, логическое мышление и стремление решить поставленную задачу при помощи разума.

Список цитируемых источников

1. Петрушина, Н. М. Шахматный учебник для детей / Н. М. Петрушина. — Ростов н/Д : Феникс, 2006.
2. Сухин, И. Г. Приключения в Шахматной стране / И. Г. Сухин. — М. : Педагогика, 1991.
3. Сухин, И. Г. Удивительные приключения в Шахматной стране / И. Г. Сухин. — Ростов н/Д : Феникс, 2004.
4. Сухин, И. Г. Шахматы для самых маленьких / И. Г. Сухин. — Ростов н/Д : Феникс, 2016.
5. Сухин, И. Г. Волшебные фигуры, или Шахматы для детей 2—5 лет. — М. : Новая школа, 1994.
6. Костенюк, Н. П. Как научить шахматам / Н. П. Костенюк, А. К. Костенюк. — М., 2008.
7. Аксенова, Т. А. Развитие дошкольника в познавательно-исследовательской деятельности в условиях реализации ФГОС ДО / Т. А. Аксенова // Молодой ученый. — 2016. — № 12.6. — С. 1—6.

УДК 37.013.42

Т. А. Мацион, С. А. Старостин

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи

МЕТОДИКА СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ПРОФИЛАКТИКИ МЕЖЛИЧНОСТНЫХ КОНФЛИКТОВ СРЕДИ ПЕДАГОГОВ И ОБУЧАЮЩИХСЯ

Введение. Образовательный процесс, как и любой другой, невозможен без противоречий и конфликтов. В процессе обучения и воспитания нередко стало возникновение межличностных конфликтов между педагогами и обучающимися. Например, следует вспомнить, что в сентябре 2019 года в Гомеле произошел конфликт между учителем и младшим школьником. Учительница кричала на учащегося, употребляя нецензурную брань; школьник якобы подставил подножку, когда она переносила парту, она чуть не споткнулась, а остальные фиксировали действия учителя на камеры смартфонов [1]. Таким образом, появляется необходимость разрабатывать методики социально-педагогической профилактики межличностных конфликтов среди педагогов и обучающихся.

Профилактика конфликтов — одно из направлений деятельности социального педагога в школе. Данное направление заключается в организации педагогического взаимодействия, которое исключает или сводит к минимуму вероятность возникновения конфликтов между ними. Другими словами, профилактика конфликтов — это их предупреждение. Причинами таких конфликтов являются потери и искажения информации в процессе межличностной коммуникации, несбалансированное ролевое взаимодействие людей, различия в способах оценки деятельности и личности друг друга, напряженные межличностные отношения, стремление к власти, психологическая несовместимость [2].

Основная часть. Наиболее эффективной формой предупреждения конфликта является устранение его причин. Деятельность по предупреждению конфликтов весьма разнообразна и, кроме того, является деятельностью многоуровневой. Существуют объективные обстоятельства, способствующие профилактике конфликтов: создание благоприятных условий для обучения и внедрение более увлекательных мероприятий, затрагивающих общие интересы группы [3].

Причины и слагаемые педагогических конфликтов имеют особенности, связанные со спецификой учебной деятельности, различием в статусе и возрасте взаимодействующих сторон:

- ответственность учителя за педагогически правильное разрешение проблемных ситуаций, ведь школа — модель общества, где ученики усваивают нормы отношений между людьми;
- участники конфликтов имеют разный социальный статус (учитель—ученик), чем и определяется их поведение в конфликте;
- разница в жизненном опыте участников порождает разную степень ответственности за ошибки при разрешении конфликтов;
- различное понимание событий и их причин (конфликт «глазами учителя» и «глазами ученика» видится по-разному), поэтому учителю не всегда легко понять глубину переживаний ребёнка, а ученику — справиться с эмоциями, подчинить их разуму;
- присутствие других учеников делает их из свидетелей участниками, а конфликт приобретает воспитательный смысл и для них;
- профессиональная позиция учителя в конфликте обязывает его взять на себя инициативу в его разрешении;
- всякая ошибка учителя при разрешении конфликта порождает новые проблемы, в которые включаются другие ученики [4].

Социально-педагогическая деятельность по профилактике конфликтов в школе реализуется через следующие функции: образовательно-воспитательную, диагностическую, организационно-коммуникативную, психотерапевтическую [5].

Образовательно-воспитательная функция проявляется в целенаправленном социально-педагогическом воздействии на поведение и деятельность обучающихся и педагогов, содействии интеграции педагогических потенциалов школы, семьи, самой личности как субъекта воспитательного процесса.

Воздействие на личность обучающегося возможно реализовать через серию классных часов по теме предотвращения конфликтов. Примерная тематика классных часов и воспитательных мероприятий: «Я среди людей», «Профилактика агрессивного поведения у школьников», «Конструктивное разрешение конфликтов», «Учимся жить без конфликтов», «Здоровое общение» (как избежать конфликтов с учителями и сверстниками и что делать, если он уже произошел).

Работа с педагогами организуется в самых разнообразных формах: мастер-класс, методическое объединение, конференция, семинар, круглый стол, тренинг. С использованием данных форм происходит передача опыта предупреждения конфликтных ситуаций опытными педагогами, а также обучение учителей умению предупреждать конфликтные ситуации — вооружение их знаниями об общих закономерностях развития конфликтных ситуаций, их причинах, типах, способах предупреждения [5]. Одним из условий разрешения конфликтов в отношениях между педагогом и обучающимся является учет возрастных особенностей участников образовательного процесса.

Диагностическая функция проявляется в постановке социального диагноза через изучение конфликтов в школе. Сущность диагностической функции конфликтологии состоит в анализе конфликтной ситуации, социальной напряженности, субъектов конфликта, причин и стадий его развития, определении способов и планов урегулирования. Диагностическая функция позволяет проанализировать причины возникновения конфликтов в различных социальных группах, понять причины конфликтных ситуаций, их основные типы, психологические, идеологические, экономические и другие параметры, соотношение типов конфликтов, средств их урегулирования и т. п. Она включает в себя также постоянный конфликтологический мониторинг основных общественных процессов, отслеживание того, как зарождаются и разворачиваются социальные конфликты и социальная напряженность. Все это помогает предотвратить разворачивание социальных конфликтов и их эскалацию и выступает важным средством воспитания в людях толерантности (терпимости) [6].

Организационно-коммуникативная функция осуществляется через включение всех субъектов образовательного процесса в профилактическую деятельность; установление контактов для оказания поддержки и помощи нуждающимся.

Психотерапевтическая функция реализуется как оказание помощи в разрешении межличностных конфликтов участникам образовательного процесса, снятие депрессивных состояний, оказание содействия в изменении отношения ребёнка (подростка), взрослого к жизни, к окружению, к самому себе [7].

Заключение. Методика социально-педагогической профилактики межличностных конфликтов между педагогами и обучающимися реализуется через следующие направления: образовательно-воспитательное, диагностическое, организационно-коммуникативное, психотерапевтическое. Следует отметить, что каждому педагогу необходимо совершенствовать коммуникационную компетентность, находить конструктивный способ общения, усилить взаимосвязь в работе педагога, психолога, социального педагога по профилактике возможных конфликтных ситуаций; при анализе конфликтной ситуации рассматривать все факторы, способствующие конфликтной ситуации. Важно также обладать достаточным запасом знаний, чтобы уметь не только разрешать конфликты, но и предупреждать их.

Список цитируемых источников

1. Скандал в гомельской школе: учитель с партой в руках орала матом на ребенка. Что произошло? [Электронный ресурс] // TUT.BY. — 2020. — Режим доступа: <https://news.tut.by/society/653504.html>. — Дата доступа: 20.06.2020.
2. Коджаспирова, Г. М. Педагогический словарь : для студентов высш. и сред. пед. учеб. заведений / Г. М. Коджаспирова, А. Ю. Коджаспиров. — М. : Академия, 2001. — 176 с.
3. Метелкина, Е. Р. Профилактика межличностных конфликтов в подростково-юношеской среде в условиях средне-специального образовательного учреждения / Е. Р. Метелкина // Молодой ученый. — 2015. — № 3. — С. 813—815.
4. Журавлев, В. И. Основы педагогической конфликтологии : учебник / В. И. Журавлев. — М. : Рос. пед. агентство, 1995. — 183 с.
5. Казаренков, В. И. Педагогическое взаимодействие как технология и искусство / В. И. Каренков. — М. : Просвещение, 2012. — 356 с.
6. Руденко, А. М. Конфликтология : учеб. пособие / А. М. Руденко, С. И. Самыгин. — Ростов н/Д : Феникс, 2013. — 316 с.
7. Басов, Н. Ф. Социальный педагог: введение в профессию : учеб. пособие для студентов высш. учеб. заведений / Н. Ф. Басов, В. М. Басова, А. Н. Кравченко. — М. : Академия, 2006. — 256 с.

УДК 373.3

А. А. Попова

Государственное учреждение дошкольного образования «Ясли-сад № 53 г. Барановичи», Барановичи

ФОРМИРОВАНИЕ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ О ВЕЛИЧИНЕ У ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА В ПРОЦЕССЕ КОНСТРУИРОВАНИЯ ИЗ БУМАГИ

Введение. Основными задачами дошкольного образования в Республике Беларусь согласно новой редакции Учебной программы дошкольного образования являются: разностороннее развитие личности ребёнка; развитие познавательной активности, любознательности, стремления к самостоятельному познанию и размышлению; развитие умственных способностей и речи ребёнка [4, с. 3].

Основной задачей современной педагогики является развитие у детей любознательности, инициативы, сообразительности, воображения, фантазии, всех тех качеств, которые типичны конструктивному творчеству. На современном этапе педагогической теории и практики основной задачей и достаточно важной является формирование и развитие интеллектуально-творческой личности. Решать её необходимо начинать уже с раннего и младшего дошкольного возраста. Одна из задач педагогов, психологов и родителей — создать по возможности все условия для проявления и развития различных способностей детей, для их разностороннего, гармоничного развития.

Дошкольный возраст — это важная ступень в психологическом развитии ребёнка, которая является фундаментальной основой для дальнейшего формирования психических новообразований. На основе психических новообразований будут развиваться личностные, социально-психологические, интеллектуальные, эмоционально-волевые способности ребёнка.

На каждом возрастном этапе развития ребёнка формируются определённые психические процессы и свойства личности, которые необходимы для дальнейшего перехода на новый этап развития.

В своих научных исследованиях в области детского развития А. В. Запорожец говорил, что главной целью дошкольного образования должна быть не акселерация, а амплификация детского развития, его обогащение, максимальное развитие тех качеств, по отношению к которым этот возрастной период наиболее восприимчив [1, с. 10].

Начиная с 80-х годов XX столетия, на основе педагогических исследований таких знаменитых педагогов, как Р. Л. Березиной, Н. Г. Белоус, З. У. Лебедевой, были разработаны методики по формированию у детей представлений о величине.

Развитие познавательных процессов основывается на системности и последовательности развития элементарного математического представления. Н. К. Крупская говорила: «...математика — это цепь понятий: выпадает одно звено — и непонятно будет дальнейшее» [3].

Основная часть. Само слово «величина» не понятно многим ребятам, так как они редко слышат его. Всем известно, что в отношении ряда предметов мы вправе говорить как о больших и маленьких, так как имеется в виду весь объём предмета, но когда мы хотим выделить лишь какой-то существенный признак предмета, то говорим о конкретном признаке величины.

В дошкольном возрасте (а именно в младшем) малыши обучаются сравнивать предметы по размеру. Основная задача педагога и родителей использовать точные обозначения для результатов сравнения по разным признакам (длиннее — короче — равные по длине, шире — уже — равные по ширине, выше — ниже — равные по высоте, толще — тоньше — равные по толщине, больше — меньше или равные по величине).

Дети сталкиваются с трудностью в правильном выборе параметров для определения величины предметов не только в силу возрастных особенностей, но и потому, что очень часто взрослые сбивают детей, используя неточные слова для обозначения величины предметов, употребляя универсальные «большой—маленький».

Отражение величины как пространственного признака предмета связано с восприятием — сенсорным процессом, который направлен на опознание и обследование объекта. В этом процессе участвуют различные анализаторы: зрительный, слуховой, осязательно-двигательный. Все они тесно взаимосвязаны и обеспечивают адекватное восприятие величины предметов.

Для развития представлений о величине во время специально организованной и нерегламентированной деятельности детей младшего дошкольного возраста занятия нужно организовывать так, чтобы отдельные признаки объектов, на которые педагог хочет обратить внимание, были заметны для детей.

Методические особенности формирования представлений о величине у детей младшего дошкольного возраста связаны со многими аспектами, прежде всего с тем, что занятия в данном возрасте необходимо проводить в игровой форме. Рациональное построение образовательного процесса связано с созданием оптимальных условий на основе возрастных особенностей младших дошкольников. В связи с тем, что дети данного возраста сосредотачивают внимание на интересующей их деятельности в течении 10—15 минут, необходимо это учитывать при организации занятия, чередуя различные методы и средства, разные по характеру и виду деятельности [2, с. 19].

Согласно новой Учебной программе дошкольного образования утверждённой постановлением Министерства образования Республики Беларусь от 15.08.2019 № 138, количество занятий и время, отведённое на их проведение, регламентированы Типовым учебным планом дошкольного образования. Так, для второй младшей группы предусмотрено проведение одного занятия в неделю длительностью 15 минут в течение учебного года.

Для формирования математических представлений о величине педагогам рекомендуется использовать практические, наглядные, словесные и игровые методы, применяя их в разнообразной комбинации друг с другом. Это способствует лучшему развитию представлений о величине у детей. Но огромное значение имеет организация и проведение практической деятельности детей, направленной на формирование представлений и умений. К ним относятся упражнения, моделирование и конструирование.

Эффективными игровыми методами и приёмами являются игры, сюрпризные моменты, соревнования, занимательные игровые упражнения. Конструирование больше других видов изобразительной деятельности связано с формированием представлений о величине.

В процессе конструирования дошкольники приобретают специальные знания, навыки и умения. При формировании представлений о величине в процессе конструирования из бумаги уточняются знания детей о геометрических фигурах, определяются параметры величины и величины в целом. Дети называют и показывают их с помощью движений пальцев рук в определённом направлении. У ребят формируется представление о способах конструирования по образцу или собственному несложному плану, педагог формирует представление о величине деталей, из которых они состоят. Формируются, а в последующем развиваются умения различать по величине детали, из которых состоят поделки.

В младшем дошкольном возрасте конструкции из бумаги очень просты. Малышей обучают некоторым операциям с бумагой (сминать, разрывать), так как использование ножниц не предусмотрено в данной возрастной группе. С развитием координации движений пальцев рук у детей легче получается сгибать лист пополам, приклеивать мелкие части к основной форме.

Все виды конструирования способствуют развитию конструктивного мышления и творческих способностей детей. Конструирование из бумаги для ребенка — это фокус, чудо! За считанные минуты малыш может оживить немо лист бумаги, превратить его в колобок, причудливую длинную гусеницу и множество всевозможных сказочных животных. И это чудо ребенок может сотворить сам. Он сразу получает результат своего труда. С готовой фигуркой можно поиграть. Такой заряженный положительными эмоциями результат способствует развитию позитивной мотивации ребенка на продуктивную деятельность. Занятие по конструированию из бумаги не требует особых приспособлений, оборудованного рабочего места. А бумага — самый доступный и дешевый материал для конструктивного творчества.

Методические особенности формирования представлений о величине у детей младшего дошкольного возраста, которые формируются в процессе конструирования из бумаги, связаны с познавательным и эстетическим развитием.

На первом этапе происходит подбор методических пособий для педагога — это сборник игр и игровых упражнений, как познавательных, так и конструктивных.

На втором этапе (на занятиях по формированию представления о величине) необходимо познакомить детей с самим понятием «величина» и его отдельными параметрами (длина, ширина, высота). Для обучения выделению параметров и сравнению эффективно использовать конструирование из бумаги, а именно из разноцветных полосок, подготовить совместно с детьми геометрические фигуры способом сминания или скручивания бумаги.

На третьем этапе происходит формирование и развитие построения умения сравнивать по величине элементы ряда и оформлять в речи специальными словами отношения, которые ребёнок определил. Для проведения данной группы занятий в процессе конструктивной деятельности заготавливают специальный материал — полоски разного цвета, отличающиеся по одному параметру величины, изготовленные в технике обрывания или разрывания. Также необходимо подготовить ориентиры для построения ряда, к которому будут приставляться изготовленные полоски.

Все занятия в этой возрастной группе целесообразно сгруппировать по циклам. В каждом цикле осваиваются в основном одни и те же приёмы создания игрушек из бумаги, у которых одна и такая же основная форма. Это даёт возможность добиться полноценного усвоения программных задач.

К первой группе задач в познавательном развитии относится развитие познавательных процессов, внимательности, настойчивости; способности воспринимать и отличать некоторые математические характеристики окружающих объектов, в данном случае величины, проявления к ней интереса. В эстетическом развитии к первой группе относится эмоционально позитивное отношение к процессу и результату конструирования, к систематическому обогащению представлений детей о качествах и свойствах различных материалов и возможности их использования.

Ко второй группе задач познавательного и эстетического развития относится формирование умений группировки и классификации предметов по одному признаку, формирование опыта художественного восприятия (целостного и детального). Особое значение придается организации непроизвольного внимания, непроизвольного запоминания, решения задач наглядно-действенным способом с использованием практического анализа и синтеза.

Благодаря задачам третьего типа воспитывается интерес к элементарным математическим действиям, чувство радости по поводу познания нового. Воспитывается устойчивый интерес к разным видам изобразительной деятельности, желание отображать свои представления об окружающем мире и отношение к нему доступными для ребёнка выразительными средствами.

Систематическое и последовательное использование задач познавательного и эстетического направления позволяет обеспечивать поэтапное формирование у детей младшего дошкольного возраста навыков называть и показывать параметры величины предмета или изображения величины в целом, называть величинные характеристики предметов или изображений, группировать и классифицировать предметы по одному из признаков; позволит безошибочно строить сериационные ряды из 3—5 предметов; конструировать из различных материалов, в частности из бумаги, для создания простых построек, сюжетов по образцу, различая постройки или поделки по величине.

Заключение. Можно предположить, что, используя методические рекомендации по формированию представлений о величине у детей дошкольного возраста в процессе конструирования из бумаги, происходит формирование умений для восприятия отдельных свойств предметов и явлений; развитие способов действий с предметами, воображения, памяти, мелкой мускулатуры кистей рук, концентрации внимания, уверенности в своих силах и способностях; знакомство с основными математическими понятиями; формирование умений следовать устным инструкциям; создание условий для проявления в игре способов действия с предметами окружающего мира и переноса в игру; расширение коммуникативных способностей. Кроме развивающих задач конструирование из бумаги помогает решить и воспитательные задачи: пробуждение интереса к созданию образов через поделки в технике скручивания, разрывания, обрывания, сгибания; к конструктивной деятельности; воспитание познавательных и эстетических чувств.

Список цитируемых источников

1. Венгер, Л. А. Домашняя школа мышления : науч.-популяр. изд. / Л. А. Венгер, А. Л. Венгер. — М. : Дрофа, 2010. — Сер. «Дошкольник. Психология». — 397 с.
2. Житко, И. В. Формирование элементарных математических представлений у детей от 3 до 4 лет : учеб.-метод. пособие для педагогов учреждений дошк. образования с рус. яз. обучения / И. В. Житко. — Минск : Экоперспектива, 2016. — 128 с.
3. Крупская, Н. К. Главное в преподавании математики : пед. соч. / Н. К. Крупская. — М., 1960. — Т. 9. — 697 с.
4. Учебная программа дошкольного образования (для учреждений дошкольного образования с русским языком обучения и воспитания) / М-во образования Респ. Беларусь. — Минск : НИО, 2019. — 479 с.

МИНИ-ПРОЕКТЫ НА УРОКАХ ОБЩЕСТВОВЕДЕНИЯ

Введение. Метод проектов не является новым в педагогике. Он возник в США, был разработан американским философом и педагогом Дж. Дьюи, а также его учеником В. Х. Килпатриком. Среди современных исследователей этого метода — Е. С. Полак, В. В. Гузеев, Ю. Н. Пахомова и др.

С точки зрения учителя, метод проектов — это интегративное дидактическое средство развития, обучения и воспитания, которое позволяет вырабатывать и развивать специфические умения и навыки проектирования [1]. Как отмечает Е. С. Полак, проектный метод позволяет научить школьников самостоятельному, критическому мышлению; размышлять, опираясь на знание фактов, закономерностей науки, делать обоснованные выводы; принимать самостоятельные аргументированные решения; научить работать в команде, выполняя разные социальные роли [2].

Основная часть. Согласно обновленному содержанию учебного предмета «Обществоведение», учащимся предлагаются идеи мини-проектов, которые можно выполнять как индивидуально, так и в группах. Выполнение мини-проектов дает возможность старшеклассникам самостоятельно приобретать знания из разных источников, содействует развитию исследовательских умений (сбор информации, анализ результатов опроса, обобщение сведений и др.). Именно через проектную деятельность реализуется возможность практического применения полученных знаний. Активная деятельность учащихся, открытое обсуждение новых знаний, полученных в ходе работы над мини-проектом, содействуют формированию учебно-познавательных компетенций.

Приведем примеры мини-проектов по обществоведению, которые вызвали наибольший интерес у учащихся 9-х классов.

Мини-проект «Личности на автопортретах и карикатурах» показал, что чаще всего учащиеся выбирают портреты и карикатуры известных исторических деятелей (И. В. Сталин, А. Гитлер, Мао Цзэдун, Наполеон Бонапарт и др.). Несколько проектов представляли деятелей культуры (Франциск Скорина, Винсент Ван Гог, Леонардо да Винчи). Авторам мини-проектов необходимо было объяснить свой выбор, прокомментировать представленные изображения. Данный проект позволил актуализировать межпредметные связи с литературой, мировой художественной культурой, историей.

Создание мини-проекта «Аватар для друзей» позволило увидеть индивидуальность каждого ученика. Разработанные учащимися «аватарки» отражали характер, способности, темперамент, социальные связи одноклассников и друзей. Многие школьники увидели в своих сверстниках нераскрытые способности, целеустремленность, волевые качества.

Разнообразием отличались мини-проекты «Музыка и эмоции». Школьники с музыкальным образованием подбирали произведения классической музыки. Были и музыкальные проекты, состоящие из композиций популярной или рок-музыки.

Для выполнения мини-проекта «Когда они были молоды» девятиклассники обратились к семейным альбому и представили фотографии бабушек и дедушек. Данный проект предусматривал рассказ о своих семейных ценностях. Необходимо было проанализировать убеждения своих родных в молодости, сравнить их с сегодняшними взглядами. В одном из мини-проектов был сделан следующий вывод: «Молодость моих бабушек и дедушек прошла в труде и заботах. Что изменилось в их жизни сегодня? Труд остался, а забот прибавилось. Домашние хлопоты, переживания за внуков, “дачный сезон” не дают покоя моим близким. Может, для них это самое важное? Я никогда не слышал, что они хотят всё и сразу. Здоровье и благополучие детей и внуков — для них главное. Их можно понять... Они по-своему счастливы...»

Определенные трудности у учащихся вызвал мини-проект «Неделя работы над собой». В рамках работы над данным мини-проектом требовалось создать недельный план действий по саморазвитию, написать кратко его обоснование. При этом задача усложнялась некоторыми требованиями. Например, провести день без Интернета, не проверять почту и социальные сети до обеда, сходить на прогулку без гаджетов. Так, 70 % учащихся, работавших над проектом, отметили, что план действий они составили, но выполнить усложненные задачи не смогли. Данный проект показал, что многим школьникам необходимо работать над саморазвитием личности: планировать самоорганизацию деятельности, самостоятельно анализировать выполнение поставленных планов.

Анализ данных, полученных в результате выполнения мини-проекта «Мой медиадневник», показал, что у современных учащихся пресса и радио, как средства коммуникации, практически не востребованы. 95,5 % потребления медиапродуктов занимает Интернет; 87 % респондентов отдают предпочтение общению в социальных сетях; 12 % учащихся — играм онлайн. Таким образом, виртуальная коммуникация является одним из важнейших факторов самореализации и социализации современных старшеклассников. С медиа

был связан ещё один мини-проект «Мужчины и женщины в медиа». Учащиеся делали подборку визуальных материалов из кинофильмов и телепередач в целях выявления стереотипов о мужчинах и женщинах в медиа.

Для мини-проекта «Воображаемое интервью с историческим деятелем» девятиклассники брали известных деятелей культуры, общественно-политической жизни из отечественной истории. Например, в воображаемом интервью с Игнатием Домейко учеником были предложены следующие вопросы: какие чувства Вы испытывали, покидая Беларусь? Как к Вам относятся в Чили, на чужбине? Что Вам удалось сделать для науки в американской стране? Хотели бы Вы вернуться на Родину?

Валентию Ваньковичу ученица задала в интервью следующие вопросы: как начиналась Ваша творческая деятельность? Почему Вы пишете картины на исторические темы? Расскажите о Вашей дружбе с Адамом Мицкевичем? Как Вы думаете, чем Ваше творчество запомнится потомкам?

С интересом выполняли учащиеся мини-проект «Новое — это хорошо забытое старое». Школьники создали ретроподборку изображений кухонных столов, табуреток, мягких уголков, моделей автомобилей. Из представленных ретроизображений был сделан вывод, что обновленные предметы достаточно часто напоминают те, что уже использовались в разные исторические эпохи.

Выполняя мини-проект «Конфликт поколений: миф или реальность?», учащиеся получили задание определить три главные ценности, три кумира и три вещи-мечты. Сравнивая ответы поколений X, Y и Z, отметим, что среди главных ценностей — семья, положение в обществе, высокооплачиваемая работа. Если для поколения Y мечтой была стиральная машина, то для поколения Z — «крутой телефон». Учащиеся приводили аргументы, почему их удивили ответы представителей разных поколений.

Заключение. Мини-проекты относятся к творческим заданиям и выполняются учащимися по желанию. Если в начале учебного года в работу над мини-проектами включались только высокомотивированные учащиеся (около 25 % от общего количества в классе), то к концу учебного года учащихся, выполнявших мини-проекты, стало 65 %. Школьники включаются в активную деятельность, применяя личный опыт. Представление мини-проекта — важное условие самореализации учащихся, формирования навыков работы в группе. Важно, что в мини-проекте нет неправильных решений. Каждый представленный продукт связан с жизнью, вызывает интерес учащихся класса, является практически полезным для школьников. Выполнение мини-проектов содействует формированию коммуникативных, информационных, ценностно-смысловых, общекультурных компетенций старшеклассников.

Список цитируемых источников

1. Пахомова, Н. Ю. Метод учебного проекта в образовательном учреждении : пособие для учителей и студентов педагогических вузов / Н. Ю. Пахомова. — 3-е изд., испр. и доп. — М. : АРКТИ, 2005. — 112 с.
2. Полат, Е. С. Новые педагогические и информационные технологии в системе образования / Е. С. Полат. — М. : Академия, 2003. — С. 72.

УДК 37.013.42

С. А. Старостин

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи

МЕТОДИКА СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ РАБОТЫ ПО ПРОФИЛАКТИКЕ КИБЕРБУЛЛИНГА В ПОДРОСТКОВОЙ СРЕДЕ

Введение. В настоящее время подростки являются наиболее активной группой пользователей Интернета, часть из которой буквально находится в ней 24 часа; буллинг из реальной жизни переходит в виртуальную (превращается в кибербуллинг), осложняя возможность его выявления и профилактики на различных уровнях.

И. С. Кон пишет, что ранее буллингом (bullying от bully хулиган, драчун, задира, грубиян, насильник) называли просто житейское понятие, однако в последние 20 лет оно стало международным социально-психологическим и педагогическим термином, за которым стоит целая совокупность общественных, психологических и педагогических проблем [1]. Соответственно, то же самое можно сказать о кибербуллинге, который стал проявляться с возникновением различных социальных сетей, которыми активно пользуются для коммуникации подростки.

Кибербуллинг в подростковой среде представляет собой психологический террор (унижение, намеренные оскорбления, шантаж личными данными, клевета) одного члена группы (или нескольких членов группы) другими членами группы.

Опасность кибербуллинга заключается в том, что он оказывает негативное влияние на здоровье и социальные контакты подростков. Чувство тревоги и страха может привести к психосоматическим расстрой-

ствам и в целом к ухудшению общего физического здоровья человека. Кроме того, из-за постоянной травли и давления у подростков резко снижается успеваемость, появляется нежелание общаться с людьми. Все перечисленные последствия влияния кибербуллинга на личность в конечном итоге могут привести к суициду, а именно к «буллициду» — доведению до самоубийства путем психологического насилия.

Родителям и педагогам необходимо больше внимания уделять детям, наблюдать за их положением в коллективе, учреждениях образования, в частности социальным педагогам, проводить систематическую работу по профилактике кибербуллинга в подростковой среде.

Основная часть. За рубежом профилактика кибербуллинга осуществляется в двух направлениях:

- развитие технических приспособлений, ограничивающих нежелательный контент (фильтры, цензура), что, в частности, предполагает использование в социальных сетях и на веб-сайтах разнообразных кнопок тревоги («пожаловаться»), а также настройку конфиденциальности персональных аккаунтов. Данное направление включает создание системы быстрого реагирования провайдеров контента и сервисов, операторов связи, правоохранительных структур на противоправную деятельность в Интернете;

- обучение пользователей Интернета основным правилам безопасности и корректного поведения по отношению к другим пользователям. Существуют специальные веб-сайты, посвященные повышению интернет-грамотности и обучению корректному, неагрессивному и невиктимному поведению в Интернете [2].

Что касается методики социально-педагогической профилактики кибербуллинга в подростковой среде, то она представляет собой конкретные систематические, последовательные действия работы социального педагога. Систему социально-педагогической профилактики можно представить в виде трех блоков: диагностический, просветительский и коррекционно-развивающий.

Диагностический блок предполагает цель, задачи, а также совокупность психологического и социально-педагогического диагностического инструментария. Целью социально-педагогической диагностики является получение исчерпывающей информации об изучаемом процессе или объекте.

Задачи социально-педагогической диагностики:

- выявление специфических социальных качеств, особенностей развития и поведения;
- определение степени развитости или деформации различных свойств и качеств, обусловленных, прежде всего, включением человека в различные социальные связи (социальные установки, позиции, процессы адаптации и социализации, коммуникативные способности, психологическая совместимость и т. п.);
- ранжирование, описание диагностируемых особенностей клиента, построение «социального портрета» личности;
- выявление наличия как толерантных, так и интолерантных установок по отношению к представителям собственной и других социальных групп.

Объектом социально-педагогической диагностики выступает личность обучающегося.

В целях выявления распространенности феномена кибербуллинга подросткам следует предложить пройти анкетирование, направленное на выявление обучающихся, имевших опыт кибербуллинга, а также на выявление форм киберагрессии и ролевой позиции участников триады «жертва—преследователь—наблюдатель». Далее независимо от наличия/отсутствия опыта кибербуллинга обучающимся следует пройти такие методики, как «Шкала реактивной и личностной тревожности Ч. Д. Спилбергера» (адаптация Ю. Л. Ханина) и «Опросник агрессивности Басса—Дарки» (на русском языке стандартизирован А. А. Хваном, Ю. А. Зайцевым и Ю. А. Кузнецовой) в целях выявления различий в уровне тревожности и его агрессивности [3, с. 62—63].

Просвещение — одно из направлений социально-педагогической деятельности, в контексте данной темы предполагает передачу, распространение знаний в области кибербезопасности и культуры общения в Интернете среди педагогов, обучающихся и их родителей.

Наиболее эффективной формой социально-педагогического просвещения родителей является родительское собрание. Задачей родительского собрания является ознакомление родителей с возможными рисками при использовании Интернета детьми, а также рекомендации родителям по предотвращению рисков.

Среди педагогов важны индивидуальное или групповое консультирование. Социальный педагог рассказывает о проблеме кибербуллинга в подростковой среде, предлагает методические рекомендации по организации профилактической работы. При групповом консультировании социальный педагог проводит мастер-класс, на котором презентует профилактическую программу по проблеме кибербуллинга.

Современные подростки не всегда обладают смелостью, чтобы прийти к специалисту социально-педагогической и психологической службы, поэтому оказание консультативной помощи обучающимся является проблемой. Таким образом, социальному педагогу следует проводить просвещение ненавязчиво. Это можно сделать с помощью социальной рекламы, ведь она, в свою очередь, привлекает внимание к проблеме и заставляет задуматься о том, что можно сделать для ее решения.

Коррекционно-развивающий блок представляет собой программу, направленную на повышение компетентности обучающихся в области коммуникации в социальных сетях. Задачи программы: обучение безопасному использованию Интернета в сетевом обществе, расширение представлений о возможностях Интернета, воспитание культуры общения в социальных сетях.

Тематика занятий:

1. Риски использования Интернета.
2. Интернет: польза или вред?
3. Коммуникативная компетентность. Онлайн-общение.
4. Самопрезентация («Какой я в Интернете?»).
5. Репутация в сети: деловая репутация.
6. Управление личной репутацией в социальной сети.
7. Знакомства и незнакомцы.
8. Агрессия в Интернете: троллинг и кибербуллинг. Секстинг и груминг.
9. Интернет: группы и сообщества.
10. Правила поведения в Интернете.
11. Друзья или френды.
12. Агрессоры и жертвы.
13. Служба помощи в социальных сетях.
14. Мошенничество в социальных сетях: фишинг.
15. Онлайн-игры: ловушки реальные и виртуальные.

Все темы данной программы носят практический характер. Данная программа поможет подробно рассмотреть риски, связанные с общением с незнакомцами в социальных сетях; довести до сведения обучающихся признаки, на которые следует обращать внимание при знакомстве с другими людьми в социальных сетях, а также правила поведения, которых следует придерживаться при общении с незнакомцами в социальных сетях; рассмотреть особенности агрессивного поведения в социальных сетях, познакомить обучающихся с понятиями «троллинг» и «кибербуллинг», «секстинг» и «груминг»; сформировать у обучающихся способности и готовности к оценке рисков, связанных с мошенничеством в социальных сетях.

Критериями эффективности методики социально-педагогической работы по профилактике кибербуллинга в подростковой среде выступают: снижение числа обучающихся, подвергшихся рискам использования Интернета (отследить данный критерий следует через анкету «Безопасный Интернет»); применение навыков правильного общения в социальных сетях и действий при попадании в ситуацию кибербуллинга и других негативных явлений в Интернете.

Заключение. Методика социально-педагогической работы по профилактике кибербуллинга в подростковой среде представляет собой комплекс мероприятий, направленный на предотвращение проявления травли, агрессии, унижений и оскорблений среди подростков в социальных сетях. Данная методика предполагает работу с педагогами и родителями, а в первую очередь с обучающимися. Внимание следует уделить коррекционно-развивающему блоку, так как именно через него подростки приобретают знания, умения и навыки пользования Интернетом, а также правильного общения в социальных сетях.

Список цитируемых источников

1. Кон, И. С. Что такое кибербуллинг и как с ним бороться? / И. С. Кон // *Семья и шк.* — 2006. — № 11. — С. 15—18.
2. Бочавер, А. А. Кибербуллинг: травля в пространстве современных технологий / А. А. Бочавер, К. Д. Хломов // *Психология.* — 2014. — № 3. — С. 177—191.
3. Черкасенко, О. С. Кибербуллинг как проявление агрессивной коммуникации среди подростков в условиях социальных сетей / О. С. Черкасенко // *Выш. шк.* — 2017. — № 3. — С. 61—64.

УДК 373.2

Н. В. Табакова

Учреждение образования «Могилевский государственный университет имени А. А. Кулешова», Могилев

ПОДВИЖНЫЕ ИГРЫ КАК СРЕДСТВО ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО КОМФОРТА ДОШКОЛЬНИКОВ

Введение. Главным условием нахождения детей в учреждении дошкольного образования является психологический комфорт.

Понятие психологического комфорта трактуется как совокупность благоприятных социально-педагогических условий для нормального протекания, формирования и развития психофизиологических процессов организма ребенка [1, с. 23].

Ребенку дошкольного возраста психологически комфортно, если он здоров, не обременен внутренними психологическими проблемами, может быть самим собой, если его окружают приятные для него взрослые и дети, принимающие его таким, каков он есть, если ребенок занят увлекательным делом.

Одним из средств эмоционального благополучия может выступать подвижная игра.

Основная часть. Игровая деятельность ребенка — не только средство познания ребенка, но и его коррекции, самореабилитации. Стойкие аффективные барьеры, возникающие в жизни ребенка, преодолеваются им гораздо легче в игре. Игровая деятельность обладает особыми возможностями для перестройки эмоциональной сферы дошкольников с трудностями в развитии. Прежде всего она является деятельностью привлекательной и близкой дошкольникам, исходит из их интересов и потребностей.

Подвижная игра — это эмоционально окрашенная, сознательная, активная деятельность детей, характеризующаяся решением двигательных задач и выполнением игровых правил [2, с. 106].

Подвижная игра — одно из главных средств всестороннего воспитания детей дошкольного возраста. Характерная ее особенность — комплексность воздействия на организм и на все стороны личности ребенка: в игре одновременно осуществляется физическое, умственное, нравственное, эстетическое и трудовое воспитание.

Подвижные игры помогают педагогу гармонизировать психический рост дошкольников и предупредить появление отклонений, разрешить конфликты детской психики. Игра помогает защитить и укрепить нервную систему ребенка от давления ежедневных переживаний. Дошкольники интуитивно прибегают к игре как психотерапевтическому средству для снятия страхов, стрессовых ситуаций, эмоциональных и интеллектуальных напряжений. Играя, дошкольник рассказывает нам о том, что его радует или волнует, какие чувства или проблемы требуют разрешения.

Часто подвижные игры сопровождаются криками, смехом, топанием, толканием и др. Игре присуще возрастающее напряжение, радость, сильные эмоции и стремление к победе. Она содействует созданию защитных механизмов, в ходе которых осуществляется мощная психоэмоциональная разрядка, вследствие чего и возникают положительные эмоциональные ощущения. Чем больше положительных эмоций обретёт дошкольник, тем более гармоничным он видит мир, окружающий его, и тем уютнее и увереннее он чувствует себя в жизни.

Подвижные игры способствуют оздоровлению, укреплению организма ребенка, закаливанию и тем самым профилактике заболеваний.

Подвижные игры — это игры с правилами. В ходе игр дети учатся соблюдать правила, договариваться об их соблюдении, дошкольники становятся равноправными партнерами. Это содействует установлению и укреплению эмоциональных контактов между детьми группы. Дошкольники усваивают нравственные нормы, такие как помощь справиться с бедой товарищу, недопустимость смеяться над неловкостью другого. От действий взаимной помощи зависит достижение общего успеха. Подвижная игра помогает сплотить детский коллектив, включить в активную деятельность детей, а также сблизить педагога с детьми, установить между ними более тесный контакт.

В ходе подвижных игр увеличивается сила и подвижность нервных процессов, совершенствуются функции регуляции деятельности всех систем организма корой головного мозга и центральной нервной системой.

Широко используются подвижные игры в коррекции страхов, снятии нервного напряжения, снижении тревожности. Для этих целей прекрасно подходят игры «Прятки» и «Жмурки» в различных их вариантах. Только с помощью подвижных игр от невроза и страха избавиться невозможно, но здесь игра служит важным и действенным инструментом коррекции.

В подвижной игре дошкольники могут сбросить нервное напряжение, выплеснуть агрессию в приемлемой форме, что положительно снижает агрессивность детей.

Подвижные игры используются в таких режимных моментах в течение дня ребенка в дошкольном учреждении, как утренняя гимнастика, музыкальное занятие, занятие по физической культуре, прогулка, свободная деятельность детей, физкультурные минутки, индивидуальная работа с детьми.

Утренняя гимнастика в детском саду рассматривается как важный элемент двигательного режима. Она оказывает влияние на снятие психологического напряжения от расставания с родителями, концентрацию внимания, улучшает поведение, настраивает дошкольников на предстоящий день в коллективе сверстников. Утренняя гимнастика игрового характера содержит 2—3 подвижные игры разной степени интенсивности: «Найди свою пару», «Удочка», «Море волнуется». Либо берется игровой сюжет «Малыши-крепыши», «Цапля на болоте» и т. д.

Особенностью подвижных игр на музыкальном занятии является то, что в их основе находится слияние музыки и движений. Музыка помогает устанавливать контакт между детьми и взрослыми, между сверстниками при проведении игры. Она способна направить внимание детей на выполнение правил игры. Музыкально-подвижные игры оказывают влияние на формирование выразительных средств дошкольников: интонации, мимики, жестов, движения, развитие «мышечного чувства» (способности снимать эмоциональное и физическое напряжение); саморегуляцию и самоконтроль.

Занятие по физической культуре, построенное по сюжету подвижных игр, состоит из 4—5 подвижных игр. Они решают основные задачи занятия: получение положительных эмоций, развитие физических и нравственно волевых качеств, закрепление и совершенствование навыков выполнения основных видов движений. Во вводной части такого занятия проводится игра средней подвижности. Она положительно влияет на психологическое состояние дошкольников, а также подготавливает организм к последующей физической нагрузке. В основную часть занятия включается 2—3 игры, разные по условиям, содержанию, правилам проведения, видам основных движений, степени подвижности детей. Обязательно предусматриваются игры, раз-

вивающие равновесие. Они способствуют развитию координации движений, формированию правильной осанки. Точные движения развивают мышечное чувство. В заключительной части занятия проводится игра малой подвижности в целях снижения физической нагрузки, получаемой детьми в процессе занятия.

Наиболее полезны и целесообразны подвижные игры на свежем воздухе, во время прогулки. На утренней прогулке после занятий проводятся разные по характеру подвижные игры. Их количество и длительность в отдельные дни недели неодинаковы. На вечерней прогулке можно проводить подвижные игры как со всей группой детей, так и с небольшими подгруппами, но желательны игры малой подвижности. Для этого времени хороши игры с текстом, пением, хороводные. Их длительность составляет от 5 до 10 минут.

Целью физкультурных минуток является профилактика утомления, нарушения осанки, зрения и психоэмоциональная разрядка. Подвижные игры в качестве физкультминуток могут применяться на всех видах занятий. Применяются игры средней подвижности с несложными, хорошо знакомыми детям правилами. Преимущество отдается играм, которые сочетаются с темой занятия, они могут проводиться в любой части занятия по усмотрению педагога.

Также возможно использовать подвижную игру в качестве индивидуальной или групповой работы с проблемными дошкольниками для снижения агрессии, снятия психологического напряжения, раскрепощения детей.

Заключение. Подвижная игра является средством всестороннего воспитания дошкольника, в ней одновременно осуществляется физическое, умственное, нравственное, эстетическое и трудовое воспитание. Кроме того, подвижные игры помогают педагогу гармонизировать психический рост дошкольников и предупредить появление отклонений, разрешить конфликты детской психики. Подвижные игры, организованные педагогом в течение всего дня в дошкольном учреждении, помогают ребёнку научиться справляться с жизненными трудностями, преодолевать барьеры в общении, снять психическое напряжение, создавать возможности для самовыражения, а самое главное — будут способствовать укреплению психического здоровья, коррекции и предупреждению эмоциональных расстройств.

Список цитируемых источников

1. Шишкина, В. А. Методика физического воспитания : учеб. пособие / В. А. Шишкина, М. Н. Дедулевич. — Минск : Лит. і мастацтва, 2011. — 176 с.
2. Шебеко, В. Н. Теория и методика физического воспитания детей дошкольного возраста : учеб. пособие / В. Н. Шебеко. — Минск : Выш. шк., 2010. — 288 с.

УДК 372.881.111.1

Н. В. Ткачук

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РАЗВИТИЯ ИНОЯЗЫЧНОЙ ГРАММАТИЧЕСКОЙ КОМПЕТЕНЦИИ У ОБУЧАЮЩИХСЯ ВТОРОЙ СТУПЕНИ ОБЩЕГО СРЕДНЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Введение. Процесс осуществления обучения иностранному языку в современном образовательном пространстве должен соответствовать требованиям и ожиданиям работодателей, политических лидеров, современного государства и общества. Особое значение в данной ситуации приобретают коммуникативная и грамматическая компетенции, обеспечивающие необходимые для современного социума толерантность, открытость, мобильность, гибкость. Иностранные языки всё чаще выступают инструментом многовекторного информационного обмена, взаимодействия национальных культур. Сфера образования претерпевает изменения и адаптируется под новые требования социума и ритм жизни.

Stanisław Kilian отмечает, что «современная ситуация в образовательной сфере предполагает в качестве основной цели не просто передачу определенных знаний, а организацию процесса их активного усвоения обучающимися» [1, с. 9]. Современное образование основывается на модернизации и оптимизации обучения, поэтому в процесс обучения необходимо внести более актуальные условия, которые направлены на успех и результативность развития иноязычной грамматической компетенции, но и на процесс обучения в целом. Считаем целесообразным раскрыть в статье результаты собственных практических наработок в данном направлении.

Основная часть. Цель статьи — определить педагогические условия развития грамматической компетенции у обучающихся второй ступени общего среднего образования и апробировать их на практике.

Актуальность исследования определяется существованием противоречий между потребностью обеспечения качества иноязычной лингвистической подготовки обучающихся второй ступени общего среднего образования и необходимостью разработки методического обеспечения процесса формирования грамматической компетенции.

Кроме того, присутствует расхождение между богатыми теоретическими разработками по формированию иноязычных лингвистических компетенций и недостаточностью практического применения этого опыта. Вместе с тем существует дисбаланс с высокой значимостью грамматической компетенции в общественных структурах иноязычной лингвистической подготовки с позиции грамматики и недооцениваем его роли в работе учителя иностранного языка.

Базой исследования выступила ГУО «Радощковичская средняя школа Молодечненского района». Испытуемыми стали обучающиеся 6—7-х классов, изучающие английский язык.

В качестве основных методов исследования выступили: теоретический анализ педагогической и научной литературы по проблеме исследования; анализ нормативных документов по обучению детей английскому языку в общеобразовательных учреждениях; эмпирические методы, которые включают наблюдение за учащимися 6—7-х классов на уроках английского языка, анкетирование, тестирование, анализ полученных результатов.

Анализ педагогических исследований показал, что вопросы развития иноязычной грамматической компетенции широко представлены в научных трудах таких авторов как И. Л. Бим, М. К. Бородулина, Н. Д. Гальскова, А. А. Миролубов, Н. И. Гез, Е. И. Пассов, С. Ф. Шатилов и др. Однако анализ научно-методической литературы показывает, что существуют проблемы, связанные с развитием грамматической компетенции, о которых лингводидакты заговорили сравнительно недавно (А. В. Степанова, И. В. Чернецкая, И. Е. Брыксина, Ф. И. Исаева, М. В. Лебедева, О. С. Якимчук, Л. Э. Безменова, Л. И. Карпова, Ю. А. Ситнов, С. В. Левичева, Е. И. Еремина, Е. А. Рублева и др.). Таким образом, можно говорить, что аспект развития грамматической компетенции раскрыт не в полной мере [2]. В научном знании присутствуют неоднозначные трактовки термина «грамматическая компетенция».

Так, согласно мнению S. Thornbury, грамматическая компетенция есть не что иное как уровень освоения человеком основного кода языка, т. е. его грамматическими правилами, словообразованием, структурой предложений, словарём.

Согласно точки зрения И. Л. Бим, «грамматическая компетенция — это способность производить правильные в языковом отношении предложения и высказывания в неограниченном количестве» [2].

Авторская позиция трактовки термина «грамматическая компетенция» понимается как способность человека к коммуникативно-целесообразному и ситуативно-адекватному использованию иноязычных грамматических знаний, навыков и умений в целях реализации своего речевого поведения на данном иностранном языке в процессе общения.

Использование термина «грамматическая компетенция» предполагает сформированность у языковой личности готовности и способности не только понимать, но и самостоятельно выражать определённый смысл, оформляя его при этом в виде фраз и предложений, используя систему грамматических правил данного языка.

Именно умение сочетать и видоизменять слова для построения грамматически правильных словосочетаний и предложений является одним из важнейших условий практического овладения языком, т. е. его использование в качестве средства общения.

Следует отметить, что, используя термин «грамматическая компетенция», мы подразумеваем, что у личности сформирована готовность и способность не только понимать, но и самостоятельно выражать определённый смысл, оформляя его при этом в виде фраз и предложений, используя систему грамматических правил данного языка [2].

Формирование и развитие иноязычной грамматической компетенции будут более успешными, если процесс обучения иностранному языку будет построен на определённых педагогических условиях. В результате у обучающихся будет сформирована грамматическая иноязычная компетенция.

В ходе исследования было установлено:

1) наличие комплекса педагогических условий способствует совершенствованию, интенсификации и результативности обучения грамматике английского языка;

2) преобладающими условиями являются: учет психологических, возрастных и индивидуальных особенностей ученической аудитории; вариативность, комплексность учебного материала в соответствии с уровнем компетенций обучающихся, их запросов и интересов, платформы личного опыта, межпредметной связи; нестандартность форм подачи учебного материала (игровые ситуации и театрализованные действия в учебном процессе, кроссворды, сказки, песни, анекдоты, стихотворения юмористического характера); создание креативной развивающей коммуникативной среды с использованием информационных технологий, элементов технологии проблемного обучения; увеличение удельного веса самостоятельной учебной работы обучающихся посредством разработки и реализации дистанционных ученических и семейных проектов/конкурсов, исследовательски-поисковых индивидуальных/парных/групповых языковых проектов; применение различных приемов и средств фиксации учебного материала в памяти; мотивация обучающихся на получение лично значимого образовательного продукта; проведение контролирующих действий как со стороны обучающихся, так и преподавателя;

3) соблюдение комплекса педагогических условий позволит перевести грамматическую компетенцию ученической аудитории при обучении иностранному языку на более высокий уровень по сравнению с исходным, о чем свидетельствуют тенденции повышения средних баллов у обучающихся второй ступени общего среднего образования (рисунки 1, 2).

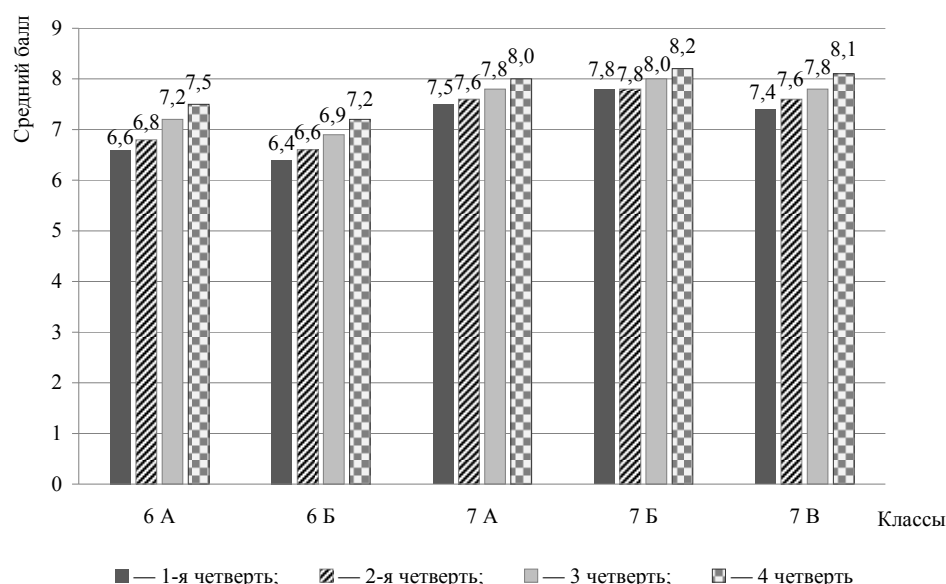


Рисунок 1 — Динамика успеваемости по английскому языку за 2019/2020 учебный год по четвертям

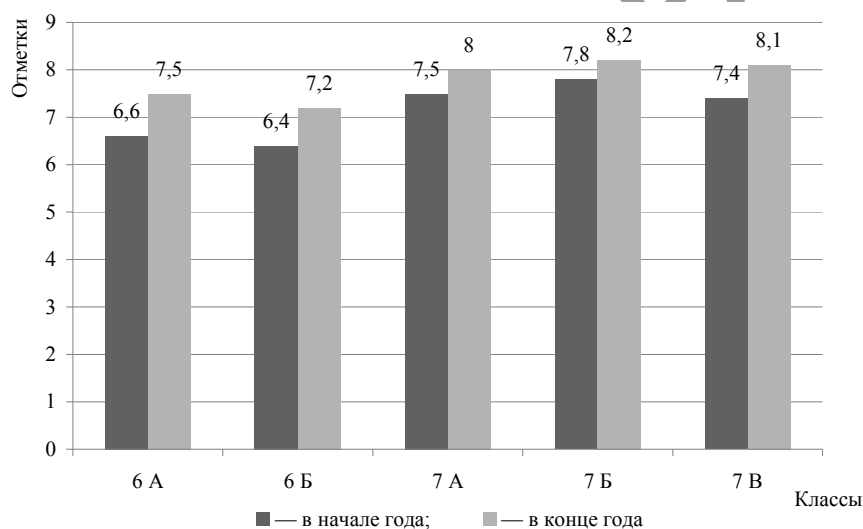


Рисунок 2 — Успеваемость по английскому языку за 2019/2020 учебный год

Заключение. Элементом научной новизны полученных результатов является выявление и обозначение спектра необходимых и достаточных педагогических условий, при которых во второй ступени общего среднего образования при обучении иностранному языку грамматическая компетенция учащихся формируется наиболее результативно.

Полученные результаты и материал могут быть использованы педагогической общественностью на уроках, факультативных и стимулирующих занятиях по обучению английскому языку в учреждениях общего среднего образования и гимназиях в дистанционном и реальном режиме.

Интерес и стремление обучающихся к изучаемому предмету является особенно важным в свете современной концепции непрерывного образования, которая провозглашает для каждого человека необходимость учиться всю жизнь. Однако чтобы реализовать данный процесс на практике, нужно создать необходимые условия его реализации. Данный комплекс в преподавании иностранного языка создаёт условия, при которых не только идет погружение обучающегося в иноязычное пространство страны изучаемого языка, но и повышается общий интеллектуальный и культурный уровень обучающегося. Положительные результаты контрольных мероприятий свидетельствуют об успешном овладении грамматическим материалом и сформированности грамматической компетенции на данной ступени обучения грамматическому аспекту иностранного языка.

Список цитируемых источников

1. Kilian, S. Edukacja Obywatelska we współczesnej szkole / S. Kilian. — Krakow, 2010.
2. Мерзляков, С. В. Место и роль формирования грамматической компетенции при автономном обучении иностранному языку / С. В. Мерзляков // Современные проблемы науки и образования. — 2014. — № 4.

УДК 94(476)«1939/45»

Т. Ульдинович

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи

ОККУПАЦИЯ ВОЛКОВЫСКА. ЕВРЕЙСКОЕ ГЕТТО

Введение. В истории каждого народа было немало лихих событий, оставивших после себя след в памяти. Одним из печальных событий, объединивших судьбы всех народов, стала Вторая мировая война — одна из самых кровавых и жутких войн в истории человечества. Время всех рассудит и всё расставит по местам. Но историю, увы, переписать невозможно. Каждый должен помнить те кровавые страницы истории, чтобы не повторить ошибки прошлых поколений.

Основная часть. В предвоенные годы в Волковыске проживало 5 130 евреев.

Волковыск находился под немецкой оккупацией более 3 лет — с 28 (27) июня 1941 года до 4 (14) июля 1944 года.

С 22 июня в течение пяти дней Волковыск подвергался немецкой бомбардировке, в течение которой ещё до прихода немцев погибли сотни евреев. Воспоминания жителей Волковыска о начале войны: «Когда началась война, мне было 13 лет. Мы жили в Волковыске на улице Медведева. В тот день все мы — мама, сестры — отдыхали дома. Часов в одиннадцать на улице раздался сильный гул, загрели один за другим взрывы. Я выскочила из дома и увидела в небе самолеты. Мимо проходил военный, который был нашим соседом. Я спросила его: “Что произошло?” Он сказал, что ничего страшного, это маневр немцев. Тогда я спросила, что же нам делать. Он ответил: “Бегите в поле, только завяжите белые платки, чтобы было видно, что вы не военнослужащие, а мирные жители. Не волнуйтесь, все будет хорошо”. Мы так и сделали. В поле возле речки собрались почти все жители нашей улицы. Здесь мы и узнали, что это не маневры, а война. Самолеты бомбили воинскую часть, казармы. Нас не трогали. За городом мы провели 3 дня, там же готовили еду, ночевали. Потом вернулись домой» [1, с. 205].

Сразу после захвата города гитлеровцы ввели в действие режим устрашения и начали ежедневные массовые убийства и избиения евреев. В лагере военнопленных выявили и расстреляли евреев и комиссаров. Уже в первые дни оккупации начались аресты евреев.

Еврейские кварталы были почти полностью разрушены, немного строений осталось только в северной части города на улицах Гродненской (сейчас С. Панковой), Татарской (Первомайская), Костюшки (Советская). Нацисты целенаправленно уничтожали еврейские кварталы вместе с евреями и почти не бомбили другие объекты, зная, что вскоре все это понадобится им самим [2].

13 июля 1941 года оккупанты расстреляли 11 евреев-врачей Волковыска.

Евреям сразу после оккупации приказали надеть желтые повязки на правую руку, нашить «звезду Давида» на одежду спереди и сзади и нарисовать жёлтый круг на дверях домов. Евреям запретили ходить по тротуарам, запретили покупать некоторые продукты питания, в том числе мясо. Всех здоровых евреев обязали трудиться на принудительных работах, первое время — на расчистке завалов после бомбардировки города. Нарушение евреями любого запрета или приказа немцев каралось только смертью. Территория еврейского квартала в центре города была превращена в гетто.

Всего в Волковыском повете гетто были созданы в 10 населенных пунктах, где насчитывалось около 20 тысяч евреев, из них около 7 тысяч в Волковыске.

В конце ноября 1942 года узникам гетто объявили, что часть из них скоро отправят на работу в Германию, чему мало кто поверил, потому что уже было известно про газовые камеры в лагерях смерти.

За несколько дней немцы вывезли из Волковысского гетто около 5 тысяч человек вместе с 1 тысячей евреев из Свислочи [1].

«Родители и дети, мужья и жены понимали, что это последняя разлука. Оставался только один час. Я сел вместе со своей матерью и четырьмя сестрами. Самая младшая плакала: “Позволь мне остаться с тобою, я хочу жить”. Мать мне сказала: “Живи и отомсти за нашу невинную кровь!”. Бункера были наполнены плачем и криком. Стоял очень большой шум, особенно возле ворот картина была жуткая. Люди суеились, метались вперед и назад, ища своих детей...» [2].

Три дня, 6, 7 и 8 декабря 1942 года, из Волковыска вывозили эшелоны с евреями. С ноября 1942 года по январь 1943 года евреи из временных лагерей были вывезены в лагерь уничтожения Освенцим и Трешлинку.

«Взору предстала жуткая картина: гора полуобнаженных тел с окровавленными головами, переломленными руками и ногами. Это были останки замученных в последний час эвакуации гетто. На полу валялось тряпье, посуда, предметы различного назначения. Все было залито кровью жертв. Воздух пропитался запахом крови и пота. Пожилая седая женщина металась от одного человека к другому, взывая: “Почему они меня тоже не убили? Передайте немцам, что меня тоже нужно расстрелять!” Всего в покинутых бункерах осталось 80 человек. Это были больные старики и несколько детей. Их оставили только потому, что они не могли передвигаться, а некоторым удалось спрятаться. Эсэсовцы согнали их в бункер № 3 и держали здесь три дня. Зирка приказал врачам-евреям дать людям яд, но те наотрез отказались. Тогда с наступлением сумерек в бункер поставили ёмкость с серой и плотно закрыли двери с окнами. Спустя двое суток бункер открыли. Тела лежали в неестественных позах с открытыми глазами, и тем не менее несколько человек ещё дышали. Их добились» [2].

В самом Волковыске расстрелы узников гетто происходили в разных местах (по дороге на деревню Бискупцы, в урочище Козьи горы и др.), а тела убитых и умерших в гетто захоранивались и перезахоранивались в основном в двух местах — в урочище Пороховня и в братской могиле на улице Медведева. Из 20 тысяч человек, собранных изначально в Волковыском лагере 2 ноября 1942 года, к 9 декабря 1942 года остались только 1 800 человек вместе со спрятанными детьми и 60 человек из евреев-рабочих, живших в городе. 26 января 1943 года оставшихся живыми в лагере около 600 человек погрузили в вагоны и отправили в Освенцим. Часть людей (точная цифра неизвестна) от голода и издевательств умерли в самом лагере и были похоронены там же, где и советские военнопленные [1].

Летом 1942 года волковыские евреи создали подпольную организацию, налажившую контакт с партизанами. Однажды партизаны послали связного в город за врачом для раненого партизана. Спасать бойца вызвался доктор Вейнберг, глава еврейского совета, который пошел в Замковый лес и оказал раненому возможную помощь. Среди партизан оказался предатель, сообщивший немцам, что им помогают евреи. Нацисты арестовали и расстреляли 12 евреев-врачей и несколько инженеров, в том числе Исаака Вейнберга и Якова Кауфмана.

Заключение. После войны комиссия ЧГК сумела установить 3 021 фамилию узников Волковысского гетто. Большинство волковыских евреев были вывезены в лагеря смерти Трешлинка и Освенцим и убиты там.

В Волковыске в конце улицы Медведева размещалось братское кладбище, где было захоронено более 4 тысяч человек. В 1946 году здесь уже стоял памятник. На теперешнем памятнике, установленном на месте захоронения военнопленных позже 1946 года, имеется следующая надпись: «Вечная слава героям, павшим в боях за свободу и независимость нашей Родины 1941—1945». Далее перечисляются фамилии восьми человек. Под ними написано: «Остальные 4 201 человек, фамилия, имя и отчество не установлены». В то же время в справочнике «Збор помнікаў. Гродзенская вобласць», изданном в 1986 году, значится уже 4 302 погибших военнопленных [3].

На улице Красноармейской в 2015 году был установлен памятный знак в память о жертвах пересыльного лагеря советских военнопленных № 231 (дулага), лагеря пленных солдат и сержантов Красной армии № 316 (шталага) и еврейского гетто в годы Второй мировой войны [4].

Список цитируемых источников

3. Памяць: гісторыка-дакументальная хроніка Ваўкавыскага раёна. — Мінск : БЕЛТА, 2004. — 528 с.
4. Волковысское гетто [Электронный ресурс]. — Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/Волковысское_гетто. — Дата доступа: 01.04.2020.
5. Сайт города Волковыска [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://volkovysk.by>. — Дата доступа: 01.04.2020.
6. Оставила следы война [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.centtur.grodno.by/documkraevtdenie/2019/katalog/Zvezdochka%20na%20карте%20Волковысского%20района.pdf>. — Дата доступа: 01.04.2020.

UDC 811

R. Setko

*Supervisor of studies: Maria Kozlovskaya, Master of Philology
State Educational Establishment “Baranovichy Secondary School № 7”*

THE ROLE OF WOMEN IN THE CIVIL WARS IN THE USA (1861—1865) AND IN RUSSIA (1917—1922)

Introduction. Currently several Civil Wars are unleashed in the world. So that not to get involved in these wars, we should use the experience of previous wars. The conflicts can be resolved peacefully. The role of women during these confrontations is not studied thoroughly enough. This determines the topicality of the research, since women are naturally soft and flexible and are able to solve all problems without leading to bloodshed and global conflicts.

Civil war is a common tragedy for the whole society and difficult for ordinary people to comprehend. It changed the mentality of the population. Fratricidal war brings grief and chaos to the whole country in general.

Both wars lasted for four long years and aimed to change the form of government in the country. In the United States they fought to change the slave-owning system into the capitalist regime. In Russia we believe the goal was more global, as they wanted to have socialism instead of tsarism.

The aim of the work is the identification of the similarities and differences in the role of women in these Civil Wars in the United States of America and in Russia.

The main part. Women of these two nations were direct participants in the Civil Wars under study, together with men creating history. They were not passive observers or apolitical dummies, and their participation played a crucial role in the fight.

Women of both countries took part in the Civil wars. To get to the front for an American woman was rather difficult. The most daring had to hide under men's uniforms. So dressed as men they enlisted in the army, sometimes serving for years before they were found out.

Russian women got official resolution of the government to be enrolled to the Red Army. "The mysterious Russian soul!" is often repeated in the West. The soul of a Russian woman is twice as mysterious.

Some of the actions of the women were identical, despite of the fact that they were on different continents and events took place with a difference of 50 years. But most of the American women helped the front from the house, and Russian women were eager for fight in an open battle.

Americans found adventure that peacetime seldom provided by undertaking espionage work for the Confederacy. Russian women as well went for reconnaissance, because bringing news is normal for them.

Next to spying, nurses of both countries acted as volunteers in army hospitals. American sisters of mercy became the link between hospital and home for their patients. It was through their persistence and dedication that a soldier survived his wounds and lived to see his family again [1]. Russian women often helped to care for the wounded under strong and real fire [2].

There is no other woman known better than Clara Barton. She became a legend of the US history as the creator of the American Red Cross, as a social reformer and philanthropist. Clara Barton went down in history as *the angel on the battlefield* [3].

Such Russian duchess as Dorothea Radziwill and Roza Svyatopolk-Chetvertinskaya, sisters of mercy of Minsk Red Cross Communities, showed their best side. Both were awarded St. George medals of the 4th degree [4].

Women of both countries tried to support their husbands. Americans rather in a moral way, sitting at home and writing beautiful letters about love and household affairs, and Russian women actively supported their men shoulder to shoulder on the battlefield.

The analyses of the historical literature and veteran biographies, showed that it turned out that the Red Army women shooting or hacking in battle is still a rare phenomenon. The experience of the "battalion of death" of Maria Bochkareva showed that Russian women were not ready for the role of a fighter. With more courage than men, they climbed the cordons, clutched at rifles, cried out, practically gave the command to the soldiers. They were brave but perished in the battlefield [4].

Often, Russian women went to the front, only after having lost their loved one, husband or lover, to avenge their death. Such women became "executioner women" and terrified even their comrades-in-arms.

The main combat female specialty was the position of a machine gunner. For example, Maria Popova is a famous chapaevka who became the prototype of the well-known Anka - machine gunner in the film "Chapaev". Ludmila Mokievskaya-Zubok is another active participant in the Civil War. She is the only woman the commander of an armored train "Power to the Soviets" [5].

Most of the men age 13 to 70 were enrolled to the Civil War in both countries. So women had to take on male roles. Thus white Southern American women learned to run the ranch, and in addition they had to deal with the riots among the remaining slaves and they managed the slaves.

A good example could be Molly Goodnight who left behind three legacies: as a ranch woman who brightened a lonely and difficult life; as the woman who saved the buffalo from extinction; and as the woman who made the sidesaddle bearable for other women of her time [6].

Under the influence of a prolonged war, Russian women have mastered male professions in manufactories, sawmills, factories. The lack of signalmen was also filled by women.

The changes in the lives of American women, however, were probably short-lived, as after the war they returned to their more limited antebellum roles. Russian women continued working on male's jobs which brought difficulties and the sense of uselessness to the man who came back from the war [7].

There were cases when Russian women took their children to the front, dragged them in the cold, on foot, risking their children's lives, well-being, thus adding extra inconvenience and hardships to their lives. However, one cannot say that they did not love their children but the priorities of the struggle were stronger and more obvious.

We found no evidence in the materials that American children were involved in the War.

On the home front, activities of white American women had long considered part of their responsibilities took on new moral gravity. Visits among women became not just social functions but also ways to tend to the sick and console those with relatives who had died. Some of them began teaching at schools [1].

Due to the lack of working hands in the production, Russian women went to work at various enterprises. The most common form of attracting them was subbotniks, that is, free labor for helping Red Army soldiers. In the frontline zone, women were involved in transporting the wounded, and even ammunition, to digging trenches [5].

For American women sewing in groups, mostly the flags of the Confederation, traditionally an important activity in which women combined their commitment to the domestic economy with the pleasures of conversation, took on new meanings of patriotism and sacrifice. To many Russian women sewing uniforms and helping the Red Army in this way has become a matter of great importance.

Literary speaking, American women used their clothes to sew flags, and Russian women used the red flags to sew clothes (skirts for the riots).

A special feature of white American women was keeping diaries, not for themselves, but realizing the importance of the historical moment, for descendants. So they wrote of their experience in the knowledge that even its most routine detail would one day be of interest to others.

Writing letters became a way to remind men at the front of the value of home life. Love letters became a life-line that bound those who were separated by the fighting. These letters have been preserved and published in many volumes so that we could learn about the hardships of those years [1].

As for the Russian women, even if they wrote letters, they were few in number and, due to Soviet ideology, they were not published, so as not to show the weakness and vulnerability of our women [5]. Besides, many Russian women were simply illiterate.

Due to the patriarchal way of life, the main desire of American women was that their beloved husbands, sons and fathers would return home as soon as possible and begin to get things going. They wanted their families reunite again. But Russian women fought for equality with men and continued such behavior even after the end of the war. "Comrade in a skirt" has earned recognition and respect in the Red Army environment. A woman even stood at the head of the political departments of armies and divisions — and this was something new, which was not in any other army[2].

Conclusions. As the result of the study, we came to the following conclusions:

1. Women in the United States and in Russia did actively participated in the Civil Wars. Most of the American women helped the front from the house, and Russian women were eager for fight in an open battle.

2. Women of both countries supported their husbands. Americans rather in a moral way, and Russian women supported their men shoulder to shoulder on the battlefield.

3. Both American and Russian women during the war had to take on male roles and replace men in unusual for them positions.

4. A special feature of white American women was keeping diaries, as well as writing letters to their beloved men. As for the Russian women, their letters were few in number and not published.

5. American women wanted their dear husbands, sons and fathers return home as soon as possible to reunite the families again. But Russian women fought for equality with men and continued such behavior even after the end of the war.

The study has both theoretical and practical significance.

This study has perspectives: to study and explore "the other side of the coin": to compare the views on these wars of the Northerners or black women in the USA and the White participants of the war in Russia.

Bibliography

1. Encyclopedia of the Confederacy / ed.: R. N. Current, P. D. Escott, L. N. Powell. — New York: Simon & Schuster, 1993. — lxxiv, 1916 p.
2. Морозова, О. М. Женский взгляд на мужскую работу. Революция и гражданская война глазами и в судьбах женщин / О. М. Морозова, Т. И. Трошина // Новейшая история России. — 2016. — № 2 (16). — С. 8—30.
3. Collier, J. L. The Clara Barton You Never Knew / J. L. Collier. — Children Press, 2004. — 80 p.
4. Макеев, С. Л. Красны девицы, белы девицы / С. Л. Макеев // Совершенно секретно. — 2008. — № 1. — С. 34.
5. Зудова, Е. А. Женщины в Гражданской войне в России / Е. А. Зудова // Гражданская война как феномен мировой истории : материалы науч. конф., Екатеринбург, 26 апр. 2008 г. — С. 187—191.
6. Alter, J. Extraordinary women of the American West / J. Alter. — Children Press, 1999. — 288 p.
7. Rogers, H. C. The Confederates & Federals at War / H. C. Rogers. — New York, 1975. — P. 9.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ. МАТЕМАТИКА. ФИЗИКА

УДК 536.2+004.9

В. И. Вычикова, Т. С. Петлицкая

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи

ОПРЕДЕЛЕНИЕ КОЭФФИЦИЕНТА ТЕПЛООТДАЧИ НА ОСНОВЕ МОДЕЛИРОВАНИЯ ЗАДАЧИ ОБ ОСТЫВАНИИ ЧАШКИ КОФЕ

Введение. Возможность моделирования физических процессов с помощью прикладных программ значительно облегчает процесс изучения многих физических явлений. Сегодня имеется огромное количество таких прикладных программ с хорошей встроенной математической базой, поэтому какой-то особой математической подготовки не требуется, нужно только знать некоторые правила ввода данных. В данной статье рассматривается практическая реализация применения одной из таких компьютерных программ — Mathcad — на примере задачи об остывании чашки кофе. Проведём анализ моделирования остывания нагретых тел и определим коэффициент теплоотдачи, применяя алгоритм Эйлера решения дифференциальных уравнений.

Основная часть. Процесс контакта жидкости с поверхностью твёрдого тела, которая имеет другую температуру, называют процессом обмена тепловой энергией, или теплоотдачей. Такие процессы довольно часто встречаются в обыденной жизни, но подробно описать этот механизм очень сложно.

Природа переноса тепла от кофе к окружающему пространству сложна и в общем случае включает в себя механизмы конвекции, излучения, испарения и теплопроводности. В данном случае, если разность температур между объектом и окружающей средой не очень велика, то скорость изменения T объекта можно считать пропорциональной этой разности температур. Впервые на это обратил внимание И. Ньютон, а именно на то, что разность температур является решающим фактором в процессе теплообмена между телом и средой. Данное утверждение можно описать при помощи дифференциального уравнения [1]

$$\frac{dT}{dt} = -r(T - T_s). \quad (1)$$

Данное соотношение называется законом теплопроводности Ньютона. В уравнении (1) r — коэффициент остывания, значение которого зависит от механизма передачи, площади поверхности и тепловых свойств самой чашки; T — текущая температура чашки; T_s — температура окружающей среды. В данном примере температура окружающей среды принимается постоянной и равной $23,1^\circ\text{C}$.

Проведём несколько экспериментов. Первый эксперимент заключается в исследовании механизма теплопроводности для случая остывания кофе без молока для двух керамических чашек (250 и 125 мл). Второй эксперимент заключается также в исследовании механизма теплопроводности для случая остывания кофе при добавлении молока для тех же чашек.

Определяем начальные условия. Кофе готовим при температуре 90° и наливаем в чашки (250 и 125 мл). Изначально температуры чашек равны комнатной температуре, вследствие чего кофе остывает. Оптимальной температурой кофе, при которой его можно употреблять, является 60°C . Целью эксперимента является определение времени остывания кофе до оптимальной температуры и определение коэффициента остывания. Экспериментальные и рассчитанные данные о температуре и времени при остывании чашек с кофе приведены в таблицах 1 и 2.

Т а б л и ц а 1 — Экспериментальные и рассчитанные данные о температуре и времени при остывании чашек с кофе (без молока)

Время t , мин	По Эйлеру	Эксперимент	Эксперимент	По Эйлеру	Время t , мин	По Эйлеру	Эксперимент	Эксперимент	По Эйлеру
	$T, ^\circ\text{C}$ (250 мл)	$T, ^\circ\text{C}$ (250 мл)	$T, ^\circ\text{C}$ (125 мл)	$T, ^\circ\text{C}$ (125 мл)		$T, ^\circ\text{C}$ (250 мл)	$T, ^\circ\text{C}$ (250 мл)	$T, ^\circ\text{C}$ (125 мл)	$T, ^\circ\text{C}$ (125 мл)
0	88,5	88,5	84,8	84,8	5	77,9836391	76,8	70,8	71,85121
1	86,2467173	85,7	81,3	81,96067	6	76,0926857	75,1	68,6	69,60776
2	84,0710689	83,4	78,2	79,252	7	74,266883	73,3	66,8	67,46755
3	81,97038	81,1	75,6	76,66798	8	72,5039861	72	65,1	65,42583
4	79,942068	79,1	72,9	74,20287	9	70,8018279	70,2	63,3	63,47807

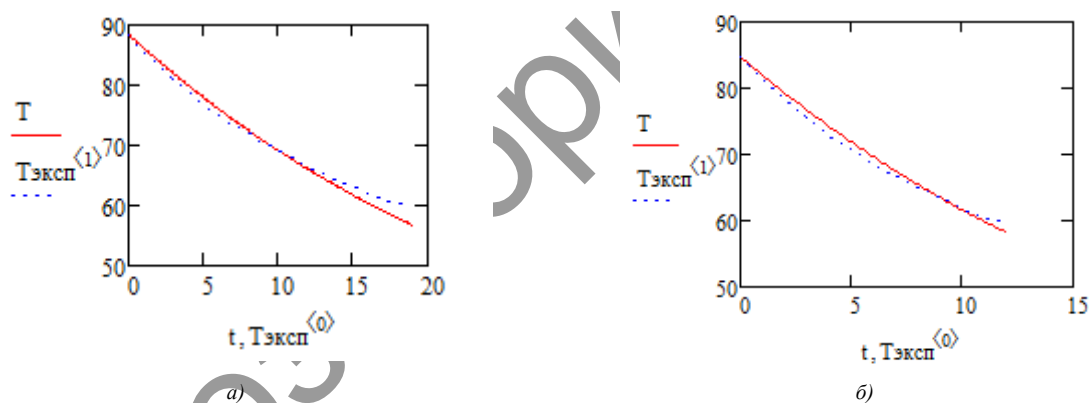
Окончание таблицы 1

Время t , мин	По Эйлеру	Эксперимент	Эксперимент	По Эйлеру	Время t , мин	По Эйлеру	Эксперимент	Эксперимент	По Эйлеру
	T , °C (250 мл)	T , °C (250 мл)	T , °C (125 мл)	T , °C (125 мл)		T , °C (250 мл)	T , °C (250 мл)	T , °C (125 мл)	T , °C (125 мл)
10	69,1583157	69,1	61,7	61,61994	15	61,7521097	62,9		
11	67,5714287	67,9	60,3	59,84731	16	60,4203952	61,9		
12	66,0392162	66,5	60	58,15627	17	59,1345634	60,8		
13	64,5597943	65,2			18	57,8930335	60,2		
14	63,1313442	64,1			19	56,694279	60		

Коэффициент остывания r будем определять на основании отклонения теоретической кривой от экспериментальной. Для начала необходимо найти численное решение дифференциального уравнения (1). Наиболее простым и удобным способом численного решения задачи Коши для обыкновенного дифференциального уравнения первого порядка является метод Эйлера. Коэффициент остывания может варьироваться в пределах от 0,001 до 0,09. Подставляя различные значения этого коэффициента, определяемся с подходящим. Минимум отклонения свидетельствует о том, что данное значение коэффициента остывания оптимально. Для случая чашки 250 мл оптимальным является значение $r = 0,035$ Вт / (м · К), а для чашки 125 мл оптимальное значение $r = 0,047$ Вт / (м · К).

В ходе эксперимента чашка с кофе 250 мл остывала 19 минут до комфортной температуры в 60 °С, а согласно методу Эйлера она должна была остыть за 16,5 минут. Чашка с кофе 125 мл остывала 12 минут, а согласно методу Эйлера процесс остывания должен был занять 11 минут (рисунок 1).

Также следует сначала определить коэффициент остывания r . Прodelывая действия, что и в первом случае, получили следующее: для чашки 250 мл оптимальным является значение $r = 0,035$ Вт / (м · К), а для чашки 125 мл оптимальное значение $r = 0,047$ Вт / (м · К), что совпадает с ранее полученными значениями. Значит, при использовании одних и тех же керамических чашек коэффициенты остывания для них не меняются.

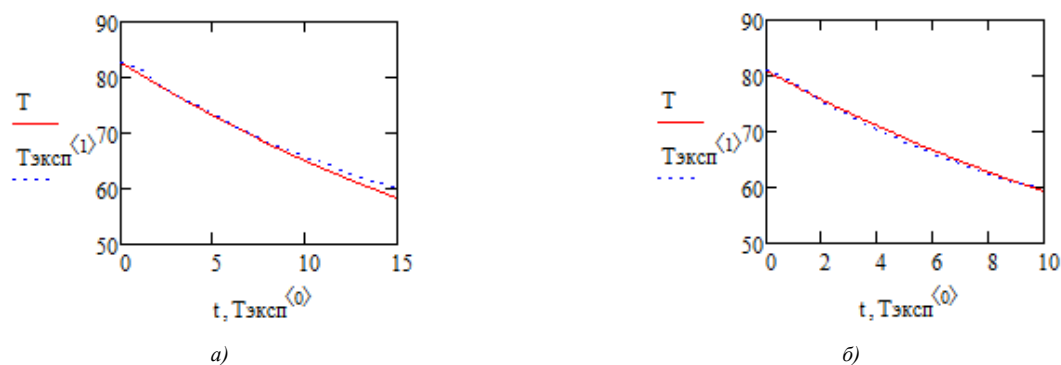


а — чашка 250 мл; б — чашка 125 мл

Рисунок 1 — Сопоставление теоретической кривой и экспериментальной для определения r

Т а б л и ц а 2 — Экспериментальные и рассчитанные данные о температуре и времени при остывании чашек с кофе (при добавлении молока)

Время t , мин	По Эйлеру	Эксперимент	Эксперимент	По Эйлеру	Время t , мин	По Эйлеру	Эксперимент	Эксперимент	По Эйлеру
	T , °C (250 мл)	T , °C (250 мл)	T , °C (125 мл)	T , °C (125 мл)		T , °C (250 мл)	T , °C (250 мл)	T , °C (125 мл)	T , °C (125 мл)
0	82,7	82,7	80,9	80,9	8	68,1225929	68,2	62,5	62,750454
1	80,6465497	81,6	78,6	78,240142	9	66,5713906	67,1	60,8	60,925807
2	78,6638488	79	75,5	75,702686	10	65,0736332	65,8	60	59,185128
3	76,7494595	76,8	72,6	73,281999	11	63,6274794	64,6		
4	74,9010283	75,1	70,2	70,972709	12	62,2311512	63,3		
5	73,1162828	73,3	68,1	68,769688	13	60,8829318	62,1		
6	71,3930286	71,5	65,9	66,668046	14	59,5811638	61		
7	69,7291472	70	64,2	64,663118	15	58,3242468	60		



a — чашка 250 мл; *б* — чашка 125 мл

Рисунок 2 — Сопоставление теоретической кривой и экспериментальной для определения r

В ходе второго эксперимента, добавление молока в чашку с кофе 250 мл понизило температуру кофе до 82,7 °С. Процесс остывания до комфортной температуры в 60 °С составил для такой чашки 15 минут, а согласно методу Эйлера она должна была остыть за 14,5 минут. При добавлении молока в чашку с кофе 125 мл температура кофе понизилась до 80,9 °С, такой кофе остыл за 10 минут, а согласно методу Эйлера процесс остывания должен был занять 11 минут (рисунок 2).

Заключение. Полученные коэффициенты теплоотдачи для одних и тех же керамических чашек не меняются, с возрастанием температуры коэффициент теплоотдачи снижается.

Список цитируемых источников

1. Гулд, Х. Компьютерное моделирование в физике / Х. Гулд, Я. Тобочник. — М. : Мир, 1990. — Т. 1. — 350 с.

УДК 004

Р. Г. Ермак, О. Л. Бушейко

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи

ТЕХНОЛОГИЯ QR-КОДИРОВАНИЯ КАК СРЕДСТВО ОПЛАТЫ ТОВАРОВ И УСЛУГ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Введение. В современном мире многие технологии и процессы стремительно развиваются, позволяя людям совершенствовать и упрощать свои действия и операции во всех сферах деятельности. Электронные и новейшие технологии оплаты товаров или услуг в банковской сфере играют важнейшую роль в жизни каждого взрослого человека, любой компании или предприятия. В настоящее время весьма актуальным становится развитие процессов бесконтактного платежа, а именно использование пластиковых карточек и QR-кодов [1].

Основная часть. Пластиковые карточки прочно вошли в жизнь современного общества: они используются в качестве средства безналичного расчета за различные товары, телефонные разговоры, проезд, пользование автодорогами и т. д. Карточки обеспечивают доступ их владельцев к различным услугам уже более 20 лет. Основными техническими средствами, обслуживающими расчеты пользователей карточек, являются пункты приема коммунальных платежей, пункты выдачи наличных денежных средств, предприятия торговли и сервиса, банкоматы, платежные терминалы и инфокиоски.

На сегодня способ оплаты с помощью пластиковой карты не является единственным. С развитием новых способов оплаты и широким применением смартфонов в повседневной жизни в Республике Беларусь наблюдается интенсивное развитие технологий QR-кодирования: процедура оплаты покупок занимает несколько секунд, так как распознавание закодированной информации происходит очень быстро [2].

О QR-коде стало известно с 1994 года. QR-код (англ. QuickResponse быстрый ответ) представляет собой матричный код (двумерный тип штрихкода — 2D), в котором информация зашифрована в графическом объекте.

Генераторы QR-кодов — специальные программы, с помощью которых в QR-код можно преобразовать любой текст, изображение, контактную информацию, ссылки на интернет-сайты, платежные реквизиты, информацию о товаре и др.

QR-код можно легко распознать фотокамерой смартфона или планшета с помощью генератора QR-кодов, используя сканер QR-кодов. Для этого достаточно только навести камеру так, чтобы в окошке сканера поместился весь квадрат QR-кода. Раскодированная информация появится на экране смартфона или

планшета после сканирования. LiqPay, MobiPay, AndroidPay, SamsungPay, ApplePay, GooglePay, VodafonePay, EasyPay, Tachcard — программы-приложения смартфона или планшета, использование которых помогает осуществлять платежи с помощью QR-кода.

QR-коды хоть и известны в нашей стране уже более 10 лет, однако медленно и нерешительно входят в жизнь современного пользователя. Помимо получения информации с помощью QR-кода в республике стали внедряться системы оплаты услуг. Для осуществления платежа необходимо наличие платежной карты, привязанной к приложению на смартфоне или планшете, а затем платежное приложение используют для расчетов с помощью QR-кода. Продавцу нет необходимости использовать POS-терминал, а покупателю не нужно иметь при себе платежную карту.

Использовать QR-код для оплаты товаров и услуг в Беларуси начал банк БелВЭБ в 2017 году. Первый договор эквайринга с использованием QR-кода продавца заключен с УСП «Белвнешстрах». Клиенты этой компании могут застраховать имущество и жизнь, свою машину, используя предложение банка. Технология оплаты происходит следующим образом: банк шифрует сведения о продавце в виде небольшого изображения — QR-кода — и наносит его, например, на любое устройство страхового агента, павильон продавца, приборную панель такси, стойку администратора в агроусадьбе. Для совершения оплаты покупатель сканирует камерой мобильного телефона QR-код и попадает на страницу продавца, затем вводит сумму покупки и данные карточки. В течение нескольких секунд сведения о перечисленных денежных средствах попадают в личный кабинет продавца, товар или услуга считается оплаченной. Воспользоваться новым способом оплаты может любой клиент банка, у которого на смартфоне установлен М-банкинг [3].

Оплата по QR-коду позволяет быстро и удобно совершать платежи в ЕРИП. Так, с июня 2018 года пользователи могли оплачивать почтовые и жилищно-коммунальные услуги. В данном случае понадобятся жировка и смартфон с установленным на него банковским приложением [4].

С 6 февраля 2020 года в Беларуси можно оплатить проезд в общественном транспорте с помощью QR-кода через мобильное приложение «Оплати». Систему разработала компания LWO совместно с Белинвестбанком. Данное новшество уже работает на автобусных и троллейбусных маршрутах во многих городах нашей страны [5; 6].

Платежный сервис «Оплати» — это, по сути, кошелек в телефоне. Сегодня им уже можно рассчитываться не только за проезд, но и за товары.

В январе 2020 года Беларусбанк и финтех-стартап Cashew внедрили инновационный способ оплаты покупок в магазинах с помощью QR-кода. Соответственно, технологии позволяют продавцам принимать платежи по картам Беларусбанка без установки терминального оборудования, а покупателям рассчитаться мобильным приложением М-банкинг, отсканировав QR-код.

Уже сегодня возможность оплаты QR-кодом доступна в минских магазинах: онлайн-гипермаркет «21vek.by»; сеть супермаркетов для детей «Буслік»; профессиональная служба доставки японской кухни «Суши Весла takeaway»; кафе GARAGE; суши-бар «ЮджынКрабс»; сеть кафе быстрого питания EasySoup; сеть шинных сервисных центров TYREPLUS Michelin [7].

Преимущества способа оплаты посредством QR-кода для развития бизнеса следующие: доступность — для оплаты через QR нужен мобильный телефон с камерой и QR-код.

Большинство современных смартфонов позволяют сканировать код без необходимости загрузки специализированного приложения; безопасность — с помощью платежной системы QR нет необходимости физически взаимодействовать с терминалом и вводить пин-код карты; скорость — транзакция занимает совсем немного времени.

Что касается недостатков, то их можно считать минусами лишь в некоторой степени: пользователю необходимо иметь смартфон с камерой; сканирование возможно лишь при хорошем освещении; недостаток осведомленности (технология еще не набрала популярность).

Заключение. Организовать расчеты по QR-коду не является сверхтрудной задачей, а механизм является интересным и удобным для применения, поскольку уменьшает вероятность возникновения ошибок и защищает держателей платежных карт от несанкционированного их использования. Скорее всего расчеты по QR-коду в Республике Беларусь скоро могут стать обязательным способом платежа, так как сейчас можно наблюдать использование платежных карточек с помощью POS-терминала.

Список цитируемых источников

1. Гришанова, А. В. Проблемы внедрения новых технологий в оплате услуг: система бесконтактной оплаты / А. В. Гришанова, Д. М. Агафонова, Е. Е. Шафранова // Экономика и современный менеджмент: теория и практика : сб. ст. по материалам LXI-LXII Междунар. науч.-практ. конф., № 6 (60). — Новосибирск : СибАК, 2016. — С. 6—12.
2. Оплата по QR-коду: как это работает? [Электронный ресурс] // Много кредитов.ru. — 2019. — Режим доступа: <https://mnogokreditov.ru/perevody-i-platezhi/oplata-po-qr-kodu-kak-eto-rabotaet.html>. — Дата доступа: 15.03.2020.
3. В Беларуси можно оплатить товары и услуги с помощью QR-кода [Электронный ресурс] // Belarus.by. — 2017. — Режим доступа: https://www.belarus.by/ru/business/business-news/v-belarusi-mozhno-oplatit-tovary-i-uslugi-s-pomoschju-qr-koda_i_0000062780.html. — Дата доступа: 10.03.2020.
4. Скажем НЕТ карточному рабству. Что можно оплатить с помощью QR-кода? [Электронный ресурс] // Infobank.by. — 2019. — Режим доступа: <https://infobank.by/infolineview/skazhem-net-kartochnomu-rabstvu-chto-mozhno-oplatitj-s-pomoshhju-qr-koda/>. — Дата доступа: 30.03.2020.

5. В Беларуси запустили систему оплаты городского транспорта по QR-коду. Как она работает [Электронный ресурс] // Белорусский портал TUT.by. — 2020. — Режим доступа: <https://finance.tut.by/news671605.html>. — Дата доступа: 29.03.2020.
6. Рассчитаться за проезд в транспорте с помощью QR-кода можно и в Витебске: как работает сервис «Оплати» [Электронный ресурс] // Телекомпания СТБ. — 2020. — Режим доступа: <http://www.ctv.by/novosti-vitebska-i-vitebskoy-oblasti/rasschitatsya-za-proezd-v-transporte-s-pomoshchyu-qr-koda>. — Дата доступа: 30.03.2020.
7. «Беларусбанк» предоставил клиентам новый способ оплаты покупок в магазинах с помощью QR-кода [Электронный ресурс] // Официальный сайт «Беларусбанк». — 2020. — Режим доступа: https://belarusbank.by/ru/33139/press/bank_news/35711. — Дата доступа: 31.03.2020.

УДК 519.86

А. А. Ермакова, А. В. Шах

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи

МЕТОДЫ МОДЕЛИРОВАНИЯ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ ПРЕДПРИЯТИЯ

Введение. Прежде чем пытаться улучшить деятельность какого-либо предприятия, выбрать, а затем внедрить информационную систему, необходимо проанализировать, как работает предприятие в настоящее время. Для анализа необходимо знать не только как работает предприятие в целом, как оно взаимодействует с внешними организациями, заказчиками и поставщиками, но и как организована деятельность на каждом рабочем месте. Один человек, как правило, не обладает такой информацией. Действительно, руководитель предприятия хорошо разбирается, как работает организация в целом, но не в состоянии знать особенности деятельности всех рядовых сотрудников. Рядовой сотрудник хорошо разбирается в своих обязанностях, но плохо знает, как работают его коллеги. Следовательно, для анализа деятельности предприятия следует собрать знания множества в едином месте — создать модель бизнес-процессов в деятельности предприятия. Многие корпоративные информационные системы зарубежных производителей (SAP R/3, BAAN, ROSS iRenaissance и др.) имеют в своем составе специальные средства (поддерживающие оригинальные методики), с помощью которых можно выполнить данную задачу, однако существуют стандартизированные, опробованные в течение многих лет методологии и инструментальные средства.

Общая тенденция к возрастанию спроса на услуги консультантов в сфере моделирования бизнес-процессов обуславливается тем, что бизнес становится все более сложным, а условия его развития — неопределенными [1].

Основная часть. Бизнес-модель — это формализованное (графическое, табличное, текстовое, символьное) описание бизнес-процессов. Конечная цель моделирования бизнес-процессов заключается в том, чтобы добиться улучшения работы предприятия. Для этого в ходе анализа основное внимание уделяется повышению ценности результатов процесса и снижению стоимости и времени выполнения действий всех работников.

Моделирование бизнес-процессов преследует несколько целей:

- описание процессов. За счет моделирования можно проследить, что происходит в процессах от начала до завершения. Моделирование позволяет получить «внешний» взгляд на процессы и определить улучшения, которые повысят их эффективность;
- нормирование процессов. Моделирование бизнес-процессов задает правила выполнения процессов, т. е. то, каким образом они должны быть выполнены. Если следовать установленным в моделях правилам, руководящим указаниям или требованиям, то можно достичь желаемой производительности процессов;
- установление взаимосвязей в процессах. Моделирование бизнес-процессов устанавливает четкую связь между процессами и требованиями, которые они должны выполнять.

Сегодня существует множество различных инструментов для разработки бизнес-моделей, они используют различные языки моделирования, как стандартные, так и какие-то собственные разработки. Но всех их можно объединить по принципу работы в три основных подхода:

- 1) функциональное моделирование подразумевает описание процессов в виде взаимосвязанных, четко структурированных функций. При этом строгая временная последовательность функций в том виде, как она существует в реальных процессах, не обязательна;
- 2) объектное моделирование — подразумевает описание процессов как набора взаимодействующих объектов, т. е. производственных единиц. Объектом является какой-либо предмет, преобразуемый в ходе выполнения процессов;
- 3) имитационное моделирование — при таком виде моделирования бизнес-процессов подразумевается моделирование поведения процессов в различных внешних и внутренних условиях с анализом динамических характеристик процессов и с анализом распределения ресурсов.

На самом деле, конечно, существуют и другие подходы, их много, как и языков моделирования. Но они большей частью являются гибридными решениями, объединяющими перечисленные подходы. Кроме того, именно процессная и функциональная модели уже стали стандартами, по крайней мере, на Западе. И у нас они получают все большее распространение [2].

Моделирование бизнес-процессов выполняют с помощью следующих методов:

- Flow Chart Diagram (диаграмма потока работ) — это графический метод представления процесса, в котором операции, данные, оборудование процесса изображаются специальными символами. Метод применяется для отображения логической последовательности действий процесса. Главным достоинством метода является его гибкость. Процесс может быть представлен множеством способов;

- Data Flow Diagram (диаграмма потока данных), или DFD, — применяется для отображения передачи информации (данных) от одной операции процесса к другой. DFD описывает взаимосвязь операций за счет информации и данных. Этот метод является основой структурного анализа процессов, так как позволяет разложить процесс на логические уровни. Каждый процесс может быть разбит на подпроцессы с более высоким уровнем детализации. Применение DFD позволяет отразить только поток информации, но не поток материалов. Диаграмма потока данных показывает, как информация входит и выходит из процесса, какие действия изменяют информацию, где информация хранится в процессе и пр.;

- Role Activity Diagram (диаграмма ролей) — она применяется для моделирования процесса с точки зрения отдельных ролей, групп ролей и взаимодействия ролей в процессе. Роль представляет собой абстрактный элемент процесса, выполняющий какую-либо организационную функцию. Диаграмма ролей показывает степень «ответственности» за процесс и его операции, а также взаимодействие ролей;

- IDEF (Integrated Definition for Function Modeling) — представляет собой целый набор методов для описания различных аспектов бизнес-процессов (IDEF0, IDEF1, IDEF1X, IDEF2, IDEF3, IDEF4, IDEF5). Эти методы строятся на базе методологии SADT (Structured Analysis and Design Technique). Для моделирования бизнес-процессов наиболее часто применяют методы IDEF0 и IDEF3;

- IDEF0 — позволяет создать модель функций процесса. На диаграмме IDEF0 отображаются основные функции процесса, входы, выходы, управляющие воздействия и устройства, взаимосвязанные с основными функциями. Процесс может быть декомпозирован на более низкий уровень;

- IDEF3 — этот метод позволяет создать «поведенческую» модель процесса. Состоит из двух видов моделей. Первый вид представляет описание потока работ, второй — описание состояний перехода объектов;

- цветные сети Петри — представляет модель процесса в виде графа, где вершинами являются действия процесса, а дугами события, за счет которых осуществляется переход процесса из одного состояния в другое. Сети Петри применяют для динамического моделирования поведения процесса;

- Unified Modeling Language (UML) — представляет собой объектно ориентированный метод моделирования процессов. Он состоит из 9 различных диаграмм, каждая из которых позволяет моделировать отдельные статические или динамические аспекты процесса.

Большинство из указанных методов реализованы в виде программного обеспечения. Оно позволяет осуществлять поддержку бизнес-процессов или проводить их анализ [3].

Одной из популярных систем моделирования бизнес-процессов на современном рынке является информационная система ELMA.

Технология организации бизнес-процессов в ELMA выполняется согласно циклу — от создания модели рабочего процесса к ее улучшению. Система контролирует, чтобы бизнес-логика, заложенная при построении моделей, соблюдалась в реальной деятельности предприятия; позволяет быстро корректировать процессы, основываясь на данные об их эффективности и новые потребности компании.

Чтобы оптимизировать бизнес-процесс в системе, достаточно внести нужные изменения в его модель в графическом редакторе без программирования, дополнительных затрат и прерывания работы по процессам [1].

На рисунке 1 представлен интерфейс системы ELMA.

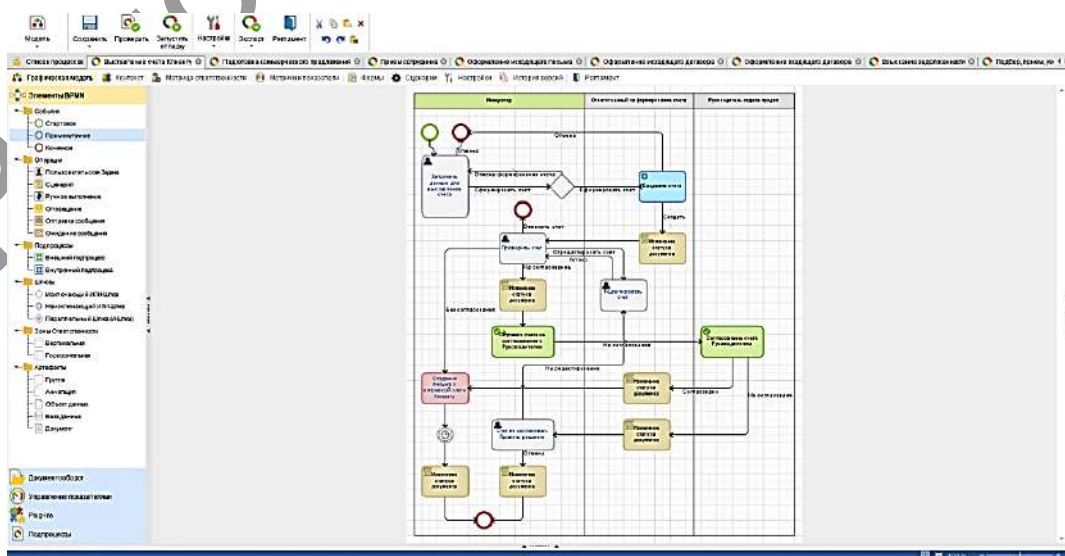


Рисунок 1 — Компьютерное моделирование бизнес-процесса в ELMA [4]

Заключение. Модель предприятия, всех его бизнес-процессов, ориентированных на конкретную цель, предоставляет возможность его совершенствования [5; 6]. Моделирование бизнес-процессов с максимальной приближенностью к действительности позволяет выбрать и проверить пути улучшения без необходимости проведения реальных экспериментов с предприятием и таким образом снизить риск. Бизнес-модель позволяет заранее дать оценку принимаемых решений с разных точек зрения.

Список цитируемых источников

1. Что такое бизнес-процесс и описание бизнес процесса [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://habr.com/ru/company/trinion/blog/34244>. — Дата доступа: 20.03.2020.
2. Лапицкая, О. В. Принятие решений в маркетинге / О. В. Лапицкая, А. В. Шах // Вестн. ГГТУ им. П. О. Сухого. — 2019. — № 2. — С. 62—69.
3. Лапицкая, О. В. Информационные технологии в управлении маркетинговыми бизнес-процессами / О. В. Лапицкая, А. В. Шах // Стратегия и тактика развития производственно-хозяйственных систем : сб. науч. тр. / М-во образования Респ. Беларусь, Гом. гос. техн. ун-т им. П. О. Сухого, Гом. обл. орг. о-ва «Знание»; под ред. В. В. Кириенко. — Гомель : ГГТУ им. П. О. Сухого, 2019. — С. 186—189.
4. CRM-система ELMA для маркетинга и продаж [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://5areas.by/products/software/elma-crm/>. — Дата доступа: 23.03.2020.
5. Шах, А. В. Аналитические системы в маркетинговых исследованиях / А. В. Шах // Современное общество, профсоюзы и проблемы молодежи : материалы XXII Междунар. науч. конф. студентов, магистрантов и аспирантов, г. Гомель, 4 мая 2018 г. / Гом. фил. Междунар. ун-та «МИТСО»; под общ. ред. С. И. Ляха. — Гомель : Центр оператив. печати, 2018. — С. 312—313.
6. Шах, А. В. Совершенствование маркетинговых бизнес-процессов организации с использованием современных информационных технологий / А. В. Шах, И. В. Колбаско // Проблемы социально-ориентированного инновационного развития белорусского общества и профсоюзы : материалы XXIV Междунар. науч.-практ. конф., г. Гомель, 7 февр. 2020 г. / Гом. фил. Междунар. ун-та «МИТСО»; под общ. ред. С. Д. Колесникова. — Минск : ДОНАРИТ, 2020. — С. 141—143.

УДК 004.93'12

А. И. Калько, Д. И. Яроцкий

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи

ПРОГРАММНЫЙ ПРОДУКТ ДЛЯ РАСПОЗНАВАНИЯ РАСТИТЕЛЬНОСТИ ПО НЕКОТОРЫМ ВИДАМ И ПОДВИДАМ

Введение. Машинное обучение — очень обширная область знаний. Можно ведь по-разному определять слово «обучение» и каждый раз получать интересные результаты. Однако среди множества парадигм и подходов в машинном обучении выделяется одна очень интересная область — искусственные нейронные сети [1].

Биологические нейронные сети представляют собой совокупность биологических нейронов. Однако в таких сетях много ненужных для обработки сигнала аспектов.

Основная часть. Искусственные нейронные сети — упрощенные модели биологических нейронных сетей.

Под искусственными нейронными сетями принято понимать вычислительные системы, имеющие способности к самообучению, постепенному повышению своей производительности. Основными элементами структуры нейронной сети являются: искусственные нейроны, представляющие собой элементарные, связанные между собой единицы; синапс — это соединение, которое используется для отправки/получения информации между нейронами; сигнал — собственно информация, подлежащая передаче [1].

В процессе функционирования нейронная сеть формирует выходной сигнал Y в соответствии с входным сигналом X , реализуя некоторую функцию g : $Y = g(X)$. Если архитектура сети задана, то вид функции g определяется значениями весов и смещением сети. В настоящее время на рынке программного обеспечения имеется множество самых разнообразных программ для моделирования нейронных сетей. Для решения разных практических задач требуются различные модели нейронных сетей. Модель нейронной сети определяется моделями нейронов и структурой связей сети.

Нейронные сети могут применять в различных сферах: в экономике и бизнесе, медицине и здравоохранении, робототехнике, охранных системах, телекоммуникациях. В данной исследовательской работе нейронная сеть используется для распознавания образов, а именно цветов [2].

Цель исследования — разработка приложения с использованием нейронных сетей для распознавания растений.

Пусть требуется создать клиент-серверное приложение, предназначенное для распознавания цветов. Такое приложение должно предоставить возможность пользователю распознать цветок на фото, а также обучить нейросеть при наличии пароля. Данные, поступающие от пользователей, должны обрабатываться сервером. После обработки данных сервер должен вернуть их пользователям. У сервера должна быть возможность обслуживать нескольких клиентов одновременно.

Системы распознавания бывают следующих типов: системы распознавания объектов с учителем; системы распознавания объектов без обучения.

В системах распознавания без обучения первоначально заданной информации достаточно, чтобы разделить все множество объектов на классы в соответствии с каким-либо набором признаков.

В данном исследовательском проекте используется система распознавания с учителем. Ее можно разделять на две части: обучение и распознавание. В ходе обучения системы ей предъявляются отдельные объекты с указанием того, к какому классу относится данный объект. Затем происходит распознавание: предъявляется неизвестный объект, система сама должна определить его принадлежность. Это решение принимается на основании решающих правил [3].

В целом для разных задач применяются различные виды и типы нейронных сетей, среди которых можно выделить: сверточные нейронные сети; рекуррентные нейронные сети; нейронную сеть Хопфилда.

Рекуррентными называют такие нейронные сети, соединения между нейронами которых образуют ориентировочный цикл. Имеет такие характеристики:

- у каждого соединения есть свой вес, он же приоритет;
- узлы делятся на два типа — вводные и узлы;
- информация в рекуррентной нейронной сети передается не только по прямой, слой за слоем, но и между самими нейронами;
- важной отличительной особенностью рекуррентной нейронной сети является наличие так называемой «области внимания», когда машине можно задать определенные фрагменты данных, требующие усиленной обработки.

Нейронная сеть Хопфилда полносвязная нейронная сеть с симметричной матрицей связей. В процессе работы динамика таких сетей сходится (конвергирует) к одному из положений равновесия. Характеристики:

- в отличие от многих нейронных сетей, работающих до получения ответа через определенное количество тактов, сети Хопфилда работают до достижения равновесия, когда следующее состояние сети в точности равно предыдущему;
- такая сеть может быть использована как автоассоциативная память, как фильтр, а также для решения некоторых задач оптимизации;
- это однослойная сеть, так как она использует только один слой нейронов [4].

Для распознавания фото лучше всего подойдет сверточная сеть, которая и будет использоваться в исследовательском проекте. Сверточные сети являются одними из самых популярных типов искусственных нейронных сетей. Так, они доказали свою эффективность в распознавании визуальных образов (видео и изображения), рекомендательных системах и обработке языка. Сверточные сети имеют следующие характеристики:

- отлично масштабируются и могут использоваться для распознавания образов какого угодно большого разрешения;
- в этих сетях используются объемные трехмерные нейроны. Внутри одного слоя нейроны связаны лишь небольшим полем — рецептивным;
- нейроны соседних слоев связаны посредством механизма пространственной локализации. Работу множества таких слоев обеспечивают особые нелинейные фильтры, реагирующие на все большее число пикселей [4].

На основе представленной выше теоретической базы было разработано клиент-серверное приложение для распознавания растений. После получения положительного ответа от сервера пользователь может начать работу с нейронной сетью. Для распознавания по фото необходимо в соответствующем меню выбрать тип распознавания и нажать на кнопку «Распознать», после чего выбрать фото в открывшемся файловом менеджере и ожидать ответа с результатом распознавания от сервера.

При необходимости распознавания нескольких фото, но не более трех пользователю необходимо в меню «Распознавание» выбрать пункт «Множественное» и нажать на кнопку «Распознать». В открывшемся менеджере папок необходимо выбрать директорию, в которой находятся фотографии. После получения ответа сервера пользователь получит результат распознавания.

Для обучения нейронной сети необходимо переместить папки с картинками на сервер. Путь к папке `assets/images`. Папки должны быть подписаны в соответствии с их содержимым. Обучать нейронную сеть может пользователь, владеющий паролем сервера.

Заключение. В результате анализа предметной области, проведения логического и физического моделирования, выбора языка программирования и среды разработки, а также этапов реализации и тестирования было разработано сервер-приложение для выполнения распознавания по картинке и обучения нейронной сети, а также клиент-приложение с интерфейсом для общения с сервером. В результате этого были получены следующие результаты: в программе реализованы возможности одиночного и множественного распознавания по картинке, обучение нейросети; в процессе выполнения проекта были закреплены навыки работы с клиент-серверной архитектурой, а также получены знания с области распознавания.

Достоинством данного проекта является обслуживание сервером одновременно нескольких клиентов, а также быстрое обучение нейронной сети.

Список цитируемых источников

1. Галушкин, А. И. Нейронные сети. Основы теории / А. И. Галушкин. — М. : Горячая линия — Телеком, 2012. — 496 с.
2. Калинин, А. В. Технология нейросетевых распределенных вычислений / А. В. Калинин, С. Л. Подвальный. — Воронеж : ВГУ, 2004. — 121 с.
3. Воронцов, К. В. Лекции по искусственным нейронным сетям / К. В. Воронцов. — Воронеж, 2007. — 29 с.
4. Оссовский, С. Нейронные сети для обработки информации / С. Оссовский ; пер. с пол. И. Д. Рудинского. — М. : Финансы и статистика, 2002. — 344 с.

УДК 532.3

Г. В. Качкар, Н. В. Белова

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи

ЭФФЕКТ ПРЫГАЮЩЕЙ КАПЛИ В СТРАТИФИЦИРОВАННОМ ЖИДКОМ РАСТВОРЕ

Введение. Сегодня может создаться впечатление, что фундаментальные законы современной физики способны объяснить абсолютно все физические процессы и явления, с которыми только может сталкиваться человечество. Тем не менее в науке бывают такие случаи, с которыми ученым не доводилось сталкиваться ранее, отчего их природу становится сложно описать при помощи законов физики. Одним из таких случаев стал эффект прыгающей капли в непрерывном (водно-спиртовом) растворе. Этот эффект наблюдали физики из Нидерландов, опубликовавшие в 2019 году статью в научном журнале *PhysicalReviewLetters* [1].

Основная часть. Эффект прыгающей капли был случайно обнаружен физиками-экспериментаторами при проведении опытов с движением объектов в жидкости. Особенность данного эффекта заключается в следующем: капля жидкости, помещенная в жидкую среду с иной плотностью и иным химическим составом, начинает вести себя неочевидно. Изначально целью исследователей было изучение свойств вертикально стратифицированной смеси воды и этанола при помощи капли эфирного масла на основе транс-анетол. Ожидалось, что капля растворится или же начнет идти на дно сосуда под действием гравитации. Поначалу капля действительно тонула, но лишь до определенного момента, после которого она начинала совершать прыжки вверх-вниз, словно отталкиваясь от невидимой в жидкости границы. Эти прыжки протекали довольно длительное время с возрастающей амплитудой, пока капля резко не остановилась.

Чтобы повлиять на передвижение объекта в жидкости, необходимо приложить физическую силу, однако при наличии ряда условий объект может самопроизвольно ускориться без наличия внешних сил. К таким условиям относят неоднородное поверхностное натяжение, действующее на границе капли и жидкой среды, неоднородное распределение температуры в жидкости и концентрация примесей в жидкой среде. Изучим подробнее неоднородное поверхностное натяжение на границе двух жидкостей, так как на нем базируется эффект Марангони, при помощи которого ученые попробовали выявить причину совершаемых каплей прыжков.

Эффектом Марангони называют явление переноса частиц вещества вдоль границы, которая разделяет две разные по химическому составу и физическим свойствам среды. Такой перенос обусловлен градиентом поверхностного натяжения. Поверхностное натяжение, в свою очередь, возникает при наличии градиента концентрации либо градиента температуры. Таким образом, жидкость будет перетекать из области с меньшим поверхностным натяжением в область с большим поверхностным натяжением. Вместе с тем на жидкость действует сила тяжести, которая увеличивается прямо пропорционально плотности самой жидкости. Сила тяжести противодействует движению жидкости по направлению градиента поверхностного натяжения, из-за чего эффект Марангони незначителен и выглядит не так зрелищно. Наиболее наглядно эффект Марангони протекает в жидкости, которая представляет собой неоднородную смесь воды и этанола. Так как поверхностное натяжение этанола ниже, чем у воды, то сильнее жидкость будет стягиваться в тех областях, в которых концентрация этанола наиболее низкая. Из-за своей более низкой плотности этанол скапливается в верхней части занимаемого жидкостью объема сосуда, благодаря чему жидкость будет перемещаться в направлении сверху-вниз. Поэтому наблюдаемый в данном примере эффект Марангони также носит название «слезы вина» [2]. Наибольшее влияние на перемещение стянутой в капли жидкости оказывают скорость перемещения капли и коэффициент диффузии растворяемого вещества. Между этими характеристиками устанавливают соотношение, которое называется числом Пекле. Чем меньшим будет значение числа Пекле, тем большим будет перепад концентраций во всем объеме жидкости и тем большими в жидкости будут силы межмолекулярного взаимодействия, которыми и будет вызвано самопроизвольное движение капли. При больших значениях числа Пекле перепад концентраций сгладится, перемещение капли замедлится.

Столкнувшись с явлением прыгающей капли, физики обнаружили, что числа Пекле могут меняться на промежутке между маленьким и большим значениями, вынуждая тем самым каплю совершать колебательные прыжки с возрастающей амплитудой, словно она отталкивается от невидимой поверхности. Чтобы

разрешить это противоречие, ученые решили повторить опыт и создать для повторного возникновения эффекта необходимые условия. В прямоугольную емкость налили одинаковое по объему (1,8 миллилитра) количество спирта и воды. Из-за разной плотности жидкости разделились, и на их границе возник градиент концентрации спирта. После в полученный раствор поместили каплю эфирного масла объемом около 0,5 микролитра. Совершаемое каплей движение исследователи записывали на камеру и на основании полученных данных построили график, на котором демонстрировалась зависимость высоты, на которую подпрыгивала капля, от времени. Плотность капли эфирного масла составляет 988 кг/м^3 , а спирта 785 кг/м^3 , поэтому в начале опыта капля медленно тонула в растворе. Но после того, как прошло 59 секунд непрерывного погружения, капля резко совершила прыжок вверх несмотря на то, что плотность раствора все еще оставалась меньше плотности капли. На то, чтобы капля достигла максимальной высоты, ушло меньше секунды. После капля снова начинала тонуть, но уже в течение 49 секунд, а затем снова резко подскочила вверх. Таким образом, капля совершала прыжки в течение 30 минут, пока она не достигла уровня раствора с равной ее собственной плотностью. Всего физики насчитали 24 прыжка. Примечательным было то, что с каждым разом, опускаясь все ниже, капля после прыжка вверх постоянно возвращалась на один и тот же уровень. После исследователи выяснили, что частота прыжков капли совпадает с частотой Брента—Вайсяля (либо частотой плавучести), с помощью которой описываются колебания элемента стратифицированной жидкости около положения равновесия.

Ученые предположили, что причиной возникновения эффекта прыгающей капли может быть следующее: поверхностное натяжение между этанолом и эфирным маслом меньше поверхностного натяжения между эфирным маслом и водой. Возникший вследствие этого перепад поверхностных натяжений генерирует поток Марангони, понижает плотность жидкости над каплей и выталкивает ее вверх. Когда капля снова начинает тонуть, она захватывает с собой некоторое количество легкой жидкости из верхних слоев. Захваченная легкая жидкость затем отрывается от капли и перемещается обратно вверх, образуя при этом «плавучую струю» и увеличивая утапливающую силу. Таким образом, капля совершает рывки вверх благодаря тому, что частицы легкой жидкости тянут ее за собой, пока полностью от нее не оторвутся. Так, капля будет перемещаться вверх и вниз, пока концентрация веществ в растворе не уравнивается во всем его объеме.

Закключение. Эффект прыгающей капли очень привлекателен с точки зрения эстетики, но еще больший интерес привлекает к себе это явление, если рассматривать его с точки зрения квантовой физики. Прыгающая капля ведет себя тем же образом, что и стабильная, стоячая волна, осциллирующая между двумя разными состояниями. По результатам наблюдений можно предположить, что отдельные явления гидродинамики протекают по тем же принципам, что и явления квантовой физики, и, следовательно, являются аналогичными. Если ученым-физикам удастся экспериментально доказать и теоретически обосновать подобие между причинно-следственными связями явлений квантовой физики и явлений гидродинамики, то станет возможным более детальное и масштабное изучение природы квантовой физики на базе различных жидкостей и жидких растворов, а также будет практиковаться применение законов квантовой физики для объектов гидродинамики. Таким образом, ученые смогут связать между собой два разных раздела физики, что может привести к появлению новых научных направлений и научных дисциплин.

Список цитируемых источников

1. Научно-популярное издание №1 [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://nplus1.ru>. — Дата доступа: 10.04.2020.
2. Ригамонти, А. Разговоры физиков за бокалом вина / А. Ригамонти, А. Варламов, А. Буздин // Квант. — 2005. — № 1. — С. 2—7.

УДК 004.353

Г. В. Качкар, М. И. Бобко

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи

ИНТЕРАКТИВНАЯ ПАНЕЛЬ

Введение. Молодые современные люди стремятся быть неповторимыми, яркими, модными, выделиться из толпы, отличаться оригинальностью. Атрибутом, который поможет им в этом, может быть рюкзак с LED-вставками. В обыденной жизни такие рюкзаки редко встречаются.

Студенты кружка «Электроник» кафедры информационных технологий и физико-математических дисциплин предлагают разработанный ими вариант интерактивной панели, которую можно использовать для рюкзака. Заимствовано все самое положительное у разработчиков подобных панелей и добавлено свое, новое и оригинальное.

Основная часть. Главное отличие разработанной панели — светодиодный экран с разрешением 16×16 px, на который можно вывести любое пиксельное изображение или яркую анимацию. Экран поддерживает более миллиона цветов, позволяет создавать и добавлять красочные картинки прямо на интерактивную панель.

Светодиод — низковольтный прибор. Обычный светодиод, применяемый для индикации, потребляет от 2 до 4 вольт постоянного напряжения при токе до 50 миллиампер. Светодиод, который используется для освещения, потребляет такое же напряжение, но ток выше — от нескольких сотен мА до 1 А в проекте. В светодиодном модуле отдельные светодиоды могут быть включены последовательно, суммарное напряжение оказывается более высоким (12 или 24 вольта).

При рекомбинации электронов и дырок в области p-n-перехода возникает свечение. Поэтому, прежде всего необходим p-n-переход, т. е. контакт двух полупроводников с разными типами проводимости.

Для получения белого света смешиваем светодиоды разных цветов по технологии RGB. На одной матрице плотно размещаем красные, голубые и зеленые светодиоды, излучение которых смешивается при помощи линзы. В результате получается белый свет.

Технология RGB позволяет получить не только белый цвет, но и перемещаться по цветовой диаграмме при изменении тока через разные светодиоды. Этим процессом можно управлять вручную или посредством программы. В нашем случае управление осуществляется программой. Большое количество светодиодов в матрице обеспечивает высокий суммарный световой поток и большую осевую силу света.

Следует отметить, что в мониторах LED применяется высокоэффективная светодиодная LED-подсветка (LightEmittingDiode — светоизлучающий диод). Данная разработка обеспечивает множество преимуществ: более высокое качество изображения, компактные размеры, экономичность и долговечность работы.

Применение данного типа подсветки позволяет сделать изображение на экране по-настоящему реалистичным и контрастным. Светодиоды в мониторе располагаются по всей плоскости экрана, а не только по краям. За счет этого можно добиться невероятно глубокого черного цвета локальным затемнением. Это означает, что матрица монитора постоянно подсвечивается, а в темных точках соответствующие участки гаснут. Таким образом, изображение делается еще более контрастным. Кроме того, благодаря светодиодной подсветке существенно ярче отображаются и другие цвета, и оттенки спектра. В результате мониторы с LED-технологией передают картинку максимально достоверной и действительно живой. Высокое разрешение — $1\,920 \times 1\,080$ пикселей — делает данный монитор, например, идеальным средством отображения HD-видео [1].

Преимущества LED-подсветки: экономия электроэнергии, особенно при боковой подсветке; отсутствие ртути в отличие от флуоресцентных ламп подсветки.

Для создания программы управления светодиодным видеоустройством применяется аппаратно-вычислительная платформа Arduino (Ардуино), в состав которой входят плата ввода-вывода и средства разработки.

Arduino используется как для разработки автономных интерактивных объектов, так и для подключения к программным продуктам, выполняемым на компьютере. Платы имеют аналоговые и цифровые порты, к которым могут подключаться разные устройства автоматики: датчики (температуры, влажности, давления и т. п.), кнопки, моторы, двигатели, видеозкраны, бегущие строки.

Arduino — это инструмент проектирования различных электронных устройств. Программная платформа сделана с открытым программным кодом на базе языка программирования C/C++.

В нашем случае используется платформа NodeMcu ESP8266 v3 Lua с интерфейсом Wi-Fi (рисунок 1).

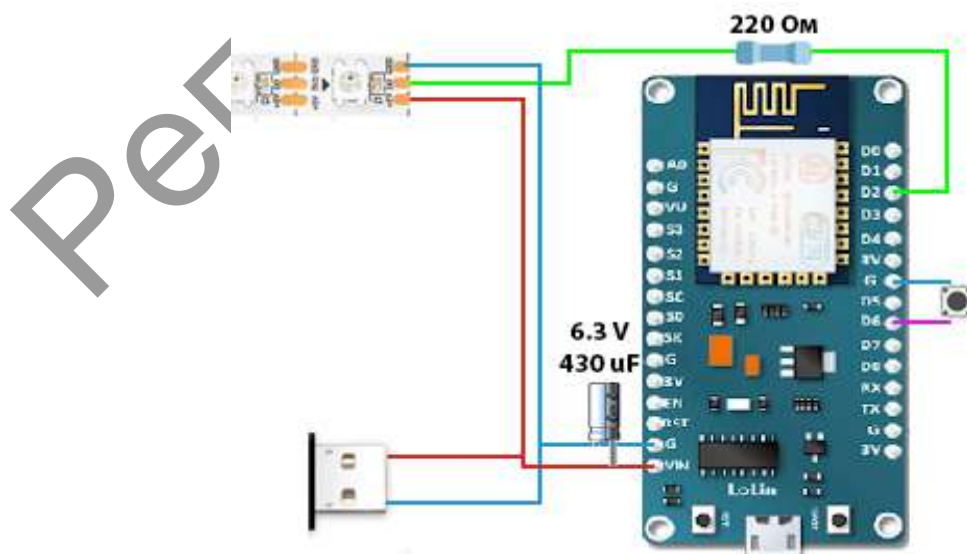


Рисунок 1 — Вид электрической схемы

Заключение. Предложенный вариант интерактивной панели является конструктивно простым и несложным в его реализации. Данный принцип работы панели может быть использован также в более крупномасштабной модели при соответствующих параметрах. Автономные интерактивные модели актуальны и востребованы в молодежной среде.

Список цитируемых источников

1. Морозов, М. П. Конспект лекций по предмету «Физические основы микроэлектроники» / М. П. Морозов. — РГТУ им. Соловьёва, 2001. — 82 с.

УДК 681.775

Г. В. Качкар, П. П. Люцко

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи

3D-ГОЛОГРАФИЧЕСКИЙ ПРОЕКТОР В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

Введение. Постоянное совершенствование компьютерного оборудования и программного обеспечения сделало 3D-технологии доступными. Трехмерные модели реально существующих или абстрактных объектов — перспективное направление для изучения и возможностей применения научных знаний в современном мире.

Основная часть. Голограмма — объемное изображение, которое создается с помощью лазера. Голограмма, по сути, воспроизводит изображение трехмерного объекта. Человек видит реальный объект, но на самом деле — это лишь картинка. Голографический объект можно обойти, придать ему глубину. Используя 3D-технологии подобное сделать невозможно.

В отличие от голограмм, в 3D используется стереоэффект при рассматривании двух плоских изображений. Стереоэффект — это психофизиологический эффект интерпретации мозгом отличающихся изображений от двух глаз.

Суть стереоскопического изображения — бинокулярность человеческого зрения, которая обусловлена наличием двух глаз у человека, находящихся на некотором расстоянии друг от друга.

Каждый глаз видит предметы под своим углом, мозг обрабатывает изображения от каждого глаза и формирует итоговое изображение для восприятия. Именно отличие изображения, которое дает левый глаз, от изображения, которое дает правый глаз, помогает видеть объект объемным.

Голограмма формируется в воздухе, а 3D-картинка — на плоском экране.

Для создания голограммы необходим монохромный луч света, т. е. луч одной длины волны.

Создание голограммы. Монохромный луч света делится на два луча: один является опорным и направляется на фотопластинку, а другой луч освещает объект и отразившись от него падает на эту же фотопластинку. В результате возникает интерференционное пятно при наложении волн.

При освещении фотопластинки лучом той же длины волны возникает трёхмерный образ объекта (рисунок 1).

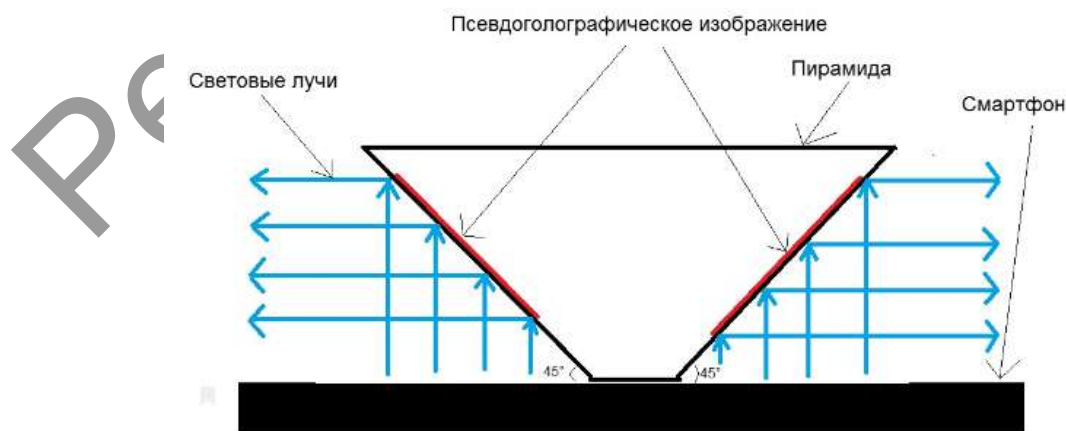


Рисунок 1 — Ход лучей в голографической пирамиде

Цветные голограммы создаются тремя лучами — красным, зелёным, синим — и, по сути, представляют собой три голограммы одного объекта, созданные тремя опорными лучами (красным, зелёным, синим) и наложенные друг на друга. При освещении голограммы красным лучом образ объекта будет создан красной голограммой, при освещении зелёным — зелёной, при освещении синим — синей. А при освещении всеми тремя опорными лучами создаётся цветной трёхмерный образ, который представляет собой наложение монохромных образов друг на друга [1].

Голограмма — наиболее совершенный, однако относительно сложный способ получения изображения.

3D-модели используют вместо обычных макетов в проектировании для проработки крупных или очень мелких деталей. «Объёмная» визуализация находит свое применение в проведении презентаций, интерактивных мероприятий, в маркетинге [2].

Заключение. Для машиностроительной отрасли разработка и внедрение производственных 3D-технологий является важной задачей. Использование 3D-технологий в отрасли обеспечит быстрый этап конструирования, изготовление отдельных деталей и в целом изделий. Применение современных решений на базе быстрого прототипирования позволит получать изделия любой формы с различными свойствами материала быстро и недорого. Изготовление деталей по традиционным технологиям (механическая обработка, литьё) требует гораздо больше времени и является сложным и более длительным процессом.

Список цитируемых источников

1. Алексеев, В. Е. Самодельная голографическая 3D-пирамида / В. Е. Алексеев, И. И. Малгаров // Юный ученый. — 2016. — № 4.1. — С. 107—109.
2. Волюметрические (volumetric) 3D-дисплеи [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.paygid.ru/articles/volumetricheskie-volumetric-3d-displei/?q=726&n=1470>. — Дата доступа: 29.04.2020.

УДК 004.031

Д. С. Кислый, И. Д. Ширко, Г. М. Раковцы

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи

ОХРАННАЯ СИСТЕМА НА МИКРОКОНТРОЛЛЕРЕ СО ЗВУКОВОЙ И СВЕТОВОЙ ИНДИКАЦИЕЙ

Введение. Существующие ныне системы охранной сигнализации обладают недостаточными функциональными возможностями или большой стоимостью. Следовательно, есть потребность в разработке дешёвых, несложных в производстве и установке систем охранной сигнализации, которые обладают достаточной функциональностью, надёжностью, чтобы без ущерба выполнять свои функции — предотвращать кражу имущества. Микроконтроллерная техника является одной из наиболее динамично развивающихся областей современной вычислительной техники. Микроконтроллеры широко используются в различных изделиях вычислительной, измерительной, лабораторной и научной техники, в системах управления промышленным оборудованием, транспорта и связи, в бытовой технике и других областях [1].

Основная часть. Целью данного исследования является разработка недорогой охранной системы безопасности на микроконтроллере ATmega328P. Задачей охранной сигнализации является предупреждение собственника объекта или территории о несанкционированном проникновении посторонних лиц. При обнаружении вторжения сигнализация подаёт звуковой и световой сигнал, а также оповещает владельца здания о вторжении через персональный компьютер или смартфон. Себестоимость данной охранной системы в разы ниже стоимости, которые представляют фирмы по изготовлению охранной сигнализации. При этом функциональные возможности не отстают от сигнализаций, выпускаемых фирмой.

По своему назначению системы сигнализаций разделяют на местные, автономные и централизованные. Первые подразумевают под собой включение светового или звукового оповещения на объекте без передачи данных о вторжении владельцу. Такие устройства практически не используются, так как их основная задача — просто отпугнуть злоумышленников. Автономные и централизованные системы передают сигнал о совершенном проникновении, что позволяет своевременно принять необходимые меры по предотвращению правонарушений [2].

Разработанная охранная система представляет собой работу автономной сигнализации, поскольку основывается на показании датчиков слежения, установленных по всему периметру объекта. Если датчик обнаруживает движение, он передаёт информацию микроконтроллеру, который включает световой или звуковой сигнал. Особенностью такой сигнализации является то, что система самостоятельно принимает решение об отправке оповещения владельцу. Как только обнаруживается движение, система передаёт данные на персональный компьютер или смартфон о комнате, где произошло движение. В конструкции предусмотрен блок питания, обеспечивающий работу без дополнительной подзарядки в течение нескольких месяцев.

Принципиальная схема устройства, сделанная в среде Proteus, представлена на рисунке 1.

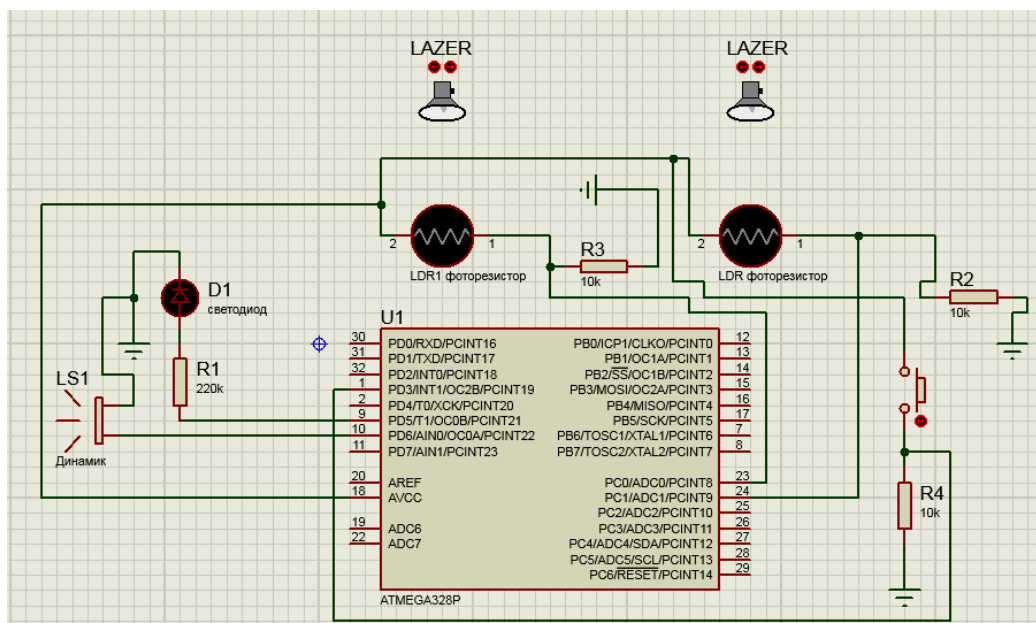


Рисунок 1 — Принципиальная схема устройства

Для решения данной задачи использовался микроконтроллер ATmega328P. Микроконтроллер семейства AVR, как и все остальные, имеет 8-битный процессор и позволяет выполнять большинство команд за один такт. К особенностям данного микроконтроллера можно отнести высокую производительность, низкое энергопотребление, улучшенную RISC-архитектуру и энергонезависимую память данных и программ.

Данная схема питается непосредственно от источника питания, подключённого через порт mini-USB непосредственно к микроконтроллеру. Также на схеме присутствуют светодиод (D1) и два фототранзистора (LDR1 и LDR), которые выполняют функцию датчика или лазера, как в нашем случае, и срабатывают, если движется объект между ними. Светодиод подключен к резистору R1 с сопротивлением в 220 Ом, а фототранзисторы — к резисторам R2 и R3 с сопротивлением в 10 кОм. Также фототранзисторы следует заземлить, т. е. отвести лишнее напряжение, иначе они перегорят. Порт микроконтроллера Arduino Nano PD3 считывает нажатие кнопки, которая также присоединена к фототранзисторам. В схеме используется динамик LS1, который служит для звуковой индикации. Он соединён со схемой через порт на микроконтроллер PD6 и также заземлен. При необходимости к контроллеру можно подключить по COM-порту персональный компьютер для регистрации в нём сообщений о происходящих событиях, поступающих от контроллера.

Микроконтроллер работает под управлением программы, код которой записывается непосредственно в постоянное запоминающее устройство самого микроконтроллера. Данная программа была прошита в Arduino IDE и написана на объектно ориентированном языке программирования C++. Поскольку встроенное постоянное запоминающее устройство микроконтроллера может быть многократно перезаписано, программу можно изменять. Для программирования микроконтроллера можно использовать любой подходящий программатор. На плате контроллера находится панель, в которую устанавливается микроконтроллер после программирования.

На рисунке 2 представлен результат симулирования устройства.

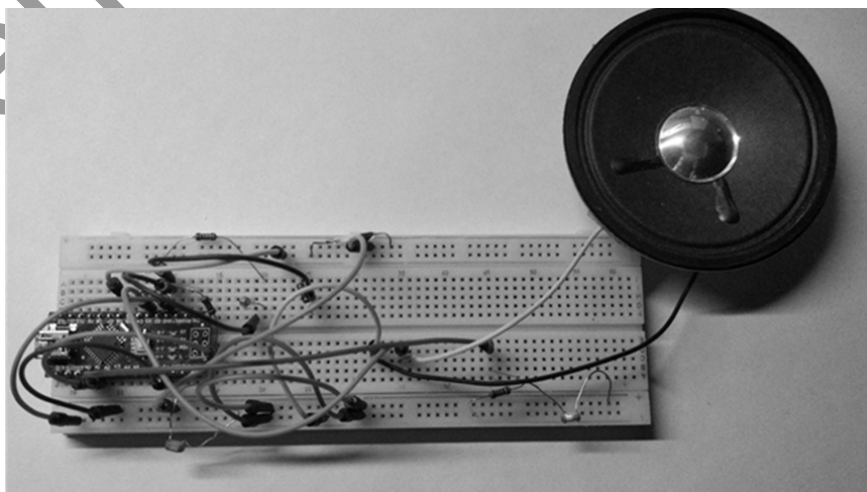


Рисунок 2 — Результат симулирования устройства

Устройство представляет собой систему охраны, предназначенную для автоматического контроля состояния охраняемого объекта. При несанкционированном вскрытии на объекте система извещает хозяина объекта по мобильному телефону и формирует звуковые и световые сигналы, привлекающие внимание к охраняемому объекту. Охраняемым объектом может быть квартира, садовый домик, гараж и любое другое помещение, здание или сооружение. После включения системы под управлением программы производится инициализация портов на ввод и вывод, отключение сигнализации и постоянное свечение индикатора режима.

Закключение. В ходе исследования был разработан аппаратно-программный продукт, представляющий собой охранную систему на микроконтроллере ATmega328P со звуковой и световой индикацией. Написана прошивка к микроконтроллеру в интегрированной среде разработки программного обеспечения Arduino IDE. Данная система обезопасит охраняемые объекты от недоброжелателей и может служить отличным примером программирования плат и микропроцессоров по дисциплине «ЭВМ и периферийные устройства» для студентов специальности «Информационные системы и технологии».

Список цитируемых источников

1. Разработка домашней охранной сигнализации на базе микроконтроллера [Электронный ресурс]. — Режим доступа: https://stud.wiki/radio/3c0a65635b2ac78b4c53a88521206c36_0.html /. — Дата доступа: 28.01.2020.
2. Охранная сигнализация: виды, особенности, требования [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://chop.moscow/stati/ohrannaja-signalizacija-vidy/> /. — Дата доступа: 28.01.2020.

УДК 621.3.049.77

Д. Н. Койко, Е. Г. Шапович

Учреждение образования «Барановичский государственный университет». Барановичи

РАЗРАБОТКА ПОДСИСТЕМЫ РОБОТИЗИРОВАННОГО СБОРА ИНФОРМАЦИИ ОБ УРОВНЕ ГАЗОВ И ТЕМПЕРАТУРЫ В ШАХТЕ ОТКРЫТОГО АКЦИОНЕРНОГО ОБЩЕСТВА «БЕЛАРУСЬКАЛИЙ»

Введение. Мир, который нас окружает, огромный. Он имеет свойства развиваться. Поэтому в любой организации, как большой, так и малой, возникает проблема устаревшего оборудования, поэтому каждое рабочее место автоматизируется или улучшается новым оборудованием. ОАО «Беларуськалий» все больше начинает использовать микроконтроллеры, роботов, и автоматизированные станки для организации производства.

В настоящее время подразделение горных спасателей проводит в шахте измерения приборами, которые должны находиться в непосредственной близости с опасным участком.

Разработанная подсистема роботизированного сбора информации об уровне газов и температуры в шахте ОАО «Беларуськалий» должна проводить измерения удаленно от места аварии или исследуемого участка производства без опасности человеку [1].

Основная часть. Основной целью данной работы было создание макета устройства контроля доступа на микроконтроллерном управлении.

Подсистема роботизированного сбора информации должна иметь следующий функционал: наличие понятного и удобного управления; возможность наблюдать через монитор видео в реальном времени, измерять окружающую температуру, измерять уровень опасных газов; хранить полученные данные на карте памяти; подключения к компьютеру.

Для разработки подсистемы были использованы следующие аппаратные устройства.

1. Arduino Uno R3 (рисунок 1) — это устройство на основе микроконтроллера ATmega328 (datasheet) [2].

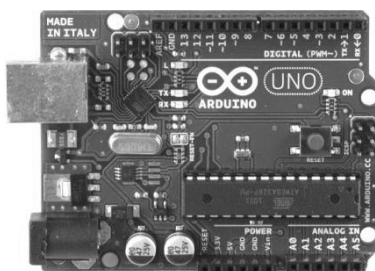


Рисунок 1 — Arduino Uno R3

2. Eachine ROTG01 Pro (рисунок 2) — это FPV-приемник, работающий на частоте 5,8 ГГц и имеющий 150 каналов с автосканированием. В качестве экрана можно использовать смартфон или классически вывести видеопоток на любое устройство (видеошлем, видеоочки, телевизор) имеющее AV-вход [2].



Рисунок 2 — Eachine ROTG01 Pro

3. Eachine TX02 (рисунок 3) — видеопередатчик с выходной мощностью 25 мВт, [2].

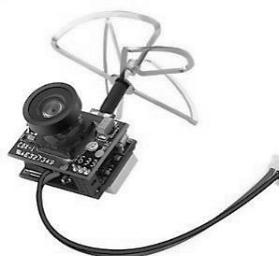


Рисунок 3 — Eachine TX02

4. Датчик широкого спектра газов MQ-2 (рисунок 4) — определит концентрацию углеводородных газов (пропан, метан, н-бутан), дыма (взвешенных частиц, являющихся результатом горения) и водорода в окружающей среде [2].



Рисунок 4 — Датчик газа MQ-2

5. Понижающий преобразователь DC-DC на XL4015 (рисунок 5). У данного модуля можно регулировать как напряжение, так и ток, для этого у модуля два многооборотных подстроечных резистора номиналом 10 кОм [2]. Благодаря этому из него можно сделать скромный лабораторный блок питания.



Рисунок 5 — Понижающий преобразователь DC-DC на XL4015

6. Датчик температуры и относительной влажности DHT11 (рисунок 6) состоит из двух частей — емкостного датчика температуры и гигрометра. Первый используется для измерения температуры, второй — для влажности воздуха [2].

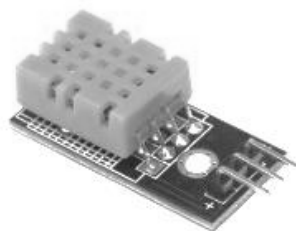


Рисунок 6 — Датчик температуры и относительной влажности DHT11

7. Драйвер двигателя L298N (рисунок 7) используется радиолюбителями для многофункционального управления двигателями постоянного тока. Схема модуля, состоящая из двух Н-мостов, позволяет подключать к нему один биполярный шаговый двигатель или одновременно два щеточных двигателя постоянного тока. При этом есть возможность изменять скорость и направление вращения моторов. Управление осуществляется путем подачи соответствующих сигналов на командные входы, выполненные в виде штыревых контактов [2].



Рисунок 7 — Драйвер двигателя L298N

8. Ethernet Shield (рисунок 8) — это плата расширения, позволяющая Arduino работать в локальных вычислительных сетях для приема и передачи данных в сети Интернет. Позволит управлять удаленными объектами через веб-браузер со своего компьютера, планшета или телефона, может играть роль сервера для хранения данных [2].



Рисунок 8 — Ethernet Shield W5100

9. Беспроводной джойстик DualShock от PS2 (рисунок 9) является хорошо известной моделью геймпада от приставки PlayStation 2. Это один из самых удобных геймпадов, с помощью которого легко можно создать систему управления роботами, сервоприводами и другими устройствами [2].



Рисунок 9 — Джойстик PS2

10. ТТ-мотор с редуктором (рисунок 10) — мотор для создания подвижных платформ (роботов, радиоуправляемых моделей) [2].



Рисунок 10 — ТТ-мотор с редуктором

Макетная схема полученного устройства представлена на рисунке 11.

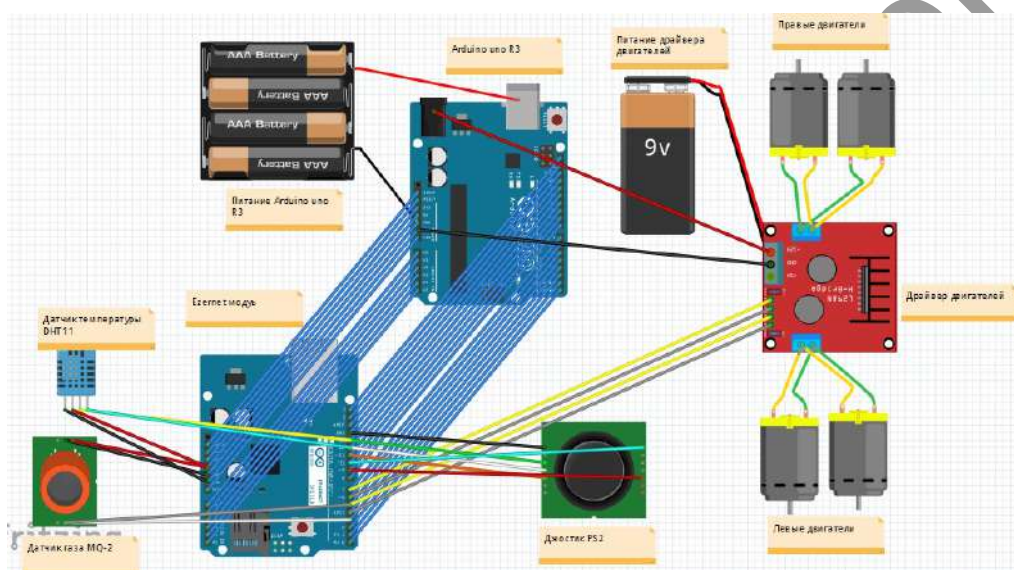


Рисунок 11 — Макетная схема

Для разработки корпуса робота использовался 3D-принтер Creality Ender 3.

Схема взаимодействия камеры и приемника с экраном в полной мере отражает взаимодействие устройств (рисунок 12).

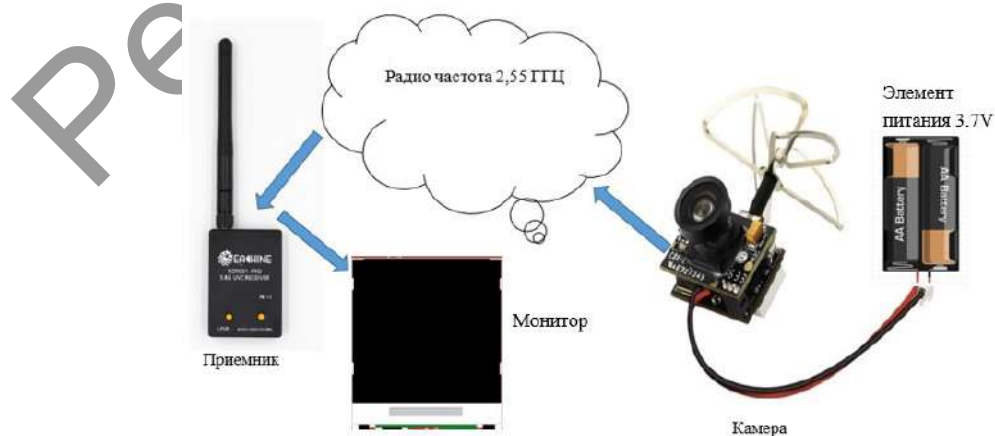


Рисунок 12 — Схема взаимодействия

Управление роботом производится с помощью джойстика PS2 с монитором и радиоприемником (рисунок 13).



Рисунок 13 — Пульт управления

Также в лаборатории подразделения горных спасателей были проведены испытания датчиков газа и температуры (рисунок 14).

Показание датчиков температуры и газа

Температура = 22 *C
Газ = 300 ppm

Диапазон измерений:

Газ

-Пропан: 200–5000 ppm
-Бутан: 300–5000 ppm
-Метан: 500–20000 ppm
-Водород: 300–5000 ppm

Норма температур

-22 *C
-25 *C

Рисунок 14 — Результат измерений

Остается проблема с корпусом, так как он не является взрывозащищенным, а в шахту такое оборудование опускать нельзя (рисунок 15).



Рисунок 15 — Облегченные и увеличенные шестерни

Заключение. В данной работе осуществлена разработка, создание рабочей программы, изготовление, отладка действующего макета подсистемы роботизированного сбора информации об уровне газов и температуры в шахте ОАО «Беларуськалий» на микроконтроллерном управлении. Устройство моделирует основные функции контролирования за различными датчиками и устройствами, входящими в периферию электронной системы. Позволяет смоделировать различные функции и задачи по исследованию штреков шахт и уровня газов и температуры.

Вся отладочная информация будет поступать на компьютер только при подключении к нему микроконтроллера через USB-интерфейс. Таким образом, устройство может работать автономно через подключенный сетевой блок питания, но в этом случае становится недоступной отладочная информация.

Список цитируемых источников

1. Калийные минеральные удобрения оптом [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://kali.by>. — Дата доступа: 25.03.2020.
2. Петин, В. А. Практическая энциклопедия Arduino / В. А. Петин, А. А. Биняковский. — 2-е изд. — М.: ДМК Пресс, 2020. — 166 с.

УДК 004.93.12

М. Ю. Сеч, О. И. Наранович

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи

РАСПОЗНАВАНИЕ РАСТЕНИЙ ПРИ ПОМОЩИ ИСКУССТВЕННЫХ НЕЙРОННЫХ СЕТЕЙ

Введение. В Республике Беларусь разработка и применение методов и средств искусственного интеллекта ведется с 70—80 годов прошлого века. Пионером в сфере распознавания изображений, создания цифровых карт, распознавания и синтеза речи был Институт технической кибернетики АН БССР (ныне — Объединенный институт проблем информатики НАН Беларуси). В 2015 году на его базе создан Межведомственный исследовательский центр искусственного интеллекта. Работы в этом направлении выполняются ведущими университетами республики и рядом организаций, в числе которых MSQRD, AIMatter, Viber и EPAM. Появилось много стартапов, занимающихся машинным обучением, обработкой естественного языка, компьютерным зрением для медицины, финансового сектора, промышленности, строительства, транспорта, сельского хозяйства, туризма, экологии и других отраслей. Все это базируется на результатах работ отечественных исследователей и успехов образования в этой сфере [1].

Применение искусственных нейронных сетей (далее — ИНС) для распознавания образов является одной из многочисленных областей нейроинформатики, содержанием которой служит разработка и исследование методов решения самых разнообразных задач. Искусственные нейронные сети используются и активно применяются там, где обычные алгоритмические решения оказываются неэффективными или вовсе невозможными, например, в таких областях, как анализ и обработка сигналов, распознавание изображений, управление технологическими процессами, фильтрация шумов, робототехника, медицинская диагностика, контекстная реклама в Интернете, системы видеонаблюдения и др. [2].

Искусственные нейронные сети созданы по аналогии с биологической нейронной сетью человеческого мозга и состоят из элементов, функциональные возможности которых подобны элементарным функциям биологических нейронов, их организация соответствует анатомии человеческого мозга. Искусственные нейронные сети обладают рядом характеристик, свойственных мозгу: учатся на опыте, обобщают предыдущие и новые примеры и абстрагируют основные характеристики ряда данных.

Для внедрения искусственного интеллекта в различные отрасли под каждую решаемую задачу нужны огромные базы данных — так называемые обучающие выборки, размеченные людьми-экспертами. Это самый сложный и дорогой процесс, так как необходимо привлекать большое количество экспертов, которые будут размечать и аннотировать эти изображения. Этот процесс занимает 70—95 % стоимости в разработке нейросетевых интеллектуальных алгоритмов. Если снизить хотя бы на порядок количество необходимых примеров для обучения таких алгоритмов, то данная часть работы будет стоить в десять раз дешевле. Понятно, что тем самым мы сделаем возможным более быстрое и широкое распространение этих алгоритмов в коммерческих приложениях [3].

Целью данной работы является разработка приложения с использованием ИНС для распознавания двух видов растений.

Достижение поставленной цели требует решения следующих задач: построение и обучение ИНС на базе подготовленных материалов, создание клиент-серверного приложения с удобным пользовательским интерфейсом.

В разработанном проекте используется система распознавания объектов с учителем, которую можно разделить на две части: обучение и распознавание. В процессе обучения системы ей предъявляются различные объекты с указанием, где данный объект находится на изображении, а также к какому классу относится. Нами была использована сверточная нейронная сеть, которая может применяться для решения ряда задач прикладной биологии растений, требующих сложных аналитических и математических вычислений. Данный тип сети с высокой достоверностью и точностью зарекомендовал себя (коэффициент детерминации сравнения оценок специалиста-биолога и нейронной сети составил 0,66 и 0,91 соответственно) в обработке больших данных и различных визуальных образов принадлежности растений к определенному виду [4]. Сверточные нейронные сети имеют однонаправленную многослойную структуру, где нейроны соседних слоев связаны посредством механизма пространственной локализации.

При разработке проекта использованы языки программирования C# и JavaScript, фреймворк ASP.NET Core, библиотека для создания пользовательских интерфейсов JavaScript React, библиотека для машинного обучения TensorFlow, библиотека TensorFlow Object Detection API, среда разработки Visual Studio 2019.

Основная часть. Для решения поставленных задач было разработано клиент-серверное приложение, предназначенное для распознавания ростков пшеницы и рапса. Приложение предоставляет возможность пользователю распознать росток на фото при размещении и дальнейшей обработке на веб-сервере. Для этого построена ИНС, способная распознавать на изображении ростки пшеницы и рапса, основываясь на отличительных особенностях каждого растения.

Для работы приложения клиент-серверной архитектуры необходимо запустить сервер при наличии .NET CORE 3.0 и видеокарты с поддержкой NVIDIA Cuda. Сервер и клиент обращаются по протоколу HTTPS. При запуске приложения будет показан адрес и порт, по которому необходимо подключиться с помощью браузера. После успешного запуска сервера пользователь может открыть сайт по заданному адресу. Для выбора изображения необходимо нажать кнопку «Загрузить». В результате будет открыто окно с выбором изображения. После нажатия на кнопку «Найти» будет запущен процесс обработки изображения на сервере. А в это время на клиенте будет показана строка загрузки. После обработки информации на странице будет выведено итоговое изображение и информация о количестве ростков пшеницы и рапса, взошедших на площади в 1 м². Итог локализации расположения объектов на изображении представлен на рисунке 1.

Для работы приложения необходимо установить ядро Python 3.5. Для загрузки обучающей выборки необходимо переместить все подготовленные заранее эталонные изображения пшеницы и рапса в папки, находящиеся по пути «Обучение/images/train» и «Обучение/images/test». Далее необходимо выделить ростки пшеницы и рапса на всех изображениях для обучения, обозначив их английскими названиями (“wheat” — для пшеницы, “rapeseed” — для рапса), используя созданное приложение.

Процесс обучения ИНС занимает около двадцати четырех часов. На рисунке 2 показано, как с изменением количества эпох обучения уменьшается общая погрешность распознавания растений на изображении нейронной сетью, а также разница в погрешности между эпохами.

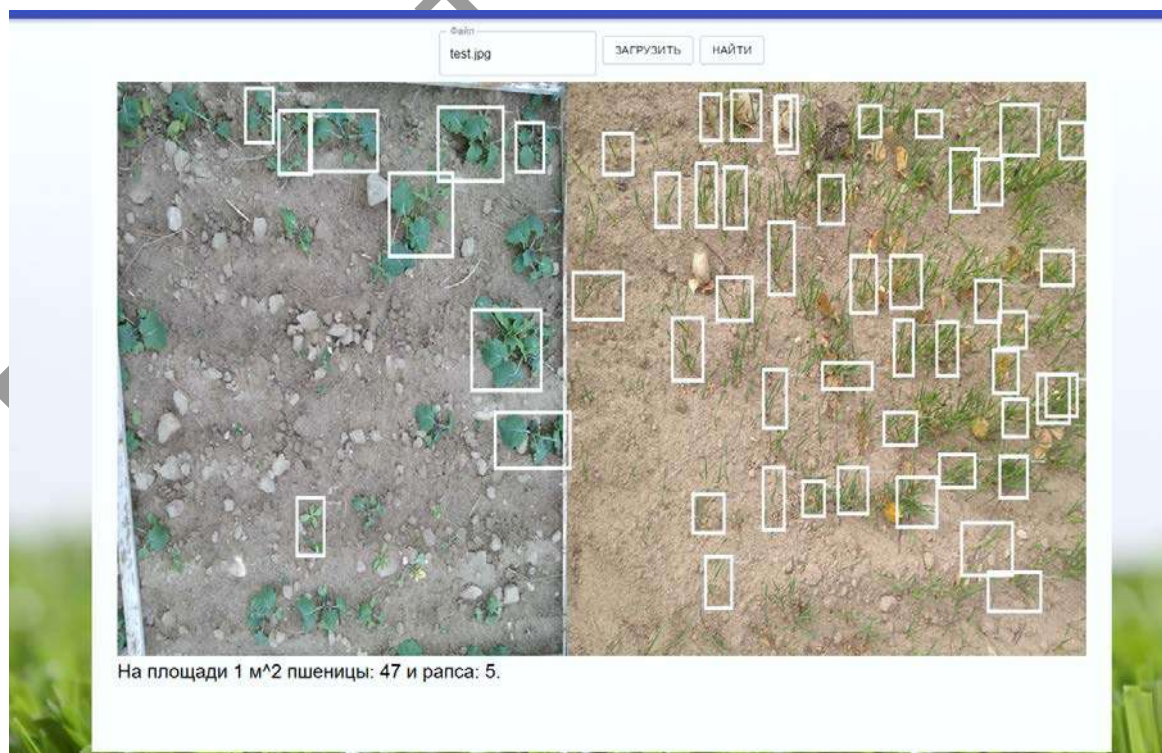


Рисунок 1 — Итог локализации объектов на изображении



Рисунок 2 — График процесса обучения нейронной сети

После того как программа закончит обучение, необходимо сохранить результат обучения в файл с нейронной сетью. Далее файл, находящийся по пути «Обучение/inference_graph», необходимо переместить на сервер по пути “ml/”, предварительно переименовав в файл “savedModel.pb”. Теперь приложение готово к распознаванию загружаемых фотографий.

Заключение. Разработанное приложение позволяет находить и распознавать пшеницу и рапс на загруженном изображении, а также подсчитывать их количество. В данном проекте для защиты информации используется протокол HTTPS для связи клиента с сервером и обеспечивает конфиденциальность обмена данными между сайтом и пользовательским устройством.

Достоинствами данного проекта являются возможность обслуживания сервером одновременно нескольких пользователей и высокая достоверность распознавания ростков при отсутствии необходимости наличия высококвалифицированных специалистов.

Список цитируемых источников

1. Абламейко, М. Правовое регулирование взаимодействия систем искусственного интеллекта и человека / М. Абламейко, С. Абламейко // Наука и инновации. — 2020. — № 1. — С. 40—44.
2. Терехов, В. А. Нейро-сетевые системы управления : учеб. пособие для вузов / В. А. Терехов, Д. В. Ефимов, И. Ю. Тюкин. — М. : Высш. шк., 2002. — 183 с.
3. Искусственный интеллект обучит себя сам [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://scientificrussia.ru/articles/iskusstvennyj-intellekt-obuchit-sebya-sam-v-mire-nauki-11-2019>. — Дата доступа: 02.04.2020.
4. Бондаренко, В. Ю. Фенотипирование укореняющихся черенков декоративных растений при помощи машинного обучения / В. Ю. Бондаренко, Д. А. Пржевальская // Молодежь в науке — 2019 : тез. докл. XVI Междунар. науч. конф. молодых ученых (Минск, 14—7 окт. 2019 г.). — Минск : Беларус. навука, 2019. — С. 106—108.

УДК 004.771

Е. В. Соловей, А. Н. Брезина, Д. В. Ломако, А. А. Малышко

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи

ОБЛАЧНОЕ ХРАНЕНИЕ ДАННЫХ В БУХГАЛТЕРИИ

Введение. Актуальность темы облачного хранения данных в бухгалтерии довольно высока. Облачные информационные технологии не так давно начали внедряться, но уже пользуются спросом. На основе наших данных есть вывод, что в Республике Беларусь государственная поддержка такой концепции отсутствует. Мы считаем, что в будущем эта проблема разрешится.

Основная часть. Бухгалтерский учёт и само понятие «бухгалтерия» возникли много веков назад. Учёт с давних пор считался очень важным компонентом ведения хозяйства. Конечно же, в эру компьютерных информационных технологий всё имеет свойство развиваться с невероятной скоростью, всё больше и больше дополняясь их новшествами. Такими новшествами и являются программы, которые возникли для ведения бухгалтерского учёта. «Ядром» такой концепции являются облачные вычисления, от которых и возникло понятие «облачная бухгалтерия».

Под облачными вычислениями (также используется термин «облачная (рассеянная) обработка данных») обычно понимается предоставление пользователю компьютерных ресурсов и мощностей в виде интернет-сервиса [1, с. 12].

Облачные вычисления возникли от так называемых облачных информационных технологий. Под облачными технологиями будем понимать модель системы процедур, обеспечивающих целенаправленное изменение метриальных и идеальных (виртуальных) объектов [1, с. 12].

Рассматривая понятие облачной бухгалтерии, стоит сказать, что это программа, позволяющая хранить данные в «облаке», на определённом сервере, доступ в которую проходит через Интернет.

Особенность таких инноваций заключается в том, что пользователю предоставляется доступ к хранилищу через сеть Интернет. Удобство в использовании позволяет хранить всю нужную информацию для работы на удалённом сервере, так называемом «облаке». Такое размещение данных применяется пользователями для хранения необходимых файлов, документов, музыки, но более активно — в бухгалтерском учёте, что является новшеством в данной сфере.

Бухгалтер в современных условиях не может обойтись без электронных сервисов в своей работе. Они имеют множество достоинств.

Доступ к бухгалтерии компании возможно получить из любой точки мира посредством личного кабинета на веб-сайте (автоматическое обновление системы, отсутствие потребности закидывать и устанавливать программу). Приступить к работе с системой возможно сразу же после регистрации на сервисе, сведения хранятся на отдельных серверах со значительной степенью защиты. При неисправности прибора все сведения сохраняются на нём, исключая потребность возобновления сведений, сбережение финансовых средств согласно сопоставлению с применением типичных программ бухгалтерского учета.

Так как перечень интернет-бухгалтерий довольно многообразен, следует тщательно подбирать оптимальный вариант. Существуют различные обзоры и рейтинги таких программ, среди которых стоит выделить следующие:

1) онлайн-бухгалтерия «Контур». (бывшая «Эльба»). Предоставляет 30 дней для знакомства с программой. Клиенту предлагается четыре функциональных набора разной стоимости с поддержкой мобильного приложения. При этом в систему не включены функции складского и управленческого учета, а также финансового анализа;

2) облачная бухгалтерия «1С» — обеспечивает ведение в режиме онлайн всех видов учета, в том числе и кадрового. Специальный чат позволяет получить своевременную поддержку специалиста и переслать необходимые документы. Также можно воспользоваться услугой регистрации бизнеса;

3) облачный сервис «Бухсофт» — характеризуется самой низкой стоимостью годового обслуживания, а на бесплатное тестирование выделяется 90 дней. Для ведения учета в данной системе можно использовать любой вид налогообложения. Дополнительно включены функции финансового анализа и оформления различных отчетов;

4) сервис «Кнопка» — ориентирован на оказание бухгалтерских услуг для начинающих предпринимателей без профильного образования и навыков ведения бизнеса. Отличительными характеристиками являются: помощь профессионалов в бухгалтерском учете во избежание проблем с налоговой службой, первичный учет также осуществляется специалистами компании; юристы компании помогают с заключением договоров, работой с зарубежными партнерами, прохождением таможни и др., опытные специалисты предлагают помощь в создании и расширении бизнеса.

В поиске оптимального ресурса нужно основываться не только на мнении специалистов, однако и на отзывах пользователей. Отзывы пользователей, как правило, формируются из таких соображений: широта функционала программного продукта; удобство интерфейса; возможности модульного содержания; скорость обработки данных; возможность настройки расчётов под специфику работы организации [2—5].

Итак, облачное хранилище является онлайн-хранилищем, в котором хранятся данные на серверах, такие хранилища имеют немало преимуществ для использования. Например, они не требуют «сверхмощных» персональных компьютеров, достаточно использовать только выход в сеть Интернет. Ещё одним плюсом будет являться выгода приобретения данной технологии. Конечно же, помимо плюсов имеют место и отрицательные стороны использования данной технологии.

Быстрота действий и качество работы будут напрямую зависеть от скорости работы Интернета, возможностей пропускного трафика. Отметим наличие риска, связанного с передачей информации другим лицам, т. е. можно выделить проблему с конфиденциальностью передаваемых данных. Из этого следует, что при использовании технологии облачного хранения данных руководителям организации необходимо уделить особое внимание технологиям их защиты.

Заключение. В условиях современной реальности для выхода экономики из кризисного состояния (удалённая работы из-за сложившейся угрозы коронавируса) открывается перспектива вариантов удалённой работы и в сфере бухгалтерского учёта. Очень многие государства объявили карантин, закрыли свои границы. Эпидемиологическая ситуация в Республике Беларусь на текущий момент находится под контролем, но многие организации имеют партнёрские отношения с иными государствами, а следовательно, вынуждены учитывать сложившуюся там эпидемиологическую и политическую обстановку. Одним из наиболее рациональных вариантов взаимобмена данными в среде бухгалтерского учёта видим возможность использования электронных документов с поддержкой технологии облачного хранения данных.

Облачная бухгалтерия будет всё больше развиваться, для того чтобы автоматизировать учёт и сделать его наиболее удобным для использования. Всё это будет связано с тем, что развитие данной концепции повлияет на расширение области употребления данного сервиса. Мы считаем, что при государственной поддержке облачная бухгалтерия будет использоваться и в нашей стране.

Список цитируемых источников

1. Кононюк, А. Е. Фундаментальная теория облачных технологий : в 18 т. / А. Е. Кононюк // Освіта України. — 2018. — Т. 1. — 620 с.
2. Официальный сайт ООО «1С» [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://scloud.ru/>. — Дата доступа: 23.03.2020.
3. Официальный сайт «БухСофт» [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.buhsoft.ru/>. — Дата доступа: 23.03.2020.
4. Официальный сайт «Контур.Эльба» [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://kontur.ru/bk>. — Дата доступа: 23.03.2020.
5. Официальный сайт «Кнопка» [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://knopka.com/>. — Дата доступа: 23.03.2020.

УДК 004.771

Е. В. Соловей, И. А. Клименков, Ю. И. Трегуб, П. Е. Степуть

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи

ХРАНИЛИЩЕ ДАННЫХ

Введение. В настоящее время вопрос хранилища данных весьма актуален. В современном мире очень много информации, ее нужно где-то хранить. Хранение информации актуально для каждого человека, но особенно важно, например, для бухгалтеров. Бухгалтера работают с очень большим объемом информации, а ведь ее нужно где-то хранить, причем чтобы это было удобно, комфортно. Соответственно, эти места хранения должны вмещать очень много информации, при этом по устройству в реальном мире занимать как можно меньше места, быть более удобными. Именно для этих целей и существует хранилище данных.

Основная часть. Хранилище данных представляет собой предметно-ориентированную, интегрированную, специально разработанную и организованную базу данных для реализации целей поддержки принятия решений. Хранилища данных позволяют более эффективно, быстро и качественно предоставлять для аналитической обработки систем данные, чем простая система управления базами данных. Как правило, для принятия решений требуется обработать большие массивы данных — как комплексно, так и на уровне отдельно проведенных транзакций. Пользователи заинтересованы в возможности легко осуществлять запросы в эти огромные объемы данных.

Весомым преимуществом хранилища данных является способность преобразовывать данные в целях эффективной поддержки стратегической разведки, а также для поддержки принятия решений, сложно-структурированных или неструктурированных задач, решение которых находится в компетенции администрации предприятия. Возможность обеспечиваться OLAP-средствами (англ. online analytical processing), позволяющими пользователям рассматривать представление данных с позиций разных сторон и на разных уровнях агрегации. Как правило, информация классифицируется в разрезе фактов и их признаков, и мы можем говорить о многомерной организации данных в хранилищах данных. Это самое удобное средство обработки многомерных данных, а на основе этого инструмента происходит преобразование информации в качество «знание». Для масштабного анализа данных в бизнес-интеллекте применяются OLAP-инструменты. Они помогают рассматривать различные срезы данных, выявляют закономерности (временные, по заявленным признакам и т. д.), наглядно демонстрируют результаты аналитики с помощью отчетов, графиков, диаграмм.

Аналитикой данных в хранилищах данных, как правило, пользуются лица, заинтересованные в получении стратегически важной информации для определенных целей. Хранилища данных собирают из различных источников огромное количество информации, преобразуют ее в многомерную модель данных и обрабатывают по запросу пользователя. Реализуется модель доступа к данным «факты — измерения».

Ральф Кимбал, специалист по хранилищам данных, так их описывает: «...Практики и исследователи признали, что в представлении данных определяющую роль играет простота, которая обеспечивает шанс на успех. Простота является основным ключом, который позволяет пользователям легко понять базы данных, а программному обеспечению — обеспечить эффективное управление базой данных. Во многих отношениях многомерные модели являются самым простым решением из всех возможных... Эта многомерная модель базы данных становится платформой для бизнес-интеллекта. Основываясь на нашем опыте и обратной связи с многочисленными практиками из других компаний, мы считаем, что применение многомерного моделирования имеет абсолютно решающее значение для успешной реализации хранилища данных и бизнес-интеллекта» [1]. Вопрос хранилищ данных начал становиться актуальным с 1970 года, поскольку уже тогда информации было много и становилось все больше и больше. Билл Инмон в 1970-х ввел термин «концепция хранилища данных», а колоссальный вклад в развитие теории хранилищ данных и практики их использования внес Ральф Кимбалл, который стал автором многомерной модели данных. Современные хранилища данных не в полной мере соответствуют современным требованиям к хранилищам. Чтобы хранение данных было максимально удобным и «качественным», надо постоянно совершенствовать хранилища данных, обновлять данные, вводить совершенно новые технологии. Это вполне возможно, но трудоёмко и финансово затратно — это проблема совершенствования хранилищ данных на современном этапе. Новое техническое оборудование, новые технологии стоят дорого. Полагаем, что в вопросе финансирования вполне может способствовать государство, поскольку достаточно важный аспект нашей жизни — работа с информацией и ее хранение. Государство способно и может профинансировать этот процесс, привлечь опытных специалистов, поддержать саму идею. По нашему мнению, государственная поддержка является очень важной и необходимой в решении этой проблемы.

Существует идея создания единого хранилища данных для всех бухгалтеров, в котором будет храниться экономическая информация, бухгалтерские отчеты, сведения об операциях в организации и т. д. Каждому бухгалтеру централизованно можно было бы создать аккаунт в этой системе с логином и паролем для определения прав доступа к конкретной категории данных и реализации операций с ними, но так, чтобы остальные не видели всю «хозяйственную жизнь» предприятия, организации. Положительные стороны этой идеи в том, что общее хранилище данных обладало бы очень хорошей и надежной защитой, что не всегда можно сказать про отдельные хранилища данных. Также это сделало бы процесс хранения информации в хранилищах данных очень удобным и практичным.

Для устранения разрыва между бухгалтерским учетом, финансовым управлением и общим менеджментом рационально превратить систему бухгалтерского учета в многомерное хранилище данных. Таким образом, из иерархической системы счетов бухгалтерский учет следует преобразовать в многомерную модель. Допускаем исчезновение специфической терминологии бухгалтерского учета (дебет, кредит, корреспондентия, проводки, счета и др.) как не имеющей четкого определения в теории бухгалтерского учета. Предлагаем масштабную актуализацию терминологии из областей экономических отношений, менеджмента и информационных технологий. На текущий момент современные технологии хранилищ данных не совсем готовы к интеграции с бухгалтерским учетом в силу его базирования на регистрации фактов хозяйственной деятельности (в информационных технологиях это называется темпоральными данными). Надо адаптировать многомерные хранилища данных к темпоральным данным. Информационная единица хранилищ данных — «событие» пока недостаточно осмысленное. Центральная таблица многомерных хранилищ данных является в широком понимании таблицей записей, а не событий [2]. Имеют место сложности с регистрацией в многомерной модели данных потоков транзакций. В бухгалтерском учете используются события для регистрации фактов хозяйственной деятельности, применяя двойную запись, т. е. требуется эволюционный шаг (речь отнюдь не идет о поглощении учета информационными технологиями). По завершении преобразования бухгалтерского учета в хранилище данных будут решены известные проблемы учета: точности, скорости, полноты, стоимости подготовки отчетности и др., отчетность может быть передана в виде витрин данных, значительно сократятся временные и трудовые затраты на подготовку отчетности, возрастет их информационная емкость и аналитичность. Отчетность для государственных органов и фондов станет гораздо стабильнее и будет меняться в исключительных случаях.

Такая система позволит организациям легко определять собственные признаки, отражающие специфику бизнеса и его конкурентные преимущества. В этих же признаках будет определено понятие коммерческой тайны (проблема, которая резко обострится в связи с развитием облачных технологий уже в ближайшее десятилетие). А поскольку это будет единая информационная система, то не будет столь четкого деления на виды учета (финансовый, налоговый, управленческий), как сейчас. Также будет востребована разработка технических и программных решений по хранению и обработке, которые бы значительно ускорили обработку, увеличили плотность хранения данных и уменьшили стоимость хранения и доступа.

Заключение. Именно с государственной поддержкой мы можем добиться очень хороших результатов в сфере разработки и адаптации хранилищ данных для бухгалтерского учёта, значительно улучшить, сделать более удобным и надежным процесс хранения информации в хранилищах данных. Это бы весьма облегчило работу большинства людей. Считаем, что этот вопрос актуален и над ним нужно серьезно работать.

Список цитируемых источников

1. Бухгалтерский учет и анализ [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://journal.safbd.ru/sites/default/files/articles/journal_sfs_safbd_2015-6.135-140.pdf. — Дата доступа: 24.02.2020.
2. Архипенков, С. Я. Хранилища данных: от концепции до внедрения / С. Я. Архипенков, Д. Голубев, О. Максименко. — М. : Диалог-МИФИ, 2002. — 528 с.

УДК 004.657

А. Е. Туманович, О. Д. Кравчук

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи

РАЗРАБОТКА АВТОМАТИЗИРОВАННОЙ БИБЛИОТЕЧНО-ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ ЦЕНТРАЛЬНОЙ БИБЛИОТЕКИ Г. ОШМЯНЫ

Введение. Автоматизированные библиотечные системы являются системами планирования ресурсов организаций для библиотеки, используемыми в целях отслеживания библиотечных фондов от заказа их и последующего приобретения до непосредственной выдачи посетителю библиотеки. Кроме того, автоматизированная библиотечная система представляет собой комплекс программно-технологических, лингвистических средств, предназначенных для решения библиотечно-библиографических задач, и является главной составляющей системы автоматизации библиотеки [1].

На данный момент основное направление развития автоматизации библиотек — это разработка каталога с библиографическими описаниями. Функциональное назначение автоматизированных библиотечных систем заключается в автоматизации основных библиотечных процессов: комплектование (включая подписку на периодические издания), обработка литературных источников, печать стандартных выходных форм, таких как каталожные карточки, книжные формуляры, инвентарные книги, бюллетени новых поступлений и пр. Кроме того, автоматизированные библиотечные системы являются идеальным средством автоматизации для малых и средних библиотек, позволяющим при самых минимальных затратах перейти к использованию новых информационных технологий [2].

Основная часть. Так как автоматизация библиотечно-библиографической деятельности является комплексной многоуровневой проблемой, решение которой направлено на модернизацию библиотечных технологий, повышение производительности и эффективности труда специалистов, улучшение качества информационно-библиотечных услуг, при разработке автоматизированной библиотечно-информационной системы необходимо решить ряд задач.

1. Формирование необходимого функционала:
 - наличие системы электронных каталогов, в которых содержится полная информация об изданиях, которые хранятся в библиотечных фондах;
 - автоматизация выдачи изданий читателям, которая включает: оперативное получение информации о местонахождении и месторасположении издания, многокритериальный поиск литературы и формирование бланка заказа на платную литературу;
 - автоматизация ведения читательских формуляров с возможностью просмотра их читателями;
 - заказ и обновление литературы по формируемым статистическим данным по процессам движения изданий;
 - формирование списка должников по возврату литературы и оперативное оповещение читателей посредством электронной рассылки.

2. Обзор существующих аналогов и обоснование целесообразности проектирования автоматизированной системы. Сегодня существует несколько программ для автоматизации библиотечных систем. Наиболее популярная из них — ИРБИС, обладающая широкими возможностями для адаптации ее к условиям работы конкретной библиотеки на основе инструментальных средств настройки и профилей пользователей. В системе реализованы все типовые библиотечные технологии, включая технологии комплектования, систематизации, каталогизации, читательского поиска, книговыдачи и администрирования, на основе взаимосвязанного функционирования автоматизированных рабочих мест. Рабочее место специалиста, выполняющего системные операции над базами данных в целом, направленные на поддержание их актуальности, целостности и сохранности [3]. Изучив имеющиеся автоматизированные библиотечно-информационные системы, сделали вывод о целесообразности проектирования сторонней системы, так как предлагаемый коммерческими фирмами функционал имеет широкий функциональный спектр и не полностью востребован в библиотечном фонде локальной библиотеки, к тому же имеет высокую стоимость и не конкретизирован под текущие задачи сотрудников библиотеки.

3. Проектирование и наполнение оригинальной базы данных.

Для разработки автоматизированной системы была выбрана СУБД MySQL Workbench 6.3. Основу базы данных составляют 11 сущностей анализируемых данных. Ключевыми сущностями являются «Читатель» и «Литература», которые, в свою очередь, участвуют в формировании других сущностей, таких как «Факт выдачи» и «Бланк оплаты». Основная сущность «Литература» черпает данные из информации об изданиях, которые отображены сущностями «Автор», «Библиотечно-библиографическая классификация», «Международный стандартный книжный номер» и др. Также введены таблицы для отображения статистики посещений, статистики движения литературы и авторизации пользователей в системе.

В качестве отправных данных для тестирования приложения и внедрения в библиотечный процесс использовалась база центральной библиотеки г. Ошмяны.

4. Проектирование приложения. Написание программного приложения, тестирование, отладка произведены в среде Microsoft Visual Studio, которая представляет собой мощное профессиональное средство для создания приложений и обеспечивает разработчиков улучшенной функциональностью, оптимизирующим компилятором, множеством расширений и дополнений, поддержкой новейших платформ, технологий и стандартов. В качестве языка программирования выбран язык C#.

Представим варианты использования приложения (рисунок 1).

Как видно из рисунка, разработанная информационная система библиотеки работает в трех режимах в зависимости от типов пользователей: в режиме сотрудника библиотеки, администратора и читателя.

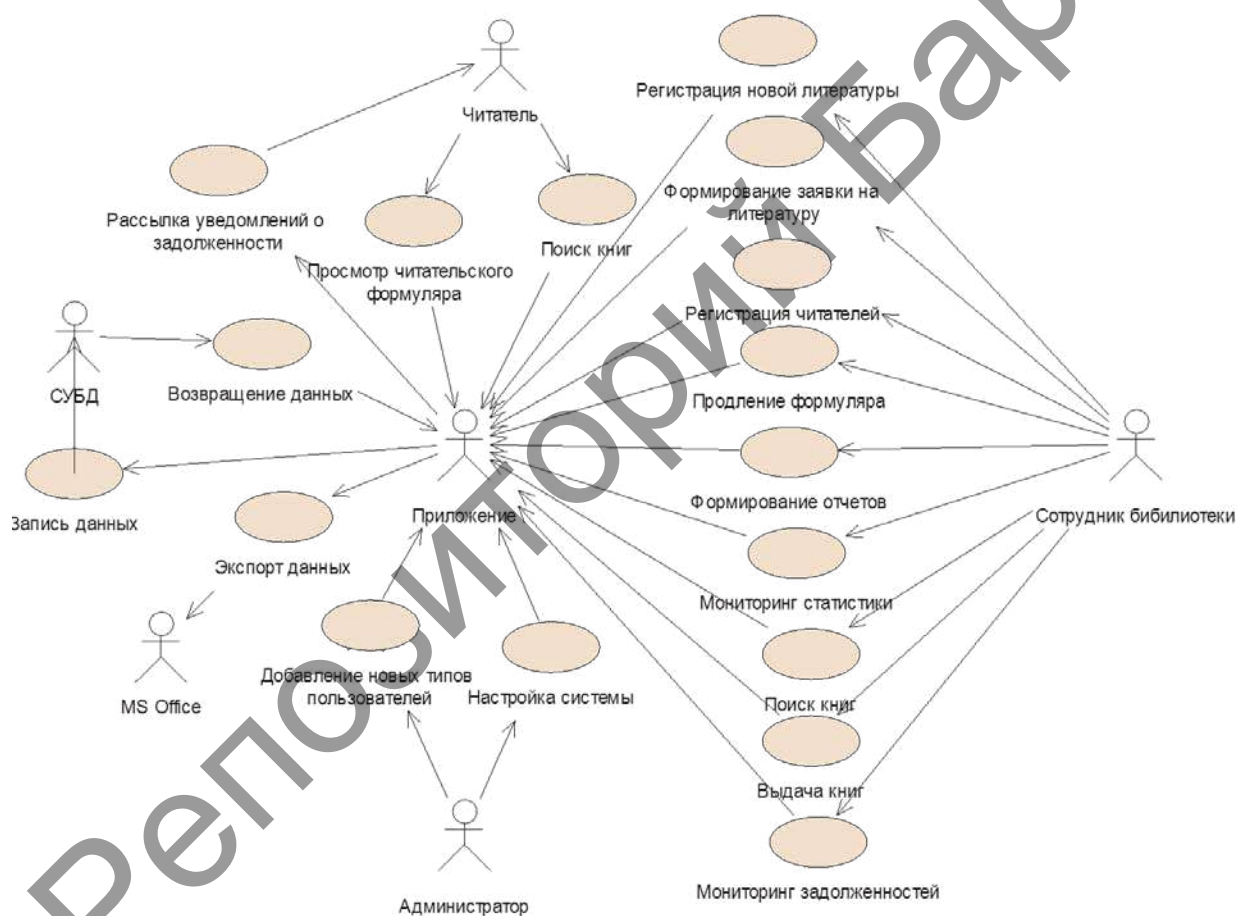


Рисунок 1 — Диаграмма вариантов использования приложения

Заключение. В итоге разработки автоматизированной библиотечно-информационной системы центральной библиотеки г. Ошмяны сделаны следующие выводы:

- создание информационных систем библиотек, обладающих интуитивно понятным интерфейсом, реализующих максимально возможное число библиотечных технологических процессов и операций, которые, в принципе, поддаются автоматизации, является актуальной и перспективной задачей, решение которой позволит значительно повысить эффективность работы сотрудников;
- разработанная информационная система содержит взаимосвязанные модули — модуль работы с читателями, модуль работы с сотрудниками;

– тестирование программного обеспечения библиотеки не выявило несоответствие системы ее исходным целям, ошибок в структуре алгоритма программы, структуре входных и внутренних данных, а также конфликтных ситуаций с другим программным обеспечением.

Итогом проектирования информационной системы является разработанное библиотечное приложение, которое успешно внедрено и используется на базе центральной библиотеки г. Ошмяны, а также является универсальным и может быть использовано в других библиотеках.

Список цитируемых источников

- 1 Брофи, П. Современная библиотека учебного заведения / П. Брофи. — М. : Омега-Л, 2011. — 312 с.
- 2 Земсков, А. И. Электронная информация и электронные ресурсы / А. И. Земсков, Я. Л. Шрайберг. — М. : ФАИР, 2007. — 528 с.
- 3 Справка ИРБИС64+ (Система автоматизации библиотек). Основные характеристики [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://sntnarciss.ru/irbis/spravka/irbis64.html?wo000010.htm>. — Дата доступа: 30.03.2020.

УДК 504:004

М. С. Фалевич, Е. А. Дыдышко, Ю. П. Нерода

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи

КОМПЬЮТЕРНАЯ ВИЗУАЛИЗАЦИЯ ГЕОЭКОЛОГИЧЕСКОЙ ИНФОРМАЦИИ

Введение. Визуализация является одним из наиболее перспективных направлений анализа данных. Визуальная информация лучше воспринимается и позволяет быстро и эффективно донести до зрителя собственные мысли и идеи. Компьютерная визуализация является мощным средством решения проблемы обработки и анализа огромных массивов различной информации, в том числе в области природопользования и охраны окружающей среды. Информация поступает в виде результатов отдельных наблюдений или измерений в необобщенном или частично обобщенном виде и не может в таком виде использоваться для получения выводов прикладного или научного характера. Владение современными методами и инструментами компьютерной визуализации позволяет представить информацию в формах, усиливающих восприятие, значительно упрощающих и ускоряющих её анализ, синтез, оценку и прогноз, что делает данные навыки неотъемлемым инструментом современных научных исследований и практической деятельности в области природопользования и охраны окружающей среды [1].

Визуализация (графическое воспроизведение, отображение) — проектирование и генерация изображений, в том числе геоизображений, картографических изображений и иной графики на устройствах отображения (преимущественно на экране дисплея). Визуализация может использоваться на всех этапах процесса обработки данных: исходных данных; выборки, загруженной в систему обработки; результатов первичной обработки; промежуточных результатов; окончательных результатов.

Специалист-эколог должен не только обладать знаниями о развитии и строении природных систем и их компонентов, оперировать фактами, подвергать информацию анализу, синтезу, работать с картами, документацией, но и использовать возможности современных информационных средств при работе с массивами данных, требующих быстрой обработки с помощью специальных компьютерных программ.

Основная часть. Сегодня в педагогической практике системы профессиональной подготовки будущих специалистов в области экологии и природопользования чаще всего изучаются пакеты прикладных программ общего назначения, используемые в профессиональной деятельности (текстовые редакторы, текстовые и графические процессоры; электронные таблицы; системы управления базами данных. Однако для качественной подготовки специалиста востребованы разнообразные визуальные модели компьютерной природы, отличающиеся по своему назначению, содержанию, технологиям и средствам создания, способам изображения, методам и приемам использования. Их рассмотрение возможно в рамках обучения дисциплинам информационного цикла.

Речь идет об имитациях, обеспечивающих трехмерное (статические и динамические 3D-модели экологических объектов, процессов и явлений: модели местности и экологической обстановки разной степени детализации, интерактивные объемные образы экообъектов, процессов и явлений и сопутствующая анимация, видеосюжеты и др.), двухмерное (фотографический материал: пейзажная фотография, астрофотография, подводная фотосъемка и т. д.), тематические иллюстративные материалы (рисунки, коллажи, презентации и т. д.), географические и экологические карты и атласы, условно-схематическое (инфографика: графики, диаграммы, схемы, чертежи, таблицы), а также знаково-символическое (числа, буквы, формулы, логотипы, символы, пиктограммы) отображение на экране ЭВМ учебного материала.

Большое количество визуализаций данных построено на основе диаграмм стандартного типа. Эти способы являются одновременно старейшими, наиболее элементарными и распространенными. Визуализация геоэкологической информации возможна средствами статичной компьютерной графики: диаграммы-линии (графики), диаграммы-области, столбчатые, круговые, радиальные и другие типы диаграмм. Поскольку

потребности пользователей весьма многообразны, инструменты визуализации поддерживают самые различные типы диаграмм. В настоящее время широко используются динамические диаграммы, когда пользователь может напрямую и интерактивно манипулировать визуализацией, подбирая новое представление информации. Используются при этом офисные пакеты приложений (Microsoft Office, Apache Open Office, Libre Office и др.). Кроме того, возможно изменение визуальных свойств, таких как шрифты, цвет и рамки. В визуализациях сложного типа пользователь может выбирать информационные точки с помощью мыши и перемещать их, облегчая тем самым понимание представления данных.

Пользователи, работающие с географическими пространственными данными, особо заинтересованы в картах и прочих представлениях данных. Относительно размерности используемого пространства компьютерная графика делится на двухмерную (2D, работа с объектами на плоскости); трехмерную (3D, приемы и методы построения объемных геометрических моделей объектов в виртуальном пространстве). В зависимости от способа формирования изображений компьютерную графику принято делить на растровую, векторную, фрактальную. Компьютерная графика служит основой анимации, под которой понимается изменение вида, формы, размеров, расположения объектов на экране, создающей эффект мультипликации. Двухмерная графика является основой всей компьютерной графики (в том числе и 3D-графики). Ни один компьютерный дизайнер не может плодотворно работать над своими проектами без понимания базовых положений двухмерной графики. Трехмерная графика — это создание объемных искусственных (цифровых) объектов, их анимация и сопоставление с реальными предметами, областями. Трехмерное представление информации является наиболее привычным и наглядным для человека. Существующие системы трехмерной визуализации предоставляют не только наглядное восприятие объектов, но и являются экономически эффективным инструментом, используемым во многих сферах деятельности — науке, технике и искусстве. Более того, такая визуализация является одним из перспективных направлений развития информационных технологий. Технология трехмерной визуализации позволяет практически с любой точностью моделировать многие существующие объекты и события реального мира, например, поверхность ландшафта, распределения различных параметров аналитического, численного и статистического моделирования, различные динамические процессы. Возможно рассмотрение редакторов растровой графики (Adobe Photoshop, Corel Photo-Paint, Microsoft Paint и др.), векторной графики (Adobe Illustrator, CorelDraw и др.). Фрактальная графика обладает определенными особенностями, поэтому ее можно выделить в отдельный класс. Она, как и векторная, вычисляемая, занимает промежуточное положение между растровыми и векторными изображениями и может быть как двухмерной, так и трехмерной. При этом в памяти компьютера не сохраняются никакие объекты, кроме их формул. Изображение строится согласно уравнению или системе уравнений. Можно получить другое изображение, меняя коэффициенты (параметры) уравнений в процессе решения одного из них.

Компьютерная графика — такой инструмент, без которого невозможно прийти к определенным результатам работы достаточно эффективно. Человек более 80 % информации получает через зрительные каналы и способен быстро воспринимать, обрабатывать и понимать именно зрительную информацию. Поэтому логично рассмотрение вопросов визуализации пространственных данных и 3D-моделирования в геоэкологии: геоэкологические карты и их классификация; отображения графических данных в трехмерном виде и их программная реализация; использования ГИС-технологий в визуализации геоэкологической информации (ГИС ArcGIS, QGIS и др.) [2].

Широкое распространение получило использование компьютерной анимации в геоэкологии. Рассматриваются вопросы: специфика 2D- и 3D-анимации; основные форматы анимационных файлов (GIF, SVG, SWF, FLI и др.); основные виды и типы картографической анимации в геоэкологии; приёмы компьютерной анимации в программах растровой графики Adobe Photoshop и векторной графики Adobe Illustrator; возможности анимации в некоторых ГИС-программах, основные виды и типы картографической анимации в геоэкологии.

В последние годы развитие интернет-технологий все в большей степени стало позволять пользователям компьютерных сетей использовать новые средства доставки информации, в том числе и географической. В этой связи актуальным является изучение принципов, на которых основываются технологии, предоставляющие эти географические данные удаленному пользователю. Область компьютерных технологий, связанная с анализом и представлением пространственных данных конечному пользователю, называется веб-картографией. Безусловно, веб-картография является одним из направлений географических информационных технологий в целом.

В настоящее время имеются следующие возможности распространения и получения карт в сети интернет: сервер-карт (ARCIMS); виртуальное описание земного шара (Google Earth, NASA World Wind, Microsoft Virtual Earth итакдалее); картографические ресурсы (Google Maps, Яндекс Карты и т. д.); языки написания скриптов (JavaScript, Flash ActionScript, HTML-страницы [3].

Заключение. Применение визуализации информации может позитивно сказаться сразу на нескольких аспектах учебного процесса. Мультимедиа могут: стимулировать когнитивные аспекты обучения, такие как восприятие и осознание информации; повысить мотивацию обучаемых; помочь в развитии навыков совместной работы и коллективного познания; развить у обучаемых более глубокий подход к обучению и помочь в формировании более глубокого понимания предмета.

Приобщение студентов-экологов к достижениям и возможностям визуального моделирования в области охраны окружающей среды и рационального природопользования в рамках изучения предметов и курсов происходит, как правило, фрагментарно. Поэтому потенциал курса информатики и иных информационных дисциплин для эффективного решения современных задач подготовки кадровых ресурсов экологической сферы достаточно велик.

Список цитируемых источников

1. Электронная библиотека БГУ [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://elib.bsu.by/handle/123456789/211599?locale=en> . — Дата доступа: 30.03.2020.
2. Компьютерная графическая и анимационная визуализация в геоэкологии [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://docplayer.ru/112126234-Компьютерная-графическая-i-анимационная-vizualizaciya-v-geoekologii.html> . — Дата доступа: 30.03.2020.
3. Тонконогов, Б. А. Визуализация экологической информации : учеб.-метод. пособие / Б. А. Тонконогов, И. А. Гишкелюк, С. П. Кундас. — Минск : МГЭУ им. А. Д. Сахарова, 2009.

УДК 004.77

А. В. Федоров, А. В. Шах

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи

РАЗРАБОТКА ПРОГРАММНОГО ПРИЛОЖЕНИЯ ДЛЯ АВТОМАТИЗАЦИИ ФОРМИРОВАНИЯ ЭЛЕКТРОННОЙ БИБЛИОТЕКИ

Введение. Библиотека является структурным подразделением колледжа, призванным содействовать процессу обучения и воспитания учащихся, повышению квалификации преподавателей и сотрудников колледжа, а также центром распространения знаний, духовного и интеллектуального общения.

Приоритетным направлением в работе с пользователями и пропаганде книжного фонда библиотека считает наиболее полное удовлетворение информационных, образовательных и познавательных интересов пользователей, оперативное и качественное комплектование книжного фонда. Наряду с традиционными методами обслуживания пользователей в работу библиотеки внедряются информационные технологии. Книжный фонд дополняет база электронных учебников [1].

Но так как учебников с каждым годом становится больше, а часть из них устаревает, процесс их хранения и дальнейшего поиска становится все более проблематичным. По этой причине идея создания электронной библиотеки будет актуальной. Библиотекарь получит возможность хранить все данные в электронном виде, а студенты смогут получить доступ к нужной книге, просто указав ее название. При этом нет нужды сидеть в колледже, ведь книгу всегда можно взять с собой на любом электронном носителе. Не возникнет ситуаций, когда все доступные книги закончатся, ведь такая проблема преследует исключительно бумажные варианты. Такое решение в современном мире, где идет столь стремительный процесс информатизации, значительно упростит доступ к требуемой информации.

Но так как процесс наполнения подобного сайта крайне трудоемок из-за объемов поступающих материалов, разумно было бы автоматизировать данную задачу. Но сейчас отсутствуют универсальные продукты, предназначенные для этого. При этом вопрос должен рассматриваться в условиях определенной предметной области. Под предметной областью принято понимать часть реального мира, подлежащего изучению для организации управления и в конечном счете автоматизации.

Для того чтобы человек не проделывал все операции вручную, было решено разработать приложение для автоматизации формирования электронной библиотеки на базе веб-ресурсов litres.ru [2] и feisovet.ru [3].

Основная часть. Программное приложение, над которым будет вестись работа, создается в целях облегчения работы в процессе формирования электронной библиотеки. За основу будут использоваться материалы с сайтов litres.ru и feisovet.ru. На них можно найти литературу разных жанров, начиная от приключенческого фэнтези и заканчивая учебными методическими пособиями на узкоспециализированные темы. Таким образом, пользователь получает широкие возможности в плане выбора материалов.

Основные возможности программы:

- получение всех необходимых данных о книге с сайта-донора;
- заполнение полей на форме добавления материалов на сайте bookseason.org, который и является электронной библиотекой;
- наличие возможности скачивания, удаления и загрузки файлов на FTP-сервер через специальные формы;
- ведение логов о всех действиях, производимых в программе;
- отслеживание книг в статусе «черновик»;
- хранение информации о сериях и авторах;
- заполнение таблиц информацией напрямую с litres.ru;
- скачивание и конвертация постеров книг;
- поиск книг через API litres.ru по следующим критериям: название, автор, дата выхода, серия, жанр;
- наличие возможности сохранять основную информацию о понравившихся книгах в «Избранных» для того, чтобы в дальнейшем вернуться к этому списку;
- тонкие настройки программы, позволяющие задать пути загрузки файлов, качество конвертирования обложки, создание, удаление и редактирование ftp-профилей для авторизации, использование асинхронных методов.

В качестве системы управления базами данных была использована MySQL. Физическая модель данных представлена на рисунке 1.

Для корректной работы программного приложения необходимо активное подключение к сети Интернет, а также установленный .net framework не ниже 3.5 версии.

Прочие требования: операционная система Windows xp/Vista/7/8/10; компьютер с процессором Intel Pentium 2 или AMD Athlon XP 1200+; 128 MB RAM; 20 MB свободного места на жёстком диске; 64 MB видеокарта; установленный пакет Microsoft Office и Microsoft .NET Framework 4.

После того как пользователь совершит двойной клик по ярлыку программы, должна открыться главная форма. Однако во время запуска приложения каждый раз происходит проверка наличия соединения с сетью Интернет.

Результат работы приложения показан на рисунке 2

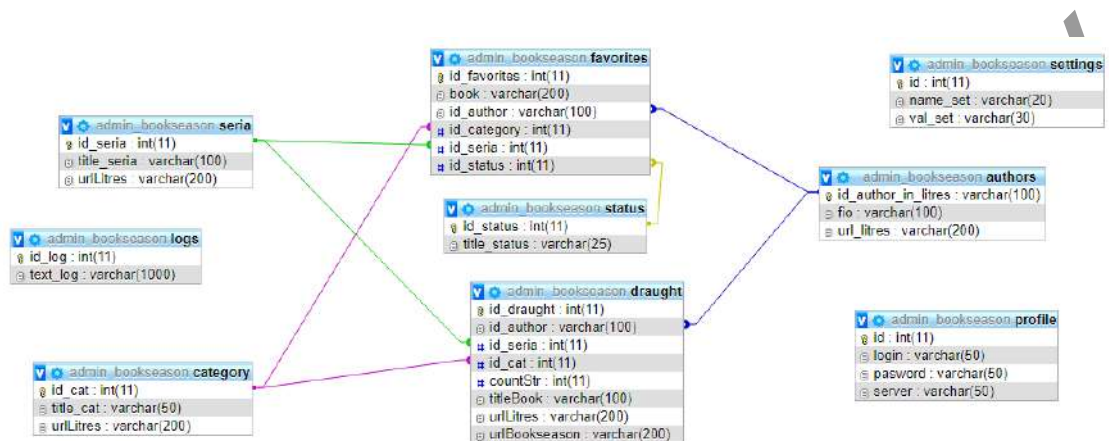


Рисунок 1 — Физическая модель базы данных

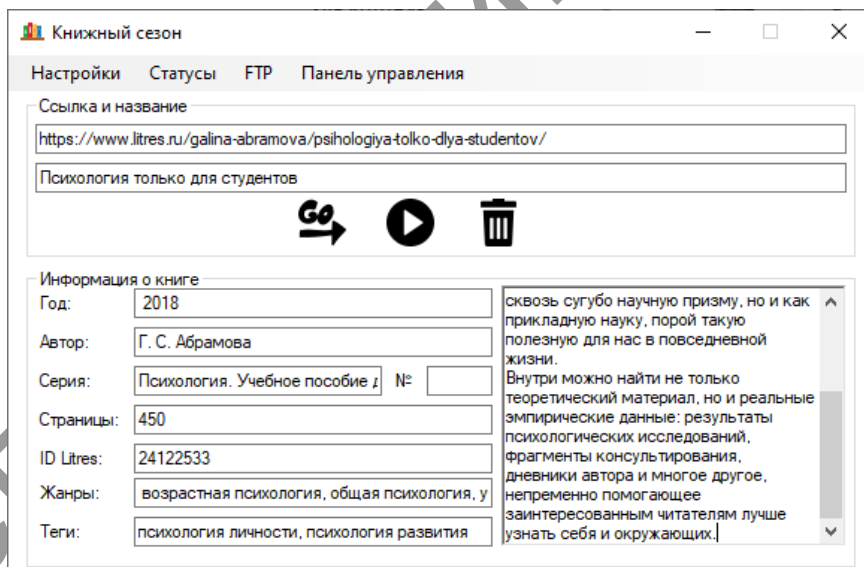


Рисунок 2 — Результат работы парсера

Заключение. В результате выполнения проекта было разработано программное приложение для формирования электронной библиотеки на базе веб-ресурсов litres.ru и feisovet.ru [4]. Нынешних возможностей программного приложения хватает для удовлетворения всех необходимых потребностей.

Список цитируемых источников

1. Библиотека [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://bgklp.by/library.php>. — Дата доступа: 25.03.2020.
2. ЛитРес: один клик до книг [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.litres.ru/>. — Дата доступа: 25.03.2020.
3. Самиздат «Призрачные Миры» [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://feisovet.ru/>. — Дата доступа: 25.03.2020.
4. Федоров, А. В. Разработка программного приложения для автоматизации работы с сайтом Литрес / А. В. Федоров, А. В. Шах // Актуальные проблемы науки и техники : сб. науч. ст. по материалам II Междунар. науч.-практ. конф. (22 мая 2020 г., г. Уфа). — Уфа : Вестн. науки, 2020. — С. 42—46.

РУССКИЙ ЯЗЫК. РУССКАЯ ЛИТЕРАТУРА. БЕЛОРУССКИЙ ЯЗЫК. БЕЛОРУССКАЯ ЛИТЕРАТУРА

УДК 82

Д. Д. Бакач

Государственное учреждение образования «Средняя школа № 20 г. Барановичи», Барановичи

«ТАК НЕ БЫВАЕТ, В ДЕТЕЙ НЕ СТРЕЛЯЮТ...» (ИЗОБРАЖЕНИЕ ТРАГЕДИИ ДЕТЕЙ ХОЛОКОСТА В РОМАНЕ ДЖ. БОЙНА «МАЛЬЧИК В ПОЛОСАТОЙ ПИЖАМЕ»)

Введение. В преддверии празднования 75-й годовщины Великой Победы мы обратились к теме «Так не бывает, в детей не стреляют...». В романе Дж. Бойна «Мальчик в полосатой пижаме» изображена трагедия детей Холокоста [1]. Мы провели анализ указанного произведения. Научная новизна исследования заключается в отсутствии литературоведческих работ на русском языке по проблемам, затрагиваемым в произведении. В результате анализа романа мы попытаемся ответить на вопрос о том, какими художественными средствами автор раскрывает трагедию детей Холокоста. Литературоведческой основой исследования стали труды М. М. Бахтина, Г. Н. Пospelова. Цели работы: проследить судьбы детей Холокоста в романе, проанализировать идею произведения, определить пафос романа. В своей работе мы выдвинули следующую гипотезу: роман Дж. Бойна «Мальчик в полосатой пижаме» является ярчайшим произведением современной литературы о судьбах детей Холокоста, эмоционально раскрывает эту тему. Задачи исследования: изучить и проанализировать текст романа и фактографические сведения об авторе и Холокосте, выявить средства раскрытия данной темы в произведении, отразить негативное отношение к нацизму и сострадание к его жертвам. Объектом исследования выступает роман Дж. Бойна «Мальчик в полосатой пижаме». Предмет исследования: система образов, художественные средства их раскрытия, стилевое своеобразие романа.

Основная часть. Трагедия детей Холокоста — одна из ведущих в современной мировой литературе. Это событие ставит проблему толерантности и выявляет отношение к ней отдельных людей, политиков, наций и государств. Географически авторство романов о Холокосте огромно: Германия, Франция, США, Бельгия, Чехия, Венгрия, Израиль, Польша, Испания, СССР, Италия, Ирландия и др. Писать о Холокосте максимально правдиво, изображая все ужасы, — значит изменять традиции в произведениях для юных читателей, требующей избегать насилия, безысходной трагичности. Но главная трудность для писателя состоит в том, что отражаемые в произведениях события так страшны, что в них почти невозможно поверить.

Джон Бойн — известный во всем мире писатель. Его книги удостоены престижных премий в мире литературы и изданы на 46 языках (70 рассказов, 17 романов). Он признан одним из 40 ирландских художников, способных изменить культурный облик страны в XXI веке. Роман «Мальчик в полосатой пижаме» написан и опубликован в 2006 году, получил две премии Irish Book Awards, премию Bisto Book of the Year, призёр нескольких международных наград. Восемьдесят недель произведение возглавляло список бестселлеров Ирландии и возглавило New York Times Bestseller List как наиболее продаваемый роман в Испании в 2007 и 2008 годах. Книга экранизирована компанией «Мирамакс», экранизация получила несколько престижных кинопремий. Сюжет романа — встреча и дружба двух мальчиков (немца и еврея) — не прямое изображение страданий детей в годы Второй мировой войны. Сюжет многолинеен: в центре равнозначные персонажи — Бруно и Шмуэль. Роман охватывает большой круг жизненных явлений, в книге поставлены общественно значимые проблемы. Автор особо выделил проблему нравственного выбора, истинной и ложной красоты, семьи, долга и чести. Это социально-философский роман, в нем раскрыты темы преступления и наказания, жизни и смерти, проблема отцов и детей. Процесс столкновения детской наивности с ужасной реальностью войны стал главной темой произведения. Название романа представляет собой оксюморон. Национально-историческая проблематика раскрывается через тему, сюжет, композицию, систему образов, символику имен героев, хронотоп. Социокультурная проблематика раскрывается через показ уклада жизни семьи в фашистской Германии, через диалоги героев романа. Романная проблематика проявилась во внимании автора к судьбе личности ребенка, к его «доле», «року». Философская проблематика заявляет о себе в поиске истины «в конечной инстанции» во время геноцида евреев. Произведение многопроблемное. Главным средством, раскрывающим нравственные позиции героев романа, является диалог, пронизывающий весь текст романа. Символична семантика имен главных героев. Хронотоп романа раскрывает пространственно-временные рамки Холокоста в Европе. Главное художественное средство — противопоставление. Конфликт разрешается неожиданно. Пафос романа трагический. Идея состоит в призыве всех людей к тому, чтобы не повторилась нигде и никогда трагедия Холокоста.

Заклучение. Опыт Холокоста как мировой катастрофы всего человечества показан автором на частном примере встречи, дружбы и гибели двух мальчиков. Изучение истории Холокоста в анализируемом произведении помогает понять переживания детей, оказавшихся в условиях геноцида, глубоко постичь их трагедию, приводит к осознанию необходимости жить в мире. В результате исследования мы сделали определенные выводы.

Роман Дж. Бойна «Мальчик в полосатой пижаме» является прорывом в мировой литературе о войне, художественным и нравственным маяком, на который должны равняться все деятели искусств, обращаясь к теме детей Холокоста.

Тема и идея произведения раскрываются благодаря приему противопоставления.

Роман и наше исследование способны привлечь внимание юношей и девушек к исторической основе произведения, воспитают негативное отношение к нацизму и фашизму, чувство толерантности и сострадания к детям — жертвам Холокоста.

Данная работа, по нашему мнению, будет способствовать повышению интереса наших сверстников к литературе, чтению книг, постижению художественных образов, формированию общечеловеческих ценностей: доброты, милосердия, сострадания, гуманности. Книга Дж. Бойна «Мальчик в полосатой пижаме» способна расширить читательский кругозор учащихся, развить их познавательную и гражданскую активность.

Список цитируемых источников

1. Бойн, Дж. Мальчик в полосатой пижаме / Дж. Бойн. — М.: Фантом-пресс, 2017. — 310 с.

УДК 81-112

К. С. Ганакова

Установа адукацыі «Баранавіцкі дзяржаўны ўніверсітэт», Баранавічы

АСНОЎНЫЯ НАПРАМКІ ПАРАЎНАЛЬНА-ГІСТАРЫЧНЫХ ДАСЛЕДАВАННЯЎ НА РОЗНЫХ ЭТАПАХ РАЗВІЦЦА МОВАЗНАЎСТВА

Уводзіны. Параўнальна-гістарычнае мовазнаўства (або лінгвістычная кампаратывістыка) з'яўляецца асновай для сучаснага мовазнаўства. Дзякуючы параўнальна-гістарычнаму метаду, у канцы XVIII — пачатку XIX стагоддзя мовазнаўства вылучылася як свабодная і самастойная навука. Параўнальна-гістарычны метад уяўляе сабой сістэму навукова-даследчых прыёмаў вывучэння мовы, якая дае магчымасць выявіць паходжанне, заканамернасці і шляхі развіцця роднасных моў у мінулым, пачынаючы ад мовы-асновы (прамовы). Гэты метад выкарыстоўваецца пры даследаванні роднасных моў [3, с. 187]. Параўнальна-гістарычныя даследаванні ажыццяўляліся ў XX стагоддзі і працягваюцца на сучасным этапе развіцця мовазнаўства.

Асноўная частка. Падабенства некаторых моў было заўважана задоўга да XIX стагоддзя, аднак доўгі час вучоныя не маглі растлумачыць гэтыя факты. Штуршком да вырашэння дадзенай праблемы паслужыла знаёмства з санскрытам — старажытнай літаратурнай мовай Індыі. Асабліва вялікія ў гэтым заслугі Уільяма Джонса (1746—1794), англійскага ўсходазнаўца і юрыста. У адным са сваіх выступленняў У. Джонс адзначыў, што «санскрыцкая мова пры ўсёй сваёй старажытнасці валодае дзівосным строем. Яна больш дасканалая, чым грэчаская, багацей за лацінскую, і яна больш вытанчаная, у той жа час выяўляецца блізкае сваяцтва з грэчаскай ды лацінскай мовамі як у дзеяслоўных каранях, так і ў граматычных формах, што не магло скласціся выпадкова» [1, с. 31]. Такім чынам, была сфармулявана гіпотэза, што ўсе гэтыя мовы ўзніклі з адной агульнай крыніцы. Доказ патрабаваў аналізу канкрэтных фактаў, ён стаў рэалізоўвацца па вызначаным метадазе, які атрымаў назву параўнальна-гістарычнага. Строгае паслядоўнае параўнанне было сродкам сістэматызацыі моўнага матэрыялу, а гістарычны падыход да мовы стаў галоўным прынцыпам даследавання.

Першым навукоўцам, што падступіўся да стварэння параўнальнай граматыкі на аснове збліжэння паміж санскрытам і мовамі Еўропы, быў нямецкі вучоны Франц Боп (1791—1867). Заслугай Ф. Бопы з'яўляецца тое, што ён здолеў на аснове матэрыялу роднасных моў, выводзячы старажытны першапачатковы выгляд формаў, растлумачыць з'явы адной мовы з дапамогай фактаў іншай мовы і пабудаваць агульную тэорыю [1, с. 30]. Пры параўнанні канчаткаў дзеясловаў ён высветліў, што ў індаеўрапейскіх мовах (тэрмін уведзены таксама Ф. Бопам) маюцца не толькі асобныя падобныя з'явы, але цэлая сістэма адпаведнасцей, адзінства граматычнай сістэмы. Гэта стала новым і вызначальным для стварэння параўнальна-гістарычнага метаду.

Адначасова з Ф. Бопам, але незалежна ад яго пачаў параўнальна-гістарычнае вывучэнне індаеўрапейскіх моў дацкі мовазнаўца Расмус Раск (1787—1832). Ён даказаў падабенства германскіх моў з грэчаскай, лацінскай і балта-славянскімі мовамі, а таксама выказаў шмат палажэнняў, якія застаюцца актуальнымі да нашых дзён.

Заснавальнікам параўнальна-гістарычнага метаду на славянскім моўным матэрыяле стаў Аляксандр Хрыстафоравіч Вастокаў (1781—1864). У сваіх працах «Рассуждение о славянском языке» (1820),

«Русская грамматика» (1831) вучоны сцвярджаў, што славянская прамова распалася на дыялекты, якія паступова дыферэнцыраваліся ў граматычных сістэмах, пакуль не сталі самастойнымі мовамі [2, с. 33].

На першапачатковым этапе распрацоўкі параўнальна-гістарычнага метаду лінгвістыка набыла статус самастойнай навукі, былі выпрацаваны асноўныя падыходы да параўнання роднасных моў:

1) глумачэнне роднаснай блізкасці некаторых моў паходжаннем ад адной мовы-асновы (прамовы) у выніку яе распаду;

2) мову-аснову цалкам аднавіць нельга, але магчыма вызначыць асноўныя дадзеныя яе фанетыкі, лексікі і граматыкі;

3) пры параўнальна-гістарычным вывучэнні моў трэба параўноўваць найбольш старажытныя ў мове словы, напрыклад, найменні сваяцтва (*маці, брат, сястра* і г. д.), лікі (да 10), некаторыя спрадвечныя займеннікі (*я, ты*), словы, якія абазначаюць часткі цела (*галава, нос, рука*), назвы жывёл, раслін;

4) на сваяцтва моў указваюць гукавое падабенства і супадзенні ў граматычных формах.

Заўважым, што частковае супадзенне гукаў, як і частковае разыходжанне пры ўмове рэгулярных гукавых адпаведнікаў, можа быць самым надзейным крытэрыем сваяцтва моў. Так, пачатковаму славянскаму *б* у лацінскай мове рэгулярна адпавядае *f* (*брат — frater, боб — faba, бяруць — ferunt*). Значэнні слоў, якія супастаўляюцца, таксама не абавязкова павінны цалкам супадаць, яны могуць разыходзіцца па законах полісеміі (шматзначнасці). Пры ўсталяванні гукавых адпаведнікаў неабходна ўлічваць гістарычныя гукавыя змены, якія выяўляюцца ў мовах у выглядзе «фанетычных законаў» [4, с. 213].

Для ўстанаўлення генетычнай тоеснасці моўных адзінак (а значыць і роднаснасці моў) трэба выкарыстоўваць наступныя аперацыі: параўноўваць моўныя адзінкі — карані, афіксы, словы, фанемы; абгрунтоўваць падабенства ў іх паходжанні; узнаўляць спрадвечны, першасны склад марфемы, формы слова, фанемы; паказваць, якая форма той ці іншай моўнай адзінкі больш ранняя, а якая пазнейшая [2, с. 187—188].

У XX стагоддзі параўнальна-гістарычнае мовазнаўства захавала свае асноўныя палажэнні ў даследаванні гісторыі індаеўрапейскіх і іншых моў (Э. Бенвеніст, А. Вальд, Е. Курьеловіч, А. Мейе, В. Пізані, Г. Хірці, Ф. Шпехт і інш.). Аднак колькасць метадаў даследавання дапоўнілася прыёмамі лінгвістычнага структуралізму і арэальнай лінгвістыкі. У прыватнасці, асноўнымі дасягненнямі гэтага перыяду сталі: расшыфровка клінапісных хецкіх таблічак XIX—XIII стагоддзяў да н. э., напісаных на адной з самых старажытных індаеўрапейскіх моў народаў Малой Азіі; даследаванне старажытных моў (хецкай, тахарскай, скіфскай); вывучэнне індаеўрапейскай граматыкі, індаеўрапеістыкі, індаеўрапейскай арэальнай лінгвістыкі; стварэнне тэорыі і практыкі рэканструкцыі тэкстаў, гэта новая вобласць даследавання вяртала навуковую метадалогію да прынцыпаў гістарызму і сувязі мовы з культурай.

Немалаважным дасягненнем кампаратывістыкі XX стагоддзя становіцца распрацоўка сучаснай геалінгвістыкі як навукі пра разнастайнасць моў свету, іх арэалы і тыпалагічнае падабенства, якая аб'ядноўвае шматлікія супрацьлегласці мінулага (тыпалагічнае (марфалагічнае) і гістарычнае мовазнаўства, унутраную і знешнюю лінгвістыку, сувязь індаеўрапейскай сям'і з іншымі сем'ямі), спрыяе адзінству параўнальна-гістарычных, тыпалагічных, сацыялагічных (этналінгвістычных) даследаванняў.

Параўнальна-гістарычнае мовазнаўства пачатку XXI стагоддзя характарызуецца наступнымі фактарамі:

– увядзеннем у параўнальна-гістарычную лінгвістыку прынцыпаў сістэмнай рэканструкцыі, якая накіравана на ўзнаўленне не толькі асобных адзінак (праформаў), а ўсёй структуры, сістэмы мовы поўнасцю. У выніку гэтага рэканструювалі вакалізм і кансанантызм індаеўрапейскай прамовы, сістэма скланення і спражэння, вызначаныя старажытныя асаблівасці сінтаксіса індаеўрапейскіх моў;

– распрацоўкай і прымяненнем метадаў унутранай рэканструкцыі — устанаўленнем культурнай памяці слоў пэўнай мовы ў працэсе супастаўлення слоў з іх эквівалентамі ў іншых мовах, як у роднасных, так і ў няроднасных. Такі падыход дапамагае ўбачыць у семантыцы слоў універсальную культурную памяць і самабытныя пласты культурнай памяці пэўнай мовы;

– рэалізацыяй прынцыпаў рэгіянальнай лінгвістыкі (дыялекталогіі) у метадалогіі параўнальна-гістарычнага мовазнаўства [1, с. 41—42].

Заклучэнне. Параўнальна-гістарычнае мовазнаўства, заснаванае на паняцці генетычнай еднасці роднасных моў, нягледзячы на ўзнікненне новых метадаў вывучэння мовы, працягвае сваё развіццё. Адным з актуальных напрамкаў яго даследаванняў застаецца вылучэнне заканамернасцей структуры роднасных моў з выкарыстаннем метады сістэмнай і ўнутранай рэканструкцыі. Разам з тым назіраецца агульная для ўсяго мовазнаўства тэндэнцыя да выкарыстання дасягненняў з іншых галін лінгвістычных ведаў і збліжэнне з даследаваннямі ў сферы структурнага вывучэння мовы, лінгвістычнай геаграфіі і нават лінгвакультуралогіі.

Спіс цытаваных крыніц

1. Бирюкова, Е. В. О тенденциях развития современного сравнительно-исторического, типологического, сопоставительного языкознания / Е. В. Бирюкова, Л. Г. Попова // Филологические науки. Вопросы теории и практики : в 3 ч. — Тамбов : Грамота, 2015. — № 11 (53). — Ч. III. — С. 40—43.
2. Иванова, Л. П. Курс лекций по общему языкознанию : науч. пособие / Л. П. Иванова. — Киев : Освита України, 2006. — 312 с.
3. Сцяцко, П. У. Уводзіны ў мовазнаўства / П. У. Сцяцко. — Гродна : ГрДУ, 2001. — 231 с.
4. Реформатский, А. А. Введение в языковедение : учебник / А. А. Реформатский. — М. : Аспект Пресс, 1996. — 536 с.

КОНЦЕПТ «ЗАПАХ» В РАННЕЙ ЛИРИКЕ С. А. ЕСЕНИНА

Введение. Восприятие действительности может формироваться под впечатлением красок, звуков, запахов окружающего мира. Очень тонко подметил А. Т. Твардовский, акцентируя внимание на обонянии, что «мир не только слухом полон, но и запахом...», поэтому образно-поэтический язык запаха занимает особое место в художественном творчестве. Поэтика запахов в русской литературе XIX—XX веков основывается на том, что писатели стремились свои ощущения, восприятия переложить на литературный язык. Исследователь Н. А. Рогачёва считает, что «человек эпохи модернизма неожиданно открыл в себе способность принимать к реальности и признал за этой способностью непреложную ценность» [3, с. 5].

Сегодня отсутствует единое определение понятия «концепт». Мы опираемся на определение концепта, предложенное Ю. С. Степановым: «Культурный концепт — это как бы сгусток культуры в сознании человека; то, в виде чего культура входит в ментальный мир человека русского самосознания» [2, с. 287]. Концепт «запах» мы представляем не в виде чётких понятий о «запаховой» лексике, а в виде ассоциаций, переживаний, понятий. В художественных произведениях концепт «запах», как правило, несёт в себе понятийную, образную сторону слова. По словам Ю. С. Степанова, концепты не только мыслятся, они и переживаются. Они — предмет эмоций, симпатий и антипатий. Концепт — основная ячейка культуры в ментальном мире человека [2, с. 287]. Значительный след в изучении концепта «запах» оставили диссертационные исследования Н. А. Рогачёвой, О. Н. Фенчука. Изучением запаховой лексики и её роли в художественных произведениях занимаются М. В. Одинцова (И. А. Бунин), Н. Иванова (А. П. Чехов).

Основная часть. В ранней лирике С. А. Есенина нам удалось обнаружить 98 лексем, репрезентирующих концепт «запах». Запахи как результат индивидуального восприятия с их едва уловимой, неопределённой и непостоянной сущностью зачастую носят предельно субъективный характер. Известно, что запахи закрепляются в памяти неосознанно: «Запах действует, как музыка: он обращается к подсознательному, вызывает в нашем воображении мечты и воспоминания вопреки желаниям нашего рассудочного “я”, обладает необыкновенной силой внушения» [3, с. 92]. Поэтому в 69 случаях «запах» значение слова встречается тогда, когда тот или иной запах связан с воспоминаниями писателя. Это объясняется тем, что тот или иной запах, который впервые был зафиксирован в памяти в связи с конкретным человеком или ситуацией, может возродить забытые эпизоды прошлого. Это *запахи крестьянской избы, природы, драчёнов, дёгтя, хлеба* и т. д.:

Сон избы легко и ровно

Хлебным духом сеет притчи [1, с. 34].

В данном примере С. А. Есенин запах хлеба использует не случайно. Одорическая семантика этого образа символизирует собой спокойствие, тишину и умиротворение. Если в доме пахнет хлебом, значит, люди в нём не будут голодать. Получается, что хлебный дух — это своего рода знак крестьянского благополучия.

Тихо от *хлебного духа*

Снится кому-то апрель [1, с. 42].

«*Пахнет яблоками и мёдом*. По церквям пахучий Спас» [1, с. 67]. В данном примере запах яблок и мёда связан со Спасом. Здесь запах мёда и яблок выступает как символ христианства. Спас — церковный праздник, на который освещали первый урожай яблок и первый сбор мёда. В связи с этим в церквях обычно пахнет яблоками и мёдом. Любовь к почитанию религиозных праздников привила поэту его бабушка. Сам С. А. Есенин вспоминал: «Бабка была очень набожная, таскала меня по монастырям, а дед был не дурак выпить» [1, с. 7]. Поэтому для Сергея Александровича запах мёда и яблок становится символом родного домашнего очага, является ощущением, предвосхищающим чувства и эмоции, пережитые в детстве. Именно это позволяет лирическому субъекту окунуться в атмосферу прошлого. В стихотворениях С. А. Есенина вещи, предметы имеют свой запах либо ассоциируются с неким запахом. *Хомутный запах дёгтя, рыхлых драчёнов, запах смолистой сосны* ассоциативно связывается с деревенским бытом писателя.

В 29 случаях концепт «запах» выступает как изобразительно-выразительное средство, что усиливает образно-ассоциативное мышление. В лирике С. А. Есенина преобладают сравнения и метафоры, раскрывающие жизнь природы в её естественном многообразии. Поэтому в лексемах точно использован запах, входящий в структуру метафорического уподобления или в структуру сравнения. Так, метафора «горек *запах чёрной гари*. Осень рощи подожгла» [1, с. 97] находит свое подтверждение, если предположить, что увядание природы — это время, когда «в багрец и золото одетые леса», их С. А. Есенин уподобляет пожару, а осень — поджигателю, отсюда возникает образ пожара. Казалось бы, противоположный для осени запах леса находит оправдание, если представить голые деревья, «сожжённые» пожаром осени.

«Не жалею, не зову, не плачу, / Всё пройдёт, как с белых яблонь дым» [1, с. 118] — в данном примере мы видим, что одорическая лексема представлена словом «дым». В словаре Д. Н. Ушакова даётся следующее толкование этого понятия: «Дым — летучие продукты горения с мелкими летящими частицами угля» [4, с. 185]. Отметим и переносное значение этой лексемы: дым — это что-то быстроисчезающее, призрачное. Из вышесказанного сделаем вывод о том, что *дым белых яблонь* обозначает быстроту отцветания. Таким образом, метафорически дым обозначает быстротечность человеческой жизни.

«В роще чудились *запахи ладана*, в ветре бластились стуки костей» [1, с. 152] — в переносном значении слово «ладан» трактуется как «умирать, быть еле живым». Поэтому запах ладана, который используется во время церковных служений, ассоциируется со смертью. Запах и стуки костей предвещают отчаянные вести. Отсюда и чувство тревоги. Связано это с тем, что происходившие в 1920-е годы преобразования деревни были восприняты поэтом трагически. Отсюда тревожные раздумья С. А. Есенина о будущем крестьянской Руси — противоречивые, мучительные. Поэт не раз с грустью называл себя «последним поэтом деревни».

Заключение. Одорическая образность используется в стихах Есенина как изобразительно-выразительное средство. В лирике С. А. Есенина преобладают сравнения и метафоры, раскрывающие жизнь природы в её естественном многообразии. В лексемах широко представлены образы запахов, входящие в структуру метафорического уподобления или в структуру сравнения. Одорические образы в поэзии Есенина — это, кроме того, и субъективные впечатления лирического «Я», а именно символы. Стихотворения С. А. Есенина — это запечатлённое в памяти мгновение жизни, представленное как совокупность человеческих ощущений, где запах — символ родного домашнего очага, знак крестьянского благополучия.

Список цитируемых источников

1. Есенин, С. А. Собрание сочинений : в 2 т. / С. А. Есенин. — Минск : Маст. лит., 1992. — Т. 1. Стихотворения. Поэмы. — 480 с.
2. Степанов, Ю. С. Константы : сл. рус. культуры / Ю. С. Степанов. — М. : Академ. проект, 2004. — 386 с.
3. Фенчук, О. Н. Структура и функции памяти в поэзии И. А. Бунина : автореф. дис. ... канд. филол. наук : 10.01.01 / О. Н. Фенчук ; Воронеж. гос. ун-т. — Воронеж, 2012. — 22 с.
4. Ушаков, Д. Н. Толковый словарь русского языка / Д. Н. Ушаков — М. : АСТ, 2004. — 1268 с.

УДК 82.09(470)

Х. М. Джафарова

Азербайджанский государственный педагогический университет, Баку, Азербайджан

ДИАЛЕКТИЗМЫ В ПРОЗЕ В. РАСПУТИНА И СПОСОБЫ ИХ ПЕРЕДАЧИ НА АЗЕРБАЙДЖАНСКИЙ ЯЗЫК (НА ОСНОВЕ ПОВЕСТИ «ПОСЛЕДНИЙ СРОК»)

Введение. Особое место в стилистике занимает художественный стиль, язык произведений художественной литературы. Писатели и поэты для достижения большей выразительности своих произведений, для достоверности и убедительности создаваемых картин человеческой жизни используют все богатство лексических средств языка. Поэтому в ткань художественного произведения наряду с общелитературными словами могут иногда включаться и слова, употребляемые лишь жителями определенной местности, — диалектизмы (например: гулеванить — бушевать, захолонуть — охладеть, покуль — пока, займоваться — связываться и т. д.).

Диалектные слова находятся за пределами литературного языка, употребление их в устной и письменной речи вместо общелитературных слов нарушает установленные нормы и недопустимо. Однако в языке художественной литературы диалектизмы обычно используются с особыми стилистическими целями: автор стремится дать более выразительную речевую характеристику героя, вызвать у читателя более яркие представления о том месте, где развивается действие. Так, умелым использованием диалектизмов отличается яркий и самобытный язык Валентина Распутина.

Говоря о творчестве В. Распутина, мы, прежде всего, должны заметить, что он — признанный мастер прозы. Ключевой в его творчестве является простая, обыденная речь героев, через которую писатель выявляет отношение персонажей к окружающему миру. Диалектная речь в произведениях писателя принадлежит старухам и характеризует их глубоко укоренённую в деревенской жизни философию. Просторечие принадлежит людям, которые доживают свой век в умирающей деревне, и характеризует их потерянность перед безвременьем — в нем они насадились душой от непонимания и праздности. Городской язык, сотканный из канцеляризмов и разговорных словечек, принадлежит переселившимся в город ребятам. Он характеризует их беспутное состояние, связанное с постоянными переездами.

Основная часть. Язык произведений В. Распутина сразу обращает на себя внимание при знакомстве с его творчеством. В современной критической литературе неоднократно подчеркивалось противопоставление языка писателя языку нормированному. В. Распутин с настоящей страстью упрямо сопротивляется унифицированной литературной речи. В «Книге одной жизни» В. Курбатов говорит: «Распутин воскрешает язык просторечной Сибири, беспокоится о сохранении биосферы языка, каждое диалектное слово у него — хранитель опыта, отражение древнего пути народа. Попробуем исключить из распутинского текста все необычные и необщепринятые обороты речи и слова, и этот текст поблекнет, перестанет существовать». Ему вторит Н. Н. Яновский: «Ведь стоит только представить, что было бы с языком Распутина, если исключить эту смелость обращения со словом, эту яркость — какие тогда возникли бы потери?!»

В проекте «Кто есть кто в современной культуре» среди 200 выдающихся деятелей современности есть страница, посвященная В. Г. Распутину. На ней отмечено, что язык его произведений «словно речка струится, изобилуя чудными по звучанию словами: “Что ни строчка — кладезь русской словесности, речевые кружева”. Случись так, что до потомков в следующих веках дойдут только произведения Распутина, они будут восхищены богатством русского языка, его мощью и неповторимостью» [3].

«Мощь и неповторимость» языка В. Г. Распутина отметил при вручении премии своего имени 4 мая 2000 года А. И. Солженицын, сказав, что «органичнее черты» творчества В. Распутина «существуют как бы не сами по себе, а в безраздельном слитии с русской природой и с русским языком», что В. Распутин «не пользователь языка», а его «живая непроизвольная струя», потому что он «не ищет слов, не подбирает их — он льется с ними в одном потоке» [4, с. 188—189].

Да, безусловно, Валентин Григорьевич где-то воскрешает забытое, но в основном передает живую народно-разговорную сибирскую речь. И вносит что-то свое. И слова у В. Распутина не отобраны по словарю В. И. Даля, а живые, сибирские, впитанные из жизни.

У В. Распутина диалектные слова вводятся на равных правах с литературными, они сплетаются как разные нити в единой ткани. В этом отражается нерасторжимая связь автора с его героями — людьми его родного края, о судьбах которых он пишет.

Использованные автором диалектизмы делают произведение более реальным, помогают раскрыть идейное содержание и показывают, что все, что там написано, не вымысел, а действительность. Чтобы писать о том, чего никогда не было, литературный язык хорош, но чтобы писать о реальных простых людях и об их жизни, необходим их же язык — реальный и простой. Читая распутинские повести, ощущаешь, что находишься где-то рядом с его героями, говоришь с ними на их языке и ощущаешь их настроение. Эти ощущения передает именно язык, полный самобытности и жизни. Вот так диалектизмы приходят на помощь писателю, который хочет захватить сердце и душу читателя, который хочет показать, насколько многогранен и ярок его родной язык.

Широта и богатство идейного содержания, глубокое авторское проникновение в мир персонажей, яркий и точный язык повествования позволяют видеть в произведениях автора материал для конкретного изучения диалектных особенностей языка художественного произведения.

Наше исследование посвящено классификации, а также сопоставительному изучению способов передачи диалектизмов на азербайджанский язык на материале повести В. Г. Распутина «Последний срок». В данном произведении автор воссоздает картину крестьянской жизни, раскрывает тему духовного и нравственного падения человека. Диалектизмы играют в произведении значительную роль, ведь они, будучи так называемыми историческими маркерами, переносят читателя в описываемую эпоху, помещают его в среду, в которой развиваются события повести.

Приведенные нами примеры являются свидетельством проявления особого внимания писателя к языковому плану повести. Они не только позволяют избежать повторов в речи повествователя, но и порой придают ей возвышенную тональность, а порой смягчают заданное темой произведения ощущение безысходности изображаемого. Используя богатство и выразительность языка старожилов сибирской деревни, дифференцируя их речь и насыщая ее диалектизмами и народными изречениями, писателю удалось воскресить на страницах повести забытую литературой предыдущего периода живую речь русской деревни и достичь той достоверности и убедительности, к которым в своем творчестве стремились многие писатели-«деревенщики».

На примере повести В. Г. Распутина «Последний срок» попытаемся показать особенности русского сибирского менталитета, который связан с такой категорией художественных произведений, как народность, и проследить, удалось ли переводчику произведений В. Г. Распутина Видади Бабанлы передать национально-культурную специфику значения русской диалектной лексики.

Анализ перевода произведения В. Распутина «Последний срок» на азербайджанский язык показывает, что переводчик широко применяет различные приемы передачи диалектизмов, такие как транслитерация, описание, приближительный и контекстуальный переводы.

Например:

— повадилась, как хореk в курятник.

Оригинал: «Получилось так оттого, что сначала к ним в семью, как хореk в курятник, повадилась ходить смерть...» [1, с. 123].

Перевод: «Çünkü ölüm onun ailəsini toyuqları hində çömələn azarı tapan kimi gəlib tapmışdı, əl çəkmirdi» [2, səh. 4];

– Егорке всегда отговорки.
Оригинал: «— У Егорки всегда отговорки» [1, с. 128].
Перевод: «Bilirik, bilirik. Mütləq bir bəhanə tapırsız» [2, səh. 9];
– завела свою гармонь;
Оригинал: «Завела свою гармонь» [1, с. 136].
Перевод: «Bir buna bax, heç nədən aləmi götürüb başına!» [2, səh. 17];
– и хочется и колется, где найдешь, где потеряешь;
Оригинал: «И хочется и колется, никто не знает, где найдешь, где потеряешь» [1, с. 137].
Перевод: «Belə də istəyirsən olmur, elə də. Qalırsan neylim-necelimdə. Heç kəs yəqin bilmir ki, harda qazanar, harda itirər» [2, səh. 18];
– ей тут ни холеры не будет;
Оригинал: «Пускай стоит, ей тут ни холеры не будет» [1, с. 144].
Перевод: «Qoy dursun özü üçün orda, dəyin tođunan olmaz» [2, səh. 25];
– Думал, па-е-ехали, Анна Степанна, на новую фатеру. Па-е-ехали с орехами.
Оригинал: «Думал, па-е-ехали, Анна Степанна, на новую фатеру. Па-е-ехали с орехами» [1, с. 152].
Перевод: «Güman elədim ki, getdi, get-di öz yerinə, Anna Stepanna. Sən demə, aldanmışam...» [2, səh. 33];
– оманула его, назад повернула, а теперь над им же и изголяюсь, кашу в его толкаю (о животе);
Оригинал: «...оманула его, назад повернула, а теперь над им же и изголяюсь, кашу в его толкаю» [1, с. 152].
Перевод: «...onu kələklədim, qayıdıb geri gəldim. Sıyığımı onun qabağına itələdim ki, yesin, guya canım yanır ona» [2, səh. 34];
– ...боле мне ниче-о не надо;
Оригинал: «Нет, думаю, я сперва на ребят на своих погляжу, а уж после помру — боле мне ниче-о не надо» [1, с. 152].
Перевод: «Fikirləşdim ki, qoy əvvəlcə huşum başımdaykən balalarım gözümlə dolusunca baxım, onlarla halallaşım, sonra canımı allaha tapşırım. Mənə bunnan savaşı heçsə şey lazım döyül» [2, səh. 34];
– ...первый сын Богу, второй царю, третий себе на пропитание;
Оригинал: «Она часто вспоминала поговорку стариков: первый сын Богу, второй царю, третий себе на пропитание» [1, с. 155].
Перевод: «Tanıyıb-bildişi qocalardan — kənd ağsaqqallarındaneşitdiyi bir sözü heç unutmurdu, tez-tez xatırlayırdı. Həyatın min sınağından, ağır-yüngülündən çıxmış bu ixtiyarlar deyərdilər: «İlk oğul Allahındı, ikincisi çarındı. Üçüncüsü səninkidi — həyanın, köməkçindi» [2, səh. 37];
– прямо как по писанному чешешь;
Оригинал: «Прямо как по писанному чешешь» [1, с. 158].
Перевод: «İndi birkərəmə düz bir kitablıq mətləb başladı» [2, səh. 40];
– и худой живот, а хлеб жует;
Оригинал: «— Глите-ка! Пошло, как в проваленную яму. Правду говорят: и худой живот, да хлеб жует» [1, с. 161].
Перевод: «— Bir baxın, a! Elə bil susuz çuxura su açdın, axıb əlli-ayaqlı itdi. Nahaqca deməyiblər ki, iştah düş altdadı» [2, səh. 44];
– только на язык попало, он потом, как худая бочка: сколько не лей, все мало;
Оригинал: «Нашему-то только на язык бы попало, он потом как худая бочка: сколь ни лей, все мало» [1, с. 169].
Перевод: «Yoxsa bizimkilərdən nə hasil? Dillərinə dəyməyə məhəttəldilər. Onnan sonra doymaq nədi bilmirlər. Qarınlarının dibi deşik tuluğa dönür, nə qədər tökürsən tök, heç bəs eləmir» [2, səh. 51];
– вперед смерти не помрешь;
Оригинал: «Вперед смерти не помрешь» [1, с. 169].
Перевод: «Di gəl ki, ölüm mənnən uzaq qaçır, canımı alıb qurtarmır...» [2, səh. 52];
– вино не сильно накормит;
Оригинал: «Вино, подимте не сильно накормит» [1, с. 171].
Перевод: «Mən biləni, arax-çaxırdan qarın doymur» [2, səh. 53];
– день целиком вышел на люди;
Оригинал: «День уже целиком вышел на люди, пошел свободней, быстрее» [1, с. 181].
Перевод: «Bayırda hava artıq tam işıqlaşmışdı, hənlənmişdi» [2, səh. 65];
– и пить — помирать, и не пить — помирать, уж лучше пить да помирать;
Оригинал: «И пить — помирать, и не пить — помирать, уж лучше пить да помирать» [1, с. 186].
Перевод: «Və onu da bil ki, içsən də öləcəksən, içməyəndə. Axırı birdi, heç kim dünyanı tutub durmur. Yaxşısı budu ki, elə içib öləsən!» [2, səh. 70];
– пей перед ухой, за ухой и поминаючи уху;
Оригинал: «Как говорят, пей перед ухой, за ухой и поминаючи уху» [1, с. 190].
Перевод: «...yerində deyiblər ki: «İç, balıq başından hazırlanmış şorbadan əvvəl, o şorbanı yeyəndən sonra və yediyinin dadını damağında duya-duya» [2, səh. 190];
– как тот петух: прокукарекал, а там хоть не рассветай;
Оригинал: «Ты как тот петух: прокукарекал, а там хоть не рассветай» [1, с. 194].
Перевод: «Səndə o xoruz kimi bir şeysən. Banladı, işini bitirdi. Bundan sonra səhər açılsın, açılmasın ona dəxli yoxdu» [2, səh. 78];
– выкатит слово не для ушей и не поперхнется;
Оригинал: «...выкатит слово не для ушей и не поперхнется» [1, с. 226].
Перевод: «Bir də gördün, elə matah bir söz dedi, ürəyini dəlib keçdi, qovşurula-qovşurula qaldın» [2, səh. 110];
– сорок дырок на одном месте просверлит и не заметит;
Оригинал: «...сорок дырок на одном месте просверлит и не заметит» [1, с. 226].
Перевод: «Yetdiyinə yetər, yetmədiyinə daş atardı» [2, səh. 110];

– горло оне моют, а то оно, горло-то, заросло, хлебушко уж не лезет;

Оригинал: «Горло оне моют, а то оно, горло-то, заросло, хлебушко уж не лезет» [1, с. 234].

Перевод: «...boğazdarını yaçalayırlar. Çirk-pas tutub boğazdarını, çörək keçmir» [2, səh. 117];

– дал Бог денежку, а черт дырочку, от и катится божья денежка в чертову дырочку;

Оригинал: «Дал Бог денежку, а черт дырочку, от и катится божья денежка в чертову дырочку» [1, с. 234].

Перевод: «Allah pul verib, şeytan da onların ciblərində deşik açıb. Allahın pulcığazı o deşikdən şeytanın kisəsinə axıb dolur» [2, səh. 117].

Итак, в ходе анализа выяснилось, что переводчику удастся донести смысл высказываний до читателей, однако при этом утрачивается национальный колорит. В результате азербайджанская публика не знакомится с русской культурой, так как диалектизмы, использованные В. Распутиным, заменяются на слова, знакомые читателям перевода.

Заключение. Переводной текст не должен стирать тот колорит и национальную специфику, которые и делают это произведение наиболее ценным и уникальным и тем самым создают связь читателя с произведением именно той культуры, эпохи, к которым принадлежит оригинал. Если переводной текст содержит лакуны — элементы, отсутствующие в культуре читателя, несущие в себе смысл и обуславливающие связность этого текста, но в то же время не знакомые читателю переводного текста, то переводчик сам должен определить и выделить те из них, которые требуют уточнения, расшифровки, замены, примечаний или комментариев. Переводчик должен не только быть знакомым с действительностью и фактами чужой культуры, но и отразить их в переводе, в тексте произведения или в комментарии к нему. Иначе могут возникнуть прилизительность перевода и неточность понимания.

Список цитируемых источников

1. Распутин, В. Г. Последний срок / В. Г. Распутин. — СПб., 1970.
2. *Rasputin, V.* Sonuncu möhlət. 1970 [Electronic resource] / V. Rasputin ; translated by V. Babanlı. — Bakı : Yazıçı, 1988. — Mode of access: <http://goychay.cls.az/front/files/libraries/995/documents/879614113.pdf>. — Date of access: 17.05.2020.
3. Кто есть кто в современной культуре [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.biograph.ru/index.php/projects/politics>. — Дата доступа: 17.05.2020.
4. Солженицын, А. И. Слово при вручении премии Солженицына Валентину Распутину / А. И. Солженицын // Новый мир. — 2000. — № 5. — С. 188—189.

УДК 821.161.1:82-1Маяковский

А. А. Дударенок

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи

ВЛАДИМИР МАЯКОВСКИЙ И СОВРЕМЕННАЯ РУССКАЯ РЭП-ПОЭЗИЯ

Введение. Важную роль в развитии литературы играют традиции. Взаимодействие писателей и литературных школ сказывается как на отдельных произведениях, так и на художественных жанрах, течениях и направлениях. Вопрос литературной эволюции, новаторства и преемственности литературных традиций — это вопрос смены старых форм новыми. А потому актуальность указанной проблемы в современном литературоведении не вызывает сомнений. Вопросы литературных влияний значимы с точки зрения изучения литературного опыта писателей, процессов освоения этого опыта последователями. Эти вопросы были исследованы в работах представителей культурно-исторического направления, формальной и социологической школы (А. Л. Бем, А. Н. Пыпин, Н. К. Пиксанов, П. Н. Сакулин, Ю. Н. Тынянов, В. В. Шкловский, Б. М. Эйхенбаум и др.).

Литературная жизнь начала XX века развивалась стремительно: на рубеже веков в русской поэзии появился новый неоднозначный стиль — модернизм, а в 10-х годах сформировался русский авангард. И если модернизм устремлялся к новому, не порывая с традицией, то авангард объявлял о разрыве с культурно-исторической преемственностью. На практике такой разрыв был неосуществим, но важна была сама установка на отказ от прошлого. Манифесты и мемуары участников движения подчеркивали радикальность футуристических установок и их связь с катастрофичностью и динамикой XX века. Преодолевая гармоничность и психологизм предшествующей литературы, футуристы намеренно «отстраняли» факты, лишали восприятие автоматизма: вводили новые темы, расшатывали синтаксис, меняли ритмику, смешивали лирику, эпос и драму.

Основная часть. Владимир Владимирович Маяковский — один из крупнейших поэтов XX века. Его ранние произведения написаны классическими размерами, например стихотворение «Нате». Позже он обратился к вольному хорею и дольнику, однако ведущую роль в его творчестве сыграл акцентный стих. Свободное

обращение В. Маяковского с образом, ритмом, рифмой, словом дало неожиданный эффект: оно позволило обновить и обогатить русское стихосложение, дало ему мощнейший толчок для дальнейшего развития. Современная ритмическая поэзия как основа текстов рэперов представляет собой свободный стих. Если заглянуть в современные литературоведческие справочники, то можно узнать, что разновидность свободного стиха — акцентный стих.

Термин «акцентный стих» введен в литературоведческий обиход известным русским филологом Борисом Викторовичем Томашевским. Акцентный стих — это тоническое стихосложение, основанное на (примерном) равенстве числа ударений в строке, допускающее любое количество интервалов, в том числе превосходящее три слога, между ударными слогами. Акцентный стих всегда рифмован. Так как акцентный стих лишен метра, то повышенную важность в его организации приобретает рифма. Если рифмовка в акцентном стихе является парной (ААББ), то звучит он несколько упорядоченнее, распадаясь на законченные двуступища. Если рифмовка его прихотливее, то и звучит он более беспорядочно и бесформенно [1].

Членение на соотносимые отрезки является отличительной чертой стихов, а графическое расположение печатных строчек позволяет изобразить такое членение. Самая известная композиция строчек стихотворения — «лесенка». В. Маяковский, печатая свои 4-ударные стихи «ступеньками» преимущественно по 1 + 1 + 2 или 2 + 2 слова, а 3-ударные — по 1 + 2 слова, добивался того, что начало стиха звучало более отрывисто, а конец — более плавно, например, в стихотворении «Прощанье»:

Подступай
к глазам,
разлуки жижя,
сердце
мне
сантиментальностью расквась!
Я хотел бы
жить
и умереть в Париже,
если б не было
такой земли —
Москва [3, с. 147].

В русской поэзии акцентный стих использовался в народном стихе. В литературе XIX века он был представлен единичными примерами в творчестве И. П. Мятлева, Н. П. Огарева и других поэтов. Самостоятельную разработку акцентный стих получил лишь в начале XX века у В. Маяковского и В. Хлебникова. Он культивировался не только футуристами и имажинистами, к нему обращались С. Есенин, М. Цветаева, В. Шершеневич и др. С 1930-х годов доля акцентного стиха среди неклассических размеров незначительна, а обращения к нему в советской русской поэзии довольно редки — это Р. Рождественский, Е. Евтушенко и И. Бродский. Вот пример 4-ударного акцентного стиха из поэмы «Владимир Ильич Ленин» В. Маяковского:

Армия пролетариев, встань стройна!	4 - 2 - 1 -
Да здравствует революция, радостная и скорая!	1 - 4 - 2 - 4 - 2
Это — единственная великая война	2 - 4 - 3 -
из всех, какие знала история [3, с. 453].	1 - 1 - 2 - 2

Для создания акцентного стиха необходимо достаточное количество больших междуударных интервалов, т. е. длинных слов, которых в русском языке не так много. В приведенном примере это слова *пролетариев, революция, радостная, единственная*. Средняя длина слова в русском языке — три слога. Исходя из сказанного, можно прийти к заключению, что акцентный стих представляет собой не свободное стихосложение, а умелую обработку стиха, требующую необходимость заполнять междуударные интервалы редкими многосложными словами. Мало чем отличаются от классического акцентного стиха произведения современных рэперов. Например, текст рэпера Миши Маваши из сочинения «То, что видел»:

На кулаках живого места не осталось толком,	3 - 1 - 1 - 3 - 1 - 1
В глазах уверенность и опыт, смотрит волком.	1 - 1 - 3 - 1 - 1 - 1
Усталость дикая, да и ту подальше прячет,	1 - 1 - 4 - 1 - 1 - 1
Хозяин слова своего и это много значит [5].	1 - 1 - 3 - 1 - 1 - 3

Уже в конце XX века и в нынешнем столетии отечественные хип-хоп-музыканты взяли на вооружение замысловатые особенности стихотворений футуристов. Петербургская группа Ikambi Gwa Gwa записала композицию «Все на митинг» на стихи В. Маяковского, а несколько лет назад творческим наследием поэта воспользовался екатеринбургский рэпер Наум Блик, выступающий под именем Dry Ice из ЕК Playaz. Общей чертой поэзии серебряного века русской литературы и рэп-текстов является содержание, но традиции поэтов-футуристов продолжают не только тематически, но и формально — ритмика r&b и рэпа близка стихам авангардистов. Рэп на русском языке по структуре является небрежным, вольным, как стихи В. Маяковского: вместо ожидаемого закрытия строки рифмой она внезапно обрывается, переключаясь с предыдущей рифмой и соединяясь со следующим словом.

В русской поэзии до XIX века господствовала точная рифма: *морозы — розы, народ — хоровод* и т. д. В. Маяковский ввел в практику неточную рифму, построенную на приблизительном созвучии концов строк, сделал ее более свободной: *овейн — кофеен, нужно — жемчужиной*. После его нововведений в словарь рифм пришло огромное количество слов, не востребованных в этом качестве ранее. Поэт провел оригинальнейшие эксперименты в области рифмовки:

От этого Терека
в поэтах
истерика.

Я Терек не видел.
Большая потеряйка [2, с. 128].

Кроме конечной рифмы *истерика — потеряйка* имеется еще и внутренняя рифма: *этого — поэтах, Терека — истерика*. В статье «Как делать стихи» он писал, что рифмовать можно не только концы строк, но и их начал, как можно рифмовать конец одной строки с началом следующей или одновременно концы первой и второй строк с последними словами третьей и четвертой.

В рэпе ценится нестандартная рифма и индивидуальный стиль, и это сближает тексты хип-хоп и поэзию футуризма. Футуристы, в том числе и В. Маяковский, предпочли оригинальность и новизну, отказавшись признавать какие-либо правила: от стихотворных размеров до орфографии. Например, составные рифмы — это тоже изобретение футуристов. Прием многократно повторенной рифмы — в литературе именуемый ассонансом (созвучие), а в рэпе известный как ломаный слог — излюбленный прием В. Маяковского. Иногда стихотворение строится на одном только созвучии, или же ассонанс сочетается с точной рифмой, как, например, у рэпера Лигалайза в трэке «Back together»: «Молоды, но уже ветераны, старики, / Монстры музыки, остры на языки / Полны отваги» [4].

Для сравнения процитируем несколько строк из стихотворения В. Маяковского: «Любовь любому рожденному дадена, — / но между служб, / доходов / и прочего / со дня на день / очерствевает сердечная почва» [2, с. 334].

Заключение. Владимир Маяковский стал реформатором отечественного стихосложения. И хотя его раннее творчество отдает дань уважения традиционной форме, дальнейшие опыты поэта ведут его своей уникальной дорогой. Для В. Маяковского характерна установка на разговорную речь, обращение к слушателю, что и определило особенности ритмики его произведений. Расшатывание классического метра, предпринятое поэтом, востребовано сегодня в рэп-поэзии. Достижения Владимира Маяковского в области рифмы, ритмики и строфики поэтических текстов с успехом используются в творчестве представителей современной ритмической поэзии. Можно сделать вывод о том, что современные российские рэперы используют в своем творчестве приемы, разработанные русскими поэтами-авангардистами.

Список цитируемых источников

1. Гаспаров, М. Л. Русские стихи 1890-х—1925-го годов в комментариях / М. Л. Гаспаров. — М.: Высш. шк., 1993.
2. Маяковский, В. В. Сочинения: в 2 т. / В. В. Маяковский. — М.: Правда, 1987.
3. Маяковский, В. В. Стихотворения. Поэмы. Пьесы / В. В. Маяковский. — Л.: Худож. лит., 1983.
4. Рэп-текст. РФ. Тексты песен рэп-исполнителей [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://рэп-текст.рф/>. — Дата доступа: 20.10.2018.
5. Сайт Миши Маваши [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://mavashimisha.ru/>. — Дата доступа: 20.10.2018.

УДК 82

Н. С. Зубрыцкая

Дзяржаўная ўстанова адукацыі «Сярэдняя школа № 20 г. Баранавічы», Баранавічы

ВОБРАЗ МАЛОЙ РАДЗІМЫ Ў ТВОРЧАСЦІ ПАЭТА-ЗЕМЛЯКА ЯНА ЧАЧОТА

Уводзіны. У кожнага чалавека ёсць родны кут, дзе ён нарадзіўся і адкуль пачаў свой жыццёвы шлях. З любові да бацькоўскага дома, да роднай вёскі ці горада пачынаецца і высыпае пачуццё любові і да нашай вялікай радзімы — Беларусі. Тут, на роднай зямлі, закладваецца духоўны свет чалавека, асновы маралі, адбываецца станаўленне актыўнай грамадзянскай і творчай пазіцыі.

Гістарычны лёс беларускага народа і яго культуры ў другой палове XVIII і пачатку XIX стагоддзя развіваўся ў вельмі цяжкіх умовах. Абставіны былі неспрыяльныя, але беларускае мастацкае пісьменства выжыла, захавала сябе, бо сваімі каранямі было моцна звязана з народнай глебай, заставалася арганічнай часткай духоўнай культуры народа. Адбываецца пачатковы перыяд станаўлення новай беларускай літаратуры, пачынальнікам якога з'яўляецца Ян Чачот.

Асноўная частка. Уся творчасць Яна Чачота — гэта сапраўдны гімн Беларусі, роднай «Літве». Шукаючы матэрыялы для сваіх паэтычных твораў, ён звярнуўся па сюжэты і вобразы да вусна-паэтычнай творчасці свайго народа. Галоўным героем яго твораў з’яўляецца мужык, якога паэт просіць і павучае, ушчувае і выходзіць. Аўтар гаворыць пра невыносна цяжкае становішча сялянскіх сем’яў, але прычыну гэтага бачыць у няздольнасці мужыка кіраваць сваёй гаспадаркай, у яго п’янстве і ляноце: Толькі, мусіць, той сыноч // Не піў, як мы, водкі [1, с. 57]; Ой, гаруйма, братцы, мы, // Кіньма горку жлопель [1, с. 58]; Доля, шчасце зачне жыць, // Дзе цвяроза хата [1, с. 58].

У вершах аўтар выказвае меркаванні аб паляпшэнні сялянскай долі і хоць, безумоўна, не вырашае гэтай праблемы, паказвае як адну з прычын, чаму сялянін не змагаецца за паляпшэнне свайго становішча, а выбірае лёгкі шлях разбэшчанага жыцця.

Шырока і канкрэтна адлюстроўваецца ў чачотаўскіх баладах і мясцовая «геаграфія». Паэтыка баладнага жанру скіроўвае нас у свет фантазіі, вымыслу, містыкі, дзе ўсё павінна быць пазначана «нязвычайным, звышнатуральным, абвостраным, метафарычным» [2, с. 26].

Усе балады Яна Чачота заснаваны на легендах і паданнях, якія ён чуў з вуснаў прыгоннага селяніна ў Рэпіхаве, у Новай Мышы, Наваградку. Кожная балада апавядае нам пра паходжанне назвы вёскі, возера, пра шляхецкія роды, пра злога пана, пра жыццё і быт селяніна, адначасова пісьменнік звяртаецца да праблем, якія існуюць у грамадстве, і спрабуе іх вырашыць пры дапамозе п’яра.

Галоўны герой балады «Калдычэўскі шчупак» Міхал Верашчака — адзін з уладальнікаў Туганавічаў і Плужынаў, брат Марылі, каханай Адама Міцкевіча. У сваім творы Ян Чачот звяртаецца да сябра і заклікае яго пакінуць нікчэмны лад жыцця. Раскрыць вобраз Міхала, які марнуе час, дапамагаюць эпітэты: *цудоўнае сэрца, дарэмны хлеб, малады свет душы, няшчасны гуляка*; метафары: *пусціў п’яро ў лёт, ты ўвесь з галавой патанеш* і інш. Паэт асуджае свайго сучасніка і сябра, просіць перагледзець свае адносіны да жыцця, узяцца за розум і паслужыць Айчыне. Прыкладам адданага служэння Айчыне ў баладзе з’яўляюцца два роды — Анцутаў і Верашчакаў. Шматлікія сродкі мастацкай выразнасці і разнастайныя тропы дапамагаюць Яну Чачоту перадаць прыгажосць ваколіц малой радзімы, працавітасць, сціпласць, адданае служэнне Айчыне ліцвінаў. У баладзе звароткі: О мой куме, гуляка, натхнёны, суседзі, найветлы, любы Міхале, брат — сведчаць аб тым, што пісьменнік добра ведаў беларускі фальклор і быт мясцовых сялян. Метафары і ўвасабленні дапамагаюць пісьменніку перадаць прыгажосць ваколіц Калдычэва, быт і жыццё ліцвінаў: Калдычэва, што зноў на абшары // Блакіт разліло сярод лета [1, с. 94]; Сталы проста гнуліся ў час той [1, с. 100]; Дзень прачынаўся // Адшумелі хрысціны // Рассыпалі кампліменты, кольне // Досціп мо неасцярожны // Дачка ўжо ў Анцуты — красуня, якая // Уся расцвіла на прыволлі [1, с. 100]. Эпітэты перадаюць сілу і спрыт старога Верашчака: *моцны дух у старога, узнёслы Верашчака, сіла ў руках маладая*; радасць ад з’яўлення на свет дачкі ў Анцутаў: *незвычайныя хрысціны, як пазбаўленне сям’і ад боскай кары*; прыгажосць і маральную чысціню дзяўчыны: *сціплая, упатлівая*; прыгажосць возера: *светлая Свіцязь*. Параўнанні, якія сустракаюцца ў баладзе, дапамагаюць аўтару данесці не толькі Міхалу Верашчаку, але і нам, сучаснікам, як патрэбна жыць і працаваць, наладжваць сямейны быт: Ён так баляваў там, нібы вы сягоння // У Туганавічах — ну, ныйначай! // А быў, як Міхал, і рыбак ён вядомы // Там любы яму ловы гэтыя сталі — // Як шабля, як мёд, як кабеты [1, с. 97]; Зноў сеюць і косяць, як быць і павінна // Няхай жа адно аднаго так кахаюць, // Як мы во, бацькі іх, зычліва [1, с. 104].

Другая балада Яна Чачота «Падземны звон на горцы ў Пазяневічах» прысвечана тэме Радзімы. Дзве страфы твора раскрываюць клопат і хваляванне аўтара аб заняпадзе і страце роднай мовы: Пра ўсё гаварыце адкрыта і смела — // На тое ж нам дадзена мова [1, с. 106]. І хоць балада напісана на польскай мове, адчуваецца боль паэта за страчаную мову ліцвінаў, і ён імкнецца адрадіць яе. Аўтар у сваім творы спрабуе раскрыць духоўны воблік царкоўных асоб. Паказвае, як пападззя адступае ад пэўных маральных прынцыпаў, як імкнецца да «перлаў і сафіраў» [1, с. 107]. Ян Чачот не шкадуе метафар, каб раскрыць вобраз аферысткі: Папа ўсё ўшчувае // Ёй грошай давай — да паболей. // І днямі й ночамі *грызе* яго, *лае* [1, с. 107]; Жыць ёй трэба ў раскошы, // Каб самі плылі ў панчохах ёй грошы [1, с. 108]; Старая хоць брыдка тварам, // Калі прыбярэцца, сябе яна ў мроі // Анёлам *малое*, пачвара [1, с. 110]. Для таго, каб дасягнуць мэты, яна выкарыстала набожную фігурку, хоць бацюшка спачатку і не дае згоды: Поп гэты праект адхіляў вельмі шчыра // З кніг боскіх чытаў ёй цытаты, // Што люд, аніколі ашукваць не трэба. // Што д’яблага гэта прынада [1, с. 108]. З цягам часу імкненне да матэрыяльных каштоўнасцей бярэ верх над сумленнем і спагадлівасцю папа: Бярэ і бярэ поп дарункі людскія, // Забыўшы пра сорам грабе ў дзве рукі іх [1, с. 110]. Сваім творам Ян Чачот асуджае тагачаснае духавенства, паказвае, што хрысціянства — гэта рэлігія гуманная, таму божыя слугі заслужылі пакарання за свае ўчынкi, за дзек і ашуканства простага люду. Другім цэнтральным вобразам балады з’яўляецца ашуканы вясковы народ, які слепа верыць у «цудадзейнасць боскіх слёз і злотых мяхі насыпае» [1, с. 108]. У баладзе пісьменнік паказвае сацыяльна-бытавыя праблемы Беларусі пачатку XIX стагоддзя.

Падзеі, апісаныя ў баладзе «Мышанка», адбываюцца ў ваколіцах сённяшняй вёскі Новая Мыш і ракі Мышанка. Гэтыя мясціны былі вельмі блізкія і дарагія сэрцу паэту. Тут прайшло яго маленства: О мілы ўспамін! Дарагая Мышанка [1, с. 130]. У цэнтры твора — вобраз сялянскай дзяўчыны, якая не растраціла маральнай чысціні і прыгажосці, вернасці сабе і народу: Аднойчы ён стрэў пад лясчынай густою // Красы найдзівоснай дзяўчыну [1, с. 126]. Эпітэтам «красы *найдзівоснай*» аўтар перадае прыгажосць ліцвінкі.

Адначасова ўводзіць і вобраз рыцара: Прыгожы і стронкі, вясёлы заўсёды, // Блукаў на кані ён па краі [1, с. 126]. Эпітэт *стронкі* перадае пагардлівасць рыцара да людзей. Гэта праяўляецца і ў яго дзеяннях да прастачкі, ён спрабуе яе ашукаць, але яна не паддаецца: Ёй страх, злосць і сорам патройваюць сілы, // Змагаецца быццам бы львіца [1, с. 129]. Увасабленне і параўнанне малююць нам вобраз дзяўчыны з непадкупным сумленнем. Для гордай і свабодалюбівай ліцвінкі самае святое — дзявочы гонар, чалавечая годнасць. І калі вырашаецца яе лёс, яна не можа здрадзіць сабе і вырашае лепш загінуць, чым аддацца ў рукі гвалтаўніку. Народ высока ацаніў учынак дзяўчыны і яе імем назваў раку. У яе вобразе аўтар увасобіў найлепшыя рысы яго сучасніцы: гордасць, непадкупнасць, маральную чысціню, незалежнасць — паказаў імкненне простага людю да духоўнасці.

З першых радкоў балады «Узногі» паўстае вобраз жорсткага пана: Як чорта, яго, пана ўзногскага, кожны // Здалёку абходзіў — быў гэтакі строгі [4, с. 132]. Параўнанне пана з чортам надае яго вобразу пачварнасці. Пагардлівасць у адносінах да людзей, лютасць адчуваюцца ў наступнай страфе: Хай знае галота! // Лупіць, каб запомніў — загад быў суровы [1, с. 134]. Пан — бязлітасны прыгнятальнік, увасабленне сіл тыраніі, жорсткасці, бесчалавечнасці. Вобраз пана аўтар раскрывае з дапамогай сродкаў мастацкай выразнасці: А пан — дзе ёсць прагнасць такая яшчэ ў свеце — // І ў горы сіроцым карысць сабе ўгледзеў [1, с. 136]; Запомняць хай добра, не любіць пан смешак, // Усіх пакарае, хто вінен! [1, с. 132]. Эпітэты і ўвасабленні перадаюць жаклівую панараму жыцця сялянства пачатку XIX стагоддзя: У цёмнай хаціне, дзе ў місе крупіна, крупы не дагоніць, // А скваркі малой хоць, няма ў паміне! // Адная крапіва, ды тая без солі. // За нешта купіць яшчэ соль гэту трэба [1, с. 133]. Галотнае жыццё прымушае селяніна красці панскі лес. Толькі мужык так і не можа зразумець, чаму лес панскі: Ах, пане! Ці ж ты сеяў ягады тыя, // Ці ж гэта, скнара, набытак? // Засеяў сам бы скрозь гароды лясныя // Нам бедным, бяздольным, на ўжытак! // Пан жорстка карае злодзеяў, // І вось прывязалі ўжо да плота, // Хвасталі бічамі — за тых ўсё дровы [1, с. 134]. Аўтар малюе пана і маральна разбэшчаным чалавекам: У двор прыцягнуў. І вось // Дзяўчына не вытрымала здзеку, // Памерла ад голаду, сораму, болю, // Адпомсціць за ўсё даручаючы Богу [1, с. 135]. Пісьменнік спачувае дзяўчыне: Лепш бы няхай у зямлю яе сырую, // Чым даць памагатым таго ненажорца // Зняважыць тваю сарамлівасць святую, // Цнатлівасць дзявочага сэрца [1, с. 136]. Ліцвінка становіцца ахвярай дзікунскай фізічнай расправы пана з тымі, хто ішоў супраць яго волі. Зламаў пан яе і маральна. Таму фізічная смерць для дзяўчыны — гэта выратаванне ад «сораму, голаду і болю». Абаронцам сялян ад жорсткасці пана выступае лес: А лес той пануры, цёмны, як хмары, // З нябёсамі тут ён гамоніць спрадвеку [1, с. 137]. Праз эпітэты, метафары і параўнанні Ян Чачот малюе лес як сведку жыцця народа і абаронцу: Ды з яснага неба над самым гаем // Раптоўна пярун тут ударыў, // Зірнуць не паспелі — агонь скрозь шугае, // Агонь аж *раве*, дым над дрэвамі *хмарай* [4, с. 138]. Панская сям'я, лічыць Ян Чачот, справядліва пакарана за здзекі над простым людзям.

Заклучэнне. У сваіх баладах Ян Чачот паспрабаваў раскрыць духоўны свет беларусаў, імкнуўся прапусціць яго праз прызму свайго ўспрымання. Балады, напісаныя на польскай мове, апавядаюць нам пра падзеі, якія адбываліся ў ваколіцах сённяшніх Баранавіч, Ляхавіч. Праблемы духоўнага сталення, маральнага выбару, закранутыя ў баладах, актуальныя і ў наш час. Духоўны свет лірычнага героя раскрываецца праз звычаі, быт, традыцыі беларуска-польскай шляхты і прыгонных сялян, праз іх жарты, гумар, паўсядзённыя справы і клопаты. Балады Чачота малююць беларускі народ шчырым, неспрэчным, часта супярэчлівым і не зусім паслядоўным, што абумоўліваецца гістарычнымі ўмовамі.

Падмуркам духоўнасці Яна Чачота і яго сучаснікаў пачатку XIX стагоддзя была праца, маральная чысціня, чалавечая годнасць, патрыятызм, любоў да малой радзімы.

Спіс цытаваных крыніц

1. *Чачот, Я.* Выбранае : вершы, песні, балады / Я. Чачот ; уклад., пер. польскамоўн. тв., прадм. і камент. К. Цвіркі. — Мінск : Маст. літ., 2007. — 191 с.
2. *Хто мы, адкуль мы...* : гіст. эсэ, нарысы / аўт.-склад. А. Марціновіч. — Мінск : Беларусь, 2007. — 384 с.

УДК: 821.161.3-1

П. Р. Пракурят

Установа адукацыі «Баранавіцкі дзяржаўны ўніверсітэт», Баранавічы

БАЛАДЫ ЯНА БАРШЧЭЎСКАГА

Уводзіны. Ян Баршчэўскі — беларускі польскамоўны пісьменнік-рамантык, адзін з заснавальнікаў новай беларускай літаратуры першай паловы XIX стагоддзя. У сваёй творчасці (у прозе, вершах і баладах) здзейсніў удалую спробу сакралізацыі Беларусі.

Асноўная частка. Жанр балады становіцца эстэтычна значымым у літаратуры Беларусі першай паловы XIX стагоддзя. Да яго звярталіся многія творцы філамацкага асяроддзя, а таксама тыя, хто наслідаваў іх творчасці — Ян Чачот, Адам Міцкевіч, Тамаш Зан, Аляксандр Ходзька, Ян Баршчэўскі, Аляксандр Рыпінскі. Яшчэ ў прадмове «Пра рамантычную паэзію» да першай кнігі твораў «Паэзія» дваццацітрохгадовы Адам Міцкевіч, падаючы гісторыю развіцця прыгожага пісьменства, тлумачыў спецыфіку балады як жанру, які з’явіўся ў сярэднявеччы, калі былі распаўсюджаны казанні і песні. Этымалогія слова «балада» малады паэт выводзіў з італьянскага «canzone a ballo», да якога адносіліся ўсе без выключэння вясёлыя песні. Відаць, айчынным рамантыкі наслідавалі англійскія і нямецкія творы. Адам Міцкевіч дакладна вызначае адметныя рысы англійскай і нямецкай балады: «Англійская балада — гэта кароткае апавяданне, сюжэт якога ўзяты з паўсядзённага жыцця альбо з рыцарскіх паданняў і ў якое для ажыўлення звычайна ўводзяцца дзівосы рамантычнага свету; тон англійскай балады — меланхалічны, стыль сур’ёзны, мова простая і натуральная. <...> У гэтым жанры зіхцяць праслаўленыя іншымі заслугамі імёны Штольбергаў, Казегартэна, Гельцы, Гётэ і Шылера. Апошні, аднак, на думку Брутэрвека, крыху аддаліўся, асабліва ў стылі, ад натуральнасці і прастаты — асаблівасці шатландскіх балад» [3, с. 121]. Сучасны літаратуразнаўца В. Рагойша ў «Паэтычным слоўніку» канстатуе: «Балада (праванс. *balada*, ад *ballar* — танцаваць) — драматычна напружаны, сюжэтны ліра-эпічны верш казачна-фантастычнага, легендарна-гістарычнага ці гераічнага зместу» [2, с. 449]. У гэтым лаканічным азначэнні прадстаўлены ўсе характарыстыкі жанру балады.

Як адзначаў у сваёй кнізе М. Хаўстовіч, «усю паэзію Яна Баршчэўскага Навум Перкін падзяліў на тры групы: творы суб’ектыўна-лірычнага плану, балады літаратурна-рамантычнага характару, балады, напісаныя паводле беларускіх народных легендаў ды паданняў» [4, с. 22]. Паэт піша шэраг баладаў паводле беларускіх народных легендаў ды паданняў: — «Русалка-спакусніца», «Дзве бярозы», «Курганы», «Роспач» і інш. З’яўленне гэтых твораў стала значнай падзеяй у тагачасным літаратурным жыцці. Балады Я. Баршчэўскага з іх падкрэслена рэгіянальным, полацкім каларытам выклікалі захопленыя водгукі ў тагачаснай перыёдыцы.

Жахлівай уяўляецца балада «Роспач» Яна Баршчэўскага з яе дакладнымі, амаль фактаграфічнымі апісаннямі страшэннага чараўніка з ягонай перакручанай кнігай, кажанамі, д’ябаламі і іншымі неабходнымі аксесуарамі. Хлопец вырашае заключыць дамову з нячысцікам і ідзе на гэта, бо прагуляў свой маёнтак у карты і цяпер гатовы пайсці на хаўрус з д’яблам, абы той толькі дапамог ажаніцца з багатай дачкой ваяводы. Ён прымае ўмовы і з чорным катом у руках ідзе на могілкі да каплічкі. А там яму з’яўляецца Альдона ў пекным убранні. Аднак гэта не дачка ваяводы, а здань: «— *А не жамчугі на шыі — // Чэрві плеймай точаць цела. // Там, дзе косы, змеі злыя, // Вочы свецяцца ўлюцела*» [1, с. 66]. Перапалоханы баярын трапляе ў лапы зграі пачвары. Я. Баршчэўскі ў гэтай баладзе знаходзіць магчымасць паказаць, як д’ябал можа ашукаць чалавека. Стан страху вызначае паэтыку гэтай балады: «*Тут баярын да капліцы // Падыйшоў і — грук, грук, грук. // Страшна — аж дрыжаць пашчэнкі, // Хтосьці дзверы адмыкае // І далонь дае з-за сценкі. // І ката бярэ й знікае*» [1, с. 66]; «*Страх расце не чалавечы. // Нехта стаў за ім, здаецца, // І кладзе руку на плечы. // Як бы ў страх ён апрагнуўся, // Апынуўшыся ў нябыце*» [1, с. 66]. Каб выклікаць страх у чытача, Ян Баршчэўскі асабліваю ўвагу ўдзяляе чорнаму колеру, які абазначае бяду, пустоту, смяротную цьму, адчай: «*чорны чорт увесь, як крук*», «*чорны кот мурклівы*», «*капліца, што учарнела*». Аўтар у баладзе звяртаецца да гатычнага стылю: «*Кроч дарогай — ля дарогі // Ёсць капліца, што учарнела, // Да капліцы без трывогі // Кроч і ў дзверы грукай смела*» [1, с. 65].

У стылі жахаў вытрымана і балада «Курганы». Апавядальнік трапляе ў адметную мясціну: на беразе рэчкі стаяць велізарныя курганы, над якімі ўзвышаецца касцёл. Ён цікавіцца, што гэта за насыпы, і ў адказ чуе, што тут жыў чужаземец, які ніколі не быў у касцёле, бо знаўся з нячыстай сілай. Пасля яго смерці, калі труну паставілі ў святыні, адзін суседскі юнак пахваліўся адрэзаць вус у нябожчыка. Але ў той час, калі хлопец збіраўся здзяйсняць задуманае, злы чараўнік адкрывае вочы і ўстае з труны — хлопец хаваецца, закрывшы ход на сходах крыжам. Але навец заклікае ўсіх пахаваных у курган устаць і ісці на штурм хораў. Шкілеты са зброяй у касцях ідуць на кліч. Але нячыстая сіла не змагла перамагчы са святым крыжам і захапіць перапужанага, ссівелага хлопца. У гэтай баладзе паказаны сімвал веры і моцы ўздзеяння святога крыжа і Бога. Першая палова XIX стагоддзя — гэта эпоха Вялікага Рамантызму, калі прынцып гістарызму становіцца вядучым, ключавым у мастацкім метадзе. Мікола Хаўстовіч, даследуючы мастацкі метада Яна Баршчэўскага, згадваў словы Міхала Грабоўскага, аўтара кнігі «Літаратура і крытыка», про тое, што «*нацыянальная аповесць павінна ісці шляхам, пракладзеным Вальтэрам Скотам: ажыўляць мінуўшчыну, супрацьдзейнічаць знявазе традыцый і яднаць чалавека са светам*» [5]. Гісторыя ў мастацтве слова раскрывалася праз розныя вобразы: па-першае, згадваліся гістарычныя асобы, якія абаранялі інтарэсы Вялікага Княства Літоўскага, Рэчы Паспалітай, па-другое, у аснову сюжэтаў многіх паэтычных твораў клаліся народныя легенды і паданні, а таксама аўтары звярталі ўвагу на вобразы-рэчы, прасторавыя аб’екты, звязаныя з мінуўшчынай.

Адно са сваіх балад Ян Баршчэўскі назваў «Курганы». Яны, на думку паэта, з’яўляюцца абавязковай прыметай беларускага пейзажу: «*Пехатой ідуць аблокі // З возера вады напіцца. // Пад гарой звініць крыніца, // На раўніне дуб высокі. // Лесам курганы прыспаны. // Касцёл блізка мураваны*» [2, с. 101]. Аўтар паклаў у аснову балады распаўсюджаную гіпотэзу пра ўзнікненне курганоў на нашай зямлі — гэта «французскія» ці «шведскія» магілы. Але археолагі адносяць узнікненне многіх культавых насыпаў да VIII—XII стагоддзяў. Ян Баршчэўскі ў баладзе «Курганы» згадвае пра слаўную абарону земляў Вялікага Княства Літоўскага

ад крыжакоў, якія знаходзілі смерць на поўначы Беларусі. Памяць пра перамогу нашых продкаў захавалася ў згадках пра з'яўленне гэтых насыпаў: «3 веку кажучь і даводзяць, // Гэта крыжакоў магілы. // Тут капаюць дол астылы, // Зброю ржавую знаходзяць» [2, с. 101]. З падтэксту балады вынікае, што курганы азначаюць перамогу над ворагам, дэманструюць свабоду людзей на той зямлі, дзе яны раскіданы.

Іншыя ж балады звязаны з беларускай фальклорнай традыцыяй. Вопратка служыць лютэткам, у якім адбіваюцца эмацыйныя зрухі і памкненні, прысутнічае і ў баладах «Дзве бярозы», «Русалка-спакусніца».

Чыстыя і глыбокія пачуцці Яся і Марылі, душэўная іх шчодрасць прадстаўлена ў баладзе «Дзве бярозы». Аўтар раскрыў унутраныя парыванні, душэўныя пачуцці героя. Ясь імкнецца адарыць сваю каханую падарункамі, бязмернасць кахання хлопца выяўляецца ў шчодрасці яго падарункаў. У баладзе «Дзве бярозы» паказана бессмяротнасць кахання. Ясь шукае сваю любую, якую мачаха паслала ў пушчу. Дзяўчына заблудзілася і стала Плачкай-бярозай. У гэтай баладзе беластволасць бярозы суадносіцца са светлай сукенкай дзяўчыны, хусцінка на тонкай дзявочай шыі параўноўваецца з зялёнай лістотай дрэва. І не дзіўна, што Ясь здагадаўся: «*Раптам на Яся, здалося, яскрава, // Глянулі тут з-за галінкі // Сінія вочы Марылі ласкава // З чыстаю кропляй слязінкі. // Ясь аж застыў быў ад дзіўнага дзіва — // Як жа тут любя, як гожа! // І прыхінуўся да любай у жалю // Ды і застыў з ёй хлапчына*» [1, с. 61].

Каханне Яся і Марылі бессмяротнае. Пасля чароўнай ночы людзі ўбачылі, як дзве бярозы спляліся голлем, быццам рукамі, і стаяць яны «*нібы ў вянку, пад нябёс сівізнаю*» [1, с. 62]. Вянок падаецца аўтарам не проста як галаўны ўбор, а як знак вернасці ў каханні, сімвал шлюбу. Прадметы вясельнага рытуалу шырока выкарыстоўваюцца Янам Баршчэўскім.

Больш сціплы ў выяўленні сваіх пачуццяў паніч з балады «Русалка-спакусніца», які вяртаецца з Ноўгарада. Малады чалавек не вылучаўся цвёрдасцю і надзейнасцю, ён здрадзіў сваёй каханай. У той час, калі паніч мілаваўся з пекнай наўгародкай, яго былая каханая слязьмі залівалася. У бясконцай тузе дзяўчына звярталася да гусак, каб ёй скінулі пёрак на сукенку. Разам з гусямі яна лётала ў Ноўгарад, пераўтваралася то ў ластаўку, то ў муху, лётала па пакоях і сваімі вачыма бачыла здраду. Нарэшце, не вытрымаўшы нявернасці, дзяўчына стала пекнай русалкай-спакусніцай і адпомсціла свайму каханаму.

Калі ў баладзе «Русалка-спакусніца» ад здрады і болю закаханая ператвараецца ў русалку і кідае свой вырак — з гэтага часу паніч будзе вечна блукаць па лесе, даганяючы лясную панну, — то ў баладзе «Дзве бярозы» падобныя пераўтварэнні пацвярджаюць ідэю бессмяротнасці кахання.

Заклучэнне. Усе балады Я. Баршчэўскага вытрыманы ў традыцыях рамантычнай балады: класічны зачын, імклівае развіццё дзеяння, з'яўленне персанажаў, што ўплываюць на лёс чалавека, рэзкае завяршэнне канфлікту; традыцыйны фінал — месца, дзе адбываюцца здарэнні, заўсёды становіцца заклітым або нячыстым. Ян Баршчэўскі ў баладах паказаў пачуццёвы бок паэзіі народа, стварыў своеасаблівы помнік старажытнай міфалогіі, рэліквіі, якая да гэтага часу захавалася ў памяці беларусаў.

Спіс цытаваных крыніц

1. Баршчэўскі, Я. Выбраныя творы / Я. Баршчэўскі. — Мінск : Беларус. кнігазбор, 1998. — 480 с.
2. Рагойша, В. П. Паэтычны слоўнік / В. П. Рагойша. — Мінск : Беларус. навука, 2004. — 576 с.
3. Філаматы і філарэты : зборнік / уклад. К. Цвірка. — Мінск : Беларус. кнігазбор, 1998. — 400 с.
4. Хаўстовіч, М. В. На парозе забытае святыні: творчасць Яна Баршчэўскага / М. В. Хаўстовіч. — Мінск : Права і эканоміка, 2002. — 186 с.
5. Хаўстовіч, М. Мастацкі метал Яна Баршчэўскага [Электронны рэсурс] / М. Хаўстовіч. — Рэжым доступу: <https://www.pdf.kamunikat.org/16705-1.pdf>. — Дата доступу: 12.05.2020.

УДК 371.3:811.161.136

С. В. Рудяшко, Н. В. Ермалович

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МНЕМОТЕХНИКИ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ СЛОВАРНО-ОРФОГРАФИЧЕСКОЙ РАБОТЫ В НАЧАЛЬНОЙ ШКОЛЕ

Введение. Формирование языковой компетентности учащихся, развитие устной и письменной речи являются не только важнейшими задачами, необходимыми для развития личности, но и средствами полноценного освоения всех школьных дисциплин.

В начальной школе учебной программой по русскому языку предусмотрено обязательное изучение слов, правописание которых нельзя проверить. Одной из главных задач, стоящих перед учителем начальных классов, является задача научить школьника писать эти слова без ошибок. В настоящее время основным приёмом проведения словарно-орфографической работы в школе является механическое запоминание

графического облика слова. Но этот приём не активизирует мыслительную деятельность учащихся, поэтому малоэффективен. Ученики допускают ошибки в «трудных» словах не только в начальной, но и в средней школе. В связи с этим проблема формирования орфографического навыка младших школьников, в том числе в процессе изучения написания непроверяемых слов, является актуальной на современном этапе.

Основная часть. В последнее время одним из действенных методов проведения словарно-орфографической работы в начальной школе педагоги стали рассматривать мнемотехнику.

Мнемоника (мнемотехника) (греч. *mneōnikon* искусство запоминания) — метод запоминания, совокупность специальных приёмов и способов, облегчающих усвоение нужной информации и увеличивающих объём памяти путем образования ассоциаций [1]. Ученый В. А. Козаренко предлагает такое определение, наиболее точно отражающее сущность данного понятия: «Это система внутреннего письма, позволяющая последовательно записывать в мозг информацию, преобразованную в комбинации зрительных образов» [2, с. 3]. Как отмечают ученые, успешному запоминанию в младшем школьном возрасте способствует соблюдение определенных условий: установка на запоминание, желание запомнить; заинтересованность младшего школьника в запоминании слова; яркость восприятия, вызывающая определенные эмоции; образность запечатления слова [2; 3; 5].

Цель нашего исследования — рассмотреть наиболее эффективные приемы мнемотехники, применяемые в собственной практике при изучении орфограмм, не регулируемых правилами. Для определения уровня орфографической грамотности учеников 4-го класса ГУО «Гимназия № 1 г. Слуцка» в ходе исследования был проведен словарный диктант, включающий 10 слов с непроверяемыми орфограммами, предназначенными для обязательного запоминания в первом полугодии 4-го класса и изученными школьниками: *фонарь, компьютер, космос, телефон, тарелка, асфальт, фломастер, транспорт, ребенок, дежурный*. Словарно-орфографическая работа была направлена на механическое запоминание правописания «трудных» слов.

Анализ результатов письменной работы учащихся показал, что высокий уровень грамотности (отсутствие ошибок) имеют 11 человек, что составляет 47,8 %; средний уровень (1—2 ошибки) показали 11 респондентов, что составляет 47,8 %; низкий уровень (более 3 ошибок) был выявлен у 1 школьника (4,4 %). В результате мониторинга процесса организации и проведения словарно-орфографической работы в 4-м классе были выявлены следующие причины орфографических ошибок, допущенных учениками в непроверяемых словах: отсутствие систематичности и системности в работе над непроверяемыми словами; механический характер заданий, исключающий опору на сознание младших школьников.

Полученные результаты позволили в дальнейшем моделировать процесс изучения словарных слов с применением нового методического инструментария. Учеными, методистами-практиками разработаны основные методы и способы эффективного запоминания, которые помогут учащимся начальных классов более эффективно усвоить слова с непроверяемым написанием на уроках русского языка: метод зрительных ассоциаций; метод звуковых ассоциаций; метод группировки, или мнемосистема «связей»; использование стихотворений, рассказов, сказок, ребусов [3—5]. На основании этого была разработана система мнемотехнических приемов для совершенствования навыков правописания непроверяемых слов, которую составляют такие приемы: «графический» (демонстрация учителем рисунка для запоминания слова, а также его воспроизведения); «рифмы» (составление рифмы к слову, вызывающему затруднение, затем из полученных рифм создание дву- или четверостишия); «перекрестки» (подбор к словарному слову слова-ассоциации с пересечением в «опасном» месте).

За время использования приёмов мнемотехники, активизирующих умственную деятельность учащихся, была составлена модель (схема) словарного слова и подбираемой ассоциации, а также разработан алгоритм работы над словарным словом, который включает в себя следующие этапы: кодирование информации в определенные образные ассоциации (нахождение «моста»); запоминание образов или образной последовательности (использование схем, рисунков, чертежей, кроссвордов, предложений, рифмовок и т. д.); закрепление образов в памяти (выполнение упражнений).

Практический опыт показывает, что ассоциативный образ наиболее эффективно может быть подобран:

- по звуку, звучанию («*Что случилось тут у нас? Из газеты вышел газ!*»; *Дети дежурные*);
- цвету, размеру, форме, материалу, вкусу; качеству (*иней — белый; газета — бумага*);
- схожести существенных признаков, подобию (*посуда — ложка*);
- назначению (*капуста — заяц*);
- группировке (*корова — молоко, воробей — ворона — сорока()*);
- связи с другими словарными словами, объединенными общим признаком (*сентябрь — декабрь*);
- родственным связям (*пшеница — хлеб*);
- противопоставлению (*помидор, морковь — капуста, картофель*);
- происхождению (*корзина* (древнеслав. слова *корза* древесная кора));
- составу слова (*учитель*);
- омонимичности, многозначности (*замок — замок*).

Учителю следует помнить о том, что все словарные слова можно разделить на три группы в зависимости от вида подобранной ассоциации:

1) словарные слова, к которым можно найти *словесные ассоциации* (представляются словом, словосочетанием, предложением, пословицей, рифмовкой, загадкой и т. д.): *дежурный — мел, берёза — белая, собака — кость*;

2) словарные слова, к которым можно подобрать *графические ассоциации* (образ представляется чаще всего в виде рисунка, на котором изображена ключевая буква орнамента определенной формы, символа: *огород* — изображение овощей круглой формы;

3) словарные слова, к которым можно придумать *комбинированный ассоциативный образ* — сочетание словесного и графического образов: *хорошо* — *okay* (англ.); рисунок с изображением комбинации из пальцев кисти, напоминающей букву «о».

Собственные наблюдения позволяют утверждать, что ассоциативный образ необходимо подбирать с учетом следующих правил:

- «проверочное» слово (образ) не является родственным, однокоренным к словарному по своей сути, но оно должно быть связано с непроверяемым словом каким-то общим признаком, «мостом» (пусть даже очень отдаленным); образ необходимо связать с предметным содержанием;

- «проверочное» слово не вызывает сомнений в написании, т. е. буква-«помощница» должна обозначать звук, стоящий в сильной позиции;

- образ должен быть простым, красочным и вызывать положительные эмоции у младшего школьника;

- ассоциативный образ нужно создавать самостоятельно, на основе образца и без него, поэтому учителю не следует навязывать ученикам свою ассоциацию.

Для того чтобы словесное, графическое, комбинированное запоминание словарных слов было более эффективным, необходимо использовать разные виды лексических упражнений, в языковом материале которых непроверяемые слова и ассоциативные образы вступают во взаимосвязь. Значимым является частое использование одного и того же слова (не меньше 5—6 раз) на различных этапах урока: актуализации знаний учащихся; в ходе проведения минуток чистописания, словарно-орфографической работы; закрепления понимания школьниками нового правила/понятия; в ходе осуществления рефлексивной деятельности младших школьников, а также при выполнении домашнего задания.

В целях выявления эффективности разработанной системы занятий с использованием описанных выше приемов мнемотехники обучающимся было предложено написать контрольный словарный диктант, в который вошли следующие 10 слов: *медаль, телевизор, памятник, ещё, океан, ромашка, пуговица, мечтать, мороженое, олень*; а также дополнительно 4 слова, в которых ранее учащиеся часто делали ошибки: *фломастер, компьютер, асфальт, транспорт*.

Анализ письменных работ четвероклассников показал, что общее количество ошибок, допущенных учениками в диктанте, уменьшилось в 3 раза (17 и 5 соответственно). Следовательно, средний уровень орфографической грамотности равен 90,7 % (на констатирующем этапе — 73,9 %).

Вывод. Анализ результатов проведенного исследования позволяет сформулировать вывод о том, что мнемотехнические приемы являются эффективным средством совершенствования навыков правописания непроверяемых слов младшими школьниками. Систематическое и системное использование мнемотехники наряду с традиционными методическими приемами положительно влияет на развитие умений учеников в осуществлении различных мыслительных операций, способствует осознанному усвоению ими сложного для восприятия материала, оживляет работу на уроках, делает ее более интересной, продуктивной.

Список цитируемых источников

1. Современный энциклопедический словарь [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://encyclopediaic.slovaronline.com> . — Дата доступа: 17.06.2020.
2. Козаренко, В. А. Учебник мнемотехники. Система запоминания «Джордано» / В. А. Козаренко. — М. : Литмир, 2007. — 350 с.
3. Демидова, Н. И. Теория и практика обучения русскому языку : учеб. пособие для студентов пед. учеб. заведений / Н. И. Демидова. — М. : Академия, 2014. — 320 с.
4. Сайковская, Н. А. Реализация деятельностного подхода в практике обучения младших школьников русскому языку : учеб.-метод. пособие / Н. А. Сайковская. — Минск : Мин. обл. ИРО, 2012. — 135 с.
5. Эренберг, О. Приёмы запоминания информации / О. Эренбург. — Режим доступа: <http://www.toptrening.ru/articles> . — Дата доступа: 15.06.2020.

УДК 821.161.3:292

Э. В. Томкавіч

Установа адукацыі «Баранавіцкі дзяржаўны ўніверсітэт», Баранавічы

ВОБРАЗ ЛЯСНОГА ЦАРА Ў МІФАЛОГІІ

Уводзіны. У беларускай літаратуры сустракаецца вобраз Ляснога Цара, Лесавіка, гаспадара лесу, напрыклад, у творах М. Багдановіча, У. Караткевіча, А. Сыса і інш. Каб аналізаваць гэты вобраз у тэксе, неабходна пазнаёміцца з яго зместам у міфалогіі. У дадзеным артыкуле зроблена спроба асэнсаваць вобраз Лесавіка ў міфалогіі, апісаць характар гэтага персанажа, яго знешнасць, паводзіны.

Асноўная частка. З’яўленне міфалагічных вобразаў звязана з язычніцтвам. Гэта ўмоўны тэрмін, які абазначае старадаўнія вераванні, што існавалі да ўзнікнення трох сусветных рэлігій (будызму, хрысціянства, ісламу). Аналіз навуковых крыніц пацвярджае, што ў традыцыйнай народнай культуры назіраецца культ духаў-гаспадароў, шанаванне духаў. Іх з’яўленне «звязваюць з паданнем пра паходжанне бачных і нябачных людзей ад адных бацькоў (ад звычайных людзей, ад Адама і Евы, Ноя). Гэтыя бацькі паказалі Богу (хрысцілі) адных дзяцей, а астатніх — не паказалі (не хрысцілі), і яны сталі нябачнымі; таксама мяркуюць, што духі-гаспадары паходзяць ад памерлых дзяцей ці ад шлюбу паміж людзьмі бачнымі і нябачнымі, ці ад скрадзеных дзяцей» [1, с. 739].

Духі-гаспадары ўяўляюцца ў антрапаморфным абліччы і лічацца гаспадарамі прыродных або штучных аб’ектаў. Убачыць духаў-гаспадароў лесу ў іх чалавекападобным абліччы могуць толькі асобныя людзі. Духі-гаспадары апранаюцца як сяляне, часам носяць багатую вопратку, некаторыя маюць кашлатыя валасы. Існуе меркаванне, што звычайны чалавек не бачыць сапраўднага аблічча духаў-гаспадароў. Іх прысутнасць праяўляецца павевам цёплага паветра, віхром, бурай. Дух-гаспадар з’яўляецца апоўдзень або апоўначы ў месцы, дзе звычайна, як лічыцца, ён павінен гаспадарыць, жыць. Чалавек чуе ў лесе або ў хаце нязвыклых гукі (напрыклад, ляскат, нібы хтосьці б’е пугай). Духі-гаспадары могуць прымаць выгляд не толькі чалавека, але і жывёлы, птушкі, пня і інш.

Імёны духаў-гаспадароў Вадзянік, Гуменнік, Дабрахочы, Дамавік, Лясун, Палявік і іншыя звычайна ўказваюць на месца іх існавання: хата, гаспадарчыя пабудовы, поле, лес, вадаём. Некаторыя імёны змяшчаюць інфармацыю пра ўзаемадачынненні духаў: уласніцкія — пан, цар, гаспадар, «хазяін», сямейныя — маці, бацька, дзед. Да славянскіх уласных імёнаў духаў-гаспадароў часам дадаюцца імёны па-бацьку або мастацкія азначэнні: пан Баравы Сцяпан, Лесавіца Маўра, Святы Антоні, Святая Лісавета Хвёдарына (Лясун і Лесуніха), Аграсім Аграсімавіч [1, с. 739]. Лічыцца, што духі-гаспадары жывуць сем’ямі, у іх ёсць свае вёскі. Яны могуць існаваць у тых жа дамах, што і людзі. У доме, аднак, можа сяліцца толькі адзін дух-гаспадар або яго сям’я.

Культ духаў-гаспадароў патрабуе ад чалавека выканання рытуальных і традыцыйных дзеянняў: падтрымліваць двор у чысціні, паказваць дарогу падарожнаму, клапаціцца пра знойдзенае немаўля, вітацца, класці падарункі ў хаце, хляве, пры ўваходзе ў лес, ваду; не пераходзіць дарогу, дзе ездзяць духі-гаспадары, не спаць на дарозе і не рабіць на ёй непрыстойныя справы, не сварыцца, не зневажаць. Калі «нябачныя гаспадары» пачыналі шкодзіць, іх спрабавалі задобрыць або прагнаць. Чалавек, аднак, заўсёды імкнуўся мірна суіснаваць з духамі. Яны, паводле народнага ўяўлення, папярэджваюць пра няшчасце, гора. Духаў-гаспадароў ушаноўвалі ў час гаспадарчай працы і каляндарных, сямейных абрадаў. Іх прасілі аберагаць чалавека, яго дзяцей, ахоўваць дамашнюю жывёлу, асабліва на Юр’я. У ягады ішлі толькі пасля таго, як дазволіў Лясун, пыталіся, ці можна будаваць хату на пэўным месцы, хрыстосаваліся з духамі-гаспадарамі на Вялікдзень, прасілі даць шчаслівую долю немаўляці.

Жыхары вёскі імкнуліся пасябраваць з духамі-гаспадарамі, каб тыя дапамаглі ў працы: млынару, рыбалоу неабходна падтрымка Вадзеніка, бортніку — Лесуна і Вадзеніка, паляўнічаму, пастуху — Лесуна. Вучоныя адзначаюць, што «духі-гаспадары могуць як наслаць хваробу, так і па просьбе знахара вылечыць ад такіх хвароб, як радзімец, дзяцінец, начніцы, крыксы, падвей, сурокі. Просьба да духа-гаспадара вызначаецца рытмічнай арганізацыяй, наяўнасцю рыфмаў і памяншальных вытворных» [1, с. 740]. Такім чынам, дваістае стаўленне да Лесуна тлумачыцца тым, што, з аднаго боку, ён можа чалавеку нашкодзіць (прымусіць яго блукаць, напахохаць, пазбавіць паляўнічай здабычы), з другога — дапамагчы. У энцыклапедыі «Беларускі фальклор» адзначаецца, што «ў замовах Лясун (“правялікі пан”, “справядлівы”, “цар грозны”) фігуруе як выратавальнік ад сурокаў, крыксаў, згубы скаціны і нават нячыстай сілы. За паслугу з боку чалавека Лясун можа надаць яму знахарскія здольнасці і спрыяць у лясных промыслах. Каб дасягнуць апошняга, яшчэ ў канцы XIX стагоддзя Лесуну прыносілі ахвяры; паляўнічыя, як і моцныя чараўнікі (Вяліжскі павет), маліліся ў лесе» [2, с. 71].

Адзін з духаў-гаспадароў — Лясны Цар, Лясун, дух лесу, які валодае багаццямі і мае вялікія лясныя харомы. Лясун — «начальнік» над усімі дрэвамі і звярамі, без яго дазволу ў лес заходзіць не варта. Дакладнае апісанне гэтага персанажа ў вераваннях беларусаў знаходзім у энцыклапедыі «Беларускі фальклор». У. А. Лобач адзначае: «Лясун, Дабрахот, Дабрахочы, Верасовы Дзядок, Лесавік, Лясны Дзед, Лясны Хазяін, Часной Лесу, у беларускай міфалогіі дух — увасабленне лесу як часткі прасторы, патэнцыяльна чужой чалавеку. Кожны лясны масіў мае свайго гаспадара — Лясуну, які апыкуецца над усімі звярамі і птушкамі (ратуе іх ад пажару, паляўнічых і г. д.). Лясун пры неабходнасці мае здольнасць павялічвацца (у лесе) і памяншацца (у полі)» [3, с. 285].

Лясны Цар уяўляецца з каронай на галаве на лясным узлеску або на палянах. Яго голас можна пачуць у ціхім і таямнічым начным шоргаце лістоў. Менавіта Лясны Цар імкнецца завабіць маладых людзей, юнакоў у свае прасторы для таго, каб, выгадаваўшы іх у палацы, ажаніць са сваімі дочкамі. Лясны Цар — уладар, галоўны ў лесе; ён старэйшы паміж ляснымі жыхарамі і людзьмі. Даведаўшыся, што ў гушчары жыве Лясны Цар, чалавек абыходзіць, не крапае гэтае месца. Па гэтай прычыне густы лес у славян лічыцца запаведным, свяшчэнным. Вобраз Лесуна быў распаўсюджаны па ўсёй тэрыторыі Беларусі. Вера ў яго служыла ўсталяванню своеасаблівай экалагічнай раўнавагі паміж чалавекам і прыродай (лесам). Пад уплывам хрысціянства Лясун набывае рысы незвычайна злога і шкоднага нячысціка.

Вобраз Лесуна сустракаецца ў вераваннях розных еўрапейскіх народаў. Блізкім па сваім змесце да гэтай уяўнай істоты з'яўляецца эльф — прыродны дух. У скандынаўскай міфалогіі гаспадарамі лесу з'яўляюцца менавіта яны, эльфы (па-дацку — *elv*, па-шведску — *älv*, па-нарвежску — *alv*, па-ісландску — *álf-ur*). Як сцвярджае рускі пісьменнік А. К. Булыгін, «эльфы жывуць побач з людзьмі: на гары, у лесе, у дрэве (дрэва ў такім выпадку нельга секчы), водзяць ноччу карагоды, завабліваюць да сябе падарожнікаў, часам зводзяць юнакоў ці дзяўчат» [4, с. 1]. Яны, аднак, могуць быць прычынай раптоўнай хваробы або вар'яцтва людзей. Ёсць эльфы светлыя і цёмныя. Светлыя эльфы (або альвы) у скандынаўскіх міфах — духі прыроды (першапачаткова душы памерлых людзей), па сваіх функцыях блізкія да ванаў — багоў урадлівасці і марской стыхіі. Свет эльфаў называюць «краінай вечнага юнацтва», таму што час тут цячэ па-іншаму, не так, як у людзей. Напрыклад, у шатландскай казцы «Два скрыпачы са Стратспі» музыкі, якія гулялі на балі ў эльфаў адну ноч, вяртаюцца ў свой горад праз сто гадоў.

Заклучэнне. З'яўленне вобразаў духаў-гаспадароў звязана з язычніцтвам, якое патрабавала шанавання нябачных існасцей, асцярогі ў адносінах да іх з боку чалавека. Суіснаванне духаў-гаспадароў і людзей выяўляе гарманічныя адносіны чалавека да прыроды. З прыняццем хрысціянства духі-гаспадары атрымліваюць выразна негатыўны сэнс. Лясны Цар, Лесавік — дух лесу, які валодае багаццямі і мае раскошныя лясныя харомы. Па сваім змесце блізкім да гэтага вобраза з'яўляецца, напрыклад, скандынаўскі эльф. Вобраз Ляснога Цара, Лесавіка — надзвычай каларытны, у міфалогіі ён мае даволі дэталёвае апісанне. Вобраз Лесавіка звязаны не толькі з вераваннямі славян, беларусаў, іншых еўрапейскіх народаў. Ён стаў крыніцай для стварэння адпаведных вобразаў у мастацкай літаратуры.

Спіс цытаваных крыніц

1. Беларускі фальклор : энцыклапедыя : у 2 т. / рэдкал.: Г. П. Пашкоў [і інш.]. — Мінск : БелЭн, 2005. — Т. 1 : Акапэла — Куця. — 768 с.
2. Беларускі фальклор : энцыклапедыя : у 2 т. / рэдкал.: Г. П. Пашкоў [і інш.]. — Мінск : БелЭн, 2006. — Т. 2 : Лабараторыя традыцыйнага мастацтва — «Яшчур». — 832 с.
3. Беларуская міфалогія : энцыклапед. слоўн. / С. Санько [і інш.]; склад. І. Клімковіч. — Мінск : Беларусь, 2006. — 599 с.
4. Булыгін, А. К. Хто такі Лясны Цар? [Электронны рэсурс]. — Рэжым доступу: <https://www.liveinternet.ru/users/4538230/post305029881>. — Дата доступу: 26.03.2020.

УДК 372.882

Т. Л. Харытонава

Дзяржаўная ўстанова адукацыі «Ляснянская сярэдняя школа» Баранавіцкага раёна

МАГЧЫМАСЦІ КРАЯЗНАЎЧАГА МАТЭРЫЯЛУ ПРЫ АРГАНІЗАЦЫІ НАВУКОВА-ДАСЛЕДЧАЙ РАБОТЫ ПА БЕЛАРУСКАЙ ЛІТАРАТУРЫ

Уводзіны. Вучэбная праграма па прадмеце «Беларуская літаратура» ў сярэдняй школе накіроўвае працу настаўніка на наладжванне адукацыйнага працэсу такім чынам, каб вучні авалодвалі вопытам літаратурна-творчай дзейнасці, развівалі творчыя схільнасці праз далучэнне да мастацтва слова ў кантэксце духоўнага і сацыяльна-гістарычнага жыцця народа.

Арганізацыя навукова-даследчай работы па літаратуры ў школе ўяўляе сабой складаны працэс, звязаны з такімі праблемамі, як выяўленне творчых, філалагічна адораных вучняў, у якіх ёсць цікавасць і жаданне займацца даследаваннем; падрыхтаванасць да гэтай работы настаўніка, які валодае метадыкай арганізацыі і напісання навуковых прац; разуменне спецыфікі літаратурнага даследавання, арыентаванага на эстэтычную сутнасць літаратуры, яе мастацкасць; узровень маўленчай культуры вучняў, здольных на самавыражэнне на беларускай мове, асабліва ў рускамоўных школах.

Адным з дзейсных сродкаў павышэння матывацыі да заняцця вучнямі навукова-даследчай працы па літаратуры з'яўляецца зварот да краязнаўчага матэрыялу.

Асноўная частка. Пад *літаратурным краязнаўствам* трэба разумець вучэбна-выхаваўчую работу, у ходзе якой вывучаюцца літаратурныя факты, з'явы, падзеі, звязаныя з той мясцовасцю, дзе знаходзіцца школа. «Агульнапрынятым стала палажэнне, што, каб зразумець пісьменніка, трэба пабываць на яго радзіме. Творчасць мастака нельга разглядаць у адрыве ад таго асяроддзя, дзе ён нарадзіўся і жыве, бо яно накладвае пэўны адбітак на яго светаўспрыманне, узбагачае жыццёвым вопытам і з'яўляецца патэнцыяльным матэрыялам для будучых твораў. Большасць пісьменнікаў у сваёй творчасці ідзе ад асабіста перажытага» [2, с. 22].

Змест і метадыка літаратурна-краязнаўчай працы павінны суадносіцца з асаблівасцямі ўзроставай эвалюцыі юнага даследчыка. Асноўныя формы працы павінны садзейнічаць літаратурнаму развіццю асобы вучня, захоўваць сістэматычнасць і пераемнасць гэтай працы ў розных узроставых групах. Гэта неабходна

ўлічваць настаўніку, каб дасягнуць поспехаў у літаратурна-краязнаўчай даследчай працы. Звяртаючыся да краязнаўчага матэрыялу, неабходна ведаць, якія метады і прыёмы могуць даць найбольшы эффект для развіцця творчай асобы вучня.

Арганізацыя навукова-даследчай работы па беларускай літаратуры ў 5—6 класах носіць яшчэ падрыхтоўчы характар, яна падпарадкавана галоўнай задачы гэтага этапу літаратурнага развіцця вучня — абуджэнню цікавасці да чытання, да беларускай кнігі і роднага слова. У гэты перыяд неабходнай умовай развіцця чытацкага ўяўлення з’яўляецца ўзбагачэнне кола жыццёвых уражанняў навучэнцаў. Чым большы жыццёвы, эмацыянальны і інтэлектуальны вопыт чытача, фонд яго жыццёвых уражанняў, тым больш магчымасцей узнікнення асацыяцый пры чытанні. Таму ў гэты перыяд карыснымі будуць *сустрэчы і экскурсіі, збіранне фальклору*. Можна праводзіць сустрэчы з песеннікамі, казачнікамі, з людзьмі, якія ведалі пісьменніка ці былі сведкамі гістарычнага мінулага. Для вучняў 5—6 класаў можна правесці сустрэчу з непасрэднымі выканаўцамі фальклорных твораў, даць магчымасць паслухаць апавед старажылаў пра абрады, звычаі, прыкметы, павер’і і г. д. Пры гэтым звярнуць увагу школьнікаў на асаблівасці мясцовай гаворкі. У якасці дамашняга задання прапанаваць падрыхтаваць вусную замалёўку пра свята Каляды (6 клас). Гэтыя прыёмы дазваляць вучням па-новаму паглядзець на творы вуснай народнай творчасці, падтрымаюць цікавасць навучэнцаў да пошуку і адкрыццяў.

Вопыт паказвае, што самастойнае даследаванне па пэўнай тэме выклікае глыбокую цікавасць вучняў і жаданне працаваць. Так, пры вывучэнні ў 6 класе тэмы «Уладзімір Ліпскі. Ад роду — да народу» вучні атрымліваюць заданне паспрабаваць скласці радаводнае дрэва, у выніку чаго самастойна вывучаюць гісторыю свайго роду, лёс сваіх продкаў.

Дапамагаюць падрыхтавацца да ўспрымання твора, літаратурнага пейзажа экскурсіі ў прыроду.

Для падлеткавага перыяду (7—8 класы) характэрна імкненне да самастойнасці. З’яўляецца неабходнасць у самасцвярджэнні, павышаецца актыўнасць, схільнасць да дзейнасці. Для гэтага перыяду характэрна цяга да літаратурнай творчасці, літаратурна-краязнаўчая праца спрыяе развіццю літаратурна-творчых здольнасцей вучняў. У гэты перыяд можна пачынаць займацца з вучнямі *даследчай дзейнасцю*.

У 8 класе пры разглядзе тэмы «Народныя песні. “Бяроза з лістом...”», “Зелянеюць, зелянеюць лугі, сенажці...”» можна звярнуць вучняў да даследчай дзейнасці, прапанаваць запісаць ад старажылаў, сваякоў ці суседзяў народную песню, пры гэтым зрабіць яе поўную пашпартызацыю.

9 клас. Для гэтага перыяду характэрны асабістасць, суб’ектыўзм. Аўтарскія думкі і пачуцці выцяскаюцца на другі план асабістымі хваляваннямі. Для вучняў гэтага ўзросту найбольш блізкімі з’яўляюцца маральныя праблемы. Важна выкарыстоўваць усё, што дапаможа ўмацаванню цікавасці да асобы аўтара, аўтарскай задуме і яе мастацкаму ўвасабленню, працэсу ўзнікнення твора. Выкарыстоўваюцца супастаўленні рэальнага жыцця з яго мастацкім асэнсаваннем. Праз успаміны старых людзей аналізуюцца падзеі, апісаныя ў творы, прататыпы літаратурных герояў параўноўваюцца з іх мастацкім увасабленнем. Гэты перыяд з’яўляецца спрыяльным для *літаратурна-творчых прац*.

У 10—11 класах адбываецца актыўнае станаўленне асобы, фарміруецца светапогляд, ідэал чалавека. Вучні не проста пазнаюць наваколле, а выпрацоўваюць свой пункт погляду. Ва ўспрыманні мастацкай літаратуры павышаецца цікавасць не толькі да маральнага, але і да філалагічнага аспекту праблемы, што дазваляе разглядаць твор як адно мастацкае цэлае. Літаратурнае краязнаўства дапамагае раскрыць умовы, якія аказалі ўплыў на фарміраванне асобы пісьменніка і мелі адбітак у яго творчасці, зразумець складанасць і шматграннасць гісторыка-літаратурнага працэсу.

Матэрыял, сабраны ў працэсе літаратурна-краязнаўчых заняткаў, можа сістэматызавацца і абгульняцца праз *напісанне творчай працы*: нарыса пра выдатнага земляка, партрэта вядомага аднавяскоўца, замалёўкі прыроды, нататкі пра гісторыю роднай школы, вуліцы, вескі, артыкула пра мінулае і сучаснае роднага краю.

Пошукавую і даследчую дзейнасць па краязнаўству немагчыма абмежаваць толькі рамкамі ўрока. Больш поўнае ўяўленне пра літаратуру роднага краю можна даць праз факультатывныя заняткі і арганізацыю пазакласнай працы. Тым больш, што асобныя гадзіны на вывучэнне жыцця і творчасці пісьменніка-земляка ў школьнай праграме не выдзяляюцца.

«Даследчая работа выконваецца, як правіла, на заключнай ступені літаратурнага навучання, яе падрыхтоўка вымагае авалодання тэхналогіяй навуковага даследавання, умення структуравання зместу, кампаноўкі тэксту» [3, с. 5].

На станцыі Лясная Баранавіцкага раёна ў 1882 годзе нарадзіўся прадстаўнік беларускага Адраджэння Уладзіслаў Галубок. Акцёр і рэжысёр, жывапісец і пісьменнік, грамадскі дзеяч і арганізатар тэатра, унук паўстанца, які змагаўся пад Мілавідамі. Спадчына гэтай шматграннай асобы мае шырокі прастор для даследаванняў.

Падрыхтоўчы эмацыянальны этап даследавання творчасці Уладзіслава Галубка абумоўлены веданнем школьнікамі пра гэтага пісьменніка з дзіцячага ўзросту. У аграгарадку Лясная Баранавіцкага раёна 26 жніўня 1990 года быў адкрыты памятны знак з шыльдай. На ёй надпіс: «*Уладзіславу Галубку, выдатнаму грамадскаму дзеячу, драматургу, паэту, актору, мастаку ад удзячных нашчадкаў*». У ДУА «Ляснянская сярэдняя школа» Баранавіцкага раёна аформлена музейная экспазіцыя, прысвечаная пісьменніку-земляку.

Звярнуўшыся да творчасці пісьменніка, важна вызначыць аб'ект даследавання, абмежаваць яго межы, бо творчая спадчына Уладзіслава Галубка даволі вялікая. У беларускім літаратуразнаўстве сярод даследаванняў яго творчасці пераважаюць працы, прысвечаныя драматургіі. І гэта заканамерна, бо У. Галубок з'яўляецца пачынальнікам прафесійнага тэатру на Беларусі, па аб'ёме ў яго спадчыне пераважаюць п'есы. Таму ў вучнёўскім даследаванні было вырашана звярнуцца да апавяданняў пісьменніка.

Пры выбары і фармуляванні тэмы была звернута ўвага на тое, што Уладзіслаў Галубок прыйшоў у беларускую літаратуру ў пачатку XX стагоддзя, а для развіцця літаратуры ў перыяд яе станаўлення вялікае значэнне мае фальклор. «У працэсе паскоранага развіцця беларускай літаратуры пачатку XX стагоддзя ўнікальную ролю выканалі класікі беларускай літаратуры Я. Купала, Я. Колас, Цётка, М. Багдановіч, А. Гарун, З. Бядуля, М. Гарэцкі, В. Ластоўскі і інш., выхаваныя ў атмасферы беларускіх песень, казак, паданняў, абрадаў, прымавак, загадак» [1, с. 663]. Таму тэма даследавання была сфармулявана наступным чынам: «Фальклорныя традыцыі ў прозе Уладзіслава Галубка». Прадметам даследавання сталі фальклорныя вобразы, матывы, паэтычныя сродкі, знойдзеныя ў апавяданнях пісьменніка ў працэсе іх літаратуразнаўчага аналізу.

Была пастаўлена мэта: даследуючы малую прозу Уладзіслава Галубка, прасачыць яе сувязь з традыцыямі беларускага фальклору. Метадам даследавання стаў параўнальны (супастаўляльны) аналіз мастацкага твора з фальклорнымі адзінкамі.

У выніку гэтага даследавання праз адметнасць асваення фальклорнага матэрыялу ў апавяданнях была паказана самабытнасць творчай асобы Уладзіслава Галубка. Вобразы, матывы беларускіх народных казак, легендаў, паданняў знайшлі сваё ўвасабленне ў апавяданнях пісьменніка. Мова апавяданняў насычана трапнымі народнымі выслоўямі, прыказкамі і прымаўкамі, праз якія перадаецца спрадвечная жыццёвая мудрасць усяго беларускага народа. Фальклорныя традыцыі ў апавяданнях У. Галубка з'яўляюцца ідэйна-значымі, дапамагаюць пісьменніку стварыць чалавечыя характары ў апавяданнях; праз фальклорныя вобразы-сімвалы пісьменнік узнімаецца да філасофскага асэнсавання рэчаіснасці, яго хваляюць лёс чалавека, сацыяльныя абставіны жыцця, пытанні мінулага і будучыні.

Па матэрыялах даследавання творчасці Уладзіслава Галубка вучаніца Ляснянскай сярэдняй школы Бураўка Вікторыя падрыхтавала навуковы артыкул «Фальклорныя вытокі вобраза сіраты ў апавяданнях Уладзіслава Галубка» і выступіла з ім на Міжнародным форуме моладзі «Першы крок у навуку — 2019», які праводзіўся ў снежні 2019 года ў Мінску.

Заклучэнне. Для вучняў творчасць пісьменніка становіцца больш зразумелай, калі разглядаць яе з улікам таго асяроддзя, дзе ён нарадзіўся і жыў. На сувязь мастака з пэўным краем акрамя канкрэтных біяграфічных фактаў паказваюць факты, якія можна знайсці ў мастацкіх творах. Кожны мастацкі твор пісьменніка выклікае да жыцця пэўным гістарычным часам, яго праблемамі і стаўленнем да іх мастака слова.

Каб напісаць навукова-даследчую работу па літаратуры, вучань сярэдняй школы павінен валодаць пэўнымі здольнасцямі і ўменнямі: пазнаваць свет і сябе, крытычна ставіцца да прачытанага; аналізаваць мастацкі тэкст і разумець вобразную мову; афармляць на пісьме навуковыя факты, здабытыя ў працэсе самастойнай даследчай дзейнасці; сістэматызаваць сабраны фактычны матэрыял і даваць яму інтэрпрэтацыю, рабіць вывады; будаваць выказванне ў навуковым стылі ў адпаведнасці з асаблівасцямі пэўных жанраў.

Усе гэтыя ўменні выпрацоўваюцца на працягу ўсёй літаратурнай адукацыі ў сярэдняй школе, дзе важныя прынцыпы сістэмнасці і пераемнасці з улікам пэўных узроставых асаблівасцей вучняў.

Добрую дапамогу пры арганізацыі навукова-даследчай работы па беларускай літаратуры аказвае краязнаўчы матэрыял. «У працах вучняў, напісаных на краязнаўчым матэрыяле, як правіла, менш кніжнага, надуманага, чым у творчых працах іншых відаў, бо ў гэтых выпадках вучні ідуць ад таго, што асабіста ведаюць» [2, с. 22]. Выкарыстанне краязнаўчага матэрыялу пры вывучэнні беларускай літаратуры спрыяе актывізацыі пазнавальнай дзейнасці вучняў.

Спіс цытаваных крыніц

1. Беларускі фальклор : энцыклапедыя : у 2 т. / рэдкал.: Г. П. Пашкоў [і інш.]. — Мінск : Беларус. Энцыкл., 2006. — Т. 2. — 832 с.
2. Ляшук, В. Я. Літаратурнае краязнаўства ў школе / В. Я. Ляшук. — Мінск : Выш. шк., 1991. 150 с.
3. Пучынская, Т. М. Методыка правядзення навукова-даследчай працы па беларускай літаратуры / Т. М. Пучынская // Беларус. мова і літ. — 2019. — № 1. — С. 3—7.

ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕВОДА НАЗВАНИЙ КИНОФИЛЬМОВ

Введение. Каждый год в мировом кинопрокате выпускается множество новых кинофильмов. В Беларусь импортировано большое количество зарубежных фильмов, благодаря которым мы можем увидеть и узнать что-то новое о культуре страны, выпустившей фильм, а также о людях, проживающих в этой стране.

Чтобы фильм стал популярным, авторы пытаются придумать броское, запоминающееся название, поскольку при выборе кинофильма для просмотра потенциальный зритель в первую очередь обращает внимание на его название. С точки зрения психологов около 80 % читателей газет и журналов уделяют внимание только заголовкам, определяя с их помощью, будет ли для них интересна та или иная статья. Также дело обстоит и с кинофильмами. По заголовку возможно попробовать определить жанр/сюжет кинофильма и понять, будет ли интересно его смотреть. Название фильма настраивает потенциального зрителя на определенные эмоции. Оно в сжатой форме содержит основную идею кинофильма, часто является своего рода визитной карточкой фильма и ключом к его пониманию.

Можно заметить, что часто оригинальное название фильма и его перевод не совпадают. Люди, не знающие иностранный язык, даже не задумываются о том, как называется тот или иной фильм в оригинале. Однако потенциальные зрители, хотя бы минимально владеющие иностранным языком, в частности английским, часто обращают внимание на несовпадение оригинального названия и его перевода и задаются вопросом, для чего это сделано.

Основная часть. Как известно, кинофильмы, будучи достаточно значимой частью искусства, часто являются единственным источником информации об иноязычной культуре. Перевод названий кинофильмов является сложной задачей для переводчиков, поскольку заголовок должен быть не только ярким, лаконичным и запоминающимся, т. е. выполнять рекламную функцию, но и сообщать информацию о жанре фильма, его содержании, целевой аудитории.

Актуальность данного исследования состоит в том, что киноиндустрия развивается очень быстро, и переводчикам необходимо максимально точно и ярко переводить названия киноновинок, чтобы каждый фильм выделялся из множества.

Цель данного исследования — определить причины кардинального отличия аутентичных названий англоязычных кинофильмов и их переводов.

Для достижения поставленной цели в ходе исследования были поставлены и впоследствии решены следующие задачи: изучить особенности перевода названий кинофильмов с английского языка на русский; определить причины несовпадения аутентичного названия кинофильма и его перевода; определить основные особенности перевода названий зарубежных кинофильмов.

В ходе исследования были применены следующие методы и приемы: метод анализа теоретической литературы и электронных ресурсов, метод сплошной выборки, анализа и синтеза, описательный метод, приемы обобщения и интерпретации языковых данных.

Методом сплошной выборки нами были отобраны 80 аутентичных англоязычных названий кинофильмов, а также перевод данных названий на русский язык.

В результате анализа отобранных названий нами было выяснено, что 40 из них имеют дословный перевод. Что касается несоответствия перевода, причины могут быть следующие: 1) для привлечения внимания русскоязычного зрителя, так как дословный перевод может не восприниматься; 2) отсутствие соответствующих грамматических форм и конструкций.

Существуют три стратегии при работе с названиями зарубежных кинолент: прямой перевод, трансформация названия, субституция, опущение и добавление [3]. Рассмотрим данные стратегии более подробно.

1. Прямой перевод — перевод, в котором сохраняется порядок слов на языке оригинала. Сюда же относится транслитерация и транскрипция имен собственных. Rain Man — Человек дождя, The Sixth Sense — Шестое чувство, Back to the Future — Назад в будущее [1].

2. Трансформация названия, т. е. изменение структуры предложения с помощью морфологических, синтаксических и грамматических факторов. Трансформация включает в себя субституцию, опущение и добавление [2]:

– субституция (т. е. замена некоторых грамматических единиц) — это самый распространённый вид трансформации [2] (Hachi: A Dog's Tale — Хатико: Самый верный друг, King's Speech — Король говорит) [1];

– опущение — такой вид переводческой трансформации, при котором переводчик опускает некоторые слова или словосочетания. Это делается для того, чтобы при переводе названия фильма оно было ярким, броским и понятным [2] (*Captain America: The First Avenger* — Первый мститель, *American Sniper* — Снайпер) [1];

– добавление — вид трансформации, противоположный опущению. В этом случае переводчик добавляет необходимые, по его мнению, слова или словосочетания [2] (*Skyfall* — 007: Координаты «Скайфолл», *The Notebook* — Дневник памяти, *Paddington* — Приключения Паддингтона) [1].

3. Замена названия или целостное преобразование — это самая распространенная стратегия перевода названий фильмов, при которой переводчик полностью заменяет название, а не переводит его [2] (*Some like it hot* — В джазе только девушки, *The Hangover* — Мальчишник в Вегасе) [1]. Замена названия может быть связана с таким понятием, как жанровая адаптация, при которой в переводе задействованы языковые единицы, соотносящие название фильма с определенным жанром.

Название кинофильма, без сомнения, должно быть тесно связано с его содержанием, поскольку оно является той отправной точкой, с которой начинается просмотр. При переводе названий кинофильмов необходимо соблюдать соотнесенность названия с сюжетной линией, его философией и жанровой принадлежностью. Несоответствие названия сюжету кинофильма может вызвать у зрителей чувство недоумения. Именно поэтому переводчик должен быть максимально внимателен и осторожен при выполнении перевода, поскольку в случае нарушения соответствия указанному критерию переведенное название нельзя считать равноценным.

В ходе анализа англоязычных названий кинофильмов и их переводов нами были выделены 38 названий фильмов, перевод которых не является прямым. Из них методом замены было переведено 23 названия, методом трансформации — 15. Из них субституция применялась в 9 случаях, опущение использовалось 3 раза, добавление также использовалось трижды. Анализ названий с прямым переводом показал, что 2 названия были переданы с помощью транслитерации, а в 40 случаях применялся дословный перевод.

Наибольшее количество переводов было выполнено с применением метода прямого перевода (52,5 %). Прием трансформации использовался у 18,75 % названий кинофильмов. Методом замены названия переведено 28,75 % заголовков фильмов. Это делается для того, чтобы броское название фильма стало «визитной карточкой» кинофильма и привлекло внимание кинолюбителей.

При анализе дословного перевода названий фильмов, художественный перевод которых отличен от оригинала, нами сделан вывод о том, что в большинстве случаев дословный перевод звучит недостаточно ярко, чтобы заинтересовать зрителей, поэтому несовпадение перевода вполне оправдано.

Заключение. Названия большинства кинофильмов имеют прямой перевод, который включает в себя дословный перевод, транслитерацию и транскрипцию. Те переводы, которые не соответствуют оригиналу, переведены по-другому в целях привлечения внимания потенциальной аудитории. Такие переводы являются либо жанровой адаптацией, либо имеют вольный художественный перевод. Минимальное количество названий кинофильмов переведено при помощи трансформации. К такому приему прибегают в случае, когда в языке перевода нет соответствующих грамматических форм и конструкций.

Список цитируемых источников

1. КиноПоиск [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.kinopoisk.ru/>. — Дата доступа: 15.04.2020.
2. Костюнина, М. В. Стратегии перевода названий англоязычных фильмов / М. В. Костюнина // Молодеж. науч. форум: гуманитар. науки. — 2016. — № 10. — С. 244—250.
3. Милевич, И. Стратегии перевода названий фильмов / И. Милевич // Рус. яз. за рубежом. — 2007. — № 5. — С. 65—71.

УДК 81'371

Ю. Ю. Васильчук

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи

ЛЕКСИКО-СЕМАНТИЧЕСКОЕ ПОЛЕ СЛОВА *RAIN* В АНГЛОЯЗЫЧНЫХ ПЕСЕННЫХ ТЕКСТАХ

Введение. Музыкальное творчество играет большую роль в жизни каждого отдельного человека. Большинство людей с удовольствием слушают песни и рефлексируют о том, что услышали. Для других песни имеют более глубокое значение в жизни: именно «песня» и является их жизнью. Часто в разных кругах общества заводится разговор о том, что важнее в песне — музыка либо текст. Каждый выбирает свое, но хороший музыкант, любящий свое дело, не будет уделять меньше внимания ни одной составляющей при создании музыкального произведения. Современный песенный текст представляет собой особое коммуникативное пространство, поликодовый текст, который является «продуктом, направленным на определённого

реципиента, что, в свою очередь, обязывает его быть “на уровне”, то есть быть понимаемым своим потребителем, а вернее, определенным классом потребителей. Любой текст понимаем не только тогда, когда при его прочтении не возникает никаких вопросов по его содержанию, но и когда он вызывает у читающего определенные эмоции» [1, с. 108].

Наибольший эмоциональный отклик на музыку и песенные тексты, как правило, демонстрирует молодежь, которая ищет в музыке самоидентификацию, ключ к познанию своего внутреннего мира или толчок к переживанию нового эмоционального опыта, включая эмоции негативной окраски. У молодых людей, принадлежащих к интровертированному «поколению Z», в период испытания первыми жизненными трудностями и эмоциональными потрясениями, как правило, недостаточно коммуникативного опыта для того, чтобы правильно описать, что с ними происходит, поделиться переживаниями с кем-то ещё и решить, как быть дальше. При этом песенные тексты, являющиеся частью жизни современных молодых людей, содержат семантический ключ к осмыслению своих и чужих негативных переживаний, который заключается в вербальном выражении боли, испытываемой лирическим героем песни. В связи с этим **актуальность** нашего исследования связана с потребностью проследить за составом смыслов, передаваемых в иноязычных песенных текстах, популярных среди современной молодежи, посредством лексемы *pain* и других единиц языка, отражающих негативное душевное состояние говорящего.

Основная часть. В лингвистике термин «текст» используется в широком значении, включая и образцы устной речи. Текст — зафиксированная на каком-либо материальном носителе человеческая мысль; в общем плане связанная и полная последовательность символов [2]. Н. И. Мокрова указывает, что «песенный текст как разновидность поэтического текста представляет собой комплексное явление и включает в себе несколько категорий — лингвистическую, антропологическую и культурную [3]. В лингвистической категории песенный текст представлен знаками языковой системы, где важную роль играет слово. Антропологическая категория включает в себе индивидуально авторскую картину мира, а также содержит языковые приметы и особенности индивидуального поэтического мышления. Как категория культурная песенный текст является знаковой системой родственной знаковой системе культуры.

Цель данного исследования заключается в выявлении в англоязычных песенных текстах единиц с семантикой страдания как элементов лексико-семантического поля (далее — ЛСП) *pain* ‘боль’. В качестве **объекта** исследования выступает ЛСП *pain* ‘боль’ в современных англоязычных песенных текстах. **Предметом** исследования являются лексические единицы с семантикой страдания, используемые в современных англоязычных песенных текстах для раскрытия смыслов, связанных с негативными переживаниями.

Как уже было отмечено выше, текст — это зафиксированная человеческая мысль. Зачастую музыканты пишут текст на основе своего субъективного жизненного опыта, на основе того, что лично их волнует, угнетает, расстраивает либо, наоборот, интересует, очаровывает и наполняет любовью, которой хочется делиться с окружающим миром посредством песни. Другие представители этого жанра предпочитают выбирать тематику для своих произведений в зависимости от предпочтений слушателей.

Творческий человек найдет вдохновение в любом явлении жизни, как радостном, так и печальном. Не только в последние десятилетия, но и гораздо ранее авторы многих песенных текстов обращались к ЛСП слова *pain* ‘боль’ для выражения своих или чужих, физических или душевных ощущений.

Понятие ЛСП тесно связано с понятием семантического поля (СП). Второе понятие является более широким и определяется как совокупность языковых единиц, объединенных общностью содержания и отражающих понятийное, предметное или функциональное сходство обозначаемых явлений [4].

Е. И. Зиновьева считает подмену СП термином ЛСП неправомерной по причине более широкого понятийного значения, утверждая, что ЛСП группирует в вербальный ряд единиц слова и словосочетания, объединенные на основе общности выражаемого ими значения [5, с. 18]. Так, ЛСП исследуется как часть языковой системы с потенциально присущими ей на уровне языка системными связями, при этом анализируется структура поля, характер семантических отношений между элементами.

Лексико-семантическая группа (ЛСГ) представляет собой наиболее крупное лексическое объединение, в котором соединяются слова с общим семантическим компонентом [5, с. 22]. Таким образом, ЛСП и ЛСГ являются лексическими микросистемами.

Теория и методика контекстологического анализа связана прежде всего с именем Натальи Николаевны Амосовой, которая определяла контекст как соединение указательного минимума с семантически реализуемым словом [6, с. 584]. С использованием данного анализа нами было исследовано слово *pain* и его ЛСП. Указанная структурно-семантическая единица языка имеет два основных значения: 1) *a feeling of physical suffering caused by injury or illness*; 2) *emotional or mental suffering*. Синонимами слова *pain* являются *suffering, agony, affliction, torture, torment, discomfort, ache, hurt, soreness* и т. д.

Для проведения контекстологического анализа нами были выбраны и исследованы тексты 19 песен из репертуара исполнителей современной англоязычной музыки. Тематика всех песен соответствовала теме нашего исследования, т. е. была связана с переживанием лирическим героем физического либо эмоционального страдания. Выборка лексического материала из данных песенных текстов представлена в таблице 1.

Т а б л и ц а 1 — Лексико-семантическая группа «Психологическая боль»

Контекст	Источник (исполнитель)	Цитата
Любовь	Tokio Hotel — Pain of love	"The pain of love is in our heart It's deeper than the ocean"
Романтизация чувства боли	Tokio Hotel — Pain of love	"Let's make the pain tonight So we can feel this pain of love forever"
Тоска по человеку (скучать)	Avril Lavigne — When you're gone	"The pieces of my heart are missing you"
Физическая боль	Queen — Bohemian Rhapsody	"Sends shivers down my spine, body's aching all the time"
Разбитое сердце	Crywank — Hikikomori	"But my dad never had a broken heart "
Болезненные воспоминания	Joy division — From Safety to where?	"The memories scarred and the vision is blurred"
	Avril Lavigne — Don't let me go	"But I still remember the pain of December"
Полная потеря надежды	Joy division — Shadowplay	"To the depths of the ocean where all hopes sank "
Чувство жгучей боли изнутри	Joy division — The eternal	"Try to cry out in the heat of the moment Possessed by a fury that burns from inside "
Боль от слов	Billie Eilish — idontwannabeyouanymore	"I just wish you could feel what you say"
Плач	Billie Eilish — idontwannabeyouanymore	"If teardrops could be bottled There's be swimming pools filled by my models"
	Joy division — Insight	" Tears of sadness for you"
Боль от сомнения в себе	Billie Eilish — idontwannabeyouanymore	"Was I made from a broken bone Hurt , I can't shake"
Чувство «внутреннего распада»	Billie Eilish — listen before I go	"I'm not okay, I feel so scattered "
Принятие боли	Three Days Grace — Pain	"Pain, without love Pain, I can't get enough Pain, I like it rough 'Cause I'd rather feel pain than nothing at all" " Anger and agony are better than misery"
Внутренняя боль	Placebo — Breathe Underwater	"With the wounded child Hiding deep inside"
Раны	Radiohead — No surprises	" Bruises that won't heal"
Чувство конца	Radiohead — No surprises	"This is my final fit My final bellyache with"
«Преследуемость болью»	Lebanon Hanover — Kiss me until my lips fall off	"I've tried everything to block out the pain But it just seems to haunt me In every possible way"

Анализируя ЛСП слова *pain* в представленных в таблице песенных текстах, можно выделить две ЛСГ: «Физическая боль» и «Психологическая (ментальная, душевная) боль». Нами было замечено, что в современной музыке значение слова *pain* чаще реализуется в лексическом контексте «психологическая боль».

Заключение. Результаты проведенного исследования показывают, что слово *pain* употребляется исполнителями в песенных текстах в составе различных языковых средств — метафор, эпитетов, сравнений, гипербола, символов в контексте выражения «психологической боли», например, "the pain of love is in our heart It's deeper than the ocean". Кроме того, заключенный в данном слове смысл в ряде случаев выражается имплицитно через использование таких слов и фраз, как *pain*, *pieces of heart*, *miss*, *ache*, *broken heart*, *scarred*, *tears*, *sadness*, *sank*, *fury*, *burn*, *teardrops*, *hurt*, *scattered*, *anger*, *agony*, *wounded*, *bruises*, *bellyache*.

Выбор авторами определенных языковых средств обусловлен их желанием показать, насколько различна боль, как по-разному «болеющий» переносит эту боль — тихо, внутри себя, либо «громко», разрушая все вокруг и причиняя еще большую боль окружающим, либо с наслаждением и принятием, либо избегая её всеми возможными способами.

Таким образом, проанализировав ЛСП слова *pain* в песенном дискурсе, можно утверждать, что наиболее полно и ярко в сделанной выборке представлена ЛСГ «Психологическая боль».

Список цитируемых источников

1. Конюхов, Е. А. Языковые средства выражения эмоций в современном русском и немецком песенных дискурсах (на материале песен групп DDT и RAMMSTEIN) / Е. А. Конюхов // Филол. науки. Вопр. теории и практики. — 2014. — № 2 (32). — Ч. II. — С. 107—110.
2. Текст [Электронный ресурс] // Википедия. — Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/>. — Дата доступа: 20.07.2020.
3. Мокрова, Н. И. Песня как явление комплексного характера [Электронный ресурс] / Н. И. Мокрова. — Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/pesnya-kak-yavlenie-kompleksnogo-haraktera/viewer>. — Дата доступа: 21.07.2020.
4. Зиновьева, Е. И. Понятие «поля» в лингвометодических исследованиях [Электронный ресурс] / Е. И. Зиновьева. — Режим доступа: http://msk-slovar16-17v.slovo-spb.ru/documents/zinovyeva_e.i._ponatie_pola_v_lingvometodiceskih_issledovaniyah.pdf. — Дата доступа: 18.07.2020.
5. Хуэй, Чжу. Лексико-семантическое поле «Болезнь» в русском языке (на фоне китайского языка): функционально-семантический аспект [Электронный ресурс] / Чжу Хуэй. — Режим доступа: <https://nauchkor.ru/uploads/documents/5a6f883e7966e12684eea457.pdf>. — Дата доступа: 19.07.2020.
6. Комарова, З. И. Методология, метод, методика и технология научных исследований в лингвистике: учеб. пособие / З. И. Комарова. — Екатеринбург: Изд-во УрФУ, 2012. — 818 с.

УДК 81.271.2

З. И. Корзун, Ю. И. Алекперова

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи

ОСОБЕННОСТИ РЕКЛАМНЫХ ТЕКСТОВ МАГОВ И ЭКСТРАСЕНСОВ: ЛЕКСИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

Введение. В последнее время неуклонно возрастает интенсивность исследований рекламных текстов со стороны лингвистов и психолингвистов, психологов, специалистов по теории средств массовой коммуникации и смежных областей знаний. Заинтересованность проблемами рекламных текстов самыми разными лингвистическими направлениями привела к тому, что сегодня практически не возникает сомнений в отношении данного направления к одному из приоритетных: рекламные тексты становятся наиболее актуальным объектом лингвистического исследования. Как показывает практика, в ряде случаев именно во взаимодействии со знаками иной природы вербальные знаки наиболее успешно реализуют свои коммуникативные функции. Факт повсеместного распространения рекламы в современном мире бесспорен. «Реклама становится одним из самых распространенных типов текста современной культуры, в связи с чем увеличивается потребность в наиболее продуктивных подходах к ее интерпретации» [1, с. 17].

Данное исследование направлено на определение лингвистических особенностей рекламных текстов магов и экстрасенсов как лингвокультурного феномена на лексическом уровне на примере английского языка.

Основная часть. Человек, познавая мир, конструирует его, строит порядок из хаоса своих чувственных впечатлений, подводит их под общие понятия, категории, создает свою картину мира. Как известно, картина мира в нашем сознании представлена в виде двух моделей — концептуальной и языковой. Концептуальная модель мира содержит информацию, представленную в понятиях, вычленяемых сознанием в структуре деятельности и вербализованных в речи. В основе языковой модели лежат знания, закрепленные в семантических категориях, которые относятся к сфере мышления и содержательной стороне языка.

С нашей точки зрения, любой язык, в том числе английский, обладает богатыми и выразительными средствами всех уровней, что позволяет одно и то же явление, предмет, одни и те же ситуации описывать по-разному. «А это приводит к возможности создавать манипулятивные картины действительности, которые, с одной стороны, ориентированы на подсознательное психологическое воздействие на потребителя, а с другой — создают образ такой действительности, которая целиком подчинена авторской позиции и моделирует авторскую точку зрения на рекламируемый объект» [2, с. 100].

Эффективное использование лингвистических средств является одной из самых значимых характеристик хорошего рекламного текста. Практическая сторона рекламного сообщения проявляется в его специфической структуре: она заключается в особом выборе лексических, грамматических единиц и стилистических приемов.

Так как данное исследование направлено на анализ лингвистических особенностей текстов магов и экстрасенсов лексического уровня, считаем целесообразным остановиться подробнее на классификации языковых средств. Что касается средств репрезентации любого лингвистического явления, то проведенный анализ научной литературы свидетельствует о том, что в настоящее время нет единого подхода к классификации языковых средств. Сравнивая классификации разных ученых, мы можем выявить их сходства и различия. Так, классификация Дж. Лича построена по принципу разграничения между нормальными и неправильными чертами языка литературы. Исследователь выделил парадигматические и синтагматические отклонения от лексических и грамматических норм языка. В данной теории особое внимание уделяется так называемым «отклонениям» от языковой нормы. Таким образом, в основе классификации Дж. Лича лежит принцип различения между языковой нормой и отклонением от литературного языка [3].

В. А. Кухаренко придерживается точки зрения, что все языковые средства должны быть классифицированы на уровневом подходе, выделяя при этом следующие языковые уровни:

- 1) фонографический («графоны», прочие грамматические средства) и морфологический;
- 2) лексический (метафора, метонимия, синекдоха, игра слов, ирония, эпитет, гипербола, преувеличение, оксюморон);
- 3) синтаксический (разные типы предложений, эллипсис и др.; по типу связи: многосоюзие, бессоюзие, присоединение). Сюда же включаются лексико-синтаксические стилистические приемы, такие как антитеза, ретардация, сравнение, литота, перифраз [3].

Анализируя лингвистические особенности текстов магов и экстрасенсов, мы опирались на классификацию языковых средств И. Р. Гальперина и В. А. Кухаренко, которые выделяют следующие виды средств:

- 1) фонетические выразительные средства и стилистические приемы (звукоподражание, аллитерация, рифма, ритм);
- 2) лексические выразительные средства и стилистические приемы;
- 3) синтаксические выразительные средства и стилистические приемы, к которым относятся следующие группы средств: а) сопоставление отдельных частей высказывания (инверсия, обособленные конструкции, параллельные конструкции, повтор, перечисление, ретардация, климакс, антитеза); б) тип связи отдельных частей (бессоюзие, многосоюзие); в) характерное использование разговорных конструкций (эллипсис, апозиопезис, авторские вопросы в повествовании, косвенная речь); г) передача структурного значения (риторические вопросы, литота) [4, с. 195—196].

Одной из задач нашего исследования является анализ лингвистических средств в англоязычных текстах магов и экстрасенсов. База данных в количестве 151 единицы (8 на фонетическом уровне, 99 на лексическом уровне и 44 на синтаксическом уровне) была получена в результате сплошной выборки из текстов магов и экстрасенсов.

С нашей точки зрения, ядром языковых средств, выражающих любую лингвистическую категорию, являются слова. Этот способ универсален для всех языков. Стилистическое богатство лексико-семантического уровня обусловлено не только колоссальным числом входящих в него единиц, но и разнообразием их качества, а также сложной, многоярусной системой их стилистической организации. В пределах лексико-семантической области языка имеем, с одной стороны, единицы, обладающие единственным в своем роде значением и столь же конкретно-неповторимым стилистическим оттенком, с другой — отвлеченные, охватывающие многие сотни слов стилистические категории (окраски), не уступающие по своей абстракции многим синтаксическим категориям. Характер окраски может видоизменяться в зависимости от контекста и речевой ситуации.

В ходе анализа эмпирического материала нами установлено, что в текстах магов и экстрасенсов в большей степени используют средства на лексическом уровне (99 единиц, 54 % от общего количества выборки), чем на синтаксическом (44 единицы, 27 %) и фонетическом (8 единиц, 19 %).

Проведённое исследование показало, что вербальные средства коммуникации лексического уровня формируются различными единицами с преобладанием метафор (44 единицы, 45 %), которые часто используются для создания рекламного образа и представляют собой скрытое сравнение. Данный троп, основанный на переносе значения по схожести двух объектов или явлений действительности, нацелен на уровень подсознательного. В рекламных текстах магов и экстрасенсов она может проявляться следующим образом: “Let me *unveil the mysteries*”; “I am well versed in the knowledge of our *soul’s journey*”.

Большую роль в рекламных текстах магов и экстрасенсов играют эпитеты (35 единиц, 34 %). Эпитеты — это слова, определяющие предмет или действие, подчеркивающие в них какое-либо характерное свойство, качество, например: “Contact me to get *accurate and honest* answers”; “My Extreme clarity of mind and higher connections give me a *perfect* view of all here and beyond”.

На третьем месте по частотности употребления языковых средств лексического уровня в рекламных текстах магов и экстрасенсов выступает олицетворение (10 единиц, 10 %), которое определяется как литературное средство выразительности и которое присваивает человеческие характеристики объектам или другим неодушевленным вещам, например: “My *intuitions* will give you a detailed future reading”; “Most people are re confirming a lot of what their own *truth* speaks to them”.

В результате изучения англоязычных текстов магов и экстрасенсов и проведения лингвостилистического исследования контекстов выяснилось, что в текстах встречаются и другие средства лексического уровня. Сопоставительный анализ средств данного уровня показал, что в текстах данного типа менее представлена гипербола (5 единиц, 6 %), которая применяется для преувеличения и выделения главных мыслей в рекламных текстах магов и экстрасенсов, например: “I have guided *countless minds* throughout my entire life”; “I have helped *THOUSANDS of people* deal with love issues, career problems, money, coping with the loss of loved ones”.

В ходе исследования мы обнаружили и такое лексическое выразительное средство, как аллюзия (4 единицы, что составляет 4 %), которую можно считать одним из эффективных приемов рекламы, заключающимся в использовании известных аудитории фрагментов культуры с определенной коннотацией, ассоциированных с определенной эмоцией, например: “Remember always help others so *God* blessings will help you”; “The «*Akashic Records*» are known as the «Book of Life»”.

Среди многообразных языковых средств лексического уровня менее представленными в рекламных текстах магов и экстрасенсов являются сравнения (1 единица, 1 %). В научной литературе сравнение рассматривается как сопоставление двух явлений с тем, чтобы пояснить одно из них при помощи другого, а цель сравнения заключается в том, чтобы выделить рекламируемый объект из множества подобных товаров, например: *“Like most professional tarot readers, I started at a very young age”*.

Заключение. Сопоставительный анализ частотности использования в рекламных текстах магов и экстрасенсов языковых средств лексического уровня свидетельствует о том, что маги и экстрасенсы чаще всего используют метафору, эпитет и олицетворение. В проанализированных нами текстах не обнаружены такие средства лексического уровня, как метонимия, зевгма, оксюморон, пан, антономазия, перифраз и ирония.

Все вышеизложенное доказывает тот факт, что рекламный текст, будучи основным источником информации о рекламируемом объекте и психологического воздействия на адресата, состоит преимущественно из языковых знаков и является в первую очередь лингвистическим феноменом.

Список цитируемых источников

1. Рекламный текст: семиотика и лингвистика / Ю. К. Пирогова [и др.]. — М., 2006. — 312 с.
2. Почепцов, Г. Г. Коммуникативные технологии двадцатого века / Г. Г. Почепцов. — М.: Либроком, 1999. — 312 с.
3. Гальперин, И. Р. Текст как объект лингвистического исследования / И. Р. Гальперин. — 4-е изд., стер. — М.: КомКнига, 2006. — 144 с.
4. Моздогова, И. Х. О существующих классификациях образных средств современного английского языка [Электронный ресурс] / И. Х. Моздогова. — Режим доступа: https://www.pglu.ru/upload/iblock/0dc/Pages-from-CH_04_130-ekz_81.pdf. — Дата доступа: 24.05.2020.

УДК 81.271.2

З. И. Корзун, И. В. Сытина

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи

ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ МОЛОДЕЖНОГО СЛЕНГА: ФРАЗЕОЛОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

Введение. Язык молодежи, или молодежный сленг, как социолингвистическое явление, определяющее особенности речи молодых людей, является частым объектом лингвистических исследований. Особое внимание к молодежному сленгу объясняется тем, что речь молодых людей является основой для формирования норм культуры общения в будущем, в ней проявляются особенности мышления, образа жизни, психологии и интересов современного молодого человека. Сегодня вопрос о молодежном сленге актуален как никогда, ведь мы сталкиваемся с ним не только в процессе живого общения с молодыми людьми, но и при чтении газет, журналов, объявлений и т. д.

Основная часть. Базой для молодежного сленга является разговорная речь. Общеизвестным является положение о том, что «сленг молодежи может пополняться как за счет лингвистических (профессиональная лексика и жаргонизмы, иноязычные заимствования и диалекты), так и экстралингвистических (музыка, реклама, СМИ) источников» [1, с. 159]. С нашей точки зрения, особую область для изучения внутри молодежного сленга представляет фразеология, так как на примере фразеологии молодежного сленга наиболее ярко можно проследить особенности образа жизни и образа мышления молодых людей, а также то, как это отражается в живом разговорном языке.

В современном языкознании нет единого мнения по вопросу о сущности и определении фразеологического оборота как языковой единицы. Одни лингвисты придерживаются традиционной точки зрения, идущей от В. В. Виноградова, полагая, что «фразеологизм грамматически не должен быть больше, чем словосочетание» [2, с. 17], другие таких ограничений не ставят и связывают понятие «фразеологизм» лишь с переосмысленным сочетанием слов. «Фразеологизмы — это своеобразные микромиры, они содержат в себе и нравственный закон, и здравый смысл, выраженные в кратком изречении, которые завещали предки в руководство потомкам. Это душа всякого национального языка, в которой неповторимым образом выражаются дух и своеобразие нации», — так высказывался о них один из самых ярких русских филологов Ф. И. Буслаев [3].

Согласно точке зрения Н. В. Семёновой, фразеология в молодежном сленге имеет определенные особенности, которые связаны в первую очередь с их противоречивостью, новым образным наполнением известных фразеологических моделей, использованием старой образной ассоциации в новом оформлении, доминированием штампов и клише. Кроме того, для фразеологических единиц в языке молодежи также характерно сохранение некоторых черт, присущих жаргонной фразеологии: повышенная экспрессивность, описательность и эмоциональность [3, с. 160]. С позиции исследователя, молодежные фразеологизмы чаще всего образуются путем преобразования традиционных устойчивых фразеологизмов в новые «молодежные», это может происходить различными способами [3, с. 103].

Фразеология любого языка, в том числе русского и немецкого, служит для создания образности и выразительности речи. Она необыкновенно богата и разнообразна по своему составу, «обладает большими стилистическими возможностями, обусловленными ее внутренними свойствами, которые и составляют специфику фразеологизмов. Это — семантическая емкость, эмоционально экспрессивная окрашенность, разнообразие ассоциативных связей. Выражение эмоционального, субъективного начала в речи, оценочность, смысловая насыщенность фразеологизма действуют постоянно, независимо от воли говорящего» [3].

Говоря об особенностях фразеологизмов, следует указать на их страноведческую ценность. Во-первых, они отражают национальную культуру комплексно, всеми своими элементами, взятыми вместе, т. е. своими идиоматическими значениями. Некоторые фразеологизмы называют такие явления прошлого и настоящего страны, которые не всегда имеют прямые аналоги в национальных культурах других стран и народов. С другой стороны, фразеологизмы отражают национальную культуру расчлененно, т. е. членами, единицами, словами своего состава. Определённые слова из состава фразеологизма могут принадлежать к числу безэквивалентных, т. е. таких, которые невозможно сопоставить с каким-либо иноязычным лексическим понятием. В-третьих, фразеологизмы отражают национальную культуру своими прототипами, поскольку генетически свободные словосочетания описывали определённые обычаи, традиции, особенности быта и культуры, исторические события и др. [3, с. 19—21].

Актуальность исследования заключается в том, что молодежный сленг, являясь неотъемлемой частью языка, все еще остается одним из наиболее малоизученных и спорных объектов лингвистических исследований. Особый интерес у лингвистов вызывает молодежная фразеология, в которой ярко проявляется живое творческое начало молодых людей и их ментальность, людей, которые обладают общими психологическими и культурологическими характеристиками, а также общим социальным статусом с точки зрения разнообразия ролей, выполняемых ими в обществе.

В качестве объекта данного исследования выступает фразеологическая подсистема немецкого и русского молодежного сленга, обладающая как сходными с общенациональной языковой системой чертами, так и отличительными, характерными только для подсистемы особенностями. В качестве испытуемых выступили студенты факультета славянских и германских языков специальности «Немецкий язык. Английский язык» в количестве 36 человек, которые должны были ответить на вопросы:

1. В разговоре с кем Вы чаще всего употребляете фразеологическую подсистему молодежного сленга? Какую коммуникативную функцию выполняют при этом фразеологизмы? Как выглядит Ваша речь: строится ли она полностью на материале молодежного языка или содержит вкрапления из молодежного сленга (слова/выражения)?

2. С какими тематическими группами связано употребление Вами молодежных фразеологических единиц в русском и немецком языках?

В результате исследования нами установлено, что студенты широко используют фразеологизмы-сленгизмы в родном и изучаемом иностранном (немецком) языках, так как это модно и современно, они помогают преодолеть недостаток слов и делают речь ярче, также данные единицы речи необходимы для связи слов и в конечном итоге позволяют совершенствовать речевую культуру и коммуникативную компетентность. Респонденты указали, что так как социализация молодежи происходит в группах по интересам и формирующих, как правило, свой групповой лексикон, то чаще всего фразеологизмы молодежного сленга ими используются в общении в молодежной среде, с одноклассниками, реже с родителями и преподавателями, при этом большую часть фразеологического состава молодежного сленга в речи студентов составляют устойчивые фразеологические структуры (80 % респондентов), например: играть первую скрипку, поднять целину, телячий восторг; центр тяжести, в зените славы, великое переселение народов, плыть по течению, мертвая хватка, попасть в ловушку, платить той же монетой; битый небитого везет, сказка про белого бычка; *in den sauren Apfel beißen*; *aus allen Wolken fallen*; *Schwein haben*. В результате анкетирования нами установлено, что студенты в меньшей степени (20 %) расширяют структуру устойчивых фразеологических единиц, добавляя определённые элементы, например: *lieber knieweich als nie reich*.

Общепризнанным является положение, что любое лингвистическое явление используется в контексте с определенной коммуникативной функцией. Что касается данного аспекта анализа, то нами установлено, что предложенные студентами фразеологические единицы молодежного сленга чаще всего отражают вежливые или контактные фразы приветствия или обращения (*Alter Schwede, jemanden mit offenen Armen empfangen*); выражения, отражающие плохое или хорошее настроение говорящего (*Alles in Butter*); обозначения окружающих (*ein Dorn im Auge, eine gemütliche Haut*); ответная реакция на высказывание собеседника (*j-n wie ein rohes Ei behandeln, j-m den Kopf waschen*) и др. С нашей точки зрения, специфические свойства словарного запаса отдельной молодежной группы развиваются под влиянием субкультуры, объединяющей ее членов.

Проведенный нами анализ особенностей жизни, ценностных ориентаций, мироощущения, поведения и общения студентов, а также основные сферы применения молодежных фразеологических единиц помог установить их тематический анализ. Большая часть молодежных фразеологических единиц участвует в наполнении пяти тематических групп: 1) учеба (играть первую скрипку, раскинуть умом, сказка про белого бычка, в зените славы, пиковая ситуация, тихой сапой, семи пядей во лбу, толкнуть спич и т. д.); 2) общение с друзьями, дружба (водой не разольешь, бить баклуши, поднять целину, битый не битого везет и т. д.);

3) взаимоотношения юношей и девушек, любовь (быть на седьмом небе, водой не разольешь и т. д.); 4) проблемы повседневной жизни (садиться на мель, плыть по течению, платить той же монетой, больное место, выйти сухим из воды и т. д.); 5) семья, семейные ценности (время собирать камни, взять быка за рога, мертвая хватка и т. д.).

Заключение. Молодые люди охотно играют с фразеологизмами, при этом происходит трансформация уже готовых фразеологизмов или создаются собственные, совершенно новые на основе рифмы или по определенному шаблону. В таких случаях трансформация фразеологизма основывается не только на изменении его формы, но и его содержания, что приводит к необходимому воздействию на адресата. Базируясь на системе общенационального русского и немецкого языков, молодежные фразеологизмы сохраняют присущую им культурную и страноведческую специфику, а также отражают черты современной молодежной субкультуры.

Список цитируемых источников

1. Рыбакова, Е. А. Игры с фразеологизмами в языке современной немецкой молодежи / Е. А. Рыбакова // Вестн. КГУ им. Н. А. Некрасова. — 2012. — № 4. — С. 102—105.
2. Виноградов, В. В. Избранные труды. Лексикология и лексикография / В. В. Виноградов. — М., 1977. — С. 17.
3. Семёнова, Н. В. Фразеология молодежного сленга: на материале немецкого языка: дис. ... канд. филол. наук: 10.02.04 / Н. В. Семёнова. — Иваново, 2006. — 194 л.

УДК 81.23

В. И. Лихачева

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи

СОЦИОНИЧЕСКОЕ ТИПИРОВАНИЕ НА ПРИМЕРЕ ПЕРСОНАЖА ПРОИЗВЕДЕНИЯ Т. ДРАЙЗЕРА «ФИНАНСИСТ» ФРЭНКА КАУПЕРВУДА

Введение. Общеизвестное утверждение, что люди представляют собой глобальную группу социально взаимодействующих индивидуумов, характер, привычки, мировоззрение которых меняются на протяжении их существования, является спорным. В 1970-х годах литовским экономистом Аушрой Аугустинавичюте была создана наука под названием «Соционика» на основе типологии К. Юнга и теории информационного метаболизма А. Кемпинского. Теория данной науки заключается в том, что ученый подразделяет человеческую психику на 16 типов (или ТИМов). Соционическая типология рассматривает степень усвоения человеком той или иной информации. Соционика помогает индивидуумам понять цели и мотивы друг друга, устранить недопонимания и легче прийти к компромиссам, улучшить взаимопонимание всех слоев населения.

Целью нашего исследования является попытка продемонстрировать концепцию функционирования данной типологии на примере вымышленного персонажа. Нами был взят ТИМ под названием «Джек Лондон» (ЛИЭ — логико-интуитивный экстраверт). Материалом исследования выступило произведение Т. Драйзера «Финансист» [1]. В ходе исследования мы предприняли попытку выявить сильные и слабые функции данного психотипа. Персонаж был выбран благодаря наличию ярких и запоминающихся черт, свойственных этому ТИМу.

Основная часть. Каждый ТИМ обладает уникальным набором определенных функций: программная (базовая), творческая, ролевая, болевая, внушаемая (суггестивная), активационная, наблюдательная (ограничительная), фоновая (демонстративная) [2]. На примере персонажа Фрэнка Каупервуда произведения Т. Драйзера «Финансист» рассмотрим каждую из них.

Программная (базовая) функция (ЧЛ — черная логика). Данный аспект отвечает за усваивание информации, связанной с фактами, технологическими процессами, алгоритмами действий. Индивидуумы с базовой черной логикой являются практиками по своей природе (*“He had an incisive, quick-motioned, self-sufficient manner, and was forever asking questions with a keen desire for an intelligent reply”*). Фрэнк Каупервуд представляет собой воплощение делового человека, практичный склад ума которого помогает видеть детали дела, его перспективность (*“From the very start of his life, he wanted to know about economics and politics”*). Благодаря своему холерическому темпераменту (свойственному данному ТИМу), 10-летний Фрэнк принимает участие в аукционе, где с помощью своей черной логики просчитывает процесс денежного обмена. Поняв, как выгоднее поступить, он покупает семь ящиков кастильского мыла за 32 доллара, занимает у отца деньги и получает от него вексель, продает соседскому лавочнику мыло по выгодной цене и платит шестьдесят центов ломовику с телегой, который доставляет мыло лавочнику (*“He was a financier by instinct, and all the knowledge that pertained to that great art was as natural to him as the emotions and subtleties of life are to a poet”*). Люди с базовой черной логикой не склонны воспринимать ненужную для них информацию. Фрэнк хотел поскорее бросить школу, так как считал большинство учебных предметов бесполезными. Благодаря базовой

функции, такие люди обладают способностью выражаться точно, четко и лаконично. В диалогах с другими персонажами ответы Фрэнка крайне лаконичны, он стремится говорить по делу (*"He never had an ache or pain, ate his food with gusto, and ruled his brothers with a rod of iron. "Come on, Joe!" "Hurry, Ed! These commands were issued in no rough but always a sure way, and Joe and Ed came. They looked up to Frank from the first as a master, and what he had to say was listened to eagerly"*).

Творческая функция (БИ — белая интуиция). Данная функция отвечает за прогнозирование событий, наличие внутреннего чувства. В первой главе Фрэнк отслеживал борьбу омара и каракатицы, что оставило неизгладимый след в его душе. Он точно рассчитал, когда омар съест каракатицу, и он был прав. Также Фрэнк склонен задаваться вопросами мироздания: почему люди существуют, какая у него цель в этой жизни. Комбинация черной логики с белой интуицией дает способность индивидууму ставить перед собой четкую цель и прогнозировать события, которые могут случиться (БИ). Так как эта функция творческая, а не базовая, то прогнозирование используется как инструмент, но не как основа личности Фрэнка. Базовые белые интуиции мечтательны и витают в облаках, чего нельзя сказать о главном герое произведения. (*"He was forever pondering, pondering — one fact astonishing him quite as much as another — for he could not figure out how this thing he had come into — this life — was organized"*).

Ролевая функция (ЧЭ — черная этика). Данный аспект отвечает за поведение человека, проявление эмоций. Фрэнк представляет собой харизматичного, обаятельного человека (*"He had from the first a keen eye for the beautiful among them; and, being good-looking and magnetic himself, it was not difficult for him to attract the sympathetic interest of those in whom he was interested"*). Его любят все: он является лидером среди своих братьев не из-за своего старшинства, но благодаря своей харизме (*"He was a sturdy youth, courageous and defiant"*). Фрэнк легко завоевывает внимание девочек, на его лице часто мелькает добродушная улыбка. Ролевая функция используется индивидуумом, чтобы с его точки зрения быть социально адаптированным. Работать по ней не интересно, но ей нужно пользоваться. За счет экстраверсии Фрэнку ее легко проявлять.

Болевая функция (БС — белая сенсорика). Индивидуум старается избегать получения информации в соответствии с этой функцией, он не считает ее нужной. Однако человек способен работать по ней в сочетании с альтернативным аспектом. Болевая функция зачастую неадекватна: Фрэнк любит только ухоженные, вычурные дома. Ему абсолютно не важен комфорт (БС), но во взаимодействии с другими аспектами (ЧЭ и ЧС) он уходит в крайность. Он одержим красивой оболочкой домов, девушек (*"None the less, the homely woman meant nothing to him. And the passionate woman meant much"*).

Внушаемая (суггестивная) функция (БЭ — белая этика). Данный аспект отвечает за взаимоотношения в социуме. Информация, поступающая по этому каналу, индивидууму крайне интересна. По ней работать сложно, но с помощью другого лица информация будет по ней наполняться, тогда индивид сможет работать по ней гораздо лучше. Фрэнк тянется к людям (*"He preferred to think of people — even women — as honestly, frankly self-interested. He could not have told you why"*), ему важны отношения со своими близкими, ему важно иметь семью, но всех людей он считает эгоистичными (*"He had an uncanny faculty for getting appreciative hearings, making friends, being introduced into new realms"*).

Активационная функция (ЧС — черная сенсорика). С учетом данного аспекта человек «активируется», индивидуум старается проявить себя. Черная сенсорика отвечает за силовую мощь индивидуума. Фрэнк не боится трудностей, напротив, они его только раззадоривают (*"The squid couldn't kill the lobster — he had no weapon. The lobster could kill the squid — he was heavily armed"*). Фрэнку были крайне важны его статус и престиж (*"Engrossed as he was by his desire for wealth, prestige, dominance, he was confused, if not chastened by considerations relating to position, presentability and the like"*).

Наблюдательная (ограничительная) функция (БЛ — белая логика). Данный аспект отвечает за взаимосвязь предметов. Данная функция обычно не проявляется человеком, но позволяет ему оценить поведение людей по ней. Фрэнк хорошо видит взаимосвязи между объектами, ему не трудно разобраться в новом материале (*"He went through them with an ease and rapidity which surprised his erstwhile superior, Mr. Sampson"*).

Демонстративная (фоновая) функция (ЧИ — черная интуиция). Данная функция отвечает за видение ситуации, потенциал ситуации. Данная функция настолько же сильная, насколько базовая, однако интереса к ней у индивидуума нет. Более того, все действия, связанные с ней, проходят неосознанно. Фрэнк всегда знает, что может произойти, поэтому он не боится неожиданных событий: он не растерялся, узнав о том, что мыло придется забирать самому (*"People seemed foolish, or at the best very unfortunate not to know what to do in all circumstances and how to protect themselves"*).

Заключение. В ходе исследования мы выяснили, что в самом произведении Фрэнк использует черную логику, белую интуицию и черную интуицию чаще всего. Эти функции являются сильнейшими аспектами социотипа «логико-сенсорный экстраверт». Таким образом, на примере персонажа произведения Т. Драйзера «Финансист» Фрэнка Каупервуда мы выяснили, как проявляет себя данный ТИМ в действии, поняли его мотивы.

Список цитируемых источников

1. Dreiser, T. The Financier / T. Dreiser. — М., 2018. — 608 p.
2. Антошкин, В. Н. Соционика и социоанализ : учеб. пособие / В. Н. Антошкин, М. Я. Адиев, В. Р. Гайбадуллин. — Уфа : БашГУ, 2003. — 216 с.

ОБРАЗ ТЕРРОРИСТА В СОВРЕМЕННЫХ АМЕРИКАНСКИХ СРЕДСТВАХ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

Введение. Терроризм является одной из серьезнейших современных проблем, потенциально затрагивающих каждого жителя планеты. Террористическая деятельность оказывает влияние практически на все сферы жизни общества, хотя зачастую главной целью является желание внести изменения в сферу политическую. Для достижения своих целей терроризм использует разнообразные средства устрашения, находящие свое воплощение в террористических актах, оказывающих как физическое, так и психологическое воздействие. Так как проблема терроризма в современном мире превратилась в одну из острейших и болезненных проблем современности, образ террориста и его характерные особенности представляют несомненный научный интерес для широкого круга специалистов: филологов, политологов, социологов и т. д.

Основная часть. В первую очередь следует отметить, что в новостном дискурсе важную роль играют способы представления события, которые влияют на формирование стереотипов и образов в СМИ. В отечественной лингвистике понятие «образ» исследуется многими учеными, однако общепринятого определения нет. Так, Э. С. Азнаурова полагает, что образ — это «психолингвистическое явление, наглядное представление о каком-либо факте действительности, такое неадекватное отражение явлений и предметов, в которых сознательно отобраны те их признаки, через которые возможно передать данное понятие в конкретно-изобразительной форме» [1, с. 403].

С позиции С. Чугрова, образ — «это отражение явления во всем его доступном человеку многообразии, богатстве оттенков и противоречивости» [2, с. 50]. Исследователь отмечает, что «одним из основных признаков образа, формирующегося в СМИ, является оценочность, которая является отражением авторского представления о содержании описываемого явления и проявляется в отборе и классификации фактов и явлений действительности, в их описании под определенным углом зрения, в выборе специфических средств» [2, с. 50].

Данное исследование направлено на моделирование образа террориста на основе анализа новостных статей американского издания «The New York Times» с 2001 по 2017 годы в количестве 85 контекстов, отобранных методом сплошной выборки. Следует подчеркнуть, что в центре внимания здесь находятся организаторы-террористы: Усам бен Ладен, Али Абдель Азиз Али, Валид бен Атташ, Халид Шейх Мохаммед, Мустафа Ахмад аль-Хавсави, Рамзи Бинальшибх, братья Тамерлан и Джохар Царнаевы, Сайед Ризван Фарук и его жена Ташфин Малик, Сайфулл Саипов, которые рассматриваются как организаторы и участники четырех самых масштабных и смертоносных террористических актов на территории США: 11 сентября 2001 года (террористическая атака на здания Всемирного торгового центра и Пентагона), 15 апреля 2013 года (взрывы на Бостонском марафоне), 2 декабря 2015 года (массовое убийство в Сан-Бернардино) и 31 октября 2017 года (теракт в Нью-Йорке). Анализ вышеуказанных террористических актов свидетельствует о том, что международный терроризм стал главным вызовом человечеству в XXI веке. Все медиаканалы освещают не только жестокие атаки и нападения на мирное население, но и контртеррористические мероприятия властей. Вместе с тем террористами называют и террористов-одиночек, которые на грузовиках врзаются в толпы гуляющих людей, и террористов-смертников, подрывающих себя в общественных местах, и борющиеся за свою свободу и независимость вооруженные формирования.

Говоря об образе террориста на основе проведенного исследования, можно констатировать, что в современных СМИ при описании образа террориста определённые акценты делаются на аспектах его жизнедеятельности, которые должны соответствовать целям и задачам портретной диагностики. При этом любой образ, с нашей точки зрения, представляет собой результат диагностики статуса, потенциальных возможностей и жизнедеятельности человека как представителя определенного направления в обществе.

Проведенный анализ материалов американских СМИ позволяет выделить характеристики личности, которые чаще представлены в текстах американских СМИ и из которых складывается образ террориста: возраст, пол, семейное положение, описание внешности, манера поведения и образ жизни, мотивация действий, а также отношение американского общества к террористу; описание террориста его знакомыми и его отношение к себе, причины для терроризма.

Следует отметить, что возраст террористов (9 контекстов, 15 %) варьируется от 19 до 44 лет. Анализ отобранного эмпирического материала показал, что самым молодым террористом является Джохар Царнаев: The suspect, Dzhokhar A. Tsarnaev, 19 was found hiding in a boat just outside the area where the police had been conducting door-to-door searches all day. Также для обозначения возраста террориста упоминается слово “teen-age” (подросток).

В результате проведенного исследования нами установлено, что организаторами и исполнителями самых крупных терактов в истории США были мужчины (8 контекстов, 14 %). В текстах СМИ они описываются

как «мужчина, входивший в террористическую сеть “Аль-Каида”: “Mr. Ashcroft identified the *man, believed to be a member of the terrorist network Al Qaeda*, as Al Rauf Bin Al Habib Bin Yousef Al-Jiddi, 36, and said he is about 5 feet 10 inches tall and weighs about 220 pounds”.

Из четырех террористических атак, описанных в статьях, только в теракте 2 декабря 2015 года фигурирует женщина. Ташфин Малик описывается как «вооруженная женщина», а также как «заботливая» и «мягкая» домохозяйка, которая говорила на урду и ломаном английском языке. Данная характеристика является своего рода парадоксом, до сих пор неизвестно, что или кто заставил женщину совершить такой поступок: “*A heavily armed man and woman*”; “...described Ms. Malik as a *caring and soft-spoken* housewife who spoke Urdu and broken English”.

Авторы новостных статей пытаются найти причины (7 контекстов, 12 %), по которым совершались самые ужасные теракты в американской истории. В некоторых случаях причины до сих пор остаются неизвестными. Так, например, о Сайеде Фаруке и его жене Ташфин Малик говорится, что «их жизнь и мотивы остаются загадкой для следователей, которые рассматривают возможные связи с международным терроризмом», хотя на своей страничке в соцсетях Ташфин заявила о «верности исламскому государству». Сайфулл Саипов скорее всего также был в связи с Исламским государством: “Tashfeen Malik, declared *allegiance to the Islamic State* on Facebook”.

С другой стороны, проведенный анализ материалов СМИ позволяет констатировать, что многие проблемы идут из семьи. Так, например, отец Сайеда Фарука был алкоголиком и тираном. Мать Фарука говорила о том, что «он мог наброситься на нее и детей», а также заверила, что «ее муж психически болен и находится на лекарствах»: “Mr. Farook’s father was an *alcoholic and could be violent, capable of lashing out at his wife and children*”.

Что касается манеры поведения террористов (7 контекстов, 12 %), в новостных статьях американских СМИ они обычно описываются как «очень вежливые», «человек, который держит дистанцию и ни с кем не спорит», «истинно верующий человек». “*They were very courteous, very polite, and there were no cross words spoken,*” Sergeant Johnson said.

Некоторые из тех, кого подозревают в угоне четырех самолетов во время самого страшного в мире теракта, не вписываются в профиль террористов-смертников, наводнивших Ближний Восток, Шри-Ланку и Чечню за последние два десятилетия. Террористы-смертники, виновные в теракте 11 сентября, значительно выделяются на фоне обычного образа террориста. Они описываются как «общительные, энергичные, полные бизнес-идей» люди: “*Outgoing, energetic and full of business ideas*, Awad flourished, indulging to the full his taste for fast cars, sharp suits and beautiful women”.

Данные, собранные журналистами американских СМИ, свидетельствуют также о том, что они были не безрассудными молодыми людьми, столкнувшимися с тяжелыми экономическими условиями и туманными перспективами, а мужчинами в возрасте 41 года, наслаждающимися жизнью среднего класса. В новостных статьях прослеживается тот факт, что угонщики 9/11 были «полностью сформированными, хорошо образованными взрослыми людьми, истинными верующими». Это позволило им жить среди американцев в течение многих лет, не отклоняясь от своих первоначальных убеждений и решимости: “*Hijackers were fully formed, well-educated adults, [and] true believers,*” Dr. Post says.

Говоря о внешности террористов (6 контекстов, 10 %), авторы новостных статей отмечают «тяжелую бороду, худое телосложение, темную одежду» и жестикуляцию: “His eyes are aglow and he *gesticulates* as he speaks. He was a *bearded man in dark clothing* heading down the street with his weapons in his hands, next to a white pickup truck”.

Прототип мусульманских террористов-смертников — это молодые, одинокие, охваченные религиозным пылом и часто отчаявшиеся люди. Им обычно обещают материальное обеспечение для их родителей и говорят, что на небесах их встретят 70 черноглазых девиц: “The prototype of Muslim suicide bombers are young, lonely, religious-fervent, and often desperate people. They are usually promised financial security for their parents and told that 70 black-eyed virgins will meet them in heaven”.

Проанализировав новостные статьи американских СМИ, можно также судить о том, какой образ жизни вели описываемые террористы (5 контекстов, 7 %). Так, например, большинство из них имели хорошее образование и стабильную работу: “He graduated from California State University, San Bernardino, with a degree in environmental engineering. He worked for the San Bernardino County health department, checking food surfaces at restaurants and bakeries and chlorine levels in public swimming pools”.

Люди во всем мире по-разному относятся к событиям, которые происходят вокруг. И террористические атаки — не исключение. Можно с уверенностью сказать, что большинство людей воспринимают террористов как людей, которые совершают ужасные поступки. Каково же отношение американцев к террористам (5 контекстов, 7 %)? Многие из них говорят о террористах как о «плохих парнях», «не человеческих существах, которых нужно остановить», их описывают как «чрезвычайно опасных», «злых, сумасшедших или невежественных людей». Особо опасных называют «террористами»: “He is *not a human being*.” “He was a *bad guy*, so it’s good that he was stopped”.

Несмотря на то, что многие относятся к террористам с опаской и призранием, есть люди, которые хорошо с ними знакомы и придерживаются другого мнения (5 контекстов, 7 %). Так, например, жестоких террористов Сайеда Ризвана Фарука и его жену Ташфин Малик их друзья описывают как «тихих и ненавязчивых».

Знакомый Фарука, узнав о перестрелке, был в шоке. Он сказал, что Сайед был «нормальным человеком», и он не имеет понятия, зачем ему надо было делать что-то подобное: “Syed Rizwan Farook was a *normal person* who kept halal just like any other Muslim,” Mr. Khan said. “Why would he do something like that?” he said of the shooting. “*I have absolutely no idea. I am in shock.*”

О себе террористы говорят (5 контекстов, 7 %) как о «рабах Аллаха» и заверяют, что «им хорошо от того, что они сделали»: “He described himself repeatedly as a *slave of Allah*”. “He stated that *he felt good about what he had done.*”

Что касается семейного положения (2 контекста, 2 %), здесь можно отметить, что образ практически всех описываемых террористов не совпадает с прототипом мусульманских террористов-смертников, которые обычно «одинокое молодые люди». Так, например, террористы Сайед Ризван Фарук и его жена Ташфин Малик были женаты несколько лет и имели шестимесячную дочь: “Family members say they were married and had a 6-month-old daughter”. Старший брат Тамерлан Цернаев также был женат на успешной женщине, которая утверждала, что ничего не знала о его намерениях. Жена же Сайфулла Саипова, террориста, который совершил массовый наезд на людей в 2017 году, наоборот обвинялась в сотрудничестве с ним. Кроме того, у них было трое детей: “They were also questioning Mr. Saipov’s wife, Nozima Odilova, *who was cooperating*, law enforcement officials said. The couple live in Paterson, N.J., and *have three children.*”

С нашей точки зрения, интересным является тот факт, что ни в одной из проанализированных статей, в которых упоминаются описанные террористы, не говорится о каких-либо психических заболеваниях или расстройствах. Мы полагаем, что данный факт свидетельствует о том, что все свои поступки террористы совершают осознанно и целенаправленно, а не как результат влияния психических заболеваний.

Наибольшее внимание в текстах американских массмедиа уделяется тому, что терроризм сегодня — это средство ведения религиозной войны, носящее радикальный и экстремистский характер (например, *radical Islamic terrorism; crime of passion; radical jihadism; Islamic extremist terrorism*). Соответственно, человек, виновный в террористическом деянии, описывается как принадлежащий к определенной религиозной группировке (ISIS terrorists, Islamist terrorist), а его/ее террористический акт — как совершенный в рамках радикального, экстремистского движения.

Заключение. Проведенный анализ материалов американских СМИ позволяет нам констатировать, что современный террорист — это кровавый образ человека, не знающего моральных преград и стремящегося к уничтожению всего и вся во имя малопонятной цели. Обычно это мужчины (женщины реже участвуют в терактах) в возрасте 19—41 года, которых описывают как худощавых людей с густой бородой и в темных одеждах. Следует также отметить, что в целом террористы — это не безрассудные молодые люди, а мужчины, наслаждающиеся жизнью среднего класса. Многие из них были женаты и имели детей. В новостных статьях прослеживается тот факт, что угонщики 9/11 были «полностью сформированными, хорошо образованными взрослыми людьми, истинными верующими». Что касается причин для терроризма, то многое до сих пор неизвестно. Однако в новостных статьях СМИ террористические акты часто связывают с Исламским государством, также журналисты находят их взаимосвязь с семьями террориста. Кроме того, образ террориста рассматривается не только с точки зрения моральных и гуманистических ценностей (отсутствия таковых), но и с точки зрения существующего законодательства — все действия, совершаемые террористами, являются уголовно наказуемыми деяниями, за которые предусмотрена смертная казнь.

Список цитируемых источников

1. Азнаурова, Э. С. Очерки по стилистике слова / Э. С. Азнаурова. — Ташкент : Фан, 1973. — 403 с.
2. Чугров, С. В. Этнические стереотипы и их влияние на формирование общественного мнения / С. В. Чугров // Мировая экономика и мировые отношения. — 1993. — № 5. — С. 50—63.

УДК 800

А. О. Ротко

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи

МЕЖЪЯЗЫКОВАЯ ЭКВИВАЛЕНТНОСТЬ ФРАЗЕОЛОГИЧЕСКИХ ЕДИНИЦ В АНГЛИЙСКОМ И РУССКОМ ЯЗЫКАХ (НА МАТЕРИАЛЕ ФРАЗЕОЛОГИЗМОВ, ВКЛЮЧАЮЩИХ КОМПОНЕНТЫ ‘BIG’ И ‘SMALL’)

Введение. Актуальность исследования обусловлена изучением особенностей языковой репрезентации размеров объектов действительности. Восприятие и отражение размера по-разному осуществляется в разных культурах и, соответственно, по-разному отображается в системе языка. Внимания заслуживает рассмотрение соответствий в области представления параметров размера в разных языках, причем значительный интерес

представляет определение эквивалентов в области фразеологии, так как «фразеология есть фрагмент языковой картины мира. Фразеологические единицы всегда обращены на субъекта, то есть возникают они не столько для того, чтобы описывать мир, сколько для того, чтобы его интерпретировать, оценивать и выражать к нему субъективное отношение» [1, с. 84].

Цель исследования заключается в изучении способов перевода фразеологических единиц, включающих компоненты 'big' и 'small', с английского языка на русский и выявлении на этой основе межязыковых эквивалентов фразеологических единиц в указанных языках.

Объектом исследования выступают фразеологические единицы, имеющие в своем составе компоненты 'big' и 'small'.

В качестве основных методов исследования применялись методы контекстуального и сопоставительного анализа.

Основная часть. В ходе исследования английских фразеологических единиц, включающих компоненты 'big' и 'small' [2], была проведена сравнительная характеристика их семантики и выявлена специфика их контекстуального перевода.

Для сравнения были отобраны фразеологизмы с компонентами 'big' и 'small' в английском языке и найдены их переводные эквиваленты в русском языке. В процессе исследования были выявлены следующие закономерности, представленные в таблице 1.

Исходя из данных, представленных в таблице, очевидно, что преобладающее количество фразеологизмов с компонентами 'big' и 'small' в английском языке не имеют эквивалентов, являющихся устойчивыми сочетаниями в русском языке. Рассмотрим следующие примеры:

— Now let's give **a big hand** to the board of directors of Herald Equity. — А теперь давайте **пооплодотворяем** совету директоров «Хэрольд Эквити».

— These guys seem **to be big on** driving cars. — Эти парни кажутся **профессионалами** в вождении.

— I mean, her game's got some maturing to do, but we like that she's **a big hitter**. — Думаю, что ее игре еще надо зреть и развиваться, но нам нравится, что она **популярна**.

— I think you're just **a big bully**, picking on people smaller than you are. — Я думаю, что ты просто **большой задира**, пристающий к людям меньше, чем ты сам.

— He only **talks big**, but doesn't have so much money. — Он лишь **хвастается**, но не имеет такой большой суммы денег.

Из примеров видно, что устойчивые выражения с компонентами 'big' и 'small' на русский язык переводятся как обычные слова, которые не являются фразеологизмами. В то же время они выражают то же значение, что и в английском языке.

Следующую группу составляют фразеологические выражения, в которых компоненты 'big' и 'small' переводятся на русский язык дословно. Например:

— Marty is extremely generous, **big-hearted** man. — Марти очень великодушный, человек **с большим сердцем**.

— Yesterday I played in a casino and got **the big bucks**. — Вчера я играл в казино и сорвал **большой куш**.

— In the criminal world he is **a big cheese** and has a lot of useful connections. — В криминальном мире он **большой человек** и имеет очень много полезных связей.

— I am just **a small frog in a big pond** here and can do nothing to help you. — Я здесь **маленький человек** и не могу ничем тебе помочь.

— I looked out the window, and it was the moon **...as big as a house**. — Я выглянул в окно, и увидел луну **...большую, как слон**.

Также была выделена группа фразеологизмов, в которых компоненты 'big' и 'small' переводятся на русский язык не дословно, а заменяются синонимичными словами или выражениями. Рассмотрим некоторые примеры:

— Me and my **big mouth** strike again. — Опять меня подвёл мой **длинный язык**.

— I'm just **a small cog** in this operation. — Я всего лишь **мелкий винтик** в этом деле.

— This is **a big moment**, ladies and gentlemen. — Это **момент истины**, леди и джентльмены.

— I want to arrange everything **in a big way**. — Я хочу всё устроить **с размахом**.

— She woke up in **the small hours** due to heavy rain. — Она проснулась **ни свет ни заря** из-за сильного дождя.

Т а б л и ц а 1 — Способы перевода фразеологических единиц с компонентами 'big' и 'small' с английского языка на русский

Критерии	Фразеологические единицы, %
Оборот не является устойчивым выражением в русском языке	37
Дословный перевод компонентов 'big' и 'small'	35
Замена в русском языке компонентов 'big' и 'small' синонимичными выражениями	28

В данной группе компоненты 'big' и 'small' могут быть представлены в русском языке синонимами (*огромный, мелкий, крупный*), а также словами, не обозначающими размер или количество, но соотносящимися по смыслу с английскими фразеологизмами. Например, Now this film can be watched on *small screens* at any time. — Теперь этот фильм можно будет смотреть на *голубых экранах* в любое время.

Помимо перечисленных групп выделяются также фразеологические единицы, в которых компонент 'small' в русском варианте имеет антонимичный перевод: Traders ask *a small fortune* for it. — Торговцы требуют за него *огромные деньги*.

Заключение. Существуют определенные соответствия в области представления такого параметра, как размер, в английском и русском языках. В целом исследование показало, что случаи дословного перевода, замены компонентов синонимами, а также отсутствие фразеологического эквивалента в русском языке можно наблюдать практически с одинаковой частотой. Примечательно, что компоненты 'big' и 'small' могут заменяться в русском языке словами, не обозначающими размер, или антонимами.

Список цитируемых источников

1. Маслова, В. А. Лингвокультурология : учеб. пособие / В. А. Маслова. — М. : Академия, 2004. — 202 с.
2. Кунин, А. В. Англо-русский фразеологический словарь / А. В. Кунин. — М. : Рус. яз., 1984. — 944 с.

УДК 800

А. В. Ярошевич

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи

ЗООНИМЫ КАК СРЕДСТВО НОМИНАЦИИ (НА МАТЕРИАЛЕ ФРАЗЕОЛОГИЗМОВ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА)

Введение. Фразеологизм — это устойчивое и неделимое словосочетание, которое имеет переносное значение и не вытекает из смысла составляющих его слов. Фразеологизмы несут в себе опыт предыдущих поколений, опыт нации, её культурное наследие. Соответственно, особенность фразеологических оборотов заключается в том, что любому носителю языка они понятны и не требуют объяснений. Большой интерес представляет исследование того, какие средства используются носителями языка для номинации реальности и, в частности, какие лексические единицы включены в структуру фразеологизмов, какие различия можно обнаружить, рассматривая эквивалентные фразеологизмы в разных языках.

Актуальность исследования заключается в изучении использования зоонимов во фразеологическом коде английского языка. Поскольку представители животного мира отображены в любой культуре — фольклоре, музыкальных произведениях — внимания заслуживает рассмотрение упоминания и использования имён животных в английской фразеологии.

Цель исследования заключается в изучении специфики употребления зоонимов как структурных компонентов фразеологических единиц в английском языке.

Объектом исследования выступают зоонимы в структуре фразеологических единиц.

В качестве основных методов исследования применялись методы компонентного и сопоставительного анализа.

Основная часть. Изучение фразеологических единиц помогает глубже понять характер англичан, узнать исторические особенности развития языка, совершенствовать произносительные навыки. Знание английских устойчивых выражений в полной мере помогает наслаждаться чтением оригинальных текстов, характеризует высокий уровень владения языком говорящего. Английские устойчивые выражения не только украшают речь, но и позволяют сократить громоздкие предложения до небольших выражений. Речь с использованием английских идиом становится более экспрессивной.

В большинстве своем фразеологизмы английского языка являются исконно английскими оборотами, авторы которых неизвестны. Такие фразеологизмы связаны с обычаями и традициями английского народа или с реалиями и историческими фактами. Например, *a black sheep* — паршивая овца, позор семьи. По старому поверью считалось, что черная овца отмечена печатью дьявола.

В ходе составления выборки из англо-фразеологического словаря А. В. Кунина [1], было выявлено, что существует несколько идиоматических групп, которые связаны с человеком и его характером, с животными, частями тела, одеждой, палитрой цветов, продуктами, деньгами, со школой и учебой, с предметами быта, погодой.

Фразеологические единицы с названиями животных являются одной из самых многочисленных групп фразеологического фонда. И это не случайно: животные всегда играли значительную роль в жизни людей.

Фразеологизмы отражают многовековые наблюдения человека над внешним видом и повадками животных, передают отношение людей к их «меньшим братьям». Поэтому их образы занимают прочное место в построении фразеологических единиц каждого развитого языка.

Многие фразеологизмы возникли на реальных ассоциациях, в частности: *as melancholy as a cat* — впасть в уныние, поскольку кошка сравнивается со спокойствием и склонностью к уединению.

Большое число английских фразеологизмов связано с античной мифологией, историей и литературой. Так, благодаря древнегреческому поэту Эзопу, в английском языке появились: *cry wolf too often* — поднимать ложную тревогу; *an ass in a lion's skin* — осел в львиной шкуре.

В ходе исследования были отобраны 129 фразеологических единиц, компонентом которых является название животного (таблица 1).

Т а б л и ц а 1 — Зоонимы, входящие в структуру фразеологических единиц в английском языке

Название животного	Количество употреблений
Cat	16
Dog	12
Horse	12
Fish	12
Pig	9
Bull	8
Goat	8
Monkey	7
Sheep	6
Elephant	6
Wolf	5
Lion	4
Rat	4
Bat	4
Bear	4
Tiger	3
Fox	2
Cow	2
Mouse	2
Snake	2
Crocodile	1
Всего	129

Примечательно, что негативные черты характера, отраженные в исследуемых фразеологизмах, оказались более разнообразными:

- агрессивность и злоба (*sick as a dog* — крайне недовольный; *to play the bear* — вести себя грубо);
- неорганизованность и робость, незащитность (*to run like a chicken* — трусливо сбежать);
- неряшливость, неуклюжесть (*like a bull in a china shop* — как слон в посудной лавке);
- глупость и лень (*silly as a sheep* — глупый как овечка; *to play the giddy goat* — валять дурака);
- упрямство (*to flog a dead horse* — толочь воду в ступе; *as stubborn as a goat* — упрямый как осел);
- жадность (*a dog in the manger* — собака на сене; *as greedy as a wolf* — жадный как волк);
- лицемерие (*a wolf in sheep's clothing* — волк в овечьей шкуре);
- враждебность (*to fight like a dog and cat* — как кошка с собакой);
- нервозность (*like a cat on hot bricks* — как на иголках; *to have a cow* — не находить себе места);
- высокомерие (*to come off your high horse* — не задирать нос).

Заключение. Проведенное исследование способствовало выявлению особенностей использования наименований животных в английской фразеологии. Примечательно, что в английском фразеологическом коде частотны названия домашних животных, в то время как фразеологизмы с именованиями диких животных встречаются гораздо реже. Интерес представляет тот факт, что фразеологизмы с компонентами-зоонимами, используемые для отражения отрицательных характеристик, доминируют над лексическими единицами, которые репрезентируют положительные качества.

Список цитируемых источников

1. Кунин, А. В. Англо-русский фразеологический словарь / А. В. Кунин. — М. : Рус. яз., 1984. — 944 с.

COMMUNICATIVE STRATEGIES OF ATTRACTING ATTENTION TO CULINARY DISCOURSE

Introduction. Nowadays culinary tourism is rising in its popularity nowadays. Today we observe the growing number of video blogs and online cooking **magazines**, aimed not only at attracting people to the national cuisine of different countries, but also at spreading information about the culturological aspect of topic-related communication. So, the relevance of the research lies in the practical need to attract the largest number of foreigners to a personal acquaintance with information about Belarusian national culinary traditions via participation in agroecotourism, and by the necessity to reveal and bring into system the cultural peculiarities of Belarusian and English personality-oriented culinary discourse [1; 2].

Main part. The object of the research is Belarusian and English personality-oriented culinary discourse represented by such subgenres as culinary articles and recipes. The subject of the research is communicative tactics and strategies of Belarusian and English personality-oriented culinary discourse. The aim of the research is to identify the features of using communicative tactics and strategies in drafting and writing culinary articles and recipes in Belarusian and English linguistic and cultural environments.

The **minor objectives are:** 1) to define the basic concepts “culinary discourse”, “communication strategies and tactics”; 2) to introduce the existing typologies of communicative strategies and tactics; 3) to identify the features of a personality-oriented culinary discourse; 4) to analyse the Belarusian and English culinary articles from the point of view of communicative strategies and tactics; 5) to compile a sample of Belarusian and English linguistic material based on culinary articles and conduct a qualitative and quantitative analysis of the use of identified tactics and strategies; 6) to create a number of culinary videos based on the results of the research for attracting the foreign citizens to Belarusian national cuisine using the most effective linguistic means for describing dishes in the English language.

In the research 44 Belarusian and 131 English Internet articles in popular culinary blogs were analysed (for example, the articles of **Larisa Myatleuskaya** and **Larisa Lubneuskaya** and others) as well as on-line magazines “**Great British Food**” and “**Taste of the South**” (2019). In the process of the research 598 Belarusian and 516 English lexical constructions used to implement tactics of drawing attention to the national culinary were selected. For the further analysis, 524 English and 326 Belarusian linguistic units were found to have value.

After analysing the quantitative indicators of the frequency of using the selected lexical content in the culinary media texts of both Belarusian and English-speaking authors, we found that the lexical content of the discourse among English-speaking bloggers indicates that the most popular tactics are the following: the tactics of using key phrases (18.4 %), descriptions of dishes by season and time of day (13.6 %) and the tactics of emotional sincerity (12.5 %) [4].

The gastronomic discourse of Belarusian bloggers is characterized by the use of tactics of describing uniqueness (13.9 %), the emphasis on historical events (10 %), as well as the tactics of argumentation (8.9 %). Among the leading tactics of the English culinary discourse in terms of quantity, the use of the following expressive means prevails. The tactics of using key phrases contains the highest frequency of epithets in the amount of 28, which is 33 % of the total number of language means allocated by us in this tactic: *classic crowd pleasure, delicious sticky coating, glorious fluffy texture, the heaven listen of freshly baked bread*. We also observe a significant amount of emotionally coloured adjectives (21—24.7 %): *amazing, exceptional, glorious, impressive, delightful, refreshing, hearty, heavenly, irresistible*; as well as metaphors (15—17.6 %): *culinary game, comfort food, a refreshing finish, passion for cookery, complements the soup perfectly, roots translated into modern dishes, a feast of aromatic flavors*.

To implement the tactics of positioning by season and time of day, the most frequently used were emotionally coloured adjectives (27—40 %): *sumptuous, delicious, fantastic, perfect, wonderful, unforgettable, brisk, mild, fresh, excellent, best, impressive, abundant*; metaphors (20—30 %): *British seafood really comes into its own, we couldn't get through winter's coldest months without a cookie or two, cane syrup is a wintertime ritual, seasonal heroes, spots for afternoon tea, to embrace fresh fish and seafood, summer heat begins to fade*; and epithets (8—12 %): *a distant memory, time-saving dishes, sumptuous recipes, warm and comforting flavors*. The tactics of emotional sincerity, which takes the third place from the point of view of productivity of use, is preferably realized via numerous exclamatory sentences (*Ideal for dipping! It's just glorious! It's kind of like our greatest hits mastered! Adore it! So tender! Bless the food! God gracious! Delighted with taste!*) and emotionally coloured adjectives (*exciting, memorable, ideal, glorious, remarkable, unreal, terrific, superior, tender, revolutionary, tremendous*), with the same frequency indicators (21—33.4 %), as well as the use of the personal pronoun “I” (7—10.9 %): *I have a love for tender, baky biscuits; I think it's good for the planet; I put this in as much food as I can, I can't wait to try his “fruits of the sea” recipes* [3; 5].

The most popular expressive means in the Belarusian culinary discourse are represented in the tactics of superiority — epithets (90 %): *закрасіць боршч салам, алеем і смятанаю; вераішчака гучна траішчала падчас смажання; гарачы рознакаляровы безалкагольны збіцень*; the presentation of a “genuinely national dish” — epithets (80 %): *пашчотная бабуля са скваркамі; румяныя і пухнатыя блінцы; пышныя блінцы з цёртай бульбы*; set expressions — metaphor (70 %): *каб бегла акінуць вокам кулінарную гісторыю краіны; падарожжа па беларускай кухні; чараваць з мясцовымі прадуктамі; калі пацэрушыць старадаўнія кулінарныя кнігі*; as well as incitement to action — the Infinitive (61 %): *каб не было непрыемнасцей са страўнікам — напрыканцы трэба есці кісель; піць збіцень гарачым, каб сагрэцца і адчуць спецыі; запрасіць сяброў на бульбяныя зразы*. It should be noted that such linguistic means as epithets are the most common and popular with Belarusian media bloggers.

One cannot but mention the tactics of allusion, inherent in Belarusian media texts, in which the humor, irony, and sarcasm attributed to the nation are traced. Periphrasis comprises 64 % of the total number of expressive means of this tactic: *выказванне даўным-даўно — пры цару Гарошу; пернікі — ад пакланення Перуну, картапляныя Купалаўскія камы гатууюцца з мясною поліўкаю*.

Analysing such tactics as local producer support, price positioning, personal experience, positioning by season and time of day, we discovered the abundance of metaphors and epithets as the most frequently used expressive means. It should be noted that the quantitative indicator of these means is definitely lower than in the tactics noted earlier, but it is not less significant. The tactics of local produce support is expressed by 67 % cases of metaphor: *вясельны Гарадзейскі каравай; з’есці пальцам пханую каўбасу з Гародні, Мірскія і Дубровенскія пернікі*; the tactics of price positioning comprises 67 % of epithets: *беларускія нацыянальныя стравы не патрабуюць заморскіх і дарагіх інгрэдыентаў; шукалі найбольш танныя начыненні блінцоў*; the tactics of personal experience consists of 57 % of metaphors: *лясныя суніцы — беспроігрышыны сродак ад пакут закаханага сэрца; напой выдатны, каб расфарбавалі працоўныя будні; рыбны пірог з семгі — знак дабрабыту* and the positioning by season and time of the day counts 60 % of epithets — *яскравы летні сунічны напой; што можна паспараваць з веснавой і зяленай беларускай кухні* and 40 % of metaphors — *морс ужываць ўлетку каб зратавацца ад спякоты; хтосьці не можа і дня пражыць без суніц, якія з’яўляюцца ўжо ў пачатку ліпеня*.

The analysis of tactics showed that participants of the Belarusian-speaking gastronomic Internet discourse do not always use their native language to write media texts related to cooking, due to the fact that their language environment is characterized by bilingualism, and the positioning of the Belarusian culture in their self-consciousness occurs along with the dominant position of the Russian language in everyday life.

If we talk about the **general tendency** in the **English** media texts expressive means show a high emotional colouring of the culinary texts and their imperativeness. Whereas in the **Belarusian** ones the leading positions show a high bookish colouring of the gastronomic media texts, the respectful attitude to the history of Belarusian dishes, their natural simplicity, health benefits and symbolism in everyday life. In the English language we observe higher percentage and diversity of the expressive means within the most popular tactics. Thus, we’ve proved our hypothesis, that the English language culinary discourse is richer in expressive means as the target audience is bigger.

Having obtained the data on the distribution of linguistic expressive means as part of the culinary discourse of the British and Belarusians, we get wide opportunities to draw attention to the native culinary culture by using precisely those means that are most popular with the representatives of a potential target audience. Thus, in the **tactics of key phrases (presentation strategy)** were used: epithets (*Then add some fluffy flour and mix well.*), emotionally-coloured adjectives (*We present a good, hearty, healthy, award-winning meal, all in one pot!*), metaphors (*For an added depth of flavor cut the key ingredient.*), **tactics by season and time of day** (differentiation strategy) emotionally-coloured adjectives (*The color and flavor of this superior, delightful, comforting winter meal is more intense, than we can describe!*), metaphors (*To finish this culinary game, season it with the fresh cur summer greens.*), epithets (*Tie the sides with a piece of green onions as a part of winter ritual.*), **tactics of emotional sincerity** (strategy of reaching the target audience) exclamatory sentences (*It’s kind of like our greatest hits mastered! Ideal for dipping!*) [6].

Conclusion. The study has a great practical value: first of all, it proves that linguistic studies can result in making tourists business more profitable and demanded. Secondly, it helps to restore intercultural connections and promote our national Belarusian cuisine. This project has contributed greatly to the personal development of its participants and their career choice. The video content of the research is a part of the portfolio of a student of our Gymnasium, who is shooting and editing our videos and is going to get his future profession in the Belarusian State Academy of Art. In the future the results of our research can be used by students of different educational establishments for realization of their skills in various spheres of their future professions: cinematography, advertising, culinary practice, language study, interpreting practice, journalism, agriculturists business, culture, international projects, realization of personal skills and others.

References

1. Буркова, П. П. Кулинарный рецепт как особый тип текста (на материале русского и немецкого языков): автореф. дис. ... канд. филол. наук : 10.02.19 / П. П. Буркова; Ставропол. гос. ун-т. — Ставрополь, 2004. — 29 с.
2. Григорьева, В. С. Дискурс как элемент коммуникативного процесса: прагмалингвистический и когнитивный аспекты / В. С. Григорьева. — Тамбов : Изд-во Тамб. гос. техн. ун-та, 2007. — 278 с.

3. Калинин, К. Е. Коммуникативные стратегии убеждения в англоязычном политическом дискурсе : автореф. дис. ... канд. филол. наук : 10.02.04 / К. Е. Калинин ; Нижегород. гос. лингвист. ун-т им. Н. А. Добролюбова. — Н. Новгород, 2009. — 20 с.
4. Красных, В. В. Структура коммуникации в свете лингво-когнитивного подхода (коммуникативный акт, дискурс, текст) : дис. ... д-ра филол. наук : 10.02.04 / В. В. Красных. — М., 1999. — 128 л.
5. Linguistic Encyclopaedic Dictionary [Electronic resource] // Academic Dictionaries and Encyclopedias. — Academic, 2000—2014. — Mode of access: http://useful_english.enacademic.com/53925/gentleman. — Date of access: 20.09.2019.
6. Stubbs, M. Discourse Analysis: the Sociolinguistic Analysis of Natural Language [Electronic resource] / M. Stubbs. — Oxford. — Blackwell. — Mode of access: <https://www.cambridge.org/core/journals/canadian-journal-of-linguistics-revue-canadienne-de-linguistique/article/michael-stubbs-discourse-analysis-the-sociolinguistic-analysis-of-natural-language-chicago-university-of-chicago-press-1983-pp-xii-272-us3200-hardcover-1300-softcover/E01FEFC9DF99F2EA7C8D55DD25870059>. — Date of access: 24.09.2019.

UDC 81

V. A. Gil, Y. A. Vashchilko
Baranovich Lyceum № 1, Baranovich

LINGUISTIC MEANS OF EXPRESSIVENESS IN ADVERTISING SLOGANS (ON THE BASIS OF ENGLISH AND BELARUSIAN)

Introduction. Advertising slogans serve as a means of advertising products and services and play an important part in the culture and conscience of English- and Belarusian-language societies. Expressiveness is a distinctive feature of an advertising slogan. It is achieved with the help of special linguistic means. The usage of such means provides firm memorization of advertising slogans by the users of advertisements in any language. The abundance and popularity of advertising slogans in our everyday life explains our interest in them. Thus, the topicality of the research is, firstly, explained by the popularity of advertising slogans in the modern world and, secondly, by the need to identify those linguistic means that make slogans expressive in English and Belarusian.

The object of the research is the advertising slogan.

The subject of the research are linguistic means of expressiveness in English- and Belarusian-language advertising slogans.

The aim of the research is the analysis and identification of most widely spread means of expressiveness which are used in advertising slogans in English and Belarusian, and which provide the memorability of slogans.

According to the aim of the research, we put the following objectives:

- 1) to study the notions of “advertising”, “advertising text”, “advertising slogan”;
- 2) to identify and analyze the means of expressiveness which are used in English- and Belarusian-language advertising slogans;
- 3) to identify the most widely spread types of means of expressiveness which are used in English- and Belarusian-language advertising slogans (phonetic, lexical, grammatical, stylistic).

The methods of research are the study of literary sources, analysis, synthesis, generalization, and comparison.

The theoretical significance of the research lies in the study of linguistic means which provide the expressiveness of advertising slogans.

The practical significance of the research is connected with the identification of linguistic means of expressiveness which are used in English- and Belarusian-language advertising slogans. Research materials and research results may be used in the lessons of English while studying such topics as “Food”, “Shopping”, “Socio-cultural Portrait of a Country”, “National Character”, “Mass Media”, “Fashion”.

The novelty of the research is in making a comparative analysis of linguistic means of expressiveness on the basis of two languages — English and Belarusian.

The study material is presented by English- and Belarusian-language advertising slogans (80 items in total).

Main part. While solving the first objective we found out that advertising means disseminating information about goods and services which is aimed at quickening their sale, at establishing contacts between a purchaser and a product, at promoting goods and information about ways of buying them. It is a means that gives interest and wish to buy this or that thing to a purchaser.

An advertising text is a short composition in prose which presents a subjective point of view on the object of advertising (goods, services, durable goods, day-to-day goods, services of firms and organizations, achievements of science and technology, art, politicians, etc.) [2, p. 9]. Many advertising texts use a slogan at the end.

The slogan is a short, simple and easy to say expression which keeps a product, a brand name, a service or a place of sale. A slogan sums up the advantages of a product for making a short message which would be easy to remember [1; 2]. For example: “*Duracell. No battery is stronger longer*”; “*L’oreal. Because you’re worth it*”; “*McDonalds. I’m loving it*”; «*1 канал беларускага радыё. Будзем разам!*»; «*Канал “Культура” беларускага радыё. Мы выбіраем вечныя каштоўнасці*»; «*Мука “Гаспадар”. Шчасце калі побач Гаспадар*».

According to our findings, slogans are characterized by expressiveness. Speech expressiveness means such peculiarities of its structure which keep the attention and interest of listeners or readers. We analyzed expressiveness at 4 levels: phonetic, lexical, grammatical and stylistic. In our research we selected 39 advertising slogans in English and 41 advertising slogans in Belarusian.

Among phonetic means we've found examples of assonance, alliteration, anaphora, epithora, phonemic repetition, rhyme, and onomatopoeia.

The most preferable means are different kinds of repetition. Assonance is the repetition of vowel sounds in stressed syllables in a sequence of nearby words. For example: "*He keeps **going** and **going** and **going***" (*Energizer*) — there's a repetition of sound [oi]. «*Натуральны. Хатні*» (*Квас «Хатні»*) — there's a repetition of sound [a].

Alliteration is the repetition of the same consonants at the start of several words or syllables in a sequence or in close proximity to each other. For example: "*Sense and simplicity*" (*Play Station*) — there's a repetition of the sound [s]. «*Бачыць болшы. Адчуваць болшы*» (*Samsung*) — there's a repetition of sound [b].

Assonance and alliteration appeared most frequently in the two languages. Still, assonance is more frequent in Belarusian. We suppose that it may be related to the general musicality of the Belarusian language.

While analyzing the lexical means of advertising slogans (parts of speech) we found out that verbs are often used in slogans in the two languages. They are very powerful because they urge customers to buy a product. They are mostly used in the imperative mood. There may be 2—3 verbs in the imperative mood within one English-language slogan, while in Belarusian slogans there is typically only one verb in the imperative mood. So, Belarusian slogans are made to be laconic with one verb that consists of several syllables, while English slogans mostly include short verbs each consisting of just one syllable. For example: "***Buy** it. **Sell** it. **Love** it*" (*EBay*). «*Будзем разам!*» («*1 канал беларускага радыё*»).

Pronouns are quite frequent in advertising slogans too. These are personal pronouns (I, me, you, she, it; мы, намі, нам, ты, табой) and possessive pronouns (your/s, вашай, наш, мая). The number of personal pronouns in English is bigger than in Belarusian, though Belarusian pronouns have different forms. In English we found only one possessive pronoun and in Belarusian — three possessive pronouns. In our opinion, this shows that English-language advertising slogans appeal to the consumers in a more direct way while Belarusian-language slogans tend to emphasize possession. For example: "*Inspire **me**. Surprise **me**. AMD **me***" (*AMD*); "*Digitally **Yours***" (*LG*); «*Піва годнае легенды. Ты годны легенды*» (*Піва «Лідскае»*); «*Вашай траве — кесец!*» (*Бензатрымер «Ноу»*).

According to our analysis, the number of adjectives (8/12) is twice as big as the number of adverbs (4/6) in the two languages. In English adjectives are used in 3 different forms: positive, comparative and superlative. These help to compare a product with other similar products. In Belarusian there are mostly adjectives in the positive form only. This means that comparison with adjectives is hardly used in Belarusian. For example: "*Probably **the best** beer in the world!*" (*Carlsberg*). «*Мая **любая** Мапа*» (*Мапа*).

Meanwhile adverbs in the two languages are used in their positive form only. There's no comparison used. For example: "*When it **absolutely, positively** has to be there overnight*" (*FedEx*); «*На дэпазіце «Шкварка» грошы растуць **шпарка***» (*Трастбанк*).

From the point of view of syntax, advertising texts mostly have a direct word order. We've found very few examples of inversion, all of them in English.

Ellipsis is also rather frequent, both in English-language and Belarusian-language advertising slogans. This may be explained by the fact that advertising slogans must generally be short by nature. For example: "*Connecting People*" (*Nokia*). «*На сувязі са светам*» (*Белтэлекам*).

As for exclamations, they are used more widely in Belarusian-, rather than English-language advertisements. Probably, this characterizes the Belarusians as rather emotional people, especially in comparison with English-speaking people. For example: "*Give me a break! Give me a break! Break me off a piece of that Kit Kat bar!*" (*Kit Kat*). «*Слухай **любімае!***» (*Радыёкампанія «Сталіца»*).

We have noticed that most slogans consist of just one sentence. Moreover, practically most sentences are simple. This makes slogans look short.

The analysis of stylistic means has allowed finding a variety of stylistic means: parallel constructions, hyperbole, antithesis, metaphor, a play on words, simile, idioms, periphrasis, enumeration, and proverbs. Still, according to our findings, parallel constructions appear as the most popular means in the two languages. For example: "*Inspire me. Surprise me. AMD me*" (*AMD*) «*Піва годнае легенды. Ты годны легенды*» (*Піва «Лідскае»*). As for other stylistic means, their number was rather limited.

Conclusion. The analysis we made has allowed identifying the most typical and effective means of expressiveness found in English- and Belarusian language advertising slogans. They are phonetic (assonance, alliteration), lexical (verbs, pronouns, adjectives, adverbs), grammatical (direct word order, ellipsis) and stylistic (parallel constructions). These means make slogans more colorful and memorable and thus help advertisers urge consumers. Our practical findings prove the theoretical basis of advertising slogans and also help to identify some differences between the two cultures.

References

1. Кафтанджиев, Х. Тексты печатной рекламы / Х. Кафтанджиев. — М. : Смысл, 1995. — 128 с.
2. Пирогова, Ю. К. Рекламный текст, семиотика и лингвистика / Ю. К. Пирогова, П. Б. Паршин. — М. : Изд-во Гребенникова, 2000. — 250 с.

SCOTTISH AND BELARUSIAN HISTORICAL PERSONALITIES AS THE NATIONAL PRIDE

Introduction. Studying history is essential because it allows us to learn about the past which, in turn, is helpful to appreciate the present. If we want to learn how and why the world is like this today, we have to look back at history to get the answers. According to the Collins Dictionary, historical personalities are “people who played a crucial role and have significant impact on the broad currents of thought and social change” [1].

The current situation proves that the world is globalizing: people are moving from one country to another for a number of reasons, for example, education, job, recreation and meeting family members. As a result, there is a mixture of cultural environments and, therefore, people are intensively involved in cross-cultural communication. The notion of intercultural communication means “verbal and non-verbal communication between people from different cultures that is influenced by cultural values and attitudes.” It can be such values as privacy, hospitality, respect of traditions, patriotism, etc. The challenges in intercultural contacts can be re-evaluated when looking at history lessons in order to trace the development of the nation’s specific traditions. Hopefully, such a study will enable a better understanding of the reasons for cross-cultural conflicts and successful communication. History can provide us with insight into cultures of origin as well as less familiar cultures, thereby increasing cross-cultural awareness and respect.

Main part. The subject of research is Scottish and Belarusian historical personalities as the national pride. The term pride is “a feeling of satisfaction which you have because you or people close to you have done something good or possess something good” [1]. While the notion of national pride is regarded as “the positive affect that the public feels towards their country as a result of their national identity” [1]. So, the essence of this research is to investigate the national pride of the Scots and Belarusians in the historical aspect, namely historical personalities.

This research is based on the theory of communication. In this study we will find common and distinctive features between two cultures in terms of topic choice.

As pre-service foreign language teachers we need it because it will help our future learners of English understand who the Scots admire and are proud of, and, in perspective, provide the basis for interesting engaging cross-cultural conversations, and therefore successful communication. The goal of research is to trace how the activities of historical personalities influenced the formation of national identities and the value systems in modern Scottish and Belarusian cultures. The objectives of the study include: (a) to find out who the Scots and Belarusians are proud of; (b) to do a comparative analysis of the qualities which are admirable by the Scottish and Belarusian people; (c) to give recommendations for pre-service foreign language teachers as cultural mediators.

To implement the research goal and objectives, we used survey and a narrative interview as research methods. It was hypothesized that if the value systems of Scottish and Belarusian people have something in common, it will be easier to find the common ground for intercultural interaction.

The present research was done in March 2020 and organized in 3 stages. The goal of the first stage was to find out which historical figures are thought as the national pride in Scotland and Belarus. For this reason, such social networks as Messenger and Instagram were used and five people from Belarus and Scotland were asked to name three people who fought for independence and who they are proud of. Having analyzed the obtained data, we got the following results.

Table 1 — The contemporary views on historical personalities as the Scottish national pride

Historical personality	Scottish culture, %
1. William Wallace	100
2. Robert the Bruce	100
3. Mary Queen of Scots	40
4. Winnie Ewing	40

As it can be seen from Table 1, the most famous personalities in Scottish culture are William Wallace (1270—1305) and Robert the Bruce (1274—1329): the number of references to them is 100 % of respondents. Mary Queen of Scots (1542—1587) and Winnie Ewing (1929—present time) were chosen by 40 % of the Scots.

Table 2 — The contemporary views on historical personalities as Belarusian national pride

Historical personality	Belarusian culture, %
1. Tadeusz Kosciuszko	100
2. Kastus Kalinovsky	100
3. Aloiza Pashkevich	40

As for Belarusian culture, the most famous personalities are Tadeusz Kosciuszko (1746—1817) and Kastus Kalinovsky (1838—1864): the number of their references is 100 % of the respondents; 40 % of the interviewees named Aloiza Pashkevich (1876—1916) (Table 2).

The research goal of the second stage was to analyze the qualities of the named historical personalities that are important for the respondents. The results are presented in Table 3. According to the Collins Dictionary, these terms can be defined. Intelligence is “the ability to think, reason, and understand instead of doing things automatically or by instinct” [1]. Bravery is brave behaviour or the quality of being brave” [1]. The term leadership skills is “the ability to be a leader or the qualities a good leader should have” [2]. Passion is “a very strong feeling of liking something; a hobby, an activity, etc. that you like very much” [2]. Determination is “the quality that makes you continue trying to do something even when this is difficult” [2]. Fearlessness is “the quality of not being afraid, in a way that people admire” [2]. Confidence is “the feeling that you can trust, believe in and be sure about the abilities or good qualities of somebody/something” [2].

Table 3 — Important qualities of historical personalities

Qualities of historical personalities	Scots, %	Belarusians, %
Intelligence	33	27
Bravery	27	20
Leadership skills	20	—
Passion	13	—
Determination	7	27
Fearlessness	—	13
Confidence	—	13

According to these data there are three similarities and two differences. In both cultures intelligence, determination, bravery, fearlessness, confidence are similar qualities. Meanwhile, the different qualities are leadership skills, and passion. Predominantly, the qualities identified by Scottish and Belarusian people coincide.

The aim of the third stage of the research was to compare important character traits for the modern Scots and Belarusians. The results are reflected in Figure 1.

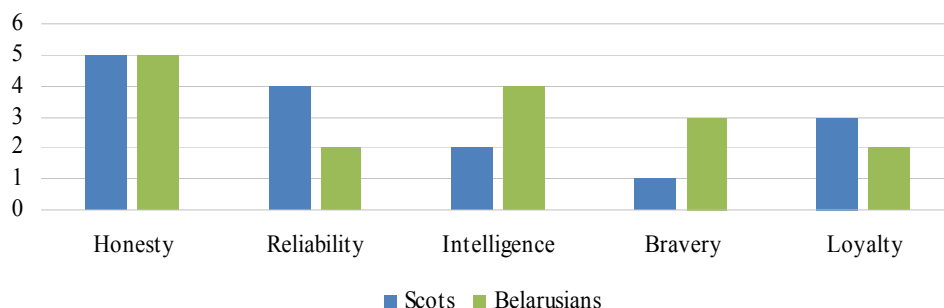


Figure 1 — Important traits for the modern Scots and Belarusians

As it can be seen, the hierarchy of qualities that are significant for Scottish and Belarusian people can be arranged in the following way. In Scottish culture, the most admirable characteristics are: (1) honesty, (2) reliability; (3) loyalty; (4) intelligence; (5) bravery. Meanwhile, the prioritized features of the Belarusians are contrasted as: (1) honesty; (2) intelligence; (3) bravery; (4) reliability and (5) loyalty. It is noteworthy that the qualities of the historical personalities that interviewees identified in the second stage coincide with the results of the third stage, namely intelligence and bravery. Also, in the modern society honesty, reliability and loyalty are seen as distinguishing traits.

Conclusion. Therefore, it can be noted that the hypothesis was proved, and people in Scottish and Belarusian cultures have the common ground for successful communication about history, historical films and books.

It can be recommended for University students and pre-service foreign language teachers to study Scottish culture in order to prepare schoolchildren for intercultural communication. Authentic texts about historical personalities can be used to develop cultural literacy.

References

1. Collins Online Dictionary [Electronic resource]. — Collins, 2020. — Mode of access: <https://www.collinsdictionary.com/>. — Date of access: 25.03.2020.
2. Oxford Learner's Dictionary [Electronic resource]. — Oxford University Press, 2020. — Mode of access: <https://www.oxfordlearnersdictionaries.com/>. — Date of access: 25.03.2020.

EXPRESSIVE COLLOCATIONS “ADVERB + ADJECTIVE” IN THE ENGLISH LANGUAGE

Introduction. Some people assume that speech is a sort of device for making statements. They forget its other numerous functions. Speech also expresses the speaker's attitude to what he is talking about, his emotional reaction, his relations with his audience. He may wish to warn, to influence people, to express his approval or disapproval or to make his speech more emphatic. The problem of expressiveness as a linguistic phenomenon has always been the focus of many linguists because it is associated with the expression of the subjective attitude of the speaker to the subject of speech. However, the phenomenon of expressiveness is so multifaceted that subject cannot be exhausted by existing research work and requires further development.

The expressive aspect of the language occupies an increasingly prominent place in linguistic studies. And, of course, the problem of expressiveness excites those who study a foreign language. In recent decades, in linguistics there has been an increasing interest in the emotional sphere of a person and in the impact of the power of words. Linguistics studies different means of the language with the aim to strengthen this impact.

The chosen topic is quite relevant, since it has not yet been sufficiently studied, and it allows authors to contribute to this development, in our view, an important issue.

Undoubtedly, there are a number of scientists involved in this issue. These are L. A. Furs, I. A. Winter, V. A. Dovkin, B. N. Golovin, A. I. Galperin and others. Every scientist has his own vision of this linguistic phenomenon. We got acquainted with the works of some linguists and their points of view that are quite clear and interesting for us.

So, considering the nature of the concept “expressiveness”, it is possible to take into account the views of L. A. Furs who states that expressive constructions are various intensifiers that increase the degree of emotional attitude to the subject of speech.

The object of our study is expressive vocabulary of the English language.

The subject of our research is expressive constructions in English as a means of emotional impact on the listener.

The aim of our research is examining the concept of “expressive vocabulary” in the context of its use for the expression of emotion and attitude of the speaker to the subject and compiling a dictionary with expressive constructions. For a detailed analysis of our problem we used the following methods: a descriptive method, a method of comparative analysis. Our work consists of two parts: theoretical and practical.

In the theoretical part of our work we have tried to reveal the concept of expressive vocabulary. We have reviewed expressiveness as a linguistic category, studied the predominant means of the expression of emotional attitude, analyzed two kinds of adjectives: weak (gradable) and strong (non-gradable) and the use of intensifying adverbs with them.

In the practical part of our research work we have tried to compile a dictionary entitled “Description of the appearance and character of a person.” We have decided to include into our dictionary adjectives that describe appearance and character of a person and also expressive adverbs that show personal emotions and opinions. For this purpose we used Oxford Collocations Dictionary for Students of English.

Also in the process of compiling the dictionary we got interested in some of the features of compatibility of adjectives and adverbs and tried to analyze our observations.

The novelty of our research is that we have conducted the analysis of the expressive vocabulary of the English language, paying more attention to adjectives and their intensifiers.

The practical significance of the work lies in the compiling a dictionary for curious students who do not only learn English but more than that are interested in the peculiarities of the language. It is possible to use it at English lessons studying the topic “Appearance and character of a person”, as well as dictionaries on some other topics can be created on the same principle.

Main part. What is expressiveness? Expressiveness is seen as detection of the speaker's personality, which manifests itself in feelings and emotions. It is expressed in speech and in the selection of language means that may have the additional impact on the listener or reader. Thus, expressiveness acts as a phenomenon of the language personality. Expressive means are both syntactical and lexical. In our study, we have paid special attention to the lexical means which is used for positive and negative characteristics.

In our work we have studied the varieties of using expressive constructions and their specific features in speech. Let's pay attention to the expressive constructions “adverb + adjective”. Compulsory components here are intensifiers that increase the degree of expressive constructions. For example: *She is madly merry today!*

Each of us has happened to talk about the film review with the words: “*It was a very good movie*”. And how to express the delight if it was more than a good movie? “*It was a better film?*” Or probably “*It was the best film!*” However, there is another method for strengthening quality. We can replace this adjective by a strong adjective.

A strong adjective is the adjective to which it is not possible to add the word “very”, as it initially contains it. So, “*It was a very good film!*” is the same as “*It was a great film*”.

Compare the examples:

Why are you so angry? — *I’m always furious when I have to wait.*

Is it a big house? — *Yes, it’s enormous.*

Was the weather bad? — *Yes, it was awful.*

So we see that strong adjectives have a vivid stylistic coloring and they are more expressive counterparts of weak adjectives. But why do we need to distinguish between strong and weak adjectives? The main reason is that with adjectives from different groups we use different intensifiers. With strong adjectives never use adverbs of degree: very, rather, a bit. Agree that the person can’t be “*very scared to death*” and the cloak can’t be “*very soaking wet*”. An alternative to “very” in this case are such intensifying adverbs as *highly, extremely, absolutely, deeply, bitterly, strongly, ridiculously*.

For example, *absolutely and utterly* are combined with such strong adjectives as ridiculous, stupid, impossible, wrong, alone, convinced. Thus, we say *absolutely exhausted, utterly impossible*.

Deeply, as a rule, is combined with the words that express feelings and emotions such as religious, unhappy, ashamed, concerned, shocked. For example: *She is deeply unhappy*.

So, if we want to identify something we should use expressively colored “strong” adjectives. And the use of “adverb + adjective” expressive constructions allows language learners to express their emotional attitude to the subject of speech. These adverbs so called intensifiers give a special expression to feelings and emotions.

The theoretical knowledge that we gained while working with the literature on the topic has led us to the idea of compiling a dictionary. We’ve decided to include into the dictionary adjectives that describe appearance and character and expressive units that show emotions and personal opinions. We have studied the literature on the topic and selected 121 adjectives for our dictionary. Selected adjectives we’ve divided into those that express positive qualities of a man, and those that express negative qualities. And for these two groups of adjectives we picked expressive units — adverbs. We selected expressive units using Oxford Collocations Dictionary for Students of English. In the process of compiling the dictionary we got interested in some of the features of compatibility of adjectives and adverbs.

Our first interest is adjectives that describe positive qualities. Their compatibility with expressive adverbs is extremely interesting. Look at the adjective *happy* and its intensifiers. Among the expressive units, we see those that cause very positive emotions, and there are those which, by their lexical meaning, are negative. For example: *Happy as a king, completely happy, overwhelmingly happy* — these expressive units give positive emotions. And in such phrases as *fiercely happy, wildly happy* — words *fiercely and wildly* give negative evaluation. So how can we explain such expressive constructions? We see that the components of these combinations are mutually exclusive concepts. Halperin in his book “Essays on the style of the English language” explains this phenomenon as stylistic device called oxymoron.

Thus, we can say that the expressions *fiercely happy, wildly happy* give positive evaluation. Furthermore they sound even more emotional and expressive than the expressions *completely happy, overwhelmingly happy*.

So, basing on the facts mentioned above we can conclude that adjectives that have a positive lexical meaning can be combined with expressive units that have both positive and negative evaluation. And, what is more, the latter have much stronger emotional value.

There is another interesting phenomenon that we have noticed while analyzing expressive constructions “adverb + adjective”. This feature is universal intensifiers. We call them universal because they can be used for the evaluation of almost any adjective. For example:

1) *terribly happy, awfully glad;*

2) *terribly gloomy, awfully ruthless.*

These intensifiers have unlimited potential application to a wide range of concepts, they indicate a high degree of intensity. Thus, adverbs *terribly, awfully* and some others increase the expression of negative human qualities and with the adjectives expressing positive qualities form a stylistic device oxymoron which implies even more significant emotions.

Conclusion. So, if we want to make our speech more intense and brighter we should use intensifiers. They give additional detail and emphasis and make our speech more vivid and emotional.

Basing on the results of the studies, we can talk about the practical value of our research. The result of our research is the dictionary for curious students who do not only learn English but more than that are interested in the peculiarities of the language. There are 121 entries in our dictionary. It is possible to use it at English lessons while studying the topic “Appearance and character of a person”, and on the same principle, dictionaries on some other topics can be created.

THE ROLE OF WOMEN IN THE CIVIL WARS IN THE USA (1861—1865) AND IN RUSSIA (1917—1922)

Introduction. Currently several Civil Wars are unleashed in the world. So that not to get involved in these wars, we should use the experience of previous wars. The conflicts can be resolved peacefully. The role of women during these confrontations has not been studied thoroughly enough. This determines the topicality of the research, since women are naturally soft and flexible and are able to solve all problems without leading to bloodshed and global conflicts.

Civil war is a common tragedy for the whole society and difficult for ordinary people to comprehend. It changed the mentality of the population. Fratricidal war brings grief and chaos to the whole country in general.

Both wars lasted for four long years and aimed to change the form of government in the country. In the United States they fought to change the slave-owning system into the capitalist regime. In Russia we believe the goal was more global, as they wanted to have socialism instead of tsarism.

The aim of the work is the identification of the similarities and differences in the role of women in these Civil Wars in the United States of America and in Russia.

Main part. Women of these two nations were direct participants in the Civil Wars under study, together with men creating history. They were not passive observers or apolitical dummies, and their participation played a crucial role in the fight.

Women of both countries took part in the Civil Wars. To get to the front for an American woman was rather difficult. The most daring had to hide under men's uniforms. So dressed as men they enlisted in the army, sometimes serving for years before they were found out.

Russian women got official resolution of the government to be enrolled to the Red Army. "The mysterious Russian soul!" is often repeated in the West. The soul of a Russian woman is twice as mysterious.

Some of the actions of the women were identical, despite of the fact that they were on different continents and events took place with a difference of 50 years. But most of the American women helped the front from the house, and Russian women were eager for fight in an open battle.

Americans found adventure that peacetime seldom provided by undertaking espionage work for the Confederacy. Russian women as well went for reconnaissance, because bringing news is normal for them.

Next to spying, nurses of both countries acted as volunteers in army hospitals. American sisters of mercy became the link between hospital and home for their patients. It was through their persistence and dedication that a soldier survived his wounds and lived to see his family again [1]. Russian women often helped to care for the wounded under strong and real fire [2].

There is no other woman known better than Clara Barton. She became a legend of the US history as the creator of the American Red Cross, as a social reformer and philanthropist. Clara Barton went down in history *as the angel on the battlefield* [3].

Such Russian duchess as Dorothea Radziwill and Roza Svyatopolk-Chetvertinskaya, sisters of mercy of Minsk Red Cross Communities, showed their best side. Both were awarded St. George medals of the 4th degree [4].

Women of both countries tried to support their husbands. Americans rather in a moral way, sitting at home and writing beautiful letters about love and household affairs, and Russian women actively supported their men shoulder to shoulder on the battlefield.

The analyses of the historical literature and veteran biographies, showed that it turned out that the Red Army women shooting or hacking in battle is still a rare phenomenon. The experience of the "battalion of death" of Maria Bochkareva showed that Russian women were not ready for the role of a fighter. With more courage than men, they climbed the cordons, clutched at rifles, cried out, practically gave the command to the soldiers. They were brave but perished in the battlefield [4].

Often, Russian women went to the front, only after having lost their loved one, husband or lover, to avenge their death. Such women became "executioner women" and terrified even their comrades-in-arms.

The main combat female specialty was the position of a machine gunner. For example, Maria Popova is a famous "chapaevka" who became the prototype of the well-known "Anka — machine gunner" in the film "Chapaev". Ludmila Mokievskaya-Zubok is another active participant in the Civil War. She is the only woman the commander of an armored train "Power to the Soviets" [5].

Most of the men age 13 to 70 were enrolled to the Civil War in both countries. So women had to take on male roles. Thus white Southern American women learned to run the ranch, and in addition they had to deal with the riots among the remaining slaves and they managed the slaves.

A good example could be Molly Goodnight who left behind three legacies: as a ranch woman who brightened a lonely and difficult life; as the woman who saved the buffalo from extinction; and as the woman who made the sidesaddle bearable for other women of her time [6].

Under the influence of a prolonged war, Russian women have mastered male professions in manufactories, sawmills, factories. The lack of signalmen was also filled by women.

The changes in the lives of American women, however, were probably short-lived, as after the war they returned to their more limited antebellum roles. Russian women continued doing male's jobs which brought difficulties and the sense of uselessness to the man who came back from the war [7].

There were cases when Russian women took their children to the front, dragged them in the cold, on foot, risking their children's lives, well-being, thus adding extra inconvenience and hardships to their lives. However, one cannot say that they did not love their children but the priorities of the struggle were stronger and more obvious.

We found no evidence in the materials that American children were involved in the War.

On the home front, activities of white American women (considered as part of their responsibilities) took on new moral gravity. Visits among women became not just social functions but also ways to tend to the sick and console those whose relatives had died. Some of them began teaching at schools [1].

Due to the lack of working hands in the production, Russian women went to work at various enterprises. The most common form of attracting them was subbotniks, that is, free labor for helping Red Army soldiers. In the frontline zone, women were involved in transporting the wounded, and even ammunition, to digging trenches [5].

For American women sewing in groups, mostly the flags of the Confederation, traditionally an important activity in which women combined their commitment to the domestic economy with the pleasures of conversation, took on new meanings of patriotism and sacrifice. To many Russian women sewing uniforms and helping the Red Army in this way has become a matter of great importance.

Literary speaking, American women used their clothes to sew flags, and Russian women used the red flags to sew clothes (skirts for the riots).

A special feature of white American women was keeping diaries, not for themselves, but realizing the importance of the historical moment, for descendants. So they wrote of their experience in the knowledge that even its most routine detail would one day be of interest to others.

Writing letters became a way to remind men at the front of the value of home life. Love letters became a life-line that bound those who were separated by the fighting. These letters have been preserved and published in many volumes so that we could learn about the hardships of those years [1].

As for the Russian women, even if they wrote letters, they were few in number and, due to Soviet ideology, they were not published, so as not to show the weakness and vulnerability of our women [5]. Besides, many Russian women were simply illiterate.

Due to the patriarchal way of life, the main desire of American women was that their beloved husbands, sons and fathers would return home as soon as possible and begin to get things going. They wanted their families reunite again. But Russian women fought for equality with men and continued such behavior even after the end of the war. "Comrade in a skirt" has earned recognition and respect in the Red Army environment. A woman even stood at the head of the political departments of armies and divisions — and this was something new, which was not in any other army[2].

Conclusion. As the result of the study, we came to the following conclusions:

1. Women in the United States and in Russia did actively participated in the Civil Wars. Most of the American women helped the front from the house, and Russian women were eager for fight in an open battle.
2. Women of both countries supported their husbands. Americans rather in a moral way, and Russian women supported their men shoulder to shoulder on the battlefield.
3. Both American and Russian women during the war had to take on male roles and replace men in unusual for them positions.
4. A special feature of white American women was keeping diaries, as well as writing letters to their beloved men. As for the Russian women, their letters were few in number and not published.
5. American women wanted their dear husbands, sons and fathers return home as soon as possible to reunite the families again. But Russian women fought for equality with men and continued such behavior even after the end of the war.

The study has both theoretical and practical significance.

This study has perspectives: to study and explore "the other side of the coin": to compare the views on these wars of the Northerners or black women in the USA and the White participants of the war in Russia.

References

1. Encyclopedia of the Confederacy / ed.: R. N. Current, P. D. Escott, L. N. Powell. — New York : Simon & Schuster, 1993. — 1916 p.
2. Морозова, О. М. Женский взгляд на мужскую работу. Революция и гражданская война глазами и в судьбах женщин / О. М. Морозова, Т. И. Трошина // Новейшая история России. — 2016. — № 2 (16). — С. 8—30.

3. Collier, J. L. The Clara Barton You Never Knew / J. L. Collier. — Children Press, 2004. — 80 p.
4. Макеев, С. Л. Красны девицы, белы девицы / С. Л. Макеев // Совершенно секретно. — 2008. — № 1. — С. 34.
5. Зудова, Е. А. Женщины в Гражданской войне в России / Е. А. Зудова // Гражданская война как феномен мировой истории : материалы науч. конф., Екатеринбург, 26 апреля 2008 г. — С. 187—191.
6. Alter, J. Extraordinary women of the American West / J. Alter. — Children Press, 1999. — 288 p.
7. Rogers, H. C. The Confederates & Federals at War / H. C. Rogers. — New York : 1975. — P. 9.

UDC 811.111

A. K. Tratsevskaya
Baranovichi State University, Baranovichi

STUDENT ACCOMMODATION IN SCOTTISH AND BELARUSIAN UNIVERSITIES

Introduction. Teaching the issues of student lifestyle has gained significant attention in recent years due to the need for communication during student exchange programs. The necessity of researching student accommodation is determined by certain differences which are able to provoke culture shock among Belarusians who come to the UK to study.

This research is relevant because student exchange and educational programs are very popular nowadays but there are insufficient cross-cultural studies of life styles and value orientations of the Scots and Belarusians. It is marked that course books of English that are used in Belarusian schools contain texts about Scotland but they lack topics revealing everyday routines, in particular, about student accommodation. Meanwhile, such studies are becoming really important because students choose places for living based on their values which have crucial impact on different spheres of social life of an individual. This study will help to understand the reflection of young people's value systems in the way of living, and predict the intensity of the process of adjustment to a new culture. Also, the study will promote pre-service foreign language teacher facilitation of learning the target culture.

Main part. The goal of research is to compare dormitories in Scotland and Belarus, and get a better understanding of the ways to help learners of English to adjust for new cultural realia.

According to the Cambridge Dictionary, “a dormitory — original from the Latin word *dormitorium* — is a large building at a college or university where students live. It also may be called dorm, residence hall, hall, the house of residence” [1].

The objectives of the study include: (1) to find out the facts and opinions about Scottish and Belarusian student accommodation; (2) to do a comparative analysis of Scottish and Belarusian student common accommodation. These objectives determined the implementation of the following research methods:

- 1) observation of different sites (Facebook, Instagram, Twitter) where information about student accommodation is located;
- 2) survey of Scottish and Belarusian students and comparative analysis of the data obtained.

It was hypothesized that besides a range of similarities as a ground for easier adjustment to a new culture, there will be certain differences in student accommodation in the two countries that are able to cause culture shock.

This research is based on the theory of intercultural communication. One of its positions is the need to minimize the negative effects of culture shock in order to adjust to a new culture. Culture shock is “a sense of disorientation or confusion from being immersed in a new culture, way of life, or set of attitudes” [3]. The symptoms of culture shock include: homesickness, irritability, and insomnia. During an exchange program and study at a university abroad, students can experience after the “honeymoon period” culture shock as part of their adjustment. In theory, its length depends on motivation, length of stay, language and cultural background, cultural knowledge, personality, relationships with others, financial situation, age, and degree of ethnocentrism [2].

Studying the theory of intercultural communication of two countries can be an effective tool of creating the mechanisms of cooperation between organizations and individuals and prevention any possible ethnic conflicts. Knowing this theory can help establish contacts and solve conflicts.

The present research was undertaken at six universities in Scotland and Belarus. The respondents of the survey were 10 Scottish students from University of the West of Scotland, University of Glasgow, and University of Stirling, and also 10 Belarusian students from Baranovichi State University, Belarusian State Pedagogic University named after Maxim Tank, and Francisk Skorina Gomel State University. The age of the respondents varied from 18 to 21; 70 % were females, and 30 % were males.

This study was organized in 3 stages. The goal of the first stage was to know the find out where students live, the advantages and disadvantages of their housing, and find out if there are any difficulties when living in a dorm. The goal of the second stage was to learn more about dorms in the two countries. The goal of the third stage was to find out about the availability and cost of the dorm. For this reason, we prepared the questionnaire which

included 10 questions. The survey was done in March 2020 via the social networks “Facebook” and “Instagram.” There were three groups of questions aimed at finding out: (1) the typical types of accommodation and students’ attitudes; (2) the common facilities, and (3) availability and costs. The list of questions is presented below.

1. Do students live mainly in a house of residence or rent a flat/house/room? What are the advantages and disadvantages of living in a dorm? What are the advantages and disadvantages of renting flat/house/room? Is it a challenge for students to live on themselves?

2. How many people usually live in a room in a student dorm? Are there any special rooms for studying in the dorm? What furniture and household items are there?

3. Is it easy to get a room in the student dorm? What is the price for renting a dorm (per week)? Are there any grants to cover the cost of living in the house of residence?

As a result, we found out the number of students living in dormitories and renting their accommodation do not differ very much in Belarus (30 % vs 70 %) and Scotland (50 % vs 50 %). So, more students in Belarus live in the dorm. Comparing the life in the dorm, the Scots singled out such advantages as: (1) make friends easily, (2) have people to help you, (3) 24 hour security, (4) live next to your friends, (5) close to the university, and disadvantages: (1) noise, (2) costliness. Among Belarusian students we singled out such advantages as: (1) low price, (2) good location in the city, (3) easier to make friends, and disadvantages: (1) noise, (2) curfew, (3) hypercontrol. It can be noted that security is more important for Scots, and good location is of great value for Belarusians. Having analyzed the data about renting a flat/house, we conclude that the main advantage for both Belarusian and Scottish students is personal space and silence, and the disadvantage is high rental cost. As for the challenges of living on themselves, Scottish students answered that “the first week is the most challenging because it’s such a shock and you feel like you’re on your own and have no solid friendships quite yet. It’s a real challenge being away from home if something happens within the family such as a bereavement, also if you get sick not having parents there to look after you it is quite difficult.” The Belarusian students wrote that “it is hard because you miss them and some people need to learn how to cook and clean, but it’s good because it forces you to be independent and you make new friends and get freedom.” It is clear that the first week at the University is the most complicated for students, since they are in a completely new and unknown environment. It is also a responsible step for them to start an independent life away from their parents. It came out that it is a more difficult period for Scottish students, as they have closer relationship with their parents.

At this stage, we can distinguish such a value as a family. After analyzing the answers of the first stage, we see that Scottish students are more difficult to experience the beginning of independent life because of close relationships with their family.

Having analyzed the second group of answers, we note a difference in the number of students living in a flat/house and a dorm. So, in Scotland, 6 students live in the same flat, but each of them has his/her own bedroom, while in Belarus 4—6 people can share a bedroom. This indicates such values as individualism in Scotland and collectivism in Belarus. Additionally, our survey revealed that Scottish and Belarusian dormitories are equipped with special rooms for studies and recreation, which greatly help students to work on themselves, to do projects without disturbing the neighbors. The facilities are basically similar in dormitories in two countries: bed, desk, chairs, wardrobe, bedside table, bookshelf, dining table, refrigerator, oven, microwave, kettle.

At this stage, we can distinguish such values as individualism for Scots and collectivism for Belarusians. After analyzing the answers of the second stage we see that these values are clearly reflected in the example of the number of students living in a room.

The third aspect for cross-cultural analysis constitutes availability and costs. In this respect we learnt that in Scotland the accommodation is provided only to first year students, later they have to find a private accommodation. Also, students from farther distances are given priority. As for Belarusian University policies, the accommodation is provided to all nonresident first-year students; for senior courses, they must have a high academic score, actively participate in social activities held, for example, in the hostel, be engaged in extracurricular activities.

Studying the cost of living in the two countries, we got the average price per week. It is from 2 to 8 pounds in Belarus, and 90—150 in Scotland. As a result, this aspect can become a reason for culture shock for Belarusian exchange students. Considering opportunities to get a grant to cover the cost of living, we obtained the information that in Scotland there are loans and grants that can be applied for through a company called SAAS, its amount depends on the household income of the family. Meanwhile in Belarus, students who study at the expense of the state can receive a scholarship. But there are also certain groups of residents such as orphans and disabled people who do not pay for accommodation at all.

At this stage, we can highlight such values as caring for young people. After analyzing the responses of the third stage, it can be noted that this value is clearly expressed in Belarus. Based on the analysis of data, it was found that in Belarus, unlike in Scotland, there is a great concern for young people in relation to pricing policy.

Conclusion. Summing up, we conclude that student accommodation in Scottish and Belarusian universities is pretty similar according to the following criteria: advantages and disadvantages of living in a dorm and advantages and disadvantages of renting an apartment; availability of special rooms in hostels for study or leisure; the availability of furniture and household items in the dorm; availability of the programs/scholarships that cover the cost of living in the house of residence.

Another conclusion of this research is the difference that can cause culture shock and significantly slow down and complicate the adaptation of Belarusian residents: the number of students living in the dormitory or rented apartment; the difficulty of adapting to a new place; the number of students living in a room; difficulties in getting a room in the student dorm; the price for living a week in a dorm.

Based on the results obtained, the following recommendations can be given to educational institutions, teachers and students:

1. To create a website for students to reveal student accommodation facilities, where students can find housing, neighbors; share their experience of living; give advice; share life hacks that will help improve and facilitate living in a hostel.
2. Initiate discussions in the foreign language classroom about culture shock due to the differences in the life style, and the ways to cope with it.

References

1. Cambridge Dictionary [Electronic resource]. — Mode of access: <https://dictionary.cambridge.org/dictionary/english-russian/dormitory>. — Date of access: 25.03.2020.
2. *Levine, D.* Beyond language: Cross-cultural communication / D. Levine, M. Adelman. — 2nd ed. — San Francisco : Prentice Hall, 1993. — 286 p.
3. LEXICO [Electronic resource]. — Mode of access: https://www.lexico.com/definition/culture_shock. — Date of access: 25.03.2020.

ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ОБРАЗОВАНИИ, НАУКЕ И ВОСПИТАНИИ

УДК 159.99

П. В. Андрущенко

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи

ХАРАКТЕРИСТИКИ АКАДЕМИЧЕСКОЙ ПРОКРАСТИНАЦИИ СОВРЕМЕННЫХ СТУДЕНТОВ

Введение. В современном мире ускоренная информатизация общества, с сопутствующей ей психологической нагрузкой, может приводить к неэффективному распределению времени. В связи с этим актуализируется проблема тайм-менеджмента, включая планирование и рациональное использование личностных и психофизиологических ресурсов. Неспособность эффективно решить эту задачу обуславливает обращение человека к своеобразному механизму защиты в форме прокрастинации или откладывания дел на потом.

Основная часть. Прокрастинация — сознательное откладывание дел, приводящее к отрицательным последствиям и сопровождающееся внутренним дискомфортом и негативными эмоциональными переживаниями [1].

Феномен прокрастинации связывают со сбоем в осуществлении различных этапов волевого действия: отсутствие субъективной значимости целей учебной деятельности, расщепление побуждающей и смыслообразующей функциями мотивов деятельности, негативной оценкой своих возможностей в достижении целей, трудностями в принятии решений и инициации собственной активности.

Одна из первых классификаций типов прокрастинации была предложена Н. Милграмом, Дж. Батории и Д. Моурером [2], выделившими 5 основных её типов: 1) ежедневная или бытовая прокрастинация, связанная с откладыванием повседневных дел, которые должны выполняться регулярно; 2) прокрастинация в принятии решений — невозможность принятия в установленные сроки каких-либо решений, в том числе и незначительных; 3) невротическая прокрастинация связана с откладыванием жизненно важных решений (создание семьи, выбор сферы деятельности и т. д.); 4) компульсивная прокрастинация проявляется как хроническое промедление в любой деятельности. В ней сочетаются поведенческая прокрастинация и прокрастинация в принятии решений; 5) академическая проявляется в откладывании во времени выполнения учебных заданий, проектов, подготовки к экзаменам и т. д.

К важнейшим факторам, определяющим успешность учебной деятельности студентов вуза, можно отнести академическую прокрастинацию.

Согласно А. В. Микляевой, С. А. Безоговой, С. В. Васильевой, учитывая высокую распространенность академической прокрастинации в студенческой среде, можно предполагать, что ее различные проявления являются довольно устойчивыми характеристиками стиля учебной деятельности на этапе обучения в вузе [3]. По данным В. С. Ковылина, от 46% до 95% студентов являются прокрастинаторами [4].

Исследования на белорусской выборке отражают распространенность прокрастинации среди студентов, хотя и в меньшей степени [5].

Академическая прокрастинация сопряжена с многочисленными негативными психологическими, социальными и академическими последствиями, предполагает задержку выполнения учебных задач (например, курсовых работ) и связана с несформированностью учебных навыков, неорганизованностью, забывчивостью и общей поведенческой ригидностью. Она приводит к снижению успеваемости, повышению уровня тревожности, к образованию комплекса неполноценности и как результат — к отказу от дальнейшего обучения, может также подтолкнуть студентов к нечестным методам сдачи экзаменов и получения высоких оценок [6].

В связи с этим, представляется немаловажным исследование возможных причин и психологических коррелятов академической прокрастинации с целью оптимизации образовательного процесса, выявления «группы риска» и организации учебно-воспитательной и психологической работы со студентами, имеющими трудности в обучении.

Исследование было проведено на базе УО «Барановичский государственный университет», выборку составили юноши и девушки в возрасте от 19 до 22 лет в количестве 100 человек.

По результатам применения методики «Опросник для изучения склонности личности к прокрастинации О. А. Ширвари» (рисунок 1) было установлено, что для большинства студентов характерен средний уровень общей прокрастинации (60%). Это свидетельствует о выраженности прокрастинации в большинстве сфер жизнедеятельности. В целом, говорит о зависимости деятельности личности от наличия интереса и внешней мотивации.

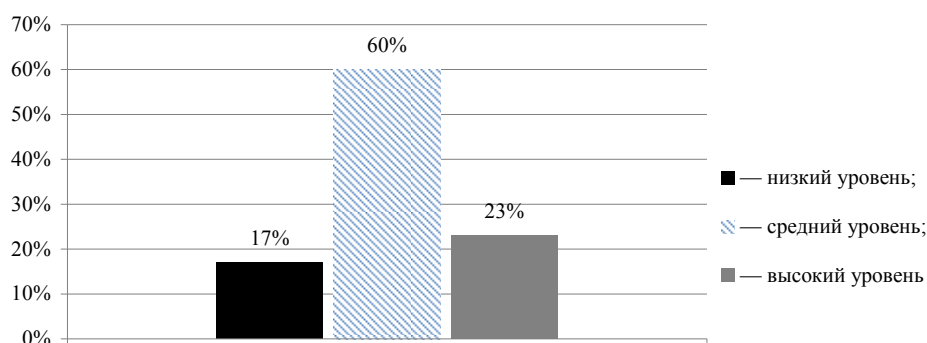


Рисунок 1 — Показатели общей прокрастинации по методике «Опросник для изучения склонности личности к прокрастинации (О. А. Ширвари)

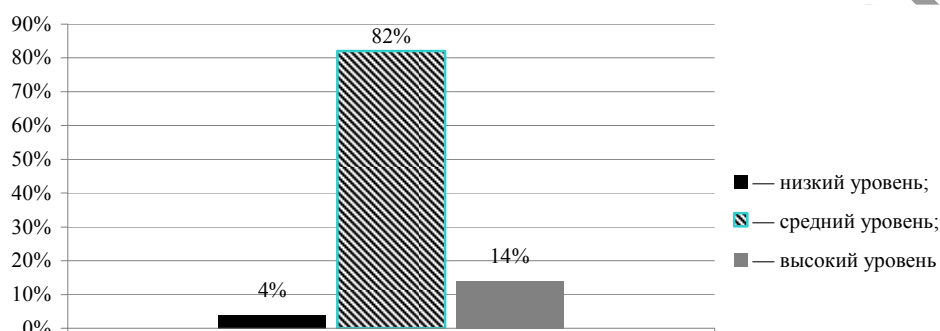


Рисунок 2 — Показатели академической прокрастинации по методике «Шкала прокрастинации для студентов» (С. Лэй)

Высокий уровень общей прокрастинации диагностирован у 23% респондентов. Им свойственно откладывать всё важное «на потом», могут просто отказаться от запланированного, либо пытаются сделать всё отложенное за короткий промежуток времени перед дедлайном. В результате дела не выполняются или выполняются некачественно, с опозданием и не в полном объеме, что приводит к соответствующим отрицательным эффектам в виде неприятностей по учебе.

Опросник «Шкала академической прокрастинации для студентов С. Лэй» (рисунок 2) показал, что для 14% испытуемых характерен высокий уровень академической прокрастинации. Это значит, что прокрастинация является для них нормальным рабочем состоянием, в котором они проводят большую часть времени. Она проявляется в откладывании выполнения учебных заданий на протяжении долгого времени и выполнении всего в последние сроки.

У 82% студентов академическая прокрастинация выражена в средней степени, что говорит о том, что они так же любят откладывать выполнение учебных заданий до последнего момента, но так бывает не всегда. Ситуативная тревожность может становиться триггером академической прокрастинации. Тревожные перфекционисты проявляют позицию прокрастинатора, заключающуюся в идее о том, что, если работа не может быть выполнена идеально, то лучшим выходом будет невыполнение этой работы.

Низкий уровень академической прокрастинации характерен для 4% студентов. Им не присуще избегающее поведение в ситуациях, типичных для учебной деятельности.

Таким образом, общая и академическая прокрастинация выражены у большинства студентов, что является показателем присущего им избегающего поведения в ситуациях, типичных для учебной деятельности.

Заключение. Прокрастинация, в частности академическая, на сегодняшний день является частым механизмом избегания выполнения актуальных учебных задач у студентов. В связи с высокой распространенностью феномена академической прокрастинации в студенческой среде необходим комплекс профилактических мероприятий по снижению ее уровня. Профилактика академической прокрастинации должна включать формирование представлений о проблеме, её предикторах, детерминантах и последствиях, психологическое тестирование студентов из группы риска, групповую и индивидуальную работу в форме тренингов, индивидуальных и групповых заданий, дискуссий, полевых игр, упражнений и др.

Список цитируемых источников

1. Калинина, Т. В. Феномен прокрастинации: современные исследования / Т. В. Калинина, Д. А. Кудачкин // Приволж. науч. вестник. — 2016. — № 11 (63). — С. 58—61.
2. Milgram, N. A. Correlates of academic procrastination / N. A. Milgram, G. Batori, D. Mowrer // Journal of School Psychology. — 1993. — № 31. — P. 487—500.
3. Академическая прокрастинация в структуре стилевых особенностей учебной деятельности студентов / А. В. Микляева [и др.] // Психологическая наука и образование. — 2018. — Т. 23. — № 4. — С. 61—69.
4. Ковылин, В. С. Теоретические основы изучения феномена прокрастинации / В. С. Ковылин // Личность в меняющемся мире: здоровье, адаптация, развитие. — 2013. — № 2. — С. 22—41.
5. Яценко, Т. Е. Склонность к прокрастинации у студентов в период кризиса профессионального развития / Т. Е. Яценко, Я. С. Вольнич // Актуальные проблемы совершенствования высшего образования : материалы XIII науч.-метод. конференции с междунар. участием ; Ярослав. гос. ун-т им. П. Г. Демидова. — Ярославль, 2018. — С. 581—583.
6. Юдеева, Т. Ю. Перфекционизм как личностный фактор депрессивных и тревожных расстройств : автореф. ... дисс. канд. психол. наук / Т. Ю. Юдеева. — М., 2007. — 23 с.

УДК 334.7

В. А. Безуглая, Е. А. Костюкевич

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи

КОМПЕТЕНТНОСТНАЯ МОДЕЛЬ НЕПРЕРЫВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В ИННОВАЦИОННОЙ ВЗАИМОСВЯЗКЕ «ШКОЛА 3.0 — УНИВЕРСИТЕТ 3.0 — СУБЪЕКТЫ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ»

Введение. Внедрение концепции «Университет 3.0» в современную систему образования невозможно без привлечения будущих работодателей, т.е. представителей различных секторов экономики к процессу подготовки специалистов и разработки компетентностной модели непрерывного образования в инновационной взаимосвязке «школа 3.0 — университет 3.0 - субъекты хозяйствования».

Основная часть. В современном мире за университетом, который позиционируется как корпоративный субъект экономики знаний, закрепилось название «Университет 3.0». Существует множество точек зрения о трактовке и применении данной категории. По мнению Карпова А. «Информационная метафора в его цифровом обозначении не должна вводить в заблуждение — имеется в виду число миссий университета: университет 1.0 — только образовательный институт, университет 2.0 нацелен на обучение и исследования; в университете 3.0 к двум последним миссиям добавляется коммерциализация знаний» [1]. Считаем точку зрения автора наиболее глубокой и доступной для понимания.

На современном этапе развития можно выделить две основные модели, в которых используется концепция «Университет 3.0». В базисе первой модели лежит создание инновационных компаний при участии преподавателей и обучающихся. Такая модель предполагает создание определенных условий для эффективного взаимодействия профессорско-преподавательского состава учреждений высшего образования, обучающихся, а также выпускников в рамках создания и продвижения инновационных проектов на коммерческой основе. Вторая модель развития «Университета 3.0» предполагает создание на базе учреждений высшего образования научных центров (центров трансфера технологий, бизнес-инкубаторов), в рамках которых будет осуществляться продвижение на рынок инновационного продукта. При этом университет становится полноправным субъектом хозяйствования, ориентированным на самофинансирование различных видов деятельности.

Рассматривая научно-инновационный потенциал университета с позиции системности в разрезе различных видов деятельности Ю. Г. Алексеев и Н. А. Дудко выделили ресурсный потенциал как один из основных компонентов необходимых для осуществления научной, научно-технической, инновационной и образовательной деятельности [2].

При этом нехватка знаний в области предпринимательской деятельности на разных этапах обучения (школа, университет, послевузовское образование), равно как и сформированной культуры бизнеса, делает проблему инновационного развития и воспитания молодежи весьма актуальной. Инновационное предпринимательское образование и воспитание должно быть творческим, а не формальным, так как формальное воспитание растит потребителей.

При внедрении концепции «Университет 3.0» следует обратить внимание на необходимость внедрения такого понятия, как «Школа 3.0». На современном этапе школа выполняет в большей степени 2 миссии: обучение и исследование (участие в олимпиадах, конкурсах, конференциях). При внедрении в деятельность средних учреждений образования компонента развития предпринимательской деятельности, учащиеся старших классов смогут развивать компетенции, необходимые при обучении в учреждениях высшего образования, а также будут способны коммерциализировать свои умения и навыки в процессе обучения и после окончания школы. При этом можно будет наблюдать синергетический эффект от комплексного развития обучающихся на всех уровнях получения образования.

Можно рассматривать различные направления развития «Школы 3.0». Наиболее перспективными из них могут быть:

1) внедрение в учебную программу для старших классов факультативных занятий «Предпринимательская деятельность», «Финансовая грамотность» и других, направленных на формирование навыков в области коммерциализации знаний;

2) активное привлечение учащихся учреждений среднего образования к обучению в Летних школах различной тематики на базе учреждений высшего образования;

3) создание образовательных кластеров (бизнес-компаний), которые представляют собой систему обучения в инновационной взаимосвязке «школа-университет», которые обеспечивают непрерывность и преемственность образовательного процесса, развитие и внедрение передовых технологий в области образования и направлены на сотрудничество в образовательной и научной сфере.

На базе образовательных кластеров (бизнес-компаний) существует реальная возможность подготовки учащихся учреждений среднего образования и обучающихся учреждений высшего образования к научной и предпринимательской деятельности, обучения работе в команде, развития предпринимательского мышления и бизнес культуры.

В любом случае основой развития «Школы 3.0» должно стать тесное взаимодействие в инновационной взаимосвязке «школа 3.0 — университет 3.0 — субъекты хозяйствования». Именно симбиоз данных субъектов поможет дать наибольший эффект.

Заключение. При условии внедрения в образовательный процесс учреждений среднего образования элементов развития предпринимательства «Школа 3.0», в «Университет 3.0» будут приходить уже подготовленные обучающиеся, имеющие определенные компетенции и навыки в области коммерциализации знаний, необходимые для дальнейшего их развития. Сейчас такие компетенции приобретаются обучающимися только ко второму-третьему году обучения в высших учебных заведениях.

Список цитируемых источников

1. Карпов, А. Современный университет как драйвер экономического роста: модели и миссии / А. Карпов // Вопросы экономики. — 2017. — № 3. — С. 58—76.
2. Алексеев, Ю. Г. Университет 3.0: методические подходы к управлению научно-инновационным развитием / Ю. Г. Алексеев, Н. А. Дудко // Цифровая трансформация. — 2018. — № 3. — С. 14—19.

УДК 372.881.11

В. О. Гаврильчик, А. П. Мясоед

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ АУТЕНТИЧНЫХ ВИДЕОМАТЕРИАЛОВ ДЛЯ ОБУЧЕНИЯ ДИАЛОГИЧЕСКОЙ РЕЧИ НА ИНОСТРАННОМ ЯЗЫКЕ

Введение. В образовании современные технологии занимают значимую позицию и, развиваясь, приносят большую пользу. В последнее время большое внимание уделяется вопросу внедрения различных информационно-коммуникационных технологий в процесс обучения иностранным языкам. По определению Э. Г. Азимова, ИКТ — совокупность методов, производственных процессов и программно-технических средств, интегрированных в целях сбора, обработки, хранения, распространения, отображения и использования информации в интересах ее пользователей [1, с. 324]. Теоретические подходы к использованию ИКТ в обучении иностранному языку и их дидактические свойства исследовались такими учёными, как Ю. П. Ажель, М. Н. Евстигнеев, Е. Д. Кошеляева, Л. В. Кудрявцева, Ю. Ю. Маркова, Т. Ю. Павельева, Е. С. Полат, Л. К. Раицкая, Н. А. Сушкова, П. В. Сысоев, С. В. Титова, А. В. Филатова. В широком спектре ИКТ особое место занимают видеотехнологии — набор технологий записи, обработки, передачи, хранения и воспроизведения визуального и аудиовизуального материала на мониторах компьютера [2, с. 175]. Использование видео на уроках иностранного языка является сегодня практически составляющей процесса обучения и во многом помогает учителю в процессе осуществления обучающей деятельности.

Актуальность темы основывается в первую очередь на изменениях условий обучения.

Основная часть. Цель исследования заключалась в обосновании эффективности использования аутентичных видеоматериалов для обучения диалогической речи на иностранном языке на II ступени общего среднего образования. В ходе исследования использовались такие методы, как критический анализ научной литературы, наблюдение и пробное обучение.

Анализ научной литературы показал наличие классификаций образовательных средств ИКТ по различным критериям: решаемым педагогическим задачам, функциям в организации образовательного процесса,

типу информации. Информационно-коммуникационные технологии улучшают образовательный процесс, помогают учителю разнообразить и в более позитивном, активном ключе организовать урок. Используются новые формы проведения урока иностранного языка, что увеличивает интерес к предмету, повышает мотивацию. Также в ходе анализа литературы был выявлен ряд функций, выполняемых образовательными средствами ИКТ.

На основании анализа теоретических источников мы пришли к выводу, что использование видеоматериалов особенно эффективно на уроках иностранного языка. Видеоматериалы используются для того, чтобы создать положительные сдвиги в учебном процессе, активизировать устно-речевое общение на уроке иностранного языка. Видео может использоваться для визуализации языкового и речевого материала, создания проблемной ситуации и т. д.

Анализ научной литературы и практический опыт свидетельствуют о целесообразности использования аутентичных материалов. Аутентичные материалы — материалы, которые «носители языка создают для носителей языка, т. е. оригинальные тексты, создаваемые для реальных условий» [3, с. 116]. Аутентичные аудио-, видеоматериалы позволяют обучающимся совершенствовать навыки восприятия речи носителей иностранного языка, узнавать об особенностях другой культуры, данные материалы вызывают познавательный интерес у обучающихся, мотивируют вступать в дискуссию.

При изучении особенностей использования видеоматериалов в обучении иностранным языкам были выявлены определённые этапы работы с видео. Несмотря на то, что эти этапы разделяются по-разному некоторыми методистами, в целом мы видим единый подход к разделению этапов и их задач. Так, например, Е. А. Маслыко выделяет три этапа: преддемонстрационный, демонстрационный и последедемонастрационный [4, с. 289]. На этапе предварительного просмотра происходит ознакомление с видеоситуацией, знакомство с лексическими и грамматическими явлениями, выявление базовых знаний по теме среди учащихся, установка для просмотра. Просмотровый этап сфокусирован на общем понимании ситуации в видео и получении более значимых данных в видео. На послепросмотровом этапе активизируется языковой и речевой материал в различных видах индивидуальной, парной и групповой работы в говорении и письменной речи, в обучении чтению. Углубиться в атмосферу иноязычного общения, узнать что-то новое о носителях языка помогает применение аутентичных видеоматериалов на уроке.

Говоря об особенностях II ступени общего среднего образования, следует отметить, что на данном этапе обучения в соответствии с требованиями Учебной программы для учреждений общего среднего образования должны совершенствоваться приобретенные ранее знания, навыки и умения, постепенно увеличиваться количество используемых обучающимися языковых и речевых средств, улучшаться качество практического владения иностранным языком, повышаться степень самостоятельности школьников и их творческой активности. Если для 5-го класса требованиями программы предполагаются умения запрашивать и сообщать информацию, определяемую предметно-тематическим содержанием общения, принять предложение либо отклонить его, то в 9-м классе к перечисленным добавляются умения выражать свое мнение и узнавать отношение собеседника к полученной информации, поддерживать или опровергать мнение собеседника, аргументируя свою точку зрения [5].

Если говорить об устно-речевой деятельности, то цели ее развития состоят в формировании поликультурной личности учащихся, владеющих системой знаний об иностранном языке не только на уровне понимания, но и свободного общения. Диалогическая речь, по определению В. Л. Скалкина, это сочетание устных высказываний, последовательно порождаемых двумя или более собеседниками в непосредственном акте общения, которое характеризуется общностью ситуации и речевых намерений говорящих [6, с. 80]. При использовании диалогов в обучении речь становится живая, естественная, ученики учатся обмениваться репликами и вести сам диалог. Это помогает в дальнейшем поддержать разговор, запросить или сообщить информацию.

Развитие способности осуществлять устное речевое общение в разнообразных ситуациях — основная цель обучения говорению, исходя из характеристики диалогической речи. Чтобы правильно осуществить учебную деятельность, обучать устно-речевой деятельности с использованием видео на уроке иностранного языка, учитель должен знать ряд особенностей аутентичных видеоматериалов, а также требования программ — так деятельность на уроке будет продуктивнее.

Проведение уроков с использованием аутентичных видеоматериалов (пробное обучение) показало, что действительно усвоение материала происходило легче при использовании видеоматериала, так как в одном видео сконцентрировано много информации, которая воспринимается как визуально, так и на слух, что было весьма эффективно. Обучающимся намного легче выражать свои мысли, выполнять упражнения во время и после просмотра видео, усвоение материала происходит продуктивнее и быстрее. Эффективность использования видео на уроках очевидна. Но объем работы учителя занимает больше времени, чем при организации урока с использованием текстового материала. Однако, несмотря на небольшие недостатки, можно с уверенностью сказать, что обучение иностранному языку с помощью видео имеет большее количество плюсов, нежели минусов. Проведенное исследование побудило сформулировать некоторые методические рекомендации для эффективного использования видеотехнологий в обучении иностранным языкам.

Для эффективного использования видеотехнологий необходимо учитывать следующие факторы:

- возраст учеников;
- их интерес к предмету и изучению иностранного языка;
- актуальность видеоматериала;

- сложность языка представленного видео;
- продолжительность видеофрагмента (не должна быть больше, чем 4 минуты, так как необходимо понимать, что работа с видео состоит в его просмотре около 3—4 раз подряд в течение 45 минут; оптимальная длительность видео составляет 1—2 минуты);
- работа над видео означает планирование трех основных этапов — предпросмотрового, просмотрового, послепросмотрового;
- длительность каждого этапа может колебаться, но в среднем необходимо достичь продолжительности всей работы от 20—25 минут.

Заключение. Видео можно считать отличным дополнительным материалом для изучения иностранного языка, так как оно приближено к реальной речи носителей языка. При работе над видеофрагментом можно задействовать все виды речевой деятельности: аудирование, говорение, чтение и письмо. Использование на уроке аутентичных видеоматериалов способствует погружению обучающихся в естественную языковую среду, повышению мотивации в обучении, стимулированию познавательной, творческой деятельности, индивидуализации обучения. Обучать устно-речевой деятельности более эффективно.

Список цитируемых источников

1. Азимов, Э. Г. Новый словарь методических терминов и понятий (теория и практика обучения языкам) / Э. Г. Азимов, А. Н. Щукин. — М. : Икар, 2009. — 448 с.
2. Информатика : учебник / В. В. Трофимов [и др.] ; под ред. В. В. Трофимова. — М. : Высш. образование, 2010. — 911 с.
3. Савинова, Н. А. Аутентичные материалы как составная часть формирования коммуникативной компетенции / Н. А. Савинова, Л. В. Михалева // Вестн. Том. гос. ун-та. — 2007. — № 294. — С. 116—119.
4. Настольная книга преподавателя иностранного языка : справ. пособие / Е. А. Маслыко [и др.]. — Минск : Выш. шк., 2007. — 506 с.
5. Учебная программа для учреждений общего среднего образования с русским языком обучения «Иностранные языки: английский, немецкий, французский, испанский, китайский. III—XI классы» / под ред. Т. В. Примаченка. — Минск : Нац. ин-т образования, 2012. — 132 с.
6. Скалкин, В. Л. Обучение диалогической речи (на материале английского языка) : пособие для учителей / В. Л. Скалкин. — Киев : Рад. шк., 1980. — 158 с.

УДК 811.161.1

И. А. Голуб, Л. В. Прокофьева

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи

ДИАЛОГИ НА УРОКАХ РУССКОГО ЯЗЫКА КАК ИНОСТРАННОГО НА НАЧАЛЬНОМ ЭТАПЕ ОБУЧЕНИЯ

Введение. Обучающая цель урока русского языка как иностранного — коммуникация. Она реализуется через развитие навыков говорения, аудирования, чтения и письма. Одновременно с этим происходит обучение языковому материалу: фонетике, лексике и грамматике. Как отмечает В. Г. Костомаров: «Язык, как и любой другой сложный механизм, можно изучать с двух позиций: как он устроен и действует и как им практически пользоваться». Задача преподавателя, работающего с иностранными учащимися, — научить их высказываться по определенным темам и ситуациям в соответствии с их уровнем ориентации в изучаемом языке [2, с. 43].

Основная часть. В современной методике обычно выделяют начальный, средний и продвинутый уровни обучения. Начальный уровень — это уровень начальной ориентации в языке, приобретение отдельных знаний и навыков, т. е. говорящий справляется со стандартными фразами простого разговора, использует только выученный материал, его речь состоит из отдельных слов или клишированных фраз и понятна носителям языка, привыкшим к общению с иностранцами. На слух обучающийся понимает короткие выученные фразы, требует частого повторения и медленного темпа. Он читает знакомые слова и фразы, при наличии визуальной поддержки и фоновых знаний понимает общее содержание текста.

Обучение диалогической и монологической устной речи включает в себя введение языкового материала в память обучающихся, выработку навыков и умений оперировать этим материалом, развитие умений в использовании речи для реальных коммуникативных целей. На протяжении всего периода обучения у иностранцев необходимо сформировать такие речевые умения: вступать в общение, поддерживать и завершать его; излагать свою точку зрения, приводить примеры, сравнивать и т. д.; выражать подтверждение, возражение, сомнение, одобрение, обещание, предложение, просьбу, приглашение, удивление и т. д.; понимать односложно сказанное собеседником; переспрашивать собеседника; высказываться целостно в смысловом и структурном отношении, логично, связно, в нормальном темпе; пересказывать прочитанное, услышанное, передавать увиденное.

Диалогическая речь — процесс непосредственного речевого общения, характеризующийся поочередно сменяющимися одна другую репликами двух или более лиц. Особенности диалога заключаются в том, что он состоит из обмена высказываниями-репликами: участники общения попеременно выступают в роли говорящего (передача информации) и слушающего (прием информации); ситуативен, т. е. возникает на базе ситуации и ставит задачей разрешить какую-либо проблему; контекстуален, т. е. каждое последующее высказывание во многом обусловлено предыдущим; формируется спонтанно, логика развертывания диалога в ряде случаев не может быть предугадана, так как зависит от реакции говорящих; эмоционально и модально окрашен [1, с. 170—171].

Следовательно, работу по обучению диалогу необходимо строить с учетом перечисленных специфических особенностей. При обучении диалогической речи рекомендуется установить конечную цель обучения этому виду речевой деятельности и промежуточные цели применительно к различным ступеням обучения, выделить этап формирования основных диалогических умений и этап совершенствования этих умений в речевом общении (групповом неподготовленном диалоге, тематической беседе), определить характер упражнений, вербальных и невербальных опор и учебно-речевых ситуаций.

Кроме того, преподавателю следует исходить из того, что на элементарном уровне высказывания учащихся должны быть оформлены в соответствии с нормами современного русского языка, включая общепринятые социально обусловленные нормы речевого этикета.

В практике обучения диалогической речи преподавателями используются различные виды диалоговых упражнений: свободные, к которым относятся беседы, дискуссии, интервью; стандартные; диалоги-шаблоны (речевые формулы), которые проявляют себя в стереотипных ситуациях речевого общения. В этих случаях речевое и неречевое поведение регламентируется принятыми в обществе нормами. Эти диалоги служат хорошим средством обучения запоминанию и ситуативного употребления различных разговорных клише. Студенты усваивают их сравнительно легко, усвоение происходит по разговорным темам. Так, например, по теме «Знакомство» усваиваются речевые такие формулы: *Разрешите представиться... Меня зовут... Как вас зовут?* и др. Основные, наиболее типичные речевые формулы распределяются по подтемам и разделам. Так как в диалоге каждый участник общения выступает то в роли говорящего, то в роли слушающего, необходимо научить учащихся как репликам-побуждениям (исходным репликам), так и репликам-реакциям (реагирующим репликам).

Наиболее оптимальным для обучения стандартным, или типовым, диалогам является обучение диалогу путем «сверху вниз». В этом случае преподавателю следует определить наиболее типичные ситуации диалогического общения в рамках изучаемой темы (например, «В столовой», «Я болею», «Звонок другу», «На вокзале» и т. д.). Следующий этап работы состоит в отборе, составлении диалогов-образцов с использованием типичных для данной ситуации речевых клише, моделей речевого взаимодействия и т. д., определении последовательности предъявления различных типовых диалогов в процессе изучения темы. Далее преподаватель знакомит обучающихся с новыми словами и речевыми структурами предъявляемого диалога, а в случае необходимости комментирует социокультурные особенности речевого общения в рамках данной ситуации. После прочтения диалога или прослушивания записи организуется его отработка. Особое внимание при этом обращается на правильность фонетического оформления речи, использование других паралингвистических средств.

Важно организовать работу с текстом диалога, направленную на его полное понимание и запоминание, а также частичную трансформацию с учетом уже знакомых синонимичных моделей. В целях привнесения элемента аутентичности в решение речевой задачи преподаватель частично видоизменяет речевую ситуацию, моделируя соединение реплик из различных типовых диалогов в речи обучающихся, формулирует речевую установку для творческих учебных диалогов по теме [3, с. 37].

В ходе работы над диалогом обучающиеся знакомятся с новыми словами, речевыми моделями и клише, с социокультурными особенностями речевого поведения в конкретной речевой ситуации; отрабатывают речевые реплики типового диалога; отвечают на вопросы по тексту диалога; совершают необходимые трансформации и т. д.; учатся быстро реагировать на определенные реплики; разыгрывают учебные диалоги близко к тексту или учат их наизусть; составляют собственные диалоги по образцу на основе частично видоизмененной ситуации в соответствии с установкой преподавателя.

Опорами для составления собственных диалогов в данном случае могут служить сами тексты диалогов-моделей; содержание речевой установки преподавателя на составление видоизмененных диалогов; описание ролей, получаемых отдельно каждым из участников диалога; картинки или видеосюжет, проигрываемый без звука.

На элементарном уровне используются различные виды упражнений для обучения диалогу.

Интересными и продуктивными для отработки диалоговых умений являются имитативные упражнения, посредством которых обучающиеся учатся уточнять, выражать согласие, удивление, вопрос, отношение к сказанному, просьбу, составлять диалоги по образцу.

Например:

1. Рассмотрите рисунки и скажите, какие объекты изображены на них.
Образец: — Это пирамида? — Да, это пирамида. — Нет, это конус.

2. Скажите, что вы тоже это слушали.
Образец: — В субботу мы слушали песню «Катюша». — Я тоже ее слушал.
3. Выкажите своё отношение к тому, что вы видели, смотрели.
Образец: — Вчера я был в кинотеатре и смотрел фильм «Титаник». — Тебе понравился фильм? — Да, мне очень понравился.
4. Согласитесь.
Образец: — Сегодня жарко. — Да, ты прав, сегодня жарко.
5. Выразите удивление.
Образец: — Вчера я встретила Ивана на собрании. — На собрании? — Да, на собрании.
6. Подтвердите информацию.
Образец: — Завтра экзамен начнётся в десять часов. — Да, я знаю, в десять часов.
7. Переспросите.
Образец: — В среду Инна ездила к сестре. — К кому? К сестре? — Да, она ездила к сестре.
8. Уточните, кому принадлежат эти вещи. Обратитесь к товарищу с просьбой.
Образец: — Имин, это твой словарь? — Да, мой. — Дай мне, пожалуйста, твой словарь.
9. Уточните вопрос.
Образец: — Где ваш брат? — Какой? Младший?
10. Составьте диалоги по образцу.
Образец: Молодой человек, карие глаза, чёрные волосы, высокий рост, симпатичный, Абдулла.
Диалог:
— Алина, тебя сегодня кто-то искал.
— Кто искал?
— Какой-то молодой человек.
— А как он выглядел?
— У него карие глаза, чёрные волосы. Он очень симпатичный.
— Высокий?
— Да, он высокий.
— А, знаю. Это, вероятно, Абдулла.
11. Узнайте у товарища, куда он идет, и предложите пойти вместе.
Образец:
— Куда ты идёшь?
— В деканат.
— Хочешь, пойдём вместе.

На начальном этапе активно используются трансформационные упражнения, в которых лексическую единицу требуется поставить в нужную форму.

Например:

1. Что вы скажете в данной ситуации: вам позвонил товарищ и спросил, что вы делаете.
Образец: — Алло! Я вас слушаю. — Ирина, здравствуйте. Это Мария. Что вы делаете? — Привет, Ирина. Я занимаюсь, я учу текст.
2. Ответьте на вопросы.
Образец: Это детективный роман. — Что читает Анна? — Анна читает детективный роман.

Репродуктивные упражнения помогают обучающимся сформировать самостоятельное высказывание, используя тренируемый грамматический материал.

Например:

1. Попросите своего друга сделать это.
Образец: У меня нет ручки. (дать) — Маша, дай мне её, пожалуйста.
2. Спросите, где живут эти люди, и получите ответ.
Образец: — На каком этаже, в какой комнате живут Али и Макс? — Али и Макс живут на втором этаже в двести пятой комнате.
3. Попросите товарища ответить на ваши вопросы, употребив отрицание перед инфинитивом. Аргументируйте свой ответ.
Образец: — Ты решила купить новый учебник? — Нет, я решила не покупать его. Возьму в библиотеке.

В результате выполнения разнообразных упражнений совершенствуются диалогические навыки и умения: задавать вопросы разных типов; логично и последовательно отвечать на поставленные вопросы; использовать различные реплики реагирования в процессе общения; употреблять различные клишированные выражения; выражать согласие или несогласие, сомнение, удовлетворение, просьбу, вежливый отказ и т. д.

Заключение. Использование диалога способствует росту интереса обучающихся к освоению языка. Практика обучающихся в устной речи поддерживает этот интерес. На каждом занятии отводится время на формирование диалогических навыков и умений. Систематическая работа над диалогической речью приводит к практическому овладению иностранным языком. Овладение иностранцами коммуникативным минимом дает им возможность использовать язык как средство общения.

Список цитируемых источников

1. Верещагин, Е. М. Язык и культура / Е. М. Верещагин, В. Г. Костомаров. — М. : Рус. яз., 1990. — С. 170—171.
2. Костомаров, В. Г. Методика преподавания русского языка как иностранного / В. Г. Костомаров, О. Д. Митрофанова. — М. : Рус. яз., 1990. — С. 43.
3. Практическая методика обучения русскому языку как иностранному / под ред. А. Н. Щукина. — М. : Рус. яз., 2003. — С. 37.

ИННОВАЦИОННЫЕ ФОРМЫ РАБОТЫ СО СТУДЕНТАМИ В РАМКАХ ИЗУЧЕНИЯ СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН

Введение. В последние годы в системе высшего образования наряду с классическими формами обучения студентов активно используются инновационные технологии, которые ставят цель качественную подготовку грамотных специалистов к социально-педагогической деятельности в учреждениях образования, а также мыслящих прогрессивно и творчески решающих поставленные задачи. В учебном процессе учреждения высшего образования широко используются разнообразные инновационные технологии.

Основная часть.

Технология — совокупность приемов, методов и воздействий, которые применяются для достижения поставленных целей и решения социальных проблем.

Рассмотрим некоторые наиболее характерные инновационные технологии, применяемые при подготовке будущих социальных педагогов на дисциплинах «Технологии социально-педагогической деятельности», «Основы социально-педагогической деятельности», «Методика социально-педагогической деятельности».

1. **Технология создания тематического портфолио** не только предоставляет преподавателю информацию о полученных знаниях, умениях и навыках обучающихся, но и выступает в качестве эффективного механизма повышения мотивации обучающегося к самостоятельной творческой деятельности. В рамках изучаемого раздела «Валеологическое воспитание» студентам предлагается создать тематическое портфолио на определённую тему. Портфолио состоит из теоретического и исследовательского разделов, а также вспомогательных разделов: мультимедийные презентации по теме, видеоролики, художественные фильмы (прилагается диск), составление плана воспитательного мероприятия.

В данном контексте мы рассматриваем тематическое портфолио как один из приемов, наиболее соответствующих задачам технологии развития критического мышления, который дает возможность диагностировать сформированность основных целей — способности к самообразованию.

2. **Интернет-технологии** — это автоматизированная среда получения, обработки, хранения, передачи и использования знаний в виде информации и их воздействия на объект, реализуемая в сети Интернет, включающая машинный и человеческий (социальный) элементы.

Использование Интернет-технологии на занятиях позволяет обеспечить положительную мотивацию обучения; обеспечить дифференцированный подход в обучении; повысить объем выполняемой работы на занятии; рационально организовать и повысить эффективность занятия; обеспечить доступ к различным справочным системам, электронным библиотекам, другим информационным ресурсам. Рассмотрим пример, тема с объемом 4 лекционных и практических часов: на начало занятия студенты распределяют рассматриваемые вопросы темы между собой. На первом занятии каждый студент на свой вопрос готовит доклад, презентацию, оформляет по параметрам и отправляет преподавателю на электронную почту. Что мы имеем в итоге — умение находить, выбирать, оформлять нужную информацию, правильно составлять библиографический список и, используя свою электронную почту, пересылать преподавателю на проверку на e-mail. На втором занятии студенты могут докладывать о своём рассмотренном вопросе перед аудиторией и ответить на вопросы сокурсников. Преподаватель оценивает полноту ответа, правильность оформления, замечания может отправить по e-mailу обратно.

3. На практике включение **педагогических игротехник** можно использовать как на лекционных, так и на практических занятиях.

Например, одно время, на изучение дисциплины «Социальная педагогика» для студентов заочной формы получения образования «Практическая психология» на практические занятия отведено всего 10 часов. Стало необходимо подбора таких методик и технологий, которые в полном объеме помогли бы студентам усвоить изучаемый материал.

Целью методики «**Бумеранг**» выступает обсуждение нескольких вопросов по теме, развитие навыков позитивного взаимодействия между малыми группами, привлечение к участию в работе всех студентов, показ многообразия взглядов на обсуждаемую проблему, вопрос. Вначале педагог объявляет тему и цель обсуждения, суть метода и алгоритм деятельности, делит студентов на группы, которые занимают места за столами. Каждой группе раздаются подготовленные листы бумаги, и дается задание (например, «Составьте 10 вопросов, раскрывающие понятия «социализация», «социальное воспитание», «принципы социального воспитания» и т. д.»).

Студенты могут обсуждать предложенный вопрос преподавателя и записывать групповой ответ на листе либо составить самостоятельно определенное количество вопросов по заданной теме. По истечении времени, отведенного на обсуждение или составление вопросов, педагог предлагает группам поменяться листами (желательно по ходу часовой стрелки).

Продлав эту операцию, каждая группа получает лист с новым вопросом и ответом (вопросами и ответами) предыдущей группы. Педагог может предложить студентам прочитать и обсудить написанное предыдущей группой, а затем дополнить ответ своими размышлениями.

Завершив работу, группы вновь передают листы. Так можно продолжать до тех пор, пока к каждой группе не вернется лист, с которого он начинал работу. Затем педагог предлагает внимательно ознакомиться с написанным на листе текстом, обсудить его, выразить свое согласие или несогласие. И в итоге каждая группа, представляя результат работы, комментирует его, отвечая на вопросы других групп. Таким образом, студенты, обсуждая вопросы в своих группах, учатся высказывать свою точку зрения, выслушивать других, обобщать пройденный материал и заполнять пробелы в изучении определенной темы.

Целью методики «Мозаика» является обмен впечатлениями в активизирующих и личных формах.

На предшествующих занятиях, например, рассматривались темы «Факторы социализации». Педагог делит студентов на четыре группы, соответственно четырем факторам социализации (макро-, мега-, мезо-, микро-). Каждая группа обсуждает только свой вопрос.

Для подведения итогов участники собираются по одному от каждой группы (всего четыре в каждой вновь образуемой группе). В этих «сборных» представлена информация всех прежних рабочих групп.

Члены «сборных» рассказывают о результатах работы своей группы. Подведение итогов завершается выражением благодарности всем присутствующим за активное сотрудничество. После этого общее обсуждение прекращается. При использовании данной методики у студентов формируется чувство ответственности перед теми студентами, кому придется объяснять данный вопрос. Активизируются умения анализировать, обобщать, классифицировать и др.

Метод «Алфавит» можно применять после изучения темы, а можно в конце изучения дисциплины. Целью данной методики является выявление имеющийся опыт студентов по обсуждаемому вопросу, расширение представления каждого участника до общего видения темы группой.

Педагог предлагает раскрыть смысл изучаемого понятия (например, «социально-педагогическая деятельность»), заполнив технологическую карту с нанесенными буквами алфавита.

Студентам необходимо вписать слова-ассоциации, начинающие с этой буквы и раскрывающие смысл изучаемого понятия. Если использовать методику в конце изучаемой дисциплины, то можно предложить вписать все понятия, полученные в процессе изучения дисциплины. Затем педагог предлагает проанализировать свою деятельность по следующему алгоритму: зафиксировать состояние своего знания об изучаемом понятии, насколько оно изменилось; определить причины такого состояния; оценить свою деятельность и важность этого метода для себя. Данная методика позволяет систематизировать полученные знания. Мало того, что они назовут понятие — нужно раскрыть его сущность, характерные признаки [1].

Заключение. Таким образом, использование в обучении инновационных форм работы со студентами в рамках изучения социально-педагогических дисциплин позволяет эффективно решать ряд актуальных проблем, а именно вовлечение в образовательно-воспитательный процесс каждого студента; моделирование ситуаций успеха; формирование внутренней мотивации, побуждения самостоятельности в процессе обучения.

Список цитируемых источников

1. Использование арт-педагогических игротехнологий в учебном процессе педагогического вуза / ТехноОбраз-2011. Роль и место образовательной среды в непрерывном развитии и саморазвитии личности обучающихся : материалы VIII междунар. науч.-практ. конф., Гродно, 17—18 марта 2011 г. : в 4 ч. / ГрГУ им. Я. Купалы ; редкол.: В.П. Тарантей (гл. ред.) [и др.]. — Гродно : ГрГУ, 2011. — Ч. 3. — С. 74—77

УДК 372.881.11

Р. С. Дягелева, А. П. Мясоед

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи

ОБУЧЕНИЕ МОНОЛОГИЧЕСКОЙ РЕЧИ НА ИНОСТРАННОМ ЯЗЫКЕ НА ОСНОВЕ ОПОР

Введение. Проблема обучения устному монологическому высказыванию на протяжении многих лет является предметом изучения исследователей в области методики преподавания иностранных языков и смежных наук. Проблемой развития навыков монологической речи занимались такие ученые, как Ш. А. Амонашвили, Г. А. Китайгородская, Е. А. Маслыко, Е. И. Пассов, Г. В. Рогова, М. О. Фаенова, Э. Фукс, С. Ф. Шатилов и др.

Меняются условия обучения, меняется содержательная сторона, внедряются новые образовательные технологии, а главная цель обучения иностранным языкам остается прежней — обучение коммуникации на изучаемом языке. Поэтому вопросы анализа наработанного материала и поиска новых путей обучения различным видам речевой деятельности на иностранном языке остаются актуальными.

Основная часть. Монологическая речь — достаточно развернутое высказывание одного лица, состоящее из ряда фраз (предложений), между которыми имеется логическая и лингвистическая связь [1, с. 94].

Научиться правильно реализовывать монологическое высказывание на иностранном языке достаточно сложно, это требует большого количества времени и практики, поэтому важно помочь обучающемуся быстрее, продуктивнее и эффективнее справиться с этой задачей.

Начинать необходимо с введения в ситуацию речевого общения. Задачей данного этапа является активизация лексических и фоновых знаний по теме высказывания. Далее происходит ознакомление с монологическим высказыванием сверхфразового уровня. На данном этапе происходит развитие умений восприятия и понимания монологического высказывания сверхфразового уровня, анализ структурно-функциональных особенностей монологического высказывания и его языкового оформления. Следующим этапом становится тренировка в использовании микромонологов определенного коммуникативного типа в целях развития умений воспроизведения монологического высказывания без преобразования или с незначительными преобразованиями, умений монологического высказывания с альтернативными средствами выражения, способности к переносу на другое лицо, на измененную ситуацию. Затем необходимо развивать умения планировать монологическое высказывание определенного вида (сообщение, повествование, описание и др.) с заданной речевой задачей (объяснить, убедить и др.); определять структурно-композиционные характеристики высказывания (вступительная часть, основная часть, заключение); определять объем высказывания (степень раскрытия темы, количество предложений); выбирать/отбирать языковые средства, адекватные ситуации общения. Заключительным этапом является собственно исполнение монологического высказывания текстового уровня, что включает в себя развитие умений строить высказывание логично, корректно с точки зрения языковых средств, разнообразно; развитие способности к выбору языковых средств, адекватных ситуации общения; развитие способности к лексическим и грамматическим преобразованиям высказываний в соответствии с различными вариантами их употребления в монологической речи, развитие умения говорить с использованием опор, частичным использованием опор и самостоятельно без опор [2, с. 37].

Что же такое опора? Опора — модель программы высказывания, в которой должна быть заложена возможность вариативного использования средств ее выражения на основе осознания способов выполнения речевых действий по порождению высказывания [3, с. 43].

Хотя понятие «опора» трактуется в методической литературе по-разному, назначение опоры заключается в том, чтобы непосредственно или опосредованно помочь порождению речевого высказывания за счет вызова ассоциаций с жизненным и речевым опытом учащихся.

В. И. Кунин определяет опоры как ориентиры речевой деятельности, которые ограничивают зону поиска, способствуют развертыванию мысли, сокращают меру неопределенности и соответственно ошибочности речи [4, с. 15—19].

Ф. М. Рабинович трактует опору как подкрепляющее явление на всех уровнях языка и речи, обеспечивающее обучающихся предметным содержанием речи и средствами ее выражения. Ограничивая зону поиска в процессе речевой деятельности, опоры задают движение мысли и способствуют ее развертыванию, концентрируют внимание на главном [1].

По мнению А. Н. Леонтьева, функция опоры для ученика заключается в том, что она служит «...как бы внешней опорой внутренним действиям». Речевая потребность, принятая учеником, ставит его в ситуацию поиска средств выражения, и именно в этот момент ученик должен быть обеспечен этими средствами. Известно, что в процессе обучения опоры сокращают меру неопределенности, ошибочности речи, снижая состояние психологического напряжения.

В. Б. Царькова определяет назначение опор в вызове ассоциаций с жизненным опытом учащихся и с тем, что, возможно, имеется (в силу языковой подготовленности) в его речевом опыте [5, с. 15—22].

Е. И. Пассов говорит следующее: «Что есть опоры? Опоры — явление временное, как костыли для человека, выздоравливающего после перелома ног. Ученик, овладевающий говорением, также ещё не в полной мере самостоятелен и поэтому нуждается в опорах. Учитель тем скорее сможет «поставить ученика на ноги», чем лучше будет разбираться в опорах и в том, как где и зачем их использовать» [6, с. 173].

Анализ методической литературы показал различные подходы и к классификации опор. Опоры разделяют на словесные (вербальные) и изобразительные, которые, в свою очередь, делятся на содержательные и смысловые. К содержательным вербальным опорам относят текст/микротекст (зрительно или на слух), план, логико-синтаксическую схему, логико-коммуникативную программу, к содержательным изобразительным — видеоматериалы, картины, фотографии, комиксы. Смысловые вербальные опоры могут быть представлены словами (смысловыми вехами), лозунгами, афоризмами, пословицами и поговорками. К смысловым изобразительным опорам относят диаграммы, схемы, таблицы, даты, плакаты, карикатуры и др. [5].

Количество и выбор опор определяются в зависимости от конкретных условий обучения. Использование опор при обучении монологической речи существенно интенсифицирует как процесс обучения иностранному языку, так и процесс овладения иностранным языком.

С точки зрения содержательности опор они всегда информативны. Информация может быть развернута (содержательные опоры), в других случаях — сжата (смысловые опоры). Опору следует рассматривать как стимул к размышлению. В связи с этим у обучающихся возникают определенные ассоциации, которые должны быть направлены в нужное русло установками речевых упражнений [7, с. 143].

Заключение. Развитие умений монологической речи — приоритетное направление в обучении иностранному языку, осуществляющееся с учетом возрастных особенностей обучающихся, имеющее конечной целью заложить основы умений связно и логично излагать свои мысли. Для систематизации работы по развитию умений монологического высказывания необходим методически правильно подобранный комплекс упражнений, использование и сочетание нетрадиционных и традиционных форм организации учебной деятельности, непрерывность и последовательность в изложении материала, адекватно подобранные опоры. Опоры могут быть различные: в виде наглядности, планов, текстов, схем, рисунков, фотографий, картин и др. С их помощью можно создать различные ситуации, которые помогут стимулировать и мотивировать речевую деятельность обучающихся на иностранном языке. Опоры используются на различных этапах обучения, начиная с тренировки языкового и речевого материала и далее при развитии умения построения связного монологического высказывания. Использование опор способствует развитию умения обучающихся работать творчески и самостоятельно, осознавая реальную возможность пользоваться языком как средством общения.

Список цитируемых источников

1. Методика обучения иностранному языку в средней школе / Г. В. Рогова, Ф. И. Рабинович. — М.: Просвещение, 1991. — С. 330.
2. Будько, А. Ф. Путь к цели : сетевое электрон. учеб. изд. для орг. и проведения семинар. и практ. занятий по методике преподавания иностр. яз. / А. Ф. Будько. — Минск : МГЛУ, 2019. — 62 с.
3. Попова, Э. И. Обучение монологическому высказыванию учащихся шестых—седьмых классов средней общеобразовательной школы : дис. ... канд. пед. наук : 13.00.02 / Э. И. Попова. — Ленинград, 1985. — 268 л.
4. Кунин, В. С. Обучение монологическому высказыванию на основе логико-синтаксических схем (на материале французского языка) : автореф. дис. ... канд. пед. наук : 13.00.02 / В. С. Кунин ; Мин. гос. пед. ин-т им. А. М. Горького, Минск, 1976. — 26 с.
5. Царькова, В. Б. Классификация опор в целях развития речевого умения / В. Б. Царькова // Проблемы коммуникативного метода обучения иноязычной речевой деятельности. — Воронеж, 1980. — С. 69.
6. Пассов, Е. И. Урок иностранного языка в школе / Е. И. Пассов. — 2-е изд., дораб. — М.: Просвещение, 1988. — С. 223.
7. Рогова, Г. В. Методика обучения английскому языку на начальном этапе в средней школе : пособие для учителя / Г. В. Рогова, И. Н. Верещагина. — М.: Просвещение, 1988. — С. 178.

УДК 372.881.1

И. И. Любанец, И. Г. Копытич

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи

К ВОПРОСУ ОБ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СУБТИТРОВ В ПРОЦЕССЕ ИЗУЧЕНИЯ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА

Введение. Появление аудиовизуального метода привело к большим изменениям в области обучения иностранному языку, особенно это касается мотивации и привлекательности учебных материалов. Как преподаватели, так и обучающиеся находят этот метод очень эффективным, так как он сочетает в себе слово и образ.

Иностранный язык является одним из учебных предметов, который в наибольшей степени подвержен использованию видеоматериалов в процессе его изучения.

Как отмечает Н. Д. Гальскова, паралингвистические элементы речи передают до 60 % информации, содержащейся в звуковом сообщении [1, с. 164].

Аудиовизуальные материалы позволяют не только услышать акустические элементы речи (междометия, повышение и понижение голоса, паузы и т. д.), но и наблюдать за визуальными элементами (жесты, мимика, позы), что значительно упрощает восприятие информации, способствует лучшему пониманию и запоминанию. Помимо этого происходит опосредованное погружение в языковую среду, что способствует более успешному развитию навыков речевого общения, помогает снять языковой барьер [2].

Основная часть. Одним из приемов аудиовизуального метода является субтитрование. С нашей точки зрения, использование субтитров, как к фильмам, так и к телепрограммам, несмотря на тот факт, что их регулярное использование началось в 1903 году (в США вышла картина «Хижина дяди Тома» (*Uncle Tom's Cabin*) режиссер Э. С. Портер), является эффективной практикой в обучении иностранным языкам. Тринадцатиминутная экранизация одноименного романа американской писательницы Г. Бичер-Стоу примечательна прежде всего тем, что в ней впервые были использованы интертитры: текст, появляющийся между сценами и поясняющий их содержание или воспроизводящий реплики героев [3, с. 80].

В настоящее время практика использования субтитров охватывает кино- и телеиндустрию. Изучающие иностранный язык могут выбрать язык, на котором хотели бы посмотреть фильм, включить или выключить субтитры.

Что же такое субтитры? Самое простое определение субтитров звучит следующим образом: это преобразование оригинальной речи в оригинальный текст.

В действительности, субтитрование — это устное, письменное и визуальное восприятие иностранного языка. Это особенно сложный процесс восприятия, поскольку субтитрование представляет собой двойную транскрипцию: от одного языка к другому и от речи к письму [4].

Согласно Х. Д. Синтасу, под субтитрами подразумевается преобразование речи актеров в адаптированный согласно правилам субтитрования текст с его переводом на целевой язык, предназначенный для визуализации и представленный в нижней части экрана (в Японии субтитры располагаются вертикально в правой части экрана) [4].

С технической точки зрения существует две категории субтитров: 1) открытые — записываются или проецируются на изображение и не могут быть скрыты. У зрителя нет выбора относительно их наличия на экране; 2) закрытые — могут быть добавлены/скрыты по желанию зрителя.

К основным элементам фильмов или телепрограмм, подлежащих обязательному субтитрованию, относятся: 1) диалоги (внутренние монологи) актеров/дикторов/выступающих и т. д.; 2) дискурсивные элементы, которые появляются в кадре (буквы, вставки, граффити и т. д.); 3) звуковые элементы (саундтреки, песни, голоса, шум, выстрелы, хлопанье дверей и т. д.).

С нашей точки зрения, при использовании метода субтитрования в процессе обучения иностранным языкам следует обратить внимание на три его важных компонента: речь (диалоги), изображение и субтитры. Взаимодействие этих трех компонентов развивает у обучающихся навыки аудирования, чтения написанного текста с заданной скоростью и (в случае самостоятельного создания субтитров) письма. Важно, чтобы в процессе показа или самостоятельного создания субтитры синхронизировались с изображением и диалогами актеров, предлагая версию перевода, соответствующую языку оригинала. Они также должны оставаться на экране достаточно долго, чтобы у обучающихся было время их прочитать. Кроме того, наличие субтитров влечет за собой изменение характера речи обучающихся с устной на письменную. Это изменение часто приводит к упрощению диалогов и удалению некоторых лексических элементов, присутствующих в устной речи [4].

При создании субтитров следует обратить внимание обучающихся на такие критерии, как предназначение, время подготовки, техника, методы отбора видеоматериала.

Выделяются следующие основные типы субтитров.

1. Интралингвистические субтитры предполагают переход от устного языка к письменному, оставаясь при этом в рамках одного языка. Этот тип субтитров, изначально предназначенный для глухих или слабослышащих людей, может удовлетворить потребности людей/обучающихся, которые имеют очень ограниченные знания в области языка (иммигранты и иностранные студенты), несмотря на то, что эти субтитры не предназначены специально для такого типа аудитории.

2. Интерлингвистические субтитры включают в себя субтитры, специально разработанные в качестве учебных пособий и предназначенные для обучения иностранным языкам и культурам. Еще в 1974 году К. Доллеруп указал на то, что просмотр фильмов или программ с субтитрами на других языках помогает не только в развитии и улучшении лингвистических навыков, но также обогащает знаниями о культурах других стран [4].

3. Двухязычные субтитры используются в странах, где говорят на двух языках. В Брюсселе, например, двухязычные субтитры используются для удовлетворения потребностей валлонского и фламандского сообществ, в то время как субтитры в кино — на французском и фламандском языках.

В настоящее время было проведено несколько исследований, которые показали, что в странах, в которых используют субтитры к фильмам и телепрограммам, добиваются более высоких результатов в изучении иностранных языков. Например, лингвистические наблюдения, относящиеся к фламандскому, голландскому и скандинавскому народам, показали, что жителям этих стран легче изучать иностранные языки по двум причинам:

1) эти языки очень редко встречаются за границей;

2) 95 % жителей этих стран знакомятся с фильмами и сериалами в их оригинальной версии с субтитрами. В небольших языковых сообществах значительно увеличивается количество фильмов и телевизионных программ с субтитрами, что и предоставляет возможность овладеть словарным запасом не только на родном, но и на иностранном языке [4].

77 % жителей Финляндии владеют иностранными языками (тогда как в Европейском союзе — только 44 %). Одной из возможных причин такого высокого уровня является систематическое использование субтитров как на телевидении, так и в кино [4].

Однако неоспоримым остается тот факт, что частое использование субтитров приводит к тому, что просмотр несубтитрованного фильма может вызвать сложности восприятия текста на слух (без привычной подсказки в виде субтитров).

Для обучающихся с высоким уровнем языковой подготовки трудность представляет тот факт, что содержание субтитров часто несколько отличается от содержания реплик персонажей, т. е. не вся речь актеров представлена в субтитрах, а только то, что передает основной смысл данной сцены. Часто субтитры на иностранном языке отвлекают от самого фильма, превращая процесс просмотра в сплошное чтение. Но на самом деле наличие субтитров приводит к обнищанию лексической стороны диалогов, наличию неточностей в переводе и неправильных толкований слов. Таким образом, при переводе английского *you* стирается различие между «ты» и «вы»; японское аниме изобилует очень длинными репликами, которые при переводе на ан-

глийский имеют тенденцию к чрезмерному «сжатию». Шутки и ссылки на культурные реалии не прослеживаются, понятия теряют свой первоначальный смысл [5, с. 243].

Именно поэтому работа с субтитрами должна быть хорошо продумана преподавателем, использовать ее стоит только как вспомогательную часть при обучении говорению или чтению.

Заключение. Использование видеоматериалов на занятиях предполагает, что демонстрируемый видеоматериал должен быть согласован с изучаемым учебным материалом и соответствовать следующим техническим и методическим требованиям: изображение и звук должны быть четкими и качественными; демонстрируемый видеоматериал должен быть хорошо виден и соответствовать уровню знаний обучающегося; видеоматериал необходимо предъявлять поэтапно; видеофильм должен быть поделен на эпизоды, имеющие законченный сюжет, длительностью не более 10—15 минут; языковые структуры, употребляемые в видеофильме, должны соответствовать требованиям и нормам литературного языка; новые слова, фразы, идиомы и фразеологизмы должны употребляться в умеренном количестве [5, с. 243].

Список цитируемых источников

1. Гальскова, Н. Д. Теория обучения иностранным языкам / Н. Д. Гальскова, Н. И. Гез. — М. : Академия, 2007. — 336 с.
2. Шкрабо, О. Н. Аудиовизуальный метод в обучении иностранному языку в высшей школе / О. Н. Шкрабо // Молодой ученый. — 2013. — № 12. — С. 543—545.
3. Любанец, И. И. Онлайн-перевод субтитров как дидактический метод совершенствования языковых навыков / И. И. Любанец, И. Г. Копытич, Е. В. Шило // Актуальные вопросы переводоведения и практики перевода : Междунар. сб. науч. ст. Вып. 9. — Н. Новгород : Бюро переводов «Альба», 2019. — С. 79—89.
4. Stagnitto, R. Utilisation de la vidéo en classe de langue: impact des sous-titres dans la compréhension et la reconnaissance lexicale en Français Langue Étrangère [Ressource électronique] / R. Stagnitto. — Mode d'accès: <https://dumas.ccsd.cnrs.fr/dumas-00567740/document>. — Date d'accès: 28.07.2020.
5. Использование метода создания субтитров к кино- и видеофрагментам на занятиях по иностранному языку / И. И. Любанец [и др.] // Электронное обучение в непрерывном образовании 2019 г.: сб. науч. ст. — Ульяновск : УлГТУ, 2019. — С. 240—247.

УДК 37.034

О. Н. Людвигевич

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи

ФИЛИАЛ КАФЕДРЫ: ЦЕЛЬ, ЗАДАЧИ И ОСОБЕННОСТИ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Введение. В Беларуси образовательная деятельность быстрыми темпами переходит на новый уровень, отвечающий требованиям и вызовам современности. Важнейшим условием образовательного процесса становится практико-ориентированность подготовки специалистов. Реализация данного требования в большей степени зависит от деятельности кафедры как одного из основных структурных подразделений учреждения высшего образования (далее — УВО), обеспечивающего осуществление образовательной, научной, учебно-методической и воспитательной работы.

Одной из наиболее действенных мер, направленных на обеспечение практико-ориентированного подхода при подготовке специалистов с высшим образованием, является создание филиалов кафедры и расширение их сети, что позволяет объединить ресурсы (человеческие, материальные, информационные) кафедр и их филиалов, а также включить обучающихся в профессиональное сообщество. Создание филиала кафедры интегрирует образовательную, профессиональную и научную деятельность, налаживает взаимовыгодное сотрудничество УВО с практическим сектором.

Основная часть. Несмотря на важность организации филиалов кафедры, их деятельность, по нашему мнению, урегулирована нормативными правовыми актами недостаточно, что влечет за собой разнообразие подходов при организации деятельности филиалов, управлении филиалом, установлении взаимоотношений между кафедрой и филиалом. Особую сложность на практике вызывает разработка и утверждение локального правового акта, регулирующего деятельность филиала кафедры.

В самом общем плане деятельность филиала кафедры регулируется Постановлением Министерства образования Республики Беларусь от 1 августа 2012 г. № 93 «Об утверждении Положения об учреждении высшего образования» [1]. В частности, в данном Положении закреплено, что выпускающая кафедра участвует в организации и деятельности филиалов кафедры (п. 13.2).

В Положении также указано, что филиал кафедры может быть создан в качестве обособленного подразделения УВО.

Филиалы кафедр УВО обеспечивают расширение возможностей кафедр для осуществления образовательного процесса путем взаимодействия кафедр с организациями промышленности, отраслей экономики

и социальной сферы и их структурными подразделениями, виды деятельности которых соответствуют профилям этих кафедр или организаций, для которых осуществляется подготовка кадров.

Деятельность филиала кафедры осуществляется, как правило, по месту нахождения организаций промышленности, а также организаций отраслей экономики и социальной сферы.

Организационно-правовой основой деятельности филиала кафедры может являться договор о совместной деятельности, заключаемый между УВО и организациями промышленности, организациями отраслей экономики и социальной сферы, по месту нахождения которых создается филиал кафедры. Филиал кафедры функционирует на основании положения о филиале договора о сотрудничестве с организацией, на базе которой размещен филиал. За разработку положения о филиале кафедры ответственность несет руководитель (заведующий, начальник) кафедры.

Организации, по месту нахождения которых осуществляют свою деятельность филиалы кафедр, могут являться одновременно базовыми организациями УВО.

В Положении определены цели и задачи филиала кафедры. Полагаем, что здесь допущена некоторая неточность: цель должна быть одна, например, обеспечение практико-ориентированной подготовки специалистов, а вот задач, которые необходимо решить для достижения цели, действительно может быть несколько.

Среди целей и задач деятельности филиала кафедры в Положении названы:

- обеспечение взаимодействия с профессиональной средой, поддержание сложившихся связей с организациями отраслей экономики, социальной и иных сфер;
- обмен консультациями, опытом практической и научной деятельности между специалистами образовательной, производственной, научной и иных сфер;
- закрепление студентов, курсантов, слушателей за структурными подразделениями организаций промышленности, других отраслей экономики и социальной сферы, для которых осуществляется подготовка специалистов по их заявкам;
- координация учебной работы студентов, курсантов, слушателей при подготовке этими обучающимися курсовых проектов (курсовых работ), дипломных проектов (дипломных работ), основанных на практическом опыте;
- закрепление на практике знаний, умений, навыков, полученных обучающимися в ходе образовательного процесса в УВО, вовлечение их в совместные исследования и научную деятельность;
- организация учебной и производственной практики студентов, курсантов и слушателей в случаях, предусмотренных законодательством;
- проведение совместных семинаров, конференций, круглых столов с привлечением студентов УВО, работников УВО из числа профессорско-преподавательского состава, работников организаций, по месту нахождения которых открывается филиал кафедры;
- подготовка публикаций научного и практического характера по результатам совместной научно-исследовательской работы;
- совершенствование профессионализма, креативности, личностного роста профессорско-преподавательского состава УВО;
- проведение мониторинга требований к специальным знаниям, социальным, личностным качествам специалиста, складывающихся на рынке труда, для формирования целей образовательного процесса в УВО.

Данные задачи могут быть конкретизированы в положении о филиале кафедры, разработка которого, по нашему мнению, должна быть обязательной. Например, в положении целесообразно предусмотреть оценку с точки зрения возможности практического применения результатов научно-исследовательской работы студентов и преподавателей кафедры, развитие внештатного сотрудничества, согласование тематики исследовательских работ студентов, обсуждение проблемных аспектов подготовки специалистов и совместный поиск путей его совершенствования, сопровождение начала трудовой деятельности выпускников, принятие действенных мер по адаптации молодых специалистов к условиям производства и так далее.

Помимо цели и задач в положении следует определить порядок управления деятельностью филиала, разграничить полномочия руководителя кафедры и руководителя ее филиала, структуру филиала, конкретные направления его деятельности в рамках учебной, методической, научно-исследовательской, воспитательной и идеологической работы, а также зафиксировать права и обязанности филиала, порядок его взаимоотношений с другими структурными подразделениями УВО.

В соответствии с п. 28 анализируемого Положения должность заведующего филиалом кафедры замещается по конкурсу. При этом в п. 4 Положения о порядке проведения конкурса на замещение должностей педагогических работников из числа профессорско-преподавательского состава в учреждениях высшего образования Республики Беларусь [2] среди лиц, избираемых по конкурсу, заведующий филиалом кафедры не указан.

Данное правило считаем ошибочным. Полагаем, что руководство филиалом кафедры целесообразно поручать одному из ведущих специалистов организации, в которой создан филиал, что позволит функционировать филиалу кафедры максимально результативно. Данный специалист может быть принят для работы на кафедре на условиях совместительства.

Заключение. Таким образом, вопросы организации деятельности филиала кафедры УВО урегулированы на правовом уровне недостаточно, что вызывает сложности при разработке положения о филиале конкретной кафедры. Данное обстоятельство сдерживает развитие сети филиалов кафедр. В связи с указанным, считаем возможным разработку и утверждение на уровне Министерства образования Республики Беларусь Типового положения о филиале кафедры УВО.

Полагаем, что реализация указанного предложения придаст импульс развитию деятельности филиалов кафедр и ее расширению, а также обеспечит единообразный подход при определении основных вопросов, связанных с функционированием филиалов.

Список цитируемых источников

1. Об утверждении Положения об учреждении высшего образования [Электронный ресурс]: утв. Постановлением Министерства образования Респ. Беларусь от 01.08. 2012 г. № 93 // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. — Минск, 2020.
2. Положение о порядке проведения конкурса на замещение должностей педагогических работников из числа профессорско-преподавательского состава в учреждениях высшего образования Республики Беларусь [Электронный ресурс]: утв. Постановлением Советом Министров Респ. Беларусь 21.06.2011 № 806 // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. — Минск, 2020.

УДК 378

В. Н. Познякевич

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи

ОПЫТ ПРИМЕНЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ОБУЧЕНИИ БУДУЩИХ БУХГАЛТЕРОВ

Введение. Подготовка специалистов в области бухгалтерского учета, финансовой отчетности, анализа, контроля и статистики, основанная на компетенциях, позволяет формировать экономический образ мышления, профессиональное суждение будущего бухгалтера, усилить практическую составляющую обучения, повысить мотивацию студентов, расширить междисциплинарные связи. Работа преподавателей кафедры бухгалтерского учета, анализа, аудита и статистики Барановичского государственного университета направлена на формирование таких качеств выпускников, как инициативность, инновационность, мобильность, гибкость, динамизм и конструктивность.

Основная часть. На кафедре бухгалтерского учета, анализа, аудита и статистики создана база данных, которая включает инновационные технологии в обучении на учебный год, используемые преподавателями при проведении лекционных, практических и лабораторных занятий. База данных по инновационным технологиям ежегодно обновляется.

База данных содержит инновационные технологии (средства, форма, метод) и их краткую характеристику. Отдельные инновационные технологии, применяемые профессорско-преподавательским составом кафедры представлены в таблице 1.

Т а б л и ц а 1 — Отдельные инновационные технологии в обучении, применяемые профессорско-преподавательским составом кафедры бухгалтерского учета, анализа, аудита и статистики

Инновационные технологии (средство, форма, метод)	Краткая характеристика технологии
Использование «учебной фирмы» как имитационного метода обучения студента решать учебные (смоделированные) проблемы профессиональной деятельности бухгалтера	Учебная фирма работает как реальная организация, выполняя все свойственные для нее функции (формируется профессиональное мировоззрение, профессиональное суждение)
Создание инновационной среды обучения посредством использования возможностей аналитическо-правовой системы БИЗНЕС-ИНФО	Выполнение практических заданий прикладного характера с использованием аналитическо-правовой системы БИЗНЕС-ИНФО: поиск нужной информации для решения конкретной производственной ситуации
Портфолио	Формирование папок (портфолио) с основными нормативными правовыми актами в области бухгалтерского учета, финансовой отчетности, анализа, контроля и статистики
Метод обучения «заключение «учебного контракта»	Учебный контракт — это предмет договоренностей между обучающимся и преподавателем: обучающийся участвует в определении того, что изучается, какие он приобретает знания, навыки, способности и компетенции

Дебаты	Проводятся для обсуждения проблем применения МСФО в Республике Беларусь и зарубежных странах в учебной группе дебатруется следующий тезис: «Применение МСФО эффективно для организаций Республики Беларусь» (на примере учебной дисциплины «Международные стандарты финансовой отчетности»)
Кейс-технологии	Решение и анализ ситуаций практического характера с точки зрения профессионального суждения бухгалтера, аналитика, аудитора.
Деловая игра «Я — профессиональный бухгалтер»	Каждый студент в процессе игры «Я — профессиональный бухгалтер» принимает на себя согласно условиям роль, соответствующую той должности, которую ему предстоит выполнять в трудовой деятельности

Особое значение в самостоятельной подготовке обучающихся, по нашему мнению, имеют кейс-технологии. Приведем пример их применения в учебном процессе подготовки специалистов экономического профиля. В рамках учебных дисциплин, раскрывающих методики проведения анализа по теме «Методика факторного анализа. Способы измерения влияния факторов в детерминированном анализе», кейс-технологии могут использоваться следующим образом.

Приступая к выполнению кейса обучающимся предлагается сделать следующие шаги:

Шаг 1. Изучить теоретические вопросы, используя необходимую литературу, рекомендованную в списке литературных источников.

Шаг 2. Закрепить и систематизировать полученную теоретическую информацию с помощью ответов на вопросы, предложенные для самостоятельного изучения.

Шаг 3. Выделить наиболее значимую информацию необходимую для решения практических заданий.

Шаг 4. Решить производственную задачу.

Шаг 5. Презентовать результаты выполнения кейса (решения производственной задачи).

Далее обучающимся предлагаются вопросы для изучения:

Моделирование детерминированных факторных систем.

Способы изменения влияния факторов в детерминированном анализе (способ цепных подстановок, способ абсолютных разниц, способ относительных разниц, индексный способ, способ пропорционального деления и долевого участия, интегральный способ, способ логарифмирования и др.).

Содержание производственной задачи в данном случае формулируется следующим образом:

«Смоделируйте детерминированные факторные системы показателей (представьте формулы расчета): эффективности использования основных средств (фондоотдачи, фондоемкости); себестоимости продукции (по элементам затрат); финансового результата деятельности организации.

Примените один из возможных способов элиминирования (способ цепной подстановки, индексный метод, способ абсолютных и способ относительных разниц) для измерения влияния факторов (представьте формулы расчета, приведите все условные обозначения, подстановки, замены и т. д.).»

Преподаватель обязательно приводит пример решения кейса:

«Например, двухфакторная мультипликативная модель с использованием способа цепной подстановки объема реализации или выручка (V) зависит от двух факторов первого уровня соподчинения — количества реализованной продукции (K) и цены реализации (Π):

$$V = K \times \Pi.$$

Алгоритм расчета:

1. Рассчитаем плановую ($V_{пл}$) и фактическую ($V_{ф}$) выручку:

$$V_{пл} = K_{пл} \times \Pi_{пл}$$

$$V_{ф} = K_{ф} \times \Pi_{ф}.$$

2. Определим выручку условную ($V_{усл}$):

$$V_{усл} = K_{ф} \times \Pi_{пл}$$

3. Рассчитаем отклонение фактической выручки от плановой ($\Delta V_{общ}$).

$$\Delta V_{общ} = V_{ф} - V_{пл}$$

4. Рассчитаем изменение выручки за счет:

изменения количества проданной продукции (ΔV_K):

$$\Delta V_K = \Delta K \times \Pi_{пл};$$

изменения цены реализации (ΔV_{Π}):

$$\Delta V_{\Pi} = V_{ф} - V_{усл}.$$

Сообщается форма контроля кейса: проверка решений производственных задач (кейса).

При оценке освоенных компетенций в результате применения образовательных технологий по дисциплинам, закрепленным за кафедрой, преподаватели кафедры принимают во внимание:

- знание и понимание студентом содержания дисциплины;
- интеллектуальные навыки студента;
- практические навыки студента.

При реализации компетентного подхода для повышения эффективности применяемых образовательных технологий в ходе проведения занятий наибольшее внимание преподавателями кафедры уделяется оценке способности студента решать учебные (смоделированные) проблемы профессиональной деятельности бухгалтера, владению информацией и умениями в рамках дисциплин, а также качеству ответов на дополнительные вопросы и коммуникативным умениям, навыкам.

Однако следует отметить, что наблюдается неодинаковый уровень развития отдельных компетенций у обучающихся из числа иностранных граждан по сравнению с обучающимися, являющимися гражданами Республики Беларусь, что подтверждают в последующем результаты их промежуточной и текущей аттестаций. Для решения данной проблемы принято решение назначать дополнительные консультации обучающимся из числа иностранных граждан.

Анализ эффективности инновационных технологий в преподавании в аспекте реализации компетентного подхода показывает, что их применение позволяет обучающимся сформировать академические социально-личностные и профессиональные компетенции, необходимые в дальнейшем при использовании знаний и умений в профессиональной деятельности.

Особого внимания заслуживают используемые профессорско-преподавательским составом кафедры мультимедийные технологии, лекционные и практические занятия в офлайн и онлайн режимах при работе с обучающимися в заочной (дистанционной) форме получения образования. Профессорско-преподавательским составом кафедры представляются все необходимые материалы для дистанционного их изучения. Главной проблемой является необходимость самостоятельного изучения обучающимися большого объема нового материала теоретического и практического характера и самостоятельного формирования отдельных профессиональных компетенций.

Заключение. Проведенное исследование позволило сформулировать следующие выводы и предложения.

Применяемые ППС кафедры образовательные технологии в аспекте формирования компетенций в целом эффективны.

При необходимости следует назначать дополнительные консультации обучающимся из числа иностранных граждан для повышения качества их подготовки и улучшения усвоения пройденного теоретического материала, выработки и закрепления практических навыков.

Базу данных по инновационным технологиям необходимо постоянно обновлять с целью своевременного реагирования и учета потребностей обучающихся.

Одной из прогрессивных технологий в обучении являются кейс-технологии.

УДК 374

М. С. Полешук

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи

СТРУКТУРА, СОДЕРЖАНИЕ И МЕТОДОЛОГИЯ ВНЕКЛАСНОЙ РАБОТЫ В УЧРЕЖДЕНИЯХ ОБРАЗОВАНИЯ

Введение. В современных социокультурных условиях особую актуальность приобретает проблема воспитания подрастающего поколения. В связи с этим, считаем необходимым проанализировать нормативные документы, определяющие требования к реализации внеклассной работы в системе учреждения образования. Система дополнительного образования (внеклассная работа) детей и молодежи включает в себя: участников образовательного процесса при реализации образовательной программы дополнительного образования детей и молодежи; образовательную программу дополнительного образования детей и молодежи; учреждения дополнительного образования детей и молодежи; иные учреждения образования, реализующие образовательную программу дополнительного образования детей и молодежи и другое.

Внеклассная работа и внешкольная работа — это организованные и целенаправленные занятия обучающихся, проводимые учреждениями образования во внеучебное время для расширения и углубления знаний, умений и навыков, развития самостоятельности, индивидуальных способностей.

Работа обучающихся в различных объединениях по интересам (кружковая деятельность) — особая сфера жизни детей и молодежи. Максимальное разнообразие, неформальность, ориентация на индивидуальные интересы и склонности детей — важные принципы её организации. Именно внеклассная работа при правильной организации создает каждому ребенку возможность реализовать и утвердить себя, пережить чувство успеха.

Основная часть. Внеклассная работа, как внешкольная и воспитательная работа, реализуется в системе дополнительного образования. Считаем целесообразным представить определения терминов и понятий «внешкольная работа», «внеурочная работа», «внеклассная работа», «внеаудиторная работа», «внеклассная воспитательная работа», «внеурочные учебные заведения», «внешкольные учреждения», «внеурочные формы организации учебной деятельности», «внеурочная деятельность», «внеурочные занятия» (таблица 1).

Т а б л и ц а 1. — Определения понятий

Определение	Источник
Внеурочная работа — составная часть учебно-воспитательного процесса, одна из форм организации свободного времени обучающихся. Направления, формы и методы внеурочной работы практически совпадают с дополнительным образованием детей В школе предпочтение отдается образовательному направлению, организации предметных кружков, научных обществ обучающихся, развитию художественного творчества и др. Внеурочная работа — составная часть учебно-воспитательного процесса школы, одна из форм организации свободного времени учащихся. Направления, формы и методы В.р. во многом совпадают с дополнительным образованием детей. В школе организуются кружки, научные общества учащихся, художественные студии, спортивные секции и т. п.	В. Н. Наумчик [4, с.30] Г. М. Коджаспирова [3, с.36]
Внеклассная работа, внеурочная работа — учебно-познавательная, практическая, воспитательная деятельность, коллективные творческие дела, иные воспитательные мероприятия по интеллектуальному, нравственному, художественно-эстетическому и физическому развитию обучающихся во внеурочное время, т. е. вне времени, отводимого на проведение уроков, предусмотренных школьным расписанием; составная часть учебно-воспитательного процесса школы. Тесно связана с урочной работой, так как пед. процесс носит целостный характер, и его основные задачи по личностному развитию обучающихся решаются в процессе усвоения программного материала на уроках и в системе В.р. Внеклассная (внеурочная) работа — организованные и целенаправленные занятия обуча-ся, проводимые школой во внеучебное время для расширения и углубления знаний, умений и навыков, развития самостоятельности, индивидуальных способностей, также удовлетворения их интересов и обеспечения активного и разумного досуга. Организационные формы В.р.: кружки ученические; культурно-массовая работа (проведение читательских конференций, смотров, конкурсов, тематических вечеров, школьных праздников, встреч с интересными людьми и пр.); индивидуальная работа обуча-ся под руководством учителей и родителей (чтение книг, занятие техникой, искусством и т. д.). Внеклассная (внеурочная) работа — организованные целенаправленные занятия обуча-ся, проводимые школой во внеучебное время для расширения и углубления знаний, умений и навыков, развит самостоятельности, индивидуальных способностей обуча-ся, а также удовлетворения их интересов и обеспечения активист и разумного досуга. Организационные формы В.р.: кружки ученические; культурно-массовая работа (проведение читательских конференций, смотров, конкурсов тематических вечеров, школьных праздников, встреч с интересными людьми и пр.); индивидуальная работа уч-ся под руководством учителей и родителей (чтение книг, занятие техникой, искусством и т. д.)	С. П. Самуэль, З. И. Малейко, А. П. Чернякова [3, с.36] Е. С. Рапацевич [5, с. 54]
Внеклассная воспитательная работа — организация педагогом разных видов деятельности воспитанников во внеурочное время, обеспечивающих необходимые условия для социализации личности ребенка	Г. М. Коджаспирова [3, с. 39]
Внеклассная работа, внеаудиторная работа — общеобразовательная и воспитательная работа, проводимая вне учебного плана и программ, а также разного мероприятия, организуемые для контингента образовательного учреждения с целью более полного и глубокого освоения знания и развития технического творчества	С. М. Вишняков [1, с. 65]
Внешкольная работа — образовательно-воспитательные занятия и культурно-просветительные массовые мероприятия, проводимые во внешкольных учреждениях (станциях юного техника, центрах технического творчества, станциях юного натуралиста и т. д.) с целью удовлетворения разносторонних культурных интересов и запросов обуча-ся, развития их самостоятельности и творческих способностей, разумной организации досуга. Внешкольная работа — образовательно-воспитательные занятия и культурно-просветительные массовые мероприятия, проводимые во внешкольных учреждениях (станциях юного техника, центрах технического творчества, станциях юного натуралиста и т. д.) с целью удовлетворения разносторонних культурных интересов и запросов обуча-ся, развития их самостоятельности и творческих способностей, разумной организации досуга.	Е. С. Рапацевич [5, с. 55]
Внеурочные учебные заведения — различные виды самостоятельной учебной деятельности обучающихся. Одна часть непосредственно связана с уроками: выполнение текущих домашних заданий, подготовка докладов, рефератов, сочинений. Вторая часть связана с уроками опосредованно: это кружки, факультативные занятия, спортивные секции, индивидуальные занятия искусством, техническим творчеством и др.	В. Н. Наумчик [4, с. 32]
Внешкольные учреждения — государственные и негосударственные учреждения по внешкольной работе с детьми. В. у. осуществляют работу с детьми в различных областях науки, техники, культуры, спорта и туризма (Дворцы детей и молодёжи, клубы, детские парки и др.). К В. у. относятся станции юных техников, станции юных натуралистов, детские экскурсионно-туристские станции, детско-юношеские спортивные школы, детские железные дороги, клубы юных автомобилистов, загородные оздоровительные лагеря и др.	В. Н. Наумчик [4, с. 32]

Внешкольные учреждения — учреждения, проводящие культурно-просветительскую работу среди населения, помогающие молодежи и взрослым в самообразовании и ведущие работу с детьми во внеучебное время. В.у. дополняют обучение в школе, развивают запросы и интересы обуч-ся в различных областях человеческой деятельности, способствуют организации досуга детей. К В.у. широкого профиля относятся дома, центры и дворцы творчества, детские городки и площадки, летние загородные и городские оздоровительные лагеря. К В.у. узкого профиля относятся детские библиотеки и читальные залы, игротеки, станции юных техников, натуралистов и т.д., детские и юношеские школы, спортивные школы, железные дороги, художественные и музыкальные школы и студии.	Е. С. Рапацевич [5, с. 56]
Внешкольные учреждения — учреждения, проводящие культурно-просветительскую работу среди населения, помогающие молодежи и взрослым в самообразовании и ведущие работу с детьми во внеучебное время. В.у. дополняют обучения школе, развивают запросы и интересы обуч-ся в различных областях человеческой деятельности, способствуют организации досуга детей	Е. С. Рапацевич [5, с. 56]
Внеурочные формы организации учебной деятельности - специально организованные внеурочные занятия, способствующие углублению знаний, умений и навыков, удовлетворению интересов, формированию способностей, а также обеспечению разумного отдыха обучающихся	С. П. Самуэль, З. И. Малейко, А. П. Чернякова [6, с. 39]
Внеурочная деятельность — неотъемлемая часть функций учреждения образования	С. П. Самуэль, З. И. Малейко, А. П. Чернякова [6, с. 39]
Внеурочные занятия — вид учебно-воспитательной работы, позволяющая организовать реальное сотрудничество и сотворчество педагогов и обучающихся	С. П. Самуэль, З. И. Малейко, А. П. Чернякова [6, с. 39]

В рамках нашего исследования мы рассматриваем внеклассную (внеурочную) работу как составную часть учебно-воспитательного процесса, где основной характеристикой выступает организация свободного времени обучающихся. Внешкольные учреждения являются государственными и негосударственными учреждениями, проводящие культурно-просветительскую работу среди населения, помогающие молодежи и взрослым в самообразовании и ведущие работу с детьми во внеучебное время. Ряд авторов (Е. С. Рапацевич, С. П. Самуэль, З. И. Малейко, А. П. Чернякова) акцентирует свое внимание на том, что внеклассная работа, внеурочная работа — это организованные и целенаправленные занятия обучающихся, проводимые школой во внеучебное время для расширения и углубления знаний, умений и навыков, развития самостоятельности, индивидуальных способностей. Также исследователи (С. М. Вишняков, Е. С. Рапацевич) сошлись во мнении, что внешкольная работа — это образовательно-воспитательные занятия и культурно-просветительские массовые мероприятия, проводимые во внешкольных учреждениях.

В рамках нашего исследования мы рассматриваем внеклассную работу как учебно-познавательную, практическую, воспитательную деятельность, коллективные творческие дела, иные воспитательные мероприятия по интеллектуальному, нравственному, художественно-эстетическому и физическому развитию обучающихся, проводимые учреждениями образования во внеучебное время для расширения и углубления знаний, умений и навыков, развития самостоятельности, индивидуальных способностей обучающихся, их интересов и обеспечения активного и разумного досуга.

Заключение. На данном этапе развития внеклассная работа включает в себя реализацию комплекса организационных и педагогических задач, решаемых педагогом с целью обеспечения оптимального развития личности ученика, выбор форм и методов воспитания учащихся в соответствии с поставленными задачами.

Согласно Кодексу об образовании Республики Беларусь внеклассная работа имеет ряд требования к организации образовательного процесса при реализации образовательной программы дополнительного образования детей и молодежи, которые педагог обязан соблюдать.

Исходя из проанализированных терминов, мы рассматриваем внеклассную работу как учебно-познавательную, практическую, воспитательную деятельность, коллективные творческие дела, иные воспитательные мероприятия по интеллектуальному, нравственному, художественно-эстетическому и физическому развитию обучающихся проводимые школой во внеучебное время для расширения и углубления знаний, умений и навыков, развит самостоятельности, индивидуальных способностей обучающихся, их интересов и обеспечения активист и разумного досуга.

Внеурочная работа представляет собой органическую часть и важный элемент всей учебно-воспитательной деятельности общеобразовательных школ и внешкольных учреждений, имеющая ряд принципов, задач и целей, которые педагог использует при организации учебного процесса.

Список цитируемых источников

1. Вишняков, С. М. Профессиональное образование. Словарь. Ключевые понятия, термины, актуальная лексика. — М. : НМЦ СПО, 1999. — 538 с.

2. Кодекс Республики Беларусь об образовании. — Минск : Нац. Центр правовой информации Респ. Беларусь / ст. 98 Кодекса об Образовании Респ. Беларусь 243-3 от 13.01.2011 г. — 2011. — 400 с.
3. Коджаспирова, Г. М. Словарь по педагогике / Г. М. Коджаспирова, А. Ю. Коджаспиров — М. : МарТ ; Ростов н/Д : МарТ, 2005. — 448 с.
4. Наумчик, В. Н. Педагогический словарь / В. Н. Наумчик, М. А. Паздников, О. В. Ступакевич. — Минск : Адукацыя і выхаванне, 2006. — 280 с.
5. Рапацевич, Е. С. Золотая книга педагога / Е. С. Рапацевич ; под общ. ред. А. П. Астахова. — Минск : Современ. школа, 2010. — 720 с.
6. Самуэль, С. П. Научные редакторы словаря: С. П. Самуэль, З. И. Малейко, А. П. Чернякова. — Выпуск издания по инициативе Министерства образования Республики Беларусь.

УДК 37.02:811.611.1

Ю. В. Шарец

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи

АУТЕНТИЧНЫЙ ТЕКСТ НА ОНЛАЙН-ЗАНЯТИЯХ ПО РУССКОМУ ЯЗЫКУ КАК ИНОСТРАННОМУ

Введение. Текст — основная методическая единица на всех этапах обучения русскому языку как иностранному (РКИ). Как правило, при обучении на уровнях А1 и А2 целесообразно использовать специально составленные и максимально адаптированные тексты, которые содержат необходимую учебную информацию, направлены на закрепление пройденного. Тем не менее уже на начальном этапе возможно использование небольших, тщательно отобранных неадаптированных текстов: небольшие рекламные объявления, аннотации к фильмам, анонсы, статьи в газетах и журналах, информационные статьи на сайтах, произведения художественной литературы (или отрывки из них) и т. д.

Е. И. Бегенева (кандидат филологических наук, автор-разработчик e-learning проектов, преподаватель, исследователь, методист, тьютор, блогер, автор более 50 научных публикаций, в том числе 2 монографий, 7 книг и учебников, автор учебника «Русская газета к утреннему кофе») уже на начальном этапе обучения предлагает ученикам освоить технологию проведения занятий на базе аутентичных текстов, которыми наполнен разработанный ею интерактивный языковой курс «RUSSO, RUSSISCH, RUSSIAN ...O!».

Курс «RUSSO, RUSSISCH, RUSSIAN ...O!» отличает аутентичность контента, мегаобъемная информативность и системность; креолизованная структура (т. е. симбиоз печатного, аудио- и видеотекстов); специфические механизмы захвата внимания учащихся («монтаж аттракционов» С. Эйзенштейна).

Основная часть. Начиная с уровня В1, иностранцы учатся реализовывать свои речевые умения при работе с аутентичными текстами. Аутентичным традиционно считается текст, который изначально был создан носителем языка для носителей языка в условиях естественного речевого общения. Затем такие тексты стали служить учебно-методическим целям, так как содержат всё разнообразие лексики, грамматических форм, речевых оборотов, фоновых знаний. Безусловно, аутентичные тексты иллюстрируют функционирование языка в форме, принятой его носителями; аутентичные тексты разнообразны по стилю, тематике, отражают современные жизненные реалии; аутентичные тексты являются богатыми источниками социокультурной и страноведческой информации. Поэтому иностранные ученики работают с ними с большим интересом, обогащая свои знания о русской истории, культуре, современной жизни.

Е. В. Носонович и Р. П. Мильруд выделяют такие аспекты аутентичного текста: культурологическая аутентичность, информативная аутентичность, ситуативная аутентичность, аутентичность национальной ментальности, реактивная аутентичность, аутентичность оформления, аутентичность учебных заданий к текстам [1, с. 9].

Таким образом, аутентичные тексты — это тексты, взятые из оригинальных источников, которые характеризуются естественным лексическим и грамматическим наполнением, ситуативной адекватностью используемых языковых средств. Использование таких текстов стало уже хорошей традицией в процессе обучения РКИ.

Но успех обучения во многом зависит не только от выбранной методики преподавания, но и от умения грамотно синтезировать традиционные и инновационные методы обучения.

Цифровые технологии дают весомые дополнительные возможности для реализации самых смелых планов и проектов в образовании. Технический прогресс настолько прочно вошел и в нашу повседневную жизнь, что без многих его открытий мы даже не представляем свое существование.

В сферу образовательных услуг уже достаточно долгое время и весьма активно внедряются достижения из области компьютерных технологий, онлайн-обучения. Преимущества онлайн-обучения и для препода-

давателя, и для ученика очевидны. Это, во-первых, удобно обеим сторонам, так как обучение можно проводить из любой точки мира, где есть доступ к вай-фай. Во-вторых, такой вид обучения высокоэффективен благодаря использованию удобных инструментов (видео, презентации, тесты, чат, показ экрана, возможность пересматривать урок многократно). В-третьих, преподавателю легче отслеживать процесс усвоения материала каждым отдельным учеником. В-четвертых, онлайн-обучение позволяет преподавателю в своей работе сочетать традиционные методы и приемы (в нашем случае это использование аутентичного текста) и инновации в методике преподавания РКИ.

Однако онлайн-обучение требует определенных умений и знаний как от преподавателя, так и от ученика: умение пользоваться платформой для электронного обучения, приемами эффективного проведения уроков онлайн; идеальная подготовка каждого занятия; использование методов удержания внимания учеников. Кроме того, ученику может не хватать личного контакта с преподавателем, его своевременной поддержки и подсказки. Онлайн-обучение требует больше времени для того, чтобы разобраться с изучаемым материалом и заданиями.

Сегодня интернет-ресурсы предлагают различные варианты для обучения онлайн, как говорится, на любой вкус. Во-первых, это удобные мобильные приложения. Так, например, с приложением *Tandem* можно общаться с носителями языка по всему миру и практиковать языки с помощью текстовых, звуковых сообщений и видеозвонков.

Для изучения русского языка могут быть использованы следующие приложения.

Russian Alphabet — как обещают разработчики, с помощью данной программы изучать кириллицу гораздо легче. Приложение предлагает произношение каждой буквы в отдельности, возможность изучить написание букв русского алфавита.

Mondly: Learn Russian FREE — это персональный помощник для изучения русского языка, который поможет улучшить навыки письма, разговора, чтения и слушания. Программа подойдет людям как с начальным, так и с продвинутым уровнем владения русским, любителям путешествий и бизнесменам, которым язык нужен для работы.

Приложение *Learn Russian with Babbel* предлагает пользователю набор коротких уроков, которые все-сторонне развивают языковые навыки; подходит для учеников с разным уровнем владения языком; доступно для iPad и синхронизирует достижения ученика.

6000 Words — Learn Russian Language for Free — приложение, название которого говорит за себя. Оно предназначено для расширения словарного запаса и содержит внушительную базу слов для различных ситуаций. Слова удобно разделены на группы по уровню сложности и тематике, к каждому прилагается картинка, транскрипция и звуковой файл. Приятным плюсом программы является то, что она не требует доступа к сети Интернет.

SpeakEasy Russian — удобный разговорник, включающий внушительную базу фраз, предназначенный для тех, кто часто общается на русском или путешествует в русскоязычные страны. Приложение оснащено функцией медленного прослушивания.

Для изучения русского языка онлайн можно воспользоваться и обучающими платформами. Они, как и приложения, весьма разнообразны. Например, *Russky.info* — это бесплатная многоязычная онлайн-платформа, которая сочетает изучение русского языка с практическими советами о жизни и работе в Российской Федерации.

Rus-on-line — сайт для тех, кто начинает изучать русский. Ученик выполняет интерактивные упражнения, использует наглядные таблицы по грамматике, материалы для освоения глаголов и др.

Rustest-online — портал для желающих осваивать разные уровни владения языком, подходит для учеников-новичков. Гости интернет-пособия получают доступ ко множеству заданий на различные грамматические темы, относящиеся к уровням А2—В1. Авторы сайта предупреждают, что не претендуют на охват изучения всего языка, но обещают дать бесценные основы.

Learnrussian.rt, *Speak-russian.cie*, *Ru. islcollective*, *Texts.cie*, *Gcserussian*, *Mezhdunami* и др. — это те полезные сетевые учебники, тренажеры, учебные наглядные презентации, содержание которых направлено на изучение русских фонетических, грамматических и лексических особенностей для учеников с разным уровнем владения русским языком [2].

А могут ли языковые подкасты быть эффективными при изучении языка (*подкастинг* — процесс создания и распространения звуковых или видеофайлов (подкастов) в стиле радио- и телепередач в Интернете. Как правило, подкасты имеют определённую тематику и периодичность издания). Подкасты не только развивают навыки аудирования, коммуникативные навыки, но знакомят и создают новый словарный запас. Более того, они предлагают широкий аутентичный материал.

Говори по-русски — подкаст для начинающих изучать русский язык. Выпускает короткие еженедельные эпизоды, охватывающие основы языка (например: 1. Официальные приветствия; 2. Неформальные приветствия; 3. «До свидания» Часть 1; 4. «До свидания» Часть 2; 5. Как обращаться с людьми; 6. Как тебя зовут?; 7. Диалоги; 8. Как дела?; 9. Спасибо, хорошо; 10. Диалоги; 161. Как дела?; 161,1. Глагол ВЗЯТЬ — взять; 162. Позвонить. Назвать; 162,1. Глагол БРАТЬ — взять; 163. Где и где; 163,1. ПРИЙТИ — приехать; 164. Рад тебя видеть; 164,1. ПРИХОДИТЬ — приехать и др.) [3].

Подкаст «*Медленный русский*» ориентирован на владеющих средним уровнем русского языка и делает именно то, что говорит. А говорят в этом подкасте достаточно медленно. Тематика подкаста обширна, контент каждого эпизода интересен, иллюстративен, аутентичен:

Эпизод 79 — Русский балет.

Эпизод 75 — Диалог: что было хорошего в СССР.

Эпизод 77 — Что было плохого в СССР.

Эпизод 74 — Футбол в России.

Эпизод 71 — Русские мультфильмы.

Поскольку *Radio Mayak* — российская радиовещательная компания, содержание ее обширно и разнообразно, что делает его сокровищницей для изучающих русский язык. Предлагает разные тематические подкасты, каждый из которых — это полезный аутентичный материал. Например, из подкаста «О символах Нового года. Мифологические новогодние персонажи в разных странах мира» можно узнать о традициях, которые кочевали по всему миру и дошли до нас: рождественских символах, колядках, символических подарках, персонажах, в том числе Санте-Клаусе, Деде Морозе, Пэр-Ноэле. Об этом рассказывает Алина Аксёнова, историк искусства, лектор образовательного проекта Level One, преподаватель [4].

Заключение. Онлайн-обучение — отличный вариант для тех, кто экономит свое время, интересуется информационными образовательными новинками, не боится осваивать новые методы и приемы изучения языков. Высокий уровень динамичного взаимодействия между преподавателем и учениками, а также между самими учениками — одно из преимуществ такого вида обучения. В онлайн-обучение легко вписываются и традиционные методики (в частности, использование аутентичных текстов), к которым привык преподаватель и эффективность которых бесспорна.

Список цитируемых источников

1. Носонович, Е. В. Критерии содержательной аутентичности учебного текста / Е. В. Носонович, Р. П. Мильруд // Иностр. яз. в шк., 1999. — № 2. — С. 6—12.
2. 11 веб-сервисов и приложений для изучения русского языка [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://lifehacker.ru>. — Дата доступа: 21.06.2020.
3. Подкаст «Говори по-русски» [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://govoriporuski.com>. — Дата доступа: 21.06.2020.
4. Государственная радиовещательная компания «Маяк» [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://radiomayak.ru>. — Дата доступа: 21.06.2020.