

4. *Стилистические фигуры речи*: метафоры, сравнения, аллегории и другие фигуры речи помогают сделать образы более выразительными.

5. *Интонация и акцент, диалект*: голосовая модуляция, акцент и интонация передают эмоциональное состояние персонажа, его намерения, уверенность или сомнения.

6. *Использование специфической лексики*: в зависимости от профессии, социального статуса или времени действия, персонажи используют специфическую лексику, создающую аутентичный образ.

В качестве материала для исследования был выбран фильм «Хоббит: Нежданное путешествие», первый фильм трилогии «Хоббит», основанный на одноименном романе Дж. Р. Р. Толкина. Бильбо Бэггинс, хоббит с приключенческим духом, обладает интересной речью, которая отражает его характер и интеллектуальное состояние.

Бильбо использует как формальные, так и неформальные выражения в своей речи, что отражает его многогранный стиль общения. В его речи присутствуют как формальные фразы “*Beg your pardon?*”, “*Pardon me?*”, так и сокращенные и разговорные формы “*You’re going on a quest?*” и конструкции тегов: “*I’ve done my fair share of walking holidays, you know.*” Из маркеров эмоционального состояния Бильбо использует инверсию, чтобы подчеркнуть определенные моменты в своей речи: “*Never did I think I would be going on an adventure like this.*” Речь Бильбо Бэггинса наполнена эмоционально окрашенными словами, которые он использует для выражения своих чувств и отношения к событиям. Например, при описании своих чувств по поводу приключений: “*Nasty, disturbing, uncomfortable things. Make you late for dinner!*”, для усиления воздействия на собеседника: “*Wait! You are making a terrible mistake.*” Нередким явлением в речи Бильбо является использование иронии. Его действия или слова порой имеют двойной смысл или неожиданный результат, что добавляет глубины и сложности его характеру. Так, в ситуации с письмами-приглашениями на праздник, которые его родственники просят звать их лично, на что Бильбо отвечает: “*Are they, indeed? Over my dead body?*”.

Нерешительные паузы и фальстарты в речи Бильбо придают ей естественность и реализм. Он может начать фразу, но не закончить ее, создавая ощущение напряжения или сомнения, как при попытке выиграть время в разговоре с троллями: “*Yeah, He’s got worms in his ... tubes.*” Междометия в речи Бильбо делают его образ более живым: “*Oh, yes.*”, “*Ha, ha! Hm, hmm...*”. Для выражения удивления, сомнения или отрицания Бильбо довольно часто использует в своей речи риторические вопросы: “*Unsociable? Me? Nonsense.*”

Что касается маркеров отношения, отметим, что Бильбо использует усилители, для подчеркивания его убеждений и уверенности в высказываниях: “*It’s a terrible business; I wouldn’t risk it, I really wouldn’t*”, “*There’s far too many dwarves in my dining room as it is*”.

Речь Бильбо Бэггинса отражает его характер, интеллектуальное и эмоциональное состояние, отношение к окружающим событиям. Все эти элементы создают многослойный и интересный образ, делая его персонажем, доступным для зрителя, с яркой индивидуальностью и глубоким внутренним миром.

Заключение. Лингвистические средства создания образа главного героя в англоязычном кинофильме имеют важное значение для передачи его характера, эмоций и мотивации. Они используются на всех уровнях языка: произношение, лексика, грамматика, интонация и стилистика. Создание образа киногероя включает в себя не только языковые средства, но и визуальные компоненты: жестикация, интерьер, пейзажи и другие элементы, которые дополняют образ героя. Сочетание лингвистических и визуальных средств помогает создать многоплановый образ, который воспринимается зрителем на разных уровнях.

Список цитируемых источников

1. Соколова, Е. К. Литературный художественный образ и кинообраз: проблема соотношения и взаимовлияния / Е. К. Соколова — М., 2013. — 18 с.
2. Петровская, Г. В. Художественный знак — художественный образ — художественная коммуникация / Г. В. Петровская // Вестник ВятГУ. — 2012. — № 2. — С. 146—148.
3. Борисова, Л. В. Интерпретация текста (проза) / Л. В. Борисова. — Минск: Выш. шк. — 1999. — № 2. — 174 с.

УДК 81

А. И. Козаченко

Учреждение образования «Барановичский Государственный Университет», Барановичи, Республика Беларусь

Научный руководитель
А. А. Савко

ЛЕКСИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ СОВРЕМЕННОГО КИТАЙСКОГО ДИСКУРСА МОДЫ

Введение. Мода в современном мире играет многогранную роль, служа средством самовыражения и идентичности. Она также отражает культурные и социальные тенденции, позволяя людям демонстрировать свои предпочтения и статус, важно сказать о том, что индустрия моды имеет значительное экономическое

влияние, создавая рабочие места и формируя потребительское поведение. В конечном итоге, мода не только влияет на внешний вид, но и формирует общественные нормы, ценности и представления о себе. Поэтому становится все более важным изучение дискурса моды в его различных проявлениях.

В. И. Карасик понимает под дискурсом «текст, погруженный в ситуацию общения, допускающий «множество измерений» и взаимодополняющих подходов в изучении, в том числе прагмалингвистический, психолингвистический, структурно-лингвистический, лингвокультурный, социолингвистический» [1, с. 5].

Как правило дискурс моды представлен в статьях различных авторов в гляцевых журналах, которые рассматриваются как печатное или электронное издание, ориентированное на конкретную аудиторию, которая в большинстве своем состоит из женщин.

Основная часть. Проведенное нами исследование показало, что современный китайский дискурс моды реализуется как лексическими, так и синтаксическими средствами. В данных материалах представим анализ лексических средств, характерных для современного китайского дискурса моды. Проанализировав примеры лексических средств, отобранных методом сплошной выборки, из 2 статей, выпущенных в период с августа 2024 года по сентябрь 2024 года, китайским гляцевым журналом YOKA (Йока), мы пришли к выводу, что на лексическом уровне можно выделить следующие лексические единицы:

1. Существительные: **系列** (ряд), **好物** (вкусности).

В первом примере с помощью слова **系列** (ряд) автор демонстрирует серию весенней и зимней коллекции, которая будет востребована в 2025 году: “ALAÏA 2025 冬春**系列**,呈现于美国这座艺术博物馆中,该系列本身也由“美式之美”的概念所塑造。” (Зимняя и весенняя серия ALAÏA 2025 представлена в этом художественном музее в США. Сама серия также сформирована концепцией «американской красоты».) (ALAÏA 发布 2025 冬春系列大秀, YOKA, 8 сентября 2024 г.) [2].

В следующем примере было употреблено существительное **好物** (хорошие вещи), в данном контексте имеющее такое значение, как «вкусности», то есть одежда и аксессуары, способные притянуть большее количество покупателей за счёт своего внешнего вида: “那么,哪些紫色**好物**值得入呢~速速往下翻一” (Итак, какие фиолетовые вкусности стоит купить? Быстро листайте вниз.) (今年最时髦配色·原来是酱紫的!, YOKA, 22 августа 2024 г.) [3].

2. Прилагательные: **雕塑** (скульптурный), **果冻** (желейный).

В следующем примере: “与此同时,该系列依旧展露出对**雕塑**美学的诠释,这是源自 Azzedine 先生、也同是我自己的那份执着。” (В то же время эта серия по-прежнему интерпретирует скульптурную эстетику, которая является настоящим г-на Аззедина.) (ALAÏA 发布 2025 冬春系列大, YOKA, 8 сентября 2024 г.) [2] мы наблюдаем прилагательное **雕塑** (скульптурный), которое несёт в себе свойство описывать серию коллекции одежды, как образ скульптурной эстетики, представленной на подиуме, а также способной создавать образы, подобные долгой и кропотливой работе над ними.

Далее мы выделяем такое прилагательное, как **果冻** (желейный), в данном случае описывающее коллекцию украшений, выполненную с помощью камней, напоминающих по форме и внешнему виду желе: “它家很擅长打**果冻**色调珠宝,” (Эта компания очень хорошо умеет делать желейные украшения.) (今年最时髦配色·原来是酱紫的!, YOKA, 22 августа 2024 г.) [3].

3. Глаголы: **诠释** (интерпретировать), **玩花样** (шутить).

В следующем примере мы наблюдаем глагол **诠释** (интерпретировать), который в данном контексте отображает то, как с помощью украшений, сочетающих в себе различные цвета и текстуры, можно интерпретировать независимость и смелость женщин, носящих данный аксессуар: “**诠释** Pomellato 宝曼兰朵女性独立个性、勇于真我、敢于耀目的非凡魅力。” (Он интерпретирует необычайное обаяние независимой личности женщин Pomellato, смелость быть верной себе и смелость сиять.) (今年最时髦配色·原来是酱紫的!, YOKA, 22 августа 2024 г.) [3].

Далее мы наблюдаем глагол **玩花样** (шутить), который в следующем примере имеет значение, «сочетать не сочетаемые вещи и таким образом создавать потрясающе свежее видение образа»: “BAPE 一直很会在单品上**玩花样**,而且每次都能玩出让人叹服的新鲜感。” (BAPE всегда очень хорошо умела шутить с отдельными продуктами, и каждый раз им удавалось создавать потрясающую свежесть.) (今年最时髦配色·原来是酱紫的!, YOKA, 22 августа 2024 г.) [3].

4. Лексические стилистические средства.

В первом примере мы наблюдаем эпитет **奢华 (роскошный)**, выражающий такую субъективную оценку, как роскошная фактура бренда, выпускающего аксессуары: “眼镜的 GANCINI 金属铰链,不仅在细节上展现了品牌的奢华质感,更以其精致连接,确保了佩戴的舒适度和耐用性。” (*Металлические петли очков GANCINI не только в деталях подчеркивают роскошную фактуру бренда, но и благодаря своим изысканным соединениям обеспечивают комфорт и долговечность ношения.*) (今年最时髦配色 · 原来是酱紫的!, YOKA, 22 августа 2024 г.) [3].

Далее мы рассмотрим такой эпитет, как **舒适 (комфортный)**, обозначающий комфортное ношение обуви, в данном случае речь идет о кроссовках, оснащенных необходимыми атрибутами для занятий на свежем воздухе: “同时搭载户外专用的鞋带设计,可为远足徒步提供持久舒适的穿着体验;” (*В то же время он оснащен шнурками, специально разработанными для использования на открытом воздухе, которые обеспечивают длительное и комфортное ношение в походах;*) (今年最时髦配色 · 原来是酱紫的!, YOKA, 22 августа, 2024) [3].

Далее мы наблюдаем метафору **让人眼前一亮 (заставляет сиять глаза)**, которая передает идею о том, что с помощью украшений, подобранных и разработанных дизайнерами, женские глаза имеют свойство сиять, поскольку аксессуары подчеркивают красоту, не всегда заметную большинству: “Pomellato 宝曼兰朵家的珠宝总是带着生命力旺盛的活泼和热情,让人眼前一亮。” (*Украшения Pomellato всегда полны жизненной энергии и энтузиазма, заставляя глаза людей сиять.*) (今年最时髦配色 · 原来是, YOKA, 22 августа 2024 г.) [3].

В примере “它家很擅长打造果冻色调珠宝,像是一个个彩色的水果硬糖,赋予珠宝俏皮又色彩斑斓的魔力,Nudo 紫晶不仅带着浪漫,还有种大女主般的华贵、闪耀。” (*Компания очень хорошо умеет создавать желейные украшения, похожие на разноцветные фруктовые конфеты, которые придают украшениям игривое и красочное волшебство, Аметист Nudo не только привносит романтику, но также обладает роскошью и блеском героини.*) (今年最时髦配色 · 原来是酱紫的!, YOKA, 22 августа 2024 г.) [3], мы выделяем такую метафору, как **硬糖,赋予珠宝俏皮又色彩斑斓的魔力 (придают украшениям волшебство)**, передающую то, что камни, с помощью которых выполнены украшения, способны передать и придать украшениям некоторые магические свойства, а именно волшебство, создающее образ и делающее его полноценным и законченным, а также данные камни имеют свойство создавать хорошее настроение при их ношении.

Закключение. Таким образом, мы можем сделать вывод, что современный китайский дискурс моды содержит лексические средства, которые не отличаются большой вариативностью и разнообразностью, но они способны передать смысл, эмоции и основные термины, используемые в мире моды. Авторы статей используют лексические средства для более подробного и красочного описания событий, частей гардероба, известных личностей, поскольку знают, что, используя эмоционально-окрашенную лексику, есть возможность привлечь внимание большего количества читателей.

Список цитируемых источников

1. Карасик, В. И. Языковой круг: личность, концепты, дискурс / В. И. Карасик. — Волгоград: Перемена, 2002. — 477 с.
2. YOKA, 8 September 2024. — URL: <http://www.yoka.com/fashion/model/2024/0908/57963101145763.shtml> (date of access: 08.09.2024).
3. YOKA, 22 August 2024. — URL: <http://www.yoka.com/fashion/hotshopping/2024/0822/57926501145421.shtml> (date of access: 22.08.2024).

УДК 811.111-26

Н. С. Колесников

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

Научный руководитель
И. С. Криштон

ЯЗЫКОВАЯ РЕПРЕЗЕНТАЦИЯ КАТЕГОРИИ ФАНТАСТИЧЕСКОГО В ИГРОВОМ ДИСКУРСЕ

Введение. Фантастическое представляет собой эстетическую категорию, которая отражает ценностные атрибуты множества объектов и процессов, не существующих в реальном мире, но рожденных творческим воображением художника [1, с. 368]. Категория «фантастическое» также используется для обозначения