

3. Максимчук, Е. Д. Особенности межкультурной адаптации иностранных студентов и обоснование выбора методик для ее исследования / Е. Д. Максимчук // Вестн. ЮУрГУ. Сер. «Психология». — 2014. — № 1. — С. 34—40.

4. Бережанова, А. А. Культурная дистанция как фактор межкультурной адаптации студентов / А. А. Бережанова // Вестн. РУДН. Сер. «Психология и педагогика». 2010. — № 1. — С. 79—83.

УДК 334.7

В. В. Климук

*Учреждение образования «Барановичский
государственный университет», Барановичи*

МОДЕЛЬ УМНОЙ СПЕЦИАЛИЗАЦИИ В КОНЦЕПЦИИ КООПЕРАЦИОННЫХ ЧЕТЫРЕХКОМПОНЕНТНЫХ ОТНОШЕНИЙ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Введение. Современные проблемы регионального развития напрямую зависят от эффективности решения задач стимулирования инновационных процессов в промышленной отрасли, что обеспечит условия для наращивания конкурентных преимуществ на мировом рынке.

Исследование проблем эффективных взаимоотношений в направлении научно-производственной сотрудничества, вовлечения бизнес-сообщества, органов государственной власти и общественности представлено в научных работах отечественных и зарубежных ученых Э. Григорудиса, Э. Караяниса, В. В. Климука, Е. В. Неборского, О. А. Черновой, Г. А. Яшевой и др.

Несомненную роль науки при взаимодействии с реальным сектором подчеркивает высшее руководство стран. Президент Республики Беларусь Александр Григорьевич Лукашенко в ходе II Съезда ученых Республики Беларусь отметил настоятельную

необходимость взаимодействия науки, образования и бизнеса, подчеркнув ведущую роль промышленности: «Ведь именно в промышленности — ядро всех инноваций. Нет стран с сильной наукой и слабой промышленностью и наоборот. Промышленность совместно с наукой и системой образования должна решить несколько основных задач, диктуемых временем: определить направления диверсификации и модернизации производств — от экспертизы новых технологий и оборудования до участия в создании и вводе их в эксплуатацию. Новые современные заводы надо строить, опираясь на научное обоснование. Обеспечить систематическую работу в области оценки надежности и качества продукции на всех стадиях — от ее разработки до выпуска» [1].

Основная часть. В качестве основных проблемных аспектов при взаимодействии основных компонент трехзвенной спирали сотрудничества (образовательный, научный и бизнес-секторы) определены следующие (таблица 1).

Т а б л и ц а 1 — Проблемные аспекты взаимодействия компонент в трехзвенной модели сотрудничества [2]

Проблемный аспект	Характеристика
Уровень ответственности	Каждая организация — участник объединения должна подготовить действенный план работы, который позволит качественно достичь поставленной глобальной, общей для объединения, цели; создается взаимосвязанная цепочка разработчиков, производителей, маркетинговой инфраструктуры
Неуверенность в будущем результате	Боязнь потерять ресурсы, недостижения конечной цели — производства продукта и получения коммерческой выгоды
Ограничение ресурсопользования	Отсутствие желания предоставления своих ресурсов другим пользователям — участникам объединения; «ресурсный эгоизм»

Окончание таблицы 1

Проблемный аспект	Характеристика
Вопросы координации общего процесса деятельности объединения	Сложность в определении координатора, основного участника — куратора многофункционального процесса
Вопросы распределения полученного экономического эффекта	Несогласованность между участниками по поводу долевого распределения полученной прибыли

В странах СНГ пока теория и практика инновационной политики национальных экономических систем не нашла эффективные механизмы трансляции и коммерциализации научных разработок. При этом следует трезво осознавать, что кардинальный инновационный прорыв возможен только в тех отраслях и сферах деятельности, которые обладают достаточным для этого потенциалом, что соответствует принципам специализации.

Тем не менее специализация должна быть «умной» [3], т. е. учитывать интеллектуальную составляющую (знаниевую основу) точек промышленного роста соответствующего региона. Концепция «умной специализации» предполагает выявление конкурентных преимуществ региона (в данном исследовании — в отрасли промышленности) и определение основных интеллектуальных преобразований, решений, требуемых для промышленного развития региона.

Следует заметить, что ведущая роль высших школ в генерировании инноваций характерна именно для российской и белорусской экономик. В России и Беларуси имеются наукограды, города-университеты, государственные лаборатории; на базе университетов формируются исследовательские группы «многоцелевого знания», однако их потенциал все еще остается нереализованным.

В модели тройной спирали каждый ее участник (университеты, бизнес, государство) обеспечивает систему производства определенных знаний. Знания постепенно переходят в категорию стратегического ресурса. Появляются новые формы процессов их создания, использования и распространения. В результате формируется модель знаний третьего вида, где

знания являются движущей силой инновационной деятельности. Другими словами, знания третьего вида — это те знания, которые позволяют переосмыслить способы и средства производственно-хозяйственной деятельности.

Существующие стратегии регионального развития, как правило, нацелены на наращивание экономического потенциала территории на основе создания инноваций в любых формах и во всех сферах деятельности. Однако такой подход в большинстве случаев представляется неэффективным.

Специфика региональных компетенций, особенности регионального спроса на продукцию местного промышленного производства, имеющиеся межрегиональные и международные связи приводят к глубинным различиям в экономических и социальных характеристиках отдельных региональных рынков страны.

Заключение. Эффективная стратегия промышленного развития региональной экономики помимо промышленной специализации должна быть нацелена на «умный» экономический рост, что в соответствии с определением, данным Европейским союзом в стратегии «Европа-2020», означает «стратегию инновационной деятельности, которая устанавливает приоритеты, нацеленные на получение конкурентных преимуществ путем развития собственного научного и инновационного потенциала в соответствии с потребностями бизнеса, чтобы в полной мере использовать возникающие возможности и тенденции рынка, не допуская при этом дублирования и фрагментации усилий» (Европейская комиссия, 2014).

Переход к экономике знаний обуславливает необходимость дальнейшего развития национальных инновационных систем на основе принципов четырехзвенной спирали промышленного развития.

Список цитируемых источников

1. Лукашенко: первое направление развития науки — в соединении с производством [Электронный ресурс] // Советская Белоруссия, 13.12.2017. — Режим доступа: <https://www.sb.by/articles/lukashenko-pervoe-napravlenie-razvitiya-nauki-v-soedinenii-s-proizvodstvom.html>. — Дата доступа: 12.10.2019.

2. Klimuk, V. Interaction of education, science and business in terms of digital economy development / V. Klimuk, A. Lazdins // 20th Annual international scientific conference economic science for rural development. — Jelgava. — 2019. — P. 125—130.

3. Carayannis E. Quadruple Innovation Helix and Smart Specialization : Knowledge Production and National Competitiveness / V. Klimuk, A. Lazdins // Foresight and STI Governance. — 2016. — Vol. 10. — № 1. — P. 31—42.

УДК 379.851

Е. С. Ковалевич

*Учреждение образования «Барановичский
государственный университет», Барановичи*

УСЛОВИЯ ФОРМИРОВАНИЯ У БУДУЩИХ ПЕДАГОГОВ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ В ОБЛАСТИ КУЛЬТУРНО-ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА

Введение. В связи с тем, что 2018—2020 годы объявлены в Беларуси как Годы малой родины, возрасла роль воспитательных мероприятий в учреждениях образования, направленных на формирование гражданской культуры у обучающихся, а также сохранение историко-культурного и духовного наследия нашей страны.

Это и обусловило необходимость формирования профессиональной компетентности у будущих педагогов в области культурно-познавательного туризма, так как данный вид туризма ориентирован на познание культуры, истории родного края через посещение исторических, культурных или географических достопримечательностей нашей страны [4, с. 31].

Формирование профессиональной компетентности у будущих педагогов в области культурно-познавательного туриз-