

Вопросы развития агротуризма как альтернативного вида экономической деятельности в сельских районах нашли отражение в ныне действующих стратегиях социально-экономического развития регионов Украинского Полесья. Вместе с тем, стимулирование развития агротуризма требует целевой поддержки со стороны центральных и региональных органов власти. Эта поддержка лежит в плоскости усовершенствования нормативно-законодательной базы, урегулирование процедуры регистрации усадеб, которые будут заниматься агротуризмом как субъектов предпринимательской деятельности, введение нормативов категоризации усадеб, популяризации этого вида деятельности как среди сельского населения (возможные производители услуг), так и среди потенциальных потребителей туристических услуг.

Мировой опыт свидетельствует о том, что будущее сельских территорий тесно связано с развитием внеаграрных видов деятельности, к числу которых принадлежит агротуризм. Учитывая природные особенности, уровень экономического развития сельских территорий Украинского Полесья, этот вид экономической деятельности является наиболее приемлемым для активизации как сельской экономики, так и социальных аспектов жизнедеятельности сельского населения.

Список источников

1. Аксенова, Л. А. Зарубежный опыт государственной аграрной политики. / Л. А. Аксенова. // Известия РАН. Серия географическая. — 2008. — № 5. — С. 65—75.
2. Сільські депресивні території Поділля: особливості розвитку та санації : монографія. / Н. О. Алешугіна [та ін.]; За ред. М. О. Барановського та В. І. Куценко. — Ніжин : Видав. Ніжинського держ. унів. ім. М. Гоголя, 2010. — 315 с.

Н. Г. Баркова

Гродненский государственный аграрный университет
г.Гродно, Республика Беларусь

АГРОЭКОТУРИЗМ В ГРОДНЕНСКОЙ ОБЛАСТИ: СОСТОЯНИЕ, ПРОБЛЕМЫ, ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Формирование высокоэффективного и конкурентоспособного агроэкотуристического комплекса в современных условиях невозможно без научного анализа современного состояния сферы туризма в сельской местности. Представленная статья содержит анализ сферы агроэкотуризма Гродненской области, основанный на комплексном и всестороннем исследовании наиболее важных составляющих.

Development of modern high-performance and competitive agroecotourist complex under market conditions cannot be done without proper scientific analysis of tourist development in rural area. The article contains the analysis of Grodno region agroecotourist sector based on complex and comprehensive investigation of most important components.

Современный этап развития агроэкотуризма во всем мире можно определить как этап организованного изучения этой сферы деятельности, когда практики узнают секреты сельского туризма, а ученые наблюдают за его развитием, исследуют достижения, причины неудач и обсуждают перспективы развития.

Изучение состояния сферы агроэкотуризма Гродненской области требуется для разработки региональной нормативной базы, обеспечения качественного размещения туристов в сельских усадьбах, увеличения рабочих мест в сельской местности, удовлетворения потребностей местного населения в производстве, переработке и реализации сельскохозяйственных продуктов, создания условий для профессиональной подготовки кадров в сфере туризма и агроэкотуризма, разработки системы мер по поддержке сельскохозяйственных предприятий в вопросах развития агроэкотуризма, обеспечения качества услуг, предоставляемых его субъектами, повышения уровня их профессиональной образованности, развития инфраструктуры агроэкотуризма и т.д.

Вышеизложенное указывает на наличие широкого спектра компонентов сферы агроэкотуризма, каждый из которых сталкивается с проблемными ситуациями в своей реализации, причем, в большинстве своем, имеющими специфический характер, что ставит их в число актуальных, сдерживающих успешное развитие агроэкотуризма как в рамках международного, так и регионального масштабов.

Цель исследования заключалась в выявлении наиболее негативных причин, сдерживающих его развитие в Гродненской области и определении путей дальнейшего его успешного продвижения на рынке.

Сегодня с полной уверенностью можно сказать, что агроэкотуризм в Гродненской области состоялся. Количество зарегистрированных сельских усадеб увеличилось с 2006 по 2010 год почти в 18 раз: по состоянию на 1 января 2007 года было зарегистрировано 13 усадеб, на начало 2008 года — 32, в 2009 г. — 104, в 2010 г. — 169, на 1 января 2011 г. — 195 [1, с. 14].

По результатам 2009 года агроэкотуризм признан самым успешным направлением туризма в Гродненской области. За 2009 год агроусадьбами принято 17633 человека, оказано услуг на 824,1 млн рублей. Всего отчиталось в налоговые органы по итогам 2009 года 156 субъектов агроэкотуризма.

Наибольший удельный вес в объеме агроэкотуристических услуг имеет малый, семейный и индивидуальный бизнес. Это – хозяева сельских усадеб, не являющиеся предпринимателями. При этом доля крестьянско-фермерских хозяйства не велика. Свою основную деятельность успешно сочетают с приемом туристов лишь 5—7% от общего числа фермеров Гродненской области. Положительный опыт предоставления туристических услуг реализуют агротуристические комплексы

«Гарадзенскі маёнтак «Каробчыцы» ОАО «Гродненский мясокомбинат» и ООО «Конно-спортивный центр «Гиппика».

Следует обратить внимание на тот факт, что субъекты агрозкотуризма распределены по территории области не равномерно (рис. 1). Среди районов, отличающихся активностью и желанием местных жителей работать в этой сфере, можно отметить Гродненский, Лидский, Кореличский и др. На данном фоне выделяются районы, которые на сегодняшний день характеризуются выраженной пассивностью в этой работе: Берестовицкий, Слонимский, Ивьевский, Волковысский и др. [1, с. 15].

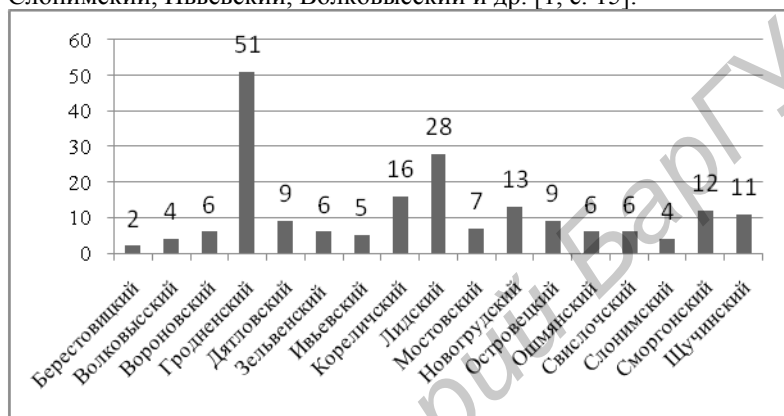


Рисунок 1 — Распределение сельских усадеб по районам Гродненской области (по состоянию на 01.01.2011 г.)

Анализ агротуристического продукта Гродненской области, показал, что в основном туристам предлагаются одноэтажные дома (80%) деревянной постройки (67%), в которых для приема агрозкотуристов подготовлены в среднем 2—3 комнаты. Около 70% усадеб работает круглый год. Половина усадеб оснащена современными коммуникациями (вода, санузел). Среди дополнительных услуг, можно выделить: сбор ягод и грибов (60%), рыбную ловлю (57%), охоту (20%), отдых на воде и велосипедные прогулки (по 43%). Примерно 40% усадеб организуют экскурсии по окрестностям. Составлением экскурсионных программ хозяева преимущественно занимаются самостоятельно. Лишь четвертая часть усадеб предлагает гостям быть участниками традиционных праздников и народных обрядов, а пятая — наблюдать и быть участниками сельского быта. Катание на лошадях и общение с домашними животными предлагают соответственно 30 и 10% усадеб.

При этом рекламу своих услуг хозяева усадеб осуществляют в основном через друзей и родственников (66%), Интернет (60%), СМИ, туристические выставки и турфирмы (по 40%) [2, с. 318].

Подготовка кадровой базы для агроэкотуризма осуществляется в форме обучающих семинаров. В период с 2008 по 2010 гг. были проведены различные мероприятия по стимулированию развития агроэкотуризма: областные и районные семинары; обучение в том числе и за рубежом хозяев сельских усадеб, конкурсы «Лучшая агроэкоусадьба Гродненской области в 2009 и 2010 годах» и др. Несмотря на активную деятельность по подготовке кадров для туристической индустрии в Гродненской области и проведению семинаров, 87% хозяев усадеб испытывают недостаток знаний по организации туристической деятельности и хотят повышать свою квалификацию, обмениваться опытом как внутри страны, так и с зарубежными коллегами.

Успешно развивается сотрудничество ОАО «Белагропромбанк» с сельскими усадьбами. Всего за 2008—2010 годы финансовая поддержка была оказана 81 субъекту агроэкотуризма на общую сумму 2885,0 млн руб.

Несмотря на положительные примеры развития агроэкотуризма в Гродненской области, нельзя не остановиться на тех, наиболее, на наш взгляд, значимых проблемах, препятствующих этому процессу.

1. Недостаточная активность специалистов отделов по физической культуре, спорту и туризму городских и районных исполнительных комитетов. Работа по планированию и координации деятельности в сфере агроэкотуризма в районах Гродненской области выполняет областное управление по спорту и туризму.

2. Не в должной мере используется потенциал сельскохозяйственных предприятий Гродненщины.

3. Хозяева сельских усадеб используют лишь часть своих возможностей для организации дополнительного сервиса, не привлекают партнеров со стороны.

Для решения этих проблем необходимо продолжать работу по повышению степени информированности о широких социально-экономических возможностях агроэкотуризма как руководителей сельскохозяйственных предприятий, так и государственных служащих. Перспективным направлением в развитии агроэкотуризма является создание региональных кластеров, роль и значение которых должна быть понятна каждому участнику этой сложной, но востребованной и поддерживаемой обществом, социально-экономической деятельностью.

Таким образом, проведенный анализ основных составляющих сферы агроэкотуризма Гродненщины, показал его реальное состояние и обозначил концептуальные пути его дальнейшего развития.

Список источников

1. Баркова, Н. Г. Концептуальные основы развития агроэкотуризма в Гродненской области / Н. Г. Баркова. — Гродно, 2011. — 35 с.

2. Баркова, Н. Г. Маркетинговые инструменты в агротуризме Гродненской области / Н. Г. Баркова. // Сельское хозяйство — проблемы и перспективы: сб. науч. тр.: Т. 1 / под ред. В. К. Пестиса. — Гродно : ГГАУ, 2010. — С. 312—319.

Репозиторий БарГУ