

## РАЗВИТИЕ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ: СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ

**Введение.** Развитие малого предпринимательства для экономики Республики Беларусь играет важную роль. Это связано с тем, что оно способствует увеличению количества рабочих мест, что снижает уровень безработицы в стране, повышает эффективность и стабильность экономики, стимулирует и развивает конкуренцию, внедряет инновационные технологии, повышает уровень жизни населения. Благодаря развитию малого предпринимательства экономика в стране стабилизируется и выходит на новый уровень.

**Основная часть.** Малое предпринимательство представляет собой тип отраслей, которые производят свой продукт или услуги в небольших количествах. Для малого бизнеса, в сравнении со средним, или же крупным, необходимо не так много капиталовложений. Также, малый бизнес не требует большого количества рабочей силы.

В Республике Беларусь любой желающий может вести предпринимательскую деятельность, начиная с момента государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя или юридического лица. С недавнего времени некоторые виды теперь можно осуществлять и без регистрации в качестве индивидуального предпринимателя или юридического лица [3].

Эти виды были определены указом №364. Благодаря этому указу расширился перечень видов ремесленной деятельности. На основе этого указа предприниматели малого бизнеса могут реализовать практически любое количество товаров, используя различные новые ремесленные техники. Увеличился перечень возможных мест для реализации продукции, возможно использование сети интернет для рекламы [2].

Это сделано для поддержки предпринимательской деятельности, для стимулирования экономического роста и разнообразия рынка. Расширение перечня видов ремесленной деятельности помогает увеличить количества малого бизнеса, что в свою очередь создает новые рабочие места и снижает уровень безработицы. Также, данное решение стимулирует предпринимателей создавать новые идеи и продукты. Благодаря этому сохраняются традиционные ремесла, которые тесно связаны с культурой страны. Упрощение и расширение видов деятельности снижают барьеры для входа на рынок, что имеет большое значение для «новичков» в предпринимательстве. В общем и целом, можно сказать, что данный указ направлен на оптимизацию и модернизацию экономики. [3]

Субъектами малого предпринимательства могут быть:

- индивидуальные предприниматели, зарегистрированные в Республике Беларусь;
- микроорганизации — зарегистрированные в Республике Беларусь коммерческие организации со средней численностью работников за календарный год до 15 человек включительно;
- малые организации — зарегистрированные в Республике Беларусь коммерческие организации со средней численностью работников за календарный год от 16 до 100 человек включительно [1].
- состояние малого предпринимательства в Республике Беларусь за последние годы ухудшилось.

Если говорить о статистике, то число малых предприятий в стране в последние годы уменьшилось. Малые предпринимательства не остаются в стороне от инновационных процессов. Они активно вступают и проявляют интерес ко всему новому. Однако, на данный момент, техническая оснащённость остаётся на низком уровне.

За 2023 год было зафиксировано 368 тысяч малых предпринимательств, которые включают в себя: микро, малые, средние и индивидуальные предпринимательства. И это на 12 тысяч меньше, чем за предыдущий год. В 2021 году количество малых предпринимательств было значительно больше — 385 тыс. (рисунок 1) [3].

Стоит также сказать, что устойчивое развитие малого бизнеса значительно зависит от помощи государства. Помощь государства включает в себя государственные программы, сконцентрированные на поддержку малого предпринимательства. Это могут быть гранты, субсидии, направленные на получение инвестиций или же компенсацию затрат. Также банки выдают кредиты для малого бизнеса, однако учитывая высокие процентные ставки, не все предприниматели готовы воспользоваться этой возможностью. Существуют инвестиционные фонды, которые предоставляют финансирование стартапов. Государство может предоставлять обучение по направлениям ведения бизнеса в целом, маркетинга и налогового учёта, бухгалтерского учёта и так далее. Субъектам малого предпринимательства может предоставляться финансовая помощь от государства на конкурсной основе, обязательным условием которого, является предоставление новых рабочих мест. В таком случае проекты должны осуществляться по таким приоритетным направлениям, как:

- создание, развитие и расширение производства товаров (работ, услуг);
- организация, развитие производства экспортноориентированной, импортозамещающей продукции;

- производство продукции, направленной на энерго- и ресурсосбережение;
- внедрение новых технологий [1].

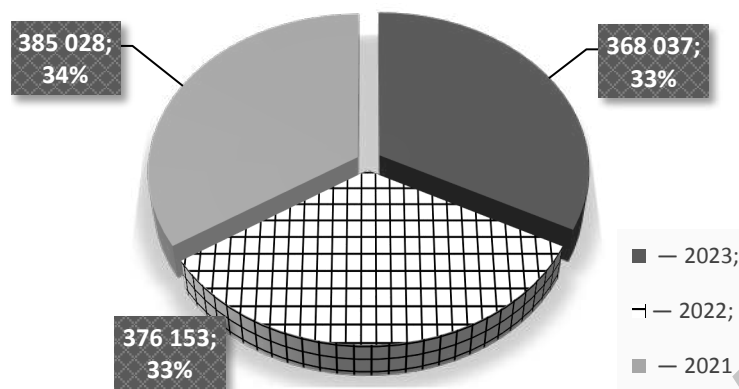


Рисунок 1 — Количество малых предпринимательств за последние годы. [3]

Малые предпринимательства могут не получить финансирование государства, если объём выручки предприятия от реализации продукции превышает предельные значения выручки (ежегодно устанавливаются Правительством Республики Беларусь).

Малое предпринимательство имеет перспективы в развитии. Более благоприятные условия для развития малого бизнеса могут быть вызваны благодаря упрощению административных процедур. Также этому могут поспособствовать внедрение информационных технологий в ведении бизнеса, что значительно упрощает и ускоряет процесс производства.

Стоит также отметить, что развитие экспорта создаёт выход на новые рынки, что благоприятствует для экономики страны в целом.

Очередная перспектива развития малого бизнеса представляет собой обучение и повышение квалификации сотрудников. Это обеспечивает более высокий уровень выполнения качества работы. Многие предприниматели малого бизнеса для ускорения роста развития своего сектора привлекают инвестиции.

Малое предпринимательство сильно зависит от узнаваемости бренда, поэтому для развития бизнеса требуется вложений в рекламу. В условиях информационных технологий повысить узнаваемость и востребованность продукта можно с помощью сети интернет. [5]

Несмотря на помощь и поддержку государства, малое предпринимательство может сталкиваться с проблемами к доступу финансирования из-за высокого риска, из-за сложности получения грантов и субсидий. Также значительным барьером является отсутствие осведомленности о возможностях государственной поддержки. Проблемой малого предпринимательства также является столкновение с жёсткой конкуренцией с более крупными предприятиями. [4]

Конкретно во внутренней системе малого бизнеса, по мнению респондентов, значительную роль играет взаимоотношения команды, уровень профессионализма и образованности. Следует учитывать, пользуется ли спросом продукт, и является ли он достаточно конкурентоспособным. [6]

**Заключение.** В заключение можно сказать, что малое предпринимательство является важным аспектом для экономики. В Республике Беларусь имеются различные варианты поддержки и помощи в реализации малого бизнеса. Однако, для эффективной поддержки необходимо улучшить доступ к финансированию, обеспечить информированность предпринимателей о доступных возможностях, и снизить административные барьеры.

#### Список цитируемых источников

1. Финансирование субъектов малого предпринимательства облисполкомами и Могорисполкомами: [Электронный ресурс]. — URL: <https://economy.gov.by/ru/finmsbmingor-ru/> (дата обращения: 28.09.2024).
2. Принципы развития предпринимательской инициативы: [Электронный ресурс]. — URL :<https://president.gov.by/ru/-belarus/economics/predprinimatelstvo/principy-razvitiya> (дата обращения: 28.09.2024).
3. Малый и средний бизнес | Министерство экономики Республики Беларусь [Электронный ресурс]. — URL: [http://www.economy.gov.by/ru/small\\_business-ru/](http://www.economy.gov.by/ru/small_business-ru/) (дата обращения: 28.09.2024).
4. Изменения в деятельности ремесленников [Электронный ресурс]. — URL: <https://ilex.by/news/izmeneniya-v-deyatelnosti-remeslennikov-2024/> (дата обращения: 28.09.2024).
5. Состояние и перспективы развития малого и среднего бизнеса Беларуси в региональном разрезе [сайт]. — URL: <https://journals.psu.by/economics/article/view/2087/1870> (дата обращения: 28.09.2024).
6. Шаповал Д. Ю. Проблемы и перспективы развития малого бизнеса в Республике Беларусь // Национальная академия Республики Беларусь. 2016. С. 1.