

Другой пример — ОАО «БелАЗ», где внедрена цифровая платформа на базе IoT. Датчики на сборочных линиях передают информацию о ходе производства в режиме реального времени, а система автоматически корректирует график поставок комплектующих. Это помогло избежать простоев из-за дефицита деталей во время санкционных ограничений 2022–2023 гг.

В агропромышленном секторе РУП «Гомсельмаш» применяет облачные решения для координации сбыта сельхозтехники. Данные о предзаказах от региональных дистрибьюторов интегрируются с производственным планированием, что позволило сократить сроки изготовления комбайнов на 15 %. Кроме того, использование блокчейн-технологий для отслеживания цепочек поставок повысило прозрачность взаимодействия с иностранными партнерами.

Заключение. Интегрированное планирование производства и сбыта в условиях цифровой трансформации доказало свою эффективность как инструмент повышения конкурентоспособности предприятий. Объединение данных из производственных, логистических и маркетинговых систем через цифровые платформы позволяет синхронизировать спрос и предложение, снижать издержки и минимизировать риски disruptions. Опыт белорусских предприятий, таких как МАЗ, БелАЗ и Гомсельмаш, подтверждает, что внедрение ERP-систем, IoT-решений и алгоритмов ИИ обеспечивает оперативную адаптацию к изменениям рынка. Например, автоматизация прогнозирования спроса на МАЗ сократила цикл поставок на 20 %, а использование блокчейна в РУП «Гомсельмаш» повысило прозрачность цепочек. Однако успех зависит от преодоления «силосности» структур, инвестиций в цифровую инфраструктуру и подготовки кадров. Для Республики Беларусь, ориентированной на экспорт, дальнейшее развитие интегрированного планирования станет ключом к устойчивости в условиях глобальных вызовов, включая санкционное давление и экологические требования.

Список цитируемых источников

1. *Иванов, А. А.* Цифровая трансформация управления цепочками поставок: теория и практика / А. А. Иванов. — Минск : Белорусская наука, 2023. — 245 с.
2. *Петрова, С. И.* Интегрированное планирование в промышленности Беларуси: опыт и перспективы / С. И. Петрова, В. В. Сидоров // Экономика и управление. — 2022. — № 4. — С. 45–60.
3. Национальная стратегия цифрового развития Республики Беларусь до 2035 года [Электронный ресурс] / Министерство экономики Республики Беларусь. — 2021. — Режим доступа: <https://economy.gov.by/ru/digital-strategy>. — Дата доступа: 04.05.2025.

УДК 339.727.22:332.146

И. Х. Тысевич, В. В. Чудук, М. Н. Романченко

*Учреждение образования «Барановичский государственный университет»,
Барановичи, Республика Беларусь*

РОЛЬ СПЕЦИАЛЬНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЗОН В ПРИВЛЕЧЕНИИ ПРЯМЫХ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Введение. Актуальность исследования роли специальных экономических зон в привлечении прямых иностранных инвестиций обусловлена растущей конкуренцией между странами за доступ к международному капиталу. В условиях глобализации и цифровизации экономик специальных экономических зон становятся стратегическими площадками для стимулирования инвестиционной активности, обеспечивая не только рост локальных рынков, но и интеграцию в глобальные производственные цепочки. Их роль выходит за рамки предоставления фискальных льгот: они формируют экосистемы, объединяющие инфраструктуру, регуляторные упрощения и доступ к инновациям.

Основная часть. Специальная (особая) экономическая зона (СЭЗ) — это ограниченная территория с особым юридическим статусом и льготными экономическими условиями для национальных, а также зарубежных субъектов экономической деятельности. Цель формирования СЭЗ состоит в создании более благоприятных условий по сравнению с теми, которые действуют в стране в целом, для привлечения капитала на определенную локальную территорию.

В целях стимулирования создания и развития производств, основанных на новых и передовых технологиях, наращивания экспорта в Беларуси функционируют шесть свободных экономических зон (по одной в каждом областном административном центре, включая г. Минск). Расположение данных зон представлены на рисунке 1.

Деятельность свободных экономических зон регулируется Законом Республики Беларусь 7 декабря 1998 г. № 213-З «О свободных экономических зонах», указами Президента и соглашениями Таможенного союза, а основная цель — создание льготных условий для привлечения инвестиций в экспортно-ориентированные и импортозамещающие проекты.

Свободные экономические зоны (СЭЗ)

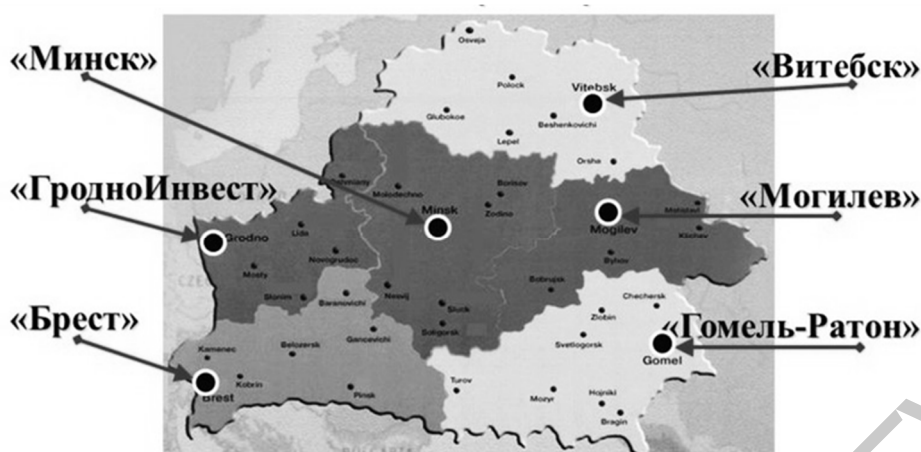


Рисунок 1 — Свободные экономические зоны Республики Беларусь

Примечание — Источник: [2].

Для резидентов свободных экономических зон предусмотрены значительные налоговые льготы. Прибыль от реализации товаров и услуг собственного производства полностью освобождается от налога на прибыль, тогда как для иной деятельности действует ставка 20 %. Ввозимые товары, используемые в производстве, не облагаются налогом на добавленную стоимость при условии их дальнейшей реализации на внутреннем рынке. Льготы по земельному налогу включают освобождение от арендной платы за участки в границах свободных экономических зон (при экспорте или продажах другим резидентам) и снижение налоговой нагрузки на срок до пяти лет. Налог на недвижимость не взимается в течение трех лет для объектов, приобретенных после регистрации в свободной экономической зоне.

Таможенный режим в свободных экономических зонах позволяет ввозить иностранные товары без уплаты пошлин и налогов, а произведенная из них продукция сохраняет статус иностранной до вывоза за пределы Таможенного союза. Однако ряд видов деятельности в свободных экономических зонах запрещен: производство оружия, алкоголя (кроме пива и вин), табачных изделий, оборот наркотиков, радиоактивных материалов, а также лотерейная деятельность и телерадиовещание (кроме технического обслуживания).

Для регистрации в качестве резидента свободной экономической зоны инвестор должен вложить не менее одного миллиона евро (или 500 тысяч евро при реализации проекта в течение трех лет) в экспортно-ориентированный или импортозамещающий проект. Процесс включает создание юридического лица на территории зоны, подписание договора с администрацией свободной экономической зоны и получение сертификата резидента. Государство гарантирует защиту инвестиций: запрещено принудительное отчуждение имущества без компенсации, а прибыль можно переводить за рубеж после уплаты налогов. В случае национализации или реквизиции компенсация выплачивается в белорусских рублях или иностранной валюте.

Каждая свободная экономическая зона имеет особенности и ориентирована на конкретные отрасли производства:

1. СЭЗ «Минск» — центр высоких технологий и инноваций. Здесь активно развиваются ИТ-компании, стартапы и научные исследования, предлагая налоговые льготы для инвесторов.
2. СЭЗ «Брест» — расположена на западе страны, ориентирована на производство и переработку товаров, а также логистику. Удобное местоположение для выхода на рынки ЕС.
3. СЭЗ «Гродно» — акцент на переработку сельскохозяйственной продукции и производство товаров с высокой добавленной стоимостью. Привлекает инвесторов благодаря выгодным условиям.
4. СЭЗ «Могилев» — фокусируется на легкой промышленности и машиностроении. Низкие затраты на производство делают её привлекательной для бизнеса.
5. СЭЗ «Витебск» — развивает текстильное производство, мебель и электронику, поддерживая малый и средний бизнес через льготные условия.
6. СЭЗ «Лида» — акцент на агропромышленный комплекс и логистику, предлагая выгодные условия для переработки сельхозпродукции.

Инфраструктурная поддержка играет ключевую роль в успехе специальных экономических зон. Инвесторы получают доступ к готовым промышленным площадкам с развитой энергетической и транспортной сетью, что ускоряет запуск проектов. Администрации зон обеспечивают упрощенную регистрацию резидентов — процесс занимает до 15 дней, а минимальный объем инвестиций составляет 1 млн евро (или 500 тыс. евро при реализации проекта в течение трех лет). Государственные гарантии, включая защиту от принудительного изъятия имущества и возможность свободного перевода прибыли за рубеж, усиливают доверие иностранных компаний.

Специальные экономические зоны также способствуют диверсификации экономики Беларуси. Например, в СЭЗ «Минск» развивается производство медицинского оборудования и IT-решений, а в «Бресте» создаются логистические хабы для транзита товаров между Европой и странами ЕАЭС. Эти проекты не только привлекают капитал, но и создают рабочие места, стимулируя рост квалификации местных кадров.

Перспективы развития связаны с углублением специализации зон. Акцент на «зеленые» технологии, биотехнологии и искусственный интеллект позволит привлечь инвесторов, ориентированных на устойчивое развитие. Расширение партнерства с азиатскими странами, такими как Китай и Южная Корея, в рамках инициатив «Одного пояса, одного пути» открывает новые рынки для белорусской продукции.

Заключение. Таким образом, специальные экономические зоны остаются ключевым элементом стратегии Беларуси по привлечению иностранных инвестиций. Их роль усиливается в условиях глобальной конкуренции за капитал, а дальнейшее развитие цифровых инструментов и международного сотрудничества может сделать их ещё более эффективными. Это не только укрепит экономику страны, но и позиционирует Беларусь как важного игрока в региональной и мировой экономике.

Список цитируемых источников

1. Специальная экономическая зона [Электронный ресурс] // Neftegaz.RU. — [Б. д.]. — URL: <https://neftgaz.ru/tech-library/economy/147977-spetsialnaya-ekonomicheskaya-zona/> (дата обращения: 03.05.2025).
2. Свободные экономические зоны Беларуси [Электронный ресурс] // VMP.BY. — [Б. д.]. — URL: https://vmp.by/publications/free_economic_zones_belarus/ (дата обращения: 03.05.2025).
3. На территории Беларуси размещены следующие СЭЗ [Электронный ресурс] // Travelask.ru. — [Б. д.]. — URL: <https://travelask.ru/questions/88526-na-territorii-belarusi-razmescheny-sleduyuschie-sez> (дата обращения: 03.05.2025).

УДК 338.314.017

А. В. Фалько, И. С. Харкевич

*Учреждение образования «Барановичский государственный университет»,
Барановичи, Республика Беларусь*

МНОГООБРАЗИЕ ПОДХОДОВ К КЛАССИФИКАЦИИ ПОКАЗАТЕЛЕЙ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ: ОБЗОР РАБОТ АВТОРОВ

Введение. Целью создания и функционирования любой коммерческой организации различной сферы, отрасли и вида экономической деятельности является получение прибыли, которая представляет собой основной результат деятельности предприятия. Хотя прибыль традиционно считается одним из главных показателей результативности предприятия, её использование в качестве единственного критерия оценки эффективности деятельности имеет свои ограничения. Прибыль является абсолютным показателем и не отражает отношение доходов к вложенным ресурсам. Это может привести к тому, что значительная по абсолютной величине прибыль на деле оказывается недостаточной в сравнении с вложениями, для комплексного анализа деятельности предприятия необходимо использовать относительные показатели, которые дают более точное представление об эффективности вложений. Рентабельность как раз относится к таким показателям. Она позволяет соотнести прибыль с различными аспектами хозяйственной деятельности, такими как активы, объем продаж или инвестиции, что делает её более универсальным инструментом оценки.

Основная часть. В экономической литературе и практике можно встретить различные классификации видов рентабельности, в основу которых положен один или несколько признаков. Разнообразие подходов к группировке тех или иных показателей рентабельности отображено в таблице 1.

Т а б л и ц а 1 — Классификация показателей рентабельности в работах разных авторов

Авторы	Группировка показателей рентабельности по мнению автора
Савицкая Г. В. [1, с. 408]	1. Показатели, характеризующие окупаемость издержек производства и инвестиционных проектов. 2. Показатели, характеризующие прибыльность продаж. 3. Показатели, характеризующие доходность капитала и его частей
Банк В. Р., Банк С. В., Тараскина А.В. [2, п. 2.4.]	1. Рентабельность продаж. 2. Рентабельность активов. 3. Рентабельность продукции. 4. Рентабельность основных и оборотных средств. 5. Рентабельность производства. 6. Рентабельность инвестиций
Канке А. А., Кошевая И. П. [3, с. 273]	1. Рентабельность капитала (коэффициенты рентабельности собственного, оборотного, перманентного, функционирующего капитала, рентабельность инвестиций). 2. Рентабельность деятельности (коэффициенты рентабельности всех операций по балансовой прибыли, по чистой прибыли, основной деятельности, рентабельность реализованной продукции к затратам на производство, рентабельность прочих операций)