

## ОСОБЕННОСТИ ЭЛЕКТРОННЫХ СМИ

**Введение.** В наш информационный век в СМИ появилась и совершенствуется интернет-журналистика как новая разновидность журналистики, поскольку с течением времени возможности Интернета развиваются. На сегодняшний день каждый, кто пользуется персональным компьютером, может создавать средства массовой информации, доступные для других пользователей, так как при этом нет необходимости задействовать особое техническое оборудование. Этот способ передачи информации представляет собой качественно новое культурное явление, которое формирует информационное пространство каждого человека.

**Основная часть.** Как показывает анализ литературных источников, лишь те ресурсы глобальной сети, которые провозглашают себя СМИ, являются частью медиасистемы. Таким образом, между интернетом и средствами массовой информации нельзя ставить знак равенства. Несмотря на бурное развитие веб-журналистики, разногласия среди исследователей по поводу ее признания в качестве самостоятельного вида творческой журналистской деятельности продолжают существовать.

За основу понимания веб-журналистики можно взять позицию С. В. Ерофеева, который считает, что она представляет собой новую форму журналистики, появившуюся в конце XX в. в связи с развитием и распространением глобальной компьютерной сети интернет, имеющую свои специфические особенности, выражающиеся в мультимедийности, глобальности, сетевом характере [1, с. 13]. Предложенный взгляд согласуется с определением А. А. Калмыкова, который считает, что интернет-журналистика — это деятельность в гипертекстовом интерактивном пространстве по подготовке журналистского контента, размещению его в сети интернет, и осуществлению диалога с аудиторией [2, с. 29].

Подчеркнем тот факт, что в законодательстве Республики Беларусь такого понятия, как интернет-СМИ, нет. Официально интернет-издания не являются средствами массовой информации. В Законе Республики Беларусь «О средствах массовой информации» от 17 июля 2008 г. присутствует несколько статей, в которых употребляется термин «средство массовой информации, распространяемое через глобальную компьютерную сеть Интернет» [3]. Однако определения этого термина в законе нет. Пока с юридической точки зрения не ясно, какие именно ресурсы в Беларуси относятся к интернет-СМИ, а какие ими не являются. В статье 11 Закона «О средствах массовой информации» говорится, что порядок государственной регистрации СМИ, распространяемых через глобальную компьютерную сеть интернет, определяется Советом Министров Республики Беларусь. Правительство Республики Беларусь до настоящего времени не сформировало порядок регистрации и регулирования деятельности интернет-СМИ. Таким образом, интернет-издания в нашей стране де-юре остаются вне правового поля. Де-факто многие из них являются полноценными СМИ. Правовой вакуум, в котором вынуждены осуществлять свою деятельность онлайн-СМИ, в некотором роде ограничивает возможности их развития [4, с. 41].

Онлайн-СМИ являются одними из наиболее востребованными и перспективными средствами массовой информации в современном медиапространстве.

Интернет способствует тому, что не только журналисты, но и аудитория могут участвовать в создании информации и ее обмене. Сегодня с помощью современных технологий и средств коммуникации граждане могут сами создавать сообщения, информировать общественность, даже помогать профессиональным журналистам в их работе. Как указывают исследователи, современная коммуникационная техника позволяет многим неравнодушным гражданам фиксировать и обнародовать все, чем они хотят поделиться с другими [5, с. 45]. Теперь очень часто не нужно ждать, пока традиционные СМИ, информационные агентства или пресс-службы соответствующих структур первыми подготовят и опубликуют информацию о важной новости. «Сегодня мы моментально можем получить информацию о событии, которое только что произошло. Всегда есть кто-то со смартфоном в руке».

Очевидно, что гражданская журналистика связана, прежде всего, с интернетом, который служит каналом для передачи и распространения информации. Гражданские журналисты предлагают свои репортажи, фотографии, видео, информацию и мнения, тем самым расширяя повестку дня и увеличивая количество источников, а новые практики журналистики ведут к увеличению вариантов рассказа об одной и той же истории, но с разных точек зрения. В сети невозможно ограничить освещение событий исключительно одной точкой зрения, пренебрегая другими, поэтому вариантов рассказа существует множество, сеть наполняют разные мнения, и потребитель сам может формировать свой информационный рацион. Поэтому можно сделать вывод, что при таких практиках, когда с помощью информационного и технологического прогресса, граждане сами могут создавать материалы, информировать людей или помогать журналистам, профессиональная журналистика, сотрудничая с общественностью и прислушиваясь к мыслям и мнениям людей, может подняться на новый качественный уровень развития.

Сами по себе новые технологии не сделают мир лучше, интернет-пользователи должны уметь применять их вдумчиво и ответственно, с пользой для себя и общества. Люди должны быть медиаграмотными и критически мыслящими потребителями информации, которую предлагают онлайн-медиа и гражданские журналисты [6, с. 14].

Следует отметить, что интерактивность нужно рассматривать в нескольких аспектах: люди-документы — возможность для пользователей формировать запрос на информацию; люди-технологии — удобство информационных технологий для пользователей; люди-люди — возможность двустороннего общения. Такие формы интеракции позволяют онлайн-медиа осуществлять обратную связь и обмен информацией, вести живой диалог с пользователями и гражданскими журналистами.

Появление веб-журналистики привело к значительным трансформациям системы массмедиа. Важнейшей чертой развития информационного и коммуникационного пространства стала конвергенция. В условиях ужесточения конкурентной борьбы на рынке СМИ нуждались в обновлении своих информационных стратегий. На начальных этапах развития веб-журналистики многие традиционные издания не воспринимали интернет в качестве эффективного инструмента расширения аудитории. Многие руководители СМИ были недостаточно осведомлены о специфике новых медиа. Причинами того, что традиционные СМИ Беларуси не в полной мере использовали преимущества инновационных технологий, были не только низкое качество каналов связи, проблемы доступа в интернет, слабая инфраструктура, дороговизна услуг. Одним из главных препятствий на пути конвергенции являлась недостаточная подготовленность журналистов к новым технологиям.

Для успешного освоения интернет-пространства и завоевания новой аудитории необходимы изменения в организации работы редакций печатных изданий Республики Беларусь и создание отдельных веб-редакций. Это позволило бы обновлять сайты в режиме реального времени, способствовало бы увеличению их посещаемости, а значит, увеличению влияния на общественное мнение. В штат наиболее крупных СМИ необходимо вводить интернет-отделы, сотрудники которых бы размещали материалы на сайтах по мере их подготовки. Динамика развития интернет-технологий в сфере СМИ требовала введения новой должности «редактор интернет-ресурса». Причинами этого являлись следующие. Большинство веб-сайтов представляли собой «клоны» печатных изданий. Посещаемость таких веб-ресурсов оставалась невысокой. За функционирование интернет-сайта в редакциях, как правило, отвечали технические редакторы, не имеющие журналистского образования и соответствующей подготовки в сфере веб-журналистики. Не был решен вопрос и с оплатой работы специалистов, занятых администрированием сайта.

Данная проблема была частично решена лишь в июле 2011 г., когда в общегосударственный классификатор Республики Беларусь «Профессии рабочих и должности служащих» (ОКРБ 006-2009) была внесена новая должность «редактор интернет-ресурса». Впрочем, создание отдельных онлайн-редакций в республиканских СМИ было отложено на неопределенный срок. В ряде региональных СМИ работа по сопровождению интернет-сайта до сих пор выполняется за небольшую премию или же вообще без оплаты, что снижает заинтересованность сотрудников.

**Заключение.** В ходе проведенного исследования можно сделать следующие выводы:

1. Правовой статус веб-журналистики Беларуси, несмотря на ее активное развитие, отличается неопределенностью. В законодательстве страны отсутствует такое понятие, как интернет-СМИ. Официально интернет-издания не являются средствами массовой информации. В настоящий момент не сформирован порядок регистрации и интернет-изданий. Совершенствование правового регулирования данной отрасли может включать в себя добровольную регистрацию интернет-изданий в качестве СМИ.

2. Значительная конкуренция со стороны российских и зарубежных интернет-ресурсов создает нелегкие условия для развития интернет-СМИ Беларуси. Наблюдается явная тенденция предпочтения зарубежных интернет-сервисов отечественным. В основном интернет используется как средство общения и развлечения. В этом плане особую актуальность приобретают вопросы создания конкурентоспособного белорусского контента.

#### Список цитируемых источников

1. *Ерофеев, С. В.* Становление профессии интернет-журналиста на рубеже XX— XXI веков : автореф. дис. ... канд. филол. наук: 10.01.10. — Ин-т повыш. квалиф. работников телевид. и радиовещ. — М., 2011. — 25 с.
2. *Калмыков, А. А.* Интернет-журналистика в системе СМИ : становление, развитие, профессионализация : автореф. дис. ... д-ра филол. наук: 10.01.10; Ин-т повыш. квалиф. работников телевид. и радиовещ. — М., 2009. — 36 с.
3. О средствах массовой информации [Электронный ресурс] : Закон Респ. Беларусь, 17 июля 2008г., № 427-3 : в ред. Закона Респ. Беларусь от 24.05.2021// ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. — Минск, 2022.
4. *Градюшко, А. А.* Современная веб-журналистика Беларуси / А. А. Градюшко. — Минск : БГУ, 2013. — 179 с.
5. *Градюшко, А. А.* Основы интернет-журналистики : учеб.-метод. комплекс для студ., обуч. по спец. 1-23 01 08-03 «Журналистика (веб-журналистика)» / А. А. Градюшко. — Минск, 2020. — 208 с.
6. Правовые аспекты онлайн журналистики в Беларуси / сост. А. Л. Бастунец. — Спб. : ПИТЕР, 2021. — 448 с.