

Министерство образования Республики Беларусь  
Учреждение образования «Барановичский государственный университет»  
Студенческое научное общество БарГУ

# **СОДРУЖЕСТВО НАУК. БАРАНОВИЧИ-2016**

Материалы XII Международной  
научно-практической конференции  
молодых исследователей

(Барановичи, 19—20 мая 2016 года)

В трёх частях

Часть 2

Барановичи  
БарГУ  
2016

В части 2 сборника материалов XII Международной научно-практической конференции молодых исследователей «Содружество наук. Барановичи-2016» представлены результаты исследований в области физики и математики, а также рассмотрены актуальные проблемы в области информационных систем и технологий в образовании, науке и технике. Особое внимание уделено современным тенденциям в технологиях и материалах машиностроительного и сельскохозяйственного производств, а также экономическим аспектам развития предприятия, региона.

Сборник адресован научным работникам, аспирантам, магистрантам и студентам инженерных и экономических специальностей учреждений высшего образования.

Редакционная коллегия:

А. В. Никишова (гл. ред.), Ю. Е. Горбач, В. Н. Кременевская (отв. секретари), Е. Н. Кирюхова,  
О. И. Наранович, А. К. Гавриленя, М. В. Нерода, В. Н. Познякевич, Г. Я. Житкевич

Рецензент

кандидат технических наук, заведующий лабораторией механофизики гетерогенных систем  
Государственного научного учреждения «Физико-технический институт  
Национальной академии наук» А. М. Милюкова

---

*Научное издание*

СОДРУЖЕСТВО НАУК.  
БАРАНОВИЧИ-2016

Материалы XII Международной  
научно-практической конференции  
молодых исследователей

(Барановичи, 19—20 мая 2016 года)

*На русском, белорусском, английском языках*

В трёх частях

Часть 2

Ответственный за выпуск Е. Г. Хохол  
Технический редактор А. Ю. Сидоренко  
Компьютерная вёрстка С. М. Глушак  
Корректор Н. Н. Колодко

Подписано в печать 04.10.2016. Формат 60 × 84 <sup>1</sup>/<sub>8</sub>. Бумага ксероксная.

Отпечатано на копировально-множительной технике. Усл. печ. л. 28,00. Уч.-изд. л. 25,10. Тираж 9 экз. Заказ 681.

Учреждение образования «Барановичский государственный университет».  
Свидетельство о государственной регистрации издателя № 1/424 от 09.09.2016.  
Ул. Войкова, 21, 225404 г. Барановичи. Тел. 8 (0163) 45 46 28, e-mail: rio@barsu.by .

интегрированного взаимодействия являются: разработка комплекса принципов совместной деятельности, создание единых систем внутрикорпоративного планирования и учёта, выбор действенных методов корпоративного управления и совершенствование распределительных отношений участников корпоративных формирований.

**Заключение.** Комплексная оценка различных аспектов совместного хозяйствования на этапе проектирования корпоративной структуры позволит установить целесообразность её создания, а оценка эффективности, проводимая в ходе функционирования объединения, — определить направления совершенствования его дальнейшей деятельности.

Основным условием роста эффективности корпоративных формирований, предопределяющим пути их дальнейшего развития, выступает обеспечение баланса интересов, входящих в состав объединения предприятий.

#### Список цитируемых источников

1. Головачев А. С. Экономика организации (предприятия) : учеб. пособие. Минск : Выш. шк., 2015. 668 с.
2. Молохович М. В.: 1) Подходы и принципы оценки эффективности создания аграрных корпоративных структур // Экон. бюл. НИЭИ Мин-ва экономики Респ. Беларусь. 2011. № 10. С. 33—40 ; 2) Оценка эффективности создания корпоративных структур // Экон. рост Респ. Беларусь: глобализация, инновационность, устойчивость : материалы VI Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 15—16 мая 2013 г. : в 2 т. / Белорус. гос. экон. ун-т ; редкол.: В. Н. Шимов [и др.]. Минск, 2013. Т. 1. С. 363—365.
3. Молохович М. В. Оценка эффективности создания корпоративных структур.
4. Молохович М. В. Подходы и принципы оценки эффективности создания аграрных корпоративных структур.
5. Там же.
6. Там же.

УДК 314.7

Л. М. Низова, Е. А. Шалаева

*Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Поволжский государственный технологический университет», Йошкар-Ола, Республика Марий Эл, Российской Федерации*

### МИГРАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ НА МЕЗОЭКОНОМИЧЕСКОМ УРОВНЕ

**Введение.** Явление «миграция» существует давно, но лишь в рыночных условиях оно стало рассматриваться как важнейшая актуальная проблема внутренней и международной политики. Это связано с постоянным увеличением масштабов межгосударственной трудовой миграции, вовлечением в мировой миграционный оборот практически всех стран мира. В настоящее время в Российской Федерации насчитывается более 10 млн иностранных граждан, 90% из которых представители бывших республик Советского Союза.

**Основная часть.** В Республике Марий Эл активные миграционные движения начались с 2011 г., когда число прибывших выросло почти вдвое, в том числе в пределах Российской Федерации на 85%, межрегиональная миграция составила 69%, международная 52,3% [1].

Значительный рост обусловлен массовым прибытием в республику мигрантов из зон конфликта на Украине. Основное количество из них составляют граждане из Украины — 32,8%, Узбекистана — 14,9%, Азербайджана — 9,5%, Таджикистана — 5,4%, Армении — 5,1%, Казахстана — 4,9%. По сравнению с 2014 г. с 25% до 15% снизилась доля граждан Узбекистана, поставленных на миграционный учёт, что связано с усложнением порядка и условий оформления разрешительных документов на право осуществления трудовой деятельности. Дальнее зарубежье в 2015 г. представлено гражданами Германии (10,4% от общего количества граждан дальнего зарубежья), Чехии (8,1%), Италии (7,8%), США (6,6%) [2].

Большая часть иностранных граждан указывает, что цель их визита «частная» (41,5%). Возросло количество иностранных граждан, прибывающих в целях работы — 743 чел. (аналогичный период прошлого года — 468 чел., рост составил 58,8%), что связано с изменением порядка оформления разрешительных документов на право осуществления трудовой деятельности (обязательным требованием указывать соответствующую цель въезда).

В Республике Марий Эл большое внимание уделяется трудовой миграции, постановлением Правительства от 22 февраля 2007 г. № 49 создана межведомственная комиссия по вопросам привлечения и использования иностранных работников.

В связи с тем, что с 1 января 2015 г. в Федеральный закон от 25 июля 2002 г. № 115-ФЗ «О правовом положении иностранных граждан в Российской Федерации» [3] в части введения патентной системы оформления разрешительных документов для осуществления трудовой деятельности иностранными гражданами, прибывшими на территорию Российской Федерации в безвизовом порядке, произошло значительное снижение квоты на привлечение иностранных работников.

В 2015 г. для Республики Марий Эл была определена квота в количестве девяти разрешений на работу с визовым порядком въезда, из них четыре — из Китая, три — из Сербии и по одному — из Кореи и Доминиканской Республики [4].

При формировании квоты на выдачу иностранным гражданам разрешений на работу межведомственной комиссией учитывается демографическое развитие республики, имеющийся трудовой потенциал, численность безработных граждан, ожидаемое высвобождение работников, потребность в рабочей силе, возможность обеспечения работодателей региональными трудовыми ресурсами, а также за счёт подготовки, переподготовки безработных граждан, незанятого населения, трудоустройства выпускников профессиональных образовательных учреждений, допустимая доля иностранных работников, используемых в различных отраслях экономики хозяйствующими субъектами, осуществляющими деятельность на территории Республики Марий Эл.

По данным Управления Федеральной миграционной службы по Республике Марий Эл оформлено 217 патентов иностранным гражданам, выдано 7 разрешений на работу высококвалифицированным специалистам, 4 разрешения на работу квалифицированным специалистам, 2 разрешения на работу студентам.

В целях упорядочения процесса трудовой миграции в республике утверждена методика, которой определены основные показатели: вклад иностранной рабочей силы в экономическое развитие Республики Марий Эл за 2015 г. составил 148,4 млн р., что на 0,4% больше, чем в 2014 г.); доходы от привлечения иностранной рабочей силы — 10,4 млн р., что в 1,2 больше, чем в 2014 г.; доля иностранной рабочей силы в численности занятых в экономике — 0,05% от занятых в экономике республики; отношение численности безработных Республики Марий Эл (по методологии Международной организации труда) к численности иностранной рабочей силы — 4,6% против 4,8% в 2014 г., на одного иностранного гражданина приходилось 92 безработных); доля преступлений, совершённых иностранными гражданами, составляет 25 преступлений (0,59% от общего количества) [5].

**Заключение.** В целом, трудовые мигранты в общей численности занятого населения Республики Марий Эл занимают незначительную долю — менее 0,1%, что не оказывает существенного влияния на демографическую, экономическую, социально-политическую обстановку и рынок труда Республики Марий Эл. Однако для обеспечения экономики необходимыми трудовыми ресурсами, целесообразно продолжить привлечение квалифицированной рабочей силы, особенно из государств СНГ, и снимать для них административные барьеры, создавать необходимые условия для выхода из «тени» мигрантов с неурегулированным правовым статусом.

#### Список цитируемых источников

1. Территориальный орган федеральной службы государственной статистики по Республике Марий Эл. URL: <http://maristat.gks.ru/> (дата обращения: 25.03.2016).
2. Управление ФМС России по Республике Марий Эл. URL: <https://12.fms.gov.ru/> (дата обращения: 25.03.2016).
3. О правовом положении иностранных граждан в Российской Федерации : Федер. закон Рос. Федерации, 25 июля 2002 г., № 115-ФЗ : в ред. от 30 дек. 2015 г. URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_37868/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_37868/) (дата обращения: 25.03.2016).
4. Департамент труда и занятости населения Республики Марий Эл. URL: <http://www.mari-el.regiontrud.ru/> (дата обращения: 25.03.2016).
5. Управление ФМС России по Республике Марий Эл. URL: <https://12.fms.gov.ru/> (дата обращения: 25.03.2016).

УДК 338.465.4

**А. А. Носова**

*Бобруйский филиал учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», Бобруйск*

## МАРКЕТИНГОВАЯ МОДЕЛЬ ОБЕСПЕЧЕНИЯ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

**Введение.** Важнейшим изменением на рынке конца XX в. было изменение используемых бизнес-моделей. Традиционно на рынке господствовала модель, ориентированная на производителя. Имея в своих руках информацию о рынке, производитель принимал решение о выпуске того или иного товара или услуги, а затем доводил сведения об имеющемся товаре через каналы СМИ до потребителя. В своих маркетинговых коммуникациях производитель стремился показать, как его товар удовлетворяет нужды и потребности потребителя в надежде использовать покупательную способность последнего и обратить её в свою прибыль. Эту модель успешно использовали многие учреждения высшего образования, разрабатывая свои образовательные программы, исходя из имеющихся у них ресурсов.

Как и в других отраслях, в условиях высокой конкуренции на рынке образовательных услуг учащийся (абитуриент) выбирает учреждение высшего образования, в котором он хотел бы освоить образовательную программу по данной специальности. Очевиден тот факт, что предпочтение он отдаст тому университету, в котором комплексный показатель качества образовательной услуги будет выше. И, самое главное, потребитель при выборе будет учитывать качество полученной образовательной услуги на единицу затраченных средств.

**Основная часть.** Большинство маркетологов согласны с тем, что качество в сфере образования вовлекает в себя сравнение потребителем своих ожиданий качества перед потреблением услуги с восприятием качества в момент непосредственного потребления услуги. Потребитель, по мнению специалистов, воспринимает качество услуги по двум срезам: техническому (что потребитель получает от услуги) и функциональному (как потребитель получает услугу).

Самая сложная проблема возникает в момент предоставления учреждением высшего образования образовательной услуги учащемуся. Это те моменты истины, где ожидания учащихся относительно качества образовательной