

34. Там жа. С. 23.
35. Там жа. С. 104.
36. Шабовіч М. В. Падары мне сваю адзіноту. С. 89.
37. Шабовіч М. В. Мая надзея. С. 95.
38. Там жа. С. 85.
39. Там жа. С. 74.
40. Там жа. С. 108.
41. Там жа. С. 104.
42. Там жа. С. 113.
43. Там жа. С. 111.
44. Шабовіч М. В. Падары мне сваю адзіноту. С. 61.
45. Там жа. С. 125.
46. Там жа. С. 127.
47. Шабовіч М. В. Мая надзея. С. 19.
48. Шабовіч М. В. Падары мне сваю адзіноту. С. 91.
49. Шабовіч М. В. Мая надзея. С. 44.
50. Там жа. С. 95.
51. Шабовіч М. В. Падары мне сваю адзіноту. С. 144.
52. Шабовіч М. В. Мая надзея. С. 48.

Матэрыял паступіў у рэдакцыю 11.05.2015 г.

УДК 070.41

М. Токтагазин

Евразийский национальный университет имени Л. Н. Гумилёва, Астана, Казахстан

АНАЛИЗ И ТИПОЛОГИЗАЦИЯ МАТЕРИАЛОВ ПЕЧАТНЫХ СМИ КАЗАХСТАНА ЗА ПЕРИОД 2009—2014 ГОДОВ

Введение. Казахстанские СМИ характеризуются бурным развитием — с момента приобретения суверенитета Казахстана печатные СМИ, равно как и на российском рынке, приобретают, как отмечает А. Г. Качкаева, узкую специализацию [1]. Также следует отметить экспансию на казахстанский рынок СМИ крупных медиакорпораций, крупных иностранных медийных брендов (например, журнал *Forbes* и его издание в Казахстане), активное развитие региональных журналов.

В Казахстане в данный момент, при всех экономических успехах страны, развитие рынка СМИ идёт с «переменным» успехом, поскольку кризис 2008 года спровоцировал упадок многих СМИ, вызвав необходимость государственной их поддержки. Но с момента начала анализируемого периода (с 2009 года) СМИ суверенного Казахстана постепенно заявляют о себе на мировом рынке, обретая способность конкурировать с российскими и другими зарубежными масс-медиа.

Основная часть. В ходе работы над анализом российских, белорусских и казахстанских СМИ и представленных в их составе примеров эпистолярного жанра автор разработал собственную классификацию эпистолярного жанра в современной публицистике, которая будет использоваться при работе с печатными материалами, в данном случае — с примерами эпистолографии в СМИ Казахстана.

Кратко охарактеризуем данную классификацию. В процессе анализа печатного материала письма, найденные в анализируемых печатных СМИ Казахстана, будут разделяться по следующим критериям: по адресату, по содержанию, по жанровым особенностям и форме представления (собственно письмо или произведение в публицистической форме). Приведём абстрактный пример принципа типологизации: письмо, которое читатель написал в СМИ, может быть адресованным определённому лицу (например, политику), в таком случае оно будет политическим по содержанию, многожанровым по жанру и собственно письмом по форме.

Сегмент интернет-СМИ в данном исследовании мы пока не будем рассматривать, так как этот феномен требует отдельного изучения.

Рассмотрим ситуацию развития СМИ Казахстана в настоящее время. Как мы уже указывали, в 2008 году многие СМИ Казахстана испытывали кризис. Генеральный директор ТОО «Казпресс» Евгений Манторов отмечал что, «рынок казахстанских СМИ в 2007 году составлял 6 млн тенге, в 2008-м — 7,8, а в 2009 — 5,5 млн тенге. И кризис ещё будет нарастать. Всё дело в том, что программа по поддержке малого и среднего бизнеса оставила за бортом СМИ. За последний год полностью ликвидировано 16 изданий. И эта тенденция сохранится» [2].

Однако ситуация оказалась не настолько плачевной, как представили её казахстанские аналитики. За 23 года истории суверенного Казахстана его СМИ только с 2009 года начали свое представление на мировом рынке, так как ранее не могли полноценно конкурировать с российскими и зарубежными

изданиями. Начиная с 2009 года, рынок СМИ в Казахстане постепенно подвергался дифференциации и развитию. Однако в 2010—2012 годах наблюдались значительные затруднения, препятствующие развитию печатных СМИ.

Директор Казахстанской Ассоциации издателей и распространителей печатной продукции Т. Кожманов отмечает, что рынок распространения прессы в Казахстане в 2010 году характеризовался преимущественным развитием розничного направления дистрибуции прессы, но при этом наблюдалось падение потребительского спроса и падения тиражей [3]. Этот кризисный момент был преодолен путём расширения ассортимента сопутствующих товаров и услуг в киосках по продаже прессы, а также активным развитием сетей распространения прессы, преимущественно в крупных городах, и их региональной экспансией. В 2011 году Казахстанская Ассоциация издателей и распространителей печатной продукции отмечала отсутствие системной координации действий между издателями, распространителями и полиграфистами, их тенденциозность в отношениях друг с другом [4].

Исследователи казахстанской прессы, в частности, отмечают низкое качество контента, часто — нежелание учитывать мнение потребителя, поэтому 2009—2011 годы характеризовались снижением активности потребителей в области подписки на печатную периодику. Указанные проблемы во многом усугублялись ещё и тем, что рынок полиграфии в Казахстане на тот момент не имел развитого производства целлюлозно-бумажной продукции и расходных материалов, а полиграфическая отрасль характеризовалась отсутствием профессиональных кадров и высокой стоимостью услуг, обусловленной иностранным производством оборудования и закупкой расходных материалов.

Вместе с тем на тот момент сужения информационного пространства в Казахстане не произошло — основные игроки сохранили свои позиции, а место ушедших будут занимать «новички», желающие попробовать себя в издательском бизнесе. Т. Кожманов указывает, что к 2012 году ввиду усиления конкуренции издатели больше внимания стали уделять качеству контента и дизайну, проявлять живой интерес к Интернету и новым технологиям, а с ростом аудитории казахоязычной прессы постепенно возрастает активность и качество изданий, выходящих на казахском языке, равно как и активность казахоязычных подписчиков [5].

Сейчас рынок СМИ Казахстана характеризуется следующими показателями: острая конкуренция и подчёркнутое разделение между казахоязычными и русскоязычными изданиями, развитие рынка региональной прессы и вместе с тем деградация рынка крупных областных центров. А. А. Мамашалиев указывает на то, что «в последний месяц в медиапространстве Казахстана вырисовался более чем заметный тренд. Несколько ведущих русскоязычных изданий посвятили свои статьи обзору прессы на государственном языке, с большим количеством саркастических замечаний. Однако равно такие же замечания в адрес изданий, пишущих на русском языке, прозвучали и со стороны “противоположного лагеря”» [6] (речь идёт об июне 2014 года).

Политолог А. Омарова говорит о том, что негативная оценка в русскоязычных СМИ контента казахоязычных СМИ справедлива. Можно согласиться с тем, что в казахских газетах часто скатываются к мелкотемью, слишком много публикуют материалов о батырах, затевают споры на темы, далёкие от реалий дня, не обращаются к социальной тематике, да и политическую сферу практически не затрагивают.

В то же время есть издания, которые пользуются заслуженным авторитетом у населения. Это, к примеру, «Егемен Қазақстан», «Айкын», «Жасалаш», «Түркістан», «Жас қазақ», «Қазақ уни».

Что касается печатных СМИ, как мы уже отметили, ситуация тут не самая стабильная. Однако в настоящее время наблюдается качественное изменение медиа-развития в Казахстане в связи с бурным внедрением новых информационно-коммуникационных технологий, возросшей конкуренцией со стороны зарубежных СМИ, с появлением новых вещателей, операторов связи в стране и постепенным переходом на цифровые стандарты вещания. Поэтому при рассмотрении печатных изданий СМИ нам пришлось тщательно выбирать из тех, которые не разжигают межнациональных споров о качестве контента, но вместе с тем обладают достаточно высокой тиражностью и информативностью.

При подборе СМИ достаточно сложно оказалось выделить именно те, которые бы подходили под данные критерии, поэтому при исследовании прессы Казахстана мы использовали электронный медиа-портал «Газета.kz» как один из наиболее посещаемых общественно-политических порталов Казахстана.

В качестве источников аналитического исследования взяты два издания: общеполитическое — электронный медиа-портал «Газета.kz», научно-познавательное — журнал «Континент».

Архив «Газеты.kz» содержит следующие образцы эпистолярного жанра в публицистике [7]:

— материал от 09.10.2014. Открытая переписка казахских предпринимателей и правительства о статусе русского языка в Казахстане — образцы безадресных политических писем, которые написаны в основном в деловом стиле, а также применяют научный стиль и представляют собой использование СМИ как инструмента донесения до широкого круга адресатов позиции по острому политическому вопросу;

– материал от 06.10.2014. «21 принцип хорошего воспитания глазами ребёнка» — это образец адресного личного письма, которое написано в разговорно-бытовом и художественном стилях и публикуется в СМИ как развлекательный материал;

– материал от 12.10.2014. Житель Кокшетау написал письмо Н. Назарбаеву. Это пример настоящего адресного эпистолярия, который носит социально-политический характер, написан в деловом и художественном стиле, где СМИ является инструментом донесения до широкой общественности благодарности от сельских жителей главе Республики Казахстан.

Итак, в общественно-политическом издании мы видим присутствие писем научного и делового содержания, тенденцию к использованию СМИ в качестве инструмента для донесения до широкой общественности мнений простых людей по социальным и политическим вопросам, а также публикацию настоящих многожанровых личных писем с размышлениями о личных проблемах.

Что касается издания «Континент», то здесь мы можем видеть следующую картину [8]:

– статья «Вам письмо!» (№ 11, 2011) содержит выдержки из деловых писем бизнесменов друг к другу, пропагандирует правила этики и эстетики электронного письма и обоснования преимуществ использования мобильной связи и интернет-технологий. Фрагменты писем адресованы абстрактным лицам, носят художественный и деловой оттенок, являются примерами оформления настоящих деловых писем;

– история туркестанского легиона в документах. Материал от 14 сентября 2009 года содержит публикации документов исторического характера: политические письма, переписку Института с Вандерманом с Институтом Arbeitsgemeinschaft (Туркестан), частные письма;

– рубрика «Письма читателей» — архив журнала 2009 года. Письма, как правило, адресованы редакции, которая отвечает на вопросы читателей. Это примеры настоящих многожанровых личных писем с оттенком социального и политического содержания.

Заключение. В ходе исследования мы пришли к следующим выводам. В качестве источников аналитического исследования были использованы два издания: общеполитическое — электронный медиа-портал «Газета.kz» как один из наиболее посещаемых общественно-политических порталов Казахстана, научно-познавательное — журнал «Континент».

В общественно-политическом издании мы видим присутствие писем научного и делового содержания, тенденцию к использованию СМИ в качестве инструмента для донесения до широкой общественности мнений простых людей по социальным и политическим вопросам, а также публикацию настоящих многожанровых личных писем с размышлениями о личных проблемах.

В научно-популярном издании мы видим примеры открытых адресных писем, писем научного и делового содержания, и вместе с тем мы можем найти настоящие многожанровые личные письма с размышлениями и вопросами о социальных и политических проблемах, письма-вопросы и письма-ответы. Соответственно, мы можем сделать вывод о том, что для исследования эпистолярия Казахстана наиболее перспективно будет использовать медиа-портал «Газета.kz» — как наиболее интересный для анализа источник.

Список цитируемых источников

1. Качкаева А. Г. Журналистика и конвергенция. Почему и как традиционные СМИ превращаются в мультимедийные. М.: АСТ, 2010. С. 5
2. Будет ли что почитать? [Электронный ресурс] // Экспресс-К. URL: <http://meta.kz/308365-jekspress-k-budet-li-cto-pochitat.html> (дата обращения: 15.02.2015).
3. Кожманов Т. Рынок прессы в Казахстане: реалии и перспективы [Электронный ресурс]. URL: http://pressclub.kz/images/kozhmanov_kr10.pdf (дата обращения: 23.01.2015).
4. Там же.
5. Там же.
6. Мамашалиев А. Почему «воюют» казахскоязычная и русскоязычная пресса Казахстана? [Электронный ресурс] // Политическое обозрение. URL: <http://politobzor.net/show-24838-pochemu-voyuyut-kazahskoyazychnaya-i-russkoyazychnaya-pressa-kazahstana.html> (дата обращения: 11.02.2015)
7. Архив медиа-портала «Газета» [Электронный ресурс]. URL: <http://gazeta.kz/> (дата обращения: 10.11.2014).
8. Архив «Континента» [Электронный ресурс]. URL: <http://www.continent.kz/> (дата обращения: 10.01.2015).

Материал поступил в редакцию 25.02.2015 г.