

качество. Сравнение и перифраза чаще используется лицами мужского пола. С помощью этих языковых средств мужчины добиваются выразительности, поэтичности, расположения к себе, при этом комплимент становится красивее. Комплимент несёт в себе большую эмоциональную нагрузку. Функцией комплимента является установление контакта, способность вызывать положительные эмоции. Эмоциональное удовлетворение может получать не только адресат, но и адресант. Это возможно при условии соблюдения ритуала комплимента. В некоторых случаях вместо положительных эмоций комплимент может вызвать несколько иные чувства и эмоции и за основу используется антикомплимент.

В ходе анализа подтвердилось, что человек, как существо социальное, в процессе своей социализации овладевает нормами, правилами речевого поведения (которые, к слову сказать, установлены данным обществом и отвержены, как и само общество, историческому развитию) в соответствии с его половой принадлежностью.

Так как речевое поведение гендеров (мужчины и женщины) строится на базе исторически сложившихся стереотипов, зафиксированных в языке, то можно сказать, что гендерные стереотипы — это система представлений о том, как должны вести себя мужчина и женщина. У мужчин и женщин и стратегии поведения, и стратегии речевой коммуникации различны.

Список цитируемых источников

1. Абубрикова, Н. И. Что такое «гендер»? / Н. И. Абубрикова // *Общественные науки и современность*. — 1996. — № 6. — С. 15—19.
2. Бахарева, Е. Н. Аспекты коммуникативного поведения женщин, представляющих различные культуры / Е. Н. Бахарева // *Гендер: язык, культура, коммуникация*. — М.: [б. и.], 1999. — С. 17.
3. Кирилина, А. В. Стереотипы биологического пола в языке / А. В. Кирилина // *Языковое сознание и образ мира* / А. В. Кирилина — М.: [б. и.], 1997. — С. 78—79.
4. Tannen, D. Gender and Discourse / D. Tannen. — 1996. — S. 232.
5. Kosalik, Heinz G. Liebe am Don / Heinz G. Kosalik. — Lüneburg: Bastei-Verlag Gustav H., 1980. — 400 s.
6. Kosalik, Heinz G. Spiel der Herzen / Heinz G. Kosalik. — Lüneburg: Bastei-Verlag Gustav H., 1990. — 272 s.
7. Kosalik, Heinz G. Das einsame Herz / Heinz G. Kosalik. — München: Wilhelm Goldmann Verlag, 1995. — 187 s.
8. Kosalik, Heinz G. Eine glückliche Ehe / Heinz G. Kosalik. — München: Bertelsmann Verlag, 1977. — 255 s.
9. Kosalik, Heinz G. Das unanständige Foto / Heinz G. Kosalik. — München: Wilhelm Goldmann Verlag, 1980. — 157 s.

Материал поступил в редакцию 25.10.2013 г.

УДК 372.8:811.111 (043)

Н. Н. Круглякова, Е. В. Шило

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи

САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ УЧЕБНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ СТУДЕНТОВ КАК ОСНОВА САМООБРАЗОВАНИЯ

Введение. Основная задача высшего образования заключается в формировании творческой личности специалиста, способного к саморазвитию, самообразованию, инновационной деятельности. Решение этой задачи вряд ли возможно только путём передачи знаний в готовом виде от преподавателя к студенту. Происходящая в настоящее время реформа высшего образования связана, по своей сути, с переходом от парадигмы обучения к парадигме образования. В этом плане следует признать, что самостоятельная работа студентов является не просто важной формой образовательного процесса, а должна стать его основой, что предполагает ориентацию на активные методы овладения знаниями, развитие творческих способностей студентов, переход от поточного к индивидуализированному обучению с учётом потребностей и возможностей личности [1].

Основная часть. Понятие «самостоятельная работа» имеет широкий смысл, так как подразумевает совокупность всей самостоятельной деятельности студентов как в учебной аудитории, так и вне ее, в контакте с преподавателем и в его отсутствие.

По мнению некоторых педагогов, самостоятельная работа — это «выполнение различных заданий учебного, производственного, исследовательского и самообразовательного характера, выступающих как средство усвоения системы профессиональных знаний, способов познавательной и профессиональной деятельности, формирование навыков и умений творческой деятельности и профессионального мастерства» [2; 3].

На наш взгляд, самостоятельной работе студентов присущи также и следующие характеристики: 1) она формирует у обучающегося на каждом этапе его движения от незнания к знанию необходимый объём и уровень знаний, навыков и умений для решения познавательных задач; 2) вырабатывает у студента психологическую установку на систематическое пополнение своих знаний и выработку умений ориентироваться в потоке научной информации; 3) является важнейшим условием самоорганизации обучающегося в овладении методами профессиональной деятельности, познания и поведения; 4) является орудием педагогического руководства и управления самостоятельной, познавательной и научно-производственной деятельностью обучающегося в процессе обучения и самостоятельного самоопределения [4].

Реализация самостоятельной работы студентов осуществляется непосредственно в процессе аудиторных занятий, на консультациях, в ходе творческих контактов, при выполнении индивидуальных заданий в библиотеке, дома, в общежитии или на кафедре. Активная самостоятельная работа возможна только при наличии серьёзной и устойчивой мотивации, а самый сильный мотивирующий фактор, на наш взгляд, — подготовка к дальнейшей эффективной профессиональной деятельности [5].

Рассмотрим внутренние факторы, способствующие активизации самостоятельной работы: во-первых, это полезность выполняемой работы. Если студент знает, что результаты его работы будут использованы в лекционном курсе, методическом пособии, лабораторном практикуме, при подготовке публикации или иным образом, то отношение к выполнению задания существенно меняется и качество выполняемой работы возрастает. При этом важно психологически настроить студента, показать и доказать ему, насколько необходима выполняемая работа; во-вторых, это участие студентов в творческой деятельности, например участие в научно-исследовательской или методической работе, проводимой на кафедре; в-третьих, использование активных методов, и прежде всего игрового тренинга, в основе которого лежат инновационные и организационно-деятельностные формы занятий, в том числе с использованием компьютерных технологий; в-четвёртых, участие в олимпиадах по учебным дисциплинам, конкурсах научно-исследовательских работ и т. п.; в-пятых, использование мотивирующих факторов контроля знаний (накопительные оценки, рейтинг, тесты, нестандартные экзаменационные процедуры и др.). Эти факторы при определённых условиях могут вызвать стремление к самостоятельности, что само по себе является сильным мотивационным фактором самосовершенствования студента.

Немаловажное место мы отводим поощрению студентов за успехи в учёбе и творческой деятельности (стипендии, премирование, поощрительные баллы и санкции за некачественно выполненную работу); индивидуализации заданий, выполняемых как в аудитории, так и вне её, постоянному их обновлению; личности преподавателя, который может быть примером для студента как профессионал, как творческая личность; обучению «методу погружения», который позволяет интенсифицировать изучение материала. Разновидностью этого вида занятий является проведение многочасового практического занятия, охватывающего несколько тем курса и направленного на решение сквозных задач.

Главным в стратегической линии организации самостоятельной работы студентов учреждения высшего образования, на наш взгляд, является создание условий высокой активности, самостоятельности и ответственности. Проще всего уменьшить число аудиторных занятий в пользу самостоятельной работы. Но это не решает проблемы повышения качества образования.

Исходя из вышеизложенного, на наш взгляд, возможны два основных направления построения образовательного процесса на основе самостоятельной работы студентов: 1) увеличение роли самостоятельной работы в процессе аудиторных занятий. Заметим, что реализация этого пути требует от преподавателей разработки методик и форм организации аудиторных занятий, способных обеспечить высокий уровень самостоятельности студентов и улучшения качества подготовки; 2) повышение активности студентов по всем направлениям самостоятельной работы во внеаудиторное время, хотя, предполагаем, что возникнут определённые трудности, а именно: неготовность преподавателей и студентов как в профессиональном, так и в психологическом аспектах; информационное обеспечение образовательного процесса недостаточно эффективно для самостоятельной работы; наличие определённых объективных и субъективных условий, начиная от материально-технической базы и заканчивая учебно-методическим обеспечением.

Но решающая роль должна всё же принадлежать преподавателю, который должен работать не со студентом «вообще», а с конкретной личностью, с её сильными и слабыми сторонами, индивидуальными способностями и склонностями. В свою очередь, организация самостоятельной работы студентов будет представлять единство трёх форм: внеаудиторная самостоятельная работа, аудиторная самостоятельная работа и творческая (в том числе научно-исследовательская) работа.

Заключение. Основываясь на вышеизложенном, позволим сделать следующие выводы:

- самостоятельная работа — это вид познавательной деятельности; её выполнение осуществляется по заданию преподавателя, но без его непосредственного участия;
- самостоятельная работа способствует формированию автономии, познавательной активности, творческого отношения к труду;
- цель каждого задания при самостоятельной работе должна быть осознана, так как для её выполнения студенты опираются на свои знания, предметные умения, опыт в изучении данной дисциплины, а также умения пользоваться средствами обучения;
- самостоятельная работа требует наличия у студентов некоторых общеучебных умений, способствующих её рациональной организации: умение планировать эту работу, чётко ставить систему задач, вычленять среди них главные, умело избирать способы наиболее быстрого экономного решения поставленных задач, оперативно контролировать выполнение заданий, умение быстро вносить коррективы в самостоятельную работу, анализировать общие итоги работы, выявлять причины отклонений и намечать пути их устранения.

Таким образом, самостоятельная работа рассматривается нами как вид деятельности, стимулирующий активность, самостоятельность, познавательный интерес, и как основа самообразования, толчок к дальнейшему повышению квалификации, с одной стороны, а с другой — как система мероприятий или педагогических условий, обеспечивающих руководство самостоятельной деятельностью студентов [6; 5].

Список цитируемых источников

1. *Коньшева, А. В.* Теория и методика организации самостоятельной работы по иностранному языку студентов технических специальностей: (на материале английского языка) : моногр. / А. В. Коньшева ; Мин-во образования Респ. Беларусь, Полоцк. гос. ун-т. — Новополоцк : ПГУ, 2006. — 291 с.
2. Инвариантная и вариативные модели управляемой самостоятельной работы студентов // Выш. шк. — 2007. — № 1. — С. 57—64.
3. *Решеткина, И. В.* Организация и контроль управляемой самостоятельной работы студентов / И. В. Решеткина // Выш. шк. — 2007. — № 2. — С. 33—37.
4. *Сергеенкова, В. В.* Управляемая самостоятельная работа студентов. Модульно-рейтинговая система / В. В. Сергеенкова // РИВШ. — Минск : [б. и.], 2004. — 132 с.
5. *Щеголева, О. Н.* Роль и место самостоятельной контролируемой работе в новой парадигме образования / О. Н. Щеголева // Иностр. яз. в шк. — 2007. — № 8. — С. 66—71.
6. *Тамбовкина, Т. Ю.* Самообучение иностранным языкам в языковом вузе: концепция учебного курса / Т. Ю. Тамбовкина // Иностр. яз. в шк. — 2007. — № 4. — С. 77—84.

Материал поступил в редакцию 25.10.2013 г.

УДК 81

Т. В. Лешко

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи

ЛЕКСИКО-ГРАММАТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ЗАГОЛОВКОВ АМЕРИКАНСКИХ ГАЗЕТ

Введение. В настоящее время информационные ресурсы являются общемировым, глобальным явлением. С каждым годом средства массовой информации усиливают своё влияние на все важные сферы жизни человеческого общества. Применение современных технических средств, которые могут оказать влияние на общественное мнение, делают этот процесс незаметным для человека. Информация, поступающая из средств массовой информации, во многом определяет образ нашего мышления и поведение. Средства массовой информации оказывают огромное влияние на социальные, политические и экономические процессы в обществе.

Процессы демократизации и глобализации оказывают существенное влияние не только на форму, но и на содержание средств массовой информации. Форма и содержание — динамичные явления, когда речь идёт о газетном дискурсе, постоянно изменяются, совершенствуются в целях успешного выполнения газетой своих функций, которые в свою очередь, во многом определяется привлекательностью и информативностью заголовков статей.

Объект исследования: газетные заголовки американских изданий.

Предмет исследования: лексические, грамматические средства оформления заголовков печатных изданий.

Цель исследования: определение основных лексико-грамматических особенностей газетных заголовков на материале американских СМИ.

Задачи исследования: 1) дать определение понятию «заголовок»; 2) определить основные подходы к пониманию заголовка и его функций в современной лингвистике; 3) определить основные виды, типы и функций газетных заголовков; 4) выделить основные лексические и грамматические средства организации заголовков американских изданий; 5) проанализировать заголовки американских изданий на наличие в них особенностей на лексическом, грамматическом уровне.

Методы и приёмы работы: на этапе сбора материала — метод сплошной и случайной выборки, на этапе исследования — методы описания, контекстуального анализа и обобщения.

Материалом исследования послужили заголовки статей американских периодических изданий Washington Post, New Your Time и Washington Times.

Основная часть. Выбор автором газетных статей лексических и грамматических средств определяет стилистическую функцию, которую выполняет газетный заголовок. Определённое построение газетных заголовков американских изданий может служить разным целям, среди которых выделяют коммуникативную, разделяющую, экспрессивную, информационную, аппелятивную, рекламную и т. д. Тем не менее преобладающими функциями газетных заголовков являются воздействующая (формирование общественного мнения, влияние на интерес читателя, привлечение внимания) и информативная (информирование о событиях, происшествиях, мероприятиях, открытиях; информирование о месте, времени, условиях, участников этих событий, происшествий и т. д.; сжатое сообщение основного содержания материала); кроме того, газетные заголовки выполняют функции: графически-выделительную (отделение одного материала от другого на газетной полосе; яркость и особое положение заголовка относительно текста статьи привлекает к ней внимание), рекламную (заголовок должен заинтересовать, заинтриговать читателя) и оценочную (заголовок до прочтения последующего за ним материала характеризует личность пишущего, сигнализирует о его оценке, отношении к описываемому материалу).

И. А. Арнольд на основе конкретных заголовков делит все заголовки на пять групп, которые можно условно назвать: 1) информационные заголовки. Задача данного типа заголовков — кратко передать содержание информации; 2) заголовки, основанные на уже известной читателю информации. Задача — передать содержание