

7. The 2021 China College Students Entrepreneurship Report [Electronic resource]. — Mode of access: <https://finance.yahoo.com/news/2021-china-college-students-entrepreneurship-160800821.html>. — Date of access: 14.03.2023.

8. Чжан, Ц. Международное сотрудничество молодежи Китая / Ц. Чжан // Сб. науч. ст. по итогам работы Междунар. науч. форума. — 2021. — С. 123—130.

УДК 316.4

**В. В. Климук, К. О. Лешко**

*Учреждение образования «Барановичский государственный университет»,  
Барановичи, Республика Беларусь, klimuk-vv@yandex.ru*

## **МНОГОУРОВНЕВЫЕ ИНКУБАЦИОННЫЕ ПЛАТФОРМЫ ИННОВАЦИОННЫХ РАЗРАБОТОК**

Представлены многоуровневые инкубационные платформы на базе университетов. Исследуется зарубежный опыт развития инновационного молодежного предпринимательства (на примере Китайской Народной Республики).

**Ключевые слова:** электронное предпринимательство; инновационная зона; «молодежный бизнес».

**V. V. Klimuk, K. O. Leshko**

*Baranavichy State University, Baranavichy, the Republic of Belarus,  
klimuk-vv@yandex.ru*

## **MULTILEVEL INCUBATION PLATFORMS OF INNOVATIVE DEVELOPMENTS**

Multi-level incubation platforms based on universities are presented. Foreign experience in the development of innovative youth entrepreneurship is studied (on the example of the People's Republic of China).

**Key words:** e-entrepreneurship; innovation zone; “youth business”.

**Введение.** Основными организационными формами инноваций и предпринимательства являются технологические комплексы, инженерные центры, технологические кооперативы, технологические

монополии и технопарки, исследовательские консорциумы и инкубаторы, поддерживающие коммерциализацию инновационных продуктов.

В творческих отраслях, таких как ИТ-услуги, культура, спорт, развлечения и наука, молодые люди составляют половину или более рабочей силы многих компаний-единорогов.

**Основная часть.** Компании-единороги — это те, которые достигают оценки в 1 миллиард долларов, не будучи зарегистрированными на фондовом рынке, в то время как компания-газель — это молодое быстрорастущее предприятие с базовым доходом не менее 100 000 долларов и устойчивым ростом выручки в течение четырех лет. Молодые люди согласовывают личные интересы с национальным развитием, используют свои таланты в инновациях и открытии бизнеса, а также служат обществу в процессе.

Платформы-инкубаторы позволяют предприятиям разрабатывать и предоставлять более качественные, более персонализированные продукты и услуги. Кроме того, большое количество активных, процветающих инкубационных платформ воплощает и иллюстрирует академическую и исследовательскую мощь университета. В связи с этим центральные правительственные структуры и отраслевые ассоциации отреагировали на потребности китайской экономики и предоставили заявителям многоуровневые инкубационные платформы, подобные приведенным ниже.

1. Пилотная инновационная зона по обучению предпринимательских талантов Министерства образования, демонстрационная школа реформы образования в области инноваций и предпринимательства и образовательный центр по инновациям и практике предпринимательства.

2. Платформа предпринимательства и демонстрационная база предпринимательства Министерства трудовых ресурсов и социального обеспечения.

3. Производственное пространство и университетский научный парк Министерства науки и технологий.

4. Демонстрационная база массовых инноваций и предпринимательства Национальной комиссии по развитию и реформам.

5. Современный отраслевой колледж Министерства образования и Министерства промышленности и информационных технологий.

Следует отметить, что многие инкубационные платформы должны подаваться поэтапно, а это означает, что заявители должны

сначала подать заявку на муниципальную платформу, а затем могут подать заявку на провинциальную платформу, если они пройдут оценку муниципальной платформы и, наконец, получают право на участие. Подать заявку на национальную платформу можно при условии, что они также проходят оценку провинциальной платформы. Если предварительные шаги пропущены, повторно подать заявку на них сложно, и претендентами на эти платформы являются не только колледжи и университеты, но и все соответствующие учреждения в обществе. Кроме того, некоторые платформы имеют только провинциальный и национальный уровни.

Затем технические университеты должны использовать свои собственные активы, избегать давления со стороны конкурентов и активно подключаться к подходящим инкубационным платформам. Если финансирования недостаточно для надлежащего создания школ инноваций и предпринимательства, они должны стремиться к получению социальной поддержки и активно подключаться к развитию отрасли и рыночному спросу, что может обеспечить необходимую обратную связь для уточнения результатов исследований преподавателей и студентов.

Команда «учитель-наставник» является краеугольным камнем обучения инновациям и предпринимательству в колледжах и университетах. Однако в настоящее время из-за существенных различий в организации и приоритетах между индустриальной и образовательной системами преподаватели вузов выполняют большую часть своих учебных задач, касающихся образования для инноваций и предпринимательства, в то время как наставники вне кампуса заняты собственным бизнесом и у них практически нет времени, чтобы заботиться о студентах или просто читать лекции и на этом останавливаться, что указывает на отсутствие реального сотрудничества. Кроме того, преподаватели в колледжах и университетах понимают образование, но редко понимают предпринимательство и иногда не имеют отношения к промышленному развитию, в то время как наставники за пределами кампуса понимают предпринимательство, но не обязательно понимают образование.

Опираясь на политические стимулы Коммунистической партии Китая и центрального правительства, молодые люди берут на себя инициативу в области инноваций, начинают бизнес и стремятся к совершенству, служа стране и народу своей изобретательностью

и опытом в экономической, социальной, технологической и культурной областях.

Малые предприятия с более молодыми владельцами имеют значительно больше шансов на рост, чем те, которыми владеют предприниматели старшего возраста. Они создают рабочие места и сосредотачиваются на инновациях, экспорте, использовании социальных сетей и обучении. Более 90 % молодых предпринимателей используют социальные сети в своих деловых целях. Тридцать процентов молодых предпринимателей в регионе рассчитывают представить новый продукт, услугу или процесс, которые они считают уникальными для своего рынка или всего мира, а 50 % намерены расширить свое присутствие в электронной коммерции [1].

Ориентация на инновации необходима предпринимателям для достижения успеха в долгосрочной перспективе, в частности, для развития новых бизнес-моделей путем определения новых или улучшенных услуг, продуктов или процессов, многие из которых имеют решающее значение для социального развития. В Китае регионе существует четкая взаимосвязь между внедрением инновационных продуктов, услуг или процессов и ожидаемым ростом бизнеса, между инновациями и будущим созданием рабочих мест, а также между инновациями и ростом бизнеса. Таким образом, инновации являются основным двигателем экономического роста, роста бизнеса и рабочих мест, творчества. Поскольку многие предприниматели в Китае в целом склонны воспроизводить продукты и услуги, молодые предприниматели должны быть движущей силой инноваций в регионе. Молодые предприниматели с более сильными инновационными навыками, с большим объемом электронной коммерции и экспорта будут иметь значительно больше шансов создать рабочие места в будущем. Правительства стран Китая, а также молодежные организации должны ориентировать политику поддержки инноваций, особенно обучая молодых предпринимателей инновационным способам улучшения существующих услуг, продуктов и процессов.

Благодаря инновационной стратегии развития и механизмам открытой конкуренции большое количество молодых ученых мирового класса выдвинулось на передний план в крупных научно-технических программах, включая китайскую космическую станцию «Тяньгун», глубоководную пилотируемую подводную лодку «Цзяолун», Согласно официальному документу, сферический телескоп

с метровой апертурой (FAST) Tianyan, спутник исследования темной материи Wukong, спутник квантовой науки Mozi, марсианский зонд Tianwen-1 и лунная миссия Chang'e [2].

Электронное предпринимательство играет ключевую роль в экономическом развитии Китая, поскольку оно стимулирует новые деловые предприятия и инновации. Средний возраст основных членов исследовательских групп навигационной спутниковой системы Бэйдоу составляет 36 лет, соответствующие цифры составляют 35 лет для Мози и 30 лет для Тяньяна.

21 марта Китайский университет связи, один из ведущих университетов Китая, опубликовал отчет о предпринимательской деятельности студентов колледжей Китая за 2021 год.

Основные выводы отчета были сделаны на основе более 10 000 опросов по всей стране, которые длились более шести месяцев. К концу 2021 года в опросе приняли участие 13 742 студента колледжей из 275 городов и 1 431 колледжей и университетов. По данным 10 791 валидной анкеты, исключая 2 951 недействительную, 96,1 % респондентов имели идею и желание начать бизнес, а 14 % студентов колледжей основали стартапы или готовы к стартапам [3].

Большинство студентов колледжей считают, что «Интернет / Мобильная связь» и «Информационные технологии следующего поколения» являются многообещающими областями для предпринимательства. Предприниматели колледжей, как правило, накапливают капитал перед созданием стартапа, что составляет 54,8 %. Около 80 % респондентов заявили, что мало что знают о венчурном капитале, и только 20,7 % респондентов считают, что предпринимательство должно искать инвестиции в венчурные институты, в то время как с точки зрения венчурных фирм только 2,12 % респонденты являются «готовыми учредителями». Таким образом, студенческий энтузиазм в отношении предпринимательства не остыл, но лишь немногие студенты действительно глубоко в нем разбираются [1].

Проект «Молодежный бизнес Китая» (YBC) был запущен в ноябре 2003 года Всекитайской федерацией молодежи (АСУФ) и Центральным комитетом Коммунистического союза молодежи. Проект направлен на то, чтобы помочь китайской молодежи начать свой собственный бизнес за счет расширения доступа к ресурсам, руководства и предоставления бизнес-сети. Участники могут получить процентные стартовые средства в размере от 30 000 до 50 000 юаней,

а также профессиональные консультации и техническую поддержку в течение первых трех лет своего бизнеса. Первоначальные средства составили 10 миллионов юаней, и они спонсировали 171 молодого человека [4].

Хотя проект «Молодежный бизнес Китая» уже добился больших успехов в развитии молодежного предпринимательства, охват программы может быть дополнительно расширен на сельские районы, где проживает часть молодежи Китая, находящейся в наиболее неблагоприятном положении. Еще один способ, с помощью которого YBC мог бы расширить свои усилия, заключается в том, чтобы ориентироваться на старшеклассников и предоставлять им информацию о предпринимательстве и обучении навыкам, что повышает осведомленность и борется с негативным отношением в обществе.

В отличие от других программ, которые предоставляют гранты для молодежи, чтобы начать свой собственный бизнес, использование беспроцентных кредитов в YBC дает молодым людям большую долю участия в проекте, поскольку они должны в конечном итоге погасить кредит. Предоставление молодежи возможности расширить свои социальные сети выгодно для участников и снижает их долгосрочную зависимость от проекта.

Молодые люди обладают высоким культурным уровнем, сильным чувством независимости и быстрой адаптацией к рынку. Они представляют собой группу с наиболее инновационным предпринимательским духом, самым инновационным предпринимательским потенциалом и самой инновационной предпринимательской готовностью. Однако молодежные инновации и предпринимательство находятся в процессе постоянного развития, и неизбежно возникновение как барьеров, которые 77 его сдерживают, так и благоприятных факторов. Развитие молодежного предпринимательства в Китае в условиях цифровизации экономики объясняется как общими детерминантами, к числу которых относятся возраст, образование, пол и т. д., так и специфических, как то:

1. Уровень предпринимательских намерений. Традиционные концепции поиска стабильности и боязни риска подавляют стремление молодежи к инновациям и предпринимательский энтузиазм. Многим молодым людям недостает глубокого понимания инноваций и предпринимательства и необходимой психологической стойкости. Многие родители при планировании карьеры своих детей ориентируются

на относительно стабильные профессии, такие как государственные служащие и государственные учреждения, и им не хватает понимания и поддержки независимых молодых предпринимателей.

2. Уровень финансовой поддержки. Недостаточный уровень стартовых и последующих финансовых средств, который не позволяет сформировать полный спектр существенной поддержки молодежных инноваций и предпринимательства.

3. Уровень политической поддержки. Ресурсы государственной политики Китая для поддержки молодежных инноваций и предпринимательства в основном находятся в состоянии раздельного управления и децентрализованной работы при недостаточной интеграции и слабой координации.

4. Внутреннее управление компанией. У молодых людей недостаточно опыта в области инноваций и предпринимательства, а предприятиям, которые они открывают, часто не хватает качественного управления компанией.

5. Уровень стратегического развития. Многие компании, которые только начинают свой бизнес, не имеют четких стратегий и планов развития, отмечается слабая способность улавливать рыночные изменения [5].

Что еще более важно, в контексте Китая примечательно то, что за последние два десятилетия правительство сосредоточило внимание на решающей роли высших учебных заведений в стимулировании индивидуального предпринимательства и построении предпринимательского общества, а также сформулировало и обнародовало различные политики, и призывает университеты оказывать необходимую поддержку предпринимательству студентов колледжей.

**Заключение.** Таким образом, можно сделать вывод, что после десятилетий развития современное молодежное инновационное предпринимательство отошло от традиционной концепции «ведения бизнеса и создания компаний» и движется к комплексному пути развития, который опирается на тенденцию тесной связи промышленности и образования. В процессе подготовки кадров технические университеты объединяют курсы, проекты и конкурсы по инновациям и предпринимательству и используют инкубационные платформы для инноваций и предпринимательства, стремясь к тесной связи между промышленностью и образованием для создания взаимосвязанного и взаимовыгодного сообщества интересов инноваций и предпринимательства. Это сообщество интересов взаимодействует с местными

органами власти, промышленностью, научно-исследовательскими институтами, финансовыми учреждениями, и так далее для дальнейшего формирования многомерной симбиотической инновационной экосистемы более высокого уровня, состоящей из местных органов власти, пользователей новых продуктов, университетов и научно-исследовательских институтов, промышленных партнеров, финансовых учреждений и учреждений венчурного капитала, посредников, коммерческих предприятий и средств массовой информации.

#### Список цитируемых источников

1. GEM-UNDP Report on Youth Entrepreneurship in Asia and the Pacific [Electronic resource]. — Mode of access: [https://www.researchgate.net/publication/340376761\\_GEM-UNDP\\_Report\\_on\\_Youth\\_Entrepreneurship\\_in\\_Asia\\_and\\_the\\_Pacific\\_201819](https://www.researchgate.net/publication/340376761_GEM-UNDP_Report_on_Youth_Entrepreneurship_in_Asia_and_the_Pacific_201819). — Date of access: 14.03.2023.

2. *Su, Y.* Factors influencing entrepreneurial intention of university students in China: integrating the perceived university support and theory of planned behavior / Y. Su // Sustainability. — 2021. — № 13. — P. 1034—1045.

3. The 2021 China College Students Entrepreneurship Report [Electronic resource]. — Mode of access: <https://finance.yahoo.com/news/2021-china-college-students-entrepreneurship-160800821.html>. — Date of access: 14.03.2023.

4. Youth Business China Project — China [Electronic resource]. — Mode of access: <https://yptoolbox.unescapsdd.org/portfolio/youth-business-china-project-china/>. — Date of access: 14.03.2023.

5. *Сун, Я.* Молодежное предпринимательство в Китае / Я. Сун // Цифровизация — драйвер экономического роста в постпандемический период : сб. ст. по материалам Всерос. науч.-практ. конф. с междунар. участием : в 2 ч. — 2021. — С. 74—79.

УДК 339.9

**В. В. Климук, А. Н. Унсович**

*Учреждение образования «Барановичский государственный университет»,  
Барановичи, Республика Беларусь, klimuk-vv@yandex.ru*

## **НАПРАВЛЕНИЯ НАУЧНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО, ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

Обозначена роль направлений развития научно-технической, инновационной деятельности в Республике Беларусь. Отражены основные положения Стратегии «Наука и технологии: 2018—2040», Стратегии научно-технологического развития