

Список цитируемых источников

1. Нейромаркетинг: как завладеть мозгом покупателя. — URL: <https://texterra.ru/blog/neyromarketing-ili-kak-zavladet-mozgom-pokupatelya.html>. (дата доступа: 06.05.2025).
2. Нейромаркетинг. — URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Нейромаркетинг>. (дата доступа: 06.05.2025)
3. Нейромаркетинг. — URL: <https://www.calltouch.ru/blog/glossary/nejromarketing/>. (дата доступа: 06.05.2025).
4. .Нейромаркетинг / Eye Tracking. — URL: <https://sarmont.by/metody/eye-tracking/>. (дата доступа: 06.05.2025).
5. Нейромаркетинг как инструментарий торгового сервиса. — URL: <https://sciup.org/nejromarketing-kak-instrumentarij-torgovogo-servisa-14057699>. (дата доступа: 06.05.2025).

УДК 005.591.6

В. В. Питель

*Государственное учреждение образования «Белорусский национальный технический университет»,
Минск, Республика Беларусь*

ОЦЕНКА ЦИФРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА ОРГАНИЗАЦИИ (НА ПРИМЕРЕ ОАО «ТОРГМАШ»)

Введение. В эпоху стремительной цифровизации, когда технологии перекраивают традиционные бизнес-процессы, а конкуренция все чаще определяется не только ресурсами, но и скоростью адаптации, оценка цифрового потенциала становится ключевым инструментом стратегического управления. Это не просто диагностика текущего состояния, а комплексный анализ возможностей организации в цифровой среде, позволяющий выявить точки роста, минимизировать риски и определить вектор развития в условиях неопределенности [1].

Основная часть. Современные тенденции развития бизнеса приводят к росту количества экономических связей и, следовательно, конкуренция становится более жесткой. Поиск и внедрение наиболее эффективных путей и способов повышения конкурентоспособности предприятия связан, как правило, со способностью быстрой обработки информации и реагирования на изменения конъюнктуры рынка, что в условиях экономического кризиса приобретает особую остроту. В связи с этим особая роль принадлежит информационным технологиям [2].

Цифровизация в организации (на предприятии) — это процесс внедрения цифровых технологий и инструментов в бизнес-процессы организации, чтобы повысить ее эффективность и конкурентоспособность. Она включает в себя автоматизацию рабочих процессов, использование облачных технологий, аналитику данных, интернет вещей, искусственный интеллект и другие инновационные технологии. Главным признаком цифровизации организации (предприятия) является принятие решений на основе данных и вытеснение труда человека из рутинной деятельности [3].

Для оценки цифрового потенциала ОАО «Торгмаш» воспользуемся адаптированным индексом сетевой готовности, его субиндексы и разработана структура оценки определенных показателей фирмы. В цифровой потенциал предприятия включено семь групп показателей, наиболее четко отражающих структуру цифровой сферы деятельности предприятия: обеспечение доступа к информационно-коммуникационным технологиям (ИКТ), применение ИКТ, навыки применения ИКТ, параметры IT-отдела предприятия, затраты на ИКТ, параметры официального сайта предприятия, присутствие предприятия в социальных сетях.

В показатель обеспечения доступа к ИКТ входят следующие составляющие: покрытие доступа в Интернет для сотрудников; личный доступ к программным обеспечениям фирмы; обеспечение сотрудников корпоративной связью; обеспечение компьютерными устройствами;

В показатель применения ИКТ входят следующие составляющие: ежедневное использование компьютерных устройств с доступом в Интернет; обеспечение специализированным программным обеспечением; работа в удаленном доступе.

В показатель навыков применения ИКТ входят: уровень компьютерной грамотности; компетентность в использовании специализированных программ; сотрудники, принимающие использование телекоммуникационных технологий.

В показатель параметров IT-отдела предприятия входят следующие составляющие: отношение количества сотрудников IT-отдела к количеству всех сотрудников компании; наличие системного администратора; наличие программистов; наличие веб-мастеров; наличие специалистов по сетевому обеспечению.

В показатель затрат на ИКТ входят: стоимость программного обеспечения в год относительно всех затрат фирмы; затраты на услуги связи и Интернет в год относительно всех затрат фирмы; затраты на оплату труда IT-отдела или сторонних организаций и специалистов в области ИКТ в год относительно всех затрат фирмы.

В показатель параметров официального сайта предприятия вошли следующие составляющие: обслуживание сайта с технической точки зрения персоналом или компанией подрядчиком; наличие онлайн-консультанта на сайте; наличие личных кабинетов на сайте (регистрация, корзина); наличие адаптированного варианта сайта для мобильной версии.

Измерение производим в баллах и их весомости, что позволяет оценить каждый фактор и группы по отдельности, исходя из правила 1 — максимальный показатель, означающий, например, что все сотрудники фирмы получают неограниченный доступ в Интернет, 0 — минимальная оценка. Для оценки группы параметров необходимо сложить все оценки составляющих и разделить на их количество оцениваемых параметров.

Оценка цифрового потенциала организации ОАО «Торгмаш» представлена в таблице 1.

Полученные данные показали, что в исследованном цифровом потенциале ОАО «Торгмаш», на высоком уровне развиты параметры обеспечения доступа к ИКТ (7,6), характеристики IT-отдела предприятия (7,7), затраты на ИКТ (8,1) и факторы применения ИКТ (6,9). На среднем уровне находятся параметры официального сайта предприятия (5,1). Анализ цифрового потенциала предприятия выявил практически абсолютное отсутствие предприятия в социальных сетях. Данный показатель на диаграмме равен 3.

Таблица 1 — Оценка цифрового потенциала организации ОАО «Торгмаш»

Показатель	Бальная оценка	Весомость фактора	Размер показателя
Обеспечения доступа к ИКТ			
– покрытие доступа в Интернет для сотрудников	10	0,1	1
– личный доступ к программным обеспечениям фирмы	7	0,4	2,8
– обеспечение сотрудников корпоративной связью	10	0,1	1
– обеспечение компьютерными устройствами	7	0,4	2,8
Итого			7,6
применения ИКТ			
– ежедневное использование компьютерных устройств с доступом в Интернет	10	0,1	1
– обеспечение специализированным программным обеспечением	8	0,3	2,4
– работа в удаленном доступе	2	0,1	0,2
– уровень компьютерной грамотности	5	0,1	0,5
– компетентность в использовании специализированных программ	7	0,3	2,1
– сотрудники, принимающие использование телекоммуникационных технологий	7	0,1	0,7
Итого			6,9
параметры IT-отдела предприятия			
– отношение количества сотрудников IT-отдела к количеству всех сотрудников	1	0,1	0,1
– наличие системного администратора	10	0,3	3
– наличие программистов	10	0,3	3
– наличие веб-мастеров	0	0,1	0
– наличие специалистов по сетевому обеспечению	8	0,2	1,6
Итого			7,7
затраты на ИКТ			
– стоимость программного обеспечения в год относительно всех затрат фирмы	8	0,5	4
– затраты на услуги связи и Интернет в год относительно всех затрат фирмы	10	0,2	2
– затраты на оплату труда IT-отдела или сторонних организаций и специалистов в области ИКТ в год относительно всех затрат фирмы	7	0,3	2,1
Итого			8,1
параметры официального сайта предприятия			
– обслуживание сайта с технической точки зрения	7	0,7	4,9
– наличие онлайн-консультанта на сайте	2	0,1	0,2
– наличие личных кабинетов на сайте	0	0,1	0
– наличие адаптированного варианта сайта для мобильной версии	0	0,1	0
Итого			5,1
присутствие предприятия в социальных сетях	3	1,0	3
Итого	3	1,0	3

Примечание — Источник: собственная разработка

Заключение. Оценка цифрового потенциала — это не разовое мероприятие, а непрерывный процесс, тесно связанный с эволюцией бизнеса. Она позволяет не только измерить текущее состояние, но и спрогнозировать будущее, превращая технологии из затратной статьи в драйвер роста. В мире, где цифровое отставание равносильно потере конкурентных преимуществ, такая оценка становится не просто полезной — она жизненно необходима.

Список цитируемых источников

1 Карпенко, Н. С. Роль информационных технологий в современной экономике / Н. С. Карпенко, Р. Н. Дождикова // Материалы Международной научно-технической конференции «Информационные технологии в технических, политических и социально-экономических системах» / Белорусский национальный технический университет. — Минск : БНТУ, 2018. — С. 183.

2 Осташко, О. Ю. Информационные технологии в управлении конкурентоспособностью современного предприятия / О. Ю. Осташко // Труды БГТУ. №7. Экономика и управление, 2016. — С. 331-336.

3 Цула, А. О. Оценка уровня цифровизации организации / А. О. Цула // Материалы 88-й науч.-техн. конф. профессорско-преподавательского состава, научных сотрудников и аспирантов (с международным участием) «Цифровизация: экономика и управление производством» / Белорус. гос. технол. ун-т — Минск : БГТУ, 2024. — 345 с.