

**ВИТЕБСКИЙ ФИЛИАЛ
УЧРЕЖДЕНИЯ ОБРАЗОВАНИЯ
ФЕДЕРАЦИИ ПРОФСОЮЗОВ БЕЛАРУСИ
«МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ “МИТСО”»**



**АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ
И ЗА РУБЕЖОМ**

*Материалы IX Международной
научно-практической конференции*

Витебск, 17 декабря 2021 г.

*Витебск
ВГУ имени П.М. Машерова
2021*

УДК 377+378(062)
ББК 74.4я431
А43

Печатается по решению научно-методического совета Витебского филиала УО ФПБ «Международный университет “МИТСО”» (протокол № 3 от 24.11.2021).

Редакционная коллегия:

А.Л. Дединкин (главный редактор),
И.М. Прищепа (заместитель главного редактора),
И.В. Николаева, В.Е. Бездель, А.А. Лавицкий, Е.Г. Замостоцкий,
М.И. Трофимова (технический редактор)

Рецензенты:

профессор кафедры русского языка и межкультурной коммуникации Российского университета дружбы народов, доктор филологических наук *У.М. Бахтикирева*; декан юридического факультета ВГУ имени П.М. Машерова, кандидат философских наук, доцент *А.А. Бочков*; заведующий кафедрой дошкольного и начального образования ВГУ имени П.М. Машерова, кандидат филологических наук, доцент *О.В. Данич*; доцент кафедры гражданского права и гражданского процесса ВГУ имени П.М. Машерова, кандидат экономических наук, доцент *Л.Ф. Трацевская*; профессор кафедры геометрии и математического анализа ВГУ имени П.М. Машерова, доктор физико-математических наук, профессор *Ю.В. Трубников*; заведующий кафедрой гражданского права и гражданского процесса ВГУ имени П.М. Машерова, кандидат юридических наук, доцент *И.И. Шматков*

Актуальные проблемы профессионального образования в Республике Беларусь и за рубежом : материалы IX Международной научно-практической конференции, Витебск, 17 декабря 2021 г. / Витебский филиал УО ФПБ «Международного университета “МИТСО”»; редкол.: А.Л. Дединкин (гл. ред.); [и др.]. – Витебск, 2021. – 198 с.
ISBN 978-985-517-845-4.

В издание вошли тексты докладов, представленные в Витебском филиале Учреждения образования Федерации профсоюзов Беларуси «Международный университет “МИТСО”» на IX Международной научно-практической конференции «Актуальные проблемы профессионального образования в Республике Беларусь и за рубежом». Материалы предназначены для всех участников образовательного процесса учреждений высшего образования, научных сотрудников, работников государственных, профсоюзных, общественных учреждений и организаций, а также для широкого круга лиц, интересующихся вопросами профессионального образования в Республике Беларусь и за рубежом.

Данное научное издание печатается в авторской редакции.

УДК 377+378(062)
ББК 74.4я431

ISBN 978-985-517-845-4

© Витебский филиал УО ФПБ «Международный университет “МИТСО”», 2021
© Оформление. ВГУ имени П.М. Машерова, 2021

СОДЕРЖАНИЕ

ПРИВЕТСТВЕННОЕ СЛОВО	6
СЕКЦИЯ 1. ПРАВОВЕДЕНИЕ И СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Акуневич В.В. Из опыта производственной деятельности профсоюзов Беларуси в 70-е гг. XX в.	8
Андрианова А.С. Специфика образовательного пространства учреждения высшего образования Министерства внутренних дел Республики Беларусь ..	11
Бездель В.Е. Школы-интернаты в БССР в 50–60-е гг. XX в.	14
Виноградов И.А. Некоторые особенности правовой коммуникации ..	17
Ворошень О.Г. Удовлетворенность основными аспектами научной деятельности аспирантов учреждений НАН Беларуси	19
Гребенщикова И.Ф. Семья как объект нормативного правового регулирования в Республике Беларусь	22
Дединкин А.Л. Феномен «вербального экстремизма» в аспекте законодательства Республики Беларусь	25
Домкина Н.В. Некоторые аспекты защиты интеллектуальных прав дизайнеров в индустрии моды	29
Жилинская Н.А. Компенсация морального вреда, причиненного при оказании медицинских услуг	31
Иванова Т.П. Летописный образ полоцкого князя Всеслава Чародея	35
Иванова Т.П. Профилактическое наблюдение и превентивный надзор: необходимость совершенствования	39
Карлушкина О.И. Трудовой статус иностранцев в Республике Беларусь	42
Кривцун-Левшина Л.Н. Образовательная деятельность: понятие, структура и содержание	45
Levizov A.S. Practical works realization technique for students studying recruitment	47
Мартынова А.В. О современных подходах к разработке интерактивной лекции	50
Мантрова М.С. Цифровая компетентность студентов вуза	53
Михайлова О.П., Преснякова Т.В. Дисциплинарная ответственность как мера стимулирования труда работников	56
Найер С.В. Оспаривание записи об отцовстве при наличии судебного постановления о взыскании алиментов	58
Наумов Д.А. Личность преступника как объект криминологического изучения	60
Нікалаева І.У. Новыя метадалагічныя падыходы ў вывучэнні становішча жанчын на тэрыторыі Беларусі ў гады Вялікай Айчыннай вайны	63
Ораметов Э.Д. Применение информационных технологий в таможенном оформлении и контроле при транспортировке товаров	67
Попрядухина Н.Г. Применение инновационных технологий в организации практических занятий по гуманитарным дисциплинам	69

Ростовская О.М. Аксиологическая составляющая высшего образования в Республике Беларусь	72
Самотошенкова К.А. Формы реализации права граждан на жилье ...	75
Скаков А.Б. Об основных подходах к пониманию термина «прогрессивная система»	77
Медвецкая Н.М. Высшее учебное заведение как социальный институт в сфере формирования ценностного отношения студентов к здоровью	80
Молчанов К.А. О понятии «нарушение законодательства о труде»	83
Писаренко А.П. Противодействия коррупции в современной России: понятие, особенности, решения	86
Трацевская Л.Ф. Правовые особенности предпринимательской деятельности в свободных экономических зонах Республики Беларусь ...	89
Чикова И.В. К проблеме целевых ориентиров образовательного пространства высшей школы	92
Чикова И.В. К проблеме выбора личностью жизненной стратегии в условиях пандемии	94
Шелешкова Т.А., Иванько В.В., Дударева И.М. Предикторная доминанта в планировании работы преподавателя физического воспитания	97
СЕКЦИЯ 2. ЭКОНОМИКА И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	
Баталко Т.И. Теоретические аспекты изучения понятия «франшиза» в нормативно-правовой доктрине	100
Бекиш Е.И. Использование промомероприятий в маркетинговой деятельности предприятия	102
Бондаренко Е.М. Использование логистического подхода в обеспечении комплектующими предприятия (на примере завода «Могилевтрансмаш» ОАО «МАЗ» – УКХ «Белавтомаз»)	105
Вислобоков Н.Ю. Повышение эффективности функционирования автотранспортного предприятия путём внедрения TMS-системы	107
Воронов А.М. Совершенствование планирования маршрутов движения автомобилей ОАО «Веста»	110
Гворень И.В. Изучение конкурентных позиций для зоосада в агроусадьбе Naturalmente	113
Горячева С.М. Оценка эффективности организации автомобильных перевозок на ЧТУП «Вечтранс»	116
Давлатова Е.В., Янкевич Е.М. Экспорт образовательных услуг как социально-экономический эффект и межкультурная коммуникация	120
Демидова Е.С. Выявление ключевых проблем предприятия при осуществлении международных автомобильных перевозок	123
Замостоцкая Е.Ф. Экономические аспекты льняной отрасли в Республике Беларусь	126
Замостоцкий Е.Г. Развитие логистических систем и процессов в Республике Беларусь	129
Игнатенко Е.А., Базылев М.В., Левкин Е.А., Линьков В.В. Агропроизводственная специализация крупнотоварного предприятия ОАО «Краснодворцы» Солигорского района	132

Касьянова Т.В. Социальная ответственность в управлении конкурентными процессами	135
Конончук Н.И., Базылев М.В., Левкин Е.А., Линьков В.В. Розничная реализация мяса цыплят-бройлеров крупными витебскими ритэйлерами	137
Коржак В.А. Структура интеллектуального капитала современной организации и его функции	140
Коржак В.А. Основные направления развития менеджмента организаций в эпоху пандемии	143
Костин П.А. Разработка методики получения управляющей программы для сборки верха обуви	145
Орлов В.И. Фактор образования в становлении бизнеса	149
Побяржина Т.П. Успехи белорусской модели социально-экономического развития	152

СЕКЦИЯ 3. ИНОСТРАННЫЕ ЯЗЫКИ И МЕЖКУЛЬТУРНЫЕ КОММУНИКАЦИИ

Бувевич А.А. Интернет-дискурс в современных лингвистических исследованиях	155
Булыня А.С. Некоторые характерные черты французской юридической терминологии в текстах по медиации	158
Васюковіч Л.С. Вучэбны тэкст падручніка беларускай мовы ў сучаснай адукацыйнай прасторы	159
Dalimayeva Y.O. Modern education: digitization vs digitalization	162
Дубовская Т.А. Образ Витебска в региональном поэтическом тексте: аксиологический аспект	164
Ковальская М.П. Стратегии ответного реагирования в новостном интервью (на материале телеканала ВВС)	167
Куделько А.В. К вопросу о генриктики современного публицистического дискурса	169
Катюшина А.Э. Лингвокультурные концепты «Бацькаўшчына» и «Батьківщина» в национальных картинах мира	172
Lavitski A.A. Beleidigung der sprache im kommunikationsraum von Belarus ..	173
Маслова В.А. Коммуникация как способ существования человека в социуме	176
Мужейко И.А. Гендерные отношения в адекватных устойчивых сравнениях (на примере английского, шведского и русского языков)	178
Насибуллова Г.Р. Репрезентация концепта «time/вакыт» во фразеологизмах английского и татарского языков: когнитивный аспект	181
Pasiutsina Yu.N. John R.R. Tolkien at high school	184
Пржевальская А.В., Неведомская О.В. Система методов обучения при подготовке к сдаче централизованного тестирования по русскому и белорусскому языкам	187
Соколова Е.Г. Экспрессивный синтаксис в британском газетном дискурсе	190
Слесарева Т.П. Ономастическая лексика на занятиях по «Русскому языку как иностранному» как средство реализации социокультурного подхода	192
Serdechnaya E.I. The problems of distance learning in Belarus and Georgia	195

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ МЕНЕДЖМЕНТА ОРГАНИЗАЦИЙ В ЭПОХУ ПАНДЕМИИ

В.А. Коржак
Минск, Белорусский государственный
экономический университет

С началом пандемии в 2020 г. многие организации столкнулись с дезориентацией в цифровом мире, паникой и хаосом, некоторым пришлось закрыться, более гибкие адаптировались к новым условиям: дистанционное общение и управление, интеграции и коллаборации с другими организациями в целях удержать товарооборот. Поэтому актуальным сейчас является изучение новых направлений в менеджменте и поиск эффективных методов управления организацией.

Целью исследования является выявление основных направлений менеджмента организаций, которые неизбежны в условиях пандемии.

Материал и методы. Исследование проводилось на основе данных информационно-аналитических порталов. Использовались методы анализа, дедукции, статистики, прогнозирования и структурирования.

Результаты и их обсуждение. Программа развития ООН провела исследование о влиянии пандемии на бизнес в Беларуси. В исследовании приняли участие предприниматели 82 районов (всего 118). Выяснилось, что около 80% малого бизнеса ощутили негативное влияние пандемии и говорят о рисках закрытия. Между тем малые и средние предприятия Беларуси дают больше 25% ВВП всей страны [1]. Из-за пандемии пострадало почти 70% российских организаций. Менеджмент оказался в ситуации неизвестности и постоянно нарастающего стресса, некоторым организациям пришлось закрыться, кому-то временно, а кому-то навсегда. Многим управленцам пришлось уделять больше внимания бизнес-процессам и контролю операционной деятельности, а также принимать вынужденные меры по сокращению штата, оптимизации расходов, изменению условий труда [2].

Пандемия Covid-19 оказала сильное воздействие на весь процесс управления организациями. Начали развиваться более быстрые циклы принятия решений и большая гибкость в таких ключевых областях, как разработка продукта или услуги, планирование бюджета и коммуникационная поддержка.

Основные направления менеджмента, внедрение которых становится неизбежным в целях роста и развития организаций:

- всеобщая цифровизация,
- внедрение информационных технологий во все сферы деятельности, создание информационной базы,
- дистанционное управление,
- инновационный подход к решению задач,
- гибкость, открытость и мобильность стратегического планирования деятельности компании,
- делегирование задач узким специалистам,
- интеграция в кластерные экосистемы, коллаборации,

- внедрение принципов устойчивого развития,
- забота о ментальном и физическом здоровье сотрудников.

Несмотря на то, что глобальная цифровизация началась уже давно, пандемия ускорила тотальный переход от традиционных форм общения к цифровым. Так, 80-85% клиентов Альфа-банка регулярно пользуются цифровыми каналами, в основном, мобильными приложениями [3]. Это говорит о новой культуре общения с клиентами, о мобильности информации, что должно отражаться и на временных лагах принятия управленческих решений.

Также затрагивается социальный аспект. Индекс EY Future Consumer Index показал, что до 61% потребителей, в зависимости от категории, готовы рассмотреть продукт с белой этикеткой, не говоря уже о смене бренда. Эта динамика способствует тому, чтобы компании начали сосредотачиваться на ценностях, которые они важны потребителю. Несмотря на то, что качество, удобство и цена, по-прежнему, влияют на выбор потребителя, такие факторы, как устойчивость, доверие, этичность и социальная ответственность, становятся все более важными при принятии решений потребителями о покупке продуктов и услуг [4].

Особую роль на выживаемость организации в нынешних условиях играют коллаборации, где грамотное распределение обязанностей приводит к более устойчивому развитию. А применение информационных технологий и дистанционного управления – к упрощению процесса управления в долгосрочной перспективе.

Поэтому огромную важность в современных условиях набирает управление интеллектуальным капиталом организации. Интеллектуальный капитал может описываться как запас знаний, который генерируется через процессы создания, хранения, совместного использования и применения знаний. Обмен знаниями является процессом социального взаимодействия, во время которого передается приобретателю ценная информация, опыт, знания, ноу-хау, обратная связь и т.д. Конкурентное преимущество организации в условиях пандемии заключается в развитии и поиске новых возможностей [5].

А в условиях глобальной цифровизации появляется необходимость быстрого поиска нужной информации не только за пределами организации, но и внутри ее.

На уровне стратегии разрабатываются программы управления, ориентированные на развитие интеллектуального капитала. Это позволяет в дальнейшем получить прибыль от дополнительной прибавочной стоимости. Такие сферы деятельности в любой организации, как юриспруденция, финансы, HR и менеджмент, в разной степени влияют на "добавленную стоимость". Проблема для каждого из них состоит в том, как найти способ эффективного использования всех знаний одновременно. Поэтому эффективная программа управления интеллектуальным капиталом основывается на использовании навыков и опыта, присущих всем сферам организации одновременно. А задача этой программы наладить эффективный процесс обмена и использования необходимой для роста и развития компании информации.

Заключение. Таким образом, цифровизация в менеджменте организаций неизбежна. Она затрагивает абсолютно все сферы производства товаров и услуг (от управления персоналом до поиска клиентов, партнеров и заказчиков). Пандемия лишь ускорила переход к использованию информационных технологий (ИТ). Тем не менее, особую роль в управлении организацией занимает не только внедрение ИТ, но и управление собственным интеллектуальным капиталом, куда входит и ресурсная часть, и нематериальная. Поэтому всем организациям без исключения следует разработать свои модели управления с учетом специфики деятельности.

1. Занько, Н. ПРООН : 80% малых компаний в Беларуси пострадали от пандемии и рискуют закрыться [Электронный ресурс] / Сетевое издание «Onliner.by». – Режим доступа : <https://money.onliner.by/2021/06/23/80-malux-kompanij-v-belarusi-postradali-ot-pandemii-est-risk-zakrytiya>

2. Запотьлок, Е. Какие качества нужны управленцу в постковидный период [Электронный ресурс] // Русская школа управления. – Режим доступа : <https://uprav.ru/blog/kakie-kachestva-nuzhny-upravlentsu/>

3. Ананьева, М. Основные тренды в менеджменте в эпоху пандемии [Электронный ресурс] / Журнал Стратегия 19.03.2021. – Режим доступа : <https://strategyjournal.ru/ekonomika-i-biznes/osnovnye-trendy-v-menedzhmente-v-epohu-pandemii/>

4. Как будет меняться ваш бизнес вслед за адаптацией потребителей к новым реалиям / Информационно-аналитический портал EY Global. – Режим доступа : https://www.ey.com/ru_ru/consumer-products-retail/future-consumer-index-keep-up-changing-consumer

5. Кучина, О. В. HR-тренды постпандемического мира [Электронный ресурс] – Режим доступа : https://docviewer.yandex.ru/view/909634249/?page=1&*=wbL2Yikv29n%2FLASwog9

РАЗРАБОТКА МЕТОДИКИ ПОЛУЧЕНИЯ УПРАВЛЯЮЩЕЙ ПРОГРАММЫ ДЛЯ СБОРКИ ВЕРХА ОБУВИ

*П.А. Костин
Витебск, Витебский филиал
Международного университета «МИТСО»*

Использование швейных полуавтоматов с числовым программным управлением (ЧПУ) позволяет все соединительные швы в технологическом процессе сборки верха обуви выполнять за одну установку, что сокращает число операций и увеличивает производительность труда. Значимым направлением совершенствования технологии сборки обуви является автоматизация процесса путем применения швейных полуавтоматов с микропроцессорным управлением. Кроме того, при сборке на полуавтоматах с