

УДК 316.614.032

Чэн Вэнь

Учреждение образования «Белорусский государственный педагогический университет имени Максима Танка»,
ул. Советская, 18, 220030 Минск, Республика Беларусь, +375 (33) 917 69 57, 2056880251@qq.com

СОЦИАЛИЗАЦИЯ ПОДРОСТКОВ КИТАЯ В УСЛОВИЯХ МЕДИАСРЕДЫ

В статье рассмотрены особенности социализации современных подростков Китая, связанные с изменениями, происходящими в обществе. Представляя собой сложное явление, социализация современных подростков подвержена влиянию медиасреды и именуется современными исследователями как «киберсоциализация». С позиций социального конструктивизма описаны существенные изменения социальной адаптации, социальной активности и социальной автономности подростков, связанные с социализацией. Определены факторы положительного и отрицательного воздействия Интернета на освоение ими культурных норм и ценностей общества. Показано, как у подростков изменяются социальные установки и трансформируются социальные нормы, появляются серьёзные проблемы, негативно влияющие на их становление и развитие. Выделение сторон влияния Интернета на социализацию подростков позволяет наметить пути повышения успешности их социальной адаптации, повышения их социальной автономности и социальной активности.

Ключевые слова: социализация; киберсоциализация; социальная адаптация; социальная автономность; социальная активность.

Табл. 3. Библиогр.: 12 назв.

Cheng Wen

Belarusian State Pedagogical University named after Maxim Tank, 18 Sovetskaya Str., 220030 Minsk,
the Republic of Belarus, +375 (33) 917 69 57, 2056880251@qq.com

CHINA ADOLESCENTS SOCIALIZATION IN MEDIA ENVIRONMENT

The article deals with the features of socialization of modern teenagers in China, associated with the changes taking place in the society, which leave a certain imprint on its implementation. Representing a complex phenomenon, the socialization of modern adolescents is influenced by the media environment, which, from the point of view of modern researchers, is defined as “cyber socialization”. From the standpoint of social constructionism significant changes in adolescents associated with socialization processes of social adaptation, social activity and social autonomy, some factors of the positive and negative impact of the Internet on their assimilation of cultural norms and values of society are identified. Such a detailed description allows us to see how social attitudes change in adolescents and social norms are transformed, serious problems appear that negatively affect their formation and development. Highlighting the influence of the Internet on the socialization of adolescents allows us to outline the ways to improve their processes of social adaptation, social autonomy and social activity.

Key words: socialization; cyber socialization; social adaptation; social activity; social autonomy.

Table 3. Ref.: 12 titles.

Введение. Важная роль в социализации подростков принадлежит формальным социальным институтам, таким как семья, образование, власть, культура, а также неформальные объединения. Агентами социализации являются конкретные люди, ответственные за обучение культурным нормам и социальным ценностям, а также институты социализации — учреждения, влияющие на данный процесс и направляющие его. Однако в «последнее время появились новые агенты социализации, имеющие достаточно сильное влияние на формирование личности подростка, ее адаптацию, среди которых значительное место занимает информатизация всех сфер» [1, с. 50], использование цифровых технологий. Цифровые технологии определяют траекторию формирования личности молодого человека, на которую, помимо привычных агентов социализации, первичное влияние стала оказывать медиасреда,

в рамках которой происходит формирование и быстрая трансформация ценностей, присущих малой социальной группе [2]. Медиасреда — это среда, объединяющая средства массовых коммуникаций, такие как печать, радио, ТВ, видео, кино, компьютерные каналы, сеть Интернет и т. д. Данная среда предоставляет различную информацию, развлечения, площадку для творчества и общения. При этом пропагандируются те или иные нравственно-эстетические ценности, влияющие на мировоззрение и поведение людей в обществе. Процесс трансляции и освоения культурных норм и ценностей в условиях медиасреды определяется, с точки зрения современных исследований, как киберсоциализация.

Подростковая социализация относится к ранним этапам социализации в возрасте от 12 до 18 лет. В этот период молодые люди учатся принимать социальные нормы, понимать социальную среду и формировать собственное поведение, развивают свою индивидуальность, овладевают социальной культурой, и в конечном итоге интегрируются в общество.

Материалы и методы исследования. Представленное исследование базируется на идеях социального конструктивизма (Ж. Пиаже, Л. С. Выготский и др.). Социальный конструктивизм позволяет проанализировать происходящие процессы взаимодействия подростков с медиасредой с позиций «целенаправленного саморазвития и самостроительства личности в ходе ее активного взаимодействия» с данной средой, «значимости знаний, наделенных личностным смыслом», существующих «условий для саморегулируемого познания» и т. д. [3, с. 3]. Использование социального конструктивизма помогает глубже осознать проблемы киберсоциализации подростков, чтобы в дальнейшем, опираясь на активность обучающихся, совершенствовать процессы их социализации (социальную адаптацию, социальную автономность и социальную активность).

В процессе исследования применялся теоретический метод исследования связанных с социализацией процессов социальной адаптации, социальной автономности и социальной активности в условиях медиасреды.

Результаты исследования и их обсуждение. Американские учёные А. Парк, Д. Доллэрд, Дж. Кольман, А. Бандура, В. Уолтер считали социализацию процессом, обеспечивающим благосостояние общества, в котором культура передаётся из поколения в поколение. И в этом процессе одно из ведущих мест занимает социализация подростков, что стало одним из ведущих направлений современных психолого-педагогических, социологических и философских исследований. Это обусловлено не только значимостью социализации подростков для укрепления общества, но и сложностью и противоречивостью осуществления данного процесса в подростковом возрасте. И вызвано это многими факторами, среди которых не только перестройка организма, интересов, самосознания, отношений со взрослыми и сверстниками, связанная с переходом от детства ко взрослости, но и влияние на процесс социализации цифровых технологий. Классическое понимание проблем социализации, представленное в трудах таких учёных, как Б. Г. Ананьев, Г. М. Андреева, Л. С. Выготский, Э. Дюркгейм, И. С. Кон, Ч. Х. Кули, Дж. Г. Мид, А. В. Мудрик, Б. Д. Парыгин, А. В. Петровский, связано с «усвоением индивидом социального опыта, в ходе которого создается конкретная личность» [4, с. 22], «вхождением в социальную среду, приспособлением к ней, освоением определённых ролей и функций» [5, с. 124], «усвоением индивидом социального опыта путем вхождения в социальную среду, систему социальных связей, процессом активного воспроизводства системы социальных связей индивидом за счёт его активной деятельности, активного включения в социальную среду» [6, с. 276].

Проявление этих процессов в условиях медиасреды представляет достаточно сложное и противоречивое действие в силу её некоторой стихийности, непредсказуемости и неконтролируемости. Киберсоциализация определяется как «процесс качественных изменений струк-

туры самосознания личности и мотивационно-потребностной сферы» [7, с. 5] и, как считают учёные, не представляет собой новую форму социализации, однако вносит существенные изменения в классическое понимание процесса социализации [8]. При этом «процессы киберсоциализации и традиционной социализации могут быть как взаимодополняющими, так и не согласующимися друг с другом: существует вероятность, что человек окажется социализированным в киберпространстве: будет успешно общаться в социальных сетях, на форумах, понимая и разделяя нормативы электронной коммуникации, ценности тех или иных сетевых сообществ, но при этом ему будут присущи дезадаптивные паттерны за пределами интернет-среды, в реальной действительности» [9].

Анализ проблемы социализации китайских подростков в условиях медиасреды [10; 11] позволил определить факторы положительного и отрицательного влияния данной среды на их социальную адаптацию, социальную автономность и социальную активность. Главенствующую роль в этом процессе занимает использование компьютеров и сети Интернет.

Социальная адаптация была представлена многими учёными, такими как Л. И. Божович, А. Н. Леонтьев, В. А. Петровский, Э. Эриксон и др. В описании социальной адаптации зачастую речь идет о приспособленности к сложившимся социальным условиям. Авторы выделяют ряд умений, позволяющих усваивать нормы социального поведения: «умения анализировать текущие социальные ситуации, осознание своих возможностей в сложившейся социальной обстановке, строить свое поведение в соответствии с главными целями деятельности» [12]. Результатом социальной адаптации становится социальная адаптированность, связанная с умением выстраивать взаимоотношения, усвоением социальных ролей «супруг(а)», «родитель»; выражением творческих способностей т. д. Исходя из сказанного, мы выделяем показатели социально-психологической адаптированности: умение осуществлять анализ текущих социальных ситуаций; социальные навыки, опыт и их использование; социальная и психологическая гибкость в решении новых социальных задач; направленность на осуществление учебной, трудовой и досуговой деятельности; усвоение социальных ролей «супруг(а)», «родитель» и др.; умение налаживать конструктивное взаимодействие с другими людьми. Используя данные показатели социальной адаптированности, определим некоторые факторы положительного и отрицательного влияния Интернета на социальную адаптированность китайских подростков (таблица 1).

Таким образом, развитие социальной адаптированности китайских подростков в условиях Интернета сталкивается с серьёзными проблемами: неразвитость критического мышления при восприятии огромного потока самой разнообразной информации; появление новых форм развития взаимоотношений с окружающими людьми, связанных с агрессивным поведением; возникновение проблем с формированием эмоционального интеллекта; растормаживание подростков в области сексуальности, агрессии, раннего начала сексуального поведения, неуважение к женщинам и детям; фрагментарность и недолгосрочность социальных отношений.

Т а б л и ц а 1. — Влияние Интернета на социальную адаптированность китайских подростков

Показатель социальной адаптированности	Положительное влияние Интернета на социальную адаптированность китайских подростков	Отрицательное влияние Интернета на социальную адаптированность китайских подростков
Умение анализировать текущие социальные ситуации	Получают знания о мире, анализируют их опосредованно, что позволяет избегать рисков, которые могут возникнуть при непосредственном знакомстве с реальным миром	Зачастую неразвитость критического мышления у подростков, большой поток разнообразной информации препятствуют формированию правильного взгляда на текущие социальные ситуации

Окончание таблицы 1

Показатель социальной адаптированности	Положительное влияние Интернета на социальную адаптированность китайских подростков	Отрицательное влияние Интернета на социальную адаптированность китайских подростков
Социальные навыки, опыт и их использование	Виртуальная социализация в Интернете не только снижает риски, связанные с непосредственным опытом в реальности, но и дает молодым людям возможность апробировать свои идеи, приобретая таким образом социальные навыки и опыт	Использование новых форм развития взаимоотношений с окружающими людьми, в том числе агрессивных (флеймы, флуд или спам, троллинг, хейтерство, кибербуллинг), влияющих на поведение подростков
Социальная и психологическая гибкость в решении новых социальных задач	Подросток-пользователь получает возможность отрететировать свои модели поведения, изменить старые способы поведения для решения новых социальных задач	Появление новых психологических контекстов (социальные сети, блогосфера, виртуальные миры и др.) и новых феноменов (интернет-зависимость, многозадачность, медиавирусы, селфизм и др.), возникновение проблем с формированием эмоционального интеллекта
Направленность на осуществление учебной, трудовой и досуговой деятельности	Изменение принятых в культуре социальных практик (способов деятельности): Интернет как культурный инструмент для решения различных задач новыми, а не традиционными способами; подросток не только получает нужную информацию, но и является ее и создателем. Подростки считают эффективным осуществление трудовой деятельности через Интернет. Разнообразный досуг и общение в Интернете по интересам, реализация возможностей научиться выражать свои мысли	Потребление Интернета способствует формированию иррациональных привычек. В плане обучения подростки часто полагаются на Интернет при выполнении домашних заданий, что препятствует развитию мышления. Привязка виртуальной валюты к реальным деньгам может привести к формированию ложного чувства денег у подростков. Когда они становятся одержимыми виртуальным онлайн-сообществом, они будут делать все возможное, чтобы заработать больше виртуальных денег от сообщества, неправильно понимая концепцию денег и формируя неправильное представление о них
Усвоение ролей «супруг(а)», «родитель» и др.; умение алаживать конструктивное взаимодействие с другими людьми	Социальные сети, блогосфера, виртуальные миры превратились в удобные площадки для экспериментирования и построения подростками своей идентичности, осваивания различных ролей, для поиска ими своего социального «Я»	Побуждение подростков к агрессии, раннему началу сексуальной жизни, проявлению неуважения к женщинам и детям. Девальвация дружеских отношений, фрагментарность и недолгосрочность социальных отношений; часто выбирают развлечения, которые не соответствуют их возрасту, чтобы дать выход негативным эмоциям

Отметим, что Интернет положительно влияет на социальную адаптивность, так как он снижает риски, связанные с непосредственным опытом в реальности; расширяет возможность для апробации своих идей, приобретая, таким образом, социальные навыки и опыт; не только получение нужной информации, но и ее создание; для освоения различных социальных ролей; для развития коммуникативных способностей.

Рассматривая *социальную автономность* как критерий социализации, обратимся к теории А. Маслоу, который считает, что «самоактуализирующиеся люди свободны в своих действиях, независимо от физического и социального окружения. Эта автономия позволяет им полагаться на свой собственный потенциал и внутренние источники роста и развития. Они считают себя самоопределяющимися, активными, ответственными и самодисциплини-

рованными хозяевами своей судьбы. Они достаточно сильны, чтобы не обращать внимания на мнения и влияние других, поэтому они не стремятся к почестям, высокому статусу, престижу и популярности. Они считают такое внешнее удовлетворение менее значительным, чем саморазвитие и внутренний рост» [13]. Определяя показатели социальной автономности, мы выделяем навыки самоуправления и самоконтроля, независимость от внешнего мнения, уверенность в собственных силах вне зависимости от статуса, самостоятельность и свобода выбора, креативность. В таблице 2 представлены некоторые факторы положительного и отрицательного влияния Интернета на социальную автономность китайских подростков.

Т а б л и ц а 2. — Влияние Интернета на социальную автономность китайских подростков

Показатель социальной автономности	Положительное влияние Интернета на социализацию китайских подростков	Отрицательное влияние Интернета на социализацию китайских подростков
Навыки самоуправления и самоконтроля	Разнообразие методов обучения в Интернете может стимулировать интерес и желание молодых людей учиться, так что они могут легко усваивать различные виды знаний	Может развиваться «двойственная личность», т. е. различные черты характера и проявления личности в реальном и онлайн-мире. Кроме того, использование Интернета может привести к ряду проблем с психическим здоровьем, особенно к интернет-зависимости. Происходит потеря самоконтроля: трудности с выходом из Интернета, раздражительность при прекращении использования Интернета и, как следствие, негативное влияние на повседневные межличностные отношения и учебу
Независимость от внешнего мнения	В дополнение к семье, группам сверстников, школе и сообществам Интернет расширяет институты социализации подростков	Зависимость от пропагандируемых ценностей в Интернете при потере авторитета родителей и учителей
Уверенность в собственных силах вне зависимости от статуса	Удовлетворение широкого спектра потребностей, таких как когнитивные, эмоциональные, личностные, социальные, рекреационные вне зависимости от статуса, придание уверенности в собственном личностном потенциале	Школьное образование, семейное положение, внешность могут стать объектами сравнения для молодых людей, иррациональные социальные сравнения могут оказать большое влияние на их эмоции и мысли и привести к потере самости
Самостоятельность и свобода выбора	В силу того, что конкретные источники социализации неясны и разнообразны по своей природе, требуется большая самостоятельность в онлайн-социализации. Вместо того чтобы формироваться под влиянием четкой авторитетной роли в традиционных обществах, молодые люди, скорее всего, сами выбирают содержание и способ социализации. Например, они создают свои популярные идеи и предлагают свои взгляды на общество	
Креативность	Создание собственного продукта; Интернет рассматривается как культурный инструмент для решения различных задач новыми, а не традиционными способами	Подростки часто публикуют в Интернете созданную ими информацию, противоречащую этике и морали, стремясь к острым ощущениям, созданию общественного мнения и привлечению внимания общества

Подчеркнем, что развитие социальной автономности у китайских подростков в условиях Интернета сталкивается с серьёзными проблемами: развитие в некоторых случаях «двойственной личности», интернет-зависимости; анонимность, неопределенность социальных субъектов, участвующих в социализации и пр.

При этом происходит удовлетворение широкого спектра потребностей подростка, таких как когнитивные, эмоциональные, личностные, социальные, рекреационные, вне зависимости от статуса, придание уверенности в собственных силах.

Социальная активность определяет социализацию и является характеристикой способа жизнедеятельности социального субъекта, заключающейся «в сознательной направленности его деятельности на преобразование социальных условий в соответствии с назревшими потребностями, интересами, целями и идеалами, в выдвижении и реализации социальных инициатив, участии в решении актуальных социальных задач, формировании у себя необходимых социальных качеств» [12].

Выражением социальной активности подростков являются следующие показатели: умение быть ответственным за собственные и поступки других людей, выстраивать конструктивный диалог, дружеские отношения, проявлять творческие способности; усвоение социальных установок. Факторы положительного и отрицательного влияния Интернета на показатели социальной активности китайских подростков представлены в таблице 3.

Т а б л и ц а 3. — Влияние Интернета на социальную активность китайских подростков

Показатель социальной активности	Положительное влияние Интернета на социальную активность китайских подростков	Отрицательное влияние Интернета на социальную активность китайских подростков
Умение быть ответственным за собственные поступки и поступки других	Реализация подростковых инициатив и проектов способствует формированию чувства ответственности за собственное поведение и поведение членов команды	Чрезмерный контакт с онлайн-средой непреднамеренно блокирует опыт реального мира; анонимность Интернета приводит к потере личной и социальной ответственности
Умение выстраивать конструктивный диалог, дружеские отношения	Возросла роль онлайн-групп сверстников, таких как клубы знакомств, фан-клубы, где нет авторитетов и необходимости соответствовать требованиям, что дает молодежи более равные возможности для межличностного взаимодействия. Межличностное общение в Сети стало в большей степени двусторонним и интерактивным, а не пассивным; расширение возможностей для общения тех, у кого возникают коммуникационные проблемы в реальной жизни	Роль реальных групп сверстников в межличностном взаимодействии снизилась. Слово «друг» в социальных сетях не вполне соотносится с его привычным пониманием. Дружба, которая всегда была связана с доверием и требовала ежедневных усилий и испытаний, теряет свою человеческую суть. Поэтому среди множества сетевых друзей можно оказаться совершенно одиноким человеком
Умение проявлять творческие способности	В сетевом мире люди способны создавать культуру более активно, чем их предшественники	Чтобы заслужить социальное одобрение (больше «лайков»), подростки часто создают далёкую от моральных принципов культуру (к примеру, «фанфики» и т. п.)
Ценностные ориентации и социальные установки, мотивы и цели	Широкие возможности для самопрезентации, формирования ценностных ориентаций, усвоения социальных установок, становления мотивов и определения целей	Анонимность Интернета приводит к потере личной и социальной ответственности, повышает склонность подростков к агрессии и равнодушию

Отметим, что Интернет создает препятствия для развития социальной автономности у китайских подростков.

Между тем Интернет влияет на культуру, создание возможностей для межличностного взаимодействия, которое носит двусторонний и интерактивный характер.

Заключение. Успешность социализации у подростков определяется сформированностью показателей социальной автономии, социальной адаптации и социальной активности. Проведенный анализ показывает, что Интернет не всегда оказывает положительное влияние на формирование у подростка позитивного образа себя, способности критически воспринимать получаемую информацию и давать правильную оценку происходящим событиям. Формированию у них умения выстраивать доверительные отношения, отвечать за собственные поступки, следовать моральным нормам и принципам препятствуют зависимость подростков от пропагандируемых ценностей в Интернете, потеря авторитета родителей и учителей, блокирование опыта реального мира. Анонимность Интернета приводит к потере личной и социальной ответственности, повышает склонность подростков к агрессии, равнодушию и т. п. Чтобы социализация подростков в условиях Интернета становилась более конструктивной и успешной, во-первых, необходимо использовать все положительные аспекты влияния Интернета; во-вторых, формируя критическое мышление у подростков, привлекать их к созданию собственного контента Интернета, направленного на пропаганду общечеловеческих ценностей, обретение умения любить жизнь и людей.

Список цитированных источников

1. Айсина, Р. М. Киберсоциализация молодежи в информационно-коммуникационном пространстве современного мира: эффекты и риски / Р. М. Айсина, А. А. Нестерова // Соц. психология и о-во. — 2019. — Т. 10, № 4. — С. 42—57.
2. Болдакова, И. А. Основные риски киберсоциализации молодежи [Электронный ресурс] / И. А. Болдакова // Концепт. — 2015. — Т. 37. — С. 151—155. — Режим доступа: <http://e-koncept.ru/2015/95653.htm>. — Дата доступа: 18.09.2022.
3. Петрова, Н. В. Социальный конструктивизм как теоретическая основа технологии обучения созданию электронных курсов по иностранному языку [Электронный ресурс] / Н. В. Петрова, А. В. Свердлова // Мир науки. — 2017. — Т. 5, № 3. — Режим доступа: <http://mir-nauki.com/PDF/52PDMN317.pdf>. — Дата доступа: 01.12.2022.
4. Кон, И. С. Социология личности / И. С. Кон. — М.: Политиздат, 1967. — 383 с.
5. Парыгин, Б. Д. Социальная психология как наука / Б. Д. Парыгин. — Л.: Лениздат, 1967. — 261 с.
6. Андреева, Г. И. Социальная психология / Г. И. Андреева. — М.: Аспект Пресс, 1996. — 376 с.
7. Плешаков, В. А. Слово Главного редактора: о киберсоциализации человека и ее организации на интернет-портале “Номо Cyberus” [Электронный ресурс] / В. А. Плешаков // Номо Cyberus. — 2016. — № 1. — С. 4—6.
8. Плешаков, В. А. Киберсоциализация: социальное развитие и социальное воспитание современного человека / В. А. Плешаков // Вестн. КГУ им. Н. А. Некрасова. — 2010. — Т. 16. — С.15—18.
9. Нестерова, А. А. Киберсоциализация молодежи в информационно-коммуникационном пространстве современного мира: эффекты и риски / А. А. Нестерова, Р. М. Айсина // Соц. психология и о-во. — 2019. — Т. 10, № 4. — С. 42—57.
10. Информационный центр Интернет-сети Китая. Семнадцатый статистический отчет о развитии Интернета в Китае. — 2016 (Январь). — С. 14—23.
11. Chen, Z. Краткое обсуждение влияния сетевого общения на социализацию подростков / Z. Chen // Журн. Фуцз. пед. ун-та (изд. по философии и соц. наукам). — 2003. — № 3. — С. 36—56.
12. Патронаж выпускников учреждений среднего специального и высшего образования : практ. пособие / В. В. Хитрюк [и др.]. — Барановичи : РИО БарГУ, 2015. — 114 с.
13. Хьелл, Л. Теории личности: основные положения, исследование и применение / Л. Хьелл, Д. Зиглер. — СПб.: Питер-Пресс, 1997. — С. 514—520.